TSUE

# YASHIL



YIT
Yashil iqtisodiyot&taraqqiyot
ilmiy-elektron jurnal

## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

№2

Google Scholar · OPEN ACCESS · ULRICHSWEB GLOBAL SERIALS DIRECTORY · OpenAIRE · ROAD · НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU · Academic Resource Index ResearchBib · ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE · CYBERLENINKA · BASE · INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL · Crossref



ISSN: 2992-8982

https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/

2026

YASHIL
IQTISODIYOT&TARAQQIYOT
*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

*Elektron nashr. 2026-yil, fevral.*

**Bosh muharrir:**
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

**Bosh muharrir o‘rinbosari:**
**Karimov Norboy G‘aniyevich**

**Muharrir:**
**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

**Tahrir hay’ati:**
**Salimov Oqil Umrzoqovich,** O‘zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich,** O‘zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Rae Kvon Chung,** Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, “Nobel” mukofoti laureati
**Osman Mesten,** Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya – O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari
**Axmedov Durbek Kudratillayevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Axmedov Sayfullo Normatovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Siddiqova Sadoqat G‘afforovna,** pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Maxmudov Nosir,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Samadov Asqarjon Nishonovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Axmedov Ikrom Akramovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Hakimov Nazar Hakimovich,** falsafa fanlari doktori (DSc), professor
**Musayeva Shoira Azimovna,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), professor
**Ali Konak (Ali Ko‘nak),** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
**Cham Tat Huei,** falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo‘ja o‘g‘li,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dots.
**Utayev Uktam Choriyevich,** O‘z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig‘i o‘rinbosari
**Ochilov Farkhod,** O‘zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig‘i
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Axmedov Javohir Jamolovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**Toxirov Jaloliddin Ochil o‘g‘li,** texnika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), katta o‘qituvchi
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
**Djudi Smetana,** pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
**Krissi Lyuis,** pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
**Glazova Marina Viktorovna,** Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Sevil Piriyeva Karaman,** falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o‘g‘li,** TDIU ITI departamenti rahbari
**Ochilov Bobur Baxtiyor o‘g‘li,** TDIU katta o‘qituvchisi
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna,** Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
**Abdukarimova Dinara Rustamxanovna,** bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
**Ikramov Murod Akramovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Nazarova Ra’no Rustamovna,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor




IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Editorial board:**

**Salimov Okil Umrzokovich,** Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich,** Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Rae Kwon Chung, South Korea,** Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
**Osman Mesten,** Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Akhmedov Sayfullo Normatovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Kalonov Mukhiddin Bakhriddinovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Siddikova Sadokat Gafforovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Makhmudov Nosir,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Samadov Askarjon Nishonovich,** Candidate of Economic Sciences, Professor
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Akhmedov Ikrom Akramovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khakimov Nazar Khakimovich,** Doctor of Philosophy (DSc), Professor
**Musayeva Shoira Azimovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
**Ali Konak,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
**Cham Tat Huei,** Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
**Utayev Uktam Choriyevich,** Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
**Ochilov Farkhod,** Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Akhmedov Javokhir Jamolovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli,** Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
**Judi Smetana,** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
**Chrissy Lewis,** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
**Glazova Marina Victorovna,** Doctor of Sciences in Economics (Moscow))
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
**Sevil Piriyeva Karaman,** Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli,** Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli,** Senior lecturer at TSUI
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Ikramov Murod Akramovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Nazarova Ra'no Rustamovna,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:
**Berkinov Bazarbay,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Po‘latov Baxtiyor Alimovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich,** falsafa fanlari doktori (DSc), professor
**Isakov Janabay Yakubbayevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Xalikov Suyun Ravshanovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Rustamov Ilhomiddin,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich,** iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
**Kamilova Iroda Xusniddinovna,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**G‘afurov Doniyor Orifovich,** pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**Fayziyev Oybek Raximovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi,** iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna,** katta o‘qituvchi
**Babayeva Zuhra Yuldashevna,** mustaqil tadqiqotchi
**Komilova Nilufar Karshiboyevna,** Geografiya fanlari doktori, professori
**Umirzoqov Ja’sur Artiqboy o‘g‘li,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
**Zebo Kuldasheva,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc ), dotsent

Board of Experts:
**Berkinov Bazarbay,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich,** Doctor of Philosophy (DSc), Professor
**Isakov Janabay Yakubbayevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khalikov Suyun Ravshanovich,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Rustamov Ilkhomiddin,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich,** Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
**Kamilova Iroda Khusniddinovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
**Gafurov Doniyor Orifovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
**Fayziyev Oybek Rakhimovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna,** Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna,** Senior Lecturer
**Babayeva Zuhra Yuldashevna,** Independent Researcher
**Komilova Nilufar Karshiboyevna,** Doctor of Geographical Sciences, Professor
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
**Zebo Kuldasheva,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:
““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali
O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

# MUNDARIJA

TIJORAT BANKLARINING INVESTITSIYA LOYIHALARINI KREDITLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 40
**Faxriddinov Temur Faxriddin o‘g‘li**

TEMIR YO‘L YO‘LLARINI TA’MIRLASH KORXONALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI ..... 46
**Allabergenov Sherzod Maksudbayevich**

BANKLARNI TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA INVESTITSION KREDITLASHNING XORIJ TAJRIBASI ..... 51
**Tuxsanov Eldor Dilmurod o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONDA BUDJET OCHIQLIGINI TA’MINLASH BO‘YICHA QONUNCHILIK BAZASINING EVOLYUTSIYASI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI ..... 55
**Mamanov Alisher Umbarovich**

ENERGETIKA TARMOG‘I KORXONALARIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH YO‘LLARI ..... 60
**Xamdamova Gavxar Absamatovna**

SMART UNIVERSITET MODELINING XALQARO TAJRIBASI VA UNI YANGI O‘ZBEKISTON TA’LIM TIZIMIGA MOSLASHTIRISH MASALALARI ..... 65
**Saloxiddinova Sitora Baxodir qizi**

IJTIMOIY OBYEKTLARDA QURILISH XIZMATLARINI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY – ASOSIY TAMOYILLARI ..... 68
**Gapparov Azim Qayumovich**

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING ISHLAB CHIQARISH FAOLIYATIGA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI JORIY ETISH ORQALI RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH ..... 72
**Zaripov Shoxboz Alijon o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONDA MASOFAVIY BANK XIZMATLARINING IQTISODIY VA IJTIMOIY BARQARORLIKKA TA’SIRI ..... 75
**Xolmatova Asila Menglimurod qizi**

РОЛЬ GREEN BONDS В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ..... 81
**Н.Т. Бекназарова**

BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA EKOLOGIK BOSHQARUV VA AUDIT ..... 86
**Shaymatova Nargiza Ashurovna**

NORASMIY IQTISODIYOTNING MAVJUDLIGINING NAZARIY MASALALARI VA UNI ANIQLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARI ..... 93
**Alimardonov G‘ayratjon Nuraliyevich**

DIGITAL TWIN–BASED DECISION SUPPORT FOR COST OPTIMIZATION AND RISK MANAGEMENT IN INFRASTRUCTURE SYSTEMS ..... 99
**Nelyufar Umarovna Dadabayeva**

PAXTA BO‘LAKCHASINING OG‘MA TO‘RLI YUZA SIRTI BO‘YLAB HAVO OQIMI TA’SIRIDAGI HARAKATINING MATEMATIK MODELI ..... 108
**Karimov Abdusamat**

АДАПТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ К ВНЕШНИМ РИСКАМ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИМ ТЕНДЕНЦИЯМ ..... 115
**Бабаджанов Шухрат Атхамович**

“TIBBIYOT BOZORINING UZLUKSIZ RIVOJLANISHI UCHUN MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH YONDASHUVLARI” ..... 120
**Abdumalikov Shoxjahon Jaloliddin o‘g‘li**

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING MEHNAT BOZORI RIVOJLANISHIDAGI ROLI VA BANDLIKKA TA’SIRI ..... 124
**Egamberdiyev Abdujabbor Xusanovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

XORAZM VILOYATIDA ETNOGRAFIK TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH MEXANIZMINING AHAMIYATI ..... 129
**Ro‘zimatova Shaxlo Baltaboy qizi**

THE FEAR OF MISSING OUT (FOMO) EFFECT IN ADVERTISING AND ITS NEUROPSYCHOLOGICAL IMPACT ON IMPULSE BUYING ..... 134
**Negmatov Nodir Nozimovich**

O‘ZBEKISTONDA TRANSPORT XIZMATINI TASHKIL ETISHNING ASOSIY IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI VA TENDENSIYALARI TAHLILI ..... 139
**Aytiyeva Sevara**

TO‘QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR ..... 144
**Qurbonov Jasurbek Pozilovich**

YASHIL IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA O‘ZBEKISTON UCHUN AHAMIYATI ..... 149
**Abdullayeva Matluba Nematovna, Nuriddinov Kamoliddin Faxriddin o‘g‘li**

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI ..... 155
**Axmedov Sanjar Temur o‘g‘li**

POPULATION IMPACT ON CONSUMER CULTURE AND NATIONAL ECONOMIC GROWTH ..... 160
**Rustamov Sheroz Oblokulovich**

AVTOTRANSPORT KORXONALARINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI TAHLILI VA ULARNI YAXSHILASHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR ..... 164
**Laylo Akbarova, Komolov Adxam Dilshod o‘g‘li**

MODELING THE DIFFUSION OF DIGITAL BANKING ADOPTION IN UZBEKISTAN: EVIDENCE FROM TBC BANK USING THE BASS DIFFUSION MODEL AND A HYBRID REGRESSION APPROACH ..... 169
**Feruza Nabieva**

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA EKOLOGIK XARAJATLARNI BUXGALTERIYA HISOBIDA AKS ETTIRISH VA BAHOLASH ..... 176
**Rabbimov Elbek Abdulloyevich, G‘afforov Ilhom Ilyosjonovich, Ergashev Olloyor Furqat o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONNING YANGI BOZORLARGA CHIQISHIDA FAOL MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING INTEGRALLASHGAN MODELI ..... 183
**Baqoyev Sunnatillo Burxon o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING ILMIY-KONSEPTUAL ASOSLANISHI ..... 188
**Salaydinov Shodiyor Nizom o‘g‘li**

TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI SIFATINI OSHIRISH VA KREDIT RISKINI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 194
**Turg‘unov Nodirbek Muminjanovich**

SANOAT KORXONALARI TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH MEXANIZMI ..... 198
**Jabborov Elbek Erkin o‘g‘li**

SOLIQ STAVKALARINI TABAQALASHTIRISHNING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANISHGA TA’SIRI ..... 202
**Abduraimova Nigora Abdugapparovna**

MINTAQALAR IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI TAFOVUTLARNI KAMAYTIRISHNI TA’MINLASHDAGI XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI ..... 208
**Egamov Temur Muzaffarovich**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI MOLIYAVIY RAG‘BATLANTIRISH IMKONIYATLARI ..... 213
**Baxriddinov Nodirbek Zamirdinovich**

MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA XIZMATLAR SOHASINING O‘RNI VA OBYEKTIV ZARURLIGI ..... 217
**Achilova Firuza Kurbanovna**

INVESTITSIYALARNI JALB ETISH ORQALI MAXSUS IQTISODIY ZONALARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH ..... 222
**Ergashev Olim**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

KICHIK BIZNES INNOVATSION FAOLIYATINING RIVOJLANISHIDAGI ASOSIY TENDENSIYALAR ..... 227
**Amirov Zubaydulla Toir o‘g‘li**

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINING O‘RNI VA AHAMIYATI ..... 233
**Isakjanova Saboxat Muhamedovna**

KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMIDA AKSIYADORLAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH MEXANIZMLARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH ..... 238
**Xakimov Uchkun Xamitovich**

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA MILLIY MAKROIQTISODIY SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI ..... 242
**Mardanova Ra’no Isakovna**

XUSUSIY VA DAVLAT SHIFOXONALARI UCHUN RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINI QIYOSIY TAHLIL ..... 246
**Yakubov Temur G‘anibekovich**

RAQAMLI SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMIDA RESURS SAMARADORLIGI VA IQTISODIY NATIJADORLIK MODELI ..... 250
**Ziyodullayev Qahramon**

“MILLIY TURIZM SITUATSION-MONITORING MARKAZI” VA “YASHIL TUROPERATORLAR” FAOLIYATINI SHAKLLANTIRISH ISTIQBOLLARI ..... 254
**Toshev Akmal Salimovich**

RISK-MENEJMENT VA MOLIYAVIY BARQARORLIK O‘ZARO BOG‘LIQLIGINING KONSEPTUAL MODELINI SHAKLLANTIRISH TAMOYILLARI ..... 261
**Madaminov Bekzod Allayarovich**

O‘ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOT: BAHOLASH METODOLOGIYASI, DINAMIKASI VA QISQARTIRISH ISTIQBOLLARI (1996 – 2026-YILLAR TAHLILI) ..... 266
**Djumanova Rano Fayzullayevna**

OLIY TA’LIM SIFATINI BAHOLASHDA MAJMUALI DIAGNOSTIK MODELNING AMAL QILISH XUSUSIYATLARI ..... 272
**Xo‘jaxanov Ma’rufxon Xamidxonovich**

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI ..... 278
**Vafiyev Raxim Xalimjonovich**

INVESTITSIYA LOYIHALARINI KREDITLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI ..... 282
**Nigora Nurmatova**

BANK SEKTORINING INVESTITSIYA OQIMLARINI BOSHQARISHDAGI STRATEGIK O‘RNI ..... 287
**Abdumavlonov Abdumutal Abdumajid o‘g‘li**

O‘ZBEKISTON KORXONALARIDA UZOQ MUDDATLI MOLIYAVIY INVESTITSIYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 291
**Allabergenova Nilufar Shermetovna**

O‘ZBEKISTON BANK TIZIMIDA TA’MINOTLI YIRIK KREDITLAR ASOSIDA QIMMATLI QOG‘OZLAR CHIQARISH ORQALI RESURS BAZASINI KENGAYTIRISH MEXANIZMLARI ..... 298
**Ahmedov Akbarali Sultonmurodovich**

“MINTAQA SANOATI SALOHIYATIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI” ..... 306
**Abdinazarov Xusan Shaymanovich**

BUDJET TASHKILOTLARI FAOLIYATIDA MAJBURIYATLAR: MAZMUNI, TURLARI VA TARKIBI ..... 309
**Jabbarova Charos Aminovna**

ATROF-MUHIT VA EKOLOGIK IQTISODIYOT: TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA RESURSLARDAN OQILONA FOYDALANISH VA UNING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA’MINLASH ..... 316
**Alikulov Samar Abdirashidovich**

O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASI RIVOJLANISHIDA FORSAYT TEXNOLOGIYALARINI QO‘LLASH ..... 322
**Turdibekov Xasan Ibragimovich**

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ..... 329
**Камолова Феруза Кахрамоновна**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TASHQI QARZNING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRI: QARZ BARQARORLIGINI BAHOLASH MODELLARI ASOSIDA O'ZBEKISTON MISOLIDA TAHLIL ..... 333
**Olloyorova Kumushoy Ahmad qizi, Tashmuxamedova Yayra Atxamovna**

XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SOLIQLARNI TARTIBGA SOLISHNING TAHLILI ..... 339
**Kudiyarov Kishibay Ramatullaevich**

KORXONALAR FAOLIYATINING IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING XORIJ TAJRIBASI ..... 343
**Iminova Nargizaxon Akramovna**

SUG'URTA KOMPANIYALARINING TO'LOVGA QOBILIYATLILIGINI BOSHQARISHDA RISKLAR VA RISK-MENEJMENTNING O'RNI ..... 350
**Xalikulova Shirin Utkir qizi**

BUDJET TASHKILOTLARIDA BUXGALTERIYA HISOBI VA HISOBOTINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA KAMCHILIKLAR ..... 354
**Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Xasanboyeva Muyassar Ubaydullayevna**

XUSUSIY KORXONALARDA KADRLAR MENEJMENTI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ..... 358
**Alimova Dildora Damirovna**

BANK TRANSFORMATSIYASI TUSHUNCHASI VA UNING MENEJMENTDAGI O'RNI ..... 363
**Rajabov Oybek Panjievich**

O'ZBEKISTON OZIQ-OVQAT SANOATIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI ..... 367
**Eshtemirova Anora Norboy qizi**

BOZOR KONYUNKTURASIGA MOS PIYOZ YETISHTIRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI ..... 371
**Sadikova Shohida Obidqul qizi**

HUDUDLARDA MAISHIY XIZMATLAR SOHASINI KLASTERLASH VA RESURS SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI ..... 375
**Normurodova Zebo Eshmaxmatovna**

XUSUSIY VA KORPORATIV TUZILMALARDA AUDITORLIK TEKSHIRUVI HAMDA AUDITORLIK XULOSASINI SHAKLLANTIRISH AMALIYOTI ..... 380
**Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Ubaydullayev Toxirjon Abdullajanovich**

YIRIK VA KICHIK BIZNES O'RTASIDA KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI ..... 385
**Nasirova Kamola Alimovna**

MOLIYAVIY HISOBOTLARNING QAROR QABUL QILISH JARAYONIDAGI IQTISODIY ROLI ..... 394
**Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Yahyayeva Ra'no Raximovna**

DIRECTIONS FOR IMPROVING INVESTMENT POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY (EXPERIENCE OF UZBEKISTAN) ..... 400
**Khatamov Nurbek Achildiyevich, Sharifi Abdul Fatah**

DAVLATNING FISKAL VA MONETAR SIYOSATI UYG'UNLIGINING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH ..... 405
**Uralov Shavkat Maxramovich**

SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA BIZNES JARAYONLARINI AVTOMATLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI ..... 410
**Yusubov Muzaffar Alimbayevich**

BANKLARDA RAQAMLASHTIRISH JARAYONINING MIJOZLAR QONIQISH DARAJASIGA TA'SIRI ..... 414
**Ro'ziboyev Shuxrat Komilovich**

BOJ-TARIF SIYOSATI METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLAR ..... 418
**Pardayev Ilhomjon G'ulom o'g'li**

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MOLIYAVIY BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISHDA BOSHQARUV KADRLARINING KOMPETENSIYASI ..... 424
**Mahsutaliyev Abdusalom Hasanovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ZIYORAT TURIZMIDA DESTINATSIYA VA GEOAXBOROT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 433
**Qosimov Jahongir Ro‘ziboyevich, Suyunova Nilufar**

YEVROPA DAVLATLARIDAGI KORXONALARDA MOLIYAVIY REJALASHTIRISH AMALIYOTINING TAHLILI VA ULARDAN O‘ZBEKISTON MOLIYA TIZIMIDA QO‘LLASH MASALALARI ..... 440
**Pardayev Jamshid Muzaffarovich**

TASHKILOTNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA LOYIHALARINI BOSHQARISH ..... 446
**Xasanov Odilxon Kaxxorovich**

O‘ZBEKISTON TURIZM SANOATINING XALQARO RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA STRATEGIK MARKETING TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH ..... 450
**Kobilova Shozoda Timurovna, Isxakova Sarvar Ayubovna**

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LABOR THEORY: EVOLUTION, CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS ..... 456
**Tukhliyev Bakhodir Adinaevich**

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПЕРВОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ..... 460
**Астанов Зафар Муродуллаевич**

TA’LIM MUASSASALARIDA O‘QITISH SIFATINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR PLATFORMALARINI YARATISH VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI ..... 466
**To‘xtamisheva Dilrabo Shermonovna**

KICHIK VA O‘RTA BIZNESNI YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION MEXANIZMLARI ..... 472
**Norboyev Sarvar Azodovich**

MINTAQAVIY RIVOJLANISHDA INVESTITSIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI ..... 476
**Xatamova Manzura Ochildiyevna, Safarov Botir Isaq o‘g‘li**

MAXSUS IQTISODIY ZONALARDA SOLIQ MA’MURIYATCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI ..... 482
**To‘rayeva Nafisa Odiljonovna**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI TO‘LOV TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING PUL MUOMALASI BARQARORLIGIGA TA’SIRINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI ..... 487
**Xazratkulov O‘ktamjon Xikmatullayevich**

O‘ZBEKISTONDA TAKSI XIZMATLARI BOZORIDA INSTITUSIONAL ISLOHOTLARNING IQTISODIY AHAMIYATI ..... 491
**Jaloliddinov Anvar Jaloliddin o‘g‘li**

EKOLOGIK TANGLIK SHAROITIDA QISHLOQ XO‘JALIGIDA YERLARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH ..... 497
**Kudiyarov Aybek Alisherovich**

BANK LIKVIDLIGINI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY METODOLOGIK YONDASHUVLAR ..... 502
**Sulaymanov Samandarboy Adhambek o‘g‘li**

IQTISODIY FAOLIYAT TURLARI BO‘YICHA SANOAT ISHLAB CHIQARISH TARKIBIY O‘ZGARISHLARNI BAHOLASH ..... 509
**Almardanova Farzona Tulkin qizi, Kasimov Azamat Abdukarimovich**

QUYI AMUDARYO IQTISODIY MINTAQASI CHEGARABO‘YI HUDUDLARINING TURISTIK IMKONIYATLARI ..... 515
**Djumabayeva Shaira Xalillayevna**

SURXONDARYO VILOYATIDA ULGURJI SAVDO HAJMI KO‘RSATKICHLARINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH ..... 522
**Turopova Sohiba Djumanazarovna**

MINTAQADA INNOVATSION USULDA BALIQ YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI ..... 531
**Davranov Odil Jumanazarovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI VA MAHSULOT TANNARXINING BOSHQARUV TAHLILINI AMALGA OSHIRISH USULLARI ..... 538
**Xamidova S.Ya.**

STRATEGIES FOR INCREASING COMPETITIVENESS IN DEVELOPING EXPORT ACTIVITIES IN SMALL ENTERPRISES ..... 544
**Nasridinova Shokhida Taufikovna**

SANOAT KORXONALARINI BOSHQARISHDA ILMIY-NAZARIY QARASHLAR ..... 551
**To‘g‘onov Ibroximxo‘ja**

XUSUSIY TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY RESURSLARINI MUSTAHKAMLASHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI ..... 555
**Xolmatov Dilmurod Maxmudjonovich**

PENSIYA JAMG‘ARMASI DAROMADLARI SHAKLLANISHI MASALALARI ..... 562
**Sherjonov Doniyor Saparbaevich**

EKSPORT VA VALYUTA OPERATSIYALARINING NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI ..... 566
**Sobirova Xilola Rustam qizi**

SURXONDARYO VILOYATIDA AHOLI JON BOSHIGA CHAKANA SAVDO AYLANMASI HAJMI KO‘RSATKICHLARINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH ..... 571
**Qudratova Shahnoza Shuhrat qizi**

XO‘JALIK JAMIYATLARIDA BOSHQARUV ORGANLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 579
**Valijonov Akmaljon**

XIZMATLAR IQTISODIYOTI VA UNI RIVOJLANISHNING NAZARIY ASOSLARI ..... 584
**Abduxoliqova Farangiz Abduxoliq qizi**

O‘ZBEKISTONDA TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMI: HOZIRGI HOLATI, MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI ..... 588
**Kuvandikov Shuxrat Oblokulovich, Abduxalikova Komila Abduxalikovna**

ИНТЕГРАЦИЯ МЕТОДОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ABC) И ЦЕЛЕВОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ (TC) КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ..... 595
**Киличева Ф.Б.**

GAZ TARMOQLARINI MODERNIZATSIYA QILISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH ..... 601
**Xamidov Xayriddin Faxritdinovich**

SOLIQ NAZORATI TIZIMI: IQTISODIY MOHIYATI, SHAKLLARI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI ..... 606
**Donaboyev Dostonbek Xusan o‘g‘li**

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЕГО ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ..... 610
**Агзамов Авазхон Талгатович, Алиева Сусанна Сейрановна**

NOBANK KREDIT TASHKILOTLARINING AKTIV OPERATSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI ..... 618
**Sardor Karimov Boydulla o‘g‘li**

INVESTITSION JOZIBADORLIKNING IQTISODIY MOHIYATI VA INVESTITSIYA NAZARIYALARI INTEGRATSIYASI ..... 624
**Abdullayeva Nilufar Ruslanovna**

QURILISH KORXONALARINI KORPORATIV QIMMATLI QOG‘OZLAR ORQALI MOLIYALASHTIRISHNING ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI VA UNI QO‘LLASH YO‘NALISHLARI ..... 630
**Igitov Jurabek Kuzibekovich**

OPEN BANKING AS A DRIVER OF FINANCIAL INNOVATION AND INCLUSION IN UZBEKISTAN’S BANKING SECTOR ..... 637
**Kuvatova Oliya Sheraliyevna, Asadbek Ergashov**

TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY SAMARADORLIGINI BOSHQARISH VOSITALARI ..... 642
**Sadikov Q.M.**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

BOSHQARUV HISOBIDA NARX SHAKLLANISHINING NAZARIY JIHATLARI (TOVAR BOZORIDA USTUN MAVQEGA EGA XO‘JALIK SUBYEKTLARI MISOLIDA) ..... 646
**Xaitmetov Elmurat Sidikmatovich**

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЁМКОСТИ ВВП НА ОСНОВЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ..... 652
**Муслимова Ф.С., Хашимова Н.А.**

XALQARO LOYIHALARNI BOSHQARISHDA RAQAMLI INTEGRATSIYA YETUKLIGI MODELI VA SAMARADORLIKNI BAHOLASH METODOLOGIYASI ..... 659
**Ne’matova Bonura Umid qizi**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA ICHKI AUDITNING MOHIYATI, MAQSADI VA ASOSIY VAZIFALARI ..... 664
**Mamatqulov Avazbek Axmadaliyevich**

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV ASOSIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH ..... 674
**Xusanova Gavhar**

MAHALLIY SHAROITDA SUV TEJOVCHI TEXNOLOGIYALARNI KO‘P MEZONLI BAHOLASHNING IQTISODIY YO‘NALTIRILGAN GIBRID MODELI VA UNING AMALIY QO‘LLANILISHI ..... 679
**Mirzayeva Shaxnoza Mamat qizi**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA QUYOSH FOTOELEKTR STANSIYALARINING HOLATI VA O‘RNATILGAN QUVVATLARINI TAHLIL QILISH ..... 683
**Maxamadiyev Farrux Mirazimovich, Baratov Laziz Suyun o‘g‘li**

BUDJET TASHKILOTLARIDA BUDJETDAN TASHQARI MABLAG‘LARNING NAZORATINI TASHKIL QILISH ..... 688
**Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich, Dadaboyev Abdurahmon Ne’matjon o‘g‘li**

RAQAMLI IQTISODIYOT BARQARORLIGINI TA’MINLASHNING IQTISODIY OMILLARI VA ZAMONAVIY AHAMIYATI ..... 693
**Yusubov Inomjon Ikrom o‘g‘li**

MOLIYAVIY RESURSLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK VA AMALIY JIHATLARI ..... 699
**Narzulloyev Behruz Baxtiyor o‘g‘li**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARI AMALIYOTI TAHLILI ..... 702
**Kazakbayev S.B.**

BOG‘DORCHILIK TARMOG‘NI RIVOJLANTIRISHDA SUV TEJAMKOR TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 705
**Sattorov Orifjon Boymurodovich**

MHXS ASOSIDA SUG‘URTA KOMPANIYALARINING BUGALTERIYA HISOBI VA MOLIYAVIY TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYALARI ..... 709
**Alimov Baxodir Batirovich**

QISHLOQ XO‘JALIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING IMTIYOZLI MOLIYALASHTIRISH MYEXANIZMLARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH ..... 718
**Xolmatov Sanjarbek Xojimamatovich**

MAHALLA TIZIMIDA INSON KAPITALIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA INKLYUZIV IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH YO‘NALISHLARI ..... 724
**Berkinov Bozorboy Berkinovich**

XALQARO TURIZM BOZORIDA MICE TURIZMINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH JARAYONLARINING NAZARIY ASOSLARI ..... 728
**Fayyoza Xalimova Nafasovna**

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA MIJOZLARGA YO‘NALTIRILGAN BIZNES JARAYONLARINI TRANSFORMATSIYA QILISH AMALIYOTI ..... 733
**Azimov Asrorjon Muzaffarjonovich**

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA BANDLIKNI LEGALLASHTIRISHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI ..... 737
**Xalimbetov Farxad Bagibekovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TIJORAT BANKLARINING BIZNES EKOTIZIMI MUAMMO VA YECHIMLAR ..... 742
**Shoymardonov Orziqul Jo‘ra o‘g‘li**

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI YALPI HUDUDIY MAHSULOT XAJMIGA ASOSIY KAPITALGA KIRITILGAN INVESTISIYALARNING TA’SIRI ..... 749
**Sultanov Anvar Abdullaevich**

YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA QURILISH SANOATINING IQTISODIY HOLATI ..... 754
**Axmedova Sanobar Ikrom qizi, Davlatov Ahmadjon Anvarbek o‘g‘li**

DAVLAT XUSUSIY SHERIKCHILIK LOYIHALARIDA VUJUDGA KELADIGAN RISKLARGA QARSHI UZOQ MUDDATLI IQTISODIY STRATEGIYALAR ..... 760
**Ergashev Axmadjon Maxmudjon o‘g‘li**

MODERN MODELS OF SALES LOGISTICS IN THE SERVICE SECTOR: MARKETING ASPECT AND AREAS FOR IMPROVEMENT ..... 764
**Mamatkulova Shoira Djalolovna**

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА ..... 769
**Ахмедова Азиза Тохировна, Зайналов Ж.Р.**

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ..... 774
**Айматова Фарида Хуразовна**

XORIJIY MOLIYAVIY RESURSLAR VA ULARNING IQTISODIY O‘SISH SIFATINI TA’MINLASHDAGI O‘RNI ..... 778
**Xomidova Kamola G‘olib qizi**

SUG‘URTA TASHKILOTLARIDA TO‘LOV QOBILIYATINI OSHIRISHGA QARATILGAN ICHKI BOSHQARUV INSTRUMENTLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 783
**Xattabov Murodulla Batirovich**

RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING MINTAQALAR BARQAROR RIVOJLANISHIGA TA’SIRI ..... 788
**Hakimova Nozimaxon Sobirjon qizi**

O‘ZBEKISTON QURILISH KORXONALARIDA KORPORATIV-IJTIMOIY MAS’ULIYAT HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI ..... 795
**Murotkosimov Shoxrux Abdisalimovich**

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА УЗБЕКИСТАНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ..... 803
**Ишонкулова Феруза Асатовна**

CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH ..... 808
**Sadinov Aziz Ziyadullayevich**

BOJXONA BOSHQARUVIDA RAQAMLASHTIRISHNING XALQARO TAJRIBASI ..... 814
**Radjapova Latofat Sardorovna**

MILLIY IQTISODIYOTDA SANOAT KORXONALARI RIVOJLANISHI XUSUSIYATLARI ..... 821
**Abdullayeva Madina Kamilovna**

UY-JOY QURILISHI SOHASIGA ESKROU MEXANIZMINI JORIY ETISH ORQALI ULUSHDORLAR MABLAG‘LARINI HIMOYA QILISH ISTIQBOLLARI ..... 827
**Nigmatov Akbarjon Anvarovich**

TASHQI SAVDO BALANSINI MUVOZANATLASHTIRISH ..... 831
**Rahimov Eshmurod Normurodovich, Misliddinov Ikromjon Kamoliddin o‘g‘li**

DON VA UN MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING YEVROPA TAJRIBASI ..... 837
**Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o‘g‘li**

RAQAMLI SUG‘URTA (INSURTECH) EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISH VA O‘ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI ..... 842
**Nozimov Eldor Anvarovich**

MAHALLIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH ASOSIDA IMPORT O‘RNINI BOSUVCHI MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISH STRATEGIYASI ..... 847
**Sobitova Ra’no Solidjonovna**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI ..... 850
**Raxmonov Aziz Iskandarovich**

COST ANALYSIS IN FRUIT AND VEGETABLE PROCESSING PLANTS ..... 855
**Rahmatullayev Mirjalol Khatam ogli**

OLIY TA’LIM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH TIJORAT SIRINING O‘ZIGA XOS JIHATLARI ..... 861
**Butayev Dilshod Eshbekovich**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ОБЛАЧНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ СИСТЕМЫ: НАДЁЖНОСТЬ ОТЧЁТНОСТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ..... 867
**Бозорова Озода Рахимовна**

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA BANKLARNING CHAKANA KREDITLASH AMALIYOTI TAHLILI ..... 872
**Axmedova Dilrabo Kurbondurdi qizi**

XALQARO STANDARTLARNI AMALGA OSHIRISH JARAYONIDA AUDITORLAR VA KORXONALAR UCHUN AMALIY TAVSIYALAR ..... 877
**Ibragimov Azizbek Keldibek o‘g‘li**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INNOVATSION BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI ..... 882
**Akbarov Husniddinjon Mo‘ysin o‘g‘li**

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY NATIJALAR TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH ..... 888
**Omanov Sanjar Qurbonazar o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI SOLIQ IMTIYOZLARI ORQALI MOLIYALASHTIRISHNING AMALDAGI HOLATI ..... 894
**Usmonov Shavkatjon Shukurovich**

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ..... 901
**Абилов Эльман Худаверди оглы**

QURILISH SOHASIDA KORPORATIV IJTIMOIY MAS’ULIYAT: XALQARO TAJRIBA VA QIYOSIY TAHLIL ..... 906
**Murotkosimov Shoxrux Abdisalimovich**

TADBIRKORNING KREDIT, FOIZ, SOLIQ TO‘LOVLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH YO‘LLARI XUSUSIDA ..... 914
**Hakimov Odil Arziqulovich**

RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA IQTISODIYOTNING REAL SEKTORIGA KIRITILGAN INVESTITSIYALARNI MOLIYALASHTIRISHNING XUSUSIYATLARI ..... 918
**Xoshimov Sobir Murtazayevich**

KORXONALARDA MOLIYAVIY BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI ..... 925
**Xalilova Aziza Rustamovna**

QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI ..... 930
**Uzakova Umida Ruziyevna**

INVESTITSIYA JALB QILISHNING HUDUDIY MEXANIZMLARI VA ULARNING IQTISODIY MAZMUNI ..... 936
**Shamsiyeva Ruxsora Nasirovna**

HUDUDLARNING TURISTIK SALOHIYATINI OSHIRISHDA TURISTIK ZONALARNING AHAMIYATI ..... 940
**Umarova Mahliyo Yaxshiboy qizi**

HUDUD OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI SANOATI ISHLAB CHIQARISH KO‘RSATKICHLARI SAMARADORLIGINING EKONOMETRIK VA STATISTIK TAHLILI ..... 945
**Xursanov Sherzod Ulaboyevich**

YUK TASHUVLARIDA LOGISTIK PROVAYDERLAR FAOLIYATINING NAZARIY–USLUBIY ASOSLARI ..... 951
**Mannapova Feruza Faxriddin qizi**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MAMLAKAT BANKLARI TOMONIDAN ALOQA SOHASINI MOLIYALASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI ..... 956
**Mirzaraximova Aziza Azimdjanovna**

IQTISODIYOTDAGI TARKIBIY O‘ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI RAQOBATCHILIK MUHITINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI ..... 963
**Maxmudova Ferangis Raxmatillayevna**

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT TARAQQIYOTINING HOLATI VA USTUVOR MAQSADLI KO‘RSATKICHLARI ..... 968
**Saidova Madinaxon Hoshimjon qizi**

FERMER XO‘JALIKLARINING O‘ZBEKISTON AGRAR SEKTORIDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI ..... 973
**Islamova Dilnoza Isamidinovna**

ZIYORAT TURIZMINING MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI ..... 978
**Uzaqov Jamshid Norboyevich**

TIJORAT BANKLARINING EMISSION OPERATSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI ..... 983
**Shaymanov Mexriddin Ibragimovich**

ISLOM MOLIYASIDA MAJBURIYAT VA OMONAT MEXANIZMLARI: RAHN, VADIYA VA HAVALA ..... 987
**Sadikova Ra’no Abdullaevna**

FIRIBGARLIK BILAN BOG‘LIQ AUDITORLIK TEKSHIRUVI RISKLARINI KAMAYTIRISH MASALALARI ..... 991
**Sirojiddinov Ikromiddin Qutbiddinovich**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ UZAUTO MOTORS ..... 996
**Шарипов К.А., Зайнутдинова У.Дж.**

XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA BANDLIK BILAN TA’MINLASHGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR VA MUAMMOLAR TADQIQI ..... 1005
**Mirzayev Qulmamat Djonuzokovich, Saparov Murod Irgashovich**

YO‘LOVCHI TASHISH XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI ..... 1010
**Alisher Kurambayev**

SUG‘URTA XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA TAKAFUL SUG‘URTASINING O‘RNI VA IMKONIYATLARI ..... 1014
**Sattorov Ixtiyor Ochilovich, Karimov Shohruh Yo‘ldoshali o‘g‘li**

O‘ZBEKISTONDA INVESTITSION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISHNING JORIY HOLATI TAHLILI ..... 1020
**Valikulov Sherzod Zaynitdinovich**

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MARKETPLEYSLARNI SHAKLLANTIRISH: INVESTITSIYALAR, XARAJATLAR VA FOYDA ..... 1029
**Axmedova Dilshoda Xayrulla qizi**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTONDA SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI ..... 1033
**Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, Muminova Shahlo Madaminjon qizi**

OLIY TA’LIMDA GENDER TENGLIKNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI ..... 1039
**Xaydarova Sayyora**

ANALYZING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF SOUTH KOREA IN GLOBAL MICE TOURISM: HISTORICAL AND CULTURAL DIMENSIONS ..... 1043
**Ortikova Sabohat, Gulomova Mukhlisa, Ochilova Hilola Farmonovna**

MEHMONXONA BIZNESIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ORQALI XIZMAT KO‘RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA) ..... 1050
**Usmanova Gulida Valiyevna**

ETHICAL ASPECTS OF ECOTOURISM: BALANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND MORAL RESPONSIBILITY ..... 1055
**Gulbakhor Sattarovna Abdullakhanova**

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA INVESTITSIYA FAOLLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR ..... 1062
**Sobirov Abdurasul Abdugafarovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

KADRLAR BOSHQARUVIDA INNOVATSION YONDASHUVLAR ..... 1068
**Urazov Sadulla Shodiyevich**

TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY JINOYATLARNING OLDINI OLISHDA KOMPLAENS-NAZORATNING ROLI ..... 1074
**Zokirov Ismoiljon Ibroximovich**

AGROSERVIS SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH YO‘LLARI ..... 1078
**Pardayev Mamayunus Qarshibayevich, Feruz Nematullayevich Abilov**

KO‘MIR UCHUVCHI KULI ASOSIDAGI FLY ASH BETON VA GEOPOLIMER MATERIALLARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN IQTISODIY VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH ..... 1083
**Muradov Botir Xayat**

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ В УЗБЕКИСТАНЕ ..... 1091
**Рахимова Манзура Хамид кизи**

DUE DILIGENCE IN AUDITING AS A FACTOR ECONOMIC EFFICIENCY IN THE AGRICULTURAL SECTOR ..... 1098
**Sidikov Dilmurod**

MAJBURIYATLAR HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH ..... 1102
**Ergasheva Vasila Abdumajitovna**

ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ ..... 1106
**Рахимова Тамила Баходур қизи**

O‘ZBEKISTON OLIY TA’LIM EKSPORT XIZMATLARI MOLIYAVIY NATIJADORLIGINI TA’MINLASH YO‘LLARI ..... 1113
**Abdusattarova Dildora Bohodirovna**

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI DAVLAT TOMONIDAN MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASH BORASIDA ILG‘OR XORIJIY TAJRIBA VA UNDAN O‘ZBEKISTONDA FOYDALANISH ISTIQBOLLARI ..... 1120
**Djurayeva Lola Abdugabbarovna**

HUDUDLARDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA DAVLAT BUDJETIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH ..... 1125
**Egamnazarova Gulnoza Xolmurod qizi**

O‘ZBEKISTON ISLOHOTLARI ISTIQBOLIDA BARQAROR RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI HAMDA ESG INDIKATORLARINI JORIY ETISH ..... 1129
**Mirzaaxmedova Nodira Asqarali qizi, Tursunxodjayeva Shirin Zafar qizi**

O‘ZBEKISTONDA KREDIT VA MOLIYAVIY TIZIMNI MODERNIZATSIYALASH: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR ..... 1135
**Omonturdiyev Ortiq Eshboyevich**

O‘ZBEKISTON FRANCHAYZING BRENDLARINING XALQARO BOZORLARDA IMIJINI MUSTAHKAMLASHDA ZAMONAVIY BRENDBUKLAR YARATISHNING NAZARIY ASOSLARI VA AMALIY YECHIMLARI ..... 1140
**Xodjayev Anvar Rasulovich**

MINTAQANING INVESTITSIYA OQIMLARI VA TASHQI IQTISODIY ALOQALARI O‘RTASIDAGI BOG‘LIQLIK TAHLILI ..... 1147
**G‘oyibnazarov Muxammad Xamidbekovich**

O‘ZBEKISTON AGROTADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH STRATEGIYALARI VA IMKONIYATLARI ..... 1152
**No‘monov Otabek O‘rmonjon o‘g‘li**

NAMANGAN VILOYATIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INVESTITSION FAOLIYATI VA IQTISODIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH ..... 1157
**Xakimov Akbar Anvarovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TIJORAT BANKLARI XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI VA UNING BANK FAOLIYATI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI ..... 1162
**Atamuradov Bozorboy Berdimuratovich**

O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI ..... 1168
**Sayitbayev Shermirza Datkamirzaevich**

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ФТИЗИАТРИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ОПЛАТЕ ПО КЛИНИКО-ЗАТРАТНЫМ ГРУППАМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ..... 1173
**Эрматов Зохид Шавкатович**

SUSTAINABLE TOURISM IN KARAKALPAKSTAN: LINKING CULTURE, COMMUNITIES, AND ECOLOGY ..... 1179
**Indira Ermekbaeva**

TARIFLASH VA REZERVLASHNING ILMIY-AMALIY MODELI (O'ZBEKISTON SHAROITIGA MOSLASHTIRILGAN) ..... 1184
**Maxmudov Komoliddin Rozmetovich**

XORIJ TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI ..... 1188
**Akmalova Ziyoda Doniyorovna**

ECONOMIC EFFECTS OF GASTRONOMIC TOURISM: AN ANALYSIS OF TOURISTS' FOOD EXPENDITURE PATTERNS ..... 1193
**Iroda Abdieva G'ayrat kizi**

WAYS OF IMPROVING AGRITOURISM IN UZBEKISTAN ..... 1198
**Ruxangiz Mirfayzovna Mavlonova, Istamkhuja Olimovich Davronov**

TA'LIM TIZIMIDA KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHNING DOLZARB MASALALARI ..... 1203
**Kaxxarov Ulug'bek Xalmatovich**

YASHIL IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING ISH BILAN BANDLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH METODOLOGIYASI ..... 1208
**Bobojonov To'lqinbek Maxmud o'g'li**

O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISH: MAVJUD MUAMMO VA ISTIQBOLLI IMKONIYATLAR ..... 1213
**Zokirov Fayzullo Maxamatovich**

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ..... 1219
**Суюнова Камилла Бахромовна, Файзуллаев Аслиддин Сафар угли**

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА: ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДОВ И СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ ..... 1223
**Камилова Наргиза Абдукахоровна**

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ И ЗАНЯТОСТЬ ..... 1227
**Камилова Наргиза Абдукахоровна, Асадова Шохида Азаматовна**

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA TAKOFUL SUG'URTA FONDLARINI SHAKLLANTIRISH ..... 1232
**Alimov Sherzod Choriyevich**

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI KREDITLASH MEXANIZMLARINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI ..... 1238
**Bo'taev O'tkir Eshboevich**

PUL MABLAG'LARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB MASALALARI ..... 1242
**Xalikov Baxrom Shomurovich**

O'ZBEKISTON SANOATINI RIVOJLANTIRISHDA ENERGIYA TA'SIRINI QISQA VA UZOQ MUDDATLI BAHOLASH SAMARASI ..... 1247
**Jabbarov Nurbek Atanazarovich**

IQTISODIYOTDA ENERGIYA TIZIMINING TUTGAN O'RNINI MODELLASHTIRISHDA ARDL MODELINING NAZARIY AHAMIYATI ..... 1252
**Kuralbayev Jo'rabek Oybekovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

DAVLAT TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING XORIJIY TAJRIBALARI ..... 1256
**Salamov Islom Tashkazakovich**

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ УЗБЕКИСТАНА ..... 1263
**Касимова Наргиза Сабитджановна**

SIRKULYAR BIZNES-MODELLARNI MOLIYALASHTIRISH MODELLARI EVOLYUTSIYASI ..... 1268
**Isamuxamedov Boxodir Baxramovich**

HUDUDIY MARKETING KONSEPSIYASI ASOSIDA NAVOIY VILOYATINING EKOTURISTIK RESURSLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI ..... 1274
**Shodiyev Sanjar Ruzukulovich, Abdurahmonova Shahlo Sherali qizi**

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINING TA’SIRINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH ..... 1281
**Sabirov Xamid Qo‘ziboyevich**

HUDUDLARNI BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI ISHLAB CHIQARISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI ..... 1285
**N.Bekmurodov**

KORXONALAR INVESTITSION VA INNOVATSION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI ..... 1291
**Gafurova Umida Fatixovna**

SOLIQ TIZIMIDA SOLIQ RISKINI BAHOLASH USLUBIYOTI ..... 1296
**Fayziyev Orifjon Olimovich**

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА ..... 1302
**Дониерова Фотимабону Алишер кизи**

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYA SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI: O‘ZBEKISTON VA RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR QIYOSIY TAHLILI ..... 1310
**Mangliyev Bexzod To‘raboy o‘g‘li**

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINING TRANSFORMATSIYASI ..... 1315
**Ruziyev Baxtiyor Salimboyevich**

MEHNAT MUNOSATLARINI TARTIBGA SOLISHDA RAQAMLI PLATFORMALARINING O‘RNI ..... 1321
**I.A.Bakiyeva, S.A.Bozorova**

O‘ZBEKISTONDA TURISTIK-REKREATSION INFRATUZILMANING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI ..... 1327
**Usmanova Zumrad Islamovna**

“YASHIL” XIZMAT KO‘RSATISH MODELINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI IQTISODIY O‘SISHNI RAG‘BATLANTIRISH: SOLIQ SIYOSATI VA DAVLAT BOSHQARUVI JIHATIDAN TAHLIL ..... 1333
**Haqnazarova Yulduz Juraqulovna**

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ: ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЙОНОВ ..... 1339
**Кеунимжаев Мухамедали Куанышбаевич**

TRANSPORT INFRATUZILMASI RIVOJLANISHINING HUDUDLARARO IQTISODIY TENGSIZLIKNI KAMAYTIRISHDAGI ROLI: NAZARIY ASOSLAR VA AMALIY YONDASHUVLAR ..... 1344
**Narziyev Umidjon Baxrillayevich**

XUFYONA IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHNING ILMIY TADQIQOTLARDAGI TALQINING ILMIY TAHLILI ..... 1350
**Ro‘ziqulov Shunqor Tohir o‘g‘li**

BANKLARNING QO‘SHILISH VA QO‘SHIB OLISH OPERATSIYALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIKKA TA’SIRI ..... 1356
**Azlarova Aziza Axrarovna, Sattorova Nasiba G‘anijon qizi**

RAQAMLASHTIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH ISTIQBOLLARI ..... 1361
**Umurzak Ablakulovich Radjabov**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ISHLAB CHIQARADIGAN SANOATNING IQTISODIYOTDAGI TUTGAN O‘RNI, AHAMIYATI VA UNING TASNIFLANISHI ..... 1366
**Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich**

QISHLOQ XO‘JALIGIDA SUVDAN FOYDALANISH VA SUV ISTE’MOLI TARTIBINI AMALGA OSHIRISH ..... 1374
**Matkarimov Mansur Maksudovich**

DEVELOPMENT OF HERITAGE-BASED EXCURSION ACTIVITIES IN THE BUKHARA REGION ..... 1379
**Murodjonov Bahrombek Gulomaliyevich, Istamkhuja Olimovich Davronov, Radjabov Odil Olimovich**

TRANSPORT TURLARI FAOLIYATINI BIRLASHTIRISH ORQALI XIZMAT KO‘RSATISH SIFATINI OSHIRISH ..... 1385
**Giyosidinov Boburbek Baxtiyor o‘g‘li**

TEMIR YO‘L TRANSPORTI RIVOJLANISHIGA HISSA QO‘SHGAN OLIMLARNING ILMIY QARASHLARI VA ULARNING ZAMONAVIY XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI ..... 1388
**Usmonov Shermuhammad Xaydar o‘g‘li**

JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN YER SOLIG‘I MA’MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI ..... 1391
**Ramazonov Shamil Ulug‘bek o‘g‘li**

IJTIMOIY TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI, MOHIYATI VA AHAMIYATI ..... 1396
**Muxsiddinov Mansurjon Maxmudjon o‘g‘li**

QISHLOQ XO‘JALIGIGA MO‘LJALLANGAN YERLARNI BOSHQA YER TOIFALARIGA O‘TKAZISHNING MIQDORIY VA SIFAT O‘ZGARISHLARI ..... 1400
**Safayev Sanjarbek Zafarbek o‘g‘li**

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ДЕНЕЖНОЙ МАССОЙ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА ..... 1405
**Холмуродов Жавохир Бахтияр ўғли**

NOGIRONLIGI BO‘LGAN SHAXSLAR MEHNAT BOZORINING O‘ZIGA XOS SEGMENTI SIFATIDA ..... 1410
**Sevunov Turg‘unbek Radjabovich**

SURXONDARYO VILOYATIDAGI “ZARCHOB” GESNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI ..... 1414
**Kurbanova Mehriniso Nematjanovna, Ollanazarov Boburjon Alisher o‘g‘li**

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕРВИСНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА ..... 1418
**С.А. Исхакова**

YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHDA MA’SULIYATLI ISTE’MOLNING EKONOMETRIK TAHLILI ..... 1424
**Rashitova Nilufar Xatambayevna**



# YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHDA MA’SULIYATLI ISTE’MOLNING EKONOMETRIK TAHLILI

**Rashitova Nilufar Xatambayevna**
Toshkent shahridagi Xalqaro Vestminster universiteti
Ilmiy bo‘lim xodimi, i.f.n.
ORCID: 0009-0005-8218-9031

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot yashil iqtisodiyotga o‘tishning kichik, ammo muhim qadamlardan biriga bag‘ishlanib, iste’molchilarning ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish istagiga xulq-atvor omillarining ta’siri o‘rganilgan. Tadqiqotda “Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasi” asos sifatida qo‘llanilgan bo‘lib, ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatiga uchta komponent – xulq-atvorga munosabat, subyektiv me’yorlar, idrok etilgan xulq-atvor nazoratining ta’siri ekonometrik jihatdan baholangan. Tadqiqot onlayn so‘rovnoma shaklida o‘tkazilgan va unda 80 nafar respondent ishtirok etgan. Ekonometrik tahlil uchun tartiblangan logistik model qo‘llanilgan. Olingan natijalarga ko‘ra, O‘zbekiston iste’molchilari ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatiga asosan idrok etilgan xulq-atvor nazorati ijobiy ta’sir ko‘rsatishi aniqlangan.

Kalit so‘zlar: rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasi (RXN); xulq-atvorga munosabat (XAM), subyektiv me’yorlar (SM), idrok etilgan xulq-atvor nazorati (IXN), ko‘p marta ishlatiladigan xalta (KMX), bir martalik plastik paketlar (BMP), “snowball” usuli, logistik model, kategorik o‘zgaruvchilar.

Abstract. This study, dedicated to one of the small yet important steps in the transition to a green economy, examines the influence of behavioral factors on consumers' intention to use reusable bags. The study employs the “Theory of Planned Behavior” as its foundation, econometrically assessing the impact of its three components - attitude toward behavior, subjective norms, and perceived behavioral control - on the intention to use reusable bags. The research was conducted using an online questionnaire, in a sample of 80 respondents. An ordered logistic model was employed for econometric analysis. The results reveal that for consumers in Uzbekistan, perceived behavioral control has a significant positive influence on the intention to use reusable bags.

Key words: theory of planned behavior, attitude toward behavior, subjective norms, perceived behavioral control, reusable bag, single-use plastic bags, snowball sampling, ordered logistic model, categorical variables.

Аннотация. Данное исследование посвящено одному из небольших, но важных шагов на пути перехода к “зелёной” экономике и изучает влияние поведенческих факторов на готовность потребителей использовать многоразовые сумки. В качестве теоретической основы исследования использована “Теория планируемого поведения” в рамках которой эконометрически оценивалось влияние трёх её компонентов - отношения к поведению, субъективных норм и воспринимаемого поведенческого контроля - на намерение использования многоразовых сумок. Исследование проводилось в формате онлайн-опроса, в котором приняли участие 80 респондентов. Для эконометрического анализа использовалась упорядоченная логистическая модель. Согласно полученным результатам, было выявлено, что на намерение потребителей в Узбекистане использовать многоразовые сумки в основном положительно влияет воспринимаемый поведенческий контроль.

Ключевые слова: теория планируемого поведения; отношение к поведению, субъективные нормы, воспринимаемый поведенческий контроль, многоразовая сумка, одноразовые пластиковые пакеты, метод “снежного кома”, логистическая модель, категориальные переменные.

## KIRISH

Bugungi kunda yashil iqtisodiyotga oid masalalar bo‘yicha bahs va munozaralar tobora olimlar, siyosatchilar hamda tadqiqotchilar e’tiborining markazidan o‘rin egallamoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yilning 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son[1] qarori [1] mamlakatda yashil o‘sishni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha dasturulamal hisoblanadi. Mazkur qarorda issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini kamaytirish, chiqindilarni samarali boshqarish kabi vazifalar ko‘rsatib o‘tilgan. Quyida bayon etilgan tadqiqot natijalari O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish yo‘lidagi kichik qadam sifatida qaraladi.

Ko‘pchilik uchun arzimasdek tuyuladigan bir martalik plastik paketlarning (BMP) ziyoni qanchaligi to‘g‘risida o‘ylab ko‘rganmizmi? Biz har kuni supermarket, do‘kon yoki dehqon bozorlaridan xarid qilayotganimizda, sotuvchi mahsulotlarni solib berayotgan bunday paketlarning tabiatga, ekologiyaga, inson salomatligiga ko‘rsatadigan salbiy ta’sirini tasavvur qila olamizmi? Birlashgan Millatlar Tashkilotining atrof-muhit dasturida keltirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, dunyoda har yili 1–5 trillion dona plastik paketlar iste’mol qilinadi, 5 trillion miqdordagi bunday paketlar Fransiya hududiga teng bo‘lgan maydonni ikki marta qoplay oladi [2]. Birinchidan, bunday paketlar inson sog‘lig‘iga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Chiqindiga tashlangandan so‘ng bunday paketlarning parchalanish jarayonida yoki yoqilishi natijasida ajralib chiqadigan zaharli kimyoviy moddalar insonda astma, oshqozon yarasi, ayrim turdagi saraton kasalliklari hamda bepushtlikning kelib chiqishiga sabab bo‘ladi. Ikkinchidan, hayvonot dunyosi bunday paketlardan ko‘z ilg‘amas darajada aziyat chekadi, ko‘p hollarda plastikni oziqa deb o‘ylab, uni iste’mol qilgan hayvonlar bo‘g‘ilib, ochlikdan nobud bo‘ladi. Uchinchidan, bunday paketlar tiklanmaydigan tabiiy resurslar – ko‘mir, tabiiy gaz va neftdan ishlab chiqariladi. To‘rtinchidan, BMPlarning yashirin qiymati juda yuqori. Ularning ishlab chiqarilishi va chiqindiga tashlanganda parchalanish jarayonida chiqarayotgan issiqxona gazlari miqdori, chiqindilarni tozalashga va boshqalarga sarflanadigan xarajatlar uni ishlab chiqarishga sarflangan xarajatlardan bir necha barobar yuqori [3, 4].

Plastik paketlardan foydalanishni kamaytirishda mas’uliyatli iste’molning ahamiyati katta. Chunki har bir iste’molchi BMPdan foydalanish yoki foydalanmaslikni o‘zi hal qiladi. Shu bois, iste’molchi xulq-atvori bu jarayonda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Mas’uliyatli iste’molni baholashda “Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasi” (RXN) alohida o‘ringa ega bo‘lib, u xarid qilishda iste’molchilarning atrof-muhit, adolatli ishlab chiqarish yoki hayvonlar farovonligi kabi axloqiy masalalarni inobatga olgan holda qaror qabul qilish sabablarini tushuntirib beradi [5]. RXN 1985-yilda ijtimoiy soha psixologi Icek Ajzen tomonidan taklif qilingan bo‘lib, muayyan vaziyatlarda insonning xatti-harakatlarini bashorat qilish va tushuntirish uchun mo‘ljallangan [6]. Ushbu tadqiqotning maqsadi – O‘zbekistonda iste’molchilarning ekologik nuqtayi nazardan foydali hisoblangan ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan (KMX) foydalanish bo‘yicha xulq-atvor xususiyatlarini o‘rganishdan iborat. Bu borada biz O‘zbekiston iste’molchilarining mas’uliyatli iste’mol qilishga bo‘lgan niyatini baholash uchun asosiy model sifatida Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasidan foydalanamiz.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Plastik chiqindilar va ularning atrof-muhitga salbiy ta’siri borasidagi xavotirlarning ortib borishi tadqiqotchilarni barqaror iste’mol xulq-atvorining asosiy unsuri sifatida ko‘p martalik xarid xaltalaridan foydalanish amaliyotini o‘rganishga tobora ko‘proq undamoqda. Ilmiy adabiyotlarning ushbu yo‘nalishida Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasi (RXN) ekologik toza amaliyotlar, jumladan, ko‘p martalik xarid xaltalaridan foydalanish bilan bog‘liq niyat va xatti-harakatlarni tushuntirish uchun eng keng qo‘llaniladigan asoslardan biri sifatida qaraladi.

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, RXN asosida olib borilgan tadqiqotlarning aksariyati uchta komponent tahlilini o‘z ichiga oladi: munosabat, ijtimoiy me’yorlar va KMXlarni iste’mol qilishga ta’sirini baholashda shaxsning xatti-harakatlarini nazorat qilish idrokini o‘rganish. Hozirgi kunda bu mavzu Xitoy, Hindiston, Malayziya, Tailand va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar orasida qizg‘in muhokama qilinayotganini kuzatishimiz mumkin. Aksariyat rivojlanayotgan mamlakatlarda BMPlardan foydalanish davlat tomonidan nazorat qilinmasligi, ularni iste’mol qilishni taqiqlash uchun qonunchilik asoslarining yaratilmaganligi sababli, ko‘plab tadqiqotchilar KMXlardan foydalanishda ijtimoiy mas’uliyatning odamlarga ta’sirini asosiy xulq-atvor omili sifatida aniqlashga harakat qilishgan.

Ko‘plab empirik tadqiqotlar iste’molchilarning o‘zlari bilan xarid xaltasi olib yurish niyatini tushuntirishda RXNning o‘rni muhim ekanligini tasdiqlaydi. Masalan, o‘tkazilgan tadqiqotlardan biri Pokistonda amalga oshirilgan bo‘lib, Atif va boshqalar [7] RXNdan foydalangan holda KMXlarni iste’mol qilish samaradorligini baholadilar. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, idrok etilgan xulq-atvor nazorati mijozlarning KMX iste’moli niyatiga eng

1 https://lex.uz/docs/-6303230

yuqori ta'sir ko'rsatgan. RXN komponentlari bilan bir qatorda iste'molchilarning yoshi, jinsi va ma'lumoti kabi demografik xususiyatlari KMX iste'moli niyatiga sezilarli darajada ta'sir etgan.

Yana bir tadqiqot Chatrakamollathas, S. va Nuengchamnong, T. [8] tomonidan o'tkazilgan bo'lib, u Tailand iste'molchilari orasida ekologik foydali xarid xaltalari iste'moliga RXNning ta'sirini baholashga bag'ishlangan. Mualliflar subyektiv me'yor iste'molchi xulq-atvoriga nisbatan niyatning boshqa ikki komponentiga qaraganda eng kuchli ta'sir etuvchi tarkibiy qism ekanini aniqlaganlar.

Sumiyati va Archie [9] tomonidan Pontianak shahri ma'lumotlari asosida olingan so'nggi dalillar ekologik toza xarid xaltalaridan foydalanishni tushuntirishda RXNning qo'llanilishi o'rinli ekanini yana bir bor tasdiqlaydi. Ularning tahlili shuni ko'rsatadiki, ekologik toza xaltalarga bo'lgan munosabat va idrok etilgan xulq-atvor nazorati iste'molchi xulqiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, subyektiv me'yorlar esa nisbatan kamroq ahamiyatga ega bo'lib qolmoqda. Mualliflarning ta'kidlashicha, ekologik xabardorlik ortib borayotgan bo'lsa-da, odatiy xatti-harakatlar va vaziyatning qulayligi iste'molchilar qarorida ustunlik qilishda davom etmoqda.

Boshqa tadqiqotchilardan Wang va Li [10] qo'shimcha komponentlardan foydalandilar: RXNga bilvosita ta'sir ko'rsatadigan nazorat lokusi va atrof-muhit tashvishi. Har uchala asosiy komponent iste'molchilarning KMXni xarid qilish niyatlariga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

Batooli va boshqalar [11] qiyosiy tahlil doirasida RXNni qo'llagan holda, iste'molchilarning plastik paketlar o'rniga mato xaltalarni tanlash niyatiga e'tibor qaratadilar. Natijalar shuni ko'rsatadiki, idrok etilgan xulq-atvor nazorati ham munosabat, ham subyektiv me'yorlardan ustun turuvchi, niyatning eng kuchli determinantidir. Mualliflarning fikricha, xaltalarning mavjudligi, arzonligi va qulayligi iste'molchilar tanloviga kuchli ta'sir ko'rsatgan. Bu ekologik barqaror niyatlarni shakllantirishda tarkibiy va vaziyatga bog'liq omillar hal qiluvchi ahamiyatga ega degan qarashni mustahkamlaydi.

Linh va boshqalar [12] RXN asosida Vetnam iste'molchilarining ko'p martalik xaltalardan foydalanishga bo'lgan niyati va amaldagi xatti-harakatlarini o'rganishgan. Ularning tadqiqoti natijalari shuni ko'rsatadiki, munosabat, subyektiv me'yorlar va idrok etilgan xulq-atvor nazorati niyatga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, niyatning o'zi esa amaldagi xulq-atvorni aniq bashorat qiladi. Shu bilan birga, mualliflar rivojlanayotgan mamlakatlar sharoitida iste'molchilar duch keladigan amaliy qiyinchiliklarni aks ettiruvchi idrok etilgan xulq-atvor nazorati alohida muhim rol o'ynashini ta'kidlaydilar.

Indoneziyada Ekasari, A. va Zaini, S.M. [13] tomonidan olib borilgan izlanishda munosabat, subyektiv me'yor, idrok etilgan xulq-atvor nazorati hamda axloqiy me'yorlarning atrof-muhitga do'stona xulq-atvorga ta'siri baholangan. Ular axloqiy me'yorlar, munosabatlar va idrok etilgan xulq-atvor nazorati qayta ishlatiladigan xaltalarga ega bo'lish niyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatishini, aksincha, subyektiv me'yorlar esa salbiy ta'sir ko'rsatishini aniqladilar. Indoneziyada olib borilgan yana bir tadqiqot Arifani, V.M. va Haryanto, H. [14] tomonidan o'tkazilgan bo'lib, RXNning KMX sotib olish niyatiga ta'siri o'rganilgan. Mualliflar ekologik bilimlar, qabul qilingan narx, qabul qilingan qiymat va mahsulotning ko'rinishi kabi omillarning iste'molchining xaridga bo'lgan munosabati orqali sotib olish niyatiga bilvosita ta'sirini baholaganlar. Tadqiqot natijasida RXNning har uchala komponenti ham xarid qilish niyatiga ta'sir ko'rsatishi aniqlangan.

Chang va Choyu [15] Tayvan misolida axloqiy yondashuvni kiritish orqali RXN doirasini kengaytirgan. Ularning tadqiqoti shuni ko'rsatadiki, munosabat va idrok etilgan xulq-atvor nazorati iste'molchilarning ko'p martalik xaltalarni olib yurish niyatiga sezilarli darajada ta'sir qilsa-da, subyektiv me'yorlarning ta'siri ancha zaifroq. Bundan tashqari, axloqiy qarashlar ekologik mas'uliyatli xulq-atvorga nisbatan ijobiy munosabatni kuchaytirish orqali niyatni bilvosita shakllantirishi aniqlangan. Ushbu tadqiqot axloqiy va ma'naviy onglilikning muhimligini ta'kidlash bilan birga, qulay vaziyatli sharoitlar bo'lmasa, birgina ijobiy munosabatning o'zi yetarli bo'lmasligini ham tasdiqlaydi.

Yuqoridagi adabiyotlarning mamlakatlar bo'yicha rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasidan kelib chiqib amalga oshirilgan tahlilidan quyidagi xususiy holatlarni ta'kidlashimiz mumkin. Xususan, Tailandda o'tkazilgan tadqiqotlar subyektiv me'yorlar ekologik toza xaltalardan foydalanishga tayyorlikka eng katta ta'sir ko'rsatishini aniqlagan [8]. Bunday madaniyatlarda jamiyatga moslashish va boshqalar bilan umumiy ekologik maqsadlarga intilish ustuvor ahamiyatga ega. Shu kabi, Vetnamda ham munosabat, subyektiv me'yorlar va idrok etilgan xulq-atvor nazorati (IXN) ko'p martalik xaltalarni o'zi bilan olib yurish niyatiga sezilarli darajada ijobiy ta'sir qiladi [12]. Indoneziyada o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, munosabat ekologik bilimlar va mahsulotning tashqi ko'rinishiga kuchli ta'sir ko'rsatadigan "aniq prognoz omili" hisoblanadi. Biroq Indoneziyadagi boshqa tadqiqotlar axloqiy me'yorlar va IXN ijobiy turtki bo'lsa-da, subyektiv me'yorlar ba'zan keng aholi qatlamiga salbiy ta'sir ko'rsatishi ham mumkinligini namoyon qiladi. Pontianak shahridagi tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, munosabat va IXN xulq-atvorga bevosita ta'sir etsa-da, ijtimoiy bosimning ta'siri to'liq iste'molchi niyati orqali amalga oshadi [9]. Pokiston kontekstida idrok etilgan xulq-atvor nazorati (IXN) ko'p martalik xaltalardan foydalanishni belgilovchi eng kuchli omil sifatida namoyon bo'ladi [7]. Eronda o'tkazilgan tadqiqotlar ham IXNni eng kuchli omil deb topgan, munosabat esa zaif omil ekani aniqlangan [11]. Bu tizimli qo'llab-quvvatlovchi dasturlar bo'lmasa, ekologik xavflardan xabardorlikning o'zi yetarli emasligini ko'rsatadi. Tayvanda adabiyotlar subyektiv normalar

ko‘pincha ahamiyatsiz bo‘lgan o‘ziga xos madaniy ziddiyatni ochib beradi [15]. Xitoyda IXN xulq-atvor niyatiga eng katta hissa qo‘shadi [10].

Adabiyotlar sharhi shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston bo‘yicha jiddiy tadqiqot bo‘shlig‘i mavjud. Adabiyotlarda Sharqiy, Janubi-Sharqiy va Janubiy Osiyo keng qamrab olingan bo‘lsa-da, RXN tizimini Markaziy Osiyo iste’molchilariga nisbatan qo‘llash bo‘yicha empirik ma’lumotlar mavjud emas. Shu sababli biz O‘zbekistonda iste’molchilarning ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatini RXN modeli asosida tahlil qilishga qaror qildik. Bu insonlarning ko‘p martalik xaltalardan foydalanish xatti-harakatlarini baholashdagi mavjud ilmiy bo‘shliqni to‘ldiradi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda ma’lumotlar onlayn so‘rovnoma orqali yig‘ilgan. So‘rovnoma 7 qismdan iborat bo‘lib, RXNni baholovchi asosiy savollar Atif, R. va boshqalarning [7] ilmiy tadqiqotlaridan olingan. So‘rovnoma Toshkent aholisi orasida “snowball” usulida onlayn tarqatildi va jami 80 ta javob to‘plandi.

So‘rovnomada ishtirok etganlarning demografik xarakteristikasiga murojaat qiladigan bo‘lsak, qatnashish istagini bildirganlar asosan ayollar bo‘lib, ularning ulushi 76,2%ni tashkil etadi. Respondentlarning 67,5%i oliy ma’lumotli, 13%i talabalar, 5,0%i o‘rta maktab bitiruvchilarini tashkil etadi. Daromadlar bo‘yicha taqsimot quyidagicha: 2 mln so‘mgacha bo‘lganlar 12,5%, daromadi 2–5 mln so‘m, 5–10 mln so‘m, 10 mln so‘m va undan yuqori bo‘lganlar ulushi mos ravishda 18,8%, 26,2% va 42,5%ni tashkil etadi (1-jadval).

1-jadval. Respondentlar turkumi bo‘yicha tasviriy statistika[2]

| Respondentlar turkumi | Soni | Ulushi, % |
|---|---|---|
| Yoshi bo‘yicha | | |
| 18-29 | 35 | 43,8 |
| 30-39 | 15 | 18,7 |
| 40-49 | 20 | 25,0 |
| 50-59 | 8 | 10,0 |
| 60 and over | 2 | 2,5 |
| Daromadi bo‘yicha | | |
| 2 mln so‘mgacha | 10 | 12,5 |
| 2 mln so‘mdan – 5 mln so‘mgacha | 15 | 18,8 |
| 5 mln so‘mdan -10 mln so‘mgacha | 21 | 26,2 |
| 10 mln so‘m va undan yuqori | 34 | 42,5 |
| Jinsi bo‘yicha | | |
| Erkak | 19 | 23,8 |
| Ayol | 61 | 76,2 |
| Ma’lumoti bo‘yicha | | |
| O‘rta maktab bitiruvchisi | 4 | 5,0 |
| Kasb-hunar maktabi bitiruvchisi | 3 | 3,8 |
| Kollej bitiruvchisi | 6 | 7,5 |
| Universitet talabasi | 13 | 16,2 |
| Universitet bitiruvchisi | 54 | 67,5 |

Ushbu tadqiqotning bog‘liq o‘zgaruvchilari Likert shkalasi asosida baholanganligi sababli, RXNni o‘rganishda tartiblangan ma’lumotlar uchun qo‘llaniladigan logistik modeldan foydalanildi. Tadqiqotda bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilar sifatida quyidagi savollarga javoblar olingan:

Bog‘liq o‘zgaruvchilar

KMX1: Xarid qilayotganingizda ko‘p martalik xaltalardan qanchalik tez-tez foydalanasiz?

KMX2: Siz bitta ko‘p martalik xaltadan necha marta foydalanasiz?

2 Muallif ishlanmasi

Mustaqil o‘zgaruvchilar

XAM1: Bir martalik plastik paketlar o‘rniga ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish siz uchun qanchalik muhim?

XAM2: Ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish atrof-muhit uchun qanchalik foydali deb hisoblaysiz?

XAM3: Ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish sizning shaxsiy qadr-qimmatingizni ijobiy aks ettiradi deb o‘ylaysizmi?

SM1: Ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish bo‘yicha do‘stlaringiz va oila a’zolaringizning fikrlariga amal qilish siz uchun qanchalik muhim?

SM2: Do‘stlaringiz va oila a’zolaringiz qay darajada sizning qayta ishlatiladigan xaltalardan foydalanishingiz kerak deb o‘ylaydilar?

SM3: Do‘stlaringiz va oila a’zolaringiz tomonidan ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish uchun sizga nisbatan bosim o‘tkazilishini his qilasizmi?

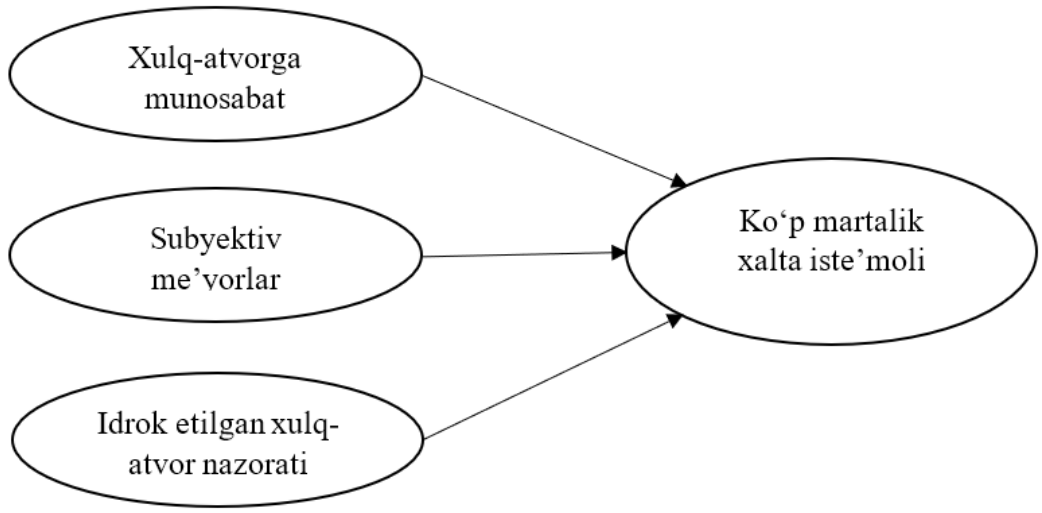
IXN1: Siz xarid qilishga borayotganingizda ko‘p marta ishlatiladigan xaltalarni qanchalik olib ketish imkoniyatiga egasiz?

IXN2: Sizningcha, xarid qilishga borayotganingizda ko‘p martalik xaltalarni o‘zingiz bilan olish kerakligini eslab qolish qanchalik oson deb o‘ylaysiz?

IXN3: Ko‘p martalik xaltalardan foydalanishni qay darajada nazorat qila olasiz deb o‘ylaysiz?

Tahlil va natijalar

Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasi shundan dalolat beradiki, insonning ma’lum bir xatti-harakatni amalga oshirish niyati ushbu xatti-harakatni haqiqatan ham bajarish yoki bajarmasligining asosiy belgilovchi omilidir. Ushbu niyatga quyidagi uch asosiy tarkibiy qism ta’sir ko‘rsatadi [6] (1-rasm):




1-rasm. Tadqiqotning nazariy konsepsiyasi[3]

Xulq-atvorga munosabat (XAM) – bu shaxsning ma’lum xatti-harakatni amalga oshirishga nisbatan ijobiy yoki salbiy fikrlarini ifodalaydi. Agar inson ushbu xatti-harakati ijobiy natija berishiga ishonch hosil qilsa, uni bajarish ehtimoli yuqori bo‘ladi.

Subyektiv me’yorlar (SM) – bu xulq-atvorga nisbatan idrok etilgan ijtimoiy bosim yoki umidlardir. Agar inson o‘zi uchun yaqin bo‘lgan, masalan, do‘stlari, oila a’zolari tomonidan ma’lum xatti-harakatni ma’qullashini yoki undan kutishini his qilsa, uni amalga oshirish istagi kuchayadi.

Idrok etilgan xulq-atvor nazorati (IXN) – bu shaxsning ma’lum xatti-harakatni amalga oshirish qobiliyatiga oid tasavvuridir. Inson o‘z xatti-harakati ustidan qanchalik ko‘p nazoratga ega ekanligini his qilsa, uni amalga oshirish istagi shunchalik kuchli bo‘ladi.

Mazkur uch omil birgalikda insonning xulq-atvoriy niyatini shakllantiradi va bu niyat haqiqiy xulq-atvorning eng ishonchli bashoratchisi hisoblanadi [16].

Olib borilgan tadqiqotlarga hamohang holda, biz ham Rejalashtirilgan xulq-atvor nazariyasini O‘zbekistondagi iste’molchilarning KMXni bozorga olib borish niyatini baholash uchun qo‘llashni maqsad qilganmiz. Ushbu nazariyaning uch tarkibiy qismiga asoslanib, KMXni sotib olish niyatiga xulq-atvorning ta’siri bor-yo‘qligini aniqlash uchun farazlarimizni ilgari suramiz.

3 Muallif ishlanmasi

Avvalo, KMXga bo‘lgan munosabatni o‘rganamiz. Munosabatning niyatga ta’sirini baholash uchun insonlarning (1) bunday sumkalardan foydalanishning ahamiyati, (2) ularning atrof-muhitga ta’siri, (3) shaxsiy qadriyatlarga ta’siri haqidagi fikrlarini o‘rganamiz. Shunga ko‘ra, birinchi gipotezamizni quyidagicha shakllantiramiz:

1-gipoteza: Ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatiga munosabat ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Ikkinchidan, KMXlardan foydalanish niyatiga subyektiv me’yorlarning ta’sirini baholaymiz. Adabiyotlar tahlilida ko‘rsatilganidek, ko‘plab olimlar subyektiv me’yorlarning xarid qilishda bunday xaltalardan foydalanishga ijobiy ta’sirini ta’kidlaydilar. Subyektiv me’yorlar ta’sirini o‘rganish uchun do‘stlar va oila a’zolarining fikrlari, qarashlari va xaltalardan foydalanishga bo‘lgan qat’iyatining ta’sirini baholaymiz. Shuning uchun ikkinchi gipotezamiz quyidagicha:

2-gipoteza: Subyektiv me’yorlar ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Uchinchidan, idrok etilgan xulq-atvor nazoratining ekologik foydali xaltalar iste’moliga ta’sirini baholaymiz. Ko‘pgina olimlar IXNni insonlarni ongli ravishda axloqiy mahsulotlarni iste’mol qilishga undaydigan asosiy kuch deb hisoblaydilar. O‘zini o‘zi nazorat qilish me’yorlari, ayniqsa atrof-muhitni muhofaza qilishni qo‘llab-quvvatlovchi me’yorlar, insonlarni KMXlardan foydalanishga undaydi. Shunga asoslanib, uchinchi gipotezamizni shakllantiramiz, bu esa idrok etilgan xulq-atvor nazoratining KMXlardan foydalanish to‘g‘risidagi qarorga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi mumkinligini isbotlaydi.

3-gipoteza: Idrok etilgan xulq-atvor nazoratini amalga oshirish ko‘p marta ishlatiladigan xaltalardan foydalanish niyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Tahlillar STATA dasturida amalga oshirildi. Tadqiqot doirasida biz ikki turdagi bog‘liq o‘zgaruvchiga RXNning asosiy komponentlari va shu bilan bir qatorda demografik ko‘rsatkichlarning ham ta’sirini baholadik. Bunda birinchi bog‘liq o‘zgaruvchi sifatida KMXdan foydalanish chastotasi, ikkinchi bog‘liq o‘zgaruvchi sifatida bir KMXdan foydalanishlar soni olingan. Regressiya tahlili natijalari shuni ko‘rsatadiki, idrok etilgan xulq-atvor nazorati ko‘p martalik xaltalardan foydalanishning eng barqaror va statistik jihatdan ahamiyatli prognoz omili hisoblanadi. Xususan, ko‘p martalik xaltalarning mavjudligi (IXN1) va shaxslarning ulardan foydalanishni o‘z nazoratida deb bilishi (IXN3) har ikkala modelda ham kuchli ijobiy va statistik jihatdan ahamiyatli ta’sirga ega ekanligi aniqlandi. Bu shuni anglatadiki, respondentlar o‘zlarini bunga qodir deb his qilganda va tarkibiy shart-sharoitlar (mavjudlik va qulaylik kabi) bu xatti-harakatni osonlashtirganda, KMXlardan foydalanish ehtimoli ortadi. Ushbu xulosalar RXN nazariyasiga to‘liq mos keladi, unga ko‘ra kuch yoki resurs talab qiladigan xatti-harakatlar idrok etilgan nazoratga bog‘liq bo‘ladi.

Aksincha, munosabatga oid o‘zgaruvchilar (AT1–AT3), garchi umumiy ijobiy bo‘lsa-da, tahlil qilingan modellarda ko‘p martalik xaltalardan foydalanishga statistik jihatdan sezilarli ta’sir ko‘rsatmadi. Bu ekologik xabardorlik va ijobiy shaxsiy qadriyatlarning o‘zi barqaror ekologik xulq-atvorga aylanishi uchun yetarli emasligidan dalolat beradi. Munosabat va xulq-atvor o‘rtasidagi bunday tafovut, ayniqsa rivojlanayotgan va o‘tish davridagi mamlakatlar uchun dolzarb bo‘lib, bu yerda amaliy cheklovlar ijobiy munosabatlardan ustun kelishi mumkin.

Shu singari, subyektiv me’yorlar ham turlicha va cheklangan ta’sir ko‘rsatadi. Ikkinchi modelda subyektiv me’yor ko‘rsatkichlaridan biri (SM3) sezilarli salbiy bog‘liqlikni namoyon etgan bo‘lsa-da, do‘stlar va oila a’zolarining umumiy ijtimoiy bosimi qayta foydalaniladigan sumkalardan foydalanishning kuchli harakatlantiruvchi omili sifatida namoyon bo‘lmaydi. Bu xulosa Toshkentda KMXlardan foydalanish hali kuchli ijtimoiy me’yor sifatida to‘liq o‘zlashmaganini va insonlar ushbu xatti-harakatni amalga oshirish uchun doimiy me’yoriy bosimni his qilmasligini ko‘rsatadi.

Ijtimoiy-demografik omillarga kelsak, daromad bir modelda ijobiy va ahamiyatli ta’sir ko‘rsatgan. Bu shuni anglatadiki, yuqori daromadli shaxslar uchun ko‘p martalik xaltalardan foydalanishga o‘tish osonroq kechishi mumkin, bu esa ehtimol ularni sotib olish imkoniyatining kengroqligi yoki boshlang‘ich xarajatlarga kamroq e’tibor berishlari bilan izohlanadi. Biroq jins va yosh omillari statistik jihatdan sezilarli ta’sir ko‘rsatmagan, bu esa tanlangan aholi guruhida KMXlardan foydalanish ushbu jihatlar bo‘yicha kuchli farqlanmasligini ko‘rsatadi.

Demak, O‘zbekiston iste’molchilarining KMXdan foydalanish niyatiga asosan idrok etilgan xulq-atvor nazoratining ikkita komponenti ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Eng katta ta’sirga ega bo‘lgani bozorga borayotganda KMXni har doim olib ketish imkonining mavjudligi va insonning KMXdan foydalanishini nazorat qilishidir. Demak, xaridorlarning KMXdan foydalanish niyati asosan idrok etilgan xulq-atvor nazorati ta’sirida shakllanadi. Olingan natijalar Arifani, V.M. va Haryanto, H., Ekasari, A. va Zaini, S.M., Atif, R.M. va boshqalar tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar natijalariga mos keladi va ularni qo‘llab-quvvatlaydi (2-jadval).

2-jadval. Tahlil natijalari[4]

| | (1) KMX1 | (2) KMX2 |
|---|---|---|
| Jins | -0.809 | -0.922 |
| | (-1.15) | (-1.03) |
| Yosh | 0.414 | 0.371 |
| | (1.53) | (0.95) |
| Daromad | 0.536* | 0.357 |
| | (2.08) | (1.14) |
| XAM1 | 0.667 | 0.557 |
| | (1.96) | (1.49) |
| XAM2 | -0.386 | 0.507 |
| | (-1.19) | (1.22) |
| XAM3 | -0.0202 | 0.373 |
| | (-0.08) | (1.05) |
| SM1 | -0.288 | -0.437 |
| | (-1.13) | (-1.31) |
| SM2 | 0.265 | 0.518 |
| | (0.88) | (1.34) |
| SM3 | -0.0607 | -1.210** |
| | (-0.20) | (-3.09) |
| IXN1 | 1.164*** | 0.811* |
| | (3.54) | (2.02) |
| IXN2 | 0.430 | -1.375** |
| | (1.38) | (-3.00) |
| IXN3 | 1.710*** | 1.036* |
| | (4.23) | (2.44) |
| cut1 | 7.382*** | 0.674 |
| | (3.98) | (0.32) |
| cut2 | 11.32*** | 1.867 |
| | (5.29) | (0.97) |
| cut3 | 14.17*** | 2.922 |
| | (5.91) | (1.55) |
| cut4 | 18.58*** | 4.562* |
| | (6.43) | (2.36) |
| cut5 | | 5.191** |
| | | (2.64) |
| N | 80 | 80 |
| chi2 | 93.82 | 36.21 |
| p | 8.98e-15 | 0.000300 |

t statistika qavs ichida ko‘rsatilgan; * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqot O‘zbekistonda mas’uliyatli iste’molni rivojlantirishga sezilarli hissa qo‘shadi. Hozirgacha bir martalik plastik paketlardan foydalanishni cheklash bo‘yicha davlat darajasida tizimli tadbirlar ishlab chiqilganicha yo‘q. Shuning uchun KMXlardan foydalanuvchilar sonini ko‘paytirishda insonlarning xulq-atvoriga ta’sir qiladigan mexanizmlardan foydalanish samarali hisoblanadi. Empirik xulosalarga asoslanib, Toshkent

4 Muallif ishlanmasi

shahrida ko‘p martalik xaltalardan foydalanishni targ‘ib qilishni maqsad qilgan chakana savdo korxonalari va ekologik tashkilotlar uchun quyidagi tavsiyalar taklif etiladi:

− Idrok etilgan xulq-atvor nazoratining kuchli ta’sirini hisobga olgan holda, amaliy e’tibor ko‘p martalik xaltalarni oson topiladigan va qulay qilishga ustuvor ahamiyat berishi lozim. Chakana savdo korxonalari KMXlarning do‘kon kiraverishida va kassa yonida ko‘zga tashlanadigan joyda bo‘lishini ta’minlash orqali muhim rol o‘ynashi mumkin. Bundan tashqari, hamyonbop yoki bepul qayta foydalaniladigan xaltalarni taklif qilish ularni xarid qilish bilan bog‘liq to‘siqlarni kamaytirishi mumkin.

− Ko‘p martalik xaltalarni olib yurishni unutish (IXN2) bilan bog‘liq salbiy va ahamiyatli ta’sir unutuvchanlik asosiy to‘siqlardan biri bo‘lib qolayotganini ko‘rsatadi. Do‘konlardagi eslatma belgilari, mobil ilova xabarnomalari yoki xarid cheklaridagi yozuvlar kabi xulq-atvorga turtki beruvchi vositalar iste’molchilarda odat shakllanishiga yordam berishi mumkin. Iste’molchilarni ko‘p martalik xaltalarni avtomashinada yoki sumkada saqlashga undash ulardan doimiy foydalanishni yanada kuchaytiradi.

− Garchi subyektiv me’yorlar hozirda cheklangan ta’sirga ega bo‘lsa-da, vaqt o‘tishi bilan ularni kuchaytirish mumkin. KMXlardan foydalanishni ko‘rgazmali tarzda me’yorga aylantiradigan ommaviy tashviqotlar, masalan, mahalliy arboblar, blogerlar yoki chakana sotuvchilarning qayta KMXlardan foydalanishini yaqqol namoyish etish me’yoriy bosim va ijtimoiy qabulni asta-sekin kuchaytirishi mumkin.

Shunday qilib, Toshkentda ko‘p martalik xaltalardan foydalanishni rag‘batlantirish pragmatik va xulq-atvorga asoslangan siyosiy yondashuvni talab etadi. Faqat ekologik onglilik yoki ma’naviy targ‘ibotlarga tayanmasdan, xaltalarning mavjudligi va qulayligini oshirish hamda odatni shakllantiruvchi mexanizmlarni takomillashtirish orqali idrok etiladigan xulq-atvor nazoratini kuchaytirish xatti-harakatlarda sezilarli o‘zgarishlarga olib kelishi ehtimoli yuqori bo‘ladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**


1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yilning 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son qarori // https://lex.uz/uz/docs/-6303230
2. UNEP. (2018). Single-use plastics: A roadmap for sustainability (Rev. ed.). UNEP. https://www.unep.org/resources/report/single-use-plastics-roadmap-sustainability
3. Chariot Energy. (2023). 7 reasons why plastic bags are so bad for the environment. https://chariotenergy.com/blog/7-reasons-why-plastic-bags-are-so-bad-for-the-environment/
4. WWF International. (2021). Plastics: The cost to society, the environment and the economy. WWF International. https://media.wwf.no/assets/attachments/Plastics-the-cost-to-society-the-environment-and-the-economy-WWF-report.pdf
5. Ruangkanjanases, A., You, J.-J., Chien, S.-W., Ma, Y., Chen, S.-C., & Chao, L.-C. (2020). Elucidating the effect of antecedents on consumers’ green purchase intention: An extension of the theory of planned behavior. Frontiers in Psychology, 11, 1433. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01433
6. Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), Action control (SSSP Springer series in social psychology). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
7. Atif, R. M., Ahmed, F., Khan, M., & Amir-ud-Din, R. (2024). Behavioral insights into reusable bag adoption: Evaluating the effectiveness of the theory of planned behavior in Lahore. Journal of Infrastructure, Policy and Development, 8(8), 4958. https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/4958/0
8. Chatrakamollathas, S., & Nuengchamnong, T. (2024). Emerging market’s consumer intention towards the use of eco-friendly shopping bags in retail stores. Transnational Corporations Review, 16(3), 200050. https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200050
9. Sumiyati, S., & Archie, A. (2024). Analysis of consumer’s behavior in using eco-friendly shopping bags in Pontianak City. Journal of Advanced Research in Economics and Administrative Sciences, 5(1), 1–14. https://doi.org/10.47631/jareas.v5i1.745
10. Wang, B., & Li, Y. (2022). Consumers’ intention to bring a reusable bag for shopping in China: Extending the theory of planned behavior. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(6), 3638. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8955543/
11. Batooli, Z., Zarein-Dolab, S., Mohamadloo, A., & Rahimzadeh, M. (2022). Using theory of planned behavior to determine consumer intention in choosing cloth vs plastic bags. Applied Environmental Research, 44(1). https://doi.org/10.35762/AER.2021.44.1.5
12. Linh, N. T. P., Anh, T. D., & Ha, N. T. V. (2021). Intention and behavior towards bringing your own shopping bags in Vietnam: An investigation using the theory of planned behavior. The International Journal of Business Management and Technology, 5(3), 14–21. https://www.theijbmt.com/archive/0939/842284880.pdf
13. Ekasari, A., & Zaini, S. M. (2020). Moral norm and theory of planned behavior: The intention to use eco-friendly reusable bag. Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management, 4(1), 56–63. https://ijsam.org/index.php/ijsam/article/view/94/61
14. Arifani, V. M., & Haryanto, H. (2018). Purchase intention: Implementation theory of planned behavior (Study on reusable shopping bags in Solo City, Indonesia). IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 200. https://doi.org/10.1088/1755-1315/200/1/012019

15. Chang, S. H., & Chou, C. H. (2018). Consumer intention toward bringing your own shopping bags in Taiwan: An application of ethics perspective and theory of planned behavior. Sustainability, 10(6), 1815. https://doi.org/10.3390/su10061815
16. Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. Psychology Press. https://doi.org/10.4324/9780203838020




IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o‘g‘li

**2026. № 2**

© Materiallar ko‘chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz