



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№3



2026

ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 2026-yil, mart.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhriddinov Zafarjon Fakhriddin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

RAQAMLI IQTISODIYOTDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINING IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA TA'SIR ETUVCHI TIZIMLASHTIRILGAN TAHDIDLAR.....	40
Qodirov Tuyg'un Uzoqovich, Nabiyev Bexzod Shavkatovich	
SANOAT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYA VA TEXNOLOGIK MODERNIZATSIYANING O'RNI	44
Boboqulov Sanjar Bahromqulovich	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI BAHOLASHNING USLUBIYOTI VA UNING SOLIQ TIZIMIDA QO'LLANILISHI	49
To'xtabayev Oybek Odilovich	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR.....	56
Ismailov Bobir Salomovich	
TIJORAT BANKLARI INVESTITSIYA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	62
Yangiboyev F.B.	
MINTAQAVIY IQTISODIY SALOHİYATDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	68
Turayev Og'abek Kaxramonovich	
XORIJIY MAMLAKATLARDA TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH TAJRIBASI.....	75
Yusupova Feruza Yo'ldoshevna	
BANK XIZMATLARI SIFATINI BOSHQARISHNING INTEGRATSION VA ADAPTIV MODEL.....	83
Ibroximov Ilxomjon Shavkatjon o'g'li	
QURILISH TASHKILOTLARI FAOLIYATINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI EKONOMETRIK MODELLAR ASOSIDA BAHOLASH	89
Qidirniyazov Ajiniyaz Sherniyazovich	
ICHKI NAZORAT VA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMIDAGI XAVFLARNI BOSHQARISH	94
Islamova Nargiza Mirzaxidovna	
TURIZMNING MINTAQADA IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	104
Rasulova Muxabbat Teshabayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH ORQALI INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISHNING HOZIRGI KUNDAGI HOLATI TAHLILI	111
Begamov S.X.	
RETHINKING JOB CREATION: ONTOLOGICAL AND EPISTEMOLOGICAL FOUNDATIONS OF MACROECONOMIC EMPLOYMENT ANALYSIS.....	116
Zakhidov Azizbek Rustamovich	
HUDUDIY TURIZM KLASTERLARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	125
Ro'zimova Xusnora Mirzobek qizi	
SUG'URTACHILIK VA O'ZBEKISTONDA SUG'URTA SEKTORINING HOLATI.....	129
O'runboyeva Sotima Alisher qizi	
GO'SHT VA GO'SHT MAHSULOTLARINI SANOAT USULIDA QAYTA ISHLASHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI.....	134
Xaydarova Sitora Suranbay qizi	
KORXONALAR QIYMATINI BAHOLASH VA BOZOR BAHOSINI SHAKLLANTIRISH METODOLOGIYASI.....	139
Abduraxmanov Sherzodbek Ravshanovich	
YASHIL IQTISODIYOT: EKOLOGIK BARQARORLIK VA IQTISODIY SAMARADORLIK UYG'UNLIGI.....	145
Jamaldinova Asalxon Saliyevna	
2025-YILDA O'ZBEKISTON UCHUN ENG YAXSHI 10 TA TRANSPORT TEXNOLOGIYALARI VA INNOVATSIYALARI	151
Mamasaliyeva Mukaddas Ibadullayevna, Beketov Timur Kazakbayevich	



MAHSULOT TANNARXINI ANIQLASHNING INTEGRATSIYALASHGAN YONDASHUVLARI: AN'ANAVIY VA ZAMONAVIY TIZIMLAR QIYOSIY TAHLILI	155
Tulyaganov Abdumalik Abdiraximovich	
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ	163
Хайдарова Ёркиной Аскар кизи	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASHNING FISKAL VA INSTITUTSIONAL MEKANIZMLARI	170
Mamatova Nodira Mirzavaliyevna	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПЕРЕХОДА ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ ТАШКЕНТСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА СОЛНЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ	178
Срожиддинова Зарина Хайриддиновна, Абдувалиева Зилола Абдуллаевна	
МАМЛАКАТИМИЗДА QISHLOQ HUDUDLARIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI	186
Yuldashova Nilufar Ziyabayevna	
RIVOJLANISHDA RAQOBAT EMAS, BALKI HAMKORLIKNING USTUVORLIGI: NAZARIY VA AMALIY TAHLIL	190
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich	
IJTIMOY HIMOYA QAMROVINI KENGAYTIRISH MEKANIZMLARI VA "QAMRAB OLINMAGAN O'RTA QATLAM" MUAMMOSI	196
Bafoev Farrux Jo'raqulovich	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA EKOLOGIK BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH	202
Shanazarova Gulyoraxon Baxtiyarovna	
O'ZBEKISTON STARTAP EKOTIZIMIDA INVESTITSIYA JALB QILISH JARAYONINING INSTITUTSIONAL MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH MEKANIZMLARI	208
Xoliqova Xurshidaxon Xayotjon qizi	
INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA STARTAP EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY JIHLTLARI	214
Usmanov Gafurjon Shavkatovich	
QURILISHDA ISHLAB CHIQRISH VA SIFATNI BOSHQARISH TIZIMLARINING RIVOJLANISHI	220
Buriyev Xakim Toshimovich, Usmanov Ilxom Achilovich	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSION MUHITNI TAKOMILLASHTIRISHNING STRATEGIYALARI	225
Xolov Sherali Axrorboyevich	
2010-2024-YILLARDA O'ZBEKISTONDA TO'QIMACHILIKNI INVESTITSIYALASHNING EKONOMETRIK TAHLILI	229
Ashurov Shuhratbek Qudrat o'g'li	
TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ZAMONAVIY USULLARI	233
Sherbekova Kamola Norbekovna	
AHOLI MOLIYAVIY SAVODXONLIGI DARAJASI VA UNI BAHOLASHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI	243
Abduvoxidov Akmal Abdulazizovich	
MARKAZIY BANK KURS SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARI	249
Saydullayev Nodirbek Narzullaevich	
O'ZBEKISTON MINTAQALARIDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHİYATI VA MUAMMOLARI	258
Raupov Shuxrat Soyibovich	
ЭКОТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	264
Абидова Дилфуза Игамбердиевна, Рахматуллаева Зулайхо Хасан кизи	
DIGITAL ECONOMY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: BUSINESS CHANGE IN THE REGIONS	270
Abdullayev Muzaffar Abdujabbarovich	



QISHLOQ XO'JALIK MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASHDA IOT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH.....	273
Mirzaev Dilshod Artikovich	
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ УЗБЕКИСТАНА.....	279
Касимова Наргиза Сабитджановна	
YASHIL IQTISODIYOTNING NAZARIY ASOSLARI VA UNGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	284
Ismoyilova Mahliyo Oybek qizi	
BOSHQARUVDA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR (OLIV TA'LIM MISOLIDA).....	289
Kariyeva Gulnora Abdullayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISHNING AMALDAGI HOLATI VA ASOSIY TENDENSIYALARI.....	295
Qurbonov Odilbek Ro'zmatovich	
O'ZBEKISTONDA SPORT FEDERATSIYALARI VA ASSOTSIATSIYALARINI SAMARALI BOSHQARISH TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISH YO'LLARI.....	302
Umed Farmonkulovich Radjabov	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHGA QARATILGAN IQTISODIY MEKANIZMNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ULARNING AMALIY AHAMIYATI.....	307
Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA).....	313
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Muradova Nazira Raximjanovna	
RAQAMLI MARKETING VA ONLAYN PLATFORMALAR ORQALI EKOTURISTIK MAJMUALARNI OMMALASHTIRISH TRENDI.....	318
Xolmatova Parvina Asliddin qizi	
O'ZBEKISTONDA SOLIQ MA'MURCHILIGI STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI VA ULARNI YECHIMLAR.....	323
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	327
Бахтиёров Худайберган Хамдам угли	
MAHALLIY BUDJETLARDA TRANSFERTLARGA QARAMLIK DARAJASINI BAHOLASH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA).....	335
Xudoyqulov Hamidjon Abdullayevich	
QORAQALPOG'ISTON QISHLOQ XO'JALIGIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNI BOSHQARISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI.....	342
Tajibaev Berdax Asqarbay uli	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI JADALLASHTIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	347
Ashurova Maftuna Ortiq qizi	
STRATEGIC DIRECTIONS FOR INCREASING CAPITAL EFFICIENCY OF COMMERCIAL BANKS: DIGITALIZATION AND RISK MANAGEMENT INTEGRATION.....	352
Sadullaeva Mokhinur Aziz kizi	
TECHNOLOGY MANAGEMENT AND SME INTERNATIONALIZATION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.....	358
Abduxafizova Madinabonu Mirabbos qizi	
TA'LIM SIFATINI BAHOLASH MEZONLARINI SHAKLLANTIRISH USULLARI.....	363
Mamadiyarov Zokir Toshmurovich	
SMART UNIVERSITET KONSEPSIYASI ASOSIDA REYTING VA RAQOBATBARDOSHLIKNI INTEGRAL BOSHQARISH.....	371
Xudoyqulov Husen Ahadovich	



BUXGALTERIYA HISOBINING MILLIY VA XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA MOLIVAVIY HISOBOT 1-SHAKLINING QIYOSIY TAHLILI	379
Shodiyev Murodjon Bakirovich	
SUG'URTA BOZORINING RAQAMLI RIVOJLANISHIDA NAZARIY QARASHLAR	384
G'oziyeva Aziza Abdusalomovna	
MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA INNOVATSION LOYIHALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI	389
Xamrayev Quvvat Iskandarovich	
MAHALLIY BUDJETLAR DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI	397
P.SH.Usmonov	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ УЗБЕКСКИХ ЭМИТЕНТОВ.....	401
Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
KORXONA VA TASHKILOTLARDA INSON KAPITALIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA KORPORATIV MADANIYAT, AXLOQIY-RUHIY VA MA'NAVIY MUHITNING O'RNI	407
Suyunov Dilmurod Xolmurodovich, Qodirov Tuyg'un Uzoqovich	
ELEKTRON PULLARNING MOHIYATI VA ULARNING MILLIY TO'LOV TIZIMIDAGI ROLI.....	416
Toshniyozov Sherali Kamoliddinovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA UY XO'JALIKLARINING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI KENGAYTIRISH.....	423
Eshbaeva Shahnoza Faxriddinovna	
APPLICATION OF EXTREME MODELS IN ASSESSING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE	428
Musayeva Shoira Azimovna	
SOLIQ MA'MURCHILIGIDA XORIJIY TAJRIBA HAMDA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH SAMARADORLIGI.....	435
Bozorova Ozoda Raximovna	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATI IMIJINI OSHIRISHDAGI MUAMMOLARNI HAL ETISHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI: QIYOSIY TAHLIL.....	439
Bekmurodov Navruz Ergashevich	
TA'LIM XIZMATLARI SOHASIDA YARATILGAN YALPI QO'SHILGAN QIYMAT DINAMIKASI VA UNI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	449
O'rinov Komiljon Kozimovich	
BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASHNING MINTAQAVIY OMILLARI.....	453
Salomat Norova	
QURILISH MATERIALLARI BOZORI VA UNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	459
Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o'g'li	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA EKSPORT OPERATSIYALARINI SUG'URTA QILISHNI RIVOJLANTIRISH.....	465
Xalikov R. B.	
BIZNES JARAYONLAR AUTSORSINGINI OPTIMALLASHTIRISH USULLARI TAHLILI	472
Uzaqov Ortik Shaymardanovich	
DAVLAT MOLIVAVIY BOSHQARUVI SAMARADORLIGINING IJTIMOY ADOLATGA TA'SIRINING PEFA VA CEQ METODOLOGIYALARI ORQALI TAHLILI	477
Zokirjonov Muhammadsodiq Ravshanbek o'g'li	
NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA ICHKI AUDIT XIZMATINI TASHKIL QILISHNING XORIJ TAJRIBASI	485
Turmanqulov Norpo'lat Sa'dullayevich	
MINTAQADA IJTIMOY HIMOYA TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH.....	491
Saparov Ismat Chorshanbiyevich	
MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANISHDA EKOLOGIK INNOVATSIYALARNI QO'LLAB-QUVVATLASH YO'NALISHLARI	495
Ismatov Sharofiddin Asatulloevich	



THE ESSENCE OF THE OPTIMAL COST STRATEGY	500
Sodiqov Mirakhror Abbos ugli	
TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TOG'-KURORT ZONALARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY JIHATLARI (CHORVOQ ERKIN TURISTIK ZONASI MISOLIDA)	504
Shomurodova Shahnoza G'ayratovna	
ICHKI AUDIT SIFATI VA SAMARADORLIGI TUSHUNCHALARINING IQTISODIY MAZMUNI HAMDA ULARNING O'ZARO BOG'LIQLIGI	509
Ergashev Olloyor Furqat o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARI FAOLIYATINI SOLIQQA TORTISH VA UNI HISOBINI YURITISH.....	517
Abdullayev Abdurauf	
TIJORAT BANKLARINING RISKLARINI BAHOLASHDA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR.....	522
Kudaybergenova Guzal Kuanishbayevna	
TIJORAT BANKLARIDA KORRUPSIYAVIY-KOMPLAENS MUAMMOLARI: TAHLIL VA YECHIMLAR.....	527
Yunusov Baxtiyor Shavkatovich	
MAISHIY XIZMAT KO'RSATISHNING SIFAT NAZORATINI HAMDA TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	532
Meliyev X.T.	
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА.....	541
Усманова Азиза Баходировна	
RAQAMLI BANK XIZMATLARI ORQALI MOLIVAVIY INKLYUZIVLIKNI KENGAYTIRISH.....	545
Azlarova Mushtariybegim Abror qizi	
QURILISH KORXONALARNI BOSHQARISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALARNING AHAMIYATI	550
Egamov Raxmatillo Mirolimovich, Bobobekov Davron Gafurovich	
FINANCIAL MARKET PARTICIPANTS: A CLASSIFICATION BY ROLE AND RESPONSIBILITY.....	553
Khotamkulova Madina	
ФОРМИРОВАНИЕ «ТУРИСТИЧЕСКОЙ МАХАЛЛИ» КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ УЗБЕКИСТАНА	559
Иргашева Нигина Салохиддиновна	
BANKLARDA KREDIT GAROVI BILAN ISHLASHNING XORIJ ILG'OR TAJRIBASI VA UNDAN O'ZBEKISTON BANKLARI AMALIYOTIDA FOYDALANISH ISTIQBOLLARI.....	567
Sh. Saidov	
MILLIY UGLEROD SAVDOSI TIZIMINI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	573
Islamov Shoxzod Shuxrat o'g'li	
THE NECESSITY OF CREATING A BUSINESS ENVIRONMENT AND ITS ROLE AND SIGNIFICANCE IN THE NATIONAL ECONOMY.....	582
Amanov Davron Ravshan ugli	
SUV RESURSLARINI BOSHQARISHDA RAQAMLASHTIRISH SAMARADORLIGI	588
Saidov Muhammadali Hakimovich, Mahammatov Hoshim, Esanbekov Diyorbek	
ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В СООТВЕТСТВИИ С МСФО И ПРИНЦИПАМИ ESG.....	595
Насирдинов Шарифджон Изатуллоевич	
ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОБУСА.....	600
Мухитдинов Акмал Анварович, Касимов Омил Камалович, Саидов Азамат Илхом угли	
XORIJIY TAJRIBALAR ASOSIDA DUKKAKLI DON MAHSULOTLARINI YETISHTIRISHNI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH YO'NALISHLARI (HINDISTON TAJRIBASI MISOLIDA).....	608
Mirsayd Xudaybergenov	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLINING FAROVONLIGI VA DAROMAD MANBALARINI STATISTIK TAHLILI	612
Mamatkulov Baxtiyor Xalmuradovich	



KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	618
<i>Muxamedjanova Maxfuza Baxodir qizi</i>	
MOLIYAVIY AKTIVLARNING IQTISODIY MOHIYATI, MAZMUNI HAMDA KLASSIFIKATSIYASI.....	627
<i>Odiljonova Oybarchin Fayzullo qizi</i>	
XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI ORQALI MAMLAKATIMIZ LOYIHALARINI AMALGA OSHIRISH TARTIBI TAHLILI.....	631
<i>Rasulova Dilfuza Valiyevna</i>	
HUDUDNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY SALOHİYATNING O'RNI	636
<i>Avazbek Xalbekov</i>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SABZAVOTCHILIK TARMOG'INING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	642
<i>Sobir Xasanov</i>	
IMPACT OF REGIONAL INFRASTRUCTURE AND NATURAL RESOURCE UTILIZATION ON THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM (A DISTRICT-LEVEL ANALYSIS OF THE SAMARKAND REGION, UZBEKISTAN)	650
<i>Toyirova Shohista Bobobekovna</i>	
INNOVATION IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA'LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY OMILLARI	657
<i>Talapova Nargiza Baxriddinovna</i>	
BOZOR BEQARORLIGI SHAROITIDA BANK OBRO'SINI STRATEGIK RESURS SIFATIDA BARQARORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	661
<i>Yuldasheva Kamola Qosimjonovna, Ziyeva Muhtasar Mansurdjanovna</i>	
O'ZBEKISTONDA DAVLAT PENSIYA TIZIMINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH MASALALARI	667
<i>Pardayev Farrux Muzaffarovich</i>	
RAQAMLI TRANSFORMASIYA SHAROITIDA MENEJERLARNING RAQAMLI KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH.....	671
<i>Sharipova Zulfiya Shokirjonovna</i>	
FUQAROLAR ISHTIROKIGA ASOSLANGAN TASHABBUSLI BUDJETLASHTIRISH TIZIMI VA UNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI	677
<i>Shukurova Parizod, Soatova Nodira Boboxonovna</i>	
O'ZBEKISTON QISHLOQ HUDUDLARINING BARQAROR RIVOJLANISH YO'NALISHLARIDA QISHLOQ TURIZMI VA EKOTURIZM – ASOSIY USTUVOR YO'NALISHLARI	682
<i>Abduraxmanova Aqida Fayzulla qizi</i>	
KORXONALARDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNING SHAFFOFLIGINI TA'MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBINING ROLI	691
<i>Alimbay Shamshetov</i>	
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA YASHIL INVESTITSIYALARNING MOLIYAVIY MEXANIZMLARI	694
<i>Saule Ibragimova</i>	
ANALYSIS OF THE STATE OF ELECTRICITY GENERATION BY WIND POWER PLANTS.....	698
<i>Saidov Mash'al Samadovich</i>	
TRANSFORMING TOURISM EDUCATION IN UZBEKISTAN: AN INSTITUTIONAL ANALYSIS OF PERSONNEL TRAINING SYSTEMS.....	706
<i>Abdullakhujaev Abdukodirkhuja, Ochilova Hilola Farmonovna</i>	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MOLIYAVIY HISOBOTLAR AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH.....	713
<i>Elomonov Dadaxon Ozodullayevich</i>	
MAHALLIY BOSHQARUVDA YETAKCHILIK KONSEPSIYASI ORQALI FAOLIYAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH (FARG'ONA VILOYATI MISOLIDA)	718
<i>Siddikov Abdusalom Abdumalikovich</i>	



NEW ECONOMIC PHENOMENA: FINANCING CONSUMPTION AND SAVINGS IN THE TRANSITION TO AN EXPECTATION ECONOMY.....	724
Isomov Bekmurod Sayfiddinovich	
XIZMAT KO'TSATISH SOHASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK YO'NALISHIDA INSTITUTSIONAL O'ZGARISHLARNI AMALGA OSHIRISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI.....	730
Sh.A.Sultonov	
MINTAQALARNING INVESTITSION SALOHİYATINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY METODOLOGIK YONDASHUVLARI VA ULARNING IJTIMOİY-IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI	737
Qobilov Anvar Eshpo'latovich	
KICHIK VA O'RTA BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH.....	741
Madraimova Marxamat Raximberganovna	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	748
Усманова Зумрад Исламовна	
TITLE: PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN UZBEKISTAN.....	753
Suxrobbek M. Salayev	
XORAZM VILOYATI TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDAGI TARKIBIY O'ZGARISHLARNI BAHOLASH VA UNI OPTIMALLASHTIRISH ISTIQBOLLARI.....	761
Urunov Farrux Shanazarovich	
O'ZBEKISTONDA DAVLAT AUDITI TIZIMINING STRATEGIK TRANSFORMATSIYASI: INSTITUTSIONAL ISLOHOTLAR VA RAQAMLI MONITORINGNING STRATEGIK AHAMIYATI.....	765
Turabov Baxodir To'xtamishovich	
TURIZM SOHASIDA BANDLIKNING 2025-2030-YILLARDAGI PROGNOZ PARAMETRLARI.....	770
N.I. Shermamatova	
BO'SH TURGAN DAVLAT KO'CHMAS MULK OBYEKTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNI TASHKIL ETISHNING AHAMIYATLI JIHLTLARI (O'ZBEKISTON MISOLIDA).....	776
Sanjarov Zuxriddin Dilshod o'g'li, Astonaqulov Muzaffar Muxsin o'g'li	
TIJORAT BANKLARINING RESURS BAZASI BARQARORLIGINI TAVSIFLOVCHI KO'RSATKICHLAR.....	781
Bolibekov Shahboz Baxodir o'g'li	
MOLIYA-KREDIT JARAYONLARI: INVESTITSION FAOLLIKNI TA'MINLASH MEXANIZMI SIFATIDA.....	787
Madaminov In'omjon Ozodovich	
YASHIL IQTISODIYOTDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH MEXANIZMLARI	792
Karimov Islombek Bekpo'lat o'g'li	
OLIY TA'LIMDA ILMIY TADQIQOTLAR VA ISHLAB CHIQRISH INTEGRATSIYASI SAMARADORLIGI.....	798
Uzaydullayev Sherzod Shukurullayevich	
XUSUSIY MAKTABLARNING BOSHQARUV TIZIMINI QAROR QABUL TIZIMLARI VA O'RGANUVCHI ANALITIKASI YORDAMIDA YANGILASHNING YO'LLARI	802
Esanova Shohida	
MOLIYA BOZORIDA TIJORAT BANKLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA ISLOMIY MOLIYA INSTRUMENTLARIDAN FOYDALANISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	812
Abduraxmanova Matluba Maxamadaminovna	
KORXONALARDA KREDITOR QARZDORLIKNI BARTARAF ETISH YO'LLARI	819
Mirzaev Ozod Furkatovich	
ЛЕКСИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ ПРОДУКТИВНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ.....	824
Киличева Феруза Бешимовна	
MODERN MECHANISMS FOR MONITORING REGIONAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY	828
Karimova Shirin Zokhid qizi	



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ БЕЗ БАНКОВСКОЙ ИСТОРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ	833
Шухратова Мадинабону Икром кизи	
SHAHR EKOLGIYASI: SHAHR EKOTIZIMLARI VA BARQAROR RIVOJLANISH	841
Erkiniva Mukarram Olimjon qizi	
CHAKANA SAVDO XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI KORXONALARDA SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	845
Abdug'aniyev Oybek Akmaljon o'g'li	
KUZATUV KENGASHI XUSUSIYATLARINING KORPORATIV BOSHQARUV SAMARADORLIGIGA TA'SIRI: NAZARIY VA KONSEPTUAL YONDASHUV.....	850
Jumayeva Go'zal Sherxon qizi	
EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH NATIJALARI NODAVLAT NOTIJORAT TASHKILOTLARI FAOLIYATINI BOSHQARISHDA MUHIM AMALIY AHAMIYAT.....	854
Sattorov Firdavs Ziyodullayevich	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA TIJORAT BANKLARINING O'RNI.....	858
Abduholikov Kamoldin Mahammadjonovich	
SANOAT KORXONALARINING HUDUDLAR KESIMIDAGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI STATISTIK TAHLIL QILISH.....	862
Muydinov Xusniddin Nuriddin o'g'li	
O'ZBEKISTONDA XIZMATLAR EKSPORTINI RIVOJLANTIRISHNING EKOLOGIK JIHLATLARI.....	867
Qodirjonov Adxamjon Muxtorjon o'g'li	
INKLYUZIV TA'LIMNI MOLIALASHTIRISHNING XALQARO MODELLARI VA ULARNING SAMARADORLIGI.....	872
Muxamedjanova Dilshodxon Muzaffarovna	
SANOAT KORXONALARIDA "YASHIL" TRANSFORMATSIYA JARAYONINING XUSUSIYATLARI.....	877
Ismatulloeva Madinabonu Fozil qizi	
TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH	884
Kadirova L.G.	
MAIN DIRECTIONS FOR DEVELOPING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION	887
Nasretdinova Farangis Odilovna	
THE IMPORTANCE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SERVICES SECTOR	895
Mamatkulova Shoira Djalolovna	
AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH — ICHKI TALABNI RAG'BATLANTIRISH VA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH OMILI.....	900
Mustafoev G'olib Sultonmurodovich, Abruiev Abdumalik Oynazarovich	
BIZNES JARAYONLARINI MODELLASHTIRISH VA ULARNI QO'LLASHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	906
Qarshiyeva Moxinur Olim qizi	
KORXONADA RAQAMLI IQTISODIYOTNI JORIY ETISHNING IQTISODIY AHAMIYATI	911
Salimova Husniya Rustamovna	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI: BUXORO VILOYATI MISOLIDA.....	918
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna	
XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI MOLIVAVIY MAHSULOTLARI VA ULARNING O'ZBEKISTON IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI ROLI	926
Rasulova Dilfuza Valiyevna	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA IQTISODIY O'SISH VA MEHNAT BOZORI KO'RSATKICHLARINING DINAMIKASI.....	932
Qodirov Asliddinxo'ja Mahammadjon o'g'li	
FOYDALANUVCHI SADOQATINI SHAKLLANTIRISHNING MARKETING VA NEYROMARKETING MEXANIZMI SIFATIDA GEYMIKATSIIYA ELEMENTLARINI QO'LLASH: DODO PIZZA MOBIL ILOVASI MISOLIDA EMPIRIK TAHLIL	937
Yuldashev Jamshid Abrarovich, Daminova Nilufar Bahrom qizi	



KORXONADA XODIMLARNI BOSHQARISHNING TASHKILYI MEKANIZMLARINI SHAKLLANTIRISH	945
Sadriddinova Sevinchxon Sadriddin qizi	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA XODIMLAR MOTIVATSIYASI VA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	948
Murodova Zilola Asatulla qizi	
KUZATILMAYDIGAN IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, SHAKLLARI, TURLARI VA YUZAGA KELISH OMILLARI.....	952
Abdullayev Shavkat Nasriddinovich	
NODAVLAT OLIY TA'LIM TASHKILOTLARIDA XARAJATLAR SMETASI VA SHTATLAR JADVALINI SHAKLLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	959
Yaqubova Nodira Olim qizi	
РАЗВИТИЕ, РИСКИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	964
Бабаджанова Лола Шопулатовна, Срождиддинова Зарина Хайриддиновна	
KOMPANIYALARNING FOND BOZORIDAGI ISHTIROKINI RAG'BATLANTIRISH AHAMIYATI.....	970
Mamataliyev Bobur Saidnazar o'g'li	
GLOBALLASHUV SHAROITIDA INTELLEKTUAL TA'MINOT ZANJIRI TEXNOLOGIYALARINING XALQARO TADBIRKORLIKDAGI O'RNI	977
Xudayberdiyev Otabek Absalomovich	
HUDUD IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARINING INSTITUTSIONAL SALOHİYATI: NAZARIY TALQIN VA YAPONIYA, GERMANIYA, XITOIY TAJRIBASI	983
Bekchanov Davron Masharipovich	
O'ZBEKISTONDA AHOLI BANDLIGINI OSHIRISH VA MEHNAT FAOLIYATI UNUMDORLIGINING IQTISODIY YUKSALISHDAGI O'RNI.....	988
Anvarova Lobarxon	
TURIZM SOHASIDA HAYOT SUG'URTASI TIZIMINING IQTISODIY-HUQUQIY ASOSLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI: XALQARO TAJRIBA VA MILLIY AMALIYOT	992
J.Kamalova	
MADANIYAT SOHASI MUASSASALARINI AUDITDAN O'TKAZISHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	999
Annayev Abdurasul Abdurashidovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ALOQA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH ASOSIY YO'NALISHLARI.....	1004
Nazarov Sanjar Nasridinovich	
KORXONALARDA MARKETING MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI VA AHAMIYATI (BUXORO VILOYATI KORXONALARI MISOLIDA).....	1009
Sirojov Oxunjon Odil o'g'li	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA ISH BILAN BANDLIKNI RIVOJLANTIRISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY MEKANIZMLARI	1015
Bobojonov To'liqinbek Maxmud o'g'li	
ERKIN IQTISODIY ZONALAR UCHUN RAQAMLI BOSHQARUV VA INVESTITSIYA MONITORINGINING MUALLIFLIK MODELI	1020
Abdiyev Alimardon Chorshanbiyevich, Shamsiyeva Ruxsora Nasirovna	
IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA BUXGALTERIYA VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI	1025
Kunduzova Kumrixon Ibragimovna, Jo'rayev Asadbek Anvarjon o'g'li	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ	1031
Камилова Наргиза Абдукажоровна	
THE ADDITIONALITY GAP: EVALUATING THE SYNERGY BETWEEN GREEN FINANCE AND MACROECONOMIC STABILITY IN EMERGING ECONOMIES	1036
Ataxanov Umidbek Olimovich	



АХОЛИНИ ИJTИМОИЙ НИМОЙА ҚИЛИШ ТИЗИМИДА СУН'ИЙ ИНТЕЛЛЕКТ: О'ЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI MISOLIDA JORIЙ ETISH IMKONIYATLARI VA XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISH MASALALARI	1042
Xidirbayev Baxrom Baxtiyarovich	
OROL BO'YI MINTAQASIDA IQLIM O'ZGARISHINING IJTИМОИЙ-IQTISODIЙ OQIBATLARI VA ZAIF AHOLI QATLAMLARIGA TA'SIRI	1047
Madenova Elmira Nzamatdinovna	
УЛУЧШЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР	1052
Эргашев Мухиббек Аслам угли	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA KИMYO SANOATI KОРXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH.....	1057
Xaydarova Kamola Axinjanovna, Umaraliyev Asliddin Faxriddin o'g'li	
BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA "YASHIL" LIZINGNI JORIЙ ETISH IMKONIYATLARI	1062
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
ПРЕФЕРЕНЦИИ И РИСКИ УЗБЕКИСТАНА ОТ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»	1067
Wang Jianhong, Наров Улугбек Ирискулович	
DAVLATNING IQTISODIY SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHDA XALQARO TAJRIBALARDAN FOYDALANISH.....	1071
Karimov Ulug'bek Mirzajon o'g'li	
TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI	1075
Quralov Nurxissa Iles o'g'li	
TURIZM SOHASIDA TRANSPORT XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEХANIZMI.....	1082
Haydarov Jasur Baxodir o'g'li	
O'ZBЕКIСТONDA AUDITORLIK FAOLIYATINING ISTIQBOLLARI.....	1087
Mamatov Xabibulla Mamatovich	
O'ZBЕКIСТON ZIYORAT TURIZMI BRENDINI SHAKLLANTIRISHDA MUQADDAS QADAMJOLARNING MARKETING SALOHİYATI	1091
Turayev Ziyadulla Norsoatovich	
ASOSIY KAPITALGA YO'NALTIRILGAN INVESTISIYALARNI MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI TAKOMILLASHTIRISH	1095
Xoshimov Sobir Murtazayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNING TARKIBI, TASNIFI VA RIVOJLANTIRISH OMILLARI.....	1103
Daminova Madinaxon Bahromjon qizi	
TURIZM TURLARINI DIVERSIFIKATSİYALASHDA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR VA INNOVATSION YONDASHUVLAR.....	1110
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	
O'ZBЕКIСТONDA OBLIGATSIYALAR BOZORINING RIVOJLANISHI VA UNING IQTISODIY AHAMIYATI	1117
Muxammedova Zarina Murodovna	
SUG'ORILADIGAN YERLARNING EKOLOGIK HOLATINI YAXSHILASHNING IQTISODIY MEХANIZMINI TAKOMILLASHTIRISHDA JAHON TAJRIBALARI	1121
Sultonov Xudoyshukur G'ayratovich	
IQTISODIY RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH BO'YICHA ILG'OR XORIJ TAJRIBASI.....	1126
Xaydarov Ravshan Xikmatullaevich	
ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА УЗБЕКИСТАНА И КИТАЯ НА РАЗЛИЧНЫЕ ОТРАСЛИ.....	1131
He Xiaoqu, Уркинбаев Т. А.	
РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИК СТРАН ПЕРЕХОДНОГО ТИПА	1135
Qian Xuanhong, Наров Улугбек Ирискулович	
"YASHIRIN IQTISODIYOT"NING ULUSHINI QISQARTIRISHDA AUDITNING O'RNI	1140
Qo'shmatov Otaxon Qurbonaliyevich	



TRANSFERRING PORT MULTIMODAL COORDINATION CAPABILITIES ACROSS INSTITUTIONAL CONTEXTS: LOCALIZATION MECHANISMS IN THE CHINA-UZBEKISTAN LOGISTICS CORRIDOR.....	1146
Mu Zhendi	
TURIZM XIZMATLARINING SIFATINI OSHIRISH ORQALI MEHMONDO'STLIK INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISH.....	1156
Z.T. Bakayev	
ESG-ПРИНЦИПЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ УЗБЕКИСТАНА: ОТ ПЕРВЫХ ИНИЦИАТИВ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ ОТРАСЛИ.....	1161
Аблаева Валентина Борисовна	
KAMBAG'ALLIK DARAJASINI PASAYTIRISHDA ISHLAB CHIQRISH FAOLIYATINI KENGAYTIRISHNING O'RNI	1169
Saparov Murod Irgashovich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH VA IQTISODIY O'SISH O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK: EKONOMETRIK TAHLIL.....	1173
Qo'ziboyev Behzod Hamidovich	
"2025-YIL YAKUNI BO'YICHA O'ZBEKISTONDA INFLYATSIYA OMILLARI: IMF VA MARKAZIY BANK MA'LUMOTLARI TAHLILI"	1177
Ergashev E'zozbek Umirzakovich, Vaxabov A.V.	
KORXONANING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQOBAT RAZVEDKASIDAN FOYDALANISHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	1183
Tursunxo'jayev Sardor Jamoliddin o'g'li	
O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA AHOLI MIGRATSIYASI TAHLILI (2010-2024 YILLAR).....	1188
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich	
ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН	1192
Аман Тургунович Кенжабаев, Бахтияр Бадриддинович Садриддинов	
SANOAT KORXONALARIDA YASHIL IQTISODIY FAOLIYATNI BAHOLASH USULLARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH.....	1200
Zuxurova Nargiza Abdusattarovna	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IPOTEKANI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH AMALIYOTI.....	1204
Berdinazarov Zafar Ulashovich, Xayitov Bobirbek Ergashevich	
XALQARO STANDARTLARGA MUVOFIQ IKKIYOQLAMA SOLIQQA TORTISHNI BARTARAF ETISH MEKANIZMLARINING TAHLILI.....	1212
Rajapov Shuxrat Zaripbayevich	
SURXONDARYO VILOYATIDA YASHIL IQTISODIYOTNING HOZIRGI HOLATI VA YASHIL TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	1221
Sharofitdinov Shaxzod Damin o'g'li	
TOSHKENT SHAHRIDA EKOLOGIK HOLAT YOMONLASHUVINING TASHQI INVESTITSIYALARGA TA'SIRI.....	1228
Poyonov Jamshid	
RAQAMLI TURIZM PLATFORMALARIDA KONTENT TAHLILI HAMDA SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI	1232
Janzakov Bekzot Kulmamat o'g'li	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM SOHASIDA INVESTITSION RISKLARNI BAHOLASH TENDENSIYALARI.....	1240
Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA SIRKULAR BOSHQARUV STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1246
Utegenov Ilham Baxtiyarovich	
GO'SHT YETISHTIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ORQALI ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH (JIZZAX VILOYATI MISOLIDA)	1250
Otabekov Javdod Nurulla o'g'li	



O'ZBEKISTONDA TASHQI AUDIT TIZIMINING RIVOJLANISHI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	1256
Ibayev Xo'jabek, Ergashev Olloyor Furqat o'g'li	
SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL BASES OF THE DEVELOPMENT OF SEPARATE SEGMENTS ... OF REGIONAL BUSINESS TOURISM	1261
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna	
QISHLOQ XO'JALIGIDA "YASHIL" TRANSFORMATSIYANING XUSUSIYATLARI	1267
Tabayev Azamat Zaripbayevich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI	1272
Babanazarova Gulzar Ziuatdinovna	
EKOLOGIK SOLIQLARNI HISOBLASH VA UN DARISH METODOLOGIK ASOSLARINI YARATISH	1276
Sadullayev Rasulbek Palvanbayevich	
IQTISODIYOTDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIK SANOAT ZONALARINI TASHKIL ETISHNING IQTISODIY VA IJTIMOY AHAMIYATI	1281
Fayziyeva Iroda Shuhrat qizi	
CAPITAL ADEQUACY AND FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN	1286
Shokhrux Komilov	
RAQAMLI IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI STATISTIK BAHOLASH METODOLOGIYASI	1291
Jumanova Zilola Tuychiyevna, Sur'atova Mohiraxon Shavkat qizi	
AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANISHINI BAHOLASHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	1296
Raximova Moxigul Isroiljonovna	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA HUDUDIY TAMOYILLARNING O'RNI	1300
Abduraimov Dilshod Muratkulovich	
ENHANCING STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM SERVICE ENTERPRISES IN UZBEKISTAN: A SWOT-BASED ANALYSIS	1304
Mustafakulova Sitara Shukhratovna	
SUG'URTA KOMPANIYALARIDA AXBOROT TIZIMLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH ORQALI MOLIYAVIY BARQARORLIKKA ERISHISH YO'NALISHLARI	1310
Maxmudov Abduxalil Abduraxmon o'g'li	
O'ZBEKISTON AHOLISI JINSI NISBATINING HUDUDIY VA YOSH FARQLANISHINI STATISTIK TADQIQI	1314
Toshmatov Zoyir Xudayberganovich, Begalova Durdona Baxodirovna	
MAMLAKATDA INVESTITSIYA MUHITNI YAXSHILASH ORQALI INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH YO'LLARI	1321
Roza Xudaybergenova	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLI BANDLIGINING INNOVATSION VA MOSLASHUVCHAN SHAKLLARINI RIVOJLANTIRISH	1326
Umarova Gulandom Tumanovna	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА КИТАЯ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ВОЗМОЖНОСТИ УЗБЕКИСТАНА	1330
Гулмаматова Дурдона Шерали кизи	
KONSTRUKTIV MASALANI YECHISH USLUBI	1334
Azimov Alisher, Sabirova Dildora, Tairova Nafisa	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ	1338
Махмудова Наргиза Давлят кизи	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYALAR JARAYONIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING BUXGALTERIYA HISOBIDAGI TA'SIRI	1343
Mardonov Mamed Shavkatovich, Suyunov Raxmatillo Raximberdi o'g'li	
АНАЛИЗ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1347
Ахмедова Азиза Тохириевна	



MAKROIQTISODIY TEBRANISHLAR VA IQTISODIY SIKLLAR: SABABLARI VA RIVOJLANISHGA TA'SIRI.....	1352
Muxammedov Murod Muxamedovich	
O'ZBEKISTONDA VAZIRLIK VA IDORALARDA ICHKI AUDIT XIZMATLARI FAOLIYATINI BAHOLASH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	1356
Ibragimova Muxlisa Abdulxakimovna	
HUDUDNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA TURISTIK-REKREATSION SALOHİYATNING MAZMUNI VA ILMIY TALQINI.....	1362
Usmanova Zumrad Islamovna	
ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА УЗБЕКИСТАНА И КИТАЯ НА РАЗЛИЧНЫЕ ОТРАСЛИ.....	1366
He Xiaocu, Уркинбаев Т. А.	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI KREDITLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISHNING INSTITUTSIONAL VA MOLIYAVIY JIHATLARI TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI.....	1370
Ruziyeva Dilobar Isomjonovna, No'monova Hilola Muftillo qizi	
SUG'URTA VA FOND BOZORLARI O'RTASIDAGI O'ZARO INTEGRATSIYA BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI.....	1375
Kengesbaeva Suluxan Maxsetbay qizi	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....	1380
Тулибаева Камола	
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....	1385
Ходжаева Феруза Авазхановна	
XORAZM VILOYATINING TASHQI SAVDO TAHLILI VA ISTIQBOLLARI.....	1389
Qurbanov Feruz Bahramovich	
INNOVATSION IQTISODIYOTDA INSON KAPITALINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY VAZIFALARI.....	1395
Alimova Oydin Baxtiyarovna	
OUTSOURCING: A MODERN WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES.....	1402
Dauletalieva Aymereke Sagievna	
O'ZBEKISTONDA YUK VAGONLARINI ISHLAB CHIQRISHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	1406
Kaydarov Ismatulla	
O'ZBEKISTONDA INNOVATSION FAOLIYATNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI VA INNOVATSION INFRATUZILMANING RIVOJLANISHI.....	1412
Tursunova Nazokat Tolibjonovna	
O'ZBEKISTON BANK TIZIMIDA AKTIVLAR SIFATINI MUSTAQIL BAHOLASH (AQR) MARKAZINI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI.....	1418
Suxrob G'aybulloev	
DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINING BUDJET MABLAG'LARIDAN OQILONA FOYDALANISHNI TA'MINLASHDAGI O'RNI.....	1427
Esenbayeva Biybinaz Maxmut qizi, Kosimova Gulyor Axmatovna	
INNOVATSION MENEJMENT METODOLOGIYASI: NAZARIY ASOSLARI VA ZAMONAVIY BOSHQARUV TIZIMIDAGI AHAMIYATI.....	1432
Atamatov Abduxalil Salomovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIGA INVESTITSİYALARNI "CROWD INVESTING" PLATFORMALARI ORQALI JALB ETISH.....	1437
Ibragimov G'anjon G'ayratovich	
TURIZM KLASSTERLARINING EVOLUTSIYASI: AN'ANAVIY MAJMUALARDAN RAQAMLI KLASSTERLARGACHA.....	1441
Yazdanova Shohista Tuyg'un qizi	
IPO O'TKAZISH BOSQICHLARI: XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI TAHLILI.....	1446
Mamatmurodov Alisher Saparboyevich	



RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA KORPORATIV MADANIYATNING ZAMONAVIY BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI.....	1455
Suyunov Dilmurod Xolmuradovich	



УДК: 35.075.8

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA KORPORATIV MADANIYATNING ZAMONAVIY BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI

Suyunov Dilmurod Xolmuradovich

i.f.d., prof.

Biznes va tadbirkorlik oliy maktabining
"Biznesni boshqarish va tadbirkorlik (MBA)" kafedrasini mudiri.E-mail: d.suyunov@gsbe.uzORCID: [0009-0003-1897-9966](https://orcid.org/0009-0003-1897-9966)

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy biznes sharoitida korporativ madaniyatning mazmun-mohiyati, uning asosiy elementlari va funksiyalari hamda raqamli iqtisodiyot ta'siridagi transformatsiya jarayonlari tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida korporativ madaniyatning an'anaviy modeldan raqamli, dinamik va insonga yo'naltirilgan boshqaruv mexanizmi o'tishi asoslab berilgan. Shuningdek, korporativ madaniyatning raqamli ekomuhit bilan integratsiyalashuvi tashkilot samaradorligi, xodimlar jalb etilganligi va innovatsion rivojlanishga ta'siri ilmiy jihatdan yoritilgan. Muallif tomonidan korporativ madaniyatning transformatsion modeli ishlab chiqilib, uning zamonaviy biznesni rivojlantirishdagi ahamiyati asoslangan.

Kalit so'zlar: korporativ madaniyat, raqamli iqtisodiyot, korporativ madaniyat transformatsiyasi, raqamli ekomuhit, inson kapitali, jalb etilganlik, boshqaruv samaradorligi, innovatsiya.

Abstract. This article examines the essence and content of corporate culture, its key elements and functions, as well as transformation processes in the context of the digital economy. The study substantiates the transition of corporate culture from a traditional static model to a dynamic, digital, and human-centered management system. Particular attention is paid to the role of the digital ecosystem as a key element of corporate culture influencing organizational performance, employee engagement, and innovation development. The author proposes a transformational model of corporate culture and highlights its significance in the development of modern business.

Key words: corporate culture, digital economy, corporate culture transformation, digital ecosystem, human capital, engagement, management efficiency, innovation.

Аннотация. В статье исследуются сущность и содержание корпоративной культуры, её основные элементы и функции, а также процессы трансформации в условиях цифровой экономики. Обоснован переход корпоративной культуры от традиционной статической модели к динамичной, цифровой и ориентированной на человека системе управления. Особое внимание уделено роли цифровой экосреды как ключевого элемента корпоративной культуры, влияющего на эффективность деятельности организации, вовлечённость сотрудников и инновационное развитие. Автором предложена трансформационная модель корпоративной культуры, и раскрыто её значение в развитии современного бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная культура, цифровая экономика, трансформация корпоративной культуры, цифровая экосреда, человеческий капитал, вовлечённость, эффективность управления, инновации.

KIRISH

Globalashuv, raqamli transformatsiya va mehnat munosabatlarning yangi bosqichga o'tishi sharoitida tashkilotlar muvaffaqiyati nafaqat moliyaviy, texnologik yoki moddiy resurslarga, balki ularning ichki institutsional muhiti, boshqaruv uslubi hamda korporativ madaniyatining biznes strategiyasiga qanchalik muvofiqligiga ham bevosita bog'liq. Zamonaviy biznes sharoitida korporativ madaniyat tashkilotning ichki yaxlitligini ta'minlaydigan, xodimlarni umumiy maqsadlar atrofida birlashtiradigan, qarorlar qabul qilish hamda xulq-atvor me'yorlarini tartibga soladigan muhim omil sifatida namoyan bo'lmoqda.



Deloitte — xalqaro audit, konsalting va tadqiqot xizmatlari ko'rsatuvchi kompaniya tomonidan 2024-yilda 95 mamlakatda 14 mingdan ortiq rahbarlar, HR-menejerlar va xodimlar ishtirokida o'tkazilgan so'rovnoma hamda ekspert baholari natijalariga ko'ra, zamonaviy biznes muhitida ishonchni mustahkamlash, inson kapitali salohiyatini ro'yobga chiqarish hamda sog'lom tashkiliy muhitni qaror toptirish tashkilotlarning barqaror va uzoq muddatli rivojlanishini ta'minlovchi asosiy omillar sifatida e'tirof etilgan [1].

Inson kapitali va mehnat munosabatlarini tahlil qilishga ixtisoslashgan Gallup xalqaro analitik kompaniyasi tadqiqotlari natijalari zamonaviy tashkilotlarda xodimlarning umumiy maqsadlarga jalb etilganlik darajasini yanada oshirish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatmoqda. Xususan, 2024-yil yakunlariga ko'ra, jahon miqyosida xodimlarning 21 foizi kompaniyalar faoliyatiga yuqori darajada jalb etilgan bo'lib, qolgan qismi esa jalb etilganlik darajasini oshirish uchun muayyan salohiyatga ega ekanligi aniqlangan. Ushbu holat global iqtisodiyot miqyosida taxminan 438 mlrd AQSh dollari miqdorida qo'shimcha mahsuldorlik zaxiralari mavjudligini anglatadi.

Shu bilan birga, tadqiqotlarda jamoaviy jalb etilganlik darajasining qariyb 70 foizi rahbarlik sifatiga bog'liqligi aniqlangan bo'lib, bu korporativ madaniyat va liderlik o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni tasdiqlaydi. Eng muhimi, yuqori jalb etilganlik darajasiga ega jamoalarda kadrlar qo'nimsizligining 21–51 foizgacha kamayishi kuzatilgan. Bu esa korporativ madaniyatni xodimlarni saqlab qolish va tashkilot barqarorligini ta'minlashning muhim institutsional omili sifatida baholash imkonini beradi [2].

So'nggi yillarda korporativ madaniyatga bo'lgan qiziqishning ortishi uning raqamli transformatsiya, mehnat bozorida kadrlar uchun raqobatning kuchayishi, ish joyidagi motivatsiya mexanizmlarining takomillashuvi hamda brendning ichki va tashqi imidjiga ta'siri bilan izohlanadi. Ayniqsa, inson kapitaliga asoslangan zamonaviy biznes modellarida korporativ madaniyat tashkilotning strategik barqarorligi va uzoq muddatli rivojlanishini ta'minlovchi asosiy nomoddiy aktivlardan biriga aylangan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Korporativ madaniyat tushunchasi ilmiy adabiyotlarda turlicha talqin qilinib, uning mazmun-mohiyatini ochib berishga qaratilgan ko'plab yondashuvlar shakllangan. Xorijiy tadqiqotchilardan Edgar Schein korporativ madaniyatni tashkilot a'zolari tomonidan tashqi muhitga moslashish va ichki integratsiya muammolarini hal qilish jarayonida shakllangan asosiy qadriyatlar, e'tiqodlar va tasavvurlar tizimi sifatida izohlaydi. Ushbu qadriyatlar keyinchalik yangi a'zolarga "to'g'ri fikrlash va harakat qilish usuli" sifatida o'rgatiladi [3].

Geert Hofstede esa korporativ madaniyatni tashkilot a'zolariga xos bo'lgan "jamoaviy ong dasturlanishi" sifatida talqin qilib, uni umumiy qadriyatlar, me'yorlar va xulq-atvor standartlari orqali namoyon bo'ladigan tizim deb hisoblaydi [4].

Hill va Jones ta'rifida korporativ madaniyat tashkilotdagi guruhlar va shaxslar tomonidan qabul qilingan qadriyatlar va normalar yig'indisi bo'lib, ularning o'zaro hamkorligi va tashqi muhit bilan munosabatlarini tartibga soluvchi mexanizm sifatida qaraladi [5].

Shuningdek, zamonaviy tadqiqotlarda korporativ madaniyat kompaniyaning nomoddiy muhiti sifatida izohlanib, u xodimlarning xulq-atvori va munosabatlariga ta'sir etuvchi umumiy qadriyatlar hamda normalar majmuasi ekani ta'kidlanadi [6].

Xorijiy ilmiy yondashuvlarni umumlashtirgan holda, korporativ madaniyat tashkilotning "ichki qoidalar maydoni" bo'lib, u qaror qabul qilish, o'zaro munosabatlar va strategik rivojlanish yo'nalishlarini belgilaydigan institutsional muhit sifatida qaraladi [7].

MDH mamlakatlari olimlari tomonidan ham ushbu tushuncha chuqur tahlil qilingan. Masalan, A.V. Dronov korporativ madaniyatni personalni boshqarish tizimining muhim elementi sifatida baholab, uni xodimlarning mehnat faoliyati, motivatsiyasi va tashkilotga munosabatini shakllantiruvchi omil deb hisoblaydi [8]. Yu.A. Grigoreva esa korporativ madaniyatni tashkilot faoliyati samaradorligiga bevosita ta'sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy mexanizm sifatida izohlaydi [9]. Shu bilan birga, T.Yu. Kaloshina va Yu.V. Belskaya korporativ madaniyatni HR-menejmentning asosiy instrumenti sifatida ko'rib, uni xodimlar qadriyatlari va tashkilot maqsadlari o'rtasidagi uyg'unlikni ta'minlovchi tizim sifatida baholaydilar [10].

MDH tadqiqotchilari orasida korporativ madaniyat transformatsiyasiga alohida e'tibor qaratilgan. Xususan, A.V. Popov va O.M. Shevchenko [11] uni zamonaviy boshqaruv tizimidagi muhim tendensiya sifatida baholaydilar. Ularning fikricha, korporativ madaniyat raqamli iqtisodiyot sharoitida o'zgarib, innovatsion muhit va tezkor qaror qabul qilishni qo'llab-quvvatlovchi mexanizmga aylanmoqda. Shuningdek, savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi tadqiqotlarda korporativ madaniyat nomoddiy motivatsiya va kadrlarni ushlab qolishning muhim omili sifatida talqin qilinadi.

O'zbekistonlik olimlar qarashlarida [12–15] esa korporativ madaniyat ko'proq milliy iqtisodiyot va tashkilotlar boshqaruvi nuqtai nazaridan tahlil qilinadi. Jumladan, mahalliy tadqiqotlarda korporativ madaniyat korxonadagi ijtimoiy munosabatlar tizimi, korporativ qadriyatlar, etika va ish uslubi orqali xodimlar faolligini oshirishga xizmat qiluvchi omil sifatida qaraladi. Ayrim olimlar uni tashkilotning raqobatbardoshligini ta'minlovchi hamda inson



kapitali samaradorligini oshiruvchi strategik resurs sifatida baholaydilar. Shuningdek, korporativ madaniyatni milliy qadriyatlar, mentalitet va boshqaruv an'analari bilan uyg'un holda shakllantirish zarurligi alohida ta'kidlanadi.

Zamonaviy ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, korporativ madaniyatning biznesdagi o'rnini tadqiq etish uchta asosiy yo'nalishda rivojlangan:

1. Korporativ madaniyatning biznes samaradorligiga ta'siri. Ushbu yo'nalishdagi tadqiqotlarda korporativ madaniyat tashkilotning iqtisodiy natijalari, mahsuldorligi va raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi muhim omil sifatida qaraladi. Xususan, O'Reilly va hammualliflar korporativ madaniyatning turli arxetiplari (natijaga, insonga va innovatsiyaga yo'naltirilganlik) kompaniya samaradorligi bilan bevosita bog'liqligini empirik tahlil asosida asoslab bergan [16]. Shuningdek, Chatman va Caldwell korporativ madaniyatning tashkilot strategiyasiga mosligi uning natijadorligini belgilashini ta'kidlaydi [17]. MDH olimlaridan Yu.A. Grigoreva korporativ madaniyatni tashkilot faoliyati samaradorligini oshiruvchi ijtimoiy-iqtisodiy mexanizm sifatida baholaydi [18].

2. Korporativ madaniyatning HR-menejment va motivatsiyadagi roli. Ushbu yo'nalishda korporativ madaniyat xodimlarni jalb etish, ularni saqlab qolish, motivatsiyalash hamda loyallikni shakllantirish vositasi sifatida tadqiq etiladi [2]. T.Yu. Kaloshina va Yu.V. Belskaya korporativ madaniyatni HR-menejmentning asosiy instrumenti sifatida baholab, uni xodimlar qadriyatlarini va tashkilot maqsadlarini uyg'unlashtiruvchi mexanizm sifatida izohlaydi [10]. A.S. Vorobev va D.Yu. Burlovlar korporativ madaniyatni nomoddiy motivatsiyaning strategik vositasi sifatida ko'rib, uning xodimlar samaradorligiga ijobiy ta'sirini asoslab bergan [18]. Shuningdek, ayrim mualliflar IT-kompaniyalarda korporativ madaniyatni kadrlarni ushlab qolishning muhim instrumenti sifatida baholaydilar [19].

3. Korporativ madaniyatning raqamli transformatsiya va innovatsiyalardagi roli. Ushbu yo'nalishda korporativ madaniyat raqamli iqtisodiyot va innovatsion muhit sharoitida tadqiq qilinadi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ madaniyat tashkilotni samarali boshqarishning muhim institutsional vositasiga aylanmoqda. U nafaqat boshqaruv jarayonlarini muvofiqlashtirish, balki raqamli texnologiyalar va sun'iy intellektni joriy etish samaradorligini ta'minlashda ham muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu bilan birga, korporativ madaniyatning transformatsiyasi zamonaviy boshqaruv tizimlaridagi ustuvor tendensiyalardan biri bo'lib, u tashkilotlarning innovatsion rivojlanish salohiyati va o'zgaruvchan muhitga moslashuvchanligini belgilaydi. Ayniqsa, insonga yo'naltirilgan korporativ muhitni shakllantirish innovatsion faollikni rag'batlantirish hamda raqobatbardoshlikni oshirishning muhim sharti sifatida baholanadi [1, 2, 11, 21, 22].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida bir qator ilmiy metodlardan foydalanildi:

- tizimli tahlil usuli: boshqaruv etikasining tarkibiy elementlari va ularning tashkilot faoliyati bilan o'zaro bog'liqligi o'rganildi;
- qiyosiy tahlil usuli: turli kompaniyalar va formatlarda korporativ etika hamda axloqiy boshqaruv mexanizmlari, boshqaruv etikasi amaliyotidagi umumiy tendensiyalar aniqlandi;
- ilmiy adabiyotlar tahlili: boshqaruv etikasi, korporativ madaniyat va ijtimoiy mas'uliyatga oid ilmiy ishlar tahlil qilindi;
- mantiqiy tahlil va umumlashtirish usullari orqali boshqaruv etikasining funksiyalari va tamoyillari aniqlandi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ madaniyatning an'anaviy mazmuni tubdan transformatsiyaga uchrab, u tashkilot ichidagi ijtimoiy munosabatlar va qadriyatlar tizimidan kengroq bo'lgan, raqamli texnologiyalar, virtual kommunikatsiya, masofaviy mehnat shakllari hamda ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv qarorlari bilan uzviy bog'liq kompleks institutsional muhitga aylanmoqda. Bunday sharoitda korporativ madaniyat jamoalarning raqamli platformalar orqali o'zaro hamkorligiga asoslangan virtuallashuv, axborot almashinuvining tezligi va shaffofligi orqali ishonch muhitini shakllantirish, o'zgaruvchan muhitga tez moslashishni ta'minlovchi moslashuvchanlik (agility), qarorlarni analitik ma'lumotlar asosida qabul qilishga yo'naltirilgan data-driven yondashuv hamda xodimlarning raqamli kompetensiyalarini ustuvor qadriyat sifatida shakllantirish kabi jihatlar bilan tavsiflanadi.

Shu bilan birga, ilmiy tadqiqotlar korporativ madaniyat raqamli texnologiyalar va sun'iy intellektni joriy etish samaradorligini belgilashda muhim omil ekanini, uning transformatsiyasi esa zamonaviy boshqaruv tizimlaridagi ustuvor tendensiyalardan biri sifatida namoyon bo'layotganini ko'rsatadi. Ayniqsa, insonga yo'naltirilgan korporativ muhitni shakllantirish tashkilotlarning innovatsion rivojlanish qobiliyati, raqobatbardoshligi va strategik barqarorligini ta'minlashning asosiy sharti sifatida baholanadi.



Shu nuqtai nazardan, raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ madaniyatni — tashkilotda shakllangan qadriyatlar, normalar va xulq-atvor modellarining raqamli texnologiyalar hamda ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv jarayonlari bilan integratsiyasi natijasida yuzaga keluvchi, xodimlarning faol ishtirokini, innovatsion fikrlashini hamda strategik maqsadlarga yo'naltirilgan harakatini ta'minlovchi kompleks ijtimoiy-iqtisodiy va institutsional tizim sifatida talqin etish mumkin.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ madaniyatning transformatsiyasi uning funksiyalarini anglash va amalga oshirishga nisbatan yondashuvlarni ham tubdan o'zgartirmoqda. An'anaviy sharoitda korporativ madaniyat asosan tartibga soluvchi, integratsiyalovchi va nazorat funksiyalarini bajargan bo'lsa, raqamli muhitda uning asosiy vazifasi tashkilotning moslashuvchanligi, innovatsion faolligi hamda tezkor qaror qabul qilish qobiliyatini ta'minlashga qaratilmoqda.

Xususan, axborot oqimlarining tezlashishi va raqamli kommunikatsiya vositalarining kengayishi korporativ madaniyatning axborot va aloqa funksiyalarini strategik darajaga olib chiqdi. Natijada u faqat ichki munosabatlarni tartibga soluvchi omil sifatida emas, balki bilimlar almashinuvi va kollaboratsiyani rag'batlantiruvchi samarali mexanizmga aylanmoqda.

Shu bilan birga, korporativ madaniyat funksiyalariga nisbatan yondashuvlarda insonga yo'naltirilganlik hamda raqamli kompetensiyalarni integratsiya qilish ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Agar ilgari korporativ madaniyat xodimlarni tashkilotga moslashtirish vositasi sifatida qaralgan bo'lsa, hozirgi sharoitda u xodimlarni rivojlantirish, ularning innovatsion salohiyatini ochish va o'zgarishlarga tayyorligini shakllantirishga xizmat qiluvchi dinamik tizimga aylanmoqda. Bu esa korporativ madaniyatni boshqarishda qat'iy qoidalarga asoslangan yondashuvdan ko'ra moslashuvchan, ishtirokchilikka asoslangan hamda ma'lumotlarga tayangan (data-driven) boshqaruv modellarini qo'llash zarurligini taqozo etadi. Natijada korporativ madaniyat funksiyalari statik emas, balki tashkilotning raqamli transformatsiya darajasiga bog'liq ravishda o'zgaruvchan va evolyutsion xususiyat kasb etmoqda.

1. Korxonada imijini oshirish. Iste'molchilar, hamkorlar va xodimlar oldida kompaniyaning ijobiy imiji shakllanadi. Kompaniya haqida so'z borganda, odamlar tasavvurida uning brendi namoyon bo'ladi. Bu esa kompaniyaning ijobiy obrazini yaratishga, raqobat ustunliklariga erishishga hamda mijozlar va yuqori malakali mutaxassislarni jalb etishda ustunlikka ega bo'lishga xizmat qiladi. Korporativ madaniyatning ushbu funksiyasi natijasida potensial iste'molchilar ko'pincha mahsulot bilan tanishishdan oldin kompaniya haqida ijobiy tasavvurga ega bo'ladi.

2. Xodimlarning motivatsiyasini oshirish. Moddiy va nomoddiy rag'batlantirish vositalari tashkilot jamoasini yuqori natijalarga erishishga undaydi. Natijada mehnat unumdorligi, xodimlarning shaxsiy mas'uliyati va umumiy samaradorligi ortadi.

3. Boshqaruv samaradorligini oshirish. Korporativ normalar va qoidalar xodimlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni yaxshilaydi, nostandart vaziyatlarda oqilona qarorlar qabul qilish hamda biznes jarayonlarini samarali tashkil etishga xizmat qiladi. Natijada tashkilot faoliyatini prognozlash aniqligi oshadi va xatolar ehtimoli kamayadi.

4. Yangi xodimlarning moslashuvini tezlashtirish. Aniq va shaffof talablar tufayli yangi xodimlar o'z vazifalari, vakolatlari va mas'uliyatlarini tezda anglaydilar hamda jamoaga tez moslashadilar.

5. Kompaniyaning bozorda o'z o'rnini mustahkamlashi. Mijozlarga xizmat ko'rsatish qadriyatlarini va standartlari tijorat natijalariga bevosita ta'sir ko'rsatadi hamda maqsadli auditoriyaga mos yondashuvni shakllantirishga yordam beradi.

Korporativ madaniyat quyidagi funksiyalari orqali qo'yilgan maqsadlarga erishish va vazifalarni bajarishni ta'minlaydi:

- axborot funksiyasi (ijtimoiy-madaniy tajribani yetkazish);
- bilish va anglash funksiyasi (xodimni moslashish bosqichida jamoa hayotiga kiritish);
- baholash-normativ funksiyasi (tashkilotda umumiy qabul qilingan xulq-atvor qoidalarini shakllantirish);
- tartibga soluvchi funksiya (shaxs yoki guruh xatti-harakatlarini tashkilotda o'rnatilgan me'yorlar bilan muvofiqlashtirish);
- qadriyatlarini shakllantirish funksiyasi (inson dunyoqarashi va qadriyatlariga ta'sir ko'rsatish);
- aloqa funksiyasi (xodimlar o'rtasida o'zaro tushunish va hamkorlikni ta'minlash);
- xavfsizlik funksiyasi (tashkilotni begona madaniy ta'sirlardan himoya qilish);
- integratsiya funksiyasi (jamoaning yagona tizim sifatida shakllanishini ta'minlash);
- motivatsiya funksiyasi (tashkilot faoliyatida ishtirok etishga rag'batlantirish);
- ta'lim va rivojlantirish funksiyasi (qo'shimcha bilim va ko'nikmalarni shakllantirish);
- imijni shakllantirish funksiyasi (tashkilotning ijobiy imijini yaratish).

Raqamli iqtisodiyot sharoitida esa mazkur funksiyalarning mazmuni va amalga oshirish mexanizmlari tubdan o'zgarib bormoqda. Xususan, korporativ madaniyat orqali kompaniya imijini shakllantirish raqamli platformalar va onlayn reputatsiya vositalari orqali amalga oshirilmoqda, motivatsiya jarayonlari esa individuallashtirilgan



hamda nomoddiy rag'batlantirishga yo'naltirilmoqda. Boshqaruv samaradorligi data-driven yondashuvlar asosida ta'minlanib, qaror qabul qilish jarayonlari tezlashmoqda. Shu bilan birga, xodimlarni moslashtirish, bilim berish va integratsiya qilish jarayonlari raqamli ta'lim platformalari orqali amalga oshirilmoqda. Natijada korporativ madaniyat innovatsion faollikni rag'batlantiruvchi, ochiq kommunikatsiyani ta'minlovchi va strategik rivojlanishni qo'llab-quvvatlovchi dinamik tizimga aylanmoqda.

Demak, korporativ madaniyat funksiyalari an'anaviy tartibga soluvchi mexanizmdan raqamli transformatsiyani ta'minlovchi strategik drayverga aylanmoqda (1-jadval).

1-jadval. Korporativ madaniyat funksiyalarini amalga oshirishda an'anaviy va raqamli yondashuvlar¹

№	Funksiya	An'anaviy yondashuv	Raqamli yondashuv
1	Imijni shakllantirish	Ommaviy axborot vositalari, an'anaviy reklama va jamoatchilik bilan aloqalar orqali imij yaratish	Internet tarmoqlari, ijtimoiy platformalar va raqamli kanallar orqali kompaniya haqida ijobiy fikr shakllantirish
2	Motivatsiya	Asosan ish haqi, mukofot va moddiy rag'batlantirish	Shaxsiy rivojlanish, ma'naviy rag'bat, masofaviy imkoniyatlar va ishdan qoniqishni oshirishga qaratilgan yondashuv
3	Boshqaruv samaradorligi	Qat'iy qoidalar va markazlashgan boshqaruv orqali nazorat	Ma'lumotlarga asoslangan qarorlar va tezkor, moslashuvchan boshqaruv
4	Xodimlarni moslashtirish	An'anaviy o'quv jarayonlari va tajribali xodimlar yordamida moslashtirish	Raqamli o'quv platformalari va masofaviy dasturlar orqali tezkor moslashtirish
5	Bozor pozitsiyasi	Mahsulot sifati va an'anaviy reklama asosida bozorda o'rin egallash	Mijozlar bilan raqamli aloqa, xizmat ko'rsatish sifati va elektron muhitdagi faollik orqali ustunlikka erishish
6	Axborot funksiyasi	Axborotni bosqichma-bosqich yetkazish	Axborotni real vaqtda tezkor hamda ochiq yetkazish
7	Bilish va anglash funksiyasi	Xodimlarni asta-sekin moslashtirish	Interaktiv va tezkor raqamli ta'lim orqali bilim berish
8	Normativ funksiya	Yozma qoidalar va ichki nizomlar orqali tartibga solish	Qoidalarni raqamli tizimlarda aks ettirish va avtomatik nazorat qilish
9	Tartibga solish funksiyasi	Nazorat va intizomga asoslangan boshqaruv	O'z-o'zini boshqarish va natijalarni tahlil qilish orqali tartibga solish
10	Qadriyatlarini shakllantirish funksiyasi	An'analar va korporativ muhit orqali shakllantirish	Innovatsiya va raqamli fikrlashni qo'llab-quvvatlash orqali shakllantirish
11	Aloqa funksiyasi	Vertikal va rasmiy muloqot	Gorizontal va tezkor raqamli muloqot
12	Xavfsizlik funksiyasi	Ichki qoidalar orqali xavfsizlikni ta'minlash	Axborot xavfsizligi va ma'lumotlarni himoya qilishga yo'naltirilgan yondashuv
13	Integratsiya funksiyasi	Jamoaviy tadbirlar orqali birlashtirish	Masofaviy jamoalar va raqamli hamkorlik vositalari orqali birlashtirish
14	Motivatsiya (keng ma'noda)	Jamoaviy rag'batlantirish	Shaxsiy ishtirok va natijalarga asoslangan rag'batlantirish
15	Ta'lim va rivojlanish funksiyasi	An'anaviy o'quv kurslari	Doimiy onlayn ta'lim va malaka oshirish

Korporativ madaniyatning mazmun-mohiyati uning asosiy elementlari orqali namoyon bo'ladi. Ushbu elementlarga jamoa (komanda), tashkilot missiyasi, korporativ qadriyatlar, rivojlanish strategiyasi, liderlik tizimi, ichki kommunikatsiya, korporativ etika, rag'batlantirish mexanizmlari, korporativ ramzlar (logotip, shior va boshqalar), shuningdek, xodimlarning o'zaro munosabatlari va xulq-atvor normalari kiradi.

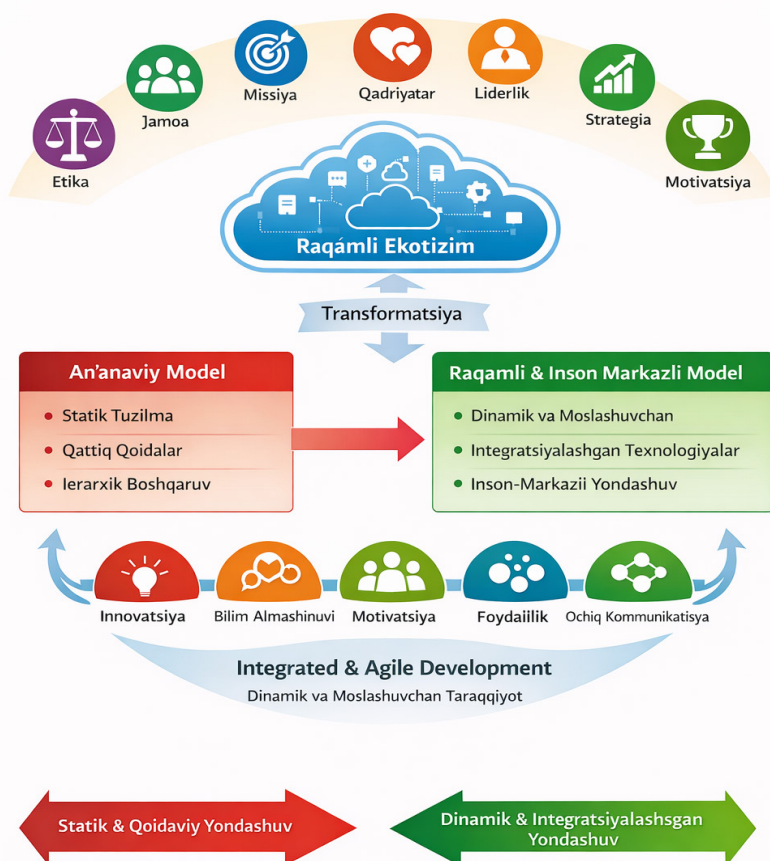
Zamonaviy sharoitda ushbu elementlar qatoriga yana bir muhim tarkibiy qism — raqamli ekomuhit ham qo'shilmoqda. Raqamli ekomuhit korporativ madaniyatning ajralmas elementi sifatida tashkilotda axborot almashinuvi, masofaviy hamkorlik, bilimlar tarqalishi va qaror qabul qilish jarayonlarini ta'minlovchi platformalar, raqamli instrumentlar hamda texnologik infratuzilmalar majmuasini o'z ichiga oladi.

Shu jihatdan, korporativ madaniyat endilikda faqat ijtimoiy munosabatlar tizimi emas, balki inson omili va raqamli texnologiyalar uyg'unligida shakllanuvchi kompleks institutsional muhit sifatida namoyon bo'lmoqda.

Mazkur holat korporativ madaniyat funksiyalarini amalga oshirishga nisbatan yondashuvlarning ham tubdan o'zgarishiga olib kelmoqda. Xususan, raqamli iqtisodiyot ta'sirida korporativ madaniyat funksiyalari an'anaviy, statik va qat'iy reglamentlashgan modeldan dinamik, moslashuvchan hamda texnologiyalarga integratsiyalashgan modelga o'tmoqda (1-rasm).

1 Muallif ishlanmasi.

CORPORATE CULTURE TRANSFORMATION MODEL



1-rasm. Korporativ madaniyatning transformatsion modeli va uning elementlari²

Endilikda korporativ madaniyat axborotni uzatish yoki tartibga solish bilan cheklanib qolmasdan, innovatsiyalarni rag'batlantirish, bilimlar almashinuvini tezlashtirish, xodimlarning faol ishtirokini ta'minlash hamda insonga yo'naltirilgan boshqaruvni qo'llab-quvvatlashga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, raqamli ekomuhit orqali korporativ qadriyatlarning amalda ro'yobga chiqishi, kommunikatsiyaning ochiqligi va qaror qabul qilishning shaffoligi ta'minlanib, korporativ madaniyat tashkilotning strategik rivojlanishi hamda raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy drayverga aylanmoqda.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib, zamonaviy korporativ madaniyatni an'anaviy tartibga soluvchi tizimdan raqamli texnologiyalar bilan integratsiyalashgan, dinamik va insonga yo'naltirilgan boshqaruv mexanizmiga o'tish jarayonini ifodalovchi konseptual yondashuv sifatida talqin etish mumkin (1-rasm). Ushbu model korporativ madaniyat elementlari va funksiyalarining o'zaro bog'liqligini, ayniqsa raqamli ekomuhitning markaziy rolini ochib berish orqali tashkilotlarda innovatsion faollikni rag'batlantirish, xodimlarning jalb etilganligini oshirish hamda strategik maqsadlarga erishish samaradorligini ta'minlash imkonini beradi.

Shu bilan birga, model korporativ madaniyatni shakllantirish va rivojlantirish jarayonlarini tizimli tashkil etish, an'anaviy yondashuvdan raqamli va moslashuvchan modelga bosqichma-bosqich o'tish mexanizmlarini asoslash hamda tashkilot raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Zamonaviy biznesni rivojlantirishda mazkur modelning o'rni shundaki, u korporativ madaniyatni tashkilotning strategik resurslaridan biri sifatida shakllantirish orqali inson kapitali, raqamli texnologiyalar va boshqaruv jarayonlarini uyg'unlashtirish imkonini beradi. Model asosida tashkilotlar ichki muhitni barqarorlashtirish bilan cheklanib qolmasdan, innovatsion faollikni rag'batlantirish, xodimlarning jalb etilganligini oshirish hamda tez o'zgaruvchi bozor sharoitlariga moslashish qobiliyatini kuchaytirishga erishadi.

Shuningdek, korporativ madaniyatning raqamli ekomuhit bilan integratsiyalashuvi biznes jarayonlarining shaffoligi va samaradorligini ta'minlab, qaror qabul qilish tezligini oshiradi hamda kompaniyaning bozordagi raqobatbardoshligini mustahkamlaydi. Natijada mazkur model zamonaviy biznesda barqaror rivojlanish, yuqori mahsuldorlik va innovatsion ustunlikka erishishning muhim konseptual asosi sifatida xizmat qiladi.

² Muallif ishlanmasi.



XULOSA VA TAKLIFLAR

Zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ madaniyat tashkilotning muhim nomoddiy resursiga aylanib, uning biznes samaradorligi, raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishini ta'minlovchi strategik omil sifatida namoyon bo'ladi. Ushbu holat korporativ madaniyatni faqat ichki ijtimoiy muhit sifatida emas, balki boshqaruv tizimining ajralmas qismi sifatida qarash zarurligini ko'rsatadi.

Raqamli transformatsiya ta'sirida korporativ madaniyat funksiyalari an'anaviy, statik va reglamentlashgan modeldan dinamik, moslashuvchan hamda texnologiyalarga integratsiyalashgan modelga o'tmoqda. Bu esa tashkilotlarda innovatsion faollikni kuchaytirish, tezkor qaror qabul qilishni ta'minlash va xodimlarning jalb etilganligini oshirishga xizmat qiladi.

Korporativ madaniyat elementlari tarkibiga raqamli ekomuhitning kirib kelishi uning mazmunini kengaytirib, inson kapitali va raqamli texnologiyalar uyg'unligi asosida shakllanuvchi kompleks institutsional tizimga aylantirmoqda. Natijada u biznesni rivojlantirishning muhim drayveri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Tashkilotlarda korporativ madaniyatni rivojlantirishda raqamli ekomuhitni asosiy element sifatida joriy etish, xususan, korporativ portallar, bilimlar bazasi va ichki raqamli kommunikatsiya platformalarini takomillashtirish zarur.

Xodimlarning jalb etilganligini oshirish maqsadida korporativ madaniyatni insonga yo'naltirilgan yondashuv asosida qayta shakllantirish, ya'ni nomoddiy rag'batlantirish, shaxsiy rivojlanish va ishtirokchilik mexanizmlarini kuchaytirish lozim.

Korporativ madaniyatni boshqarishda ma'lumotlarga asoslangan (analitik) yondashuvlarni joriy etish, jumladan, xodimlar faolligi, qoniqishi va samaradorligini muntazam baholash tizimlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq.

Korporativ madaniyatni tashkilot strategiyasi bilan uyg'unlashtirish orqali uni raqamli transformatsiya va innovatsion rivojlanish jarayonlarining asosiy institutsional vositasiga aylantirish, shu orqali biznesning uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Deloitte. 2024 Global Human Capital Trends: Thriving Beyond Boundaries: Human Performance in a Boundaryless World. – New York: Deloitte Insights, 2024. – 120 p.
2. Gallup. State of the Global Workplace: 2025 Report. – Washington, DC: Gallup Press, 2025. – 200 p.
3. Schein E.H. Organizational Culture and Leadership. – 5th ed. – Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2017. – 432 p.
4. Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations. – 2nd ed. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2001. – 596 p.
5. Hill C.W.L., Jones G.R. Strategic Management Theory: An Integrated Approach. – 12th ed. – Boston: Cengage Learning, 2013. – 480 p.
6. Gutiérrez A. What is corporate culture? // edX. – 2023. – URL: <https://www.edx.org/resources/what-is-corporate-culture>
7. Organizational culture // Wikipedia. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Organizational_culture
8. Дронов А.В. Корпоративная культура в управлении персоналом организации // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 6(164). – С. 154–163.
9. Григорьева Ю.А. К вопросу о взаимосвязи корпоративной культуры и деятельности организации // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10. – № 4. – С. 1255–1270.
10. Калошина Т.Ю., Бельская Ю.В. Ценностные ориентиры корпоративной культуры как инструмент HR-менеджмента // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10. – № 1. – С. 139–150.
11. Попов А.В., Шевченко О.М. Тенденции трансформации корпоративной культуры // Гуманитарий Юга России. – 2025. – Т. 14. – № 4. – С. 126–144.
12. Suyunov D.X., Qodirov T.U., Umarova R.Z. Boshqaruv etikasi va korporativ madaniyat. – T.: Impress Media, 2025. – 560 b.
13. Suyunov D.X., Qodirov T.U. Korporativ madaniyat, axloqiy-ruhiy va ma'naviy muhitning inson kapitalidan samarali foydalanishdagi o'rni // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2026. – № 3. – B. 407–415.
14. Xamidulin M.B. Korporativ madaniyat va korporativ boshqaruv. – T.: Akademiya, 2007. – 224 b.
15. Muminova E.A. Korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar asosida rivojlantirish yo'nalishlari // Ekonomika i finansy (Uzbekistan). – 2020. – № 4(136). – B. 170–175.
16. O'Reilly C.A., Chatman J.A., Caldwell D.F. Organizational culture and firm performance // Journal of Business Research. – 2024. – Vol. 168. – P. 114–126.
17. Chatman J.A., Caldwell D.F. Cultural fit and organizational performance // Academy of Management Review. – 2023. – Vol. 48. – No. 2. – P. 245–267.
18. Григорьева Ю.А. Корпоративная культура и эффективность деятельности организации // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10. – № 4. – С. 1255–1270.
19. Воробьев А.С., Бурлов Д.Ю. Корпоративная культура как инструмент мотивации // Лидерство и менеджмент. – 2025. – Т. 12. – № 6. – С. 1453–1468.
20. Журавлева А.А. и др. Корпоративная культура в IT-компаниях // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами. – 2025. – Т. 14. – № 1. – С. 80–86.



21. Yevtushenko N. et al. Organisational culture and telecom management // Baltic Journal of Economic Studies. – 2024. – Vol. 10. – No. 2. – P. 103–112.
22. Microsoft, LinkedIn. Work Trend Index Report. – 2024.
23. Suyunov D.X., Maxsudov M. The role of energy in the economic development of Uzbekistan // Science and Innovation. – 2022. – Vol. 1, No. A4. – P. 145–149.
24. Suyunov D.X., Elmirzayev S.E. Korporativ boshqaruv. – 2021. – 356 b.
25. Suyunov D.X., Kenjabayev A.T., Ro'ziyev A.O. Elektron tijorat. Darslik. – 2023.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2026. № 3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
