

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

8
2023



Tosh o'rmoni
(Navoiy viloyati)

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 416 sahifa, 30-avgust, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlar, fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va sport masalalari bo'yicha maslahatchisi o'rinbosari

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dots., O'zR Tabiat resurslari vaziri o'rinbosari

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Resp. Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va

innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

huzuridagi Pedagog kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini

oshirish tarmoq Markazi xorijiy hamkorlik bo'yicha mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,

O'zR Tabiat resurslari vazirligi,

O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot"
jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

JSTga a'zolik Yangi O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga olamshumul integratsiyalashtiradi	6
Muxiddin Kalonov , i. f. d., professor	
O'zbekistonda ipakchilik sanoatining rivojlanish strategiyalari samarasi.....	11
Jumayev Olimjon Sadulloevich , tadqiqotchi	
"Yashil" iqtisodiyot va uni shakllantirish masalalari.....	18
Yokubjanov Doniyor Islom o'g'li , tayanch doktorant	
Suv ta'minot korxonalarining biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash.....	24
Saidakbarov Xusniddin Abdisalomovich , PhD	
O'zbekiston fond bozorida investorlarning pul mablag'larini jalb qilish mexanizmlaridan foydalanish.....	27
Karimov Akramjon Ikromjon o'g'li , PhD	
Ishchi kuchi bozorining amal qilish metodologiyasi	34
Mamaraximov Bekzod Erkinovich , i. f. n., dotsent	
Yashil turizmni rivojlantirish va takomillashtirish istiqbollari.....	39
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna , kafedra o'qituvchisi	
Suv resurslaridan foydalanishning samaradorligini baholashga yondashuvlar.....	44
Axmedov Sayfullo Normatovich , t. f. n., mustaqil tadqiqotchi	
Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining holati va innovatsion rivojlanish tendensiyalari tahlili.....	50
Berdiyev Anvar Abduraxmonovich , tayanch doktorant	
Mamlakatimizda markaziy bank monetar siyosatini amalga oshirishning amaliy holati	56
G'aybullayeva Zilola Raxmatullo qizi , mustaqil tadqiqotchi	
Tijorat banklari kapitalidagi mavjud davlat ulushlarini kamaytirish	61
Olimjanova Nigora Alisherovna , mustaqil izlanuvchi	
Infratuzilmaviy investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda islom moliya bozorining roli.....	65
Saydirasulov Laziz Alimovich , doktorant	
Balansning tarkibiy tuzilishi va unga ta'sir etuvchi omillar	71
Tulayev Mirzakul Salamovich , kafedra dotsenti; Axmedov Akbarali Sultonmurodovich , i. f. n (PhD)	
Интеграция современных информационных систем в аудит бюджетных организаций	78
Урдабаев Жарылкап Ермакбаевич , независимый исследователь	
Формирование и использование ресурсного потенциала промышленных предприятий.....	83
Махмудов Носир Махмудович , д. э. н., профессор; Фозилова Фирангиза Комиловна , докторант	
Qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini genofond sifatida asrash va ulardan samarali foydalanish zarurati.....	89
Sherali Xolliyev , kafedra o'qituvchisi	
Turizmni rivojlantirishda axborot texnologiyalarning o'rni	94
Yuldasheva Dilnoza Ulugbekovna , mustaqil tadqiqotchi	
Sanoat klasterlarini tashkil etish va boshqarishning o'ziga xos jihatlari.....	99
Xakimov Ziyodulla Axmadovich , dotsent; Axmadova Rayxona Jasurbek qizi , tadqiqotchi	
"Universitet-ishlab chiqarish" integratsiyasi sharoitida oliy o'quv yurtlarining innovatsion rivojlanishini boshqarishning nazariy qoidalari.....	103
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi , iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent	
Farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini oshirishda farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalardan foydalanishning xorij tajribasi.....	108
Abdiyeva Flora Botir qizi , tayanch doktorant	
Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ilmiy yondashuvlar	114
Abdullayev Farxod Ozodovich , mustaqil tadqiqotchi	
Budjet-soliq va pul-kredit siyosatini muvofiqlashtirishda fiskal va monetar qoidalardan foydalanishning nazariy jihatlari	119
Hakimjon Hakimov , tadqiqotchi	
Analyzing the Impact of External Debt on The Financial Security of the Country	125
Sanakulova Barnogul Rizakulovna , Doctor of Economic Science, Professor; Jamolov Mirzabek Mirjalil ugli , Senior researcher	



Sanoat korxonalarining iqtisodiy o'sishi va barqaror rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari.....	129
Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi	
Digital Advertising Oasis: Qatar's E-Marketing Revolution	133
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanishning SWOT tahlili	138
Ro'zmamatov Abbos Tolibjon o'g'li , magistrant	
Xorijiy investitsiyalar oqimiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash uchun ekonometrik regression model tuzish.....	144
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li , tayanch doktorant	
Eksport – mamlakat iqtisodiy o'sishiga ta'sir etuvchi asosiy omil sifatida	151
Sharifi Ahmad Sakhrob , mustaqil izlanuvchi	
Роль цифровизации туристической отрасли в повышении её экспортного потенциала страны	156
Суюнова Фотима Баходир кизи , базовый докторант	
Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar prognozi	161
Xatamov Nurbek Ochildiyevich , erkin tadqiqotchi	
Inson kapitalini oshirishda xodimlarni o'qitish va rivojlantirishning o'rni.....	169
G'aniyeva Dilnoza Baxriddin qizi , doktorant	
Совершенствование порядка исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане	174
Жуманиязова Феруза , PhD, доцент	
Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankidan investitsiya jalb qilish imkoniyatlari.....	179
Mamatov Bahromjon Shavkatovich , dotsenti, PhD	
Davlat-xususiy sherikligini rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	184
Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna , mustaqil izlanuvchi, i. f. f. d. (RhD)	
Banklar moliyaviy barqarorligini ta'minlashda makroprudensial siyosatning o'rni.....	190
Nilufar Sharipova , PhD	
Dunyoda qorako'l teriga bo'lgan talabning pasayishi: sabab va oqibatlar	197
Nurillayev Jamoliddin Yarashevich , doktorant, i. f. n., dotsent	
Mehnat resurslarini faoliyatini tashkil etishning mezonlari va ko'rsatkichlari.....	201
O'roqov Mamurali Odil o'g'li , tayanch doktorant	
Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorij tajribasi	208
Razzaqov Jasur Hamraboyevich , dotsent, PhD	
Сравнительный анализ методов оценки финансирования инновационных разработок предприятие.....	212
Рузиева Дилноза Абдусаматовна , независимый исследователь	
IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlash metodikasini takomillashtirish yo'llari	216
Saydullayev Shaxzod Sherzodovich , PhD	
Источники финансирования стартап-проектов и способы их привлечения	222
Хажиев Бахтиёр Душабоевич , dotsent, iqtisodiyot fanlari nomzodi	
Tashqi iqtisodiy munosabatlar sharoitida tashqi savdo va bojxona mexanizmlarini tartibga solish masalalari	227
Adizov Sardor Rashidovich , mustaqil izlanuvchi	
Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish	231
Mamatov Sardor Axmatjonovich , mustaqil tadqiqotchi	
Malayziya iqtisodiyotida Islom kapital bozori ahamiyatining tahlili.....	238
Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li , PhD	
Анализ современного состояния предприятий топливно-энергетического комплекса Узбекистана	243
Мирзахалилова Азизахон Алишеровна , докторант	
Moliyaviy savodxonlik orqali fond bozori savdolarida institutsional investorlar faolligini oshirish ..	249
Sultanov Maxmud Axmedovich , dotsent, PhD	
Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini tashqi bozorlarga yetkazib berishda tijorat standartlarining o'rni...	254
Xojiyev Elshod Yoqub o'g'li , PhD; Fayzullayev Shuhrat Sherali o'g'li , tayanch doktorant	
Особенности использования системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики	259
Отакулов Махамаджон Каримович , PhD, и.о. доцент	
Milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklarini aniqlashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	264
Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li , PhD	



Sut mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalari "yashil marketing" strategiyalari.....	268
Eshmatov Sanjar Ashirqulovich , mustaqil tadqiqotchi, i.f.f.d.(PhD)	
O'zbekiston Respublikasida kredit mexanizmini takomillashtirish imkoniyatlari	272
Gadoyev So'hrob Jumakulovich , PhD, dotsent	
Влияние инвестиционной политики на инновационную деятельность в Республике Корея..	277
Алимова София Розумбаевна , независимый исследователь	
Hududlarda oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi yo'nalishlarini takomillashtirish.....	282
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich , tayanch doktorant	
Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy potensialni rivojlantirish.....	290
N. N. Ismatullayeva , tayanch doktorant	
Mahalliy byudjet daromadlari shakllanishi va muammolarining amaliy holati va tahlili	293
Ollokulova Feruza Mansurovna , PhD	
Temir yo'l transportidan samarali foydalanishning ekonometrik tahlili.....	298
Shakarova Difuza Ruzimuratovna , tayanch doktorant	
Формирование кредитного портфеля современного коммерческого банка	304
Жураева Нодира Фузулий кизи , ассистент кафедры	
Logistika kompaniyalarida yuklarni sug'urtalashni takomillashtirish yo'llari	310
G. Abduvosidova , kafedra o'qituvchisi	
Tumanlar va tadbirkorlikning rivojlanish darajalarini baholash uslublari	315
Nazarov Shohbek Isroilovich , magistrant	
Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish.....	320
Mamatov Axmetjon Atajanovich , professor; Allaberganov Zakir Gayibovich , dotsent	
Moliya tizimini barqarorlashtirishda mahalliy budjetlarning imkoniyatlarini oshirish masalalari.....	327
Ollokulova Feruza Mansurovna , PhD; Eshonqulov Asliddin Mamatmurod o'g'li , magistrant	
Byudjetdan tashqari mablag'lari samaradorligini oshirishda davlat xaridlarining roli	330
Norov Akbar Ruzimamatovich	
Fond bozorini rivojlantirishning mamlakat iqtisodiy o'sish jarayonlari bilan bog'liqligi	335
Xoliqov Ulug'bek Rustamovich , t.f.n.	
Sun'iy intellektning tijorat banklari samaradorligiga ta'siri: xorijiy tajriba	341
N.N.Ro'ziyev	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda investitsion loyihalarni jalb qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	350
Astanov Sherzod Rustamovich , mustaqil tadqiqotchi	
Assessing the Impacts of Modern Models for Increasing Textile Product Exports through Green Strategies.....	356
Nosirova Charos	
MDH mamlakatlarida islom moliyasini rivojlanish istiqbollari.....	364
Irgasheva Gulbahor Sodiqovna , tayanch doktorant	
Qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari	369
Abduxamidova Gulxayo , tadqiqotchi	
Mintaqa iqtisodiyotiga kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar statistik tahlili	374
Xatamov Nurbek Ochildiyeich , erkin tadqiqotchi	
Международный опыт развития регионов путем привлечения инвестиций через рынок капитала.....	380
Дадаханова Саида Махаммаджон кизи , докторант	
Искусственный интеллект как инструмент управления человеческими ресурсами	386
Хайдарова Малика Шакирджановна , преподаватель кафедры	
Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik rivojlanishining iqtisodiy-statistik tahlili	396
S.T.Toshaliyeva , PhD	
Jahon Savdo Tashkiloti faoliyati va unga a'zo bo'lish xususida.....	403
Ruzibayev Jahongir Nodirovich	
Xufiyona iqtisodiyot ulushining oshishi O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy xavfsizligiga bevosita tahdid sifatida.....	407
Nabiyev Feruz Nurmurodovich	
Anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berish	412
Imomova Nodira Shavkatovna , Sultonov Mansur Qilichevich	



JSTGA A'ZOLIK YANGI O'ZBEKISTONNI JAHON IQTISODIYOTIGA OLAMSHUMUL INTEGRATSIYALASHTIRADI

Muxiddin Kalonov

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti prorektori, "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy tadqiqot markazi direktori, i. f. d., professor

So'nggi olti yilda mamlakatimiz xalqaro moliyaviy institutlar bilan o'zaro manfaatli hamkorlik masalasiga jiddiy e'tibor berib kelmoqda. Bu borada turli iqtisodiy tashkilotlar bilan o'zaro hamkorlik asosida milliy iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotni jadallashtirish masalasiga ustuvor maqsad sifatida yondashilmoqda. Jahon savdo tashkiloti – dunyodagi eng yirik xalqaro iqtisodiy, jahon mamlakatlarining o'zaro savdo hamda savdo siyosati rejimini boshqaruvchi xalqaro tashkilot. Xalqaro savdoda tashkilotga a'zo va ishtirokchi mamlakatlar uchun majburiy bo'lgan tamoyillar va qoidalar belgilangan hukumatlararo ko'p tomonlama shartnomalar asosida faoliyat olib boradi. Tariflar va savdo bo'yicha bosh kelishuv (General Agreement on Tariffs and Trade – GATT) negizida tashkil qilingan. BMT tizimiga kiradi. Bosh idorasi Shveysariyada (Jeneva). JST jahon savdosi qoidalarini ishlab chiqish yo'li bilan davlatlar savdo siyosatiga ta'sir ko'rsatish, savdo munosabatlarini erkinlashtiradigan va qat'iy tartib-qoidaga soladigan muzokaralar uchun yig'ilishlar o'tkazish, davlatlararo savdoda yuzaga keladigan nizolarni hal qilish va boshqa vazifalarni bajaradi. JSTning oliy organi – barcha a'zo mamlakatlar Vazirlar Konferensiyasi bo'lib, kamida 2-yilda bir-marta o'tkaziladi. Joriy ishlarga Bosh kengash (tovarlar savdosi bo'yicha kengash, xizmatlar savdosi bo'yicha kengash, intellektual mulk masalalari bo'yicha kengash), sekretariat, doimiy qo'mitalar rahbarlik qiladi. JST faoliyati a'zo mamlakatlarning o'zaro manfaatlarini turli tadbirlar (asosan boj imtiyozlari, to'siqlari)ni qo'llash bilan himoya qilishga qaratilgan. A'zo mamlakatlar JST talablarini bajarish bilan birga tashkilotning boshqa a'zolariga savdoda mumkin qadar qulaylik berish rejimini (birinchi navbatda boj tariflarini pasaytirish) qo'llaydi, o'z ichki bozorini chet el korporatsiyalari uchun ochiq qilish majburiyatini oladi.

O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi katta mehnat talab qiladigan jarayon. Ayni paytda O'zbekiston JST tarkibida bo'lmagani uchun global iqtisodiy jarayonlardan chetda qolmoqda. 2019-yil iyul oyida O'zbekiston JSTga a'zo bo'lish uchun tashqi savdo rejimi to'g'risidagi yangilangan memorandumni ko'rib chiqishga taqdim etgan paytda boshlangan. 2019-yil noyabrda Yevropa Ittifoqi O'zbekistonning JSTga kirishi uchun 5 mln yevro ajratgan. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 28-maydagi "Jahon savdo tashkiloti bilan ishlash bo'yicha idoralararo komissiya to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida" gi qaroriga asosan Jahon savdo tashkiloti bilan ishlash bo'yicha idoralararo komissiya tuzilgan. 2020-yil iyulidan buyon bir necha bor Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi O'zbekiston va JST mamlakatning mazkur tashkilotga a'zo bo'lishi bo'yicha qo'shma ishchi guruh uchrashuvlari bo'lib o'tgan. Joriy yilning iyun oyi boshidagi davlatimiz rahbarining Jahon savdo tashkiloti masalalari bo'yicha maxsus vakili lavozimi joriy etildi. Bu davlat rahbarining "O'zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish jarayonini jadallashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorida belgilandi. Shuningdek, 1-iyuldan boshlab, Jahon savdo tashkiloti qoida va me'yorlariga muvofiq bo'lmagan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarini ishlab chiqish taqiqlandi. Adliya vazirligiga milliy qonunchilikni Jahon savdo tashkiloti bitimlariga uyg'unlashtirish funksiyasi yuklandi. Buning uchun ilgari maqbullashtirilgan shtat birliklari hisobidan qo'shimcha 5 shtat birligi ajratiladi. Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tuzilmasida maxsus departament hamda yana 20 ta vazirlik va idoralar joriy shtatlari doirasida tegishli bo'linmalar faoliyati yo'lga qo'yiladigan bo'ldi. Xalqaro savdo markazi tomonidan "O'zbekistonning JSTga kirishiga ko'maklashish" bo'yicha besh yillik loyihasi Yevropa Ittifoqi tomonidan qo'llab-quvvatlanmoqda. 2020-yil fevral oyida boshlangan loyiha O'zbekistonning qo'shilish jarayonidan foydalanish orqali iqtisodiyotni modernizatsiya qilish bo'yicha rivojlanish rejalarini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan.



Ikkinchi jahon urushidan keyingi yillarda mamlakatlar bir-birlariga nisbatan tashqi savdoni erkinlashtirish siyosatiga o'ta boshlashdi. Keyingi davrlarda esa globalizatsiyaning birinchi to'liqini vujudga keldi. Xususan, tadqiqotlarga ko'ra, Napoleon urushlaridan keyingi davrda transport xarajatlari va tashqi savdoga nisbatan siyosiy cheklolarning barqaror qisqarib borishi resurslar va tovarlarning erkin harakatiga zamin yaratgan. Keyinroq, Birinchi jahon urushigacha davom etgan mazkur integratsiyalashuv jarayonlari tarixda globalizatsiyaning birinchi to'liqini sifatida e'tirof etilgan. Mutaxassislar orasida tashqi savdoning erkinlashtirilishi mamlakatlar o'rtasida turli mojaro va urushlar yuzaga kelishi ehtimolini kamaytiradi hamda mamlakatlar o'z ustunliklaridan foydalanishda mavjud salohiyatini yuzaga chiqarishiga imkon yaratadi hamda pirovardida farovonlikning oshishi va iqtisodiy o'sishning tezlashishiga xizmat qiladi, degan qarashlar mavjud. Shu nuqtayi nazardan, Ikkinchi jahon urushidan keyingi davrda dunyo miqyosidagi jadal o'sish sur'atlari yuqoridagi qarashlarning isboti, deyish mumkin. XX asrning oxiriga kelib 1995-yilda, salkam o'n yil davom etgan muzokaralardan so'ng, davlatlar o'rtasidagi savdo aloqalarini tartibga solish, xalqaro savdoning bir maromda va imkon qadar erkin amalga oshirilishini ta'minlashga mas'ul xalqaro tashkilot JST ga asos solindi. Tashkilotga a'zo bo'lish O'zbekistonda tashqi savdoga nisbatan to'siqlarning hozirgi darajadan pasayishiga olib keladi, ayni paytda dunyo mamlakatlari integratsiyani kuchaytiradi. Albatta, tashqi savdoga nisbatan to'siqlarning qay darajada qisqarishi a'zo davlatlar bilan bo'ladigan muzokaralar davomida kelishiladi. Bunda asosiy hamkor davlatlar (Xitoy, Rossiya, Qozog'iston, Turkiya va boshqalar) bilan bo'ladigan muzokaralar hal qiluvchi muzokaralar hisoblanadi.

Umuman olganda, tashkilotga a'zo bo'lish O'zbekiston tashqi savdosining hozirgiga nisbatan erkinroq bo'lishiga zamin yaratadi. Davlatlar orasida integratsiyalashuv jarayonlari kuchayib borishi bilan mintaqaviy integratsion tashkilotlar ham rivojlana boshladi. Xususan, Yevropa Ittifoqi bunday tashkilotlarning eng birinchilaridan hisoblanadi. Mintaqaviy integratsion tashkilotlar turli jihatlariga ko'ra bir-biridan farq qiladi. Birinchi navbatda, integratsiya jarayonlarining turli bosqichlari mavjud bo'lib, hozirgi kunda integratsion tashkilotlar o'rtasidagi farqni keltirib chiqaruvchi asosiy omil ham aynan tashkilotning qaysi bosqichda ekanligi hisoblanadi. Jahon savdo tashkilotiga a'zollik bu maqsadlarni amalga oshiruvchi asosiy qadamlardan biri desak aslo mubohlag'a bo'lmaydi. Mazkur tashkilot o'tmishiga nazar soladigan bo'lsak, 1995-yilning boshida asos solingan. Ayni paytda tashkilotga 164 ta davlat a'zo. Jumladan, BMT ga a'zo davlatlarning ko'pchiligi bu tashkilotga a'zo. Davlatimiz rahbari joriy yilning 14-aprel kuni Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish jarayonlari va istiqbollari o'ld taqdimot bilan tanishdi. Ilgari mamlakatimiz eksportining yarmi paxta tolasiga to'g'ri kelardi. Uning eksportidan to'liq voz kechilgandan keyin, tayyor kiyim-kechak eksporti 4 baravar ko'paydi. O'tgan yil natijalariga ko'ra, to'qimachilik mahsulotlari eksporti 3 milliard 300 ming dollarni tashkil etdi.

Bu borada 2021-yilda davlatimiz rahbari O'zbekiston GSP+ tizimiga qo'shilgani natijasida Yevropa bozoriga tayyor mahsulot eksporti 1,5 baravar oshdi. Tashqi savdoda tayyor mahsulot eksportini ko'paytirishda Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish yanada keng imkoniyatlar ochadi. Shu bois O'zbekiston 2019-yildan bu xalqaro tuzilmaga a'zollik jarayonini yangidan boshlagan edi. O'tgan davrda bu maqsad sari dadil qadamlar qo'yildi. Kelgusi uch yilda tayyor mahsulot eksportini 2 baravar oshirishni reja qilinayapti. Bunga erishishning birdan bir yo'li JST a'zo bo'lish, deya ta'kidlagan edilar. Bu 164 ta davlat bilan adolatli savdo tizimini yo'lga qo'yish va barqaror bozorlarni yaratish imkonini beradi. Shu paytgacha Jahon savdo tashkilotiga a'zo 50 dan ziyod davlatlar bilan ikki tomonlama muzokaralar olib borildi. Bu jarayon bo'yicha joriy yilning mart oyida Jahon savdo tashkilotida ishchi guruhning oltinchi yig'ilishi o'tkazildi. Jahon savdo tashkilotining bitimlaridan kelib chiqib, milliy qonunchilikni unga uyg'unlashtirish, tartib va standartlarni xalqaro talablarga moslashtirish zarur. Buning uchun xorijiy konsultantlarni jalb qilib, ishchi guruhlarni shakllantirish, barcha vazirliklar va elchixonalar bilan tizimli ishlash kerak bo'ladi. Umuman ushbu moliyaviy tashkilotning ustaviga nazar soladigan bo'lsak, 10 dan oshiq normativ huquqiy bitim talablari mavjud.

Barcha a'zo davlatlar mazkur tashkilot ustavidagi talablarni bajarishi majburiy sanaladi. A'zo bo'lgan ushbu davlatlar o'zlarining milliy qonunchiligini mazkur talablarga muvofiqlashtirishi lozim bo'ladi. Shuni alohida ta'kidlashni xohlardim, dunyo savdo aylanmasining 98 foizga yaqini aynan Jahon savdo tashkilotiga a'zo davlatlar hissasiga to'g'ri keladi. Endi savolingizning asosiy mazmuniga keladigan bo'lsak, birinchidan, dunyoning eng rivojlangan davlatlari bilan adolatli savdo tizimini yo'lga qo'yish va barqaror savdo bozorlarini yaratish imkonini beradi. Ikkinchidan, tadbirkorlarimiz uchun kafolatli va xavfsiz xalqaro yo'laklari ochiladi. Tashkilotga a'zo xorijiy davlatlar bilan imtiyozli savdo soti-q-maydoni yaratiladi. Yuqori sifatli jahon standartlariga mos raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish asosida jahon bozorlarida o'z o'rniga ega bo'ladi. Uchinchidan, uning zamirida iqtisodiy manfaat turadi. Ya'ni to'siqlarsiz o'zaro mahsulot ayir-boshlashga erishiladi va tovar ayirboshlanishi yuksak texnologiyalarning qo'llanilishi hamda rivojiga hissa qo'shadi. To'rtinchidan, xalqning turmush darajasini yaxshilanishi kuzatiladi, aholining sifatli mahsulot iste'mol qilish sabablari vujudga keladi. Beshinchidan, eksport qilinayotgan mahsulotlar hisobiga milliy mahsulotlar tannarxi tushirilishiga xizmat qiladi. Oltinchidan, lokal ishlab chiqarish hajmini oshib, budjetga tushumlar ko'payadi, geoiqtisodiy liberallashtirish mamlakat va alohida vatandoshlarimizning daromadlarini oshiradi. Yetinchidan, mehnat bandligi va kambag'allikning qisqarishiga olib keladi.



O'zbekiston uchta davlat bilan Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish bo'yicha muzokaralarni qariyb yakunlayapti. Ishchi guruh tarkibiga jami 47 davlat kiradi, 31 davlat bilan faol muzokaralar olib borilmoqda. O'zbekiston uchta davlat bilan JSTga kirishi bo'yicha muzokaralarni amalda yakunladi. Ularning barchasi dastlab tovar va xizmatlar bozoriga kirish bo'yicha muzokaralar olib borish istagini bildirgan. Hozirda 31 davlat bilan muzokaralar olib borilmoqda. Ulardan uchta davlat bilan muzokaralarni yakunlagan. Aprel oyi boshida Toshkentda bo'lib o'tgan Savdo-iqtisodiy hamkorlik bo'yicha O'zbekiston–Gruziya hukumatlararo komissiyasining 9-yig'ilishida Gruziya va O'zbekiston o'rtasida JSTga qo'shilish doirasida tovar va xizmatlar bozoriga chiqish bo'yicha ikki tomonlama muzokaralarni yakunlash to'g'risida bayonnoma imzolangan. Shu tariqa Gruziya O'zbekiston bilan bu boradagi muzokaralarni yakunlagan birinchi davlat bo'ldi. Joriy yilning mart oyi o'rtalarida Jenevada O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi bo'yicha ishchi guruhining oltinchi yig'ilishi bo'lib o'tgan. Bugungi kunda savdo rejimi va majburiyatlar yuzasidan muzokaralar olib borilmoqda. O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishining aniq sanasini aytish qiyin, chunki bu jarayon murakkab va tashkilotning har bir a'zosi bilan muvofiqlashtirishni talab qiladi.

A'zo bo'lishlikning o'zi nomzod mamlakatlar milliy institutsionallashtirish infratuzilmalarini ancha kuchaytirishlariga zarurat paydo qiladi. Nomzod mamlakatlarning aksari kirish haqida bayonot berganlaridan so'ngina mazkur maqsadlarga mos inson va moliya resurslari yetarli darajada rivojlanmaganligi haqida xulosaga keladilar. Pirovardida bu omillarni rivojlantirishga yillar kerak bo'ladi. Mazkur yo'nalishlarni hosil qilishni tizimli amalga oshirib boradilar. Mamlakatlar tomonidan talab qilingan institutlarni joriy etish, inson resurslarini takomillashtirish va muvofiqlashtirish hamda boshqarish shakllarini yaxshilash chora-tadbirlari ishlab chiqish lozim bo'ladi. Shuningdek, bu ishda xalqaro hamjamiyatning keng qamrovli va obyektiv yordamiga muhtoj bo'ladilar. Shubhasiz, Yevropa Ittifoqi o'zga donorlar qatorida, O'zbekistonga mazkur vazifalarni ijobiy hal etilishida SRSPS 2 va boshqa loyihalar asosida strategik maslahatchi, texnik ko'mak, malaka oshirish va boshqa amaliyotlarni berish orqali yordam ko'rsatib kelmoqda. Davlatimiz rahbarining Oliy Majlis va xalqimizga Murojaatnomasida tashkilotga a'zo bo'lish bo'yicha barcha asosiy muzokaralarni 2023-yil oxirigacha yakunlash, shuningdek, milliy qonunchiligimizni JST qoidalari va me'yorlariga muvofiqlashtirish, Tashkilot ustavi talablariga mos yangi standartlarni joriy qilish bo'yicha ishlarni jadallashtirishga doir kompleks chora tadbirlarni ko'rish muhimligi alohida qayd etildi. Hozirgi kunda Mamlakatimizning mazkur tashkilotga a'zo bo'lishi tashqi geosiyosiy va geoiqtisodiy siyosatning asosiy ustuvor yo'nalishlaridandir. Kelgusida milliy iqtisodiyotimizning samarali bo'lishi aynan shu omilga bog'liq.

O'zbekistonning tashkilotga a'zo bo'lishining obyektiv va subyektiv zarurlari mavjudligini esdan chiqarib maslik kerak. Zotan yuqoridagi holatlarga muvofiq Mamlakatimizning tashqi savdo hamkorlarining aksariyat qismi JST ga a'zo mamlakatlardir. Shuningdek, mamlakatimizda eksport qilingan tovarlarga nisbatan yuqori boj stavkalari hamda notarif tartibga solish usullarini keng joriy etilishi natijasida eksport salohiyatiga salbiy ta'sir qiladi. Dunyodagi barcha mamlakatlar muayyan resurslarga – inson, sanoat, tabiiy, moliyaviy resurslariga ega, ulardan ichki yoki jahon bozorida sotish uchun tovar va xizmatlar ishlab chiqishda foydalanadilar. Rivojlangan davlatlar nimani yaxshi ishlab chiqsalar shunga o'z aktivlari va diqqatlarini qaratish orqali foyda olishga intiladi. Ichki bozordagi kompaniyalar uchun bu o'z-o'zidan ro'y beradi. Biroq bu masalaning bir tomoni. Masalaning ikkinchi tomoni bu – dunyo bozori. Ko'pchilik kompaniyalar bozor qanchalik katta bo'lsa samarali faoliyat ko'rsatish va ko'proq iste'molchilarga erishish rejasidagi keng miqyosli imkoniyatlarga ega bo'lishlarini tan oladilar. Boshqacha aytganda, tovar va xizmatlarni cheklamaydigan savdo siyosati sifatli dizayndagi va eng yaxshi narxlardagi eng sifatli mahsulot ishlab chiqarishni rag'batlantiradi. Davlatlarning bu tashkilotga a'zo bo'lish jarayoni o'rtacha 8–10 yil, ba'zi davlatlar uchun esa 10–15-yilni tashkil etadi. Mamlakatimiz 1995-yilda ariza topshirgan bo'lishiga qaramasdan, faqat 2017-yildan boshlab, ijobiy siljish bo'la boshladi. Dunyoning rivojlangan davlatlari AQSh, Xitoy, Yaponiya, Yevropa davlatlari JSTdan unumli foydalana oladi. O'zbekiston ham bu imkoniyatlardan to'liq foydalana olmasligi ularning umumiy resurslariga borib taqaladi. MDH davlatlari ichida Rossiya Federatsiyasi 19 yillik kutishlardan keyin 2012-yilda a'zo bo'lishga erishgan. Qirg'iziston 1998-yilda, Tojikiston 2012-yilda, Qozog'iston esa 2015-yilda a'zolikka qabul qilindi. Tojikiston Prezidenti Emomali Rahmon JSTga a'zolikka "energetika mustaqilligiga erishish va aholini oziq-ovqat bilan ta'minlash" sari tashlangan muhim qadam, deb izohlagan. Ammo bu jarayon o'z o'zidan oson kechadi, degani emas. Demak, hukumat birinchi navbatda mahalliy kompaniyalarni himoya qilishga qaratilgan jiddiy tadbirlarni ishlab chiqishi kerak bo'ladi. Agar Xitoy davlatini misol qiladigan bo'lsak, Xitoy 15-yillik murakkab jiddiy muzokaralar olib borandan so'ng, mazkur kelishuvlar asosida 2001-yil 11-dekabrda tashkilotga 143 a'zo bo'lgan edi. Biroq hukumatga bu borada qator og'ir va mashaqqatli talablarni ilgari surgan. Tariflar masalasida uni pasaytirish, Amerika kompaniyalari uchun zarur bo'lgan sanoat mahsulotlari tariflarini 25 foizdan 7 foizgacha qisqartirish, fermerlari uchun esa zarur bo'lgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxini 31 foizdan 14 foizgacha kamaytirish, moliya bank yo'nalishi, sug'urta, telekommunikatsiya va ijtimoiy kasbiy xizmatlar kabi muhim sohalardagi qator tarmoqlarni keng miqyosda imkoniyatlar yaratish, yirik olamshumul islohotlar olib borish, demokratik islohotlar o'tkazish, Mamlakatda faoliyat yuritayotgan xorijiy kompaniyalardan baryerlarni olib tashlash shular jumlasidandir.



Muzokaralarning yakuniy bosqichida Mamlakatga eksportni rejalashtirish va eksport-import rejalarini amalga oshirish siyosatini rejalashtirish tizimini bekor qilish, tashqi savdo rejimining shaffofligi, ruxsatnoma va kvota tizimini liberallashtirish, davlat xaridlari bozori, xorijiy ishbilarmonlarga ichki bozor xizmatlaridan foydalanishni erkinlashtirish, eksport subsidiyalarini olib tashlash hamda agrar sohani himoya qilish. Shulardan xulosa qilsak, mamlakatimiz zimmasida ham JST tomonidan iqtisodiy va siyosiy ochiqlikni ta'minlash, eksport-import va boshqa iqtisodiy tizimlarda rejalashtirishdan voz kechish, qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlarini import qilish bo'yicha davlat monopoliyasini bekor qilishi zurur. Zotan, Xitoy va boshqa yirik davlatlar bu shartlarni qabul qilishni davr zarurati, geoiqtisodiy qoidani hurmat qilish, deb tushungan. Oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilish borasida xalqaro integratsiyalashuv jarayonlarining kuchayishi mahalliy ishlab chiqaruvchilardan jahon bozorlariga kirib borish uchun ma'lum bilim va ko'nikmalar hamda ishonchli axborotlar kanallariga ega bo'lishni talab etadi. Shuningdek, Mamlakatimizning Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishi yuzasidan yakuniy muzokaralar olib borilayotgan bir paytda qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini JST talablariga mos holga keltirish muhim vazifalardan sanaladi. Chunki JSTga a'zo bo'lib kirish yuzasidan o'tkazilayotgan ikki va ko'p tomonlama muzokaralarda a'zolikka nomzod mamlakatning qishloq xo'jaligini tartibga solish va qo'llab-quvvatlash borasidagi siyosati chuqur o'rganib chiqiladi va muzokaralarning markazida bo'ladi. JSTga a'zo bo'lib kirishda qishloq xo'jaligini tartibga solish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribalarini har tomonlama va chuqur o'rganish hamda ulardan mamlakatimizning sharoitiga moslab unumli foydalanish masalalari muhim ahamiyat kasb etadi. JSTga a'zo mamlakatlarda qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilarini qo'llab-quvvatlash tadbirlariga qo'yiladigan talablar "Qishloq xo'jaligi bo'yicha bitim" bilan tartibga solinadi. JST doirasida amal qiluvchi mazkur bitimda qishloq xo'jaligini ichki qo'llab-quvvatlash tadbirlari uch toifaga ajratiladi: bozorlarga kirib kelishni tariflar va notarif choralar orqali tartibga solish, mahalliy tovar ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash va eksport subsidiyalari. Mamlakatimizning tashqi savdo hamkorlarining aksariyat qismi JSTga a'zo mamlakatlar ekanligi va bu davlatlar bilan savdo-iqtisodiy aloqalarda O'zbekiston uchinchi davlat sifatida e'tirof etilishi, mamlakatimizdan eksport qilingan tovarlarga nisbatan yuqori boj stavkalari hamda notarif tartibga solish usullarining keng joriy etilishi mamlakat eksport salohiyatiga ta'sir etishi. O'zbekiston Respublikasining xalqaro savdo qoidalarini ishlab chiqishda ishtirok etmasligi va shu sababli tashqi savdo munosabatlarida muntazam ravishda boshqa davlatlarning diskriminatsion siyosati qoidalariga duch kelishi kabilardir. O'zbekiston Respublikasi JSTga qo'shilish uchun uning kamida 15 ta bitimlarida aks ettirilgan majburiyatlarni bajarishni o'z zimmasiga olishi talab qilinadi. Shu bilan birga, JST bitimlari keng qamrovli va murakkabdir, chunki ular keng doirada jahon savdosi masalalarini qamrab oluvchi yuridik hujjatlar hisoblanadi. Barcha bitimlar negizida a'zo mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishga qaratilgan quyidagi fundamental tamoyillar yotadi jumladan:

Kamsitishlarsiz savdo tamoyili. Mamlakat o'z savdo sheriklari hamda mamlakat va xorijiy tovarlar, xizmatlar va shaxslar o'rtasida diskriminatsiya o'tkazmasligi kerak.

Savdo to'siqlarini bartaraf etish tamoyili. Muzokaralar o'tkazish orqali mavjud savdo to'siqlarini asta-sekin bartaraf etish.

Prognoz qilinadigan savdo tamoyili. Xorijiy investorlar, kompaniya va hukumatlar savdo to'siqlari (jumladan tariflar, notarif to'siqlari va boshqalar) asossiz joriy etilmasligiga ishonch hosil qilishlari shart va bozorni erkinlashtirish majburiyatlari JST zimmasida bo'ladi

Raqobatbardoshlikni takomillashtirish tamoyili. JST qoidalari eksportni subsidiyalash va dumping kabi "adolatsiz" faoliyatlariga to'sqinlik qiladi.

Etarli darajada rivojlanmagan davlatlar uchun qulay shart-sharoitlar tamoyili. Yetarli darajada rivojlanmagan, o'tish davrida bo'lgan davlatlarga maxsus rejimlar taqdim etiladi.

Savdoni tarif usullari bilan tartibga solish tamoyili. Bu tamoyil JSTga a'zo davlatlar tashqi savdosini tartibga solishda notarif usullarni qisqartirib yoki yo'q qilib, ko'proq boj tarifi orqali tartibga solishga asoslanishni talab etadi.

Savdo siyosatining halolligi tamoyili. Ushbu tamoyil davlatlararo savdo munosabatlarida nosog'lom raqobatni inkor etib, sog'lom raqobat asosida oldi-sotdi operatsiyalarini amalga oshirishga undaydi.

Savdo kelishmovchiliklarini konsultatsiya va muzokaralar yordamida hal etish tamoyili. JSTga a'zo mamlakatlarning o'zaro savdo-iqtisodiy munosabatlarida yuzaga keladigan har qanday kelishmovchiliklar faqatgina tinch yo'llar bilan, muzokaralar orqali hal etiladi.

Yuqorida ko'rsatilgan barcha tamoyillarga tashqi savdo bilan bog'liq to'siqlarni bartaraf etish, davlatlarda ishlab chiqarilgan tovarlar bo'yicha adolatli raqobat muhitini shakllantirish, rivojlanmagan, o'tish davrida bo'lgan davlatlarga har jihatdan qulaylik berish ustuvor maqsad etib belgilangan.

Aksariyat manbalarda Jahon savdo tashkilotining yuqoridagi afzallik tomonlari bilan birga, uning bir nechta kamchiliklari ham bor, degan fikrlar mavjud. Tashkilot faoliyati bo'yicha xalqaro ekspert Yovan Yekich o'zining taqdimotlarida ushbu tanqidiy fikrlarning ayrimlari to'g'ri emasligini ma'lum qildi. Masalan, keng tarqalgan fikrlardan biri bu tashkilotga a'zo bo'lgandan keyin import tariflari (boj)ning avtomatik ravishda pasayishi



bilan bog'liq. Ekspertning fikricha, aslida unday emas. Chunki bunday pasayish hamma tovarlar uchun tatbiq etilmaydi. Agar hozirgi paytda O'zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyat tovarlar nomenklaturasida 11295 nomdagi tovarlar mavjud bo'lsa, ularning har biri bo'yicha alohida muzokaralar olib boriladi. Maqsad – ta'sirchan tovarni aniqlash. Ya'ni shunday tovarlar borki, ularning boj stavkalari muayyan davlat iqtisodiyotiga hech qanday salbiy ta'sir qilmaydi. Ikkinchidan, qishloq xo'jaligi mahsulotlari uchun subsidiya taqiqlanmagan, ammo a'zolikka qabul qilinishi jarayonida kelishilgan miqdordan oshmasligi lozim. Kichik davlat huquqi katta davlatlar huquqiga nisbatan kamroq ekanligi ham haqiqatga to'g'ri kelmaydi, chunki har bir davlat teng ovozga ega va qarorlar kelishuv asosida qabul qilinadi. Har qanday davlat JST rahbar organining qarori o'z manfaatiga mos kelmaydigan bo'lsa, uni inkor qilishi mumkin. Tashkilot tarixida bunday holatlar kuzatilgan. Shuningdek, tashkilotda kam rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarga yordam berish mexanizmi sifatida taraqqiyot dasturi mavjud bo'lib, mazkur yo'nalishdagi choralardan ko'zlangan maqsad barcha a'zo mamlakatlar manfaatini himoya qilishga qaratilgan.

Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti ekspertlari JSTga a'zo bo'lish dunyo mamlakatlari iqtisodiyotiga qanday ta'sir etganini tahlil qildi. Bunda JST ga 1990-yildan keyin a'zo bo'lgan 15 ta rivojlanayotgan mamlakatlar eksport va importi, YalMning o'sishi, inflyatsiya, ishsizlik, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning YalMdagi ulushi va ishlab chiqarish sanoatining YalMdagi ulushi kabi makroiqtisodiy ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlar o'rganildi. Ma'lum bo'lishicha, ushbu 15 ta mamlakatdan 12 tasida eksportning, 10 tasida esa YalMning o'sish sur'ati tezlashgan. 12 tasida inflyatsiya sekinlashgan va 10 tasida ko'rsatkichlar ko'lamini oshgan. Bangladesh, Gonduras, Turkiya va Kamerunda ko'pchilik yo'nalishlar bo'yicha ijobiy natija kuzatilgan. Shu bilan birga, salbiy tendensiya hisoblangan ishsizlik darajasi 15 ta mamlakatdan 10 tasida oshgan. Masalan, Bangladeshda ishsizlik 2,3%dan 3,5%ga, Gondurasda 3,4%dan 4,4%ga, Qirg'izistonda 6,8%dan 8,7%ga oshgan. Ushbu mamlakatlarning 2 tasida ishlab chiqarish sanoatining YalMdagi ulushi oshgan bo'lsa, 6 tasida kamaygan. Shuningdek, tashkilotga a'zo bo'lgan Qozog'iston, Turkiya va Gruziyaning makroiqtisodiy ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlar JSTga a'zo bo'lmagan shunday mamlakatlardagi o'zgarishlar bilan qiyoslandi. Natijalarga ko'ra, sezilarli ijobiy o'zgarish faqat eksport va importda kuzatilgan. Qolgan yo'nalishlardagi ko'rsatkichlar deyarli farq qilmagan. Masalan, Qozog'iston JSTga a'zo bo'lgandan keyin ishsizlik darajasi 5,3%dan 4,9%ga pasaygan. Ozarbayjonda ham aynan shu davrda 5,2%dan 4,9%ga kamaygan, O'zbekistonda esa 5%dan 5,6%ga oshgan.

Tahlil natijalariga ko'ra ekspertlar O'zbekiston uchun quyidagi tavsiyalarni beradi: tashqi dunyo bilan erkin raqobatlasha oladigan ishlab chiqarish sohalarini tanlab olish va ularni uzoq muddatli rivojlantirish rejasini ishlab chiqish. Uzoq muddatli samarali sanoat strategiyasini shakllantirish (masalan, Yevropa Ittifoqi o'z sanoat siyosatining asosiy tamoyillarini belgilab qo'ygan). Korxonalarning tashqi raqobatga bardoshlilik ko'rsatkichi bo'yicha doimiy ravishda o'zini-o'zi monitoring qilib borishiga turtki beruvchi mexanizmlarni qo'llash.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, JST dunyodagi eng yirik xalqaro iqtisodiy tashkilot bo'lib, unga dunyoning 98 foiz iqtisodiga ega davlatlar a'zo bo'lganligi bu jarayon zamon talabi ekanligini bildiradi. JSTga a'zo bo'lishning o'ziga yarasha tashqi bozorga erkin chiqish, arzon xom ashyolar importi kabi muhim afzalliklari mavjud. Shu bilan birga, a'zo bo'lish jarayoni uzoq vaqt sarf etiladigan jarayondir. 1994 yilda boshlanib to'xtab qolgan, 2016-yildan keyin amalga oshirilgan keng ko'lamli ijtimoiy-iqtisodiy islohotlardan so'ng a'zolikka kirish jarayoni qayta tiklanganligi yaxshi imkoniyat. 2000-yildan boshlanuvchi Xalqaro savdo markazining "O'zbekistonning JSTga kirishiga ko'maklashish" bo'yicha besh yillik loyihasi ushbu maqsadlar uchun xizmat qiladi. Shuningdek, erkin savdo muhitida raqobat va salohiyatni saqlab qolish, sanoat va xizmat ko'rsatish sohasida eksportga yo'naltirilgan loyihalarni yaratish orqali tarmoq tadbirkorlik tashkilotlari va xususiy sektorni tayyorlash zaruriyati mavjud. Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasidagi III asosiy ustuvor yo'nalishi doirasida BMT Barqaror rivojlanish maqsadlarining asosiy maqsadlarini, ya'ni eksportga yo'naltirilgan iqtisodiyot, gender tengligi va boshqa ijtimoiy institutlar tashkil etish hamda shaffof savdo tizimini tashkil qilish vazifalarini hisobga olish zarur. Umuman olganda, JSTga a'zo bo'lish O'zbekistonning jahon iqtisodiyotiga to'liqroq integratsiyalashuviga, savdo amaliyotini yaxshilanishiga va iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi.



O'ZBEKISTONDA IPAKCHILIK SANOATINING RIVOJLANISH STRATEGIYALARI SAMARASI

Jumayev Olimjon Sadulloyevich

O'zbekipaksanoat uyushmasi boshqaruv raisi, tadqiqotchi



Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekiston ipak sanoatini rivojlanishi bo'yicha 2017–2021-yillar uchun statistik tahlil amalga oshirilgan. Ipakchilik sanoatini rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qaror va farmonlarida belgilangan vaziflar ijrosi yoritilgan. Ipakchilik sanoatini rivojlantirish bo'yicha strategik maqsadlar belgilangan va ularga erishish uchun asos bo'luvchi omillar aniqlagan.

Kalit so'zlar: ipak, ipak sanoati, pilla, pilla qurti, tutzorlar, qo'shilgan qiymat, eksport, marketing, strategiya, maqsadli dasturlar, ishlab chiqarish.

Аннотация: В данной статье проведен статистический анализ развития шелковой отрасли Узбекистана за 2017–2021 годы. Освещена реализация задач, определенных в решениях и указах Президента Республики Узбекистан по развитию шелковой отрасли. Определены стратегические цели развития шелковой отрасли и определены факторы, являющиеся основой их достижения.

Ключевые слова: шелк, шелковая промышленность, кокон, коконовый червь, коконы, добавленная стоимость, экспорт, маркетинг, стратегия, целевые программы, производство.

Abstract: In this article, a statistical analysis of the development of the silk industry in Uzbekistan for the years 2017–2021 has been carried out. The implementation of the tasks defined in the decisions and decrees of the President of the Republic of Uzbekistan on the development of the silk industry is highlighted. The strategic goals for the development of the silk industry have been defined and the factors that are the basis for their achievement have been determined.

Key words: silk, silk industry, cocoon, cocoon worm, cocoons, added value, export, marketing, strategy, targeted programs, production.

Pilla yetishtirish va ipakni qayta ishlashni o'z ichiga oluvchi sanoat tarmog'i dunyoning 60 dan ortiq mamlakatlarda mavjud bo'lib, yuqori bandlik salohiyatiga ega hamda daromadli tarmoqlardan biri hisoblanadi. Ipak tolasi va undan olinadigan mahsulotlar o'zining nafisligi, nozikligi va ekologik toza tabiati tufayli bozorda ehtiyoji yuqori bo'lgan mahsulotlar sirasiga kiradi. Sanoat usulida qayta ishlangan ipak tolalarining to'qimachilik sanoati, tibbiyot va informatika kabi murakkab sohalarida keng qo'llaniladi. Shu sababli ipakka bo'lgan talab har doim bozorda yuqori bo'lsada, mavjud talabni qondirish imkoniyatlari doimiy ravishda ishlab chiqarish yoki iqtisodiy raqobatbardoshlik darajasida turli to'siqlar bilan ta'sirlanadi, jumladan, ipak tolasi o'rnini bosivchi sintetik tolalarni arzon narxlarida ishlab chiqarish va arzon tabiiy tolalar (masalan paxta) bilan o'rnini qoplash fikrimizning isbotidir.

Ipakchilik sohasida O'zbekiston jahondagi yetakchi mamlakatlar sifatida uni rivojlantirish uchun uzoq tarixiy bosqichlardan o'tgan bo'lib, aholisining uzoq yillik va an'anaviy avloddan avlodga o'tishi bilan saqlanib va rivojlanib kelayotgan sohadir. O'zbekiston uchun ipakchilik tarmog'ining asosiy xususiyati uzoq yillik tarixga ega ekanligi bilan bir qatorda "Atlas" brendining xalqaro brend darajasiga ko'tarilgani va kiyim sanoatida "Prette-porte" brendlar qatorida turishidir.

O'zbekiston ipakchilik sanoati So'nggi yillarda ma'lum bir pasayish siklini o'tadi, jumladan, tutzorlarning qisqarib ketishi va tut plantatsiyalarining yetarlicha shakllantirilmasligi, tutzorlarni parvarish qilishda yo'l qo'yilgan xatoliklar, xo'jalik yuritish shakllarining noto'g'ri tanlanishi, mahsulot yetkazib berish, uni qayta ishlash yo'nalishlarining bir-biridan ajratilishi ishlab chiqarishning pasayishiga va ipak xom ashyosining qimmatlashuviga, natijada esa, bozor talabini to'liq qondira olmaslikka sabab bo'ldi. ¹

¹ Rasuljonovich K. R. Organizational and economic actual strategies for the further development of silk industry in the republic of Uzbekistan //International Journal of Management IT and Engineering. – 2019. – T. 9. – №. 10. – S. 66–78.



Bir qator tizimli muammolar sabab O'zbekistonning Yevropa va AQSh kabi rivojlangan mamlakatlarning bozoriga kirib borishida, o'zining ipak mahsulotlarini sotishida qiyinchiliklarga duch keldi. Rivojlangan mamlakatlar ipak mahsulotlari importi, asosan, Xitoy va Hindiston mamlakatlardan amalga oshirilayotganligi bois, O'zbekistonning eng daromadli mamlakatlarga ipakli mahsulotlar eksportida ulushi pastligicha qolmoqda.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning ustuvor maqsadi aholining hayot darajasini yuksaltirish, kambag'allikni qisqartirish, yangi va doimiy ish o'rinlarini ochishdir. 2022-yil holatiga ko'ra, O'zbekiston Respublikasida jami 54,8 ming ga. yer maydonlarida ipak qurti uchun tutzorlar mavjud bo'lib, 1-jadval ma'lumotlariga ko'ra 2017-yilga nisbatan 11,1 ming ga. yoki 125,5 foizga ortgan.

1-jadval: O'zbekiston Respublikada 2017–2022-yillarda mavjud tutzor va yakka qator tut daraxtlari, ekilgan tut ko'chatlari hamda yetishtirilgan pilla xom ashyosi to'g'risida ma'lumot²

№	Hududlar nomi	O'lchov birligi	2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2022-yilda 2017-yilga nisbatan	
									+/-	%
1	Mavjud tutzorlar	gektar	43675,2	46317,0	48720,6	50272,8	54803,6	54803,6	11128,4	125,5
2	Mavjud yakka qator tut daraxtlari	ming tup	45497,0	61081,6	79698,2	85493,7	149737,2	217461,0	171964,0	478,0
3	Ekilgan tut ko'chatlari	ming tup	2894,0	32931,8	63100,7	82088,3	120387,2	122991,1	120097,1	4249,9
4	Yetishtirilgan pilla xom ashyosi (1–2 mavsum)	tonna	12480,3	15665,1	19607,1	20941,9	22769,9	24230,9	11750,6	194,2

O'zbekistoning mavjud iqlim sharoitlari tut daraxtlaridan ikki-marta foydalanish imkoniyatini beradi. Shunga ko'ra, yetishtirilgan pilla xom ashyosi (1–2 mavsum) uchun 2017-yilda 12,4 ming tonnani tashkil etgan bo'lsa, 2022-yil yakunlari bo'yicha bu ko'rsatkich 11,7 ming tonnaga yoki qariyb 2 martaga oshirishga erishilgan. Dala va yo'l chetlarida mavjud yakka qator tut ko'chatlari soni ham yildan-yilga o'sishi kuzatilmoqda. 2017-yilda yakka qator tutlarning miqdori 45,5 mln. donaga yaqin bo'lgan bo'lsa, 2022-yilda ularning soni 217,4 mln. donadan ortib ketganligini ta'kidlash joiz, ayniqsa, keyingi yillarda davlat tomonidan amalga oshirilayotgan "Yashil makon" umummilliy davlat dasturi asosida tut ko'chat ekishga ham chuqur e'tibor qaratilib, ularning soni o'rtishiga xizmat qildi.

Har yili tutzorlar-maydonining ortib borishi, ipakchilik sohasi ozuqa bazasining mustahkamlanib borishiga xizmat qilmoqda. Mazkur holatlar ma'lum bir-maydondagi tutlardan olinadigan ozuqa miqdorining, ma'lum bir hududdagi ozuqa birligining o'rtishiga va hosildorlikka yuqori darajada ta'sir ko'rsatgan. 2017-yilda O'zbekistonda jami 12480,3 tonna pilla xom ashyosi tayyorlangan bo'lsa, 2022-yilda 24230,9 tonnani tashkil etgan. Pilla xom ashyosining o'rtishi natijasida yetishtiriladigan ipak tolasi miqdori ortib tarmoqning jahon ipak bozoridagi mavqei mustahkamlanishiga olib kelmoqda.

"O'zbekipaksanoat" uyushmasi mamlakatdagi mazkur tarmoqni rivojlantirish bo'yicha faoliyatlarni muvofiqlashtiruvchi tashkilot hisoblanadi. Uyushmaga a'zo korxonalar tomonidan 2022-yilda jami 2014,9 mlrd. so'mlik mahsulot ishlab chiqarilgan bo'lib, uning yalpi sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi 0,4 foizni tashkil etgan bo'lsa, to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi 3,2 foizni tashkil etgan. 2022-yilda O'zbekistonda jami 521,6 ming tonna xom ipak tolasi, 286,9 ming tonna ipak momig'i, 617,1 ming p.m ipak mato, 246,8 ming tonna ipak kalava, 338,9 ming tonna tayyor ipakli mahsulotlari, 3,5 dona ipak gilamlar ishlab chiqarilgan (2-jadval).

² "O'zbekipaksanoat" uyushmasi ma'lumotlari asosida tayyorlangan



2-jadval: Respublika ipakchilik tarmog'ida mahsulotlari ishlab chiqarish dinamikasi

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-yilda 2015-yilga nisbatan o'sishi %
Mahsulot ishlab chiqarish	mlrd. so'm	130,5	274,3	588,0	849,6	1 140,5	2 014,9	2266,5
O'sish sur'ati	%	131,6	210,2	214,4	144,5	134,2	176,7	181,2
Mahsulot turlari								
Ipak tolasi	tonna	526,3	785,0	1 000,0	1 200,0	1 570,0	2 500,0	401,5
Ipak momig'i	tonna	455,5	511,3	700,0	800,0	1 100,0	1 200,0	1558,4
Ipakli matolar	ming PGM	811,0	870,0	2 150,0	2 557,0	3 651,4	12 341,8	3022,7
Ipakli gilamlar	dona	25,0	60,0	90,0	250,0	393,0	885,0	17700
Ipak chiqindilari	tonna	90,0	180,0	700,0	800,0	1 000,0	1 100,0	2200
Tayyor ipakli mahsulot	ming dona	650,0	800,0	1 100,0	1 200,0	1 400,0	1 694,6	338,9
Ipak kalava	tonna	-	-	400,0	700,0	900,0	1 100,0	-
Ipak qurti urug'i	kuti	81 690,0	81 833,0	157 866,0	185 930,0	240 000,0	320 000,0	3200
Tut ko'chatlari	mln. dona	2,9	32,9	63,1	82,1	120,4	123,0	24,6
Ipak tolasi	mlrd. so'm	45,7	96,0	270	348	455,3	521,6	1676,4
Ipak momig'i	mlrd. so'm	39,2	82,3	140	182,2	239,1	286,9	1075,7
Ipakli matolar	mlrd. so'm	36,5	76,8	107,5	230,1	328,6	617,1	2479,1
Ipakli gilamlar	mlrd. so'm	9,1	19,2	0,5	1,3	2,0	3,5	56,2
Ipak chiqindilari	mlrd. so'm	13,5	27	70	88	115,5	132,0	1760
tayyor ipakli mahsulot	mlrd. so'm	97,5	120	165	180	280	338,9	847,3
Ipak kalava	mlrd. so'm	-	-	130	150	200	246,8	-
Ipak qurti urug'i	mln. so'm	3 430,98	6 382,97	16 733,80	19 708,6	25 440,0	40 320,0	4032
Tut ko'chatlari	mln. so'm	2,03	23,05	50,48	82,09	144,46	184,49	36897,3

*"O'zbekipaksanoat" uyushmasi ma'lumotlari asosida amaldagi baholarda hisob-kitob qilingan.

Ipak va ipakchilik mahsulotlari ishlab chiqarish bo'yicha O'zbekistondagi eng yetakchi hudud Samarqand viloyati hisoblanib, jami ishlab chiqarilgan mahsulotlarning 13,1 foizi ushbu viloyat hissasidir. Keyingi o'rinlarini esa 12,6 foiz ulush bilan Andijon viloyati, 10,3 foiz ulush bilan Buxoro viloyati egallaydi. 2022-yilda respublika bo'yicha 2 trl. so'mdan ortiq ipakchilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich qariyb 3 trl. so'mga yetkazilishi kutilayapti (3-jadval).

**3-jadval:** O'zbekiston Respublikasi hududlari bo'yicha ipakchilik sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so'm³

T/r	Hududlar	Yillar					O'sish sur'ati %
		2019	2020	2021	2022	2023 (prognoz)	
	jami:	592,4	861,1	1 140,50	2 014,9	2 997,0	505,9
1	Qoraqalpog'iston Resp.	18,5	28,6	38,0	69,9	103,0	556,8
	Viloyatlar						
2	Andijon	82,3	110,6	147,5	254,6	381,0	462,9
3	Buxoro	61,3	71,1	119,5	208,2	310,7	506,9
4	Jizzax	17,8	29,5	38,0	71,7	105,0	589,9
5	Navoiy	59,6	81,7	108,6	87,1	128,8	216,1
6	Namangan	26,4	37,8	48,3	168,6	250,9	950,4
7	Qashqadaryo	49,8	73,3	95,6	190,2	283,6	569,5
8	Samarqand	79,6	130,7	147,4	263,2	390,4	490,5
9	Surxondaryo	45,0	67,0	86,9	152,5	227,2	504,9
10	Sirdaryo	12,9	18,6	31,5	53,8	80,8	626,4
11	Toshkent	34,2	58,8	77,6	140,7	207,8	607,6
12	Farg'ona	55,1	81,6	105,9	189,3	280,7	509,4
13	Xorazm	50,2	71,7	95,6	165,1	247,0	492,0

Respublikada pillachilikning ozuqa bazasini jadal rivojlantirish, ipak qurtini parvarish qilish va pilla yetishtirish jarayonlarini uzluksiz takomillashtirish, pilla, xom ipak, ipak kalava ishlab chiqarish va ularni chuqur qayta ishlashning samarali usullarini keng joriy etish, ipakdan tayyor mahsulot ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, sohaning eksport salohiyatini yuksaltirish hamda qishloq joylarda aholi bandligi va daromadlari darajasini oshirishni ta'minlaydigan yagona va yaxlit tashkiliy-texnologik tizimni barpo etish asosida pillachilik tarmog'ini kompleks rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 29-martdagi PQ–2856-son qarori bilan "O'zbekipaksanoat" uyushmasi tashkil etilgan. "O'zbekipaksanoat" uyushmasi tashkil etilgandan so'ng pillachilik sohasida 2017–2022-yillarda amalga oshirilgan islohotlar quyidagi maqsadlarni o'z ichiga olgan qonuniy-me'yoriy hujjatlar qabul qilingan, jumladan:

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 12-yanvardagi PQ–3472-son "Respublikada ipakchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 20-martdagi PQ–3616-son "Pillachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 20-avgustdagi PQ–3910-son "Respublikada pillachilik tarmog'idagi mavjud imkoniyatlardan yanada samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 4-dekabrda PQ–4047-son "Respublikada pillachilik tarmog'ini jadal rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 31-iyuldagi PQ–4411-son "Pillachilik tarmog'ida chuqur qayta ishlashni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 17-yanvar – PQ–4567-son "Pillachilik tarmog'ida ipak qurti ozuqa bazasini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-iyundagi PQ–4759-son "Respublikada qo'lda to'qilgan gilamchilik sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 8-iyul PQ–5178-sonli "Respublikada mavjud yaylovlardan unumli foydalanish, ipak va junni qayta ishlashni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarorlar;

3 "O'zbekipaksanoat" uyushmasi ma'lumotlari asosida



Oxirgi yillarda qabul qilingan, jumladan, 2023-yil 24-fevraldagi "Ipakchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-73-son qarori, 2023-yil 1-iyundagi "Pillachilik sohasida kasanachilikni qo'llab-quvvatlash hamda pilla yetishtirish uchun ozuqa bazasini yanada kengaytirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-85-sonli qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 10-martdagi "Pillachilik va tutchilik tashkilotlariga tutzorlarda suvni tejaydigan sug'orish texnologiyalarini joriy qilish uchun sarflangan xarajatlarning bir qismini qoplab berish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 128-sonli qarori, 2021-yil 24-dekabrda "Pilla yetishtiruvchi jismoniy shaxslarga ular tomonidan yetishtirilgan pilla (ho'l pilla) hosili uchun subsidiya ajratish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida" gi 773-son 2023-yil 21-iyuldagi "Pillani qayta ishlash va pilla qurti urug'ini ishlab chiqaruvchi korxonalar tomonidan pilla boquvchilarga yetkazib berilgan ipak qurti urug'i uchun subsidiya ajratish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 305-sonli qarori tarmoqni jadal rivojlantirishda muhim o'rin tutmoqda.

Sohani jadal rivojlantirish maqsadida ushbu qarorlar asosida ipakchilik korxonalari bir qator imtiyozlar taqdim etilgan va bugungacha ayrim turdagi imtiyozlar tizimi ham amal qilmoqda. 2023-yil 1-yanvardan ba'zi imtiyozlarning muddati yakuni yetdi, jumladan, PQ-2856 sonli qarorga ko'ra, ipak qurti urug'ini ishlab chiqarish, pillani yetishtirish, tayyorlash va qayta ishlash, tayyor ipak mahsulotlar hamda pillachilik tarmog'i uchun yordamchi materiallarni (sun'iy pilla o'rash dastalari) ishlab chiqarishdan olinadigan daromadlar – aylanmadan olinadigan soliqni to'lash, pilla yetishtiruvchi tashkilotlar – pilla yetishtirish bilan shug'ullanuvchi kasanachilar va boshqa ishchi-pillakorlar mehnatiga haq to'lashga yo'naltiriladigan mablag'lari bo'yicha ijtimoiy soliqdan ozod etish va bundan bo'shagan mablag'lar kasanachilar va ishchi-pillakorlarni moddiy rag'batlantirishga yo'naltirish, uy sharoitida tirik pilla yetishtirish bilan shug'ullanuvchi (kasanachi)lar – jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i to'lashdan ozod etish bilan bog'liq imtiyozlar muddati tugagan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-3472 son qarorining 10-bandi, PQ-4047 7-bandi, PQ-4411 2-bandi, PQ-4411 9-bandlarida belgilangan imtiyozlar davri tugagan bo'lib, ularni uzaytirish pilla xom ashyosi yetishtiruvchi tizim korxonalarining investitsiya va modernizatsiya tadbirlarini amalga oshirishida muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

2017–2022-yillarda ipakchilik korxonalari tomonidan imtiyozlardan samarali foydalanish natijasida jami 93,1 mlrd. so'm mablag'lar iqtisod qilingan bo'lib, shundan, 33,1 mlrd. so'm texnologik uskunalar sotib olish uchun, 32 mlrd. so'm ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish uchun, 10,7 mlrd. so'm xodimlarni moddiy rag'batlantirish uchun hamda 17,3 mlrd. so'm boshqa tadbirlar uchun maqsadli yo'naltirilgan.

Taqdim etilgan imtiyozlar natijasida bir qator tarmoqda bir sezilarli o'zgarishlar amalga oshirildi:

1. 2022-yilda ipakchilik klasterlari soni 74 taga yetkazilib, 2017-yilga nisbatan 57 ta yangi klaster faoliyati yo'lga qo'yilgan, 11 ta ipak qurti urug'chiligi korxonasi va 22 ta tut ko'chatlari yetishtirishga ixtisoslashgan xo'jaliklar faoliyat yuritgan.
2. 2017-yilga nisbatan tutzorlar 11,3 ming gektarga (126 foiz) hamda yakka qator tut daraxtlari soni 105,7 mln tupga (3,4 baravar) oshgan.
3. 4 mavsum pilla yetishtirish yo'lga qo'yilishi natijasida 2022-yilda 26,7 ming tonna pilla xom ashyosi yetishtirilgan (2017-yilga nisbatan 14,2 ming tonnaga yoki 2,1 baravarga ko'p).
4. Ipak mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlari 2 trln. so'mga yetkazildi (2017-yilga nisbatan 1,9 trln. so'mga ko'p). Mazkur ko'rsatkich 2017-yilda 130 mlrd. so'mlik ipak mahsulotlari ishlab chiqarilgan.
5. Eksport hajmi 95,7 mln. dollarga yetkazilgan (2017-yilga nisbatan 75,7 mln. dollar yoki 4,8 baravarga ko'p).
6. Jami 1 153 ming nafar aholining bandligini ta'minlashga erishilgan (band bo'lganlar soni 2017-yilga (jami 305 ming nafar) nisbatan 3,8 baravarga ko'p).

Sohaga berilgan soliq imtiyozlari uzaytirilishi natijasida 2026-yilda:

1. Pilla yetishtirish hajmlari 31,2 ming tonnaga (2022-yilga nisbatan 4,5 ming tonna ko'p);
2. Ipak mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlari 5,3 trln. so'mga (2022-yilga nisbatan 3,3 trln. so'm yoki 2,6 baravarga ko'p);
3. Eksport hajmi 191,8 mln. dollarga (2022-yilga nisbatan 96,1 mln. dollar yoki 2 baravarga ko'p);
4. 1322,6 ming nafar aholining bandligini ta'minlashga erishiladi (2022-yilga nisbatan 171,6 ming nafarga ko'p);

Ipakchilik sanoatida 2021-yilda 862 ming 500 nafar fuqaroning bandligi ta'minlanib, ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish samaradorligini oshirish, pilla yetishtirish hajmini ortishi va yangi investitsiya loyihalarini ishga tushirilishi natijasida sohada faoliyat olib boradigan ishchilar sonini 2026-yilda 1 mln. 322 ming nafarga yetkazish prognoz qilingan. Xususan, 2022-yil uchun bu ko'rsatkich 1 mln. 130 ming nafarni, 2023-yilda 1 mln. 175 ming nafarni, 2024-yilda 1 mln. 222 ming nafarni va 2025-yilda 1 mln. 271 ming nafarni tashkil etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 31-iyuldagi PQ-4411-son "Pillachilik tarmog'ida chuqur qayta ishlashni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarorida 2019–2025-yillarda "O'zbekipaksanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar tomonidan ipak mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilish bo'yicha prognoz parametrlari belgilab berilgan (4-jadval).



4-jadval: 2019–2025-yillarda “O‘zbekipaksanoat” uyushmasi tarkibidagi korxonalar tomonidan ipak mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilish bo‘yicha prognoz parametrlari⁴

Mahsulotlar nomi	2018 (haqiqatda)	Yillar							O‘shish sur‘ati %, (2018–2025-yy.)
		2019	2020	2021	2022	2023 Prognoz	2024 Prognoz	2025 Prognoz	
Xom, yarim tayyor va tayyor mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi, mln. doll. ekv.	172,5	193,4	292,0	372,6	441,4	601,0	776,9	977,9	5,7 baravar
Tirik pilla, ming tonna	18,0	19,25	24,75	27,5	28,05	28,6	29,5	30,0	1,7 baravar
Xom ipak, ming tonna	1,91	2,04	2,62	2,91	2,97	3,03	3,12	3,18	1,7 baravar
Ipak momig‘i, tonna	511,3	679	873	970	989,4	1009,2	1039,5	1060,3	2,1 baravar
Kalavallangan ipak ip, tonna	261,3	359,3	770	998,2	1309	1631,9	1833,6	2182	8,4 baravar
Ipak mato, mln. p. m	2,9	4,0	8,6	11,2	14,4	18,0	20,2	24,0	8,2 baravar
Ipak gilamlari, dona	60	90	129	528	1254	1 568	1960	2450	40,8 baravar
Tayyor ipakli mahsulot, mln. dona	0,06	0,4	0,8	1,1	2,0	5, 5	6,9	12,6	207,6 baravar
Ipak mahsulotlarining eksport hajmi, mln. doll.	50,7	65,2	73,8	86,7	151,9	216,5	336,7	515,9	10,2 baravar

“O‘zbekipaksanoat” uyushmasi tizimidagi korxonalar 2019-yildan boshlab ipak chiqindilarini qayta ishlash, 2022-yildan boshlab tayyor ipakli mahsulotlarini ishlab chiqarish bosqichlarini o‘zlashtirilgan.

Yuqoridagilardan ma‘lumki, ishlab chiqarishning barcha bosqichi uchun qiymat yaratish “O‘zbekipaksanoat” uyushmasining ustuvor vazifasi hisoblanadi va bu borada So‘nggi yillarda samarali ishlar amalga oshirilgan. 2017–2022-yillar davomida umumiy qiymati 478,6 mln. AQSh dollari qiymatida 418 ta loyiha amalga oshirilgan bo‘lib, mazkur loyihalar doirasida ishlab chiqarish quvvatlari qariyb 8,9 marta oshgan. Amalga oshirilgan loyihalarning aksariyati ipak mahsulotlarini to‘liq qayta ishlash asosida qo‘shilgan qiymat yaratishni nazarda tutuvchi loyihalardir. Tahlil qilinayotgan yillarda xorijiy investitsiya ishtirokida pillani qayta ishlash va ipakli mahsulotlar ishlab chiqarish yo‘nalishida 440,4 mln. AQSh dollari miqdorida 382 ta loyiha amalga oshirilgan. Keyingi yillarda urug‘chilik tizimini rivojlantirish va ipak qurti urug‘i ishlab chiqarish bo‘yicha ham innovatsion loyihalarni amalga oshiish kengayib bormoqda.

Oxirgi ikki yilda yangi loyihalarning amalga oshirilishi, sohada ilmiy-tadqiqot ishlarining rivojlantirilishi natijasida 10 ta ipak mato, ipak gilam va tayyor ipakli mahsulotlar, 3 ta ipak va jun aralashmalaridan qo‘lda gilam to‘quvchi yirik korxona hamda 1 ta ipak qurti g‘umbagidan oqsil ishlab chiqaruvchi quvvati ishga tushirildi. Ipak qurti g‘umbagidan yog‘ ishlab chiqarish, uning asosida esa qimmatbaho dorivor va farmakologik vositalar, kosmetologiya yo‘nalishidagi mahsulotlar, pilla sovuni, shuningdek, tut bargidan choy ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yildi.

Amalga oshirilgan loyihalar natijasida eksport tarkibida tayyor mahsulotlar ulushi oshib borgan. 2017-yilda jami tolaning 56,0 foizi ichki korxonalarda qayta ishlash uchun yo‘naltirilgan bo‘lsa, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 85,8 foizni tashkil etgan. Ipak momig‘ining esa 2022-yilda qariyb 77,23 foizi ichki ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan.

Ozuqa bazasi mustahkamalash uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 1-iyundagi “Pilla-chilik sohasida kasanachilikni qo‘llab-quvvatlash hamda pilla yetishtirish uchun ozuqa bazasini yanada kengaytirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF–85-sonli farmoniga asosan hududlar kesimida 105 ming gektar lalmi va yaylov-maydonlaridan tutzorlar uchun yer ajratilishi va qo‘shimcha ravishda 105 ta ipakchilik klasterlari tashkil qilinishi, pilla yetishtirishga ixtisoslashgan fermer xo‘jaliklari tashkil etilishi nazarda tutilgan. Shuningdek, pilla xom ashyosi yetishtirish ortishi hisobiga “O‘zbekipaksanoat” uyushmasi tarkibidagi korxonalar tomonidan mahsulot ishlab chiqarishni 1,7 baravardan (tirik pilla va xom ipak ishlab chiqarish) tortib to 207,6 baravargacha (tayyor ipakli mahsulot ishlab chiqarish) oshirish ko‘zda tutilgan.

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 31-iyuldagi PQ–4411-son qaroriga 3-ilova.



Mahsulot ishlab chiqarish hajmining ortishi va qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan sifatli ipakli mahsulotlar ishlab chiqarishning yo'lga qo'yilishi natijasida eksport hajmi ham ortishii kuzatiladi. 2022-yilda Uyushma tizimidagi korxonalar tomonidan 96,2 mln. dollar qiymatida mahsulotlar eksporti amalga oshirilgan bo'lsa, 2030-yilga borib, bu ko'rsatkich 257,7 mln. dollarga yetkazilishi kutiladi.

Yuqorida ta'kidlanganidek, mazkur prognoz ko'rsatkichlariga erishishning muhim shartlaridan biri korxonalarda samarali marketing boshqaruvini yo'lga qo'yish orqali qo'shilgan qiymat yaratish va prognoz bo'yicha ishlab chiqariladigan mahsulotlarga istiqbolli bozorlarni topishdir.

"O'zbekipaksanoat" uyushmasi tizimidagi korxonalarning maqsadli rivojlantirish ko'rsatkichlari bo'yicha tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish orqali qo'shilgan qiymat yaratish ustuvor strategik vazifadir.

Foydalanilgan adabiyotlar va asosiy manbalar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 12-yanvardagi PQ–3472-son "Respublikada ipakchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 20-martdagi PQ–3616-son "Pillachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 20-avgustdagi PQ–3910-son "Respublikada pillachilik tarmog'idagi mavjud imkoniyatlardan yanada samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 4-dekabrda PQ–4047-son "Respublikada pillachilik tarmog'ini jadal rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 31-iyuldagi PQ–4411-son "Pillachilik tarmog'ida chuqur qayta ishlashni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 17-yanvar – PQ–4567-son "Pillachilik tarmog'ida ipak qurti ozuqa bazasini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-iyundagi PQ–4759-son "Respublikada qo'lda to'qilgan gilamchilik sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 8-iyul PQ–5178-sonli "Respublikada mavjud yaylovlardan unumli foydalanish, ipak va junni qayta ishlashni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarorlar;
9. Rasuljonovich K. R. Organizational and economic actual strategies for the further development of silk industry in the republic of Uzbekistan //International Journal of Management IT and Engineering. – 2019. – T. 9. – №. 10. – S. 66–78.
10. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. СПб: Питер, 2008. – 816 с.
11. Багиев, Г. Л. Маркетинг. Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2008. – 736 с.
12. Колесников А. М., Долотова Н. Л., Методы определения и контроля затрат в маркетинговой деятельности предприятия// Технология легкой промышленности. 2014. № 3. С. 16–19
13. Kumar N. Marketing as strategy //Harvard Business School Press, Boston. – 2004. – pp. 7–9.



“YASHIL” IQTISODIYOT VA UNI SHAKLLANTIRISH MASALALARI

Yokubjanov Doniyor Islom o'g'li

Namangan davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Jahon iqtisodiyotining globallashuv jarayoni sanoati rivojlangan davlatlar texnologik bazasining sifat jihatidan rivojlanishini, ishlab chiqarish samaradorligi va raqobatbardoshlik darajasini oshirish bilan bir qatorda hayot sifatini hamda yashash muhitini yaxshilashni ta'minlaydigan yangi texnologik tuzilmaga modernizatsiya qilingan iqtisodiyotga o'tishni talab qilmoqda. Xorijda bu jarayonni amalga oshiruvchi “yashil” o'sish iqtisodiy siyosati Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti (OECD) tomonidan barcha a'zolarining uzoq muddatli (2030-yilga qadar) rivojlanishini ta'minlovchi strategik yo'nalish sifatida qabul qilingan. Mutaxassislarning fikriga ko'ra, “yashil” iqtisodiyot an'anaviy “jigarrang” iqtisodiyotga nisbatan qisqa muddatda YalMning o'sishini, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadning ortishini hamda ish bilan bandlikni bir xil yoki undan yuqoriroq ko'rsatkichda oshirishi mumkin. Oxirgi paytlarda o'tkazilayotgan xalqaro munozaralar “yashil” iqtisodiyot tushunchasini aniq ishlab chiqish hamda uni barcha mamlakatlar manfaatlariga mos keladigan holda amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni keng tahlil qilish zarurligini anglatadi. Ushbu maqolada “yashil” iqtisodiyot tushunchasini yoritib berishga harakat qilinadi va uni shakllantirish uchun talab etiladigan barcha shart-sharoitlar to'g'risida so'z yuritiladi.

Kalit so'zlar: “yashil” iqtisodiyot, ekologiya, barqaror iqtisodiy o'sish, zaharli gazlar, energetika.

Аннотация: Процесс глобализации мировой экономики требует качественного развития технологической базы промышленно развитых стран, повышения уровня эффективности производства и конкурентоспособности, а также перехода к модернизированной экономике с новым технологическим укладом, обеспечивающим повышение качества жизни и среды обитания. За рубежом реализующая этот процесс экономическая политика “зеленого” роста была принята Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в качестве стратегического направления, обеспечивающего долгосрочное (до 2030 г.) развитие всех ее членов. По мнению экспертов, “зеленая” экономика может обеспечить такой же или более высокий краткосрочный рост ВВП, дохода на душу населения и занятости, чем традиционная “коричневая” экономика. Проведенные в последнее время международные дискуссии означают, что необходимо четко разработать концепцию “зеленой” экономики и проанализировать меры по ее реализации в соответствии с интересами всех стран. В данной статье делается попытка уточнить понятие “зеленая” экономика и рассказывается обо всех условиях, необходимых для ее формирования.

Ключевые слова: “зеленая” экономика, экология, устойчивый экономический рост, токсичные газы, энергетика.

Abstract: The process of globalization of the world economy requires the qualitative development of the technological base of industrialized countries, increasing the level of production efficiency and competitiveness, as well as the transition to a modernized economy with a new technological structure that ensures the improvement of the quality of life and living environment. Abroad, the “green” growth economic policy that implements this process has been adopted by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) as a strategic direction that ensures the long-term (until 2030) development of all its members. According to experts, a “green” economy can generate the same or higher short-term GDP growth, per capita income, and employment than a traditional “brown” economy. . Recently, the international discussions that have been held mean that it is necessary to clearly develop the concept of “green” economy and to analyze the measures for its implementation in accordance with the interests of all countries. This article tries to clarify the concept of “green” economy and talks about all the conditions required for its formation.

Key words: “green” economy, ecology, sustainable economic growth, toxic gases, energy.

KIRISH

Jamiyatda asta-sekinlik bilan tabiiy resurslarni rekreatsiya hamda ilmiy tadqiqot maqsadlarida asrab qolish zaruriyati to'g'risidagi g'oyalar kelajak avlod oldida ekologik mas'uliyatga asoslangan ilmiy tushunchalar shakllanishiga olib keldi. Bu g'oyalarning amaliyotga tadbiri barqaror rivojlanishni ta'minlash orqali hal etilishi lozim.

Barqaror rivojlanish deyilganda, aholi ehtiyojlarini to'la qondirish maqsadida kelajak avlod ehtiyojlarini qondirish imkoniyatlarini xavf ostiga qo'yamaslikka qaratilgan rivojlanish tushuniladi. Barqaror rivojlanishni “ijti-



moiy”- “iqtisodiy”-“ekologik” uchlikning o‘zaro bog‘liqlikda rivojlanishiga asoslangan sinergetik samara hisobiga taraqqiy etadigan jarayon sifatida tasavvur etishimiz mumkin. Barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi iqtisodiy yondashuv cheklangan resurslardan samarali foydalanishni nazarda tutadi. Ijtimoiy yondashuv global darajada ijtimoiy barqarorlik hamda madaniy xilma-xillikni ta’minlashga yo’naltirilgan bo’ladi. Ekologik yondashuv esa har qanday ekologik tizimlarning o‘z me’yorida faoliyat yuritishini ta’minlashga xizmat qilishi zarur bo’ladi. Barqaror rivojlanish tushunchasiga nisbatan iqtisodiy yondashuvga Ye.R.Lindal va J.R.Xiksler asos solishgan¹. Ushbu maqolada biz “yashil” iqtisodiyot sohasidagi mavjud adabiyotlar to’plamiga umumiy nuqtayi nazarni taqdim etish hamda sohadagi eng faol olimlar, muassasalar va tegishli nashrlarning ilmiy tadqiqotlarini o’rganib, tahlil qilish orqali “yashil” iqtisodiyot tushunchasini va unga olib boruvchi yo’lni aniqlashtirishni maqsad qilganmiz.

ADABIYOTLAR SHARHI

“Yashil” iqtisodiyot bo’yicha adabiyotlar So’nggi yillarda keng hamda muhim qo’llanilishi, shuningdek, ekologik xabardorlik va yashil mahsulotlar va xizmat ko’rsatish tufayli rivojlandi hamda boyitildi.

Tor ma’noda, “yashil” iqtisodiyot deganda ekologiyani ifloslantiruvchi moddalar hamda issiqxona gazlarining emissiyasini tartibga solish va qisqartirish, iqlim o’zgarishini kuzatish hamda prognozlash, shuningdek, energiya va resurslardan samarali foydalanish texnologiyalarini hamda qayta tiklanadigan energiya manbalari uchun texnologiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish tushuniladi (N.A.Xakimova, 2019). “Yashil” iqtisodiyotga o’tish nazariy va g’oyaviy jihatdan asoslangandan keyin, uning huquqiy asoslarini shakllantirish hamda sohaga oid tegishli qonunchilikni ishlab chiqish zaruriyati paydo bo’ladi. “Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishga oid qonunchilik iqtisodiyotni “yashillashtirish”ga ko’maklashishi bilan bir qatorda barcha xo’jalik subyektlari manfaatlariga mos kelishi zarur (A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiev va boshqalar, 2020). “Yashil” iqtisodiyot sari qadam innovatsion fiskal vositalarni joriy etish orqali to’ldirilishi mumkin (M.A.Qarshiyeva, N.G’.Xidirov, 2022). Bugungi kunda zamonaviy ekologiya shunchaki jonivorlar va o’simliklar hayotini tasvirlamaydi, aksincha ularning kelajagini bashorat qilish bilan shug’ullanadi (S.M.Xaydarov, 2018).

TADQIQOT METODOLOGIYASI VA EMPIRIK TAHLIL

Ushbu maqola mavzusi bo’yicha ilgari amalga oshirilgan tadqiqotlarni tahlil qilish orqali biz o’rganishimiz, yechim topishimiz kerak bo’lgan savollarni shakllantirib oldik. Yig’ilgan ma’lumotlarni tanlagan tadqiqot usullarimiz hamda tahliliy uslublarimiz orqali chuqur tahlilini amalga oshiramiz. Tadqiqot natijalarimizdan ko’zlagan samarani olishimiz uchun tadqiqot mavzusi bo’yicha yetarlicha sifat va miqdoriy ma’lumotlar to’plashimiz talab etiladi. “Yashil” iqtisodiyot haqida yurtimiz va chet el olim, tadqiqotchilari tomonidan yaratilgan adabiyotlarning elektron hamda bosma nashrlarini to’plash tadqiqot mavzumizni nazariy jihatlarini yoritib berishga yordam beradi. Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida to’plangan sifat ma’lumotlarini miqdorlashtirilgan hamda miqdorlashtirilmagan usullar yordamida tahlil qilamiz. “Yashil” iqtisodiyot bilan bog’liq to’plangan miqdoriy ma’lumotlarimizni tasviriy va inferensial statistika usulidan foydalanib tahlil qilishga urinamiz. Jumladan, grafiklar hamda tasvirlash usullari yordamida tadqiqotimizni boyitamiz.

Ekologiyaning izdan chiqishi, iqlim o’zgarishining xatarli oqibatlari bugungi kunda insoniyatga ulkan tahdid tug’dirmoqda. Hozirgi kunda atmosferada karbonad angidrid gazi (CO_2) konsentratsiyasi ekologik sarhadga yaqinlashib qoldi hamda zarur chora-tadbirlar ko’rilmasa, yaqin kelajakda bu ko’rsatkich yanada yomonlashishi mumkin. Iqlim o’zgarishi ko’plab davlatlarda dengiz sathining ko’tarilishiga sabab bo’lmoqda. Xatarli jihati shundaki, rivojlanayotgan mamlakatlarda 14 foiz aholi va 21 foiz shaharliklar suv toshqini xavfi mavjud bo’lgan sohilbo’yi mintaqalarida istiqomat qiladi².

Dunyoda yoqilg’i inqirozi tahdidi ortib bormoqda. Xususan, jahon iqtisodiy-moliyaviy inqirozidan avval, bir barrel neftning bahosi 150 AQSh dollaridan oshgan edi. Retsessiya sabab neftning bir barreli 40 AQSh dollaridan ham pasayib ketgan bo’lsada, Xalqaro energetika agentligi bashoratlari ko’ra, talabning oshishi hamda ishlab chiqarish hajmi chegaralangani tufayli 2030-yilda neftning bir barreli 200 AQSh dollariga qadar ko’tarilishi mumkin.

UNEP tadqiqotlari shuni ko’rsatadiki, jahon tabiiy resurslaridan oqilona foydalanish kelgusi avlod uchun 2050-yilgacha har yili 2 trln. dollar iqtisodiy foyda olish imkonini yaratadi. Ushbu davrda dunyo aholisi soni 28%ga, aholi jon boshiga to’g’ri keladigan resurslardan foydalanish darajasi esa 71%ga oshishi bashorat qilinmoqda.

Barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi xalqaro amaliy faoliyat BMT tashabbusi bilan ilgari surilgan. 2000-yilda BMT Bosh Assambleyasi tomonidan Ming yillik rivojlanish maqsadlari qabul qilindi hamda 2015-yil qo’yilgan

¹ Яшил иқтисодиёт: Дарслик. / А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажибакиев ва бошқалар. — Тошкент: “Universitet”, 2020. -262 б.

² The Ecological Wealth of Nations: Earth’s Biocapacity as a New framework for International Cooperation; Human Development report, 2009



maqsadlarga erishishni baholash yili sifatida belgilab olindi. 2012-yilda BMTda Ming yillik rivojlanish doirasida amalga oshirilishi yakunlanmay qolgan maqsadlarni amalga oshirish uchun jahon hamjamiyatini 2015-yildan keyingi rivojlanish maqsadlarini belgilab olish zaruriyati ta'kidlab o'tildi. Shu tariqa BMTning 2012-yilgi barqaror rivojlanish mavzusida o'tkazilgan "Rio+20" Konferensiyasida jahon mamlakatlari rahbarlari Barqaror rivojlanish maqsadlarini (Sustainable Development Goals (SDGs)) ishlab chiqishga kelishib oldilar.

Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash hamda iqtisodiyotning rivojlanish darajasi ko'p jihatdan energiya resurslari zahiralari bilan bog'liq. Dunyoda aniqlangan tabiiy energiya manbalari zahiralari energiya iste'molining hozirgi kundagi darajasi saqlanib qolsagina, kelgusi 54 yil davomida energiyaga bo'lgan ehtiyojni qondirish imkonini beradi. Iqtisodiy rivojlanish esa energiya ehtiyojining ortishi va energiya tanqisligi muammosi xavfini yanada orttiradi.

AQSh Energiya departamenti mutaxassislari hisob-kitoblariga ko'ra, jahon energiya iste'moli 2012-yilda 13,8 mlrd. t.n.e. ga teng bo'lgan va ushbu ko'rsatkich 2040-yilgacha yiliga o'rtacha 1,4%ga o'sib, 20,5 mlrd. t.n.e. ga tenglashadi (1-jadval).

1-jadval: 2012–2040-yillarda dunyo energiya iste'molining o'zgarishi³

Hududlar	2012-y.	2020-y.	2025-y.	2030-y.	2035-y.	2040-y.	2012–2040-yillarda o'rtacha yillik o'sish sur'atlari, %
IHTT	238	254	261	267	274	282	0,6
Amerika qit'asi	118	126	128	131	134	138	0,6
Yevropa	81	85	87	90	93	96	0,6
Osiyo	39	43	45	46	47	48	0,8
IHTTdan boshqa mamlakatlar	311	375	413	451	491	533	1,9
Yevropa	51	52	55	56	58	58	0,5
Osiyo	176	223	246	270	295	322	2,2
O'rta sharq	32	41	45	51	57	62	2,4
Afrika	22	26	30	34	38	44	2,6
Amerika qit'asi	30	33	37	40	43	47	1,5
Dunyo	549	629	674	718	766	815	1,4

TAHLIL VA NATIJALAR

Ilmiy tadqiqotlarda "yashil" iqtisodiyot tushunchasi ilk marta 1989-yilda⁴ qo'llanilganligiga qaramasdan uning mohiyati hozirgi paytgacha turlicha talqin etiladi. Ba'zi manbalarda "yashil" iqtisodiyot mamlakat tabiatini yaxshilashga ko'maklashuvchi iqtisodiyotning yangi tarmoqlari sifatida tadqiq qilinsa, ayrim tadqiqotlarda "yashil" iqtisodiyot tabiatga yordam beruvchi hamda foyda keltiruvchi yangi texnologiyalar, ekotizimlar sifatida o'rganiladi, uchinchi guruh tadqiqotlarda esa "yashil" iqtisodiyot – bu ekologik toza mahsulotlar yaratishga asoslangan rivojlanishning yangi bosqichiga o'tish, uning asosini sof yoki "yashil" texnologiyalar tashkil etadi deyiladi.

"Yashil" iqtisodiyot tushunchasining nisbatan keng tarqalgan va to'liqroq ta'rifi BMTning Atrof-muhitni muhofaza qilish dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, "yashil" iqtisodiyot – bu "odamlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik risklar va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirish"ga olib keluvchi iqtisodiyotdir⁵. Bu tushunchaning mohiyatini aniqlashda umumqabul qilingan yondashuvning mavjud emasligi "yashil" iqtisodiyot konsepsiyasi hali shakllanish bosqichida ekanligini ko'rsatadi. Ushbu tushuncha iqtisodiyot tarmoqlari, "yashil" iqtisodiyot nazariyasi, tamoyillari yoki "yashil" iqtisodiyot siyosatiga nisbatan ham qo'llaniladi.

Zamonaviy ekologiyani asrashning bosh maqsadlaridan biri bo'lgan qayta tiklanadigan energiya manbalari hamda atrof-muhitga zarar yetkazadigan chiqindilardan samarali foydalangan holda olinadigan biogazlardan mamlakat iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishida keng foydalanishdir. Qayta tiklanadigan energiya atrof-muhit energiya oqimidan olinadigan energiya manbayidir. Bular qatoriga quyosh, shamol, suv resurslari, geotermal manbalar, sanoat va munitsipal, qishloq xo'jalik chiqindilaridan olingan biogazlar kiradi. Muqobil energiya manbalari sha-

3 International Energy Outlook 2016. With Projections to 2040. U.S. Energy Information Administration Office of Energy Analysis U.S. Department of Energy Washington, DC 20585. May 2016. –P. 7-8

4 Blueprint for a green economy: David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier. Earthscan, London, Great Britain, 1989. 192 pp.

5 Навстречу "зелёной" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/ГридАрендаль, 2011. С. 17.



harlarda birlamchi uglevodorod resurslarini tejash hamda mamlakat energetika xavfsizligini ta'minlashda katta rol o'ynaydi. Uglerod va yoqilg'i solig'ini iqtisodiy modellashirish hukumatga toza energiya hamda toza yoqilg'ini kengroq joriy qilish uchun rag'batlarni yaxshiroq aniqlashga imkon beradi.

Sanoatda va binolarda energiya tejoychi texnologiyalardan foydalanish, transport tizimini rivojlantirish "yashil" iqtisodiyot shakllanishida muhim rol o'ynaydi. Ushbu choralar nafaqat energiya sarfini kamaytirish orqali atrof-muhitga zararli chiqindilar chiqarilishini kamaytiradi balki energiyaga sarflanayotgan xarajatlar qisqarishiga ham olib keladi. Atmosferaga uglerod chiqarishda sanoatdan keyingi o'rinda turadigan transport tizimida elektromobillar ishlab chiqarish (ularga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilmani yaxshilash), jamoat transportini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Chiqindilarni qayta ishlash ularning ekologiyaga salbiy ta'sirini kamaytiradi, resurslarni tejash hamda mahsulot tannaxrlarini kamaytirish va ish o'rinlarini yaratish imkonini beradi.

Jahonda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish tashabbusi UNEP tomonidan 2008-yilda ilgari surilgan bo'lib, quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

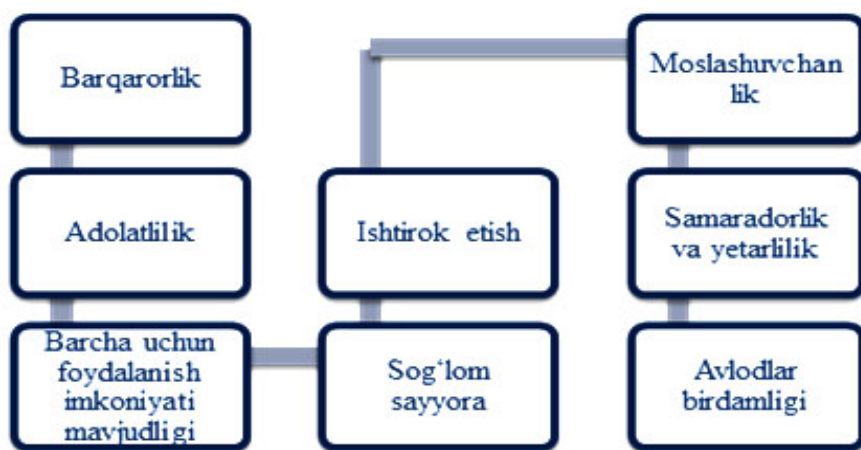
- ekologiya bilan bog'liq muammolarni milliy va xalqaro darajada baholash hamda birinchi kun tartibiga aylantirish;
- "yashil" ishchi o'rinlarni yaratish hisobiga aholi bandligini ta'minlash va tegishli chora-tadbirlarni ishlab chiqish;
- barqaror rivojlanishga erishish maqsadida bozor mexanizmlaridan foydalanish.

Jahon banki tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlarga ko'ra "yashil" iqtisodiyotni shakllantirish yo'nalishlari quyidagilar⁶:

- Qayta tiklanadigan energiya manbalarini takomillashtirish;
- Chiqindilarni boshqarish tizimini isloh qilish;
- Suv resurslari boshqarish tizimini yaxshilash;
- Barqaror "yashil" transportni rivojlantirish;
- Organik dehqonchilikni takomillashtirish;
- Uy-joy kommunal xo'jaligida energiya samaradorligini oshirish;
- Ekotizimlarni saqlash va boshqaruv samaradorligini yaxshilash;
- "Yashil" texnologiyalarni yaratish hamda bozorlarni rivojlantirish.

"Yashil" iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishning jahon tajribasi ko'rsatishicha, ushbu jarayon uzoq muddatli davr hisoblanib, katta miqdorda investitsiyalar talab etishi, asosiy e'tibor qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan oqilona foydalanish, energiya tejoychi texnologiyalarni rivojlantirishga qaratilganligi bilan ajralib turadi.

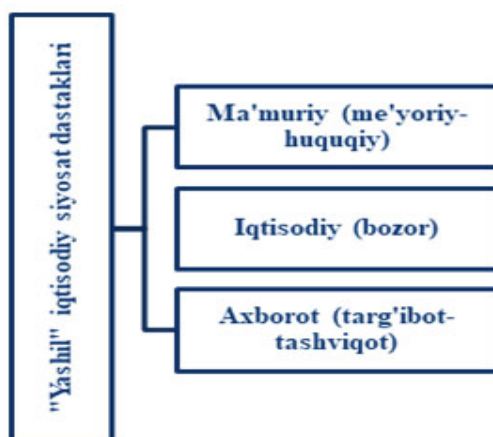
Xalqaro va milliy amaliyotda 2012-yilda UNEP boshqaruv kengashi "Yashil" iqtisodiyot kaolitsiyasi tomonidan ishlab chiqilgan "yashil" iqtisodiyotga o'tishning quyidagi tamoyillari keng tarqalgan (1-rasm).



1-rasm: "Yashil" iqtisodiyot tamoyillari

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish mamlakatlardan aytib o'tilganidek muayyan tamoyillarga asoslanishi, strategiya hamda dasturlar doirasida maqsadli siyosat yuritishni taqozo etadi. "Yashil" iqtisodiyot borasida amalga oshirilayotgan siyosat o'z ta'sir dastaklariga ega bo'lishi lozim. Dunyo amaliyotida yashil iqtisodiy siyosat doirasida qo'llanilayotgan dastaklarni quyidagicha guruhlash mumkin (2-rasm).

6 Marjona Alisher qizi Qarshiyeva. Nodir G'iyosaliyevich Xidirov. O'zbekiston "Yashil" iqtisodiyot sari. Toshkent moliya instituti. "Science and Education" Scientific Journal 3(12).



2-rasm: "Yashil" iqtisodiy siyosat dastaklari

Korxonalarning atrof-muhitga bo'lgan munosabatini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy cheklovlar ma'muriy dastaklar hisoblanadi. Iqtisodiy dastaklar, odatda, bozor dastaklari deb yuritiladi hamda atrof-muhit muammolarini hal etishda keng qo'llaniladi. Ushbu dastaklar narx mexanizmi va iqtisodiy sharoitlar, ayrim iqtisodiy subyektlar guruhi faoliyatini o'zgartirishga xizmat qiluvchi bozor munosabatlari orqali ishlaydi. Axborot dastaklari iqtisodiy subyektlarni "yashil" iqtisodiyotni shakllantirish bo'yicha axborotlar bilan ta'minlashning muqobil usullari yoki usullari to'g'risida xabardor qilish samaradorligini yaxshilashga xizmat qiladi.

"Yashil" AKT deyilganda kompyuter texnologiyalari va aloqa vositalaridan foydalanishda ekologiyaga salbiy ta'sirni kamaytirish hamda atrof-muhitni muhofaza qilish borasida yuqori darajada ijobiy samaraga erishish maqsadida texnologik qarorlar qabul qilish tushuniladi. Iqlim guruhi (The Climate Group) mutaxassis-lari hisob-kitoblariga ko'ra AKT 2030-yilga qadar CO₂ ni atmosferaga chiqarib yuborish hajmini 12,1 mlrd. tonna CO₂ ekvivalentida kamaytirish va 11 trln. dollar foyda olish imkonini yaratadi.

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonida inson kapitalini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. "Yashil" iqtisodiyotni shakllantirish aholini ekologik jihatdan to'g'ri yo'naltirish, resurslarni tejash, tabiatni asrashga xizmat qiluvchi innovatsion texnologiyalarni yaratish hamda qo'llash imkoniyatiga ega kadrlarni tayyorlashni talab qiladi. Jumladan, 2010-yilda UNEPning "Green Jobs" ("Yashil" ish o'rinlari) hisobotida yaratilayotgan har bir ish o'rne iqtisodiy barqarorlikni oshirishga xizmat qilishi zarurligi to'g'risida xulosa qilingan⁷.

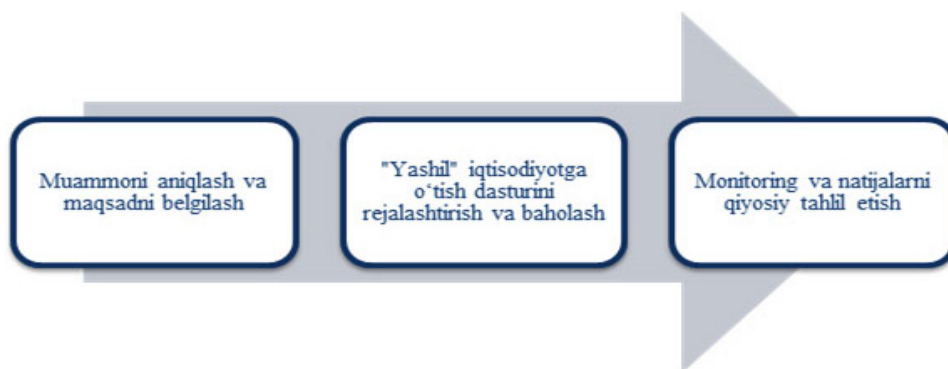
2-jadval: Jahon Bankining "yashil" o'sishdagi samaradorlik ko'rsatkichlari⁸

	Vosita	Ko'rsatkich
Atrof-muhit	Atrof-muhit holatini yaxshilash	- CO ₂ emissiyasini kamaytirish; - rivojlanishdan himoyalangan tabiiy joylar; - havo va suv resurslari sifati
Iqtisodiyot	Ishlab chiqarish omillarining ortishi (fizik, inson va tabiat kapitalining)	Marjinal mahsulot - ishlab chiqarish omilining bir birlikka ortishi natijasida ishlab chiqarish hajmining ortishi (ekotizim xizmatlari qiymati va tiklanadigan omillarga bog'liq holda)
	Bozor muvaffaqiyatsizliklarini innovatsiyalarni rivojlantirish va bilimlar iqtisodiyoti asosida hal etish	- yashil texnologiyalar samaradorligi ko'rsatkichlari; - yashil texnologiyalar bilan ta'minlanish darajasi
Ijtimoiy	Tabiiy ofatlar, oziq-ovqat mahsulotlari narxlari beqarorligi va iqtisodiy inqiroz holatlariga moslashuvchanlikni oshirish	- ofatlardan ko'rilgan zararlar (pul birligida); - ofatlardan zarar ko'rgan insonlar (kishi); - narx beqarorligidan zarar ko'rganlar (kishi)
	Yaratilgan ish o'rinlari va kambag'allikni kamaytirish	- yaratilgan ish o'rinlari va ularning kambag'allik darajasiga ta'siri; - ish bilan bandlik va resurslar bilan ta'minlanganlik darajasiga bog'liqlik ko'rsatkichlar

Jahon Banki tomonidan ishlab chiqilgan ko'rsatkichlar "yashil" o'sish natijasida erishish imkoniyatini beruvchi potensial iqtisodiy hamda ijtimoiy samaradorlikni baholashga xizmat qiladi.

⁷ https://www.unep.org/labour_environment/PDFs/Greenjobs/UNEP-Green-Jobs-TowardsSustainable-Summary.pdf

⁸ https://siteresources.worldbank.org/EXTSDNET/Resources/Inclusive_Green_Growth_May_2012.pdf



3-rasm: UNEP tomonidan ishlab chiqilgan "yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayoni bosqichlari⁹

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish holatini yoritishda qo'llaniladigan BMT ko'rsatkichlari "yashil" o'sish jarayoni bosqichlari tahliliga bog'liqdir. Mazkur jarayonlar bir-biriga bog'liq bo'lgan uch bosqichdan iborat (3-rasm). Muammoni aniqlash hamda maqsadni belgilash bosqichiga tegishli ko'rsatkichlar qaror qabul qiluvchilar uchun foydali dastak hisoblanib, barqaror iqtisodiy o'sish bo'yicha to'g'ri yo'nalishni aniqlab olish imkonini yaratadi.

XULOSA VA MUNOZARA

"Yashil" iqtisodiyot tushunchasining asosiy maqsadi barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash va investitsiyalarni oshirish bilan bir qatorda atrof-muhit muhofazasi hamda ijtimoiy integratsiya sifatini yaxshilash hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan qaraganda, mazkur maqsadga erishish uchun davlat va xususiy investitsiyalarni barqaror rivojlanishning ekologik va ijtimoiy omillariga keng miqyosda yo'naltirish zarurdir. "Yashil" iqtisodiyotning maqsadi tabiiy resurslardan samarali foydalangan hamda salbiy ekologik ta'sirlarni nisbatan kamaytirgan holda barqaror iqtisodiy o'sishga erishishdir.

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyatga ega, tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi singari xususiyatlarga bevosita bog'liq holda ro'y beradi. Shuning uchun avvalo, o'tish jarayoni uchun qulay (huquqiy infratuzilma, rag'batlantiruvchi omillar va h.k.) muhit yaratish lozim. Agar milliy darajada qo'llanilayotgan rag'batlantirishuvchi omillar, jumladan, investitsiyalar hamda davlat xaridlari "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirishga yo'naltirilsa, iqtisodiy tizimni takomillashtirish jarayoni yanada faollashadi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Порфирьев Б.П., "Зеленая" экономика: реалии, перспективы и пределы роста. - М. Карнеги, 2013.
2. Hakimova N.A. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish yo'nalishlari va ustuvorlik xususiyatlari. Iqtisodiyotda innovatsiya jurnali. 2019. 1 vol., issue 1, pp. 54-60
3. Яшил иқтисодиёт: Дарслик. / А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажикаев ва бошқалар. – Тошкент.: "Universitet", 2020. -262 б.
4. The Ecological Wealth of Nations: Earth's Biocapacity as a New framework for International Cooperation; Human Development report, 2009
5. International Energy Outlook 2016. With Projections to 2040. U.S. Energy Information Administration Office of Energy Analysis U.S. Department of Energy Washington, DC 20585. May 2016. –P. 7-8
6. Blueprint for a green economy: David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier. Earthscan, London, Great Britain, 1989. 192 pp.
7. Навстречу "зелёной" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. и др: ЮНЕП/ГридАрендаль, 2011. С. 17.
8. Marjona Alisher qizi Qarshiyeva. Nodir G'iyosaliyevich Xidirov. O'zbekiston "Yashil" iqtisodiyot sari. Toshkent moliya instituti. "Science and Education" Scientific Journal 3(12).
9. Xaydarov S.M. "Yashil" iqtisodiyot asosida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash: xalqaro tajriba va milliy xususiyatlar. O'zbekiston milliy universiteti. 2018 y.
10. https://www.unep.org/labour_environment/PDFs/Greenjobs/UNEP-Green-Jobs-TowardsSustainable-Summary.pdf
11. https://siteresources.worldbank.org/EXTSDNET/Resources/Inclusive_Green_Growth_May_2012.pdf
12. https://www.un-page.org/files/public/content-page/unep_indicators_ge_for_web.pdf

9 https://www.un-page.org/files/public/content-page/unep_indicators_ge_for_web.pdf



SUV TA'MINOT KORXONALARINING BIZNES JARAYONLARI BO'YICHA ASOSIY SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI (KPI)NI BAHOLASH

Saidakbarov Xusniddin Abdusalomovich

Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti, "Buxgalteriya hisobi"
kafedrası PhD katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Biznes jarayonlari bo'yicha boshqaruv hisobining rivojlanishi samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun ushbu jarayonlar amalga oshirilishining samaradorligini tahliliy ta'minlash metodikalari ishlab chiqilishini nazarda tutadi.

Kalit so'zlar: Biznes jarayonlari, buxgalteriya hisobi, boshqaruv tizimi, samaradorlik, moliyaviy nataja, baholash metodikasi.

Аннотация: Развитие управленческого учета бизнес-процессов подразумевает разработку методов аналитического обеспечения эффективности реализации этих процессов с целью принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: Бизнес-процессы, учет, система управления, эффективность, финансовые результаты, методология оценки.

Abstract: The development of management accounting for business processes implies the development of methods for analytically ensuring the effectiveness of the implementation of these processes in order to make effective management decisions.

Key words: Business processes, accounting, management system, efficiency, financial results, evaluation methodology.

KIRISH

Biznes jarayonlari bo'yicha boshqaruv hisobining rivojlanishi samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun ushbu jarayonlar amalga oshirilishining samaradorligini tahliliy ta'minlash metodikalari ishlab chiqilishini nazarda tutadi.

Samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni hisoblash metodikasini biz tadqiqot davomida quyidagi bo'limlar bo'yicha tahlil qildik:

1. Suv ta'minoti sanoatining biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining maqsadi va vazifalari.
2. Biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining obyektlari va axborot ta'minoti.
3. Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining subyektlari.
4. Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni hisoblash va baholash tartibi.
5. Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash natijalarini taqdim etish tartibi.
6. Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash bo'yicha tahliliy xulosa.

Taklifimizga ko'ra, biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholashning taklif etilayotgan metodikasini quyidagicha tavsiflash maqsadga muvofiq:

Metodikaning maqsadi – alohida biznes jarayonlarini amalga oshirish samaradorligini va umuman buxgalteriya hisobi subyektining faoliyatining samaradorligini baholash.

Metodikaning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- umuman buxgalteriya hisobi subyekti faoliyatining samaradorligini, shuningdek alohida biznes jarayonlari va subjarayonlar samaradorligini faoliyatning strategik va tezkor maqsadlariga muvofiq baholash;
- biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI) kesimida boshqaruv hisobotlarini shakllantirish va buxgalteriya hisobi subyektining faoliyat strategiyasini takomillashtirish yo'nalishlarini ishlab chiqish.



Biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining obyektlari va axborot ta'minoti quyidagicha:

1. Biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining obyektlari.

Quyidagilar biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining obyektlari hisoblanadi:

- biznes jarayonlari bo'yicha boshqaruv hisobi tizimidan foydalanuvchi buxgalteriya hisobi subyekti;
 - buxgalteriya hisobi subyektining biznes jarayonlari (asosiy, yordamchi, rivojlantiruvchi va boshqaruv jarayonlari).
2. Biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining axborot ta'minoti.

Biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasini amalga oshirish uchun axborot manbalari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- biznes jarayonlari bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI) kutubxonasi (samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI) ro'yxati, ko'rsatkichlar pasportlari);
- boshqaruv hisobotlari va hisob yuritish registrlari (moliyaviy natijalar ko'rsatkichlari, moliyaviy va boshqaruv hisobi hisob varaqlaridagi aylanmalar va qoldiqlar bo'yicha ma'lumotlar, o'lchov birliklari hamda asosiy va yordamchi jarayonlar amalga oshirilishining haqiqiy ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlar);
- boshqaruv hisobi standartlari va qoidalari (javobgarlik markazlari va xarajatlar kelib chiqish joylarining klassifikatori, jarayonga yo'naltirilgan boshqaruv sharoitida javobgarlik markazlarining bo'linishi, buxgalteriya hisobi subyekti jarayonlari tasnifining tuzilishi, xarajatlarni hisobga olish va jarayonlar bo'yicha tannarxni hisoblash tizimi, shu jumladan, faoliyat jarayonlari bo'yicha tannarxni hisoblashning kalkulyatsion varaqalari, rejadagi va me'yoriy ko'rsatkichlar, buxgalteriya hisobi subyekti faoliyatining jarayonlari bo'yicha boshqaruv hisobi hisobvaraqlari ish rejasi);
- iste'molchilar va buyurtmachilar so'rovlarining natijalari (amalga oshirilayotgan biznes jarayonlarining sifatidan qoniqishni baholash, marketing tadqiqotlarining natijalari).

Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash metodikasining subyektlari quyidagicha tarkib topgan:

- yuqori boshqaruv xodimlari (shu jumladan aksiyadorlar, mulkdorlar, moliyaviy direktor);
- bosh mutaxassislar (bosh buxgalter, bosh muhandis, kadrlar bo'yicha direktor, xaridlar bo'limi boshlig'i, logistika bo'limi boshlig'i, marketing bo'limi boshlig'i, sotuvlar bo'limi boshlig'i, sex boshlig'i va tarkibiy bo'linmalarining boshqa rahbarlari);
- biznes jarayonlari bo'yicha hisob yuritish-tahliliy tartibotlar ijrochilari: hisob yurituvchi xodimlar, iqtisodchilar, tahlilchi buxgalterlar, nazoratchilar va boshqalar.

Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni hisoblash va baholash tartibi quyidagicha amalga oshiriladi:

Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash me'yoriy yoki rejadagi ko'rsatkichni bajarish darajasini aniqlash imkonini beruvchi maxsus shkala asosida amalga oshiriladi, bunda:

A – eng samarali qiymat; B – qoniqarli qiymat; C – chegaraviy qiymat; D – qoniqarsiz qiymat; E – o'ta qoniqarsiz qiymat.

Oraliq qiymatlar iqtisodiy tahlil amaliyotida tavsiya etiladigan me'yorlarni hisobga olgan holda biznes jarayonlari samaradorligining har bir ko'rsatkichi (KPI) uchun alohida aniqlanadi. Bunda, ko'rsatkichlarning tavsiya etiladigan me'yoriy qiymatlari bo'lmagan taqdirda buxgalteriya hisobi subyekti ularni ishlab chiqarish-texnik xususiyati va boshqaruv tomonidan alohida biznes jarayonlarini amalga oshirish samaradorligi uchun qo'yilgan vazifalarni hisobga olgan holda mustaqil ravishda belgilaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Suv ta'minoti va oqova suv xizmatlarini ko'rsatish yo'nalishlarida amalga oshirilayotgan islohotlarni izchil davom ettirish, sohada shaffoflik hamda xususiy sektorning ishtirokini ta'minlash, "O'zsvuta'minot" AJ va suv ta'minoti tashkilotlarining moliyaviy barqarorligini oshirish hamda zamonaviy innovatsion tizimlarni joriy etish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 25-sentyabrdagi PF-6074 – sonli Farmoni ^[1], va Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 30-iyulda 459-sonli qarori ^[2] tasdiqlangan.

Ushbu Farmon va Qarorlarda belgilab berilgan vazifalar mazkur tarmoqda muhim burilishlar sodir bo'lishiga sabab bo'ldi. "Faoliyat jarayonlari bo'yicha hisoblash boshqaruv hisobini rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishi bo'lib, o'z navbatida boshqaruvning zamonaviy konsepsiyalari orasida jarayonlar bo'yicha boshqarish asosiy konsepsiyalardan biri hisoblanadi"^[3]

V. Repin, V. Eliforovlarning ta'kidlashicha: "Biznes jarayonlari shunday tuzilganki, har bir jarayon manfaatdor tomonlar uchun xizmat qilishi kerak. Biznes jarayonini aniqlashda keraksiz harakatlar chiqarib tashlanadi"^[4].



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida tadqiqotning umumiy ilmiy va maxsus usullari tahlil qilib, iqtisodiy hodisalarni baholashga nisbatan mantiqiy, yalpi va tizimli yondashuvlar qo'llanildi. Tadqiqot ishini bajarishda metodologik bazasi bo'lib ma'lumotlarni to'plash, kuzatish, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni o'rganish asosida tadqiqotning iqtisodiy munosabatlarni va ularning rivojlanishidagi hodisalarni hamda o'zaro bog'liqliklarni o'rganishga nisbatan yalpi va tizimli yondashuvlarni nazarda tutuvchi umumiy ilmiy prinsiplari xizmat qildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni yakuniy baholash uchun shkalasi

KPI indeksi qiymatining tavsifi	Samaradorlik reytingi	KPI indeksi	Tahliliy talqin
O'ta qoniqarsiz qiymat	E	0–0,2	Xo'jalik yurituvchi subyekt uchun xavfli natija
Qoniqarsiz qiymat	D	0,2–0,4	Juda sust natija
Chegara qiymati	C	0,4–0,6	O'rtacha natija, biznes jarayonlari yaxshilanishni talab qiladi
Qoniqarli qiymat	B	0,6–0,8	Normativ daraja, biznes jarayonlar kutilgan loyiha bo'yicha amalga oshiriladi
Eng samarali qiymat (milsiz natija)	A	0,8–1,0	Maqsadli daraja, biznes jarayonlari imkon qadar samarali amalga oshiriladi

Taklif etilayotgan uslubiyat biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni tezkor baholash imkonini berish bilan birga biznes jarayonlari bo'yicha boshqaruv hisobida tahliliy va nazorat funksiyalarini kuchaytiradi. Ushbu bosqichda o'tkazilgan tadqiqotlar natijasida biz biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash uslubiyatini ishlab chiqdik. Xususan, uslubiyatning maqsadi, vazifalari, obyektlari, axborot ta'minoti, subyektlari, asosiy ko'rsatkichlarni hisoblash va baholash tartibi, natijalarni taqdim etish tartibi va biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash bo'yicha tahliliy xulosa shakllantirildi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Biznes jarayonlarining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash uslubiyatining o'ziga xos xususiyatlari – bu yangi bilimlarni oshirishning bir qator belgilariga ega bo'lgan quyidagi qoidalaridan iborat:

Ushbu uslubiyat suvta'minoti korxonalarida barcha tabaqalashtirilgan biznes jarayonlarini amalga oshirish samaradorligini belgilovchi ko'rsatkichlar tizimini, shuningdek, har bir ko'rsatkichni baholash uchun me'yoriy qiymatlarning oraliq shkalasini o'zida mujassam etadi;

- uslubiyat umumiy (me'yoriy ahamiyatini baholash shkalasiga muvofiq har bir ko'rsatkich bo'yicha alohida ("A" dan "E" gacha) va batafsil tahlilni (KPIning umumlashtiruvchi indekslarini hisoblash yo'li bilan) o'tkazish uchun qo'llanilishi mumkin. Bu bir tomondan ma'lumotlarni olishning aniqligi, axborot taqdim etishligi va tezkorligini, ikkinchi tomondan esa jarayonga yo'naltirilgan boshqaruv sharoitida buxgalteriya hisobi subyekt faoliyatining samaradorligini baholash bo'yicha tahliliy harakatlarning yetarli darajadagi chuqurligini ta'minlaydi;
- uslubiyat ko'rsatkichlarning standartlashtirilgan qiymatlarini hisoblash bilan takomillashtirilgan bo'lib, bu qo'shimcha ijobiy samara beradi – KPIning xususiy (har bir biznes jarayoni, moliyaviy va nomoliyaviy ko'rsatkichlar, asosiy va qo'shimcha ko'rsatkichlar bo'yicha) va umumlashtiruvchi (boshqaruv biznes jarayonlari, asosiy, yordamchi va rivojlantiruvchi jarayonlar bo'yicha) indekslarini hisoblash imkoniyati bilan belgilanadi. Ushbu yangilik boshqaruv hisobi tizimida biznes jarayonlari bo'yicha sifatli va samarali qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Manba va foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 6074-sonli farmoni "Ichimlik suvi ta'minoti va oqova suv tizimini yanada takomillashtirish hamda sohadagi investitsiya loyihalari samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida". 2020-yil 25-sentyabr. <https://lex.uz/docs/5017983>.
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 459-sonli qarori "Suv ta'minoti og'ir hududlardagi aholi tomorqalari va qishloq xo'jaligida foydalanilmayotgan yer-maydonlariga suv chiqarish ishlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" 30.07.2020-y.
3. Булгакова, С. В. Калькулирование себестоимости по процессам деятельности в управленческом учете экономического субъекта / С. В. Булгакова, Н. В. Подобедова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 45 (339). – С. 14–24.
4. Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Манн, Иванов и Фербер, 2013.



O'ZBEKISTON FOND BOZORIDA INVESTORLARNING PUL MABLAG'LARINI JALB QILISH MEKANIZMLARIDAN FOYDALANISH

Karimov Akramjon Ikromjon o'g'li

Toshkent moliya instituti "Korporativ moliya va qimmatli qog'ozlar"
kafedrasida dotsenti, PhD



Annotatsiya: Maqolada fond bozorida investorlarning pul mablag'larini jalb qilish mexanizmlaridan foydalanish mohiyati va usullari atroflicha tahlil etilgan. Shuningdek, fond bozorini rivojlantirishda moliyaviy texnologiyalarning ahamiyati, aksiya va obligatsiyalarning savdo jarayonlari bayon etilgan.

Kalit so'zlar: fond bozori, investor, aksiya, obligatsiya, qimmatli qog'ozlar, investitsiya, birlamchi va ikkilamchi ommaviy taklif, opsiya, kapital bozori, risk qiymati, investitsion portfel.

Аннотация: В статье подробно анализируются сущность и методы использования механизмов привлечения средств инвесторов на фондовом рынке. Также описано значение финансовых технологий в развитии фондового рынка, торговых процессов акциями и облигациями.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестор, акция, облигация, ценные бумаги, инвестиции, первичное и вторичное публичное размещение акций, опцион, рынок капитала, стоимость риска, инвестиционный портфель.

Abstract: The article analyzes in detail the essence and methods of using the mechanisms for attracting investors' funds in the stock market. The importance of financial technologies in the development of the stock market, trading processes in stocks and bonds is also described.

Key words: stock market, investor, share, bond, securities, investment, initial and secondary public offering, option, capital market, cost of risk, investment portfolio.

KIRISH

Xalqaro amaliyotdan ma'lumki, milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda tashqi va ichki investitsiyalar muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, dunyo bo'yicha to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar qiymati 2022-yilda 1,478 trln. AQSH dollarini tashkil etib, shundan 597 mlrd. AQSH dollari rivojlangan, 881 mlrd. AQSH dollari rivojlantirgan mamlakatlar hissasiga to'g'ri kelgan¹. Shuningdek, Jahon bankining ma'lumotlariga ko'ra, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning yalpi ichki mahsulotga nisbatan olganda, 2021-yilda 2,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda 1,9 foizli ko'rsatkichni ko'rsatgan². Ushbu jihatlarni inobatga olganda, milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish orqali sohalarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar tajribasida fond bozori iqtisodiyotiga investitsiyalar olib kiruvchi va bo'sh pul mablag'larni sohalar bo'yicha taqsimlovchi eng asosiy bog'in hisoblanadi. Fond bozorining kapitallashuvi bo'yicha xalqaro baholovchi tashkilotlar ma'lumotlarida keltirilishicha, AQSHda jami 3649 ta kompaniya va 47,257 trln. AQSH dollari, Xitoyda jami 307 ta kompaniya va 6,549 trln. AQSH dollari, Yaponiyada jami 343 ta kompaniya va 4,376 trln. AQSH dollarilik³ qiymatga ega bo'lgan. Kompaniyalarning bozor qiymatini oshishi makro va mikro omillarga, shuningdek, bevosita fond bozorlarning faoliyat mexanizmining samaradorligi va undagi investorlarning faolligiga bog'liqdir.

Respublikamizda fond bozorini xalqaro standartlar asosida rivojlantirish, unga xorijiy va mahalliy investorlarni keng jalb etish, moliyaviy instrumentlar soni va daromadlilikini oshirish, aksiyadorlik jamiyatlarida minoritar aksiyadorlarni qo'llab quvvatlash, aksiya va obligatsiyalar savdo infratuzilmasini yanada takomillashtirish bo'yicha keng qamrovli ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, "Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida kelgusi 5-yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish

¹ UNCTAD, FDI/MNE database (<https://unctad.org/fdistatistics>)

² https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?name_desc=false

³ <https://companiesmarketcap.com/all-countries/>



maqsadida xususiylashtirish dasturi doirasida 1 mingga yaqin korxonani hamda eng yirik 10 ta kompaniya va tijorat banklarining aksiyalarini aholi uchun ochiq hamda shaffof savdoga chiqarish (IPO)⁴ kabi vazifalar belgilab olingan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida" 2022-yil 8-apreldagi PF-101-son va "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2021-yil 13-apreldagi PF-6207-son Farmonlari hamda "Kapital bozorini qo'llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" 2022-yil 17-yanvardagi PQ-90-son, "Korporativ munosabatlarning huquqiy asoslarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2022-yil 8-noyabrdagi PQ-415-son, "Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2023-yil 24-martdagi PQ-102-son qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Davlat ishtirokidagi yirik korxonalar aksiyalarini fond birjasida birlamchi va ikkilamchi ommaviy joylashtirish to'g'risida" 2022-yil 15-avgustdagi 446-son, "Davlat muassasalari va davlat ishtirokidagi korxonalarni qayta tashkil etish va tugatishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2023-yildagi 3-apreldagi 139-son qarorlarining samarali ijrosi orqali fond bozori infratuzilmasini yaxshilashga va investorlarni keng jalb etishga erishish mumkin.

ADABIYOTLARGA SHARH

Kapital bozori, xususan fond bozori o'zning jozibasi va imkoniyatlari bilan doimo iqtisodchi olimlarni ilmiy tadqiqotlarining obyekti sifatida namoyon bo'ladi. Xorijlik iqtisodchi olimlardan Wenhao Tan, Xiang Li, Jianfeng Zhao, Lin Cao, Haolun Wang⁵ fond bozori va aholining oylik ish haqisi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik darajasini, David Y. Aharon, Ahmed S. Baig, Hassan A. Butt⁶ ta'lim tizimini kapital bozorida likvidlik darajasiga, Joseba Martinez, Thomas Philippon, Markus Sihvononlar⁷ valyuta birliklarining moliya bozorida savdo jarayonlariga ta'sirini o'zlarining tadqiqotlarida bayon etganlar va ilmiy takliflar ishlab chiqqanlar.

Fond bozori aylanmasiga korporativ boshqaruv va soliq tizimining qay darajada bog'liqligini, xorijiy investorlarning tashqi kapital bozorida faoliyat doirasini iqtisodchilardan Karen Aparicio, Ryoonee Kimlar⁸ o'zlarining ilmiy tadqiqotlarida bayon etganlar.

Unumdorlik va garovga qo'yiladigan daromad birgalikda kapitalning ichki bozorida taqsimlanishini Luiz Ricardo Kabbach-de-Castro, Guilherme Kirch, Rafael Mattalar⁹ ilmiy tadqiq etganlar. Ularning fikricha moliyaviy jihatdan cheklangan biznes guruhlarida samarali ichki kapital bozori multiplikator ta'siri tufayli yuqori daromad garoviga ega bo'lgan firmalarga marjinal mablag'larni taqsimlashi mumkin: bir dollar ichki mablag'lar investitsiyalarning katta o'sishiga olib keladi.

Yurtimiz iqtisodiyot sohasidagi olimlardan S. Elmirzayev, S. Omonov¹⁰, N. Sherkuzyevar¹¹ dividend siyosatini aksiyalar bozori savdosiga ta'sirini o'rgangan bo'lsalar, F. Muxamedov¹² qimmatli qog'ozlar bozori savdo tizimlarining rivojlanish tendensiyalari tahlili va muammolarini, B. E. Tashmurodova¹³, O. N. Hamdamovlar¹⁴ moliyaviy menejment tizimini fond bozorida rolini ilmiy ishlarida bayon etganlar.

Umuman olganda aytishimiz mumkinki, moliya bozorining ajralmas tarkibiy qismlaridan biri bo'lgan fond bozorining milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va modernizatsiya qilishda o'zni beqiyosdir. Bu esa o'z navbatida, iqtisodchi va olimlar tomonidan fond bozorini tadqiq etish masalalariga ko'proq e'tibor qaratish bilan birga mavjud xorijiy tajribalardan unumli foydalanishni taqozo etmoqda.

4 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini "Insonga e'tibor va sifatli ta'lim yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida" Farmoni, 28. 02. 2023-yildagi PF-27-son, Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02. 03. 2023-y., 06/23/27/0121-son

5 Wenhao Tan, Xiang Li, Jianfeng Zhao, Lin Cao, Haolun Wang "Internal capital markets and employee wage: Evidence from China" International Review of Financial Analysis, Volume 88, 2023, 102680, ISSN 1057–5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102680>.

6 David Y. Aharon, Ahmed S. Baig, Hassan A. Butt "The role of education in capital Markets' liquidity" Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Volume 86, 2023, 101805, ISSN 1042–4431, <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2023.101805>.

7 Joseba Martinez, Thomas Philippon, Markus Sihvonon, Does a currency union need a capital market union?, Journal of International Economics, Volume 139, 2022, 103675, ISSN 0022–1996, <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2022.103675>.

8 Karen Aparicio, Ryoonee Kim, External capital market frictions, corporate governance, and tax avoidance: Evidence from the TED spread, Finance Research Letters, Volume 52, 2023, 103381, ISSN 1544–6123, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103381>.

9 Luiz Ricardo Kabbach-de-Castro, Guilherme Kirch, Rafael Matta, Do internal capital markets in business groups mitigate firms' financial constraints?, Journal of Banking & Finance, Volume 143, 2022, 106573, ISSN 0378–4266, <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106573>.

10 Elmirzayev S., Omonov S. Dividend policy analysis in developed countries and dividend aristocrats //International Finance and Accounting. – 2020. – T. 2020. – №. 2. – S. 22.

11 Шеркузиева Н. Дивидендная политика: влияние дивидендных выплат на курс акций и на рыночную стоимость акционерных обществ //Economics and education. – 2022. – T. 23. – №. 1. – С. 162–167.

12 Muxamedov F. Qimmatli qog'ozlar bozori savdo tizimlarining rivojlanish tendensiyalari tahlili va muammolari //Ekonomika i innovatsionnye texnologii. – 2020. – №. 1 (2). – S. 14–24.

13 Buvsara T. Financial Management Features In Emerging Economies (In Case Of Uzbekistan) //Voice of Research. – 2014.

14 O. N. Hamdamov Prospects for increasing the importance of financial management in ensuring the financial stability of stock companies //Ekonomika i finansy (Uzbekistan). – 2021. – №. 6. – S. 29–35.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

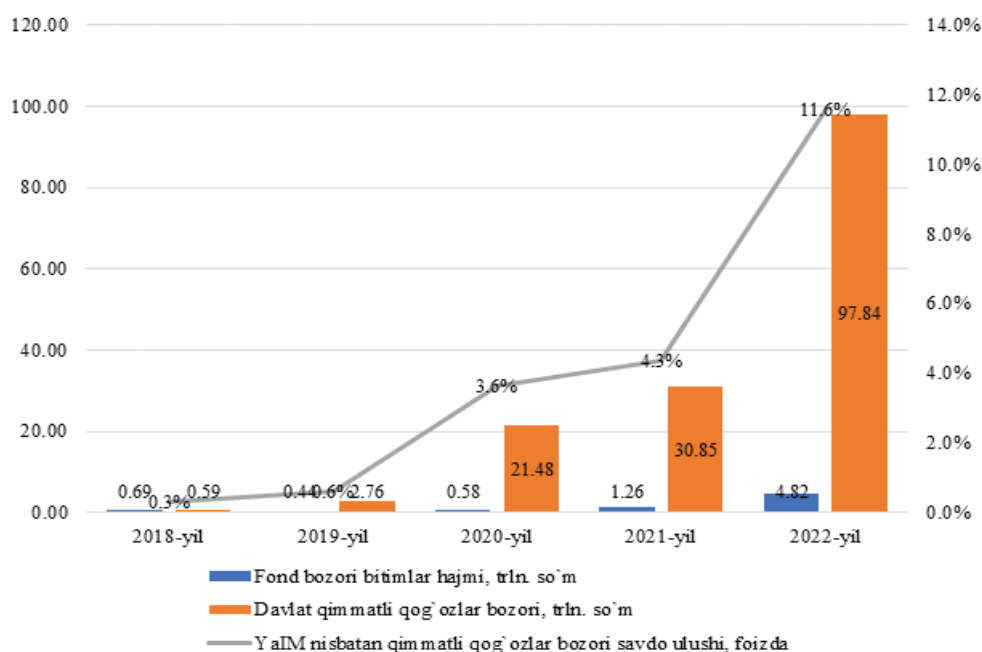
Ushbu maqola fond bozorini rivojlantirish, unga mahalliy va xorijiy investorlarni keng jalb etish, aksiyadorlik jamiyatlarini bozor qiymatini oshirish, qimmatli qog'ozlarni ommaviy joylashtirish jarayonlarini samarali tashkil etish bo'yicha yozilgan ishlarni o'qish va tahlil qilish, yangi ilmiy takliflarni ishlab chiqishga qaratilgan. Bunda Google Scholar, Scopus va Web of Sciences bazasida mavjud mavzu doirasidagi jurnal maqolalari, dissertatsiya ishlaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hozirgi kunda xalqaro fond bozorlarida aksiyalar, obligatsiyalar, hosilaviy qimmatli qog'ozlar va boshqa moliyaviy instrumentlar bo'yicha savdolar tashkilashtiriladi. Fond bozori o'zida qimmatli qog'ozlar savdosi bo'yicha zarururiy infratuzilmaga ega bo'lgan, huquqiy-normativ jihatdan tartibga solinadigan va barcha ishtirokchilarning o'zaro aloqasini ta'minlovchi subyekt sifatida qarashimiz mumkin.

Fond bozori va qimmatli qog'ozlar bozori funksiyalar vazifasi bo'yicha bir xil tushuncha bo'lsada, savdodagi moliyaviy instrumentlar bo'yicha o'zaro farqli jihatga egadir. Fond bozorida emitentlarning, asosan, aksiyadorlik jamiyatlarining ulushga va qarz toifasiga kiruvchi qimmatli qog'ozlari savdosi amalga oshirilsa, qimmatli qog'ozlar bozorida davlat qimmatli qog'ozlari, opsiya, fyuchers, swop, forvard va boshqa turdagi moliyaviy instrumentlar oldi-sotdisi amalga oshiriladi. Oldingi tadqiqotlarimizda ta'kidlaganimizdek, "qimmatli qog'ozlar bozorini har tomonlama rivojlantirish mamlakatning iqtisodiy barqarorligi bilan chambarchas bog'liq hisoblanadi. Ya'ni yuridik va jismoniy shaxslarning bo'sh qolgan moliyaviy resurslarini fond bozori orqali davlatdagi yirik va investitsiya talab qiluvchi biznes subyektlariga samarali yo'naltirish va ularning nazoratini tashkil etish hozirgi kunning dolzarb mummolaridan"¹⁵.

O'zbekiston Respublikasida fond bozori o'zining tarixiy shakllanish va taraqqiy etish amaliyotiga ega hisoblanib, hozirgi kunda jadal rivojlanmoqda. Qimmatli qog'ozlarning asosiy turlaridan bo'lgan aksiya va obligatsiyalarning savdo jarayonlari 1994-yilda tashkil etilgan "Toshkent" respublika fond birjasi tomonidan tashkilashtirilib kelinmoqda. "Toshkent" RFB bevosita 100dan ortiq brokerlik tashkilotlari, 115 ga yaqin moliyaviy instrumentlar, zamonaviy listing talablariga ega bo'lgan fond bozori tashkilotchisi hisoblanib, xorijiy va mahalliy investorlarga aksiya va obligatsiya savdolari bo'yicha keng imkoniyatlar yaratib bormoqda. Shuningdek, respublikamizda valyuta birjasi tarkibida bo'lgan davlat qimmatli qog'ozlar bozori ham jadal rivojlanmoqda. Quyida O'zbekiston fond va davlat qimmatli qog'ozlar bozorlari bo'yicha ko'rsatkichlar tahlil etilgan (1-rasm).



1-rasm: Qimmatli qog'ozlar bozorida bitimlar hajmi¹⁶

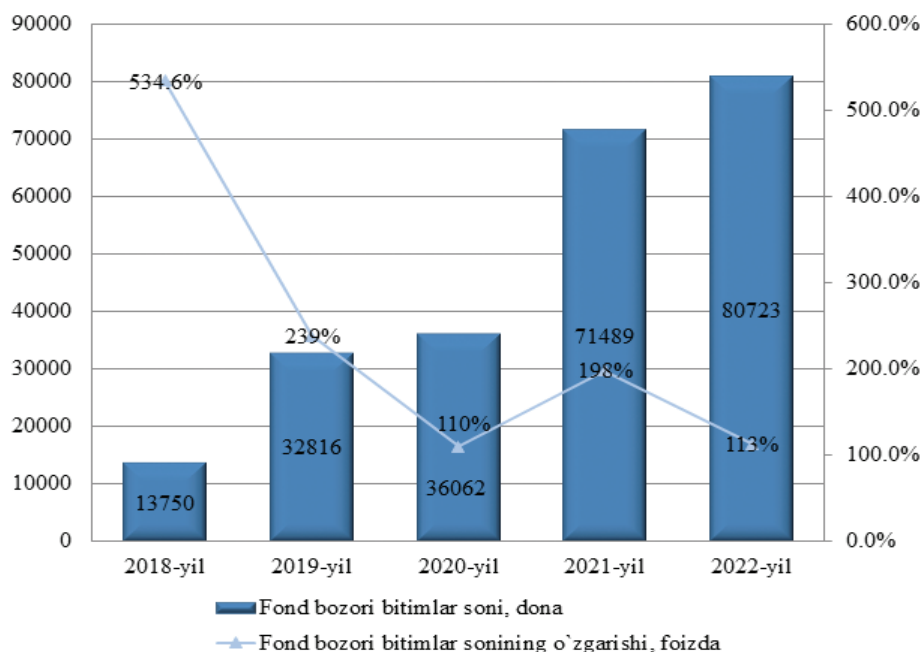
¹⁵ Karimov A. Traditions and prospect of development of the securities market activity //International Finance and Accounting. – 2019. – T. 2019. – №. 4. – S. 1.

¹⁶ <https://uzse.uz/analytics> va <https://uzrvb.uz/uzl/ozrvbning-2021-yildagi-yillik-hisoboti> ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi



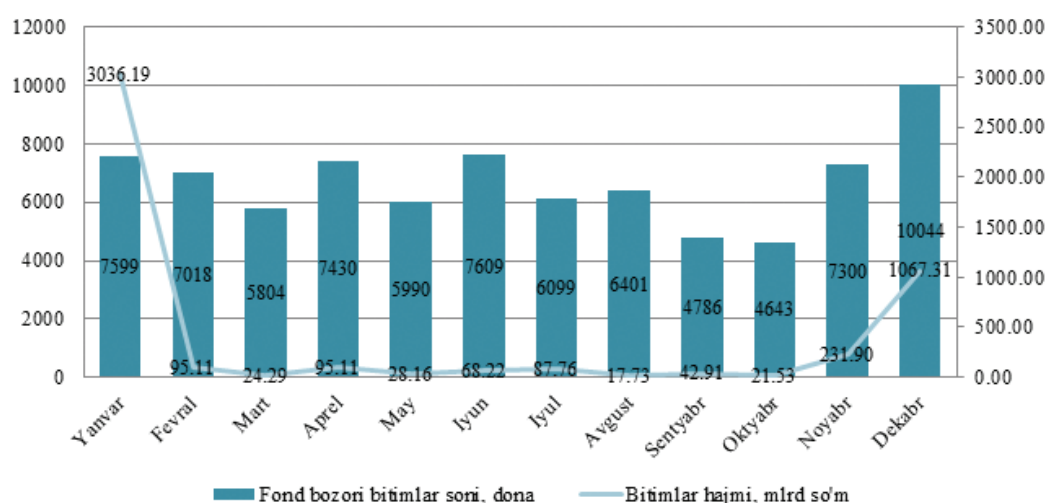
1-rasm ma'lumotlarida 2018–2022-yillarda respublikamizdagi fond va davlat qimmatli qog'ozlar bozorlarida o'tkazilgan savdolar bo'yicha natijalar va uning yalpi ichki mahsulotga nisbati ko'rsatib o'tilgan. Ma'lumotlarda a'yon bo'lmoqdaki, 2018-yilda fond bozori va davlat qimmatli qog'ozlar bozori savdolar qiymati uncha katta bo'lmagan farq ya'ni 0,1 trln. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda ushbu qiymat davlat qimmatli qog'ozlari bo'yicha savdolarini jadal o'sishi natijasida 93,02 trln. so'mni tashkil etgan. Shuningdek, qimmatli qog'ozlar bozorida savdolar qiymati yalpi ichki mahsulotga nisbatan 2018-yilda 0,3 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda 11,6 foizlik qiymatga ega bo'lgan.

So'nggi yillarda moliyaviy texnologiyalarni rivojlanishi fond bozori infratuzilmasiga sezilarli ravishda ta'sir ko'rsatib, undagi savdo jaryonlarini tezligini va investorlar uchun qulaylik darajasini oshirdi.



2-rasm: "Toshkent" RFBda qimmatli qog'ozlar bo'yicha bitimlar soni¹⁷

2-rasm ma'lumotlarida 2018–2022-yillarda "Toshkent" RFBda aksiya va obligatsiya savdolai bo'yicha bitimlar soni tahlil etilgan. 2018-yilda "Toshkent" RFBda bitimlar soni 13750 donani yoki oldingi yilga nisbatan 534,6 foizlik o'sishga erishilgan bo'lsa, 2022-yilda 113 foiz hamda So'nggi 5-yil davomida qariyb 6 barobarga oshgan.



3-rasm: "Toshkent" RFBda 2022-yilning 12 oyi uchun tuzilgan bitimlar soni va hajmi (mlrd so'm)¹⁸

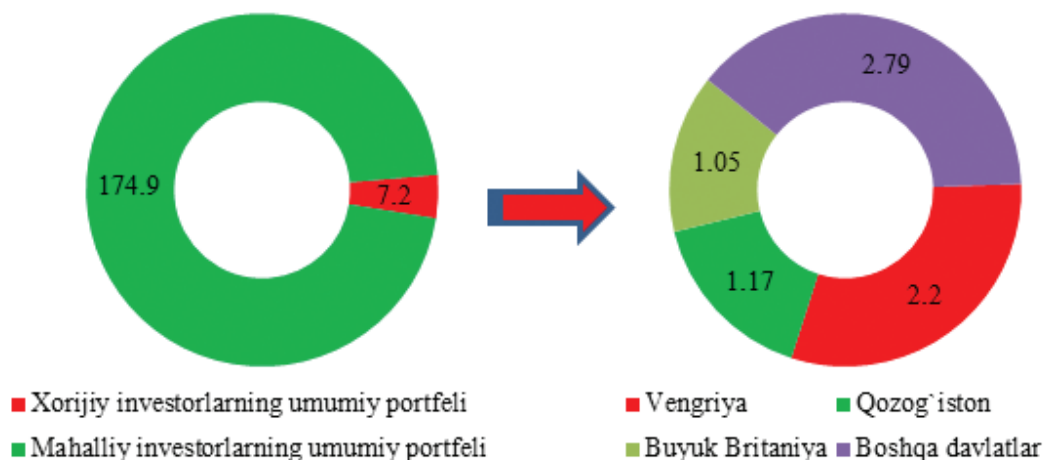
¹⁷ <https://uzse.uz/analytics> va <https://uzrvb.uz/uzl/ozrvbning-2021-yildagi-yillik-hisoboti> ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

¹⁸ <https://uzse.uz/analytics> ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi



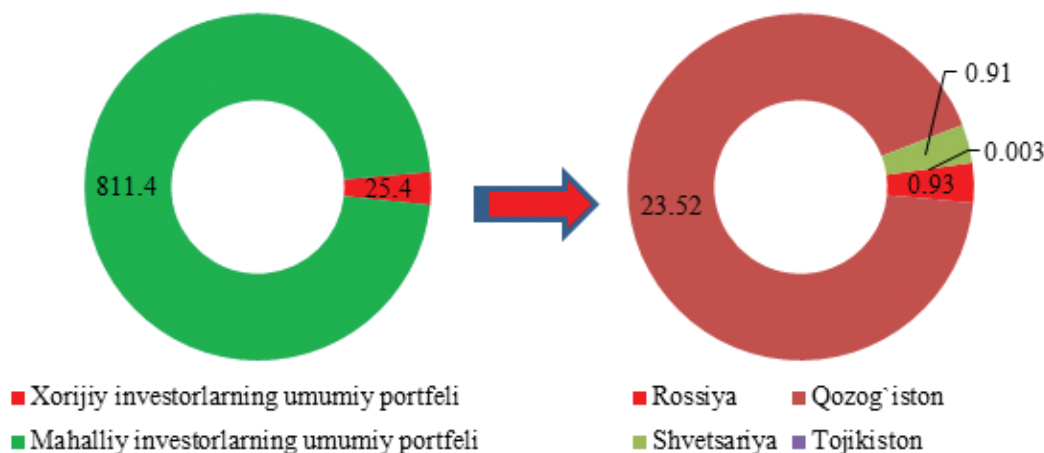
3-rasm ma'lumotlarida "Toshkent" RFBda 2022-yilning 12 oyi uchun tuzilgan bitimlar soni va hajmi ko'rsatilgan bo'lib, yanvar oyida 7599 dona qiymati 3,036 trln. so'mlik bitimlarni qayd etishimiz joiz. Shuningdek, oylik bir bitim qiymati o'rtacha 0,051 mlrd so'mni tashkil etishini kuzatishimiz mumkin.

Respublikamiz fond bozoriga xorijiy investorlarning to'g'ridan to'g'ri va portfel investitsiyalar hajmi yildan yilga oshib bormoqda. Xususan, quyida milliy fond bozorimizning aksiya va obligatsiyalar segmentiga xorijiy investorlarning investitsiyalar hajmi ko'rsatib o'tilgan (4-rasm).



4-rasm: O'zbekiston Respublikasida fond bozorida kompaniya aksiyalarga xorijiy investorlarning investitsiyalari, trln. so'm¹⁹

4-rasm ma'lumotlarida 1-avgust 2023-yil holatiga respublikamiz fond bozoriga xorijiy investorlarning to'g'ridan to'g'ri investitsiyalari ya'ni aksiyadorlik jamiyatlari aksiyalariga yo'naltirilgan mablag'lar qiymatini ko'rsak bo'ladi. Fond bozorining aksiyalar savdosi segmentida xorijiy investorlarning ulushi 4,12 foizni tashkil etadi. Shuningdek, 2023-yilda Vengriyaning "OTB bank" tomonidan O'zbekiston Respublikasidagi "Ipoteka-bank" ATB sotib olinishi fond bozoridagi yirik bitimlardan biri bo'ldi.



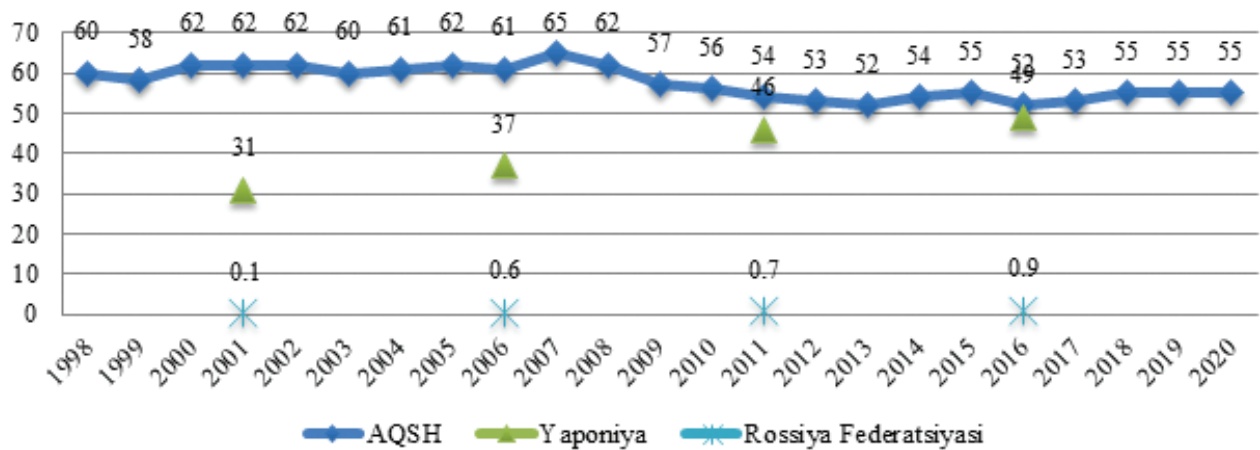
5-rasm: O'zbekiston Respublikasida fond bozorida kompaniya obligatsiyalarga xorijiy investorlarning investitsiyalari, trln. so'm²⁰

5-rasm ma'lumotlarida xorijiy investorlarning obligatsiyalar bozoriga kiritgan investitsiyalari tahlil etilgan bo'lib, ushbu bozorda ularning ulushi 1-avgust 2023-yil holatiga 3,13 foizni tashkil etgan. Obligatsiyalar bozori bo'yicha eng yuqori qiymatli portfel ya'ni 92,59 foizlik ulush Qozog'istonlik investorlarga tegishli bo'lgan.

Xorijiy investitsiyalarni milliy iqtisodiyotga keng jalb etish muhim ahamiyat kasb etadi. Xususi investitsiyalar bo'yicha AQSH va Yaponiya davlatlarini yuqori o'rinlarda turadi (6-rasm).

¹⁹ https://deponet.uz/sites/default/files/oy_xorijiy_01.08.2023_uz.pdf ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

²⁰ https://deponet.uz/sites/default/files/oy_xorijiy_01.08.2023_uz.pdf ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi



6-rasm: 1998–2020-yillarda xususiy investorlarning (aholi) fond bozoridagi ishtiroki, foizlarda²¹

6-rasm ma'lumotlarida AQSH, Yaponiya va Rossiya Federatsiyasida aholining fond bozoridagi ulushi keltirilgan bo'lib, eng yuqori qiymat AQSHda qayd etilgan. Lekin, dunyo bo'yicha yirik investitsion resurs va salohiyatga ega bo'lgan ushbu davlatlarning milliy fond bozoridagi investitsiyalari qiymati yetarli darajada emasligi, sohada keng ko'lamli islohotlarni yanada jadallashtirish kerakligini anglatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasida fond bozori keng imkoniyatlarga ega va milliy iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etsak bo'ladi. Lekin, sohani yanada rivojlantirish va unga xorijiy investorlarni keng jalb etish maqsadida bir qator amallarni bajarish zarur hisoblanadi:

- fond bozori va davlat qimmatli qog'ozlar bozorini uyg'unligini ta'minlash;
- fond bozorida aksiyalar savdosi bo'yicha mahalliy va xorijiy OAVlarda keng marketing tabdirlarini amalga oshirish;
- fond bozorida obligatsiyalar savdosi bo'yicha mahalliy va xorijiy OAVlarda keng marketing tabdirlarini amalga oshirish;
- fond bozori savdo infratuzilmasiga zamonaviy moliyaviy texnologiyalarni olib kirish;
- aksiyadorlik jamiyatlarining aksiyalar qiymatini oshirish maqsadida korporativ boshqaruv tizimini samarali yo'lga qo'yish va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. UNCTAD, FDI/MNE database (<https://unctad.org/fdistatistics>)
2. https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?name_desc=false
3. <https://companiesmarketcap.com/all-countries/>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini "Insonga e'tibor va sifatli ta'lim yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida" Farmoni, 28. 02. 2023-yildagi PF–27-son, Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02. 03. 2023-y., 06/23/27/0121-son
5. Wenhao Tan, Xiang Li, Jianfeng Zhao, Lin Cao, Haolun Wang "Internal capital markets and employee wage: Evidence from China" International Review of Financial Analysis, Volume 88, 2023, 102680, ISSN 1057–5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102680>.
6. David Y. Aharon, Ahmed S. Baig, Hassan A. Butt "The role of education in capital Markets' liquidity" Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Volume 86, 2023, 101805, ISSN 1042–4431, <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2023.101805>.
7. Joseba Martinez, Thomas Philippon, Markus Sihvonen, Does a currency union need a capital market union?, Journal of International Economics, Volume 139, 2022, 103675, ISSN 0022–1996, <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2022.103675>.
8. Karen Aparicio, Ryeonhee Kim, External capital market frictions, corporate governance, and tax avoidance: Evidence from the TED spread, Finance Research Letters, Volume 52, 2023, 103381, ISSN 1544–6123, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103381>.

²¹ Karimov A. I. The Experience of Involving the Population's Free Money in the Development of the Securities Market //International Finance and Accounting. – 2020. – T. 2020. – №. 6. – S. 18.



9. Luiz Ricardo Kabbach-de-Castro, Guilherme Kirch, Rafael Matta, Do internal capital markets in business groups mitigate firms' financial constraints?, Journal of Banking & Finance, Volume 143, 2022, 106573, ISSN 0378-4266, <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106573>.
10. Elmirzayev S., Omonov S. Dividend policy analysis in developed countries and dividend aristocrats //International Finance and Accounting. – 2020. – T. 2020. – №. 2. – S. 22.
11. Sherkuziyeva N. Dividendnaya politika: vliyaniye dividendnykh vyplat na kurs aktsiy i na rynochnyuyu stoimost aktsionnykh obshchestv //Economics and education. – 2022. – T. 23. – №. 1. – S. 162–167.
12. Muxamedov F. Qimmatli qog'ozlar bozori savdo tizimlarining rivojlanish tendensiyalari tahlili va muammolari //Ekonomika i innovatsionnye texnologii. – 2020. – №. 1 (2). – S. 14–24.
13. Buvsara T. Financial Management Features In Emerging Economies (In Case Of Uzbekistan) //Voice of Research. – 2014.
14. O. N. Hamdamov Prospects for increasing the importance of financial management in ensuring the financial stability of stock companies //Ekonomika i finansy (Uzbekistan). – 2021. – №. 6. – S. 29–35.
15. Karimov A. Traditions and prospect of development of the securities market activity //International Finance and Accounting. – 2019. – T. 2019. – №. 4. – S. 1.
16. <https://uzse.uz/analytics> va <https://uzrvb.uz/uzl/ozrvbning-2021-yildagi-yillik-hisoboti> ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi
17. https://deponet.uz/sites/default/files/oy_xorijiy_01.08.2023_uz.pdf ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi
18. Karimov A. I. The Experience Of Involving The Population's Free Money In The Development Of The Securities Market //International Finance and Accounting. – 2020. – T. 2020. – №. 6. – S. 18.



ISHCHI KUCHI BOZORINING AMAL QILISH METODOLOGIYASI

Mamaraximov Bekzod Erkinovich
TDIU kafedra mudiri, i. f. n., dotsent

Annotatsiya: Maqolada ishchi kuchi bozori uning amal qilishi, undagi ko'rsatkichlarni hisoblash metodologiyasi va ularning amal qilish holatlari o'rganilgan. Shuningdek, mamlakatimizda ishchi kuchi bozorida ko'rsatkichlar, ishchi kuchi resurslari, iqtisodiy faol ishchi kuchi, iqtisodiyotda bandlar va ishsizlarning holati dinamik tarzda tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: ishchi kuchi resurslari, iqtisodiy faol ishchi kuchi, iqtisodiyotda bandlar va ishsizlar.

Аннотация: В статье рассматривается рынок рабочей силы, его функционирование, методика расчета его показателей и их применение. Также в нашей стране динамически анализировались показатели рынка рабочей силы, ресурсы рабочей силы, экономически активной рабочей силы, состояния занятых и безработных в экономике.

Ключевые слова: ресурсы рабочей силы, экономически активная рабочая сила, занятая и безработная в экономике.

Abstract: The article examines the labor market, its operation, the methodology of calculating its indicators and their application. Also, the indicators of the labor market, labor resources, economically active labor force, the state of the employed and unemployed in the economy were dynamically analyzed in our country.

Key words: labor resources, economically active labor force, employed and unemployed in the economy.

KIRISH

Har bir mamlakatda yalpi ichki mahsulot, milliy daromad, iqtisodiy o'sish, bandlik hamda mehnat unumdorligi kabi iqtisodiy kategoriyalar o'rtasida o'zaro bog'lanishlar mavjud. Ular orasidan iqtisodiy o'sish va bandlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik mamlakat taraqqiyoti uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Qaysi mamlakatda iqtisodiy o'sish va aholi bandligi o'rtasida o'zaro uzviy bog'lanishning yuqori darajasi ta'minlansa, o'sha mamlakatda iqtisodiy taraqqiyot sur'atlari jadallashadi. Aksincha, bu muhim ko'rsatkichlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik kuchsiz bo'lsa, mamlakat taraqqiyotida qator muammolar kelib chiqadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Iqtisodchi olimlar L. V. Strelkova., S. S. Kabanovlar, "...bir tomondan iqtisodiy o'sish kelajakda yangi ish o'rinlarini ochish imkonini bersa, ikkinchi tomondan xarajatlarning kamayishi, mehnat unumdorligining oshishi, ishlab chiqarishda samaradorlikning o'sishi kabi jarayonlarning rivojlanib borishi natijasida band aholi sonining qisqarib borishiga olib keladi", deb ta'kidlaganlar. Demak, iqtisodiy o'sish hamma sohada ham mamlakatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini anglatavermaydi. Shuningdek, iqtisodiy o'sish uzoq muddatda bir tekis va uzluksiz davom etmaydi. U iqtisodiy beqarorlik davrlari bilan uzilib turadi. Ushbu davrlar aholi bandligi muammolarining keskinlashuvi bilan tavsiflanadi. Iqtisodiy o'sish va bandlik darajasining oshishi o'rtasida muvofiqlikka erishilsa, iqtisodiy o'sish uzoq va barqaror sur'atda amalga oshadi. Shu sababli davlat bandlik masalasiga jiddiy e'tibor qaratib, uni tartibga solib turish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Ch. Aoyagi va G. Ganelli tadqiqotlarida inklyuziv o'sishni ta'minlovchi ishsizlikning kamayishi, savdo erkinligi va unumdorlikning o'sishiga qaratilgan budjet-soliq, pul-kredit siyosati hamda tarkibiy o'zgarishlarni o'sish sifati omillari deb qaragan. Shuningdek, ular tadqiqotlarida qayta taqsimot, inflyasiya, YalIM, qishloq xo'jaligida ish bilan bandlik, ishsizlik darajasi, savdo erkinligi, mehnat unumdorligi, aholi jon boshiga YalIM (bir davr avvalgi), eksportniyu YalIMdagi ulushi, aholi jon boshiga YalIM kabi omillarni ham sanab o'tishgan.¹

¹ Aoyagi Ch., Ganelli G. Asia's Quest for Inclusive Growth Revisited / IMF, 2015.



R. Anand, S. Mishra, Sh. Peyris tadqiqotlarida makroiqtisodiy barqarorlik, inson kapitali, tarkibiy o'zgarishlar, globalizasiya sharoitida to'g'ri xorijiy investitsiyalar hamda iqtisodiyotning ochiqlik darajasi inklyuziv o'sish omillari sifatida qayd qilinadi.²

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ish bilan band bo'lganlar va ishsizlar ma'lum bir davrda ishchi kuchi yoki faol aholini tashkil qiladi, bu ma'lum bir vaqtda ishchi kuchi taklifini tashkil etuvchi shaxslar sonini tavsiflaydi. Uchinchi toifaga (potensial – ishchi kuchidan tashqarida bo'lgan shaxslar) ishsiz, izlanmagan va ishlashga tayyor bo'lmagan, shu jumladan, mehnatga layoqatli yoshdan kichik bo'lgan odamlarning qoldiq guruhlari kiradi, ya'ni, bu guruh hozirgi vaqtda iqtisodiy nafaol aholini ifodalaydi. Bu munosabatni quyidagicha ifodalash mumkin:

Aholi = ishchi kuchi resurslari + ishchi kuchi bo'lmagan shaxslar;

Ish kuchi resurslari = iqtisodiy faol aholi + iqtisodiy nafaol aholi;

Iqtisodiy faol aholi = ish bilan bandlar + ishsizlar.

Ish bilan bandlar = rasmiy sektorda bandlar + norasmiy sektorda bandlar + chet elga ishlash maqsadida chiqqan migrantlar.

Yana bir muhim ko'rsatkich, ish bilan band aholi – ijtimoiy ishlab chiqarishga jalb qilingan ishchi kuchining faol qismidir. Bandlik va o'z-o'zini ish bilan ta'minlash o'rtasidagi farq bandlik nafaqat ish haqi yoki maosh, balki foyda yoki oila daromadi uchun ishlash, shu jumladan, yuqorida aytilganidek, o'z iste'moli uchun ishlab chiqarish ekanligini ta'kidlash mumkin. Bunday yondashuv, shuningdek, bandlikning har ikkala ish turiga tegishli atamalardan foydalanish imkonini beradi. Biroq, bu farq bandlik maqomini baholash imkonini bermaydi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 22-dekabrda "Ishga joylashtirishga muhtoj aholi sonini aniqlash, shu jumladan, uy xo'jaliklarini mehnat bilan bandlik masalalari bo'yicha o'rganishlar o'tkazish, shuningdek, mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini shakllantirish metodikasini takomillashtirish to'g'risida"gi 1011-son qarorida bu ko'rsatkichlarga aniqlik kiritilgan holda ishchi kuchi bozori-ning amal qilish holati va ularni hisobga olish metodikasida aniqlik kiritib o'tilgan.

Mehnat resurslari soni mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni va mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi ishlovchilar soni yig'indisi sifatida quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$LR = WAPM - WTP (1)^3$$

bunda:

LR – mehnat resurslari;

WAPM – mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi;

WTP – ishlayotgan o'smirlar va pensionerlar.

WAPM soni mehnatga layoqatli yoshdagi aholi (16 yoshdan 60 yoshgacha bo'lgan erkaklar va 16 yoshdan 55 yoshgacha bo'lgan xotin-qizlar) sonidan mehnatga layoqatli yoshdagi I va II guruh nogironligi bo'lgan shaxslar, shuningdek, imtiyozli shartlarda pensiya olayotgan mehnatga layoqatli yoshdagi shaxslar sonini chiqarib tashlash yo'li bilan aniqlanadi:

$$WAPM = Mp(16 - 59) + Wp(16 - 54) - Ip - PP$$

bunda:

Mp (16 – 59) – 16 yoshdan 60 yoshgacha bo'lgan erkaklar;

Wp (16 – 54) – 16 yoshdan 55 yoshgacha bo'lgan xotin-qizlar;

Ip – mehnatga layoqatli yoshdagi I va II guruh nogironligi bo'lgan shaxslar;

PP – imtiyozli shartlarda pensiya olayotgan mehnatga layoqatli yoshdagi pensionerlar.

Mehnat bilan bandlar soni quyidagi formula bo'yicha hisoblab chiqiladi:

$$E = Eos + Eis + LM$$

bunda:

Eos – iqtisodiyotning rasmiy sektorida mehnat bilan bandlar;

² Anand R., Mishra S., Peiris Sh. Inclusive Growth: Measurement and Determinants / IMF, 2013

³ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 22-dekabrda "Ishga joylashtirishga muhtoj aholi sonini aniqlash, shu jumladan, uy xo'jaliklarini mehnat bilan bandlik masalalari bo'yicha o'rganishlar o'tkazish, shuningdek, mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini shakllantirish metodikasini takomillashtirish to'g'risida"gi 1011-son qaroriga 4-ILOVA



Eis – iqtisodiyotning norasmiy sektorida mehnat bilan bandlar;
LM – migrant mehnatchilar – chet ellarda mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan O'zbekiston Respublikasi fuqarolari, chet ellardagi O'zbekiston Respublikasi vakolatxonalarida ishlovchilardan tashqari.

Iqtisodiyotning norasmiy sektorida ish bilan band bo'lganlar sonini O'zbekiston Respublikasi kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining bandlik masalalari bo'yicha o'rganishlar ma'lumotlari asos bo'lib xizmat qiladi. Unga ko'ra, iqtisodiyotning norasmiy sektorida mehnat bilan band bo'lganlar jumlasiga soliq organlarida hisobga turmagan quyidagi shaxslar kiradi:⁴

- davlat ijtimoiy sug'urta badali to'lamasdan haqiqatda dehqon xo'jaliklarida mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan dehqon xo'jaliklari a'zolari;
- uyda pulli xizmatlar ko'rsatish bo'yicha mehnat munosabatlarini rasmiylashtirmagan tadbirkorlarda (enagalar, uy xizmatchilari, uy oshpazlari, avtomobil haydovchilar, qorovullar va boshqalar) yollanib ishlash bilan mustaqil band bo'lgan shaxslar;
- tadbirkorlarga yollanib ishlovchi shaxslar, shu jumladan, ularning oila a'zolari hamda davlat ijtimoiy sug'urta badali to'lovishi va mehnat munosabatlari rasmiylashtirilmagan jismoniy shaxslar (quruvchilar, yuk tashuvchilar, farroshlar, ishchilar va boshqalar).

Ishchi kuchi resurslari iqtisodiy faol va nafaol aholiga taqsimlanadi. Iqtisodiy faol aholiga ish bilan band bo'lgan fuqarolar va ishsizlar kiradi.

Iqtisodiy faol bo'lmagan aholi – ish bilan band va ishsiz deb hisoblanmaydigan shaxslar, shu jumladan:

- ishlab chiqarishdan ajralgan holda ta'lim olayotgan hamda ish haqiga yoki mehnat daromadiga ega bo'lmagan o'quvchilar va talabalar;
- uy bekalari hamda bolalarni parvarish qilish bilan band bo'lgan ishlamayotgan ayollar;
- ixtiyoriy ravishda mehnat bilan band bo'lmagan shaxslar.

$$EIP = PS + IW + VUP (3)^5$$

bunda: EIP – iqtisodiy faol bo'lmagan aholi;

PS – ishlab chiqarishdan ajralgan holda o'qiyotgan o'quvchilar va talabalar;

IW – bolalarni parvarish qilayotgan ishlamaydigan ayollar;

VUP – uy bekalari va mustaqil ravishda ish bilan band bo'lmagan shaxslar, shuningdek, ko'char va ko'chmas mulkdan daromad oladigan ishlamaydigan shaxslar;

TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakatimizda ta'lim olayotgan yoshlarning soni yildan-yilga oshib bormoqda. Chunki respublikada ta'limni rivojlantirishga qaratilgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning amalga oshirilishi natijasida yangi qurilayotgan akademik litsey va kasb-hunar kollejlari o'quvchilarning jalb etilishi iqtisodiy nafaol aholining o'sishiga bevosita ta'sir qilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 5-oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi huzuridagi jamoat ishlari jamg'armasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi 799-sonli qaroriga asosan jamg'arma mablag'lari hisobidan haq to'lanadigan jamoat ishlarini amalga oshirish uchun buyurtmalar quyidagi ish beruvchilar tomonidan beriladi. Jumladan:

- budjet tashkilotlari va fuqarolarning o'zini-o'zi boshqarish organlari tomonidan jamoat ishlariga jalb qilingan ishsiz va band bo'lmagan shaxslarning ish haqi bo'yicha to'lovlar 100 foiz miqdorida;
- boshqa tashkilotlar, tadbirkorlik sub'yektlari, nodavlat notijorat tashkilotlari tomonidan jamoat ishlariga jalb qilingan ishsiz va band bo'lmagan shaxslarning ish haqi bo'yicha 50 foiz miqdorida to'lanadi.

Mamlakatning o'ziga xos xususiyatlari, iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o'zgarishlarning davom etayotganligi hamda O'zbekistonda to'la bandlik darajasi ta'minlanmaganligi bois ekstensiv omillarga ham e'tibor berish zarur.

Mustaqillikning ilk yillaridan mamlakatimiz aholisining tabiiy o'sish darajasi yuqori sur'atlarda saqlanib qoldi. Xususan, 2010–2022-yillarda mamlakatimiz aholisi soni 24,7 mln. kishidan 36,0 mln. kishiga yetdi.

Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi ma'lumotlariga qaraganda, bugungi kunda respublikada iqtisodiy faol ishchi kuchi resurslari soni 2022-yilda 15038,9 ming kishini tashkil etadi (1-jadval).

4 O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 22-dekabrdagi 1011-son qaroriga 4-ILOVA "O'zbekiston Respublikasining mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini ishlab chiqish hamda ishga joylashtirishga muhtoj, mehnat bilan band bo'lmagan aholini hisoblash METODIKASI"

5 O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 22-dekabrdagi 1011-son qaroriga 4-ILOVA "O'zbekiston Respublikasining mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini ishlab chiqish hamda ishga joylashtirishga muhtoj, mehnat bilan band bo'lmagan aholini hisoblash METODIKASI"

1-jadval: O'zbekiston Respublikasida ishchi kuchi resurslarining taqsimlanishi, (ming kishi) ⁶

Yil	Aholi soni (mln. kishi)	Ishchi kuchi resurslari soni	Iqtisodiy faol ishchi kuchi soni	Iqtisodiyotda band bo'lganlar soni	Ishsizlar soni
2010	28,5	16726,0	12286,6	11628,4	658,2
2011	29,1	17286,4	12541,5	11919,1	622,4
2012	29,5	17564,3	12844,1	12223,8	620,3
2013	30,5	17814,1	13163,0	12523,3	639,7
2014	31,0	18048,0	13606,3	12818,4	653,8
2015	31,5	18276,1	13767,7	13058,3	709,4
2016	32,1	18488,9	14022,4	13298,4	724,0
2017	32,7	18666,3	14357,3	13520,3	837,0
2018	33,3	18829,6	14641,7	13273,1	1368,6
2019	33,9	18949,0	14876,4	13541,1	1642,5
2020	34,6	19158,2	14797,9	13239,6	1558,3
2021	35,3	19334,9	14980,7	13538,9	1441,8
2022	36,0	19517,5	15038,9	13706,2	1332,7

Jadvaldan ko'rinadiki, 2010–2022-yillar davomida respublikada iqtisodiy faol ishchi kuchi resurslari soni 12286,9 ming kishidan 15038,9 ming kishiga ortgan bo'lib, iqtisodiyotda bandlar sonining o'zgarishi 2010-yildagi 11628,4 ming kishidan 2022-yilda 13706,2 ming kishiga o'sgan.

Aholining yuqori tabiiy o'sishi saqlanib qolinishiga qaramay, amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar natijasida iqtisodiyotning turli tarmoqlarida yangi ish o'rinlarini yaratish va ishchi kuchi bandligini ta'minlashga qaratilgan maqsadli davlat dasturlarini izchil amalga oshirilishi oqibatida tadqiq etilayotgan davrda mamlakatimiz ishchi kuchi bozorida ishchilarning bandligi darajasi band aholi sonining mehnatga layoqatli aholi soniga nisbatan baholanganda o'rta hisobda 68,0 foizni tashkil etdi. O'rganilayotgan davrda ishsizlik darajasi o'rta hisobda 5,7 foizga teng bo'ldi.

Tahlil etilayotgan davrda mamlakatimiz ishchi kuchi bozorida mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni 12,5 mln. kishidan 20,1 mln. kishiga yetdi. Iqtisodiy faol ishchi kuchi soni esa 1,6-marta ortgan holda 14,8 mln. kishini tashkil etdi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistonda ish bilan bandlik muammolarining keskinligi mehnatga layoqatli yoshdagi aholining ko'payish sur'atlari yuqori bo'lib, ularni ish bilan ta'minlash masalasi nafaqat yangi ish o'rinlarini yaratish, balki bu yoshlarni sanoat sohasidagi mehnat ko'nikmalar va malakaga ega bo'lishlari masalasini ilgari suradi.

Ishchi kuchi bozorini shakllantirish yo'llarini tanlaganda ish bilan bandlikning rivojlanishiga xos bo'lgan va bozor iqtisodiyoti sharoitida saqlanib qolayotgan ichki vaziyat va aholiga xos bo'lga udumlarni o'rganish va tahlil qilishga asoslanish kerak. Chunki ish bilan bandlikning eng muhim ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi eng muhim omillar bevosita shular bilan bog'liq.

Iqtisodiyotni barqarorlashtirish sharoitida ishsizlarni ish bilan band qilish va uni qayta shakllantirishning muhim qoidasi iqtisodiy va sotsial natijalarni murosaga keltirishdan iborat. Bu esa barqarorlashtirishga qaratilgan chora-tadbirlarning hamma variantlari ularning ishchi kuchi bozoriga ta'siri nuqtayi nazaridan oldindan baholanishi va zarurat tug'lsa, ularga tuzatish kiritish kerakligini anglatadi.

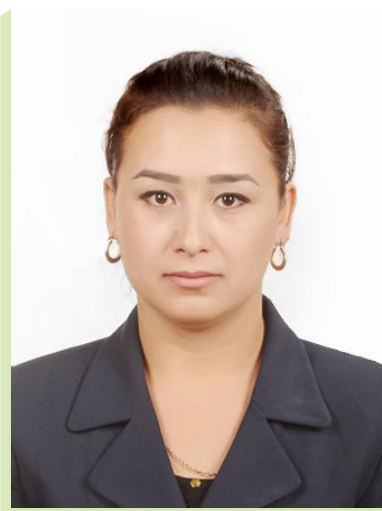
⁶ O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan. www.stat.uz

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 22-dekabrda "Ishga joylashtirishga muhtoj aholi sonini aniqlash, shu jumladan, uy xo'jaliklarini mehnat bilan bandlik masalalari bo'yicha o'rganishlar o'tkazish, shuningdek, mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini shakllantirish metodikasini takomillashtirish to'g'risida"gi 1011-son qarori.
2. World Economic Outlook. Update, Rising Caseloads, a Disrupted Recovery, and Higher Inflation. International Monetary Fund. January 2022. P. 16 <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022#:~:text=The%20global%20economy%20enters%202022%20in%20a%20weaker%20position%20than%20previously%20expected.&text=Global%20growth%20is%20expected%20to,in%20the%20two%20largest%20economies>.
3. Kunal Sen. Inclusive Growth: When May We Expect It? When May We Not? / Asian Development Review, 2014, vol. 31, no. 1, pp. 136–162.
4. Vellala P., Madala M., Chhattopadhyay U. A Theoretical Model for Inclusive Economic Growth in Indian Context/ International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 4, No. 13/ November 2014.
5. Aoyagi Ch., Ganelli G. Asia's Quest for Inclusive Growth Revisited / IMF, 2015.
6. Anand R., Mishra S., Peiris Sh. Inclusive Growth: Measurement and Determinants / IMF, 2013
7. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti www.stat.uz
8. Jahon banki tomonidan berilgan ma'lumotlar asosida tuzilgan. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD>
9. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/07/02/employment/>
10. <https://strategy.uz/index.php?news=1013>
11. <https://sputniknews-uz.com/economy/20200713/14525188/Ozbekiston-hukumati-pandemiya-oqibatlarini-yumshatishga-qancha-mablag-sarfladi.html>
12. Aholi turmush darajasi va inflyatsiya. Axborot-tahliliy ma'lumot. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. – T. 2020-y. https://cbu.uz/upload/iblock/926/Turmush_darajasi_va_inflyatsiya.pdf;
13. Markaziy bank asosiy stavkasini ko'rib chiqish bo'yicha Pul-kredit siyosati tahlili. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. – T. 2020-yil 23-iyul. https://cbu.uz/upload/iblock/3cd/Markaziy-bank-asosiy-stavkasini-korib-chiqish-boyicha-Pul_kredit-siyosati-tahlili.pdf
14. O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi ma'lumotlari asosida <https://mift.uz/uz>



YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISH VA TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI



Normurodova Zebo Eshmaxmatovna
QarDU turizm va marketing kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: Yashil turizm, shuningdek, barqaror turizm, ekoturizm yoki mas'uliyatli turizm sifatida ham tanilgan, turizmning salbiy ta'sirini minimallashtirish va atrof-muhitni muhofaza qilish, madaniyatni saqlash va ijtimoiy mas'uliyatni rag'batlantirishga qaratilgan sayohat turidir. Ushbu maqolada yashil turizm industriyasining ahamiyati rivojlantirish istiqbollari haqida ma'lumot beriladi.

Kalit so'zlar: Yashil turizm, Yashil turizm industriyasi. ekologik turizm, barqaror turizm, mas'uliyatli turizm.

Аннотация: Зеленый туризм, также известный как устойчивый туризм, экотуризм или ответственный туризм, представляет собой тип путешествий, целью которого является минимизация негативного воздействия туризма и содействие защите окружающей среды, сохранению культуры и социальной ответственности. В данной статье представлена информация о важности перспектив развития индустрии зеленого туризма.

Ключевые слова: Зеленый туризм, Индустрия зеленого туризма. экологический туризм, устойчивый туризм, ответственный туризм.

Abstract: Green tourism, also known as sustainable tourism, ecotourism, or responsible tourism, is a type of travel that aims to minimize the negative impacts of tourism and promote environmental protection, cultural preservation, and social responsibility. This article provides information about the importance of green tourism industry development prospects.

Key words: Green tourism, Green tourism industry. ecological tourism, sustainable tourism, responsible tourism.

KIRISH

Yashil" turizmni rivojlantirish omillari va shartlarini tahlil qilish qo'llaniladigan tushunchalarning aniq ta'rifini o'z ichiga oladi. Bu muammo juda dolzarbdır, chunki So'nggi paytlarda "yashil" sifatdoshi ekologik turizm, qishloq yoki qishloq xo'jaligi, barqaror turizm bilan bir qatorda va sinonimi sifatida turli iboralarda ("yashil" turizm; "yashil" turizm sanoati; "yashil" turizm mahsuloti va boshqalar) keng tarqalgan va har doim ham oqilona ishlatilmaydi. UNEP va UNWTO bu tushunchalarni aniq farqlaydi. Yashil turizm ekologik turizmni rivojlantirish uchun juda muhimdir, chunki yashil turizm zamonaviy rivojlanishning muhim qismi hisoblangan sohadir va u atrof-muhitga zararli bo'lmagan barqaror turizm amaliyotini rivojlantirishga yordam beradi. Yashil turizm tabiiy muhitni, ekotizimlarni va madaniy meros obyektlarini saqlashga, shu bilan birga sayyohlarga haqiqiy tajribalarni taqdim etishga qaratilgan. Shu sababli, yashil turizm tabiiy muhitga salbiy ta'sirini minimallashtiradigan barqaror turizm faoliyatini rivojlantirish uchun juda muhimdir

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Yashil turizmni rivojlantirishga oid tadqiqotlar asosan xorij olimlari Alina-Cerasela Aluculesei, Daniel Avram, Puiu Nistoreanu, T. V. Tixonova, V. A. TShenyavskiy. fikricha, barqarorlikka e'tibor bugungi kunda turizm sanoatining kalitidir. Yashil turizm doimiy ravishda mahalliy hokimiyat organlarining kun tartibida bo'lib, ilmiy doiralar uchun ham qiziqish uyg'ota boshladi, ammo Markaziy Osiyo mamlakatlari, ayniqsa, turizmni o'rganishda unga juda kam murojaat qilindi. Sui Hening fikricha, hozirgi vaqtda ekologik muhitni yaxshilash va yashil rivojlanish jamiyatning yangi konsepsiyasi va yangi normasiga aylandi. Ekoturizm bu — turizmning yangi shakli va turizmni rivojlantirish rejimi bo'lib, u nafaqat sayyohlarning ekologiya, madaniyat va turizmga bo'lgan ko'p qirrali ehtiyojlarini qondira oladi, balki mintaqaviy iqtisodiyotning rivojlanishiga turtki beradi.



NATIJALAR VA MUHOKAMA

Yashil turizmda sayyohlar uchun haqiqiy tajribalarni taqdim etish bilan birga atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytiradigan barqaror turizm amaliyotini targ'ib qilishni o'z ichiga oladi. Yashil turizm turli yo'nalish va ma'no-larga ega bo'lgan ekologik toza turizm faoliyati sifatida tavsiflanadi. Keng ma'noda yashil turizm – bu ekologik toza turist bo'lish yoki ekologik toza turistik xizmatlar ko'rsatishdir. Yashil turizm konsepsiyasi atrof-muhitni boshqarishning samarali va aniq usullarini qo'llash orqali atrof-muhit samaradorligini oshirish uchun hukumat bosimining kuchayishi tufayli sayyohlik korxonalari va operatorlari uchun juda jozibali bo'ladi. Bundan tashqari, xalqaro miqyosda e'tirof etilgan ekologik mukofotlarga erishish va ilgari surish sayyohlik korxonalari o'z xizmat-larini sotishda muhim rol o'ynaydi. Natijada, ko'plab manfaatdor va mas'ul tomonlar turizmning salbiy ta'sirini tartibga solish uchun yashil turizm mahsulotlari bo'yicha tavsiyalar berishdi. Ushbu konseptual hujjat yashil turizm konsepsiyasini, yashil turizmni sertifikatlash va uning jarayonlarini muhokama qilishga, shuningdek, bir nechta mamlakatlarda yashil turizmning qiyosiy yondashuvlarini tushuntirishga harakat qiladi.

“Yashil” turizm industriyasini rivojlantirishda yuqorida sanab o'tilgan omillar butun iqtisodiyotni va uning alohida tarmoqlarini, shu jumladan turizmni “yashillashtirish” imkoniyatlarini, zarurligini, chuqurligini va tezligini belgilaydi. Shu bilan birga, turizm industriyasi uni ko'kalamzorlashtirish jarayonlariga ta'sir qiluvchi bir qator xususiyatlarga ega. Bu, birinchi navbatda, turistik mahsulot hajmi va sifatining turistlar uchun destinatsiyaning jozibadorligini belgilovchi tabiiy va madaniy kapital hajmi va sifatiga bog'liqligidir. Tabiiy resurslarning tanaz-zulga uchrashi, tabiiy yodgorliklarning vayron bo'lishi, suv havzalarining ifloslanishi, landshtlarning buzilishi, biologik xilma-xillikning kamayishi sayyohlar oqimining qisqarishiga yoki to'liq yo'qligiga va natijada ushbu sektor asosiy bo'lgan iqtisodiyotning tanazzulga uchrashiga olib keladi.

Yashil turizm atamasi 1980-yillarda tabiiy hududlarga tashrif buyuradigan sayyohlarning kichik guruhlarini nazarda tutgan holda paydo bo'lgan. Ular atrof-muhitga minimal ta'sir ko'rsatdi. Oxir-oqibat odamlar uni eko-turizm va barqaror turizm bilan almashtirdilar.

UNWTO Yashil turizmni “Atrof-muhit, ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy kontekstlarda biz cheksiz davom etishimiz mumkin bo'lgan faoliyatlar”-deb ta'riflaydi. Asosan, yashil turizm – bu barqaror turizmni rivojlantirish-ni bir usuli. Yashil turizm sektorlarga atrof-muhitga kamroq ta'sir ko'rsatadigan, jamiyat va iqtisodiyotga foyda keltiradigan faoliyat bilan shug'ullanishga yordam berishga qaratilgan.

Yashil turizm ekoturizm, barqaror turizm, tabiat turizmi, mas'uliyatli turizm va qishloq turizmi kabi tushun-chalar bilan almashtirilgan. Bundan tashqari xalqaro tashkilotlar bu tushunchani barqaror turizm konsepsiyasiga mos ravishda aniqladilar, bu esa atrof-muhitni muhofaza qilishdan tashqari boshqa jihatlarni ham hisobga oladi. Ekologik turizm va yashil turizm o'rtasidagi bog'liqlik barqaror turizm amaliyotini targ'ib qilish, turizmning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish va yashil turizm provayderlarining brend imidjini oshirish uchun juda muhimdir. . Bu yangi mijozlarni jalb qilishi va mavjudlarini saqlab qolishi va shu bilan yashil turizmning o'sishini qo'llab-quv-vatlashi mumkin.

Ekoturizm turizmning bir tarmog'idir. Ekoturizm bilan bog'liq ko'plab kichik tarmoqlar mavjud. Biz ularni faqat asosiy diqqatga sazovor joy yoki mahsulotga qarab aniqlaymiz. Ular ekoturizmmaxsus qo'llaniladigan mezonlarga mos kelishi shart emas. Demak, ekoturizmning asosiy turlari asosan tabiatga asoslangan, yovvoyi tabiat, sarguzasht, agraturizm va madaniy turizmdir.

Yashil turizm barqaror turizmga erishish uchun katalizator hisoblanadi. Barqaror turizm turizm sektoriga barqaror amaliyotlarni kiritishni anglatadi. Barqaror turizm Jahon sayyohlik tashkiloti tasdiqlaganidek, turizm-ni barqaror rivojlanishi manfaatdor tomonlarning yaxshi konturlangan siyosiy muhitda ishtirok etishini talab qiladi. Barqaror turizmni rivojlantirish uzoq muddatli va uzluksiz jarayon bo'lib, turizmning belgilangan joyga ta'sirini kuzatish va bu yo'lda tuzatish choralari ko'rishni talab qiladi. Turistlar ham rivojlanishning muhim qis-midir, shuning uchun mazmunli xabardorlik bilan bir qatorda mijozlarning yuqori qoniqishi ham zarur.

Birinchiidan, yashil turizm mahalliy jamoalarni qo'llab-quvvatlaydi. Xususan, mas'uliyatli turizm mahalliy aholi uchun ko'proq iqtisodiy foyda keltiradi va mezbong jamoalarning farovonligini oshiradi, mehnat sharoitlari va sanoatga kirishni yaxshilaydi.

Ikkinchiidan, barqaror turizm kamroq ekologik ta'sirga ega. Bir tomondan yashil turizmning bir qismi mahalliy mahsulotlar va mahalliy korxonalarining oziq-ovqatlarini iste'mol qilishdir. Boshqa tomondan oziq-ovqat mahsu-lotlarini import qilish iqtisodiy va ekologik jihatdan katta xarajatlarni talab qiladi.

Mahalliy ovqatlanish orqali siz nafaqat ko'plab chiqindilarni tejaysiz, balki oziq-ovqat yaxshiroq ekanligini ham bilib olasiz. Xususan, ingredientlar yangiroq, mahalliy aholi ularni qanday tayyorlashni bilishadi va ehtimol sizni qiziqtiradigan yangi narsalarni tatib ko'rasiz.

Uchinchiidan, yashil turizm mahalliy aholi bilan yanada mazmunli aloqalar o'rnatish va mahalliy madaniy, ijtimoiy va atrof-muhit muammolarini yaxshiroq tushunish orqali sayyohlar uchun ko'proq yoqimli tajribalar beradi.



Ekoturizm yoki barqaror turizm sifatida ham tanilgan yashil turizm bir necha sabablarga ko'ra muhimdir:

- Atrof-muhitni muhofaza qilish
- Iqtisodiy rivojlanish
- Madaniy saqlash
- Iqlim o'zgarishini yumshatish
- Shaxsiy o'sish
- Atrof muhitning ifloslanishini kamaytirish
- Yovvoyi tabiatni muhofaza qilish
- Jamiyat ishtiroki
- Ta'lim va xabardorlik
- Uzoq muddatli barqarorlik

Yashil turizm aholi gavjum qishloq joylari uchun birinchi real muqobil, uning aholisi uchun daromad manbai bo'lib, yangi mehnat bozorini yaratadi va umumiy turmush darajasini oshiradi. Turistlarga tinch va osoyishta, tabiiy muhit va qishloq landshaftida dam olishni taklif etuvchi yashil turizm, ayni paytda qishloq joylarida yashash sharoitlarini yaxshilash imkoniyatidir (1-jadval).

1-jadval: Turli subyektlar va segmentlar uchun yashil turizmning ahamiyati¹

Uy xo'jaliklari	Qishloq aholisi	Turistlar
Uy xo'jaligining bo'sh mablag'laridan foydalanish	Qishloqning bo'sh mablag'laridan foydalanish	Qishloqda faol dam olish kunlari
Qo'shimcha daromad	Qo'shimcha daromad	Oziq-ovqat ishlab chiqarish tsikli bilan tanishish
Qo'shimcha ish o'rinlari	Yangi ish joylari	Yangi ovqat iste'mol qilish
Uy xo'jaligi a'zolarini faollashtirish	Qishloq infratuzilmasini yaxshilash	Tabiat bilan bevosita aloqa
Uy xo'jaligi a'zolarining madaniy va ma'rifiy rivojlanishi	Qishloq jamoatchiligini faollashtirish	Qishloq xo'jaligi faoliyatida ishtirok etish
Oila a'zolarining shaxsiy rivojlanishi	Qishloqning madaniy va tarixiy merosini saqlash	Qishloq aholisi bilan bevosita aloqa
Boshqa madaniyat va urf-odatlarini bilish	Qishloqning estetik qiyofasini yaxshilash	Mintaqaning madaniyati bilan tanishish
	Boshqa madaniyatlar bilan aloqa	Yangi ko'nikmalarni egallash
	Qishloq aholisining shaxsiy rivojlanishi	Qiziqishning rivojlanishi

Shu bilan birga, faqat xususiy sektorda ta'lim va ishlab chiqarish faoliyati va uning bazasidan foydalanish bilan bog'liq bo'lgan turizm shakllarini yashil turizmga kiritish mumkin.

Shu bilan birga, yashil turizm bilan shug'ullanishning asosiy shartlari quyidagilardan iborat: iqtisodiyot resurslaridan tashkil topgan iqtisodiyotning salohiyati, bu erda mulkdorning shaxsiyati birinchi darajali ahamiyatga ega; birinchi navbatda hududning jozibadorligi, makroiqtisodiy sharoitlar, mintaqaviy infratuzilmaning holati va mahalliy davlat hokimiyati organlarining faoliyati bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiyot muhiti.

Ta'kidlash joizki, aholining yashil turizm mahsulotlariga amalga oshirilgan va potensial samarali talabini tavsiflash uchun aholi soni, uning qishloq joylarida dam olishni xohlovchi ulushi, aholining to'lov qobiliyati va dam olish uchun mumkin bo'lgan xarajatlarni hisobga olgan holda bozor sig'imini aniqlash zarur.

Shuning uchun biz yashil turizm xizmatlariga talab sig'imini quyidagi formula bo'yicha aniqlashni taklif qilish:

$$Cyt = Kn \times Fk \times Tch \times Chs \times Cha \quad (1)$$

bu yerda:

Cyt – yashil turizm xizmatlari bozorining sig'imi;

Kn – aholi soni (mamlakat yoki mintaq);

Fk – bir shaxsning to'lov qobiliyati;

Tch – turizmga sarflangan xarajatlarning umumiy xarajatlardagi ulushi, %;

Chs – qishloq joylarida dam olishni afzal ko'radiganlar ulushi, %;

Cha – shaxsiy yordamchi xo'jaliklarida dam olishni xohlovchilar ulushi, %.

¹ Имяреков С. М., Пониматкина Л. А., Лебедева О. Е. "Перспективы развития зеленого туризма в современных условиях" Научный журнал. Вестник Алтайской академии экономики и права. №9 (часть 1) 2021 год



Bundan tashqari, yashil turizm rivojlanishini baholash uchun quyidagi ko'rsatkichlar tizimini taklif qilinadi:

- respublika miqyosida: agroturistik fermer xo'jaliklari soni; dehqon xo'jaliklarining umumiy sonida agroturistik fermer xo'jaliklarining ulushi; agroturistik xo'jaliklarida xonalar va yotoqlar soni; tunashning umumiy bazasida yotoqlarning ulushi; yashil turizmga band bo'lganlar soni;
- hududiy (mahalliy) miqyosda (shu jumladan, respublika miqyosidagi ko'rsatkichlar guruhi): agroturistik fermer xo'jaliklari sonidagi hududning ulushi; hududning agroturizm salohiyatidan foydalanish; yashil turizmga bandlikning multiplikativ ta'siri; yashil turizm infratuzilmasini rivojlantirish.
- muayyan fermer xo'jaligi darajasida: xizmatlar sifatining xususiyatlari (turar joy, oziq-ovqat, boshqa takliflar); iqtisodiyot daromadlarida yashil turizm xizmatlarining ulushi; turistik faoliyat samaradorligi ko'rsatkichlari (oqim, daromad).

Buning uchun tanlangan mezonlarning qiymatini ekspert baholash asosida vaznli ko'rsatkich ishlatilgan. Natijada jozibadorlik mezonlarining quyidagi taqsimoti olindi:

- 1) hududning o'rmon qoplamini (x_1) – 29%;
- 2) qishloq xo'jaligi yerlarining mavjudligi (x_2) – 25%;
- 3) atrof-muhit tozaligi (x_3) – 23%;
- 4) muhofaza etiladigan hududlarning mavjudligi (x_4) – 17%;
- 5) aholi zichligi (x_5) – 6%. Shunga ko'ra, yashil turizmni rivojlantirish uchun hududning qulaylik koeffitsiyenti quyidagilarga teng bo'ladi:

$$IS = 0,29x_1 + 0,25x_2 + 0,23x_3 + 0,17x_4 + 0,06x_5$$

Yashil turizmni rivojlantirish imkoniyatlari va tahdidlarini baholar ekan, u qishloq xo'jaligining ham, turizmning ham ajralmas qismi ekanligidan kelib chiqish kerak, shuning uchun uning imkoniyatlarini ushbu ikki sohaning rivojlanish istiqbollari nuqtayi nazaridan baholash mumkin^[6]. Shu bilan birga, yashil turizmni rivojlantirish yo'lidagi asosiy to'siqlar quyidagilardir: aholining past to'lov qobiliyati, qishloq aholisining moliyaviy muammolari, siyosiy va iqtisodiy vaziyatning beqarorligi, huquqiy beqarorlik, qishloq xo'jaligi va turizmni rivojlantirish bo'yicha aniq strategiyalarning yo'qligi, qishloq jamoalarining an'analari va mentaliteti.

Shunday qilib, turli daromadli dam oluvchilar segmentini kengaytirish, toza muhitda dam olishni tashkil etish va qishloq aholisini faollashtirish, to'g'ri mehnat sharoitlarini yaratish va qishloqda yashash zarurati uy xo'jaliklarini diversifikatsiya qilish, birinchi navbatda, tadbirkorlikning yangi shakllarini rivojlantirish va qishloq aholisini ish bilan ta'minlash, shu jumladan, yashil turizmni rivojlantirish zarurligini taqozo etmoqda.

XULOSA

Rivojlanayotgan mamlakatlarda turizm rivojlanishining zararli ta'siri o'tgan tadqiqotlarda yaxshi muhokama qilingan. Tabiiy muhitni turizmning hayotiy resursi sifatida e'tirof etgan holda, turizm industriyasining davlat va xususiy sektorlari turizmni rivojlantirish bilan bog'liq atrof-muhitga salbiy ta'sirlarni cheklash maqsadida atrof-muhitga mos keladigan rivojlanish chora-tadbirlarini tobora ko'proq qabul qilmoqda va amalga oshirmoqda. Ekologik jihatdan sezgir turizmni rivojlantirishning asosiy elementlari, umuman olganda, yangi rivojlanishni cheklash va tartibga solish, ajoyib tabiiy go'zallik va biologik xilma-xillikka ega hududlarni saqlash va himoya qilishdir.

Xulosa qilib aytganda, turizmning bu turi sayohatning salbiy ta'sirini ham kamaytirishga, ham yo'q qilishga harakat qiladi. Quvonarlisi, tobora ko'proq sayyohlik yo'nalishlari va korxonalari yanada barqaror va mas'uliyatli turizmni rag'batlantirishga e'tibor qaratmoqda.

Yashil turizm o'ziga xos va boyituvchi sayohat tajribasini taqdim etadi, bu esa shaxsiy o'sishni va o'rganishni rag'batlantiradi, shu bilan birga boradigan joyning tabiiy va madaniy merosini saqlashga hissa qo'shadi. Va buni mas'uliyat bilan bajarish turistlar va xizmat ko'rsatuvchilarga mahalliy aholi bilan mazmunli aloqalar orqali o'rganish va mahalliy madaniy, shuningdek, ijtimoiy va ekologik muammolarni yaxshiroq tushunish imkonini beradi. Mas'uliyat bilan sayohat qilish nafaqat turistlar tashrif buyuradigan manzillar va jamoalarga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, balki u ko'pincha xotiralarimizning diqqatga sazovor joylariga aylanadigan boyituvchi tajribalar bilan ta'minlaydi.



SUV RESURLARIDAN FOYDALANISHNING SAMARADORLIGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR

Axmedov Sayfullo Normatovich

t. f. n., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil
tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada suv resurslaridan foydalanishning samaradorligini makrodarajada baholash bo'yicha yondashuvlar ko'rib o'tilgan. O'zbekistonda suv resurslarining notekis taqsimlanishi sharoitida xudularda ulardan foydalanish holatini tahlil qilingan. Taiponing olmos ajralish modeli (Tapio Decoupling Diamond model) asosida Respublika hududlari bo'yicha 2010–2021-yillar hamda 2015–2021-yillarda suv resurslarining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri baholangan. Baholash natijalari asosida xudularda suv resurslaridan oqilona foydalanish va samaradorligini aniqlash bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: suv, xudular, suv resurslaridan oqilona foydalanish, samaradorlik, samaradorligini aniqlash uslubi.

Аннотация: В данной статье рассмотрены подходы к оценке эффективности использования водных ресурсов на макроуровне. В условиях неравномерного распределения водных ресурсов Узбекистана проанализирована ситуация их использования в регионах. На основе модели Тапιο Decoupling Diamond оценено влияние водных ресурсов на экономическое развитие Республики Казахстан в 2010–2021 и 2015–2021 годах. По результатам оценки были внесены предложения по определению рационального использования и эффективности водных ресурсов в районах.

Ключевые слова: вода, водные ресурсы, рациональное использование водных ресурсов, эффективность, метод определения эффективности.

Abstract: In this article, approaches to evaluating the efficiency of water resources use at the macro level are considered. In the conditions of uneven distribution of water resources in Uzbekistan, the situation of their use in regions was analyzed. Based on the Tapio Decoupling Diamond model, the impact of water resources on economic development was assessed in the Republic of Kazakhstan in 2010–2021 and 2015–2021. Based on the results of the assessment, proposals were made to determine the rational use and efficiency of water resources in the districts.

Key words: water, water resources, rational use of water resources, efficiency, method of determining efficiency.

KIRISH

Suv hayotning barcha jabhalari uchun zaruriy vositadir. Insonning asosiy ehtiyojlarini qondirish, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash, shuningdek, ekotizimlarning yaxlitligi va saqlanib qolishi uchun hayotiy ahamiyatga ega bo'lgan asosiy resurs hisoblanadi. Suv ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarda ishlab chiqarish va iste'mol bilan bog'liq faoliyat uchun birlamchi moddiy resurs sifatida qaraladi. Shuning uchun barcha mamlakatlarda suv resurslarini tejash va ulardan oqilona foydalanish mamlakat iqtisodiy islohotlarining doimo markaziy o'rnida turadi.

O'zbekistonda ham suv resurslaridan samarali foydalanishni ta'minlash, qishloq xo'jaligi va sanoatda suv tejovchi innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda sug'oriladigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilash masalalari davlatning ustivor siyosati sifatida qaraladi.

Suv resurslarini samarali boshqarish, ularning hisobi va hisobotini zamonaviy texnologiyalar asosida yuritishning bozor mexanizmlaridan foydalanish ham ustivor vazifalardan biridir. Shunga ko'ra, suv resurslaridan foydalanishni iqtisodiy boshqarish samaradorligini makrodarajada kompleks baholash usullarini ishlab chiqish ustivor tadqiqot yo'nalishlaridan hisoblanadi.



ADABIYOTLAR SHARHI

Dunyo miqyosida suv resurslarining ko'pligiga hamda va bu resursning asosan qayta tiklanadigan xususiyatiga qaramasdan, dunyo aholisining beshdan bir qismi suv tanqisligi sharoitida yashaydi.¹ Bu, birinchi navbatda, chuchuk suvning makon va vaqt bo'yicha noteks taqsimlanishi natijasidir, bu iqtisodiy nomutanosiblik, tartibsizliklari va muvaffaqiyatsizliklarning asosiy xarokatga keltiruvchi omil hisoblanadi. Shunga ko'ra suv resurslaridan samarali foydalanish va ularni hisobini yuritishda ko'plab yondashuvlar shakllangan.²

Xalqaro amaliyotda suv resurslarini samarali boshqarish bo'yicha asosiy yondashuvlar Suv resurslarini kompleks boshqarish (Integrated water resources management- IWRM) konsepsiyasi asosida amalga oshiriladi.³ Mazkur konsepsiya suv aylanishini barcha tabiiy jihatlar bilan, shuningdek, jamiyatning (yoki butun mintaqaning) turli tarmoqlaridagi suvdan foydalanuvchilarning manfaatlarini tan oladi; shuning uchun u suvning ham tabiiy, ham insoniy o'lchamlariga murojaat qiladi. Suv mavjudligining geografik o'zgarishi va yuqori va quyi oqimdagi mumkin bo'lgan o'zaro ta'sirlar nuqtayi nazaridan davriy o'lchovlarni, shuningdek, suv mavjudligining tabiiy mavsumiy, yillik va uzoq muddatli tebranishlari kabi vaqt shkalalarini hisobga olishga alohida o'lchov vositalarini taqdim etadi.^{4, 5, 6}

Suv resurslarining ekologik-iqtisodiy hisobi tizimi (System of Environmental- Economic Accounting for Water – (SEEA-Water) gidrologik va iqtisodiy axborotni izchil va tashkil etishning konseptual asosini ta'minlaydi. "SEEA-Water" milliy hisoblar qo'llanmasini Birlashgan millatlar tashkiloti tomonidan 2003-yilda integratsiyalashgan ekologik va iqtisodiy hisob yuritishning normalarini belgilab beruvchi asosiy qo'llanma hisoblanadi.⁷ Uning qisqartirilgan nomi "SEEA-2003" bilan mashhur bo'lib, u iqtisodiyot va atrof-muhit o'rtasidagi o'zaro ta'sirni tavsiflaydi va tabiiy omillarning to'liq spektrini qamrab oladi. Bu iqtisodiy statistikani tuzish va iqtisodiy ko'rsatkichlarni hisoblashning standart tizimi hisoblanadi.

Mazkur hisob tizimi suv resurslarini hisobga olish va suv resurslaridan foydalanishni standartlashtirish uchun ishlab chiqilgan. U suv resurslarining iqtisodiyotga qo'shayotgan hissasini, shuningdek, iqtisodiyotning suv resurslariga ta'sirini izchil tahlil qilish imkonini beruvchi iqtisodiy va gidrologik axborotni tashkil etishning konseptual asosini taqdim etadi. SEEA-Water suv resurslari bilan bog'liq barcha jihatlarini yaxshiroq qamrab olish uchun SEEA-2003 da taqdim etilgan asosni yanada rivojlantirish natijasidir.⁸

Suv resurslaridan foydalanishni kompleks iqtisodiy baholash va uni samarali boshqarish bo'yicha ko'plab xorijiy olimlar tadqiqot olib borgan bo'lib, So'nggi tundensiyalar ekomuxit bilan bog'liq tadqiqotlar ko'lamining kengligi bilan karakterlanadi. Jumladan, Xiaojun Xiang va boshqarlar⁹ tadqiqotlarida barqaror suv resurslarini boshqarish yer hayoti va kelajagini ta'minlashning muhim jarayon ekanligi ta'kidlangan. Unda Suv resurslarini rejalashtirishning dinamik modeli (Dynamic Water Resource Planning – AIDWRP) taklif etiladi. Mazkur model suv resurslarini taqsimlashning muniy intellektga asoslangan boshqaruviga asoslanadi.

Zhaoyang Yang va boshqalarning¹⁰ tadqiqotlarida esa, suv resurslarining o'tkazish qobiliyati (water resources carrying capacity-WRCC) konsepsiyasi bo'yicha jiddiy tadqiqotlar olib borildi. Ushbu tadqiqotda analitik ierarxiya jarayoni (analytic hierarchy process-AHP) va tizim dinamikasi (SD) modellari asosida suv resurslarining o'tkazish qobiliyatining sumulyatsiya modeli yaratilgan. Mazkur simulyatsiya modeli asosida suv resurslarini mamalaka hududlari bo'yicha samarali taqsimlash bo'yicha 5 ta seynaridagi variantlar taklif etiladi.

Ciriacy-Wantrup S. V. Va boshqalar¹¹ tadqiqotlarida suv resurslaridan foydalanishni baholashda ikkita yondashuv taklif etiladi. Birinchidan, ruv resurslaridan foydalanish orqali ko'riladigan foyda-xarajat tahlilining turli

1 <https://www.fao.org/land-water/en/>

2 Hering J. G., Ingold K. M. Water resources management: what should be integrated? //Science. – 2012. – T. 336. – №. 6086. – S. 1234–1235.

3 Agarwal A. et al. Integrated water resources management. – Stockholm : Global water partnership, 2000. – S. 1–67.

4 Savenije H. H. G., Van der Zaag P. Integrated water resources management: Concepts and issues //Physics and Chemistry of the Earth, Parts A/B/C. – 2008. – T. 33. – №. 5. – S. 290–297.

5 Rahaman M. M., Varis O. Integrated water resources management: evolution, prospects and future challenges //Sustainability: science, practice and policy. – 2005. – T. 1. – №. 1. – S. 15–21.

6 Biswas A. K. Integrated water resources management: a reassessment: a water forum contribution //Water international. – 2004. – T. 29. – №. 2. – S. 248–256.

7 Организация Объединенных Наций, Руководство по национальным счетам: комплексный экологический и экономический учет, 2003 год, Серия Ф, № 78, Рев. 1 [издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № Э 00. ХВНН. 17 (далее по тексту – Руководство по национальным счетам), на англ. языке]

8 <https://seea.un.org/content/seea-water-0#:~:text=The%20System%20of%20Environmental%2DEconomic,is%20entirely%20consistent%20with%20it.>

9 Xiang X. et al. Urban water resource management for sustainable environment planning using artificial intelligence techniques // Environmental Impact Assessment Review. – 2021. – T. 86. – S. 106515.

10 Yang Z. et al. Comprehensive evaluation and scenario simulation for the water resources carrying capacity in Xi'an city, China // Journal of environmental management. – 2019. – T. 230. – S. 221–233.

11 Ciriacy-Wantrup S. V., Bishop R. C., Andersen S. O. Water policy and economic optimizing: Some conceptual problems in water research //Natural Resource Economics. – Routledge, 2019. – S. 67–76.



xil hisoblash texnikasi orqali. Ikkinchi yondashuv suv resurslarini belgilangan me'yorlarini o'rnatish va ularga nisbatan faqr va chetlanishlarni aniqlash asosida.

Rus olimlari tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda asosiy e'tibor hududlarda suv resurslaridan oqilona foydalanishga qaratilgan tadqiqotlarga ahamiyat keng qaratilgan. Juladan, V. Fomina¹² tadqiqotlarida Rosiyaning Shimoliy-G'arbiy Federal okrugi hududlarida ishlab chiqarilgan mahsulotning suv sig'imi va suvni yo'qotishning o'ziga xos ko'rsatkichlari bo'yicha suvdan foydalanish xususiyatlari aniqlangan. Mazkur maqolada hududlarda suvdan foydalanish samaradorligini baholash orqali suv resurslarini tejamkorligiga erishishining hududiy strategiyasi taklif etilgan. Undagi asosiy ko'rsatkichlari sifatida quyidagilar tahlil qilinadi: (ishlab chiqarishda chu-chuk va qayta ishlangan suvdan foydalanish darajasi, maishiy va ichimlik ehtiyojlari uchun suvning solishtirma iste'moli, suv yo'qotishlari, oqava suvlar miqdori va ifloslanish darajasi bo'yicha ularning tarkibi va boshqalar).

J. T. Sivoxip, V. M. Pavleychik¹³ tadqiqotlari esa suv resurslari holatini baholash suv resurslari hajmini foydalanilayotgan suv hajmi, viloyat-maydoni va aholi soni bilan taqqoslash asosida amalga oshirilgan. Haqiqiy suv ta'minotini hisoblashda yilning qurg'oqchilik davridagi o'rtacha yillik suv resurslari, qaytarib bo'lmaydigan suv iste'moli va aholi sonining nisbati asosida aniqlangan.

O'zbekistonlik olimlar ham suv resurslaridan oqilona foydalanish bo'yicha ko'plab tadqiqotlar amalga oshirib kelinmoqda. Jumladan, suvdan foydalanish bo'yicha optimal qarorlar qabul qilish uchun dasturiy ta'minotni ishlab chiqishning yangi nazariy asoslari Sultonov A. O.¹⁴ tadqiqotlarida ishlab chiqilgan. Kutlimurodov U. M.¹⁵ tadqiqotlarida esa iste'molchilar tomonidan energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni qo'llab-quvvatlash uchun foydalanayotgan suvning aniq hisobini yuritish bo'yicha metodologik yondashuvlar taklif etilgan.

Prenov A. B.¹⁶ tadqiqotlarida Suvdan foydalanuvchilar va suv xo'jaligi tizimida mulkiy nomutanosibliklarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari ko'rib chiqilgan. L. Amirov¹⁷ tadqiqotlarida esa, tejovchi texnologiyalarni joriy etgan suv iste'molchilari uchun rag'batlantirish mexanizmlarini kengaytirish va tuman hokimliklari tomonidan suv tejovchi sug'orish texnologiyalarini joriy qiladigan tashabbuskor fermer xo'jaliklariga amaliy yordam ko'rsatish mexanizmlari taklif etilgan.

Umuman olganda O'zbekiston olimlari tomonidan suv resurslaridan foydalanish samaradorligi baholashga bo'lgan metodologik yondashuvlarni ishlab chiqishga qaratilgan tadqiqotlar ko'lamini past. Shunga ko'ra mazur yo'nalishdagi tadqiqotlarni ishlab chiqish muhim yo'nalish hisoblanadi.

METODOLOGIYA

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida" 2023-yil 1-apreldagi PQ-107-son qarori qabul qilingan. Qarorga ko'ra, 2023-yil avgustgacha 2022-yilda suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy qilgan hamda subsidiya mablag'larining 50 foizini olgan qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilariga tizimlarning ishlatilishiga qarab belgilangan subsidiya miqdorining qolgan 50 foizi tuman ishchi guruhi xulosasi asosida ajratilishi belgilangan. Biroq, suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy qilib undan ko'riladigan iqtisodiy samarani hisoblash, mahsulot birligiga to'g'ri keladigan suv sarfi meyorlarini ishlab chiqish kabi masalalar bo'yicha aniq metodologik yondashuvlarni ishlab chiqish lozim. O'zbekistonda suvdan foydalanish samaradorligini iqtisodiy baholash mezonlarini qo'llashni modellashtirish dasturi ishlab chiqish bo'yicha ham bir qator loyihalar amalga oshirilmoqda.

Yuqoridagilar bilan birga, suv sarfi normalarini makrodarajada baholash va hududlarni tarmoq va sohalari uchun sarflanayotgan suv resurslarini samaradorlik ko'rsatkichlarini hisoblash mutodkalari ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq. Masalan, Rossiya Federatsiyasida mamlakatning innovatsion rivojlanishining suv resurslari komponenti integral ko'rsatkich – yalpi ichki mahsulotning (YalM) suv intensivligi bilan baholash orqali suv resurslaridan foydalanish strategiyalarini qabul qilganlar.¹⁸

12 Фомина Валентина Фёдоровна Эффективность использования водных ресурсов в регионах Северо-Западного федерального округа в свете Водной стратегии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-vodnyh-resursov-v-regionah-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga-v-svete-vodnoy-strategii> (дата обращения: 26. 08. 2023).

13 Сивохип Жанна Тарасовна, Павлейчик Владимир Михайлович. Современное состояние и использование водных ресурсов трансграничных рек степной зоны // ВХР. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-ispolzovanie-vodnyh-resursov-transgranichnyh-rek-stepnoy-zony> (дата обращения: 26. 08. 2023)

14 Султонов А. О. Применения информационных систем по использования водных ресурсов в Узбекистане // Научные исследования-основа современной инновационной системы. Международной научно-практической конференции Стерлитамак. – 2019. – С. 141–144.

15 Кутлимуродов У. М. Решения для эффективного использования водных ресурсов в регионах Республики Узбекистан // Символ науки. – 2021. – №. 3. – С. 14–17.

16 Prenov A. B. Yer-suv resurslaridan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari // Ekonomika i finansy (Uzbekistan). 2014. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/er-suv-resurslaridan-samarali-foydalanishning-tashkiliy-i-tisodiy-asoslari> (data obrasheniya: 26. 08. 2023).

17 Amirov L. F. O'zbekiston respublikasida suv resurslaridan foydalanishni boshqarish mexanizmlari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 1, -yanvar-fevral, 2017-yil. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/5_L_Amirov.pdf

18 Фомина В. Ф. Эффективность использования водных ресурсов в регионах Северо-Западного федерального округа в свете Водной стратегии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – Т. 11. – №. 3. – С. 75–89.



Fikrimizcha hududlarning suvdan foydalanish darajasini baholash uchun jahon va mahalliy amaliyotda keng qo'llaniladigan suv bilan ta'minlanganlik mezonlari va suvdan foydalanish samaradorligi mezonlaridan foydalanish maqsadga muvofiq.

Suv mavjudligining eng muhim mezonlaridan biri suvning qayta tiklanadigan manbalardagi ulushi sifatida belgilangan suv stressi indeksidir. Ushbu ko'rsatkichning qiymatiga asoslanib, Jahon Resurs Instituti quyidagi shartlar asosida suv ta'sirini tasniflaydi:

- <10% – past stress darajasi;
- 10–20% – past va o'rtacha stress;
- 20–40% – o'rta va yuqori stress;
- 40–80% – og'ir stress;
- >80% – juda yuqori stress.¹⁹

BMTning ustivor rivojlanish dasturi doirasida hozirda 6. 4. 2 ko'rsatkichini ishlab chiqilgan. Bunda suv resurslariga bosim darajasi: mavjud chuchuk suv manba'laridan chuchuk suv olish darajasi va uni qayta ishlash (tozalash) indeksi asosiy baholash me'zonlari sifatida kiritilgan. Ushbu ko'rsatkichning global hisobi metodologiya²⁰ asosida amalga oshiriladi, unga ko'ra suv ekotizimlarini saqlash uchun zarur bo'lgan atrof-muhit oqimini hisobga olgan holda suv stressi me'zoni baholanadi.

Suvdan foydalanish samaradorligini baholashning makroiqtisodiy tahlil qilishda esa So'nggi yillarda "Decoupling Diamond model"dan foydalanish ko'payib bormoqda. Bunda, suvdan foydalanish samaradorligi mezonlari sifatida ikkita ko'rsatkich tanlanadi. Birinchisi, suv resurslarining foydalanish samaradorligi YHM qiymatining suv olish hajmiga (ming so'm/m³) nisbati sifatida aniqlanadi. Ikkinchisi, foydalanish intensivligi (YaXMga nisbatan suvdan foydalanish intensivligi) – samaradorlikni o'zaro nisbati elastiklik koeffitsiyentlari asosida aniqlanadi.

Global va mintaqaviy baholashlar uchun umumlashirish formulaning turli o'zgaruvchilari qiymatlarini, ya'ni tarmoqlar bo'yicha qo'shilgan qiymatni va suvdan foydalanishni darajalarini aniqlash, suv sarfi darajasini o'sishi yoki kamayishi kabilardan foydalanish tavsiya etiladi.

Taqsimot tizimida o'zgaruvchilarni joylashtirish uchun sakkizta mantiqiy imkoniyat mavjud. Bunda viloyatlardagi suv sarfi hajmi yer (ΔER), mln. m³ va YIM (ΔYIM) o'zgarish sur'atlari birlashtirilgan, ajratilgan yoki manfiy ajratilgan bo'lishi mumkin. Iqtisodiy o'sish natijasida suv sarfi hajmining o'sishi foizlarda ifodalanadi va va ma'lum vaqt oralig'ida YIMning foiz birlik o'zgarishiga elastikligi asosida hisoblanadi. Elastiklik koeffitsiyenti "e" quyidagi formula asosida hisoblanadi (1. 1.):

$$e = \% \Delta ER / \% \Delta YIM \quad (1. 1.)$$

Bu yerda;

e – elastiklik koeffitsiyenti;

ER – iqtisodiyot sohalarida suvning ishlatilishi hajmining o'sish suratlari, %;

YIM – Yalpi ichki (hududiy) mahsulot hajmining o'sish suratlari, foizda;

O'rganilayotgan vaqt davri qanchalik ko'p bo'lsa, natijalar shunchalik ishonchli bo'ladi. 21 Ushbu tadqiqotda suv resurslaridan foydalanish va ularni hududiy rivojlanishga ta'sirini o'rganish uchun uzoq davr 2010–2021-yillar hamda qisqa davr 2015–2021-yillar bo'yicha aniqlash maqsadga muvofiq. Bu uzoq va yaqin vaqt davomida suv resurslaridan foydalanishning iqtisodiy o'sishga ta'sirini taqqoslash imkoniyatini beradi.

Elastiklik koeffitsiyenti 1;0 atrofida $\pm 20\%$ o'zgarishi bog'lanish deb hisoblanadi, bu sabab-oqibat bog'lanishning paydo bo'lishiga olib keladi. 0,8 dan 1,2 gacha bo'lgan elastiklik qiymatlari kritik qiymat sifatida kiritiladi.

Mazkur model uchun O'zbekiston Respublikasi hududiy suv resurslaridan foydalanish darajasi va YaXM bo'yicha barcha viloyatlar uchun 2010–2022-yillardagi ma'lumotlardan foydalaniladi va tegishli kordinatalar o'qiga joylashtiriladi va tendensiyalar o'rganiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston respublikasida 2021-yilda olinayotgan yillik suv miqdorining taqsimlanishida hududiy kenglik jihatlar inobatga olinmagan. Jumladan, 2021-yilda jami olingan suv miqdorining (43661,6 mln. m³) 12,4 foizi

19 Ritchie H., Roser M. Water use and stress // Our World in Data. 2017. URL: <https://ourworldindata.org/water-use-stress> (data o'rash-eniya: 10. 01. 2023).

20 Progress on Level of Water Stress: Global status and acceleration needs for SDG Indicator 6. 4. 2. FAO, UN Water. Rome, 2021. 95 p. <https://doi.org/10.4060/cb6241en>

21 Tapio, P. (2005) 'Towards a theory of decoupling: degrees of decoupling in the EU and the case of road traffic in Finland between 1970 and 2001', Transport Policy, vol. 35, pp. 137–151.



Qoraqolpag'iston Respublikasigi, 10. 9 foizi Toshkent viloyati hamda 10,5 foizi Qashqadaryo viloyati hissasiga to'g'ri keladi. Biroq qishloq xo'jaligida sug'oriladigan yorlarga mos bo'lgan proporsional taqsimot mavjud emas. Masalan, vodiy viloyatlarida olinayotgan suv miqdori jami respublikaga nisbatan 2021-yilda 19,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, sug'oriladigan yerlarning 17,3 foizi ushbu viloyatlar hissasidir. Biroq vodiy viloyatlari hisoblagan Andjon, Farg'ona va Namangan viloyatlarida jami qishloq xo'daligi mahsulotlarining 27,5 foizi yetishtirilmoqda. Har bir gektar yerga sarflanayotgan suv miqdori bo'yicha eng yuqori pog'onalarda Buxora (12,6 ming m³/ga), Sirdaryo (12,2 ming m³/ga) va Xorazm (12,6 m³/ga) viloyatlaridir.

Decoupling Diamond modeli asosida 2010–2021-yillarda suvdan foydalanish intensivligini baholash natijalari 2-jadvalda keltirilgan. Olingan natijalar shundan dalolat beradiki, barcha viloyatlarda YaXMning o'sish suratlari 0 dan katta va resupublika bo'yicha YaIMning 2010–2021-yillardagi o'rtacha o'sishi 6,11 foizni tashkil etgan. Suvning ishlatilishi hajmlari yuqori o'sish ko'rsatkichida, jumladan, suvning ishlatilishi hajmi respublika bo'yicha o'rtacha o'sish 1,71 foizni tashkil etgan. Qoraqolpag'iston Respublikasi, Jizzax, Qashqadaryo va Xorazm viloyatlarida eng yuqori o'sish kuzatilgan. Umuman olganda barcha viloyatlarda $\Delta YIM(YHM)$ ning o'rtacha o'sishi 0 dan katta va suvni ishlatish hajmlarining o'sishi ΔEP ham 0 dan katta. Shunga ko'ra, Decoupling Diamond modeliga mos keluvchi me'zonlardan Samarqand viloyatidan tashqari barcha hududlar kordinatalar o'qining "zaif ajralish"ga mos keluvchi hududga joylashgan. Samarqand viloyati esa "zaif salbiy ajratish" kritik me'zoniga mos hudud sifatida joy olgan.

"Zaif ajralish- Weak decoupling" me'zoniga ko'ra YIM va suv sarfi darajasi ham ortib borish tendensiyasiga ega bo'ladi, biroq suv sarfiga nisbatan YIM hajmi tezroq o'sishi kuzatiladi. Mazkur holat barcha viloyatlarda suv sarfining me'yoriy darajasi hududiy rivojlanishga monand ravishda o'sayotganligini anglatadi. Bunday holat 2010–2021-yillardagi kuzatuvlar natijalaridan kelib chiqqanda O'zbekistonda suv sarfining me'yoriy rivojlanayotganidan dalolat beradi. Shuningdek, mazkur holat O'zbekiston Respublikasi Hukumati tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar natijasi sifatida qaralishi lozim.

Samarqand viloyati "zaif salbiy ajratish" kritik nuqtasiga mos kelgan. Mazkur holatda ham suv sarfi va YaIM (YaXM) hajmi ortadi. Biroq suv sarflash darajasi YIM (YaXM)ga nisbatan tezroq ortadi. Bu yerda, $e > 1,2$. Kuchli salbiy ta'sir hisoblanadi va bu natija YaXMning rivojlanish darajasiga nisbatan suv sarfining yuqoriroq o'sishini anglatadi.

Biroq Navoiy va Sirdaryo viloyatlari "kuchli ajralish" kritik nuqtasiga joylashgan. "Kuchli ajralish" kritik nuqtasida suv sarfining YaIMga nisbatan sekinroq o'sishi kuzatiladi. Mazkur holatlar YaIM hajmini ortishiga suv sarfini kamayib borishini aks ettiruvchi kritik nuqta hisoblanadi. Bunday natija qisqa davrda Qashqadaryo va Sirdaryo viloyatlarida amalga oshirilayotgan suv tejovchi texnologiyalardan samarali foydalanayotganligi bilan izohlanadi.

XULOSA VA TAVSIYALAR

Suv iste'moli va suvdan foydalanishning makrodarajadagi tahlillariga asoslanib, biz ko'rib chiqayotgan davrlarda suvdan foydalanishning iqtisodiy o'sishga ta'sirini barcha viloyatlar uchun aniqlandi. 2010–2021-yillardagi suvdan foydalanish darajasi O'zbekiston respublikasining barcha hududlarida YaXM o'sishiga yuqori bog'liqlikni aks ettirdi va buning asosiy natijasida hududlarda qishloq xo'jalik tarmog'ining ulushi yuqori ekanligi hisoblanadi. Tahlil natijalaridan ma'lum bo'ldiki, suv iste'moli bilan sinxron ravishda o'zgarib turadi, bu munosabatlarning tabiatida namoyon bo'ladi.

Agar suv resurslaridan foydalanish samaradorligi har bir hudud bo'yicha aniq hisob-kitoblar qilinsa, hududarning raqobatda ustun bo'lgan mahsulot va xizmat turlarini aniqlash va suv sarfi yuqori bo'lgan tarmoqlarni qayta joylashtirish bo'yicha aniq yo'nalishlarni belgilab olish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Yuqoridagilar bilan bir qatorda barcha viloyatlar bugungi kunda o'zlarining suv resurslaridan samarali foydalanishga qaratilgan aniq strategiyasining mavjud bo'lishi, mazkur strategik maqsadlar umumiylikdan chetlangan holda xususiylikka qarab belgilansa maqsadga muvofiq bo'ladi. Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari har bir tarmoq yoki sohalar uchun aniq xulosalar berolmasada, respublika viloyatlari, shaxar va tumanlarida suv sarfi meyorlarini o'rnatish imkoniyatini yaratib beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.fao.org/land-water/en/>
2. Hering J. G., Ingold K. M. Water resources management: what should be integrated? //Science. – 2012. – T. 336. – №. 6086. – S. 1234–1235.
3. Agarwal A. et al. Integrated water resources management. – Stockholm : Global water partnership, 2000. – S. 1–67.
4. Savenije H. H. G., Van der Zaag P. Integrated water resources management: Concepts and issues //Physics and Chemistry of the Earth, Parts A/B/C. – 2008. – T. 33. – №. 5. – S. 290–297.
5. Rahaman M. M., Varis O. Integrated water resources management: evolution, prospects and future challenges // Sustainability: science, practice and policy. – 2005. – T. 1. – №. 1. – S. 15–21.



6. Biswas A. K. Integrated water resources management: a reassessment: a water forum contribution //Water international. – 2004. – T. 29. – №. 2. – S. 248–256.
7. Организация Объединенных Наций, Руководство по национальным счетам: комплексный экологический и экономический учет, 2003 год, Серия Ф, № 78, Рев. 1 [издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № Э 00. ХВНН. 17 (далее по тексту – Руководство по национальным счетам), на англ. языке]
8. <https://seea.un.org/content/seea-water-0#:~:text=The%20System%20of%20Environmental%2DEconomic,is%20entirely%20consistent%20with%20it>.
9. Xiang X. et al. Urban water resource management for sustainable environment planning using artificial intelligence techniques //Environmental Impact Assessment Review. – 2021. – T. 86. – S. 106515.
10. Yang Z. et al. Comprehensive evaluation and scenario simulation for the water resources carrying capacity in Xi'an city, China //Journal of environmental management. – 2019. – T. 230. – S. 221–233.
11. Ciriacy-Wantrup S. V., Bishop R. C., Andersen S. O. Water policy and economic optimizing: Some conceptual problems in water research //Natural Resource Economics. – Routledge, 2019. – S. 67–76.
12. Фомина Валентина Фёдоровна Эффективность использования водных ресурсов в регионах Северо-Западного федерального округа в свете Водной стратегии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-vodnyh-resursov-v-regionah-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga-v-svete-vodnoy-strategii>.
13. Сивохип Жанна Тарасовна, Павлейчик Владимир Михайлович. Современное состояние и использование водных ресурсов трансграничных рек степной зоны // ВХР. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-ispolzovanie-vodnyh-resursov-transgranichnyh-rek-stepnoy-zony>.
14. Султонов А. О. Применения информационных систем по использования водных ресурсов в Узбекистане // Научные исследования-основа современной инновационной системы. Международной научно-практической конференции Стерлитамак. – 2019. – С. 141–144.
15. Кутлимуродов У. М. Решения для эффективного использования водных ресурсов в регионах Республики Узбекистан //Символ науки. – 2021. – №. 3. – С. 14–17.
16. Prenov A. B. Yer-suv resurslaridan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari // Ekonomika i finansi (Uzbekistan). 2014. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/er-suv-resurslaridan-samarali-foydalanishning-tashkiliy-i-tisodiy-asoslari> (data obrasheniya: 26. 08. 2023).
17. Amirov L. F. O'zbekiston respublikasida suv resurslaridan foydalanishni boshqarish mexanizmlari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 1,-yanvar-fevral, 2017-yil. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/5_L_Amirov.pdf
18. Фомина В. Ф. Эффективность использования водных ресурсов в регионах Северо-Западного федерального округа в свете Водной стратегии //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – Т. 11. – №. 3. – С. 75–89.
19. Ritchie H., Roser M. Water use and stress // Our World in Data. 2017. URL: <https://ourworldindata.org/water-use-stress> (data obrasheniya: 10. 01. 2023).
20. Progress on Level of Water Stress: Global status and acceleration needs for SDG Indicator 6. 4. 2. FAO, UN Water. Rome, 2021. 95 p. <https://doi.org/10.4060/cb6241en>
21. Finel N., Tapio P. Decoupling transport CO2 from GDP / Finland Futures Research Centre. FFRC eBOOK1/2012. 42 p. URL: <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2019052116441> (data obrasheniya: 12. 04. 2021)
22. Fomina V. F. Identifying the effect of decoupling in major economic sectors of the Komi Republic // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. 2022. Vol. 15, issue 1. P. 176–193. <https://doi.org/10.15838/esc.2022.1.79.9>
23. Tapio, P. (2005) 'Towards a theory of decoupling: degrees of decoupling in the EU and the case of road traffic in Finland between 1970 and 2001', Transport Policy, vol. 35, pp. 137–151.
24. Fomina V. F. Identifying the Effect of Decoupling in Major Economic Sectors of the Komi Republic //Ekonomicheskiei Sotsialnye Peremeny. – 2022. – T. 15. – №. 1. – S. 176–193.
25. Jiang R., Zhou Y., Li R. Moving to a low-carbon economy in China: Decoupling and decomposition analysis of emission and economy from a sector perspective //Sustainability. – 2018. – T. 10. – №. 4. – S. 978.



SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING HOLATI VA INNOVATSION RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI

Berdiyev Anvar Abduraxmonovich

Samarqand davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish va servis sohaslarining bugungi holati, tarkibi va ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari yoritilgan. Viloyatning xizmatlar sohasida kichik biznes subyektlarining o'ri hamda hududlar bo'yicha xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari statistik usullari asosida tahliliy o'rganilgan. Shuningdek, viloyatda xizmat ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirishning o'ziga xos yo'nalishlari ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, servis, innovatsion faoliyat, iqtisodiy ko'rsatkichlar, innovatsiya, iqtisodiy rivojlanish.

Аннотация: В данной статье описано современное состояние, структура и социально-экономические показатели сферы услуг и сферы услуг Самаркандской области. Роль субъектов малого предпринимательства в сфере услуг региона и основные показатели сферы услуг по регионам изучены аналитически на основе статистических методов. Также разработаны конкретные направления дальнейшего развития сферы услуг в регионе.

Ключевые слова: сфера услуг, сервис, инновационная деятельность, экономические показатели, инновации, экономическое развитие.

Abstract: This article describes the current state, structure and socio-economic indicators of the service and service industries in Samarkand region. The role of small business entities in the service sector of the region and the main indicators of the service sector by region were studied analytically on the basis of statistical methods. Also, specific directions for further development of the service sector in the region have been developed.

Key words: service sector, service, innovative activity, economic indicators, innovation, economic development.

KIRISH

Iqtisodiyotda innovatsion boshqaruv uslublari va texnologiyalarini joriy etish orqali xizmat ko'rsatish sohasini mavjud to'plangan tajribalar vositasida rivojlantirish samaradorligini oshirish muayyan darajadagi ilmiy yondashuvni talab etadi. Xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirish ham xizmat ko'rsatish sohasining alohida tarmoqlari ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash ham alohida xizmat turlarini joriy etish orqali amalga oshiriladi.

Ta'kidlash kerakki, hozirgi vaqtda butun dunyo mamlakatlarida faqat innovatsiyalarni joriy etish asosida raqobatdosh mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish mumkin. Shunga ko'ra, aynan innovatsiyalar raqobatni ta'minlashning samarali vositasi sifatida yangi xizmatlar yaratuvchisi nufuzini oshirishga xizmat qiladi. Shuningdek, zamonaviy xizmat ko'rsatish korxonasi bozordagi chuqur raqobat sharoitida o'z samaradorligini oshirish uchun har xil turdagi innovatsiyalardan doimiy ravishda samarali foydalanadi. Bu, birinchi navbatda, xizmat ko'rsatish sohasidagi korxona va tashkilotlarga taalluqlidir. Binobarin, mamlakatimiz iqtisodiyotini samarali rivojlantirishga xizmat ko'rsatish sohasi munosib hissa qo'shmoqda.

Umuman olganda, xizmat ko'rsatish sohasi muayyan viloyat, shahar, tuman va mamlakat iqtisodiyotiga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Eng avvalo, xizmat ko'rsatish sohasi milliy iqtisodiyotlarning innovatsion rivojlanishini belgilovchi quyidagi yo'nalishlardagi roli o'sib bormoqda: ish bilan bandlik; xizmatlar hajmi va turlarini ko'paytirish; yangi korxona va tashkilotlar soni; iste'molchilarning xizmatlarga bo'lgan talabi.

Bundan tashqari, jahon miqyosida xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion rivojlanishning hal qiluvchi omillari ilmiy-texnikaviy taraqqiyot hamda ishlab chiqarishni tarkibiy va texnologik qayta qurish hisoblanadi. Shu boisdan ham mazkur tadqiqot mavzusi dolzarb hisoblanadi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiy rivojlanishning postindustrial bosqichida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarining yalpi ichki mahsulotdagi hissasini ortib borishi bilan o'zaro aloqadorlikda zamonaviy xizmatlar turlarini kengayib borayotganligini ko'rishimiz mumkin ^[1]. Servis iqtisodiyotida ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish)ning muhim omili kognitiv omillar va axborotlar hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda xizmatlar bozorida taqdim etiladigan xizmatlar shartli ravishda quyidagi yo'nalishlarga, ya'ni iste'molchilarga taqdim etiladigan xizmatlar, tadbirkorlik subyektlariga taqdim etiladigan xizmatlar hamda bir vaqtda ham iste'molchilarga, ham tadbirkorlik subyektlariga taqdim etiladigan xizmatlarga tasniflanadi ^[2].

G. Pisano kompaniyalar va firmalarda innovatsion strategiyalar va innovatsion faoliyatni boshqarish muammolari, innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning ustuvor yo'nalishlarini tadqiq etadi. U mazkur yo'nalishning funksional vositalarni shakllantirishni taklif etadi, ya'ni: "moliyaviy resurslarni taqsimlashning tashkiliy tarkibi va bajarilish tartibi, jarayonlar, innovatsion strategiyalar o'rtasida muvofiqlik va o'zaro aloqadorlikni ta'minlash; barqaror raqobat ustunligini ta'minlashga yo'naltirilgan kompaniyalarning aniq maqsadlarining shakllanishi; bahoni shakllantirish bo'yicha rejalarni ishlab chiqish; turli ko'rinishdagi innovatsiyalarni tanlash va realizatsiya qilishning parallel bajarilish tartibini joriy qilish; turli xil innovatsion strategiyalar o'rtasida balansni topish" ^[3].

R. Foster va S. Kaplanlarning yondashuviga ko'ra, innovatsion faoliyatning asosiy muammosi – "innovatsiyalarni olishning muqobil yo'llari hisobi va strategik rejalashtirishga yondashuv o'zgarishini hisobga olgan holda hal etishni taklif etib, tashqi muhit shart-sharoitiga bog'liqligi" hisoblanadi ^[4].

V. P. Baranchev, N. P. Maslennikova, V. M. Mishinaning fikricha, innovatsion faoliyatni boshqarishning xususiyatlari "bitta joyga to'plangan yuqori malakali mutaxassislarining oldingi bilimiga asoslangan holda yuzaga keladigan innovatsiyalar va innovatsion mahsulotlarni hayotiylik davri boshqarish obyekti bo'lib hisoblanadi" ^[5].

Fan sig'imi yuqori xizmat ko'rsatish tarmoqlarining rivojlanish xususiyatlari tadqiqotiga ko'plab asarlar bag'ishlangan. Ammo ushbu tadqiqotlarda fan sig'imi yuqori xizmat ko'rsatish tarmoqlarini identifikatsiyalash, ya'ni bir xillashtirishni nazarda tutuvchi yagona metodologiya yaratilmagan. Bunda fan sig'imi yuqori tarmoqlarga tegishli mezonlarning asosiy yo'nalishlarini aniqlashni taqozo etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotni amalga oshirishda rasmiy statistik ma'lumotlar, statistik kuzatish, taqqoslama tahlil, sintez, mantiqiy fikrlash statistik jadval va grafiklardan, shuningdek statistik va solishtirma tahlil usullaridan foydalanilgan. Statistik tahlil uchun O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi hamda Samarqand viloyati Statistika boshqarmasining rasmiy statistik ma'lumotlari olingan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Samarqand viloyatining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari tahliliga e'tibor qilsak, viloyatda yalpi hududiy mahsulot hajmi (27039,0 mlrd. so'm) 2017-yilda o'tgan yilga nisbatan 101,5%ga o'sgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich (53749,9 mlrd. so'm) 2021-yilda o'tgan davrga nisbatan 108,8%ni tashkil qilgan. Hududda yalpi qo'shilgan qiymat hajmi o'tgan yilga nisbatan 2017-yilda mos ravishda 102,2% va 2021-yilda 108,8 %ga o'sgan. Sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda) hajmi 2017-yilda o'tgan yilga nisbatan 100,4%ni, 2021-yilda esa 112,0 %ni tashkil etgan. Viloyatda xizmat ko'rsatish hajmi (2017-yil – 105,0%, 2021-yil – 112,5%) sanoat va qishloq xo'jaligiga nisbatan yuqoriroq sur'atlarda o'sgan. Xususan, savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 2021-yilda 109,9%ga oshgan. Respublikamizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, raqamli xizmatlar ko'rsatish va raqamli texnologiyalarga asoslangan faoliyatning kengayib borishi tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari hajmini jadal sur'atlarda o'sishi (2021-yilda 124,7%)ni ta'minlagan. Ayniqsa, aloqa va axborot xizmatlari sohasi kengayib, unda yaratilgan yalpi mahsulot hajmi oshib bormoqda (1-jadval).

1-jadval: Samarqand viloyati rivojlanishining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari¹

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.
1.	YaHM	mlrd. so'm	27039,0	32863,7	39050,5	43386,6	53749,9
		O'tgan yilga nisbatan, %	101,5	100,7	105,6	102,4	108,8
2.	Yalpi qo'shilgan qiymat	mlrd. so'm	17739,9	30659,5	36479,7	42478,3	52640,7
		O'tgan yilga nisbatan, %	102,8	101,3	104,0	102,4	108,8

1 Samarqand viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.



3.	Tovarlar va eksport-import operatsiyalariga sof soliqlar	mln. doll	393,5	1620,5	1114,2	908,3	1109,2
		O'tgan yilga nisbatan, %	102,2	147,1	105,9	102,5	109,5
4.	Sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda)	mlrd. so'm	4386,3	6264,2	7604,5	8 779,7	10927,0
		O'tgan yilga nisbatan, %	100,4	112,7	108,0	104,4	112,0
5.	Qishloq xo'jaligi mahsulotlari	mlrd. so'm	5772,6	15350,5	16 925,5	19 452,5	23622,4
		O'tgan yilga nisbatan, %	101,4	94,4	102,2	103,1	104,6
6.	Jami xizmatlar, shundan:	mlrd. so'm	7581,0	8968,0	11393,7	14352,3	18091,3
		O'tgan yilga nisbatan, %	105,0	104,1	104,4	102,6	112,5
10.	Savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	mlrd. so'm	1661,2	1987,5	2430,5	2720,2	3355,7
		O'tgan yilga nisbatan, %	102,7	103,4	104,1	101,4	109,9
11.	Tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	mlrd. so'm	1801,6	2118,1	2348,7	2504,2	3384,8
		O'tgan yilga nisbatan, %	105,3	107,0	103,9	100,3	124,7
12.	Boshqa xizmatlar	mlrd. so'm	4118,2	4862,1	6676,2	9127,9	11350,8
		O'tgan yilga nisbatan, %	105,7	103,0	104,6	100,0	110,0

Shuni ta'kidlash kerakki, xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarining rivojlanishining sanoat ishlab chiqarishiga nisbatan o'ziga xos jihati, sanoat korxonalarida mehnat unumdorligi muntazam o'sish tendensiyasiga ega bo'lsa, xizmat ko'rsatishda esa uning ba'zi tarmoqlarida vaqt o'tib borishi bilan mehnat unumdorligi ham pasayish tendensiyasiga ega bo'ladi.

Viloyatda 2017–2021-yillarda eng yuqori o'sish sur'atlariga ega soha va tarmoqlar sifatida me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (11,5-marta), moliyaviy xizmatlar (4,0-marta), sog'liqni saqlash xizmatlari (3,5-marta), ta'lim xizmatlari (2,9-marta), yashash va ovqatlanish xizmatlari (2,8-marta), shaxsiy xizmatlar (2,3-marta) hissasiga to'g'ri kelgan (2-jadval).

2-jadval: Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish va servis sohalarining tarkibi², jamiga nisbatan foizda

Xizmat turlari	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.
Jami – xizmatlar	100,0	100,0	100,0	100,0
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	6,2	5,0	4,9	4,5
Moliyaviy xizmatlar	10,0	12,8	14,5	14,0
Transport xizmatlari	27,5	25,7	24,3	25,1
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	2,7	3,2	3,2	2,9
Savdo xizmatlari	30,5	29,0	29,3	27,6
Ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar	2,8	3,1	2,3	2,4
Ta'lim xizmatlari	4,4	4,8	5,1	5,4
Sog'liqni saqlash xizmatlari	1,4	1,5	1,6	2,1
Ijara va prokat xizmatlari	3,6	3,3	2,9	3,1
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash	3,0	2,8	2,5	2,9
Shaxsiy xizmatlar	4,2	4,2	3,9	4,2
Me'morchilik sohasidagi xizmatlar	0,9	1,2	2,1	3,3
Boshqa turdagi xizmatlar	2,8	3,4	3,4	2,5

2 Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida hisoblangan.



Samarqand viloyatida 2018–2021-yillar davomida jami xizmatlar tarkibida eng katta ulush savdo va ovqatlanish xizmatlarning hissasiga to'g'ri kelib, bu ko'rsatkich 2018-yilda 30,5%ni tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda ushbu ko'rsatkich 27,6%ni tashkil etgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2,9%ga kamaygan. Shuningdek, 2018–2021-yillarda jami xizmatlar tarkibida moliyaviy xizmatlar (+4,0%), yashash va ovqatlanish xizmatlari (+2,0%), ta'lim xizmatlari (+1,0%), sog'liqni saqlash xizmatlari (+0,7%), me'morchilik sohasidagi xizmatlar (+2,4%) salmog'i bo'yicha o'sish kuzatilgan. 2018–2021-yillar mobaynida viloyatda xizmat ko'rsatish sohasi tarkibida transport xizmatlari (logistika xizmatlarini qo'shgan holda) (–2,4%), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (–1,7%), savdo xizmatlari (–2,9%), ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar (–0,4%), ijara va prokat xizmatlari (–0,5%), kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari (–0,1%), boshqa turdagi xizmatlar (–0,3%) kamayish tendensiyasiga ega bo'lgan. Tahlil qilinayotgan yillarda shaxsiy xizmatlar hajmi o'zgarishsiz qolgan.

Samarqand viloyatining shaharlari va tumanlari bo'yicha kichik biznes subyektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmidagi ulushi 2020-yilda 70,7% ni, bu ko'rsatkich 2021-yilda 69,1%ni tashkil qilgan. Kichik korxona va mikrofirmalarning xizmatlar ishlab chiqarish hajmi 2020-yilda 2379,8 mlrd. so'm miqdorida baholanib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 95,1%ni tashkil qilgan. Ushbu ko'rsatkichning viloyatdagi jami xizmatlar ishlab chiqarish hajmidagi ulushi 16,6% bo'lgan (3-jadval).

3-jadval: Samarqand viloyatida kichik biznes subyektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari³

Hududlar	2020-yil, mlrd. so'm	Ulushi, % da	2021-yil, mlrd. so'm	Ulushi, % da
Viloyat bo'yicha	9035,6	70,7	9889,7	69,1
shaharlar:				
1 Samarqand sh.	3832,2	62,8	4137,7	59,7
2 Kattaqo'rg'on sh.	293,4	84,2	318,0	82,8
tumanlar:				
3 Oqdaryo	286,3	82,6	315,5	82,8
4 Bulung'ur	305,3	82,2	316,8	77,2
5 Jomboy	388,6	75,9	441,6	77,9
6 Ishtixon	341,4	80,2	371,1	79,0
7 Kattaqo'rg'on	340,8	81,0	377,1	80,9
8 Qo'shrabot	231,6	85,0	252,1	84,3
9 Narpay	308,9	82,6	339,5	82,5
10 Payariq	298,6	78,1	331,9	77,6
11 Pastdarg'om	498,7	67,8	594,5	73,4
12 Paxtachi	211,6	80,7	221,8	77,0
13 Samarqand	589,9	82,1	662,9	83,2
14 Nurobod	208,2	76,4	224,7	75,2
15 Urgut	480,7	64,1	528,5	63,5
16 Toyloq	419,4	85,3	456,0	84,4

Viloyatning shahar va tumanlari kesimida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari bo'yicha tahliliy ma'lumotlarga e'tiborni qaratsak, 2019-yilda o'tgan yilga nisbatan Samarqand shahri (115,4 %), Urgut (117,9 %) va Kattaqurg'on (113,6 %) tumanlarida yuqori o'sish sur'atiga ega bo'lgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2021-yilda aksariyat hududlarda o'tgan yilga nisbatan yuqoriroq sur'atda o'sgan. Samarqand shahrining viloyat bo'yicha umumiy xizmatlardagi ulushi 2019-yilda 40,3 %ni, 2021-yilda 42,0 %ni tashkil etgan (4-jadval).

3 Samarqand viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari.

4-jadval: Samarqand viloyatida hududlar bo'yicha xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari⁴

	Hududlar	2019-yil, mlrd. so'm	O'sish sur'ati, % da	Ulushi, % da	2021-yil, mlrd. so'm	O'sish sur'ati, % da	Ulushi, % da
1	Samarqand	5150,7	115,4	40,3	7675,5	122,8	42,0
2	Kattaqo'rg'on	318,6	106,8	2,5	426,6	117,2	2,0
	tumanlar:						
3	Bulung'ur	344,0	102,2	2,7	496,1	118,3	3,0
4	Jomboy	576,5	106,5	4,5	801,8	110,3	4,0
5	Ishtixon	499,8	104,7	3,9	659,5	112,7	4,0
6	Kattaqurg'on	498,8	113,6	3,9	731,4	110,6	4,0
7	Narpay	452,6	104,6	3,5	614,9	114,0	3,0
8	Nurobod	272,1	105,4	2,1	370,1	117,4	2,0
9	Oqdaryo	418,4	100,5	3,3	641,5	116,2	4,0
10	Payariq	458,6	101,4	3,6	654,7	114,7	4,0
11	Pastdarg'om	902,3	105,6	7,1	1143,2	116,0	6,0
12	Paxtachi	263,9	107,9	2,1	411,6	114,3	2,0
13	Samarqand	862,9	101,8	6,7	1225,5	122,4	7,0
14	Tayloq	570,2	101,2	4,5	804,3	116,9	4,0
15	Urgut	924,9	117,9	7,2	1233,8	122,5	7,0
16	Qo'shrabot	272,5	106,7	2,1	368,5	114,5	2,0
	Jami	12786,8	112,4	100,0	18259,0	119,0	100,0

Respublikamiz iqtisodiyotining transformatsiyalashishi sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida mavjud resurslardan samarali foydalanish yo'llarini aniqlab beruvchi vositalardan biri – iqtisodiy samaradorlikni oshirish zahiralari va manbalarini aniqlash hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish subyektlari faoliyatining samaradorligi uning tashkiliy-boshqaruv va tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarini oqilona tashkil etishiga bog'liq.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Fikrimizcha, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda quyidagi yo'nalishlarni hisobga olinsa maqsadga muvofiq bo'ladi:

- xizmatlar ko'rsatish sohasi tarmoqlarida tadbirkorlik faolligini oshirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish, xususan, ushbu yo'nalishda hududlarning rivojlanish xususiyatlaridan kelib chiqib, istiqbolli dasturlarni realizatsiya qilish;
- sohada moliya-bank, aholiga transport xizmatlari, qurilish, axborot, tibbiy va kommunal xizmatlar, shuningdek, qishloq hududlarida xizmatning an'anaviy turlari, agroturizmni rivojlantirishning istiqbolli rejasini ishlab chiqish. Shuningdek, transport, turizm va muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmalarini rivojlantirish;
- xizmat ko'rsatish sohasida ko'rsatilayotgan xizmatlar turlarini diversifikatsiyalash asosida ularning hajmini oshirish va sifatini yaxshilash, xizmatlar turlarini kengaytirish;
- ko'p miqdorda kapital mablag'larni talab qilmaydigan kichik xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirish bo'yicha imtiyozli kreditlash tizimini takomillashtirish;

⁴ Samarqand viloyat Statistika boshqarmasi ma'lumotlari.



- qishloq joylarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish, xususan, agroturizm, qishloq aholisiga ko'rsatiladigan kommunal, maishiy, suvdan foydalanish, uy-joylarni ta'mirlash va qurish, veterinariya, qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlash va ularni qadoqlash kabi xizmatlar turlarini kengaytirishni taqozo etmoqda.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiyotda innovatsion jarayon boshqaruv obyekti sifatida bir qator obyektiv qonuniyatlarga bo'ysunib, ularga quyidagilar kiradi: muddati, sarf-xarajatlar va natijalar bo'yicha innovatsiyalar rivojlanishining ehtimollik xususiyati, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion jarayonlarni rejalashtirishning murakkabligi, muayyan ehtiyojlarni qondirishga yo'naltirilganligi hisoblanadi. Bu davrda xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion faoliyat ijtimoiy yo'nalishga ega, chunki aholi turmush darajasini oshirishga yordam beradigan ijtimoiy ehtiyojlar tegishli faoliyatni rivojlantirishni rag'batlantiradi hamda ishlab chiqarishning iqtisodiy va ijtimoiy sohalarini o'sishini ta'minlaydi.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalar ishlab chiqaruvchilarning ham, xizmatlar iste'molchilarining ham ma'lum ehtiyojlarini qondirishi hamda xizmat ko'rsatuvchi korxona maqsadlariga erishish, uning faoliyati samaradorligini oshirish, rentabellikni oshirish va bozordagi o'rnini mustahkamlashni ta'minlashi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Alekseyeva P. O. Mexanizm sovershenstvovaniya upravleniya predpriyatiyami sferi uslug. / Diss. kand. ekon. nauk. – Sankt-Peterburg, 2015. 82 s.
2. Ismailov B. A. Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida). // Diss. PhD. – Nukus: QDU, 2022. 82-b.
3. Pisano G. P. You need an innovation strategy [Text] // Harvard business rev. – Boston, 2015. – Vol. 93, N 6. – P. 44–54.
4. Фостер Р. Созидательное разрушение: Почему компании, "построенные навечно", показывают не лучшие результаты и что надо сделать, чтобы поднять их эффективность [Текст] / Фостер Р., Каплан. – М.: "Альпина Бизнес Букс" 2005 г. – 378 с.
5. Мишин В. М. Управление инновациями: учебник [Текст] / В. М. Мишин, Н. П. Масленникова, В. П. Баранчев. – М.: Юрайт, 2014. – 720 с.
6. <https://stat.uz>
7. <https://samstat.uz>



MAMLAKATIMIZDA MARKAZIY BANK MONETAR SIYOSATINI AMALGA OSHIRISHNING AMALIY HOLATI

G'aybullayeva Zilola Raxmatullo qizi
Mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya: Bugungi kunda mamlakatimiz Markaziy bankining maqsad va vazifalari, institutsional tuzilishi tubdan qayta ko'rib chiqildi. Mamlakatimizning iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tub islohotlar moliyaviy siyosatni, shu bilan bir qatorda monetar va fiskal siyosatni iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi ahamiyatini oshirmoqda. Chunki, fiskal siyosat davlat iqtisodiyotini tartibga solishning asosiy vositalaridan biri sanaladi, hamda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga, tadbirkorlik faoliyatini har tomonlama qo'llab quvvatlashga va mamlakat aholisining turmush darajasiga faol ta'sir etadi.

Kalit so'zlar: Pul-kredit siyosati, monetar siyosat, monetar siyosat instrumentlari, pul-kredit siyosati konsepsiyalar, inflyatsiya, depozit bazasi, davlat budjeti, qayta moliyalash stavkasi, ochiq bozor siyosati, majburiy zahira siyosati

Аннотация: Сегодня коренным образом пересмотрены цели и задачи, институциональная структура Центрального банка нашей страны. Реализуемые в экономике нашей страны фундаментальные реформы повышают значение финансовой политики, а также денежно-кредитной и фискальной политики в устойчивом развитии экономики. Потому что фискальная политика считается одним из основных средств регулирования экономики государства и активно влияет на обеспечение макроэкономической стабильности, всестороннюю поддержку предпринимательской деятельности, уровень жизни населения страны.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика, инфляция, депозитная база, государственный бюджет, ставка рефинансирования, политика открытого рынка, политика обязательных резервов

Abstract: Today, the goals and tasks, institutional structure of the Central Bank of our country have been fundamentally revised. The fundamental reforms implemented in the economy of our country increase the importance of financial policy, as well as monetary and fiscal policy, in the sustainable development of the economy. Because the fiscal policy is considered one of the main means of regulating the state economy, and it actively affects the provision of macroeconomic stability, comprehensive support of business activities, and the standard of living of the country's population.

Key words: Monetary policy, inflation, deposit base, government budget, refinancing rate, open market policy, reserve requirement policy

KIRISH

Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining yangi bosqichida amalga oshirilayotgan tarkibiy islohotlar doirasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining maqsad va vazifalari, institutsional tuzilishi tubdan qayta ko'rib chiqildi. Pul-kredit siyosati mantiqan yangi tamoyillar asosida yuritiladigan bo'ldi. Xususan, mamlakatda ichki narxlar barqarorligini ta'minlash vazifasi Markaziy bank faoliyatining ustuvor maqsadi sifatida belgilandi¹.

Budjet xarajatlarning oshishi yoki kamayishi tashqi savdo hajmiga mamlakatdagi yalpi talabning o'sishi yoki qisqarishi orqali ta'sir qiladi. Xususan, budjet xarajatlarning (transfertlar bilan birga) oshishi yalpi talabni rag'batlantiradi. Yalpi talabning o'sishi, o'z navbatida, import tovarlariga bo'lgan talab hajmida ham o'sishga olib keladi. O'zbekistonda So'nggi yillarda budjet xarajatlarning muntazam oshib borayotganligi kuzatilmoqda. Aytaylik, YalM daromad sifatida qaralsa, uning tarkibida davlat xarajatlarning hissasi yildan-yilga ortib bormoqda.

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasining iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tub islohotlar moliyaviy siyosatni, shu bilan bir qatorda fiskal siyosatni iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi ahamiyatini oshirmoqda². Chunki, fiskal siyosat davlat iqtisodiyotini tartibga solishning asosiy vositalaridan biri sanaladi, hamda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga, tadbirkorlik faoliyatini har tomonlama qo'llab quvvatlashga va mamlakat aholisining turmush darajasiga faol ta'sir etadi.

1 <http://www.cbu.uz>. (O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki sayti).

2 D. Ch. Murodova "LOGISTIKA VA IQTISODIYOYOT" ilmiy elektron jurnali 2022 y 2-son 318–323



ADABIYOTLAR TAHLILI

Markaziy bankning monetar siyosatini takomillashtirish va uning makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi rolini oshirish masalalarining nazariy asoslari xorijlik B. Bernanke, M. Malkina, J. Keyns, S. Moiseyev, M. Fridmen, Vinogradov va M. Doroshenko, R. Miller va D. Van-Xuz, N. Menkyu³ kabi iqtisodchi olimlar hamda fiskal siyosatning iqtisodiy mohiyati hamda uni amalga oshirishning nazariy va amaliy asoslari xorijlik iqtisodchi olimlar jumladan, R. Dornbush, R. Shmalenz, S. Fisher, D. Keyns, D. Rikardo, A. Xansen, S. Xarris, S. Merzlyakov, I. A. Belova⁴ kabi xorijlik olimlar tomonidan tadqiq etilgan va muhim ilmiy-amaliy xulosalar shakllantirilgan.

M. Fridmen monetarizm pul-kredit konsepsiyasini yaratdi va ushbu konsepsiya pul-kredit siyosatni ishlab chiqish va amalga oshirishning nazariy-uslubiy asosini tashkil etmoqda⁵. "Arzon pullar" siyosati birinchi bo'lib J. M. Keyns tomonidan taklif etilgan. Bunda, Markaziy bankning hisob stavkasini pasaytirish yo'li bilan tijorat banklari kreditlarining foiz stavkalarini pasaytirishga erishishni taklif qilgan⁶.

O'tkazilgan tadqiqot metodologiyasi: Jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni va mamlakatimiz bosib o'tgan taraqqiyot natijalarini chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda "Inson qadri uchun" tamoyili asosida xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, inson huquqlari va manfaatlarini so'zsiz ta'minlash hamda faol fuqarolik jamiyatini shakllantirishga qaratilgan islohotlarning ustuvor yo'nalishlarini belgilash maqsadida 2022-yil 28-yanvarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" Farmoni qabul qilindi. Unda "2022-yilda yillik inflyatsiya darajasini 9 foizgacha va 2023-yilda 5 foiz hamda fiskal taqchillikni 3 foizgacha pasaytirish choralari ko'rib, keyinchalik inflyatsiya va davlat budjeti taqchilligi ushbu ko'rsatkichdan oshmasligi ta'minlab borish, inflyatsiyaning monetar omillarini pasaytirish hisobiga doimiy inflyatsion maqsadga (target) erishish bo'yicha choralar ko'rish" kabi vazifalar yuklatilgan. Xususan, qat'iy pul-kredit sharoitlarini saqlab qolish, shu jumladan, iqtisodiyotga kredit qo'yilmalari o'sish sur'atini (16–18 foiz) yalpi ichki mahsulot nominal hajmi o'sish sur'atlari bilan mutanosib bo'lishini; pul-bozoridagi operatsiyalar bo'yicha 2–3 foizlik real ijobiy foiz stavkalari shakllanishini ta'minlash; Markaziy bankning pul-kredit instrumentlarining inflyatsiyaga ta'sirini kuchaytirish; iqtisodiyotda inflyatsion kutilmalarni pasaytirishga qaratilgan kommunikatsiya siyosatini takomillashtirish belgilab berilgan⁷.

Markaziy bank asosiy stavkasi – inflyatsion targetlash rejimi doirasida pul-kredit siyosatini yuritishning asosiy instrumenti bo'lib, Markaziy bankning tijorat banklari bilan amalga oshiradigan pul-kredit operatsiyalari bo'yicha mo'ljal foiz stavkasi hisoblanadi. Ushbu stavkani o'zgartirish orqali Markaziy bank iqtisodiyotda narxlar barqarorligini ta'minlash uchun zarur bo'lgan pul-kredit sharoitlarini belgilab boradi.

Markaziy bankning tijorat banklari bilan likvidlikni taqdim etish va jalb etish bo'yicha asosiy operatsiyalari (muddati 2 haftagacha bo'lgan depozit, REPO va SVOP auksionlari) asosiy stavka doirasida amalga oshiriladi va banklararo pul bozoridagi operatsiyalarga ta'siri orqali bank xizmatlari (depozitlar va kreditlar) bo'yicha foiz stavkalarining belgilanishida muhim omillardan hisoblanadi.

Yillik inflyatsiya darajasi mart va aprel oylarida ham pasayishda davom etdi hamda mos ravishda 11,7 va 11,0 foizga teng bo'ldi. Ushbu pasayishda mavsumiy omillar va o'tgan yildagi yuqori baza effekti ham muhim ahamiyat kasb etdi.

Inflyatsiyaning uzoq muddatli va barqaror omillarini ifoda etuvchi bazaviy inflyatsiyada ham-mart oyida sezilarli pasayish dinamikasi kuzatilib, yillik 12,9 foizgacha sekinlashdi (2022-yil dekabr oyida 13,8 foiz). Bunda, bazaviy inflyatsiyaning umumiy inflyatsiyaga hissasi o'tgan yilning oktyabr oyidan buyon birinchi-marta 10 foiz banddan kamroqni tashkil etdi.

Pul bozorida nisbatan qat'iy pul-kredit sharoitlari saqlanib qolinmoqda. Yanvar-aprel oylarida UZONIA indeksi to'liq foiz koridori doirasida, asosiy stavka pasaytirilishidan so'ng esa 13 foiz atrofida shakllandi.

3 Малкина М. Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и зарубежом. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 254. Моисеев С. Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Московская финансово-промышленная академия. 2011. – С. 21. Виноградов Д. В., Дорошенко М. Е. Финансово-денежная экономика. Учебное пособие. – М.: Изд. дом. ГУ ВШЭ, 2009. – С. 360. Миллер Р. Л., Ван-Хуз Д. Д. Современные деньги и банковское дело. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 428. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. 4-ое изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – С. 297.

4 Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Финансы и статистика, 1993; Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег: избранные произведения/пер. с англ. Дж. М. Кейнс. – М.: Экономика, 1983. –С. 118; Рикардо Д. Сочинения т. И. "Начало политической экономики и налогового обложения". Пер. с англ. – М.: Госполитиздат, с. 360; Классики кейнсианства (Р. Харрод, Э. Хансен), В 2-х. т. М.: Экономика, 1997г.; Мерзляков С. А. "Стратегическое взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортоориентированной экономике". Деньги и Кредит, 2010. № 2. С. 52–63; Белова И. А. "Типы фискального политики государства" Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 6 (187). Экономика. Вып. 26. С. 69–75.

5 Фридмен М. Основы монетаризма. Пер. с англ. – М.: ТЕИС, 2002. – С. 70 – 72.

6 Дж. М. Кейнс. - М.: Экономика, 1983. -С. 118; Рикардо Д. Сочинения т. И. "Начало политической экономики и налогового обложения". Пер. с англ. – М.: Госполитиздат, с. 360

7 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida//Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 29. 01. 2022-y., 06/22/60/0082-son.

1-jadval: O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining asosiy stavkasi⁸

Amal qilish muddati	Asosiy stavka, foizda
1	2
17. 03. 2023-y. – ...	14
22.07.2022-y. – 16. 02. 2023-y.	15
10. 06. 2022-y. – 21.07.2022-y.	16
18. 03. 2022-y. – 09. 06. 2022-y.	17
11. 09. 2020-y. – 17. 03. 2022-y.	14
15. 04. 2020-y. – 10. 09. 2020-y.	15
25. 09. 2018-y. – 14. 04. 2020-y.	16
28. 06. 2017-y. – 24. 09. 2018-y.	14
01. 01. 2015-y. – 27. 06. 2017-y.	9
01. 01. 2014-y. – 31. 12. 2014-y.	10
01. 01. 2011-y. – 31. 12. 2013-y.	12
15.07.2006-y. – 31. 12. 2010-y.	14
21. 12. 2004-y. – 14.07.2006-y.	16
05.07.2004-y. – 20. 12. 2004-y.	18
10. 09. 2003-y. – 04.07.2004-y.	20
16.07.2003-y. – 09. 09. 2003-y.	24
01. 01. 2002-y. – 15.07.2003-y.	30
01.07.2000-y. – 31. 12. 2001-y.	24

Tijorat banklari depozit bazasining o'sish sur'atlarida jadallashish kuzatilmoqda. Aprel oyi yakunlari bo'yicha milliy valyutadagi muddatli depozitlar qoldig'i o'tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 barobarga oshdi.

Pul-kredit operatsiyalari bank tizimi umumiy likvidligini tartibga solish orqali qisqa muddatli foiz stavkalarini boshqarishga yo'naltirilgan. Markaziy bank tomonidan ushbu operatsiyalar foiz koridori mexanizmi asosida amalga oshiriladi va pul bozori foiz stavkalarining asosiy stavkaga nisbatan ± 2 foizlik koridorda shakllanishini ta'minlaydi.

⁸ Markaziy bankning hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi

2-jadval: Markaziy bankning operatsion mexanizmi⁹

Maqsadi	Instrument	Shartlari	Foiz stavkasi	Vazifasi
Likvidlikni taqdim etish	REPO auksionlari	7 kunlik (har dushanba) (11:00 – 11:30)	Asosiy stavka	Bank tizimi likvidligidagi vaqtinchalik taqchillikni qoplash
	SVOP auksionlari	7 kunlik (har dushanba) (11:30 – 12:00)		
	Overnait REPO operatsiyalari	1 kunlik (10:00 – 16:00)	Asosiy stavka + 2%	Bank tizimi likvidligidagi kunlik taqchillikni qoplash
	Overnait SVOP operatsiyalari			
Likvidlikni jalb etish	Overnait depozit operatsiyalari	1 kunlik (10:00 – 16:00)	Asosiy stavka - 2%	Bank tizimi likvidligidagi kunlik ortiqchalikni jalb etish
	Depozit auksionlari	7 kunlik (har payshanba) (11:00 – 11:30)	Asosiy stavka	Bank tizimi likvidligidagi vaqtinchalik ortiqchalikni jalb etish
	Markaziy bank obligatsiyalari	12 oygacha (grafikka asosan) (11:00 – 11:30)	Asosiy stavka + 2% (yuqori chegara)	Bank tizimi likvidligidagi tarkibiy ortiqchalikni jalb etish

Likvidlikni taqdim etish operatsiyalariga REPO auksioni, valyutaviy SVOPauksioni, OvernaitREPO va Overnait valyutaviy SVOP operatsiyalari kiradi. Likvidlikni jalb etish operatsiyalariga esa Markaziy bank obligatsiyalari, depozit auksionlari hamda overnait depozitlari kiradi.

Oxirgi yillarda inflyatsiya bosqichma-bosqich pasaydi va Markaziy bank inflyatsion kutilmalarga o'z ta'sirini ko'rsata oldi. 2017-yil sentyabr oyidagi 50 foizli devalvatsiya oqibatida inflyatsiyaning vaqtinchalik oshishidan so'ng pul-kredit sharoitlarini izchil qat'iyalashtirish natijasida inflyatsiya pasayish tendensiyasiga ega bo'ldi. Ammo, inflyatsiya hali ham nisbatan yuqori darajada bo'lib, almashuv kursining doimiy qadrsizlanishi, tartibga solinadigan narxlarining yanada erkinlashtirilishi va oshirilishi, So'nggi yillarda esa global tendensiyalarning salbiy ta'sirlari, jumladan, yetkazib berish zanjiridagi muammolar va xom ashyo tovarlari narxlarining oshishi kabi omillar ta'siridagi inertsiani ko'rsatmoqda.

3-jadval: O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari tomonidan milliy va xorijiy valyutada berilgan kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi, foizda^[10]

Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
Milliy valyutadagi kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi	16,2	21,1	23,7	22,3	20,8
Chet el valyutasidagi kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi	5,8	5,8	7,1	6,9	6,7

3-jadvalda keltirilgan ma'lumotlardan yaqqol ko'rinadiki, O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari tomonidan milliy valyutada berilgan kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi 2017–2020-yillarda oshish tendensiyasiga ega bo'lgan. Biroq ushbu foiz stavkalarining darajasi 2019–2021-yillarda pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. Bu esa mazkur davrda inflyatsiya darajasini va Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasini pasayganligi bilan

9 Markaziy bankning hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi



izohlanadi. Respublikamiz tijorat banklari tomonidan chet el valyutasida berilgan kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi 2019–2021-yillarda pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. Bu esa tijorat banklarining investitsion jozibadorligini ta'minlash nuqtayi nazaridan ijobiy holat hisoblanadi.

ILMIY YANGILIGI

- O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining diskont va lombard kreditlari berish amaliyotini joriy qilish yo'li bilan qayta moliyalash siyosatining samaradorligini oshirish taklifi asoslandi;
- O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining tijorat banklari likvidligini ta'minlashdagi rolini oshirishda monetar siyosatning asosiy yo'nalishlaridan foydalanish taklif etildi;

Soliq tizimi va olib borilayotgan fiskal siyosatni kompleks tahlil qilish va rivojlangan mamlakatlarning ilg'or tajribalarini o'rganish asosida iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida tadbirkorlik subyektlari moliyaviy barqarorligini ta'minlash bilan bir qatorda davlat budjeti manfaatlariga mos keluvchi yo'nalishlarni belgilab beruvchi tavsiya hamda takliflar ishlab chiqildi.

XULOSA VA NATIJA

Markaziy bankning monetar siyosati va uning instrumentlaridan foydalanishning amaliy asoslari yuzasidan amalga oshirilgan o'rganishlar va tadqiqotlar natijasi yuzasidan quyidagi xulosalarni shakllantirdik:

- tijorat banklari tomonidan talab qilib olinadigan depozitlardan to'g'ridan to'g'ri resurs sifatida foydalanilishi ularning likvidligiga nisbatan salbiy ta'sirni yuzaga keltiradi, ularning sof foizli spread koeffitsiyentini real darajasini aniqlash imkonini bermaydi. Bu esa, o'z navbatida, quyidagi sabablar bilan izohlanadi:
- talab qilib olinadigan depozitlar beqaror passiv hisoblanadi va istalgan vaqtda egasi tomonidan talab qilib olinishi mumkin;
- taraqqiy etgan mamlakatlarda pul-kredit siyosatining an'anaviy instrumentlari bo'lgan qayta moliyalash siyosati, ochiq bozor siyosati va valyuta siyosatidan barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashda faol foydalaniladi;

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. www.cbu.uz sayti (O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki)
2. Makkonell K. R., Bryu S. L. Ekonomiks: Printsipy, problemy i politika. V. 2 t.: Per. s angl. T. I. M.: Respublika, 1992. S. 163.
3. Xeyne P. Ekonomicheskoy obraz myshleniya. M., 1991. S. 484
4. Abdullayeva Sh. Z. Pul, kredit va banklar. T.: Iqtisod – Moliya, 2007. 71 b.
5. Catao L., Terrones M. Fiscal Deficits and Inflation // Working Paper. 65. IMF. – R. 63 – 67.
6. Hess G., Morris C. The Long-Run Costs of Moderate Inflation // Federal Reserve Bank of Kansas City Economic Review. 1996. Second Quarter. – P. 71–88.
7. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining statistik ma'lumotlari asosia tuzilgan.
8. www.cbu.uz sayti (O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki) tomonidan tuzilgan.
9. O'zbekiston Respublikasining qonuni. Banklar va bank faoliyati to'g'risida//Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 06. 11. 2019-y., 03/19/580/3994-son; 07. 01. 2020-y., 03/20/600/0023-son.
10. www.cbu.uz (O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki, Milliy valyutadagi kreditlarning foiz stavkalari; Chet el valyutasidagi kreditlarning foiz stavkalari).
11. Pul-kredit siyosatining 2022-yil va 2023–2024-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari



TIJORAT BANKLARI KAPITALIDAGI MAVJUD DAVLAT ULUSHLARINI KAMAYTIRISH



Olimjanova Nigora Alisherovna

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi mustaqil
izlanuvchisi

Annotatsiya: Maqolada tijorat banklari kapitali elementlari, yetariligidagi qo'yilgan me'yoriy talablari kabi masalalar ochib berilgan. Tijorat banklari kapitali holati tahlil qilinib davlat ulushini kamaytirish bo'yicha amaliy takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: tijorat bank, davlat ulushi, kapital, aktiv, passiv, kredit, sof foyda, likvidlilik.

Аннотация: В статье раскрываются такие вопросы, как элементы капитала коммерческих банков, нормативные требования к их достаточности. Анализируется состояние капитала коммерческих банков и вносятся практические предложения по уменьшению доли государства.

Ключевые слова: коммерческий банк, государственная доля, капитал, актив, пассив, кредит, чистая прибыль, ликвидность.

Abstract: The article reveals such issues as the elements of the capital of commercial banks, regulatory requirements for their sufficiency. The state of the capital of commercial banks is analyzed and practical proposals are made to reduce the share of the state.

Key words: commercial bank, state share, capital, asset, liability, credit, net profit, liquidity.

KIRISH

Xalqaro moliya-kredit munosabatlari va dunyo iqtisodiyotining globallasuvi, shuningdek xalqaro va mahalliy doirada banklar o'rtasida raqobatning keskinlashuvi ularning kapitallasuv darajasini oshirishning dolzarb masalalarini yuzaga chiqarmoqda. Chunki kapital banklar faoliyatida kutilmaganda vujudga kelishi mumkin bo'lgan zararlardan himoya qilish va aktiv operatsiyalari bo'yicha tegishli me'yorlarni aniqlashda asosiy moliyaviy manba hisoblanadi. Xalqaro amaliyotda jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozidan so'ng bu masalaga jiddiy e'tibor berilishiga qaramasdan qator muammoli holatlar yuz bermoqda. Xususan, "Xalqaro Bazil qo'mitasi tomonidan kapitalning konservatsion buferini 1,8 foizdan 2,5 foizga, asosiy kapitalga bo'lgan talabni 6,3 foizdan 7,0 foizga, umumiy kapitalga bo'lgan talabni esa 9,8 foizdan 10,5 foizga oshirganligi", bundan tashqari banklar tomonidan operatsion risk talablarini buzganligi uchun qo'llanilgan jarimalar 58 mlrd. yevro va 65 mlrd. yevrodan oshganligi, bu masalaning yana ham jiddiylikidan dalolat beradi.

O'zbekiston bank tizimida amalga oshirilayotgan samarali iqtisodiy islohotlar, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi "2020–2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi PF–5992 sonli Farmonida – Moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirilishi, ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur sharoitlar yaratilishi belgilangan. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi yangilangan qonunlari qabul qilindi. Tijorat banklari kapitallasuv darajasini oshirish, xususan, banklarning



kapitalini barqaror manbalar hisobidan oshirish, bunda daromadning rolini oshirish, banklar kapitali tarkibida davlat ulushini kamaytirish, banklarning aksiyalarini aholi va yuridik tashkilotlarga sotish mexanizmini joriy etish va shaffofligini oshirish bilan bog'liq muammolarni hal etishga asosiy e'tibor qaratilmoqda. Bunda tijorat banklari kapitallashuv darajasini oshirish bo'yicha mavjud muammolarni aniqlash va ularni yechimini topish muhim masalalaridan biri etib belgilangan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Tijorat banklari kapitalining mohiyati, tarkibi uning yetariligi va kapitallashuv darajasini takomillashtirish masalalari xorijlik klassik va zamonaviy iqtisodchi olimlar – A. Smit, K. Marks, I. Traxtenberg, S. Lukash, V. Kiselev, O. Lavrushin, J. Matuk, Dj. Barlton, D. Mak-Notton, E. Ridlarning ilmiy ishlarida chuqur tadqiq qilingan.

Tijorat banklari faoliyatini sarmoyasiz, ya'ni yetarli darajada kapitallashuvsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Shu bois tijorat banklari kapitali dastlab banklarni ochish jarayonida, keyinchalik esa Markaziy bankning iqtisodiy normativlarini bajarishda asosiy mezon va bank faoliyatida kutilmaganda vujudga kelishi mumkin bo'lgan yo'qotishlarni qoplashda "himoya yostiqlashi" sifatida muhim moliyaviy manba bo'lib xizmat qiladi. Ushbu masalalar jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozidan keyingi sharoitida ham eng dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda.

Professor I. Traxtenbergning fikricha ham banklar kapital yaratuvchi tashkilot hisoblanadi. O'z faoliyatida ular kapitalni tashkil etish va uni to'plash jarayonlarini tezlashtiradi hamda kapitalni qayta taqsimlaydi.

O'tgan asrning 30-yillarida olmon olimlaridan A. Gann kapitalning paydo bo'lishi faqat jamg'arish emas, balki kreditlar ajratilishining natijasi ekanligi, kredit ajratish jarayoni kapitalni tashkil etilishiga nisbatan birinchi darajali hisoblanishi to'g'risida fikr yuritgan.

Bu yerda banklar kredit ajratishlari evaziga olingan daromadlari hisobidan bank kapitalining ko'payib borish jarayoni ko'zda tutilgan. Albatta, bankning dastlabki kapitali uning ta'sisчилari mablag'lari evaziga tashkil etiladi, lekin uning o'sib borishida kreditlar ajratish jarayonida hosil bo'ladigan foizli daromadlarining o'rnini ham beqiyos ekanligiga e'tibor qaratilmoqda.

Masalan rus iqtisodchilari tomonidan tayyorlangan "Moliya-kredit lug'ati"da "Bank kapitali – kapitalistik banklar tomonidan jalb qilingan kredit, hisob-kitob va boshqa operatsiyalarni bajarishda foydalaniladigan kapital mablag'lar yig'indisidir" degan ta'rif keltirilgan. Demak, bank kapitali nafaqat uning o'z mablag'lari, balki shu bilan birga chetdan jalb etilgan mablag'lardan iborat ekanligi ta'kidlab o'tilgan.

Bundan tashqari bank faoliyatini boshlash uchun zarur bo'lgan asosiy vosita, ishchi kuchi uchun sarflandigan mablag'lar ham bank kapitali hisobidan amalga oshiriladi va ular ham kelgusida qo'shimcha daromad keltirilishi uchun xizmat qiladi.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan Sh. Abdullayeva va A. Omonovlar bank kapitaliga quyidagicha ta'rif berishgan: "Tijorat banklarining kapitali barqaror manba bo'lib bankning operatsion jarayonida kutilmaganda yuzaga keladigan zararlarni qoplash imkoniyatini beruvchi o'ziga xos himoya vositasidir". Bu yerda ham yuqoridagi fikrlar kabi bank kapitalining himoya vositasi ekanligiga urg'u berilgan va uning barqaror manba ekanligi e'tirof etilgan.

Bizning fikrimizcha, bank kapitali to'g'risida to'xtalganda eng avvalo, uning ta'sisчилari tomonidan faoliyat yuritish uchun maxsus litsenziya olishga qadar tashkil etilishi lozim bo'lgan mablag'larni nazardan chetda qoldirmaslik lozim.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot davomida monografik tadqiqot usuli orqali O'zbekiston tijorat banklari kapitalida davlat ulushini kamaytirish yo'llari tadqiq qilindi. Shuningdek, iqtisodiy-statistik usul yordamida tijorat banklari kapitalida davlat ulushini kamaytirish yuzasidan amaliy takliflar keltirilib ushbu yo'nalish bo'yicha metodikalar ishlab chiqilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hozirgi davrda dunyoning 100 dan ortiq mamlakatlarida tijorat banklari kapitalining tarkibini shakllantirishda va uning yetarililik darajasini belgilashda Xalqaro Bazel qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan standartlardan asos sifatida foydalanilmoqda. Bazel qo'mitasi faoliyatining asosiy yo'nalishi bank tizimi uchun o'z kapitaliga sifat va miqdor jihatdan yetarli talablarni o'rnatish yo'li bilan mustahkam faoliyatni ta'minlashdan iboratdir. Bu o'rinda asosiy hujjat bo'lib, 1988-yilda Markaziy bank vakillari tomonidan ishlab chiqilgan va 1993-yilda amaliyotga joriy qilingan kapital va risk bo'yicha Bazel-I kelishuvi hisoblanib, unda kapital yetariligi me'yori hisoblash uslubi keltirilgan.

Kapital yetariligi aniqlash bo'yicha ishlab chiqilgan mazkur uslub kapital summasi bilan bank aktiv operatsiyalarining riskliligi o'rtasida o'rnatilgan bog'liqlikka asoslanadi. Ushbu bog'liqlik o'z kapitalini riskka tortilgan aktivlarning jami miqdoriga yoki potensial kreditlar, investitsiyalar hamda boshqa quyilmalar bo'yicha yo'qo-



tishlarning jami miqdoriga nisbati bilan aniqlanadi. Ushbu standartda kapital sifat jihatidan ikkita yirik qismga ajratilgan va ularning har biriga nisbatan yetarlilik darajasi aniqlangan. Bazel standarti bo'yicha tijorat banklari kapitalining yetarliligi aniqlanayotganda ularning aktivlari risk darajasiga ko'ra o'zaro farqlanadi. Shuningdek, ushbu standart tijorat banklarining balansdan tashqari aktivlarining risk darajasini ham hisobga olgan holda kapital yetarliligini ta'minlashni nazarda tutadi.

1-jadval: O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari kapitalining tarkibi va dinamikasi, foizda

Kapital manbalari	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
Ustav kapitali	68,9	64,6	69,8	61,7
Qo'shimcha kapital	0,5	0,5	0,3	0,3
Zaxira kapitali	15,3	16,3	8,7	11,0
Taqsimlanmagan foyda	15,3	18,6	12,1	14,9
Joriy yilning sof foydasi			9,1	12,0
Subordinatsiyalashgan qarz majburiyatlari			9,1	12,0
Jami kapital	100,0	100,0	100,0	100,0

Manba: www. cbu. uz. - internet sayti ma'lumotlari asosida tuzildi.

Shuningdek, tahlil qilingan davr mobaynida tijorat banklari jami kapitali tarkibida subordinatsiyalashgan qarz majburiyatlari hamda konsolidatsiyalashgan sho'ba korxonalarga qilingan qo'yilmalar yuzaga kelmagan. Tijorat banklarida subordinatsiyalashgan qarz majburiyatlarining mavjud emasligi tijorat banklarining uzoq muddatli kreditlar bozoridagi mavqeining zaifligidan dalolat beradi. Chunki subordinatsiyalashgan qarz majburiyatlari tijorat banklariga uzoq muddatli resurslarni jalb qilishning qulay va kam xarajatli vositasi hisoblanadi (1-jadval).

Bizning fikrimizcha, tijorat banklari jami kapitali tarkibida ustav kapitali ulushini pasayishiga yo'l qo'ymaslik lozim, chunki ushbu manba, birinchidan barqaror manba hisoblanadi, ikkinchidan jalb qilingan mablag'larga nisbatan arzon moliyaviy mablag'lardandir. Shuningdek, mamlakatimiz tijorat banklari kapitali tarkibida qo'shimcha kapital ulushini ham pasayishiga yo'l qo'ymaslik lozim. Tahlil davrida banklarning qo'shimcha kapitalining bank kapitalidagi ulushi ham kam miqdorda 2020-yilda 0,5 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2021 va 2022-yil holatiga kelib bu ko'rsatkich 0,2 foizga punktiga kamayib 0,3 foizni, ya'ni ushbu ma'nbaning ulushi juda past darajani tashkil etadi, bu, albatta, mamlakatimiz tijorat banklari aksiyalarining moliya bozorlarida nufuzi pastligidan va oldi-sotdi jarayoni shaffofsiz ekanligidan dalolat beradi.

Xalqaro bank amaliyotida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi mamlakatimiz tijorat banklarining ham jahon bank tizimiga integratsiyalashuvini jadallashtirishni talab etmoqda. Ammo bank sohasidagi hozirgi holat tahlili bank sektorida davlatning yuqori darajadagi aralashuvi, davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning past darajasi kabi bank sektorini iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojlariga mos ravishda rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan qator tizimli muammolar mavjudligini ko'rsatmoqda. O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan jami 33 ta bankdan 13 tasining kapitalida davlat ishtiroki mavjud bo'lib, ularning kapitali bank tizimi jami kapitalning 87 foizidan ko'prog'ini, aktivlari esa umumiy aktivlarning 85 foizidan ko'prog'ini tashkil qiladi. Davlat ulushining bank sohasida yuqoriligi banklararo raqobat va bank xizmatlari sifatiga salbiy ta'sir qiladi. Bank sohasida davlat ulushini kamaytirish, banklarni transformatsiya qilish va xizmat ko'rsatish sohasi yaqin bo'lgan banklarni qo'shish orqali faoliyatini optimallashtirish hozirgi kundagi dolzarb masalalardandir. Yuqorida keltirilgan kamchiliklarni bartaraf etish, avvalo, tijorat banklarini baholashdan boshlanadi. Tijorat banklarini bozor qiymatida baholash orqali bankning joriy holatining tahlili, uning korporativ boshqaruvining bank foydasiga ta'siri, bank aksiyalarining foydalilik darajasi, bankning kelajakda o'z aksiyadorlariga keltirishi mumkin bo'lgan foydasi va boshqalar tahlili amalga oshiriladi.

2-jadval ma'lumotlari orqali umumiy kapitali yetarliligi tahlili 2021–2022-yillar oralig'ida bu ko'rsatkich Bazel talablaridan 2–3 barobar yuqori bo'lgan. 2020-yilda 15,6 foiz bo'lgan bo'lsa, 2021-yilda 23,5% ni tashkil etgan. Tahlil natijalaridan ko'rinib turibdiki, respublikamiz tijorat banklarida kapital yetarliligiga qo'yilgan talablar yuqori darajada ta'minlangan.



2-jadval: O'zbekiston Respublikasi bank tizimining kapital yetarliligi ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar nomi	2021-y.		2022-y.	
	mlrd. so'm	ulushi, foizda	mlrd. so'm	ulushi, foizda
I darajali kapital	22 146,3	91,4	43 659,2	83,2
Asosiy kapital	22 060,6	91,0	43 621,6	83,1
Qo'shimcha kapital	85,6	0,4	37,6	0,1
II darajali kapital	2 084,9	8,6	8 807,5	16,8
Jami regulativ kapital	24 231,1	100,0	52 466,8	100,0
Kapital yetarliligi ko'rsatkichi, foizda	15,6		23,5	
I darajali kapital yetarliligi ko'rsatkichi, foizda	14,3		19,6	

Manba: www.cbu.uz- rasmiy sayt ma'lumotlari.

Tijorat banklarining kapitallashuvini oshirish bo'yicha ko'rilgan chora-tadbirlar natijasida 2021-yil yakunlari bo'yicha bank tizimining umumiy kapitali oldingi yildagiga nisbatan 20,2 foizga oshib, qariyb 9,4 trln. so'mni va kapitalning yetarlilik darajasi ko'rsatkichi umumiy qabul qilingan xalqaro standartlardan deyarli 3 barobardan ziyodni tashkil qildi.

Shunisi ahamiyatga molikki, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi va uning xalqaro bank tizimiga salbiy ta'siri, bank faoliyatini tartibga solishdagi mavjud nuqson va kamchiliklar, umuman olganda, inqiroz saboqlaridan kelib chiqib, banklarda likvidlilikni tartibga solishga nisbatan talablarni kuchaytirish xalqaro bank hamjamiyati tomonidan ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Xususan, Bank nazorati bo'yicha Bazel qo'mitasining "Bazel-3" deya atalmish yangi talablarining muhim tarkibiy qismi hisoblangan "Likvidlilik riskini o'lchash, standartlar va monitoring bo'yicha xalqaro yondashuvlar" nomli hujjatda tijorat banklari likvidlilikini tartibga solishni tubdan isloh qilish bo'yicha yangicha yondashuvlar berilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mazkur maqolada tijorat banklari kapitalida davlat ulushini kamaytirish bo'yicha olib borgan tahlillar va kelingan xulosalar natijasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Tijorat banklari kapitali nafaqat ular uchun "himoya vositasi", balki uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirish manbasi sifatida xizmat qilmoqda. Chunki bank kapitali banklar uchun nafaqat faoliyatni tashkil etish asosi, uni rivojlantirish, faoliyatini kengaytirish manbaasi bo'lib qolmoqda. Shu bois banklarning kapitallashuv darajasini barqaror manbalar sifatidan doimiy ravishda oshirib borish lozim.
2. Banklarning kapitallashuvi jarayonlarida ular faoliyatining daromadlilik asos bo'lib hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, bank kapitali tarkibining 57 foizidan ortig'i to'g'ridan to'g'ri bank faoliyatidan olingan daromadlardan tashkil topadi, qolgan 43 foizini tashkil etuvchi elementlar aksiyadorlarning pul mablag'lari hisobidan shakllantiriladi. Bu o'z o'zidan banklarning daromadlari tarkibida foizli daromadlari ulushini yuqori darajasini ta'minlash zarurligini anglatadi.
3. Mamlakatimiz tijorat banklari kapitali tarkibida subordinatsiyalashgan qarz majburiyatlari va konsolidatsiyalashgan sho'ba korxonalariga qilingan qo'yilmalarning mavjud emasligi hamda emission daromad ulushining juda past darajadali kuzatildi. Buning uchun tijorat banklari aksiyalari bozor bahosini oshirish hisobiga qo'shimcha kapital hajmini oshirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. К. Капитал. Критика политической экономики. – Т3 КН 2 М.: 1989. – С. 442.
2. Трахтенберг И. Денежное обращение и кредит при капитализме. – Москва.: 1962. – С. 547.
3. Проф. И. О. Лаврушина М- "Ф и С" 2001г. С–74. В. В Киселев. "Управление банковским капиталом" Москва "Экономика" 1997. С–18.
4. Жан Матук. "Финансовые системы Франции и других стран" 1том перевод с англ. Москва "Финстатикформ" 1994г С–25.
5. Лаврушин, О. И. (2011) Роль кредита в экономическом развитии / О. И. Лаврушин // Банковское дело. – № 2. – С. 32–38.
6. www.gov.uz.
7. www.review.uz.
8. www.stat.uz.
9. www.UzA.Uz.



INFRATUZILMAVIY INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISHDA ISLOM MOLIYA BOZORINING ROLI



Saydirasulov Laziz Alimovich

TDIU huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada infratuzilmaviy investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda islom moliya bozorining ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Infratuzilmaviy investitsiya loyihalarini, SDG (sustainable development goals – barqaror rivojlanish maqsadlari), islomiy infratuzilma loyihalarini, islomiy moliyalashtirish turlari.

Аннотация: В данной статье рассматриваются важность исламского финансового рынка в финансировании инфраструктурных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: Инфраструктурные инвестиционные проекты, SDG(sustainable development goals-цели устойчивого развития), исламские инфраструктурные проекты, виды исламского финансирования.

Abstract: This article discusses the importance of the Islamic financial market in financing infrastructure investment projects.

Key words: Infrastructure investment projects, SDG (sustainable development goals, Islamic infrastructure projects, types of Islamic financing.

KIRISH

Global beqarorliklar va Yangi O‘zbekistonning taraqqiyoti sharoitida davlat uchun strategik ahamiyatga ega investitsion loyihalarini moliyalashtirish manbalarini jalb qilish davlatning muhim siyosatlaridan biri hisoblanadi. Zero, hozirgi sharoitda global investitsiyalar oqimi “COVID–19” inqirozi sababli 2020-yilda 1,54 trln. AQSh dollarini tashkil qilib, 2019-yilga nisbatan 40 foizga qisqargan. Islom moliya tizimi So‘nggi yillarda jahon bank-moliya tizimining muhim tarmog‘i sifatida tanilib, yildan yilga yuqori ko‘rsatkichlarga erishib o‘z mavqeini mustahkamlab kelmoqda. Bu sharoitda xalqaro moliyaning islomiy moliya bozori sektori jadal rivojlanmoqda va hozirgi vaqtda ushbu sektor yiliga 15 foizdan 25 foizgacha o‘tib bormoqda. Islom moliya institutlari esa dunyo bo‘ylab umumiy qiymati 3,9 trillion AQSh dollaridan ziyod aktivlarni boshqarmoqda. Islomiy moliya oqimlarining oshib borishi aksariyat mamlakatlardan islomiy moliya oqimlarini ham keng jalb qilishni nazarda tutuvchi oqilona investitsiya siyosati yuritish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Ma‘lumki, Birlashgan Millatlar Tashkiloti tomonidan 2030-yilgacha barqaror rivojlanishga erishish uchun yo‘l xaritasi sifatida belgilangan 17 ta global maqsadlar to‘plamini o‘z ichiga olgan barqaror rivojlanish maqsadlari (SDG-sustainable development goals) ishlab chiqilgan. Bunda ham iqtisodiy va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga doir moddalar bor ekanligi infratuzilma loyihalarining ahamiyatini benihoya katta ekanligidan dalolat beradi.

Iqtisodiy taraqqiyotni rag‘batlantirish, ijtimoiy taraqqiyotni rag‘batlantirish va barqaror o‘shishni rag‘batlantirishda islomiy infratuzilma loyihalarining roli katta ahamiyatga ega. Bu loyihalar islomiy moliya tamoyillariga asoslangan bo‘lib, shariat tamoyillariga amal qilgan holda musulmonlar yashovchi mamlakatlar va jamoalarning infratuzilma ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan. Islom infratuzilma loyihalarini ijtimoiy-iqtisodiy arxitekturasini shakllantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydigan transport, energetika, suv va kanalizatsiya, sog‘liqni saqlash, ta‘lim va ijtimoiy infratuzilma kabi keng sohalarni qamrab oladi.

Islomiy infratuzilma loyihalarini ish o‘rinlari yaratish, samaradorlikni oshirish, mahalliy va xorijiy sarmoyalarni jalb qilish orqali iqtisodiy rivojlanish katalizatori bo‘lib xizmat qiladi. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiy o‘shishni, innovatsiyalarni rag‘batlantiradi va tadbirkorlikni rivojlantiradi, pirovardida jamiyatning umumiy farovonligiga hissa qo‘shadi.



Joriy yilning 26–28-aprelida mamlakatimiz rahbarini islom taraqqiyoti banki rahbari bilan uchrashuvi bo'lib o'tdi. Bunda yangi o'rta muddatli sheriklik dasturi doirasida Bank guruhi bilan keng ko'lamli hamkorlikni yanada kengaytirish masalalari muhokama qilindi. Bugungi kunda qo'shma loyihalar portfeli iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini qamrab olgan holda 1,3 milliard dollardan oshgani mamnuniyat bilan qayd etildi. Mazkur tashkil etilgan forum doirasida qishloq va transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, maktabgacha ta'limni rivojlantirish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish yuzasidan umumiy qiymati 400 million dollarlik bitimlar imzolandi. Uchrashuvda amaliy hamkorlikni rivojlantirish, tadbirkorlik va xususiy investitsiyalarni qo'llab-quvvatlash, moliyaviy vositalarni takomillashtirish, bank tuzilmalarini loyiha ishlariga faol jalb qilish borasida aniq loyihalarni ilgari surish, shuningdek, mamlakatimizning JSTga qo'shilishi va innovatsion ekotizimni yaratish masalalarida texnik ko'makni kengaytirishga alohida e'tibor qaratildi. ^[16]

Shunday ekan, hozirda o'zining likvid aktivlari bilan barqaror rivojlanib kelayotgan islom moliya bozorining rivojlanish tendensiyalarini o'rganish va u bozordan mamlakatimiz infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishda yangi bir moliyaviy instrument sifatida foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

So'nggi yillarda islom moliyasiga va ayniqsa yirik investitsion loyihalarni islomiy moliyalashtirishga katta e'tibor qaratilayapti. Bu borada xorijiy va mahalliy ko'plab olimlar turli xil tadqiqotlar olib borishayapti. Islom moliya bozorining likvidligi esa bu kabi tadqiqotlarning amalga oshirilishiga eng asosiy omillardan biridir.

Jumladan, Xon ^[1] elektr stansiyalari loyihalarini moliyalashtirish bo'yicha muqobil islomiy tuzilmani taklif qildi. U g'arbiy loyihalarni moliyalashtirish modellarini islomiy moliya tamoyillari asosida tahlil qilib, g'arb modeli bilan qanday modifikatsiya qilish orqali integratsiyalashgan islomiy loyihalash modelini taklif qildi. Islom shariati moliyaviy innovatsiyalar va shartnomaviy kelishuvlarga model yaratishga ruxsat beradi. Integratsiyalashgan model yordamida islom va g'arb moliyachilari ishlay oladigan tuzilma ishlab chiqilishi mumkin. Bunday infratuzilma loyihalarida ishtirok etishda asosiy e'tibor islomiy moliyaviy tamoyillar yoki moliyaviy manfaatlarga putur yetkazilmasligi shart qilinadi.

Uilson ^[2] xususiy sektor korxonalari infratuzilma loyihalarida ko'proq ishtirok etayotganini aniqladi, chunki hukumatlar yirik loyihalarni kamdan kam moliyalashtiradi.

Istisna sxemasi doirasida foizlar kamaytirilganda loyihalarni moliyalashtirish mumkinligi isbotlangan. Zarqa ^[3] ta'kidlaganidek, istisna ochiq daromad keltiruvchi davlat infratuzilmasi loyihalarida ham, daromad keltirmaydigan loyihalarda ham qo'llanilishi mumkin.

Ibrohim ^[4] mudarabaga asoslangan qimmatli qog'ozlarni sintez qilishga ko'proq yo'naltirilgan islom va g'arb loyihalarini moliyalashtirishning integratsiyalashgan modelini taklif qildi. Mudoraba qimmatli qog'ozlari murabaha va koll opsiya instrumentlarining kombinatsiyasidir. Ushbu yondashuvda foydani taqsimlash nisbatini endogen tarzda olish uchun metodologiya taklif qilindi. Matematik hosiladan foydalanib, Ibrohim mudaraba sxemasidagi qo'shimcha to'lovlarga qarshi loyihaning kelajakdagi qiymatini sintez qildi. Biroq tadqiqot faqat an'anaviy bankir nuqtayi nazaridan islomiy loyihalarni moliyalashtirish vositalarini talqin qildi va modellashtirdi.

Quvaytdagi "Equate Petrochemical" loyihasida islom va g'arb moliyalashtirishning kombinatsiyasi bo'lgan birgalikda moliyalashtirilgan tuzilma muvaffaqiyatli amalga oshirildi ^[5]. Loyihada ijara, istisna va murobaha tuzilmalaridan foydalanilgan. Shundan buyon Kuala-Lumpur temir yo'l tranziti 2 loyihasi, Birlashgan Arab Amirliklaridagi "Thuraya Space" telekommunikatsiya loyihasi, Quvaytdagi "Shuaiba" elektr stansiyasi loyihasi, Turkiyadagi Tarsus-Adana-Gaziantep va Mersin avtomobil yo'llari kabi infratuzilma loyihalarida yana bir qancha birgalikda moliyalashtirilgan kelishuvlar amalga oshirildi. Biroq birgalikda moliyalashtirilgan tuzilmalardan foydalangan loyihalar soni unchalik katta emas. Manfaatdor tomonlarning islomiy moliya haqidagi tushunchalarini yaxshilash kabi hali ham e'tiborga olinishi kerak bo'lgan omillar mavjud.

Millen ^[6] o'z tadqiqotlarida shariatga muvofiq garov qimmatli qog'ozlari va loyihalarni moliyalashtirish tuzilmalari loyihani moliyalashtirishda ijro etuvchi subyektlar va paradigmalarning mavjudligining muhim omili sifatida tavsiflangan. Millen ^[6] ta'kidlaganidek, bu jarayonda shariat kengashi har bir bitim madaniy, axloqiy, axloqiy va diniy tamoyillarni tan olishini ta'minlash uchun islom sarmoyasini tasdiqlash uchun investitsiya tuzilishi va hujjatlarini o'rganadi.

Kamacho ^[7] islomiy loyihalarni moliyalashtirishni o'z ichiga olgan bir nechta infratuzilma loyihalarini o'rganish asosida, infratuzilma loyihalarida kapital olishning innovatsion usullari islom va g'arb moliyasini birlashtirish, moliyalashtirishning yangi tuzilmalarini yaratish yoki riskni kamaytirishning boshqa usullarini topish kabilarni o'z ichiga oladi degan xulosaga keldi. Kamacho, shuningdek, islom loyihalarini moliyalashtirishning moliyaviy xarajatlarini oshirishi mumkin bo'lgan institutsional muammolar mavjudligini ta'kidladi. Shu sababli, Kamacho sxemada adl (ishonchli shaxs), yagona islom moliya organi va yaxshi o'rnatilgan buxgalteriya amaliyotidan foydalanishni tavsiya qildi.

Hassan va Sumare ^[8] o'z tadqiqotlarida foyda ulushi yuqori va homiyning o'z kapitali katta bo'lsa, davlat kafolatlari kamroq zarur. Biroq, kredit qobiliyatini oshirish va loyihaning qarz qobiliyatini oshirish uchun davlat moliyaviy kafolatlari hali ham zarur deb ta'kidlaydi.



Millen^[9] olib boshqa bir maqolasida loyihaviy moliyalashtirish va islomiy moliyalashtirish bir-biriga yaqinlashar ekan, sanoat, ko'chmas mulk va infratuzilma loyihalariga katta miqdorda sarmoya kiritilmoqda. Ushbu yaqinlashuv islomiy moliyalashtirish tuzilmalarini loyihaning barcha ishtirokchilari uchun bevosita va uzoq muddatli natijalarga olib keladi degan xulosaga keladi.

Aleksandr^[10] o'z tadqiqotida islom sxemasi bo'lgan loyihalar g'arb moliyasiga moslashishga harakat qilganda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolar manbalarini tushuntiradi. Birinchidan, bu nuqtayi nazardan shariat kengashi bo'lgan yaxlit tartibga solish organi yo'q. Shariat kengashlarining qarorlari bo'yicha noaniqlik mavjud bo'lib, ular ba'zida oldindan aytib bo'lmaydigan va subyektiv deb hisoblaydi. Kengash shunga o'xshash bitimlarni ko'rib chiqsa-da, qaror bir xil bo'lishiga kafolat yo'q. Buning sababi shundaki, fatvo faqat bitta aniq holat uchun amal qiladi. Shu sababli shariat kengashlari ham loyihani ma'qullashda eng muhim qaror qabul qilish rolini o'ynaydi. Ikkinchidan, qarz beruvchining shariatga muvofiqligi talabi g'arb kreditorlari nuqtayi nazaridan riskning kuchayishiga olib kelishi mumkin bo'lgan loyiha xavfini o'z zimmasiga olishi kerak degan fikrni aytadi.

Grimsey va Lyuis^[11] olib borgan tadqiqot ishlarida, investitsiyalar sifatida qaraladigan infratuzilma loyihalari daromad keltirishi mumkin, ularni loyihaning texnik-iqtisodiy asoslashida aniqlash va tahlil qilish mumkin. O'zining foyda va zararni taqsimlash sxemasi sifatida islomiy moliyalashtirish infratuzilma loyihalarida amalga oshirish uchun mos keladi. Yo'qotishlarni aniqlash uchun loyiha riskini aniqlash kerak va keyin xavfni kamaytirish yoki tarqatish kerak. Ko'pgina infratuzilma loyihalari risklari moliyalashtirish, soliqqa tortish, hujjatlar yoki texnik tafsilotlarning murakkabligidan kelib chiqadi. Loyiha ishtirokchilari nuqtayi nazaridan, davlat va xususiy investitsiyalar asosiy hisoblanadi. Loyihani moliyalashtirish amalga oshirilishi uchun u ishonchli, uzoq muddatli daromad oqimini aniqlash mumkin bo'lsagina amalga oshishi mumkin. Shu sababli infratuzilma loyihasi doirasida daromad va bozor bilan bog'liq risklar past yoki ahamiyatsiz bo'lishi mumkin.

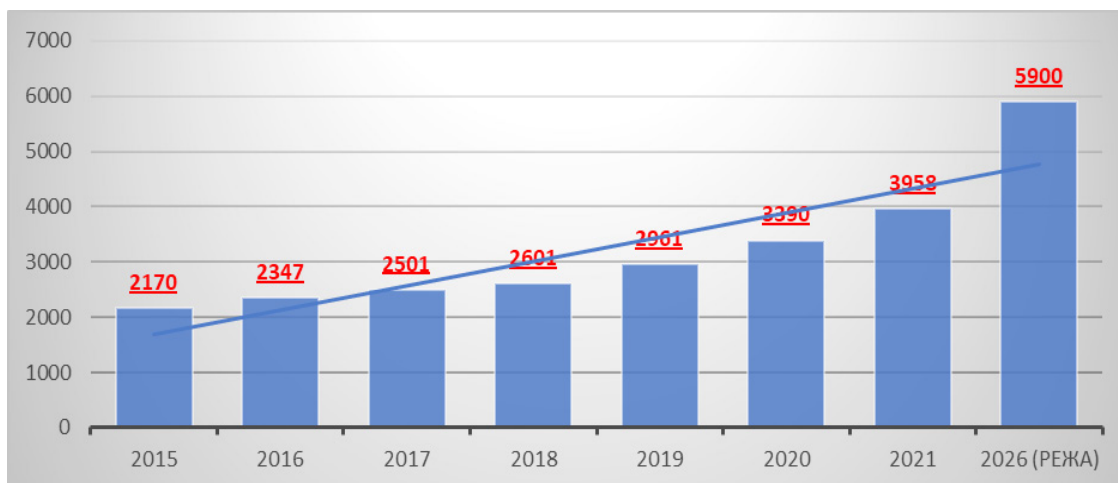
Shuningdek mahalliy olimlarizdan J. Imamnazarov^[12], S. Abrorov^[13], A. Tursunov^[14] va R. Zayniddinovlarning^[15] ilmiy ishlarida ham investitsion faoliyatga oid nazariy qarashlar o'z ifodasini topgan. Biroq, aynan infratuzilma investitsiyalarini islomiy moliyalashtirish mexanizmi yetarli ilmiy tadqiq qilinmagan. Bu esa tadqiqot mavzusining bugungi kundagi dolzarbligini ifoda qilib beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotning metodologik asosini tadqiqotning dialektik usuli, tizimli va jarayonli yondashuvlar tashkil etadi. Ishda ilmiy abstraksiya, sintez, guruhlash va taqqoslash, moliyaviy tahlil kabi tadqiqot usullaridan hamda rasmiy mahalliy va xorijiy axborot bazalaridan foydalanilgan. Yuqorida bayon qilingan infratuzilmaviy investitsiya loyihalarining moliyalashtirishda islom moliya bozorining roliga baho berish uchun chet el tajribasini o'rganish, uning ilg'or va istiqbolli yutuqlarini tatbiq etish bo'yicha ilmiy-amaliy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Infratuzilmaviy investitsiya loyihalarining moliyalashtirishda islom moliya bozorining ahamiyati benihoya katta. Buni islom moliya bozorining rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish orqali ko'rib chiqishimiz mumkin.



1-rasm: Jahon islom moliyasi aktivlari dinamikasi (mlrd. AQSh dollarida)¹

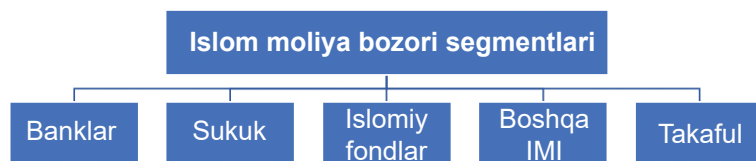
Yuqorida keltirilgan 1-rasmda jahonda islom moliya aktivlarining o'sish tendensiyasini kuzatishimiz mumkin. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi va global beqarorliklar kuzatilgan "COVID-19" davrlarida ham islom moliya

1 Manba: ICD – REFINITIV ISLAMIC FINANCE DEVELOPMENT REPORT 2022



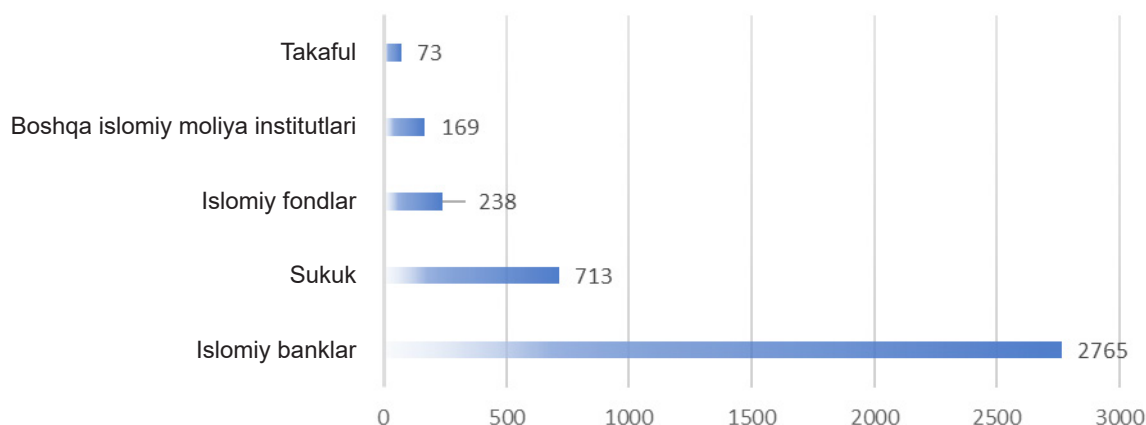
aktivlarining o'sish holati kuzatilgan. Shuningdek, 2026-yilga borib uning hajmi 5,9 trln. AQSh dollariga yetishi taxmin qilingan.

Jahon islom moliyasi aktivlarini segmentlar bo'yicha 5 ta guruhga ajratib o'rganishimiz mumkin (2-rasm).



2-rasm: Islom moliya bozori segmentlari²

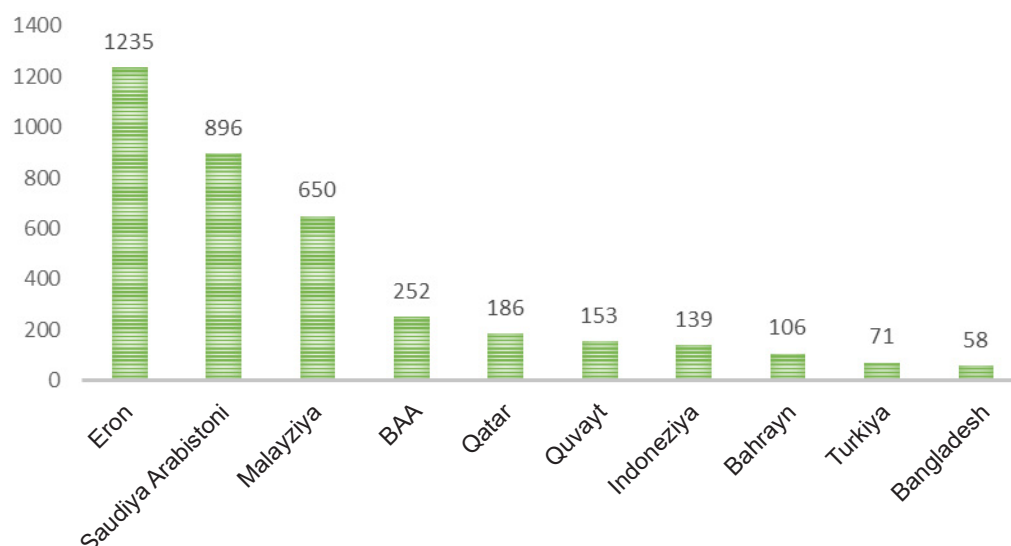
Islom moliya bozorida islomiy banklar yetakchi o'rinni egallaydi. Sukuk esa islomiy qimmatli qog'oz bo'lib uning hajmi ham yildan-yilga o'sib borayapti. Islomiy fond, takaful (islomiy sug'urta) va boshqa islomiy moliya institutlari islom moliya bozori segmentlari tarkibida kichik hajmga ega.



3-rasm: Islom moliya aktivlarining segmentlari bo'yicha dinamikasi (2021-yil holatiga mlrd. AQSh dollarida)³

Yuqoridagi 3-rasmdan kelib chiqib xulosa qilsak, islom moliya bozorida 2021-yil yakunlariga kelib islomiy banklar aktivlari qariyb 2,8 trl. AQSh dollarini tashkil etdi. Bu esa islom moliya bozorida islomiy banklarning ta'siri yuqori ekanligidan, hamda likvid aktivlari hajmining ko'pligidan dalolat beradi.

2021-yil yakunlariga ko'ra TOP-10 mamlakatlar kesimida islom moliya aktivlarining ulushlarini ko'rib tahlil qilib chiqsak, unda Eron, Saudiya Arabistoni va Malayziya davlatlarini ko'rishimiz mumkin (4-rasm).



4-rasm: Islom moliya aktivlarining TOP-10 mamlakatlar bo'yicha dinamikasi (2021-yil holatiga mlrd. AQSh dollarida)⁴

² Manba: ICD – REFINITIV ISLAMIC FINANCE DEVELOPMENT REPORT 2022

³ Manba: ICD – REFINITIV ISLAMIC FINANCE DEVELOPMENT REPORT 2022

⁴ Manba: ICD – REFINITIV ISLAMIC FINANCE DEVELOPMENT REPORT 2022



So'nggi yillarda bir qator mamlakatlar strategik rivojlanish dasturi doirasida "yo'l xaritasi" ni ishlab chiqishgan. Jumladan, Saudiya Arabistonida 2030-yilgacha moliya sektorini rivojlantirish dasturi, Malayziyada 2022–2026-yillarga mo'ljallangan moliya sektori rejasi, Indoneziyada 2020–2025-yillarda islomiy bankni rivojlantirish xaritalarini keltirib o'tishimiz mumkin. Shuningdek, Qozog'istonda ham 2020–2025 islom moliyasini rivojlantirish bo'yicha reja ishlab chiqilgan. Unda 2025-yilga borib jami islomiy aktivlardagi ulushini 3–5% ga yetkazish ko'zda tutilgan.

Hozirgi kunda islom moliya bozoridan jalb qilinayotgan investitsiyalar asosan Islom taraqqiyot banki guruhi bilan cheklangan. 2022-yil 30-iyun holatiga ko'ra, 1,790. 70 mln. AQSh dollaridan ortiq moliyaviy shartnomalar imzolani, kuchga kirgan va ular bo'yicha 1. 3 mlrd. AQSh dollaridan ortiq mablag'lar moliyalashtirishga yo'naltirilgan.

1-jadval: ITB tomonidan O'zbekiston Respublikasiga ajratilgan mablag'lar miqdori, yo'nalishlar kesimida⁵

№	Yo'nalish/ tarmoq nomi	Loyihalar soni	Jami ajratilgan mablag'lar hajmi (mln AQSh dollarida) 30. 06. 2022-y. holatiga
1	Qishloq xo'jaligi	9	702. 4
2	Moliya	54	653. 5
3	Sog'liqni saqlash	15	413. 2
4	Transport	4	348. 1
5	Energetika	5	203. 1
6	Suv, Sanitariya, shahar xizmatlari (Urban Services)	3	93. 1
7	Ta'lim	11	78. 4
8	Sanoat/ Yer osti boyliklari qazib chiqarish	9	59. 9
9	Boshqa	5	51. 0
10	Informatsiya va kommunikatsiya	1	0. 1
	Jami:	116	2,602. 8

XULOSA

Mamlakatimizga islomiy investitsiya loyihalarini jalb qilishda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son Farmoni, "2022–2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" 2022-yil 6-iyuldagi PF–165-son Farmoni, "2022–2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" 2022-yil 6-iyuldagi PQ–307-son Qarori, "Islom taraqqiyot banki guruhi va Arab muvofiqlashtirish guruhi jamg'armalari bilan sheriklikni yanada kengaytirish va chuqurlashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2019-yil 5-martdagi PQ–4224-son Qarori, "O'zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida" 2018-yil 1-avgustdagi PF–5495-son Farmoni, "O'zbekiston Respublikasining 2023–2025-yillarga mo'ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2022-yil 28-dekabrda PQ–459-son Qarori, "O'zbekiston Respublikasi investitsiya dasturini shakllantirish tizimini yanada takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 14-yanvardagi PQ–16-son Qarori, 2019-yil 25-dekabrda O'RB–598-son O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida" Qonuni hamda bu sohada boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda islomiy investitsiya loyihalari hajmini oshirish uchun islom moliya bozori instrumentlariga asoslangan islomiy moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish masalasida jiddiy ilmiy izlanishlar olib borilishi asnosida ushbu masalaning nazariy-metodologik va amaliy yechimiga erishish zarurligini ko'rsatmoqda.

Bu esa O'zbekiston moliya bozoriga islom moliya bozorida faoliyat yuritayotgan islomiy moliya muassasalari aktivlaridan samarali foydalanish yuzasidan ilmiy va amaliy ishlar olib borish kerakligini o'zida ifodalaydi.

⁵ J. Imamnazarovning "Islom moliya tizimi imkoniyatlaridan O'zbekiston iqtisodiyotida foydalanishning nazariy asoslarini takomillashtirish" mavzusidagi avtoreferati. T. 22.02.2023-y.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Khan, M. H. (1997). Designing an Islamic model for project finance. *International Financial Law Review*, 16(6), 13.
2. Wilson, R. (1998). Islamic project finance and private funding schemes. *IIUM Journal of Economics and Management*, 5(1), 41–60
3. Zarqa, M. A. (1997). Istisna' financing of infrastructure projects. *Islamic Economic Studies*, 4(2), 69–70.
4. Ebrahim, M. S. (1999). Integrating Islamic and conventional project finance. [DOI:10. 1002/tie. 4270410416]. *Thunderbird International Business Review*, 41(4–5), 583–609
5. Esty, B. C. (1999). Petrozuata: A case study of the effective use of project finance. [DOI:10. 1111/j. 1745–6622. 1999. tb00028. x]. *Journal of Applied Corporate Finance*, 12(3), 26–42
6. McMillen, M. J. T. (2001). Islamic shari'ah-compliant project finance: Collateral security and financing structure case studies. *Fordham International Law Journal*, 24(4), 1184–1264
7. Camacho, J. (2005). Islamic financing for large Infrastructure projects. Retrieved from <http://people.hbs.edu/mdesai/IFM05/Camacho.pdf>
8. Hassan, M. K., & Soumaré, I. (2006, 16 – 18 December). Financial guarantee as an innovation tool in Islamic project finance. In *ERF 13th Annual Conference* (pp. 8–11)
9. McMillen, M. J. T. (2007). Shariah-compliant project finance: An overview, including structures. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*.
10. Alexander, A. J. (2011). Shifting title and risk: Islamic project finance with western partners. *Michigan Journal of International Law*, 32(3), 571–612
11. Grimsey, D., & Lewis, M. K. (2002). Evaluating the risks of public private partnerships for infrastructure projects. [DOI: 10. 1016/s0263–7863(00)00040–5]. *International Journal of Project Management*, 20(2), 107–118.
12. J. Imamnazarovning "Islom moliya tizimi imkoniyatlaridan O'zbekiston iqtisodiyotida foydalanishning nazariy asoslarini takomillashtirish" mavzusidagi avtoreferati. T. 22. 02. 2023y.
13. S. Abrorovning "O'zbekistonda sukuk – islomiy qimmatli qog'ozlarni joriy etish istiqbollari" mavzusidagi dissertatsiyasi, T. 2020y
14. A. Tursunovning "Islomiy mikromoliyalashda vaqf xayriya jamoat fondining faoliyatini rivojlantirish yo'llari" mavzusidagi iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati, T. 2023y
15. "O'zbekistonda islom moliyasining rivojlanishi: to'siqlar va tavsiyalar", *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy-elektron jurnali*, 2/2022-mart-aprel (№00058) DOI: 10. 55439/EIT/vol10_iss2/a4
16. <https://www.isdb.org/>



BALANSNING TARKIBIY TUZILISHI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR



Tulayev Mirzakul Salamovich
TDIU, Moliya va buxgalteriya hisobi kafedrası dotsenti

Axmedov Akbarali Sultonmurodovich
TDIU, Moliya va buxgalteriya hisobi kafedrası i. f. n (PhD) dotsenti

Annotatsiya: Jahon moliyaviy munosabatlarni globallasuvi sharoitida mamlakatning iqtisodiy holati va uni resurslari samarali boshqarish mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta'minlaydi. Ushbu maqolada xo'jalik yurituvchi subyektlarning nazorat tizimini takomillashtirish, samaradorlikni oshirish hamda xo'jalik ma'lumotlaridan aniq va to'liq foydalangan holda boshqaruv qarorlar qabul qilish uchun moliyaviy holati bo'yicha balans tuzishning nazariy asoslari tarkibiy tuzilishi va unga ta'sir etuvchi omillar va balans tuzishning muhim elementlariga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Balans, korxona, mablag', manba, aktiv, passiv, xarajat, daromad, standart, hisobot.

Abstract: In the context of globalization of world financial relations, the economic situation of the country and the effective management of its resources ensure the economic stability of the country. This article discusses the structural structure and influence of the theoretical foundations of the balance sheet on the financial condition of business entities to improve the management system of business entities, increase efficiency, make managerial decisions with a clear and complete use of economic information on important elements of creating a balance sheet.

Key words: Balance sheet, enterprise, fund, source, asset, liability, expense, income, standard, report.

Аннотация: В условиях глобализации мировых финансовых отношений экономическое положение страны и эффективное управление ее ресурсами обеспечивают экономическую стабильность страны. В данной статье рассмотрены структурная структура и влияние теоретических основ бухгалтерского баланса на финансовое состояние хозяйствующих субъектов для совершенствования системы управления хозяйствующими субъектами, повышения эффективности, принятия управленческих решений с четким и полным использованием экономической информации о важных элементах создания баланса.

Ключевые слова: Баланс, предприятие, фонд, источник, актив, обязательство, расход, доход, норматив, отчет.

KIRISH

Respublikamizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar barqarorligi va samaradorligini oshirishga iqtisodiyotimizda faoliyat ko'rsatayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlarning rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. Islohotlarning, iqtisodiyotni rivojlantirishga hamda xalqaro hamjamiyatga integratsiyalashishga katta ahamiyat qaratilmoqda. Bu bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev o'z nutqlarida iqtisodiyot ma-salasiga to'xtalib "Iqtisodiyot – bu hisob-kitob degani. Har bir ishimizda puxta hisob-kitob birinchi o'rinda turishi lozim" ^[1] deb ta'kidlab o'tdilar. Xo'jalik yurituvchi subyektlarda buxgalteriya hisobini yuritish uchun aniq qonun qoidalar va tartibga soluvchi qarorlar bilan belgilab qo'yilgan. Buxgalteriya to'g'risidagi qonunning asosiy maqsadi buxgalteriya hisobini tashkil etish, yuritish va hisobotni tuzish sohasidagi munosabatlarni tartibga solish hamda barcha xo'jalik operatsiyalarini yaxlit, uzluksiz, hujjatlar asosida hisobga olish yo'li bilan buxgalteriya axborotini yig'ish, qayd etish va umumlashtirishning tartibga solingan tizimidan, shuningdek, uning asosida moliyaviy va boshqa hisobotni tuzishdan iborat ^[2].



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

D. A. Sativaldiyeva Buxgalteriya balansi jadval shaklida bo'lib, ikki qismdan iborat bo'ladi. Uning chap qismi aktiv, o'ng qismi passiv deb ataladi. Balansning aktiv qismida xo'jalik mablag'lari va ularning joylashishi aks ettirilsa, passiv qismida esa xo'jalik xo'jalik mablag'larining tashlil topish manbalari bo'ladi [3].

R. D. Dusmuratovning ishlarida buxgalteriya balansi ikkita bo'limdan: aktiv va passivdan iborat bo'lib, balans aktivi o'z navbatida uzoq muddatli aktivlar va joriy aktivlar, passivi esa o'z mablag'lari manbalari va majburiyatlardan iborat. [4]

M. S. Tulayev tomonidan Buxgalteriya hisobi korxonalar faoliyatini o'rganib, unda sodir bo'lgan jarayonlar hisobini yuritadi, buxgalteriya hisobining obyektlari aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital, zahiralar, daromadlar, xarajatlar, foyda, zararlar va ularni harakati bilan bog'liq xo'jalik jarayonlari hisoblanadi [5].

M. S. Ribyanseva va Ye. A. Oksanichlar buxgalteriya balansi tuzish maqsadlaridan kelib chiqqan holda turli xil belgilar bo'yicha turkumlanishini keltirishgan [6].

M. A. Ryabova, N. A. Bogdanova, A. V. Glushenko rossiyalik mutaxassislar tomonidan buxgalteriya balansining tarkibi bo'yicha bildirilgan fikrlarda buxgalteriya balansi aktiv va passiv qismlardan iboratligi hamda aktiv qismi aylanmadan tashqari aktivlar va aylanma aktivlardan, passiv qismi esa kapital va rezerv, uzoq muddatli majburiyatlar va qisqa muddatli majburiyatlardan iboratligi keltirilgan [7].

U. I. Inoyatov va boshqalar hisobot – korxona, birlashma, uyushma, konsern, korporatsiya, aksiyadorlik jamiyati va shu kabilarning o'tgan vaqt ichidagi ishlari natijalari va sharoitlari to'g'risidagi ma'lumotlar majmui [8].

O. V. Mamoshina buxgalteriya balansining ahamiyati uni shakllantirishning asosiy prinsiplarida o'z aksini topadi deb ta'kidlagan hamda quyidagi asosiy prinsiplarni keltirgan. O. V. Mamoshinaning fikriga ko'ra ushbu prinsiplarga amal qilishgina buxgalteriya balansining zarur funksionalligini ta'minlaydi [9].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada induksiya va deduksiya, monografik kuzatish, omilli tahlil, sintez va boshqa usullardan keng foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJA

Buxgalteriya balansini tuzishdan asosiy maqsad korxonaning moliyaviy ahvoli haqida ma'lumotlarga ega bo'lib korxonani samaradorligini oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlar qabul qilish hamda investorlar, kreditorlar va boshqa foydalanuvchilarning qiziqishi ortishiga katta zamin yaratishdir.

Korxonaga rahbarlik qilish uchun korxonaning mablag'lari uning qanday joylashganligi va ularning kelib chiqish manbalari haqida ma'lumotga ega bo'lishi kerak. Bunday ma'lumotlar buxgalteriya balansi yordamida olinadi. Buxgalteriya balansi negizida "balans" so'zi yotadi. Bu so'z lotincha "bis" ikkita va "lanx" tarozi pallasi so'zlaridan olingan bo'lib, o'zaro tenglik, bir xillik ramzi hisoblanadi. Buxgalteriya balansida korxonaning moliya-xo'jalik faoliyati to'g'risida katta hajmdagi ma'lumotlar bo'lib, korxonaning mulkiy holati, moliyaviy resurslarning mavjudligi, ularning taqsimlanishi va foydalanilishi, moliyaviy natijalar (foyda)ning kapitalizatsiyasi, o'z va qarz mablag'lari manbayi, pul mablag'larining mavjudligi va holati, debitorlik va kreditorlik qarzlarning holati, asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning holati hamda uning o'zgarishi va shu kabilarda haqida ma'lumotlar taqdim qilinadi hamda ularning holatini ularning holatini pulda aks ettirish holatidir. To'liq bo'lmagan va ishonchsiz ma'lumotlar, qoidaga ko'ra korxonaning raqobatbardoshligi va moliyaviy-iqtisodiy holatida aks etuvchi noto'g'ri boshqaruv qarorlarini qabul qilishga olib keladi. Ma'lumotlardan foydalana olmaslik, ya'ni uning asosida monitoring va tahlilni amalga oshira olmaslik to'plangan ma'lumotlarning foydasizligiga, menejmentning sifati yomonlashishiga olib keladi. [10]

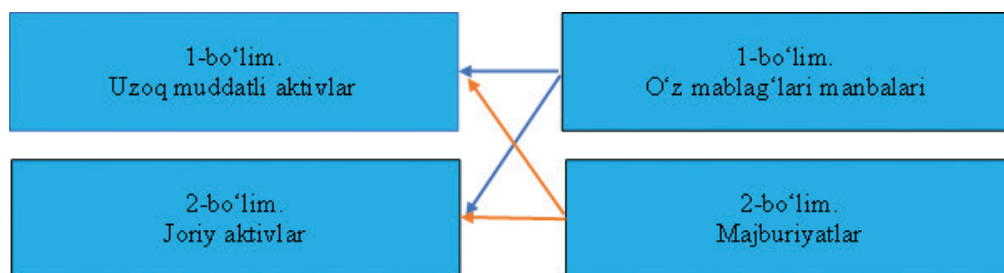
Korxona rahbarlari buxgalteriya balansi va moliyaviy hisobotning boshqa shakllarida keltirilgan ma'lumotlardan foydalana olishi, ularni o'qiy olishi, ulardagi ma'lumotlardan foydalangan holda har bir hisobot moddasi orqasidagi korxonaning haqiqiy holatini ko'ra olishlari, mablag'lar qayerdan kelib tushganligi va ular qayerda joylashganligini hamda ularning normal ish faoliyati uchun yetariligin baholay olishlari kerak. Xo'jalik yurituvchi subyektning to'laqonli faoliyat yuritishi va doimiy iqtisodiy o'sishi uchun doimiy ravishda uning moliya-xo'jalik holatini tahlil qilish va baholash zarur. Xo'jalik yurituvchi subyektning moliya-xo'jalik holati haqidagi hisobot ma'lumotlarini muntazam kuzatib borish korxonaga iqtisodiy siyosatini o'z vaqtida tuzatishlar kiritib borishiga imkon beradi.

Shunday tahlil qilinadigan va baholanadigan hujjatlardan biri moliyaviy hisobotda asosiy o'rin egallaydigan asosiy shakllardan biri hisoblangan buxgalteriya balansidir. Qonunchilikka ko'ra xo'jalik yurituvchi subyektlar belgilangan muddat va hajmlarda moliyaviy hisobotlarni taqdim qilishlari, shuningdek bundan hisobotlarni taqdim qilish va ayrim moddalarini baholashda zarur talablarga rioya qilishga majburdirlar.



Buxgalteriya balansini asosiy hisobot shakli sifatida davlat organlari, korxona rahbariyati, korxona mulkdorlari, banklar va investorlar, kreditorlar va debitorlar oldida hisobot taqdim qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

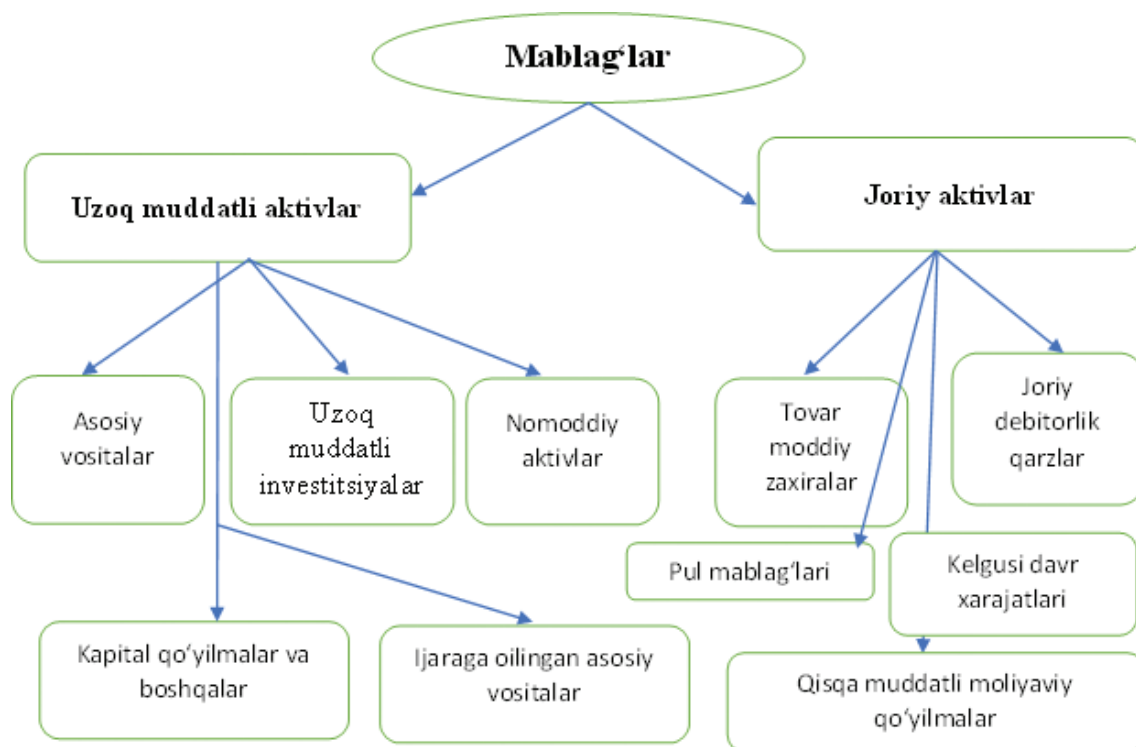
Korxona mablag'lari va ularning manbalarini guruhlash va umumlashtirish vositasi sifatida va ularni qiymat ifodasida aks ettirganligi hamda moliyaviy hisobot tarkibida asosiy o'rin tutganligi sababli buxgalteriya balansining turlari va shakllarini o'rganishning dolzarbligi oshib boradi.



1-chizma: Balans aktivi va passivdagi bo'limlarning o'zaro aloqadorligi

Chizmadan ko'rinib turibdiki, uzoq muddatli aktivlar ham, joriy aktivlar ham korxonaning o'z mablag'lari manbalari va majburiyatlar (qarz manbalar) hisobidan tashkil topishi mumkin (qarang 1-chizma).

Buxgalteriya balansining turlari va shakllarini turkumlagan holda o'rganish korxonaga moliyaviy hisobotning taqdim qilish va shakllantirishning maqbul usulini tanlashga imkon beradi (qarang 2-chizma).



2-chizma: Xo'jalik mablag'larining tarkibiy tavsifi

Shu bois har xil vaziyatlar uchun buxgalteriya balansining turkumlanishini ko'rib chiqamiz.

Aktivlar uch xil xususiyatga ega bo'lishi kerak: a) kelajakdagi iqtisodiy nafni o'zida mujassamlanishi, bevosita yoki bilvosita pul mablag'lari yoki ularning ekvivalentlarini ko'paytirish imkoniyati; b) bu iqtisodiy naflarni nazorat qilish qobiliyatini mujassamlash; c) oldingi bitimlar yoki boshqa voqealarning natijasi bo'lishi.

"Passiv" – nafaol, xolis (betaraf) turmoq, tushuntirish kabi so'zlarning ildizidan olingan. Tarixan bu atama dastlab faqat qarzgacha olingan mablag'larga nisbatan, ya'ni uchinchi shaxslar oldidagi majburiyatlarga nisbatan qo'llanar edi. Bu bilan mulk egasi qarzgacha olingan mablag'larga bo'lgan munosabatda o'zboshimchalik (bemalollik) dan o'zini tutishi kerakligi ta'kidlangan edi (qarang 3-chizma).



3-chizma: Mablag'lar tashkil topish manbalarining tarkibi

Keyinchalik "passiv" atamasi manbalarining boshqa moddalariga ham tarqatilgan bo'lib, faqat korxona majburiyatlarini tavsiflabgina emas, mablag'lar turlarini qanday maqsadlarga mo'ljallanganligini ham tavsiflash uchun ishlatiladigan bo'ldi.

Yuqoridagi rasmlardan ko'rinib turibdiki buxgalteriya balansining aktiv qismida uzoq muddatli aktivlar va joriy aktivlar, buxgalteriya balansining passiv qismida o'z mablag'lar manbalari va majburiyatlar joylashgan va quyidagi jadval ko'rinishida bo'ladi (qarang 1-jadval).

1-jadval: Buxgalteriya balansining tuzilishi

Ko'rsatkichlar nomi	Satr kodi	Hisobot davri boshiga	Hisobot davri oxiriga	Ko'rsatkichlar nomi	Satr kodi	Hisobot davri boshiga	Hisobot davri oxiriga
Aktiv				Passiv			
I. Uzoq muddatli aktivlar				I. O'z mablag'lari manbalari			
Balans moddolari				Balans moddolari			
1-bo'lim jami:				1-bo'lim jami:			
II. Joriy aktivlar				II. Majburiyatlar			
Balans moddolari				Balans moddolari			
2-bo'lim jami:				2-bo'lim jami:			
Balans bo'yicha aktivlar jami				Balans bo'yicha passivlar jami			

Har doim korxonada turli xildagi xo'jalik operatsiyalari sodir bo'ladi va korxonaning faoliyati ushbu operatsiyalardan tashkil topadi. Korxona omboriga materiallar kelib tushdi, ular ishlab chiqarishga berildi, ishlab chiqarishdan tayyor mahsulot qabul qilindi, tayyor mahsulot xaridorlarga sotildi va sotilgan mahsulot uchun pul mablag'i olindi, yana xom ashyo materiali sotib olindi, xodimlarga ish haqi to'landi, olingan foydadan soliq, yig'im va to'lovlar to'landi. Bu operatsiyalar ishlab chiqarish tsiklini tashkil qilib doimo qaytarilib turadi.

Har bir xo'jalik operatsiyasi mulk tarkibi yoki uning tashkil topish manbayi yoki bir vaqtning o'zida ham mulkda ham uning tashkil topishida o'zgarishlarga olib keladi. Barcha xo'jalik operatsiyalari buxgalteriya balansiga ta'sir ko'rsatadi va balansda to'rt tipdagi o'zgarishga olib keladi.

1. A+ A-,

2. P- P+,

3. A + P+,

4. P- A-.



Birinci tur o'zgarish. Bu toifa (tip, tur)ga kiruvchi muomalalar ta'sirida balansning aktiv qismida o'zgarish sodir bo'lib, xo'jalik operatsiyasi natijasida balansning bir moddasi ko'payadi va boshqa bir moddasi shu summaga kamayadi. Balansning umumiy summasi esa o'zgarmaydi.

Ikkinchi tur o'zgarish. Sodir bo'lgan muomala balansning passiv qismidagi moddalarga ta'sir ko'rsatib, xo'jalik operatsiyasi natijasida balansning bir moddasi ko'payadi va boshqa bir moddaning shu summaga kamayishi tushuniladi. Balansning umumiy summasi o'zgarmaydi.

Uchinchi tur o'zgarish. Bu toifa (tip)ga kiruvchi muomalalar balansning aktiv va passiv qismlarida sodir bo'lib, xo'jalik operatsiyasi natijasida balansning aktiv qismidagi bir moddaning ko'payishi va balansning passiv qismidagi boshqa bir moddaning shu summaga ko'payishi bilan balansning umumiy summasi ham shu summaga ko'payadi.

To'rtinchi tur o'zgarish. Balansning aktiv va passiv qismlarida sodir bo'lib, xo'jalik operatsiyasi natijasida balansning aktiv qismidagi bir modda va passiv qismida boshqa bir modda shu summaga kamayadi, balansning umumiy summasi ham shu summaga kamayadi.

Buxgalteriya balansining har xil turlari mavjud bo'lib, ular quyidagi belgilari bo'yicha tavsiflanadi:

- tuzilish vaqtiga ko'ra;
- axborot hajmiga ko'ra;
- mulkchilik shakliga ko'ra;
- aks ettirish obyektiga ko'ra;
- tozalash usuliga ko'ra.

Tuzilish vaqtiga ko'ra buxgalteriya balanslari kirish, joriy, tugatish, bo'linish va birlashtirish balanslariga bo'linadi.

Buxgalteriya balansining eng muhim jihatlaridan biri bu manfaatdor tomonlarga korxonaning mablag'lari, mablag'larning manbalari, o'z aylanma mablag'lari, majburiyatlari, umuman olganda moliyaviy holati haqida ma'lumot taqdim qilishidir. Buxgalteriya balansining muhimligi va ahamiyati korxonaning aktivlari va passivlari harakati ustidan to'liq nazorat qilish, keyinchalik foyda olish maqsadida u yoki bu resurslarni ishlab chiqarishga jalb qilishning maqsadga muvofiqligini aniqlash, salbiy iqtisodiy hodisalarning oldini olish yoki oqibatlarini pasaytirish, moliyaviy barqarorlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkoniyatini taqdim etishidan iborat. Ushbu maqsadlarga erishish uchun buxgalteriya balansi ma'lumotlaridan foydalanuvchilarni buxgalteriya balansi subyektlari deb nomlash mumkin.

Buxgalteriya balansi subyektlariga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

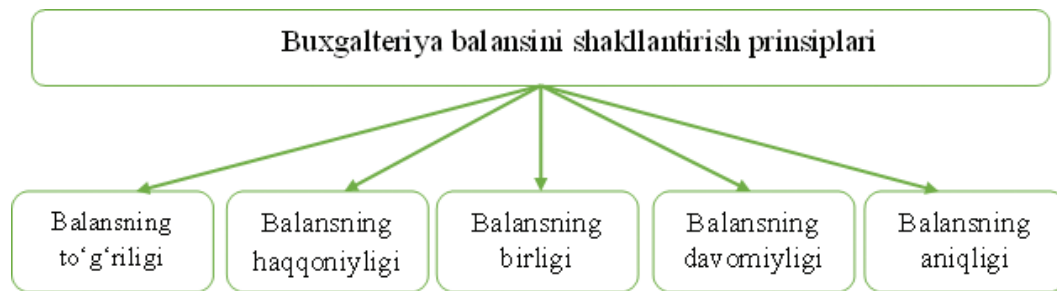
- qonunchilik va ijro hokimiyati organlari (soliq, stasistika);
- tasischilar, investorlar va aksiyadorlar;
- mol yetkazib beruvchilar va xaridorlar;
- turli xil kreditorlar.

Buxgalteriya balansi ma'lumotlaridan foydalanuvchilarining turli xil ma'lumotlardan foydalanadilar. Korxonaning joriy va kelgusidagi to'lovga layoqatlilik – kabi ma'lumotlar mol yetkazib beruvchilar va kreditorlarni, korxonaning foydalilik darajasi – aksiyadorlar va investorlarni, aylanma mablag'larning harakati va holati – ichki foydalanuvchilarni qiziqtiradi. Bundan ko'rinadiki, buxgalteriya balansi ma'lumotlaridan foydalanuvchilarining ma'lumotlarga bo'lgan ehtiyojlari turli xil. Shundan kelib chiqqan holda buxgalteriya balansi ma'lumotlarini shakllantirishga nisbatan ma'lum bir talablar ishlab chiqilgan.

O'zbekiston Respublikasida buxgalteriya balansiga nisbatan qo'yilgan talablar "Buxgalteriya balansi" nomli 15-sonli buxgalteriya hisobi milliy standarti bilan tartibga solinadi. "Buxgalteriya balansi" nomli 15-sonli BHMS buxgalteriya balansini topshirish chog'ida oshkor qilinadigan axborotga qo'yiladigan talablarni belgilaydi^[11]. Ushbu standartning 4-bandida "Buxgalteriya balansidagi barcha axborot to'g'ri oshkor qilinishi va foydalanuvchilarga tushunarli bo'lishi kerak"ligi ta'kidlangan. Ushbu 15-son BHMS O'zbekiston Respublikasida Buxgalteriya balansining mazmuniga hamda undagi axborotlarni shakllantirishga nisbatan talablarni tartibga soluvchi asosiy hujjat hisoblanganligiga qaramasdan, buxgalteriya balansini tuzishda amal qilinadigan prinsiplar keltirilmagan.

Mamlakatimizdagi soha mutaxassislari hisoblangan A. AKarimov, F. R. Islomov, A. Z. Avloqulov, R. D. Dismuratov, D. Xolboyev, I. K. Ochilov, D. X. Azlarov, M. S. Tulayev va boshqalarning ishlarida buxgalteriya hisobini tuzishda rioya qilinishi kerak bo'lgan prinsiplar keltirilgan bo'lib, umumiy tarzda moliyaviy hisobotni tuzishda amal qilinishi kerak bo'lgan umumiy talablar bayon qilingan^[12].

O. V. Mamoshina buxgalteriya balansining ahamiyati uni shakllantirishning asosiy prinsiplarida o'z aksini topadi deb ta'kidlagan hamda quyidagi asosiy prinsiplarni keltirgan. O. V. Mamoshinaning fikriga ko'ra ushbu prinsiplarga amal qilishgina buxgalteriya balansining zarur funksionalligini ta'minlaydi ^[14].



4-chizma: Buxgalteriya balansini shakllantirish prinsiplari

Buxgalteriya balansini shakllantirish prinsiplarining mazmunini ko'rib chiqamiz:

1. **Balansning to'g'riligi.** Balansni shakllantirishning ushbu prinsipi ular asosida ko'rsatkichlar shakllanadigan hisob va dastlabki hujjatlarning ishonchligini ta'minlaydi. Agar qandaydir xo'jalik faktlari tegishli tarzda tasdiqlanmagan yoki noto'g'ri rasmiylashtirilgan holatlar mavjud bo'lsa, korxona balansida chalkash (buzib ko'rsatilgan) ma'lumotlar aks ettiriladi.
2. **Balansning haqqoniyligi.** Ushbu prinsip hisob obyektlari bahosi bilan balansning tegishli satrlarida aks ettirilgan ma'lumotlar bilan muvofiqligini anglatadi.
3. **Balansning birligi.** Ushbu prinsip buxgalteriya balansini hisob va baholashning yagona prinsiplari asosida shakllanishini bildiradi.
4. **Balansning davomiyligi.** Balans shakllanishining ushbu prinsipi har bir keyingi balans o'zidan oldingi balans ko'rsatkichlaridan kelib chiqishini anglatadi. Misol uchun, o'tgan yil yakunlari bo'yicha yakuniy balans hisobot yili uchun boshlang'ich balans bo'lishi kerak.
5. **Balansning aniqligi.** Ushbu prinsip buxgalteriya balansini tuzgan hamda uni o'qiydigan va tahlil qiladigan shaxslarning barchasi tushunishi uchun qulayligi bilan izohlanadi.

Bizning fikrimizcha, buxgalteriya balansini shakllantirishda yuqoridagi prinsiplarga rioya qilish unda keltirilgan axborotlarning to'g'riligi, haqqoniyligi hamda taqqoslanuvchanligini ta'minlashga imkon beradi.

XULOSA

O'tkazilgan tadqiqot natijaslarini umumlashtirgan holda iqtisodiy adabiyotlarda buxgalteriya balansini turkumlashning belgilari bo'yicha yagona yondashuv mavjud emasligi haqida xulosa qilish mumkin. Buxgalteriya balansini turkumlash belgilari va turlari bo'yicha har bir muallifning o'ziga xos qarashi mavjud. Har bir davrda buxgalteriya balansini turkumlash belgilari axborotlarni shakllantirish va umumlashtirish tlablari va prinsiplariga javob bergan bo'lsada, jamiyat rivojlanishini bilan birgalikda buxgalteriya hisobining kuzatuv obyektlari, xo'jalik yurituvchi subyektlar ma'lumotlarini shakllantirishga yondashuvlar o'zgardi va shundan kelib chiqqan holda buxgalteriya balanslarini turkumlash belgilari ham o'zgarishlarga uchradi. Mualliflarning buxgalteriya balansini turkumlashga turli xil yondashuvlari bo'lishidan qat'iy nazar, umumiy jihatni– tuzish vaqtini ko'rsatish mumkin. Buxgalteriya balansini turkumlash nisbatan qarashlarning umumiyligi balansning ma'lum bir sanaga tuzilganligi va tuzish maqsadiga bog'liqligidir.

Shunday qilib, umumlashgan ko'rsatkichlarni shakllantirish va balansni tuzish maqsadlariga bog'liq holda istalgan xo'jalik yurituvchi subyekt buxgalteriya balansining turkumlash belgilarini ajratib ko'rsatish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh. M. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. -Toshkent. 22. 12. 2017. –43 b.
2. "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining Qonuniga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish haqida. 2016-yil 13-aprel. O'RQ- 404 (yangi taxrirda).
3. R. O. Xolbekov. Buxgalteriya hisobiga kirish. (Darslik) – T.: "Inovatsion rivojlanish nashriyat-matbaa uyi", 2022, 220 bet. (28 bet)
4. D. A. Satıvaldıyeva Buxgalteriskiy uchet. (Uchebnik). – T.: Iqtisodiyot, 2015. –580 c.



5. Dusmuratov R. D. Buxgalteriya hisobi nazariyasi. -T.: "Fan va texnologiya", 2013, 476 bet. 69-bet.
6. Рыбьянцева М.С., Оксанич Е. А. Актуальные вопросы формирования информации бухгалтерского баланса в современных условиях // Научный журнал КубГАУ, №71(07), 2011. <http://ej.kubagro.ru/2011/07/pdf/12.PDF>.
7. Рябова М. А., Богданова Н. А. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 158 с. стр. 40; Глущенко А. В. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 134 с. Страницы 25–26.
8. U. I. Inoyatov, S. D. Yusupova, F. R. Salimbekova. Buxgalteriya hisobi. (O'quv qo'llanma). – T.: "Sharq" nashriyoti, 2012. –288 bet.
9. Мамошина О. В. Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности (часть 1) // Социально-экономические явления и процессы. -2015. – № 2(048). - С. 67-73.
10. M. S. Tulayev, B. P. Qlichev. Moliyaviy hisob. (Darslik). – T.: "Inovatsion rivojlanish nashriot-matbaa uyi", 2022, 516 bet.
11. Buxgalteriya balans. 15-son buxgalteriya hisobining milliy standarti. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2003-yil 12-martdagi 45-son buyrug'i bilan tasdiqlangan. O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2003-yil 20-martda 1226-son bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan. <https://lex.uz/acts/839065>
12. Buxgalteriya balans. 15-son buxgalteriya hisobining milliy standarti. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2003-yil 12-martdagi 45-son buyrug'i bilan tasdiqlangan. O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2003-yil 20-martda 1226-son bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan. <https://lex.uz/acts/839065>
13. Dusmuratov R. D. Buxgalteriya hisobi nazariyasi. -T.: "Fan va texnologiya", 2013, 476 bet. 336–337-betlar; Karimov A. A., Islomov F. R., Avloqulov A. Z. Buxgalteriya hisobi. Darslik. – T.: "Sharq", 2004. – 592 b.; Xolboyev D. Moliyaviy hisob. O'quv qo'llanma. – T.: Cho'lpon nomidagi NM1U, 2016 – 236 bet; Ochilov I. K., Azlarov D. X., Avloqulov A. Z. Moliyaviy hisob-t. O'quv qo'llanma. T.: Toshkent moliya instituti. 2004. 328-b.
14. Мамошина О. В. Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности (часть 1) // Социально-экономические явления и процессы. -2015. – № 2(048). - С. 67-73.
15. Tulayev Mirzakul Salamovich. (2023). Korxonalarning moliyaviy faoliyatini tashqi auditorlar tomonidan tekshirish masalalari . World Scientific Research Journal, 16(1), 252–258. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/2724> <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:aca&volume=11&issue=11&article=105>
16. Tulayev, M. (2021). MHXS bo'yicha moliyaviy hisobot: tayyorlash va avtomatlashtirish. Arxiv nauchnyx issledovaniy.



ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АУДИТ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Урдабаев Жарылкап Еремекбаевич
Независимый исследователь Каракалпакского
государственного университета

Аннотация: В современной аудиторской практике применение информационных технологий приобретает все большую актуальность. Данное исследование направлено на анализ текущего состояния применения IT-решений в аудите бюджетных организаций, выявление основных преимуществ и недостатков такого подхода. В статье рассматриваются различные аспекты интеграции технологий: от обучения персонала до проблем безопасности данных. Также приведены кейс-стади успешного внедрения IT в аудиторские процедуры. На основе полученных данных сформулированы рекомендации для практиков и исследователей в области аудита и IT. Результаты исследования могут служить основой для дальнейшего совершенствования процесса интеграции информационных систем в аудит бюджетных организаций и повышения качества аудиторских услуг.

Ключевые слова: информационные технологии, аудит, бюджетные организации, интеграция, кейс-стади, безопасность данных, аудиторская практика, преимущества IT, недостатки IT, обучение персонала.

Annotatsiya: Zamonaviy auditorlik amaliyotida axborot texnologiyalaridan foydalanish tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Ushbu tadqiqot byudjet tashkilotlari faoliyatini tekshirishda IT-yechimlardan foydalanishning hozirgi holatini tahlil qilish, ushbu yondashuvning asosiy afzalliklari va kamchiliklarini aniqlashga qaratilgan. Maqolada texnologiya integratsiyasining turli jihatlarini ko'rib chiqiladi: kadrlar tayyorlashdan tortib ma'lumotlar xavfsizligi masalalarigacha. Audit jarayonlarida AT ni muvaffaqiyatli joriy etish bo'yicha misollar ham keltirilgan. Olingan ma'lumotlarga asoslanib, audit va IT sohasidagi amaliyotchilar va tadqiqotchilar uchun tavsiyalar ishlab chiqilgan. O'rganish natijalari axborot tizimlarini byudjet tashkilotlari auditiga integratsiyalash jarayonini yanada takomillashtirish va auditorlik xizmatlari sifatini oshirish uchun asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Kalit so'zlar: axborot texnologiyalari, audit, byudjet tashkilotlari, integratsiya, amaliy tadqiqotlar, ma'lumotlar xavfsizligi, audit amaliyoti, AT afzalliklari, AT kamchiliklari, xodimlarni o'qitish.

Abstract: In modern auditing practice, the use of information technology is becoming increasingly relevant. This study is aimed at analyzing the current state of the use of IT solutions in the audit of budgetary organizations, identifying the main advantages and disadvantages of this approach. The article discusses various aspects of technology integration: from personnel training to data security issues. Case studies of successful implementation of IT in audit procedures are also provided. Based on the data obtained, recommendations for practitioners and researchers in the field of audit and IT are formulated. The results of the study can serve as the basis for further improvement of the process of integrating information systems into the audit of budgetary organizations and improving the quality of audit services.

Key words: information technology, audit, budgetary organizations, integration, case studies, data security, audit practice, IT advantages, IT disadvantages, staff training.

ВВЕДЕНИЕ

Аудит в бюджетных организациях представляет собой систематизированный процесс обзора и оценки финансовой деятельности с целью определения ее соответствия установленным законодательным и нормативным требованиям. Бюджетные организации функционируют за счет средств государственного или муниципального бюджета, что делает особенно актуальным вопрос об их прозрачности и эффективности использования бюджетных ресурсов.

Основная задача аудита в таких организациях заключается в том, чтобы обеспечить заинтересованных сторон (государственные органы, налогоплательщиков, партнеров и пр.) достоверной информацией о том, как используются и распределяются бюджетные средства, а также о выполнении планов и программ.



Актуальность проблемы аудита бюджетных организаций вытекает из необходимости обеспечения государственного контроля за целевым и эффективным использованием публичных средств. В последние годы усиливается давление общественности на государственные и муниципальные структуры в части повышения прозрачности и ответственности. В этом контексте совершенствование механизмов аудита становится не только желательным, но и неотложным требованием времени.

Тем не менее, с учетом быстрого развития информационных технологий и изменения требований к процессам учета и отчетности, существующие подходы к аудиту нуждаются в адаптации. Внедрение современных информационных систем может стать одним из ключевых решений этой проблемы, ускоряя и оптимизируя аудиторские процедуры и повышая их качество.

Таблица 1: Обзор современных информационных систем, применяемых в аудите¹

Название системы	Основные функции	Преимущества	Недостатки
AuditSoft	Автоматизация процессов планирования и проведения аудита	Интуитивный интерфейс, многофункциональность	Высокая стоимость лицензий
IDEA	Анализ больших данных, моделирование	Гибкость настройки, интеграция с различными базами данных	Требует определенных навыков для использования
ACL Analytics	Анализ данных, мониторинг рисков	Возможность автоматизации проверок, визуализация данных	Сложность интерфейса
Caseware IDEA	Аудит, финансовый анализ	Простота использования, широкий функционал	Ограниченные возможности интеграции
TeamMate+	Управление аудитом, автоматизация процедур	Облачные решения, мобильная версия, масштабируемость	Стоимость подписки

Из представленной таблицы можно сделать следующие выводы:

1. **Функциональное разнообразие:** Рассматриваемые информационные системы имеют различные функциональные возможности, от автоматизации стандартных аудиторских процедур (например, AuditSoft) до сложного анализа больших объемов данных (IDEA и ACL Analytics).
2. **Стоимость:** Некоторые из рассматриваемых систем имеют высокую стоимость лицензии или подписки, что может стать препятствием для малых и средних аудиторских компаний (например, AuditSoft и TeamMate+).
3. **Сложность использования:** В то время как некоторые системы акцентируют внимание на простоте использования и интуитивном интерфейсе (например, Caseware IDEA), другие требуют определенных навыков и знаний для максимальной эффективности (IDEA).
4. **Облачные технологии и мобильность:** Современные требования к мобильности и доступности данных диктуют необходимость внедрения облачных решений. Например, TeamMate+ предлагает облачные решения и мобильные версии для удобства пользователей.
5. **Интеграция:** Возможность интеграции с другими системами и базами данных весьма важна. Некоторые системы (например, IDEA) предоставляют гибкие возможности интеграции, в то время как другие имеют ограниченные возможности в этом отношении (Caseware IDEA).

Цель статьи: исследовать возможности и выявить преимущества интеграции современных информационных систем в аудит бюджетных организаций с целью оптимизации и повышения эффективности аудиторской деятельности.

Основные задачи исследования:

- Проанализировать текущее состояние применения информационных систем в аудите бюджетных организаций.
- Выявить потенциальные преимущества и недостатки различных информационных систем с точки зрения их применения в бюджетных организациях.
- Изучить основные требования, предъявляемые к информационным системам при проведении аудита в бюджетных организациях.
- Рассмотреть практические кейсы успешного внедрения и использования информационных систем в аудиторских процедурах бюджетных организаций.
- Сформулировать рекомендации по выбору и внедрению информационных систем в аудит бюджетных организаций, учитывая специфику их деятельности.

1 Создано автором

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

- **Анализ:** Использовался для разбора текущего состояния применения информационных систем в аудите бюджетных организаций.
- **Синтез:** Применялся для комбинирования различных данных и выводов в цельном исследовательском образе.
- **Сравнительный метод:** Основное применение – при сопоставлении различных информационных систем и оценке их преимуществ и недостатков.
- **Статистический метод:** Использовался для обработки и интерпретации данных, полученных в ходе опросов и интервью.

Источники данных:

- Проанализирована практика аудита в различных бюджетных организациях.
- Проведены опросы и интервью с аудиторами и IT-специалистами для глубокого понимания тематики и выявления основных тенденций.

Программное обеспечение и инструменты:

- Для анализа и визуализации данных использовались инструменты, такие как Microsoft Excel и Tableau.
- Для обработки результатов опросов и интервью применялся софт Qualtrics

В современной литературе активно обсуждается вопрос о том, как цифровая трансформация влияет на аудит бюджетных организаций. Иванов (2018) уделяет внимание вопросам интеграции цифровых технологий, подчеркивая их роль в усилении прозрачности и эффективности аудиторских процессов. В свою очередь, Петрова (2019) разбирается в перспективах применения блокчейн-технологий в аудите, рассматривая их потенциальное влияние на повышение надежности аудиторских проверок. Существенное внимание уделяется использованию искусственного интеллекта в аудиторской деятельности, и в этом контексте работа Сидорова (2020) предоставляет ценный вклад, подчеркивая возможности автоматизации и улучшения аудиторских процессов благодаря AI. Смирнов (2017) обращает внимание на преимущества и риски применения облачных технологий, акцентируя на важности безопасности данных. Этические вопросы, связанные с внедрением автоматизированных систем, рассматриваются Волковой (2018), которая выделяет потенциальные вызовы для профессионального сообщества. Оценка рисков, связанных с использованием новых технологий в аудиторской практике, представлена в исследовании Зайцева (2017). Кузнецов (2019) исследует методы анализа больших данных и их роль в современном аудите. Морозова (2020) акцентирует внимание на важности обучения аудиторов новому поколению, подчеркивая необходимость освоения цифровых навыков. Городова (2018) и Николаев (2019) предлагают обсуждение вопросов защиты данных и принципиальных изменений в роли аудитора в условиях цифровой трансформации соответственно.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Применение информационных систем в аудите бюджетных организаций на сегодняшний день приобретает все большую актуальность и становится практически неотъемлемой частью аудиторской деятельности. Информационные системы значительно облегчают процесс сбора, обработки и анализа данных, делая аудит более эффективным и обеспечивая высокую степень его автоматизации.

Основное преимущество использования информационных систем заключается в возможности быстрого доступа к большим объемам данных и выполнении сложных аналитических операций в короткие сроки. Это позволяет аудиторам сосредоточиться на интерпретации данных и выработке рекомендаций, а не на рутинной обработке информации.

Однако с развитием информационных технологий растет и уровень сложности систем, что требует от аудиторов постоянного обновления своих знаний и навыков. К тому же, использование информационных систем в аудите повышает риски связанные с безопасностью данных, что требует от аудиторских организаций внедрения соответствующих мер по их защите.

Современные информационные системы для аудита могут интегрироваться с другими корпоративными системами бюджетной организации, такими как ERP или CRM, обеспечивая единый источник данных для аудиторской проверки. Также многие системы предоставляют возможности для использования искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных, что делает процесс аудита еще более продвинутым.



Таблица 2: Преимущества и недостатки использования IT-решений в аудиторской практике.

Критерий	Преимущества	Недостатки
Обработка данных	Автоматизация позволяет обрабатывать большие объемы информации быстро и эффективно.	Зависимость от корректности исходных данных.
Точность	Снижение человеческого фактора уменьшает вероятность ошибок.	Потребность в периодической проверке корректности функционирования системы.
Аналитика	Возможность применения алгоритмов искусственного интеллекта для глубокого анализа данных.	Сложность интерпретации результатов без достаточной квалификации.
Интеграция	Совместное использование данных из различных источников, таких как ERP и CRM.	Риски, связанные с несовместимостью различных систем или их устареванием.
Доступ к данным	Мгновенный и удаленный доступ к информации.	Вопросы безопасности при удаленном доступе.
Обучение и адаптация	Пользовательские интерфейсы и обучающие материалы делают освоение системы проще.	Потребность в постоянном обучении из-за быстро меняющихся технологий.
Затраты	Долгосрочная экономия времени и ресурсов благодаря автоматизации.	Высокие начальные инвестиции для приобретения, внедрения и поддержки IT-решений.
Техническая поддержка	Быстрое решение возникающих проблем благодаря квалифицированной техподдержке.	Зависимость от поставщика решения и возможные простои при сбоях.
Актуальность технологий	Постоянное обновление системы обеспечивает соответствие последним стандартам и требованиям.	Риск быстрого устаревания технологий и необходимость их регулярного обновления.

На основании этого анализа можно сделать вывод о том, что внедрение IT-решений в аудиторскую практику приносит множество преимуществ, особенно в отношении эффективности и точности работы.

ОБСУЖДЕНИЕ

С учетом технологического прогресса и цифровой трансформации, интеграция IT-решений в аудиторскую практику становится не просто желательной, но и необходимой. Современные исследования в области аудита подтверждают рост интереса к применению IT-технологий для повышения эффективности и точности аудиторских процедур.

По данным ряда исследований, использование искусственного интеллекта, блокчейна и облачных решений обеспечивает большую точность в выявлении аномалий и несоответствий в финансовой отчетности. Эти технологии позволяют проводить более глубокий анализ данных, который был бы практически невозможен без автоматизации.

Однако, вместе с преимуществами, существуют и определенные трудности. Например, интеграция новых IT-систем требует значительных инвестиций, обучения персонала и преодоления технических проблем.

Возможные причины активного внедрения IT в аудит могут включать в себя стремление аудиторских компаний к повышению своей конкурентоспособности на рынке, а также постоянное увеличение объемов данных, которые необходимо анализировать.

Для дальнейшего совершенствования процесса интеграции IT-решений в аудит бюджетных организаций рекомендуется:

1. Осуществлять постоянное обучение и повышение квалификации аудиторского персонала в области IT.
2. Разрабатывать и внедрять стандарты и методики, адаптированные для использования IT-решений в аудиторской практике.
3. Оценивать риски, связанные с применением тех или иных IT-технологий, и разрабатывать меры по их минимизации.



4. Формировать сотрудничество с IT-компаниями для разработки специализированных решений, наиболее соответствующих потребностям аудита.

Таким образом, интеграция IT-технологий в аудит бюджетных организаций является актуальной и перспективной задачей, требующей комплексного и продуманного подхода.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования можно сделать ряд ключевых выводов:

1. **Актуальность применения IT в аудите:** С учетом постоянного роста объемов данных и сложности финансовых операций, интеграция информационных технологий в аудиторскую практику становится неотъемлемой частью современного аудита. IT-решения позволяют существенно повысить качество, скорость и глубину анализа, делая процесс аудита более надежным и эффективным.
2. **Выявленные преимущества и недостатки:** Несмотря на многочисленные преимущества, такие как автоматизация процессов, улучшенный анализ данных и усиленная безопасность, есть и определенные сложности, связанные с внедрением IT-решений. К ним относятся необходимость обучения персонала, инвестиции в оборудование и программное обеспечение, а также риски нарушений безопасности данных.
3. **Успешные примеры интеграции:** Приведенные кейс-стади демонстрируют реальные примеры эффективного использования IT-решений в аудиторских процедурах, подтверждая их актуальность и потенциал для дальнейшего развития.

Для практиков в области аудита и информационных технологий следует рассматривать результаты исследования как отправную точку для дальнейшего совершенствования и адаптации IT-решений под конкретные потребности и задачи. Важность поддержания актуальных знаний и навыков в области IT для аудиторов не может быть переоценена, учитывая динамичное развитие технологической среды.

Для исследователей данная тема предоставляет богатое поле для дальнейших научных разработок, изучения влияния новых технологий на аудиторские процессы, а также формирования методологических основ для их внедрения и адаптации.

В целом, интеграция информационных технологий в аудиторскую практику является не только актуальным направлением развития профессии, но и необходимостью в условиях современного цифрового мира.

Список литературы:

1. Иванов, А. (2018). Цифровые технологии в аудите: новые горизонты. Журнал современного аудита, 24(3), 12–25.
2. Петрова, Б. (2019). Блокчейн в аудите: перспективы и вызовы. Аудиторские новации, 29(1), 45–59.
3. Сидоров, В. (2020). Искусственный интеллект в современной аудиторской практике. Технологии и аудит, 5(2), 78–91.
4. Смирнов, Г. (2017). Облачные решения в аудите: преимущества и риски. Инновации в аудите, 22(4), 134–147.
5. Волкова, Д. (2018). Этические аспекты автоматизации в аудите. Аудит и этика, 16(5), 200–213.
6. Зайцев, Е. (2017). Риски применения новых технологий в аудите. Аудиторский вестник, 30(6), 50–65.
7. Кузнецов, Ж. (2019). Big Data и его роль в современном аудите. Журнал цифровой экономики, 7(1), 28–40.
8. Морозова, З. (2020). Обучение аудиторов в эпоху цифровизации. Педагогика и аудит, 9(2), 158–170.
9. Городова, И. (2018). Защита данных в аудите в условиях цифровой трансформации. Защита данных и аудит, 10(3), 75–88.
10. Николаев, К. (2019). Аудитор в цифровую эпоху: новые роли и задачи. Эволюция аудита, 14(4), 180–195.



ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Махмудов Носир Махмудович

Доктор экономических наук, профессор Ташкентского
государственного экономического университета



Фозилова Фирангиза Комиловна

Докторант Ташкентского государственного экономического
университета



Annotatsiya: Boshqaruv tizimining o'zgarishi va koronavirus pandemiyasi nafaqat sanoat korxonalari faoliyati muhitining beqarorligining o'sishiga olib keldi, balki sanoat korxonalarining resurs salohiyatini shakllantirish va ulardan foydalanish tizimini o'zgartirish zarurligiga olib keldi. Doimiy o'zgaruvchan tashqi muhitda korxonaning barqaror rivojlanishi masalasi korxona iqtisodiyoti va umuman iqtisodiy fanning muhim masalalaridan biridir. Har qanday rivojlanishning asosi mavjud vositalar, resurslar va imkoniyatlar to'plamidir, ya'ni potensial va korxona kontekstida bu resurs potensialidir.

Kalit so'zlar: korxona, resurs salohiyati, iqtisodiy samaradorlik, iqtisodiy faoliyat, xo'jalik vositalari, asosiy fondlar, aylanma fondlar, rentabellik, foyda.

Аннотация: Трансформация системы хозяйствования и пандемия коронавируса обусловили не только рост нестабильности среды функционирования промышленных предприятий, но и привели к необходимости преобразования системы формирования и использования ресурсного потенциала промышленных предприятий. Вопрос устойчивого развития предприятия в постоянно меняющейся внешней среде является одним из важных вопросов как экономики предприятия, так и экономической науки в целом. Основой любого развития являются имеющиеся совокупности средств, ресурсов и возможностей, то есть потенциал, а в контексте предприятия – это ресурсный потенциал.

Ключевые слова: предприятие, ресурсный потенциал, экономическая эффективность, хозяйственная деятельность, основные фонды, оборотные фонды, рентабельность, прибыль.

Abstract: The transformation of the economic system and the coronavirus pandemic not only led to an increase in the instability of the environment for the functioning of industrial enterprises, but also led to the need to transform the system for the formation and use of the resource potential of industrial enterprises. The issue of sustainable development of an enterprise in a constantly changing external environment is one of the important issues of both the economics of an enterprise and economic science in general. The basis of any development is the available set of means, resources and opportunities, that is, the potential, and in the context of the enterprise, this is the resource potential.

Key words: enterprise, resource potential, economic efficiency, economic activity, fixed assets, working capital, profitability, profit.



ВВЕДЕНИЕ

Продвижение экономики на мировом рынке в первую очередь определяется устойчивостью развития базовых отраслей национальной экономики и их первичных звеньев – промышленных предприятий, создающих товары для удовлетворения растущего и постоянно меняющегося спроса на них. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий, в свою очередь, будет зависеть от выбора эффективной стратегии использования и формирования их ресурсного потенциала. Любое предприятие, действующее в условиях постоянно меняющейся рыночной среды, должно быть уверено, что его позиции в этих условиях достаточно прочные. Для этого необходим всесторонний учет его деятельности, который обуславливает подход к анализу работы предприятия. Одним из наиболее важных элементов такого анализа является экономическая оценка состояния и использования ресурсного потенциала.

Актуальность темы исследования обусловлена требованиями современной экономики. В настоящее время проблема эффективности ресурсного потенциала решается на всех уровнях управления. Ведь главной целью любого промышленного предприятия является обеспечение эффективного и прибыльного производства. В условиях цифровой экономики, развития различных форм собственности большое значение для предприятий реального сектора приобретает рациональное управление материальными ресурсами. В совершенствовании управления материальными ресурсами предприятия заложены резервы роста эффективности собственного производства, реализации продукции (работ, услуг), повышения ее качества, снижения непроизводительных потерь и себестоимости продукции. Изучение проблемы эффективного использования материальных ресурсов предприятия значительно расширяет возможности эффективного управления предприятием.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Важность управления ресурсным потенциалом предприятий базовых отраслей экономики была осознана западными странами, начиная с эпохи индустриального развития. Она особенно возросла в период энергетических кризисов 70-х годов прошлого столетия и усиления конкуренции между субъектами открытой глобальной экономики.

Существенный вклад в разработку отдельных аспектов проблемы эффективного использования экономических ресурсов предприятий внесли фундаментальные теоретические труды многих отечественных и зарубежных ученых. Большой вклад в теоретическую разработку проблем стратегического управления экономическими ресурсами внесли зарубежные ученые И. Ансофф, Ж. Дебре, Э. Денисон, П. Друкер, Дж. К. Гэлбрейт, Ф. Котлер, Р. Коуз, Ж. Лам-бен, В. Леонтьев, А. Мескон, Г. Минтцберг, В. Парето, П. Ромер, Г. Стейнер, Й. Шумпетер и др.

Значителен вклад в исследование проблем эффективного использования экономических ресурсов предприятий российских ученых: Л. И. Абалкин, Г. Л. Багиев, К. К. Вальтух, Ю. С. Васильев, С. Ю. Глазьев, В. В. Глухов, А. П. Градов, В. К. Донченко, П. А. Игнатовский, В. В. Ивантер, В. Л. Иноземцев, А. К. Казанцев, Л. В. Канторович, А. Е. Карлик, А. М. Карякин, В. А. Козловский, В. В. Коссов, К. Я. Кондратьев, Г. А. Краюхин, Б. И. Кузин, Т. В. Лисочкина, Д. С. Львов, М. Д. Медников, Б. З. Мильнер, Т. П. Некрасова, В. В. Новожилов, В. В. Окрепилов, А. Н. Петров, А. Г. Поршнев, В. К. Сенчагов, Ю. А. Соколов, Л. С. Тарасевич, Р. А. Фатхутдинов, Е. В. Шатрова, С. В. Шекшня, В. Е. Черковец и других^[2].

Л. А. Богдановская, Г. Г. Виногоров, О. Ф. Мигун, В. П. Грузинов, Н. Л. Зайцев, А. Д. Шеремет, В. М. Потёмкина, Г. В. Савицкая^[12] рассматривают способы определения критериев и показателей эффективности ресурсосбережения предприятия, оценки факторов ресурсосбережения, а также вопросы совершенствования ресурсосбережения на предприятиях.

Наши ученые также исследовали вопросы повышения ресурсного потенциала промышленных предприятий. Так, проблемы материалоемкости и экономической эффективности поднимались академиком М. Ш. Шарифходжаевым.

Академик И. Искандаров считал, что рациональное использование ресурсов способствует экономическому росту общественного производства^[4].

И. С. Хотамов определил современные подходы к диагностике инвестиционной привлекательности предприятий. Ш. Т. Хасанов в своих трудах изучал повышение эффективности использования земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве^[7]. И. А. Носиров занимался совершенствованием методических основ использования природных ресурсов в экологическом менеджменте.

Однако в отечественной науке системная методологическая основа, принципы и методы управления рациональным использованием ресурсного потенциала промышленных предприятий в новых условиях хозяйствования недостаточно разработаны, что и определило выбор темы диссертационного исследования, его цель и конкретные задачи.



АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Промышленность играет очень важную роль в экономике и занятости населения. В целях создания необходимых условий для отраслей за последние годы создано 19 свободных экономических зон и более 400 малых промышленных зон, на их инфраструктуру выделено 10 триллионов сумов. Было направлено 3 миллиарда долларов финансовых ресурсов на превращение в “драйверы” таких отраслей, как текстиль, химия, строительные материалы, кожевенная, фармацевтическая, электротехническая промышленность. Для обеспечения промышленности сырьем вдвое увеличены геологоразведочные работы, открыто более 600 новых месторождений.

В результате за последние пять лет количество промышленных предприятий удвоилось до 100 тысяч, а объем производства увеличился в 1,4 раза.

Это положительно сказывается на развитии экономики регионов и республики в целом. В частности, в Джизаке появились такие новые отрасли, как стройматериалы, автомобилестроение, пищевая промышленность. Запущено 220 проектов по строительным материалам, доля этой отрасли в промышленности региона превысила 20 процентов.

Реализовано 19 крупных проектов по металлообработке в Самаркандской, Сырдарьинской, Наманганской и других областях. В 54 новых малых промышленных зонах, созданных в Намангане, в 2022 году произведено продукции на 3 триллиона сумов.

За последние три года объем производства в химической промышленности увеличился в 1,5 раза, а экспорта – в 2 раза.

Результаты исследований каждого из ресурсов производственного потенциала необходимо сопоставлять между собой, так как факторы, влияющие на один вид ресурса, могут стать предпосылкой для изменения компонентов других видов ресурсов. Основной задачей, стоящей при разработке мероприятий по эффективному использованию производственного потенциала предприятия, является сбалансированность совокупности видов ресурсов, а также эффективность их потребления. Взаимосвязь и влияние показателей эффективности использования ресурсов представлена на рисунке.



Рисунок 1: Влияние показателей производственного потенциала на прибыль предприятия (Савицкая, 2020) ^[13]

Следует отметить, что без адекватного и совокупного анализа производственного потенциала предприятия невозможно существование эффективного и конкурентоспособного предприятия. Анализ имеющихся производственных ресурсов предприятия позволит проанализировать состояние производства предприятия, выявить резервы и тенденции его развития, разработать стратегию активизации производства с учетом текущих ресурсов и будущих возможностей их изменения.



Исследование деятельности предприятия показало, что для анализа ресурсного потенциала необходимо изучить много показателей и провести комплексную оценку всех параметров.

Таблица 1: Анализ технико-экономических показателей ИП ООО "Arge Fashion" [14]

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г., %
1. Объем продукции	тыс. сум	5596 730	8755 790	6284 589	112
2. Объем продаж	тыс. сум	5335079	8663937	6102850	114
3. Производственные затраты	тыс. сум	5083353	7852745	5271636	103
4. Валовая прибыль (доход) от продаж	тыс. сум	251726	811192	831214	330
5. Среднегодовая стоимость основных средств	тыс. сум	1946928	2275196	2703560	138
6. Фонд оплаты труда	тыс. сум	6150600	7572300	9473180	154
7. Количество сотрудников	чел.	201	215	222	110
8. Производительность труда	тыс. сум/чел.	27844	40725	28309	101
9. Средняя заработная плата	тыс. сум	2550	2935	3556	140
10. Фондоотдача	Сум	2,9	3,8	2,3	79
11. Прибыль до налогообложения	тыс. сум	155009	41323	25526	16
12. Чистая прибыль	тыс. сум	131167	31553	18004	14
13. Рентабельность производства	%	2,6	0,4	0,3	-

Источник: Разработано автором на основе годовых отчетов ИП ООО "Arge Fashion" (2022)

За последние три года деятельности предприятия (табл. 2) производство имеет тенденцию к увеличению и к 2022 г. увеличилось на 112 %^[3]. Затраты на производство увеличились пропорционально объему производства и на конец анализируемого периода увеличились на 103% по сравнению с 2020 годом. Численность работников предприятия увеличилась с 201 человека на начало анализируемого периода до 222 человек в 2022 году. Основные фонды предприятия также увеличились за анализируемый период и в 2022 г. по сравнению с 2020 г. составили 138% ^[6]. Увеличились фонд оплаты труда и средняя заработная плата, что является признаком сильной социальной политики в предприятия.

Чистая прибыль предприятия в 2021 году составила 31 553 тыс. сум, причиной небольшого размера послужил большой размер расходов на прочие процессы основной деятельности и отчислений по налогам и другим платежам. К 2022 году, несмотря на увеличение объемов производства и реализации, в результате увеличения сверхнормативных затрат прибыль за счет погашения кредитов снизилась до 18 004 тыс. сум, соответственно рентабельность резко снизилась и составила 0,3% ^[7].

Анализ обеспеченности и эффективности материальных ресурсов предприятия позволяет выявить неиспользованные возможности снижения материальных затрат и их влияние на объем производства. В следующей таблице мы отразили анализ выполнения плана материально-технического снабжения на предприятии.

Данную таблицу можно использовать для анализа выполнения планов материально-технического снабжения на предприятиях ^[5].

$$Тк1 = 350/340 = 1,02$$

Из данных таблицы видно, что потребность в материалах (хлопке) формируется на основе заключенного договора и внутренних источников. предоставил. По плану коэффициент предложения был 1,02. Фактически план по поставке материалов выполнен на 102%.

$$Тк2 = (13+1350)/ 1363 = 1 \text{ [16]}$$

Спрос на материал из нитронового волокна основан на контракте и внутренних источниках. предоставил. По плану коэффициент предложения был равен 1. Реально план по доставке материалов не выполнен на 4% (100–96,0).

Таблица 2: Анализ выполнения плана материально-технического снабжения на предприятии ^[15]

Тип материала	Запрос на материал, тн	Источник поставки, тн		Заключено договоров, тн	Обеспечение договорами, %	Доставка материалов, тн	Выполнение договора, %
		Внутр.	Внеш.				
Хлопковолокно	340	-	340	350	102	350	100
Нитроновое волокно	1363	13	1350	1350	100	1300	96
Шерстяное волокно	500	10	490	500	102	485	97
Джутовое волокно	692	-	692	700	101	695	99.2
краски	6,0	1,2	4.8	5	104	5	100

Источник: Разработано автором на основе годовых отчетов ИП ООО "Arge Fashion" (2022)

В результате такого анализа необходимо детально определить причины невыполнения плана доставки материалов. Причиной этого могут быть поставщики материальных ресурсов и их покупатели, а в ряде случаев и базовая рыночная инфраструктура. После изучения этих причин составляются планы и мероприятия по их устранению. Для того чтобы узнать более конкретную информацию необходимо учитывать частные показатели. Опираясь на них, отображается характеристика эффективности отдельных видов материальных ресурсов: сырьё, материалы, топливо, энергия и др. Также применение частных показателей характеризует уровень материалоемкости отдельных изделий.

Для того, чтобы анализ эффективности использования экономических ресурсов в организации был наиболее плодотворным и полезным для организации, необходима разработка нескольких типовых методик проведения анализа эффективности использования ресурсов, которые различаются в зависимости от состава типичных практических целей, стоящих перед организацией.

Итак, можно отметить, что задачи оценки эффективности использования производственных ресурсов, а также принципы анализа и оценки являются неотъемлемой частью экономического анализа деятельности предприятия в целом. При осуществлении всех вышеперечисленных принципов, решении задач в определении целей анализа основных и оборотных фондах, трудовых ресурсах и при проведении экономически обоснованной оценки эффективности использования производственных ресурсов в целом предприятие может оказать решающее влияние на снижение издержек производства, себестоимости продукции, а, следовательно, повышение рентабельности и прибыльности работы предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопросы оценки производственных ресурсов являются важными и актуальными для любого производственного предприятия, так как непосредственно влияют на эффективность его работы и результаты финансово-хозяйственной деятельности. Для успешного функционирования предприятия необходимо обеспечить эффективное использование ресурсов в производственном процессе. Для этого необходимо оценить и проанализировать имеющиеся производственные ресурсы на предприятии, а в последующем выбрать такую комбинацию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которая минимизирует расходы. Следовательно, оценка эффективности использования производственных ресурсов играет важную роль как в планировании производства, так и в ведение хозяйственной деятельности предприятия.

В данной работе был проведен анализ основных средств, персонала и материальных запасов ИП ООО "Arge Fashion".

В результате изучения теоретических и методологических понятий, связанных с производственными ресурсами предприятия и оценкой эффективности их использования, было выявлено, что до настоящего времени не существует единой методики оценки и анализа производственного потенциала предприятия. Однако традиционные показатели эффективности использования ресурсов предприятия, применяемые в экономическом анализе, являются самыми часто применимыми и достоверными при анализе производственного потенциала.

**Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан". 7. 02. 2017 г. №4947.
2. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы". от 28 января 2022 года № УП–60
3. Антонова О. В., Васильева И. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник. – Москва: Вузовский учебник, 2022. – 296 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1834665>.
4. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2021. – 347 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582> Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 261 с.
5. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2018. 284 с.
6. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 435 с.
7. Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Шаркова А. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2021. – 344 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477698> Чернова, В. Э. Анализ хозяйственной деятельности фирмы/ В. Э. Чернова, Т. В. Шмулевич. – СПб.: СПбГТУРП, 2019. – 95 с.
8. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 431 с.
9. Шуляк П. Н. Финансы предприятий. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 620 с.
10. Экономика фирмы. Учебное пособие / под ред. Ряховская А. Н. – М.: Магистр. 2019. 512 с.
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-formirovaniya-resursnogo-potensiala-predpriyatiya>
12. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-resursnogo-potensiala-predpriyatiya>
13. <https://core.ac.uk/download/pdf/197421171.pdf>
14. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39352>
15. <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/metodologiya-i-principy-jeffektivnogo-ispolzovaniya-i-formirovaniya-resursnogo.html>



QISHLOQ XO'JALIGI EKLINLARINING YOVVOYI AJDODLARINI GENOFOND SIFATIDA ASRASH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH ZARURATI



Sherali Xolliyev

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti Iqtisodiyot kafedrası
o'qituvchisi

Annotatsiya: Hozirgi kunda aholini to'yimli va sifatli oziq-ovqat bilan ta'minlash muhim masala hisoblanadi. Shu sababli madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini ham saqlab qolish va ulardan samarali foydalanish zarurati ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Qishloq xo'jaligi, madaniylashtirilgan qishloq xo'jaligi ekinlari, genofond, yovvoyi ajdod, ishtiyoq, anzur piyoz, xom ashyo, to'yimli ozuqa, ekstremal iqlim sharoitlari, xo'jalik yurituvchi subyektlar, iste'molchi

Аннотация: В настоящее время важным вопросом является обеспечение населения питательными и качественными продуктами питания. Поэтому подчеркнута необходимость сохранения и эффективного использования дикорастущих предков возделываемых сельскохозяйственных культур.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, одомашненные сельскохозяйственные культуры, генотип, дикий предок, пассия, лук анзур, сырье, питательное питание, экстремальные климатические условия, экономические операторы, потребитель

Abstract: Currently, an important issue is to provide the population with nutritious and high-quality food. Therefore, the need to preserve and effectively use the wild ancestors of cultivated crops is emphasized.

Key words: Agriculture, crops, gene pool, wild ancestor, passion, anzur onion, raw materials, nutritious nutrition, extreme climatic conditions, economic operators, consumer

KIRISH

Bugungi kunda qishloq xo'jaligi tarmog'ini rivojlantirish eng avvalo mamlakat aholisini to'yimli va sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan uzluksiz ta'min etish maqsadlariga va shuningdek agrar sohaning eksport salohiyatini oshirishga qaratilmoqda. Chunki "BMTning Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti hamda Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti ma'lumotlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, hozirgi vaqtda dunyoda 840 milliondan ortiq kishi, ... to'yib ovqatlanmayapti, sayyoramiz aholisining 30 foizidan ziyodi to'laqonli ravishda ovqatlanmaslik, eng asosiy mikroelement va vitaminlar yetishmasligi muammosini boshidan kechirmoqda. Ana shunday sabablar tufayli 160 milliondan ortiq bola bo'yining o'sishi, jismoniy va intellektual rivojlanishiga doir kamchiliklardan aziyat chekmoqda"¹.

Dunyoda sodir bo'layotgan tabiiy-iqlim o'zgarishlari, inson faoliyati salbiy oqibatlarini natijasida ekologik vaziyat yomonlashib borishi qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlar-maydonlari kamayishiga olib kelayotgan bir paytda, aholi sonining tez sur'atlar bilan ortib borayotganligi, sayyoramiz aholisi uchun oziq-ovqat manbayi sifatida qishloq xo'jaligi tarmog'ini barqaror rivojlantirishga alohida talablar qo'yimoqda. Bugungi kunda rivojlanish darajasidan qat'iy nazar barcha mamlakatlarda bunday talablardan asosiysi va eng muhimi – bu mamlakat aholisini yetarli miqdordagi tarkiban to'yimli va sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan uzluksiz ta'min etish vazifasidir.

Yuqorida qo'yilgan vazifa keyingi yilliklarda dunyo olimlari va amaliyotchilarini tashvishga solayotgan dolzarb muammolar qatoriga kirdi. Shuning uchun ham qishloq xo'jaligi tarmog'ini rivojlantirishga e'tibor yanada ortmoqda. Shu bilan birgalikda ta'kidlash lozimki, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari xususan, sanoatning turli sohalarida qishloq xo'jaligida ishlab chiqariladigan xom ashyoga bo'lgan talab doimiy ravishda ortib bormoqda.

¹ D. N. Saidova, I. B. Rustamova, Sh. A. Tursunov. "Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi". O'quv qo'llanma. T.: "O'ZR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi" bosmaxonasi nashriyoti, 2016. –257 b.



Jamiyat uchun katta miqdordagi moddiy ne'matlar yaratuvchi, minlab insonlarni ish bilan, demak daromad bilan ta'min etuvchi, qator sanoat tarmoqlari borki ular faqatgina qishloq xo'jaligi tarmog'i uchun mahsulot yetishtiradi. Bunda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi rivojlanishi iqtisodiyotning barcha tarmoqlari bilan mutanosib ravishda rivojlanib borishi taqozo etadi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlaridan foydalanish samaradorligini oshirish va ularni saqlab qolish borasida qator xorijiy davlatlar olimlari ilmiy tadqiqotlar olib borishga. Jumladan, Frankevich N., Ajiyev A., Danilova N., Semenova V., Kostanyeda-Alvarez N., Dugina Y., Grummo D., Zelenkevich N., Bondarev A., Novgorodtseva M., Bolotova N., Davoyan R., Bebyakina I., Ryabova D., Rajapov M., Konarev A., Konarev V., Gubareva N. kabi olimlar ilmiy ishlarida o'rganilayotgan masala yuzasidan tavsiyalar o'z aksini topgan².

Shuningdek madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlaridan foydalanish hamda ularni saqlash muammolari bilan bog'liq tadqiqotlar mahalliy olimlarning ilmiy ishlarida ham yoritilgan. Xususan, Ajiyev A., Xolmo'minov J., Skripnikov N., Abdullayev F., Yakubov M., Xushmatov N., Chernova G., Xolmurotov M., Muxamedjanov N., Qayimov A., Djavakyans Y., Raximov Z., Sultanov R., Muxsimov N., A. To'rayev³ kabi olimlar tomonidan mazkur mavzu doirasida ilmiy tadqiqotlar olib borilgan va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishlarini amalga oshirish jarayonida qiyosiy tahlil, abstrakt fikrlash, iqtisodiy hisob-kitob, ekspert baholash va monografik kuzatish usullaridan keng foydalanildi.

Respublikamiz sharoitida yurtimiz aholisining yarmidan ortig'i istiqomat qiladigan qishloq joylarda aholini ish bilan band qilish va ularning oilaviy budjetlari daromad qismi shakllanishida qishloq xo'jaligi tarmog'ining asosiy salmoqqa ega ekanligi, uning jamiyat hayotidagi muhim ijtimoiy vazifasini namoyon qiladi.

Yuqoridagi vaziyatlar qishloq xo'jaligi tarmog'ining resurs va xom ashyo yetkazib beruvchi sifatidagi ahamiyatini ko'rsatayotgan bo'lsa, qishloq xo'jaligi tarmog'i xo'jalik yurituvchi subyektlarining sanoat mahsulotlariga doimiy va barqaror iste'molchi sifatida bozorda ishtirok etishi, sanoat tarmoqlari rivojlanishini moliyalashtiruvchi soha sifatida ham muhim ahamiyat kasb etishini ko'rsatadi.

Bundan tashqari ta'kidlanganidek, alohida sanoat tarmoqlari, zavodlar borki ular faqatgina qishloq xo'jaligi uchun sanoat mahsulotlari tayyorlash yo'nalishida faoliyat olib borishadi. Bunda qishloq xo'jaligi tarmoqlari uchun tayyorlanadigan traktorlar, mashinalar tizimi, mineral o'g'itlar, neft mahsulotlariga (unumdorligi, bahosi, foydalanish xavfsizligi, bozor orqali yetkazib berish davriyligi) qishloq xo'jaligi qo'yadigan talabning miqdor va sifat jihatidan o'zgarib borishi sanoat tarmoqlari subyektlarida fan-texnika taraqqiyotini jadallashtirishga, ilm-fan yutuqlaridan kengroq foydalanishga turtki beradi.

Uzoq yillar davomida mamlakatimizda agrar tarmoqni zamon talablari darajasida rivojlantirish yo'nalishidagi fundamental va amaliy ilmiy salohiyatni shakllantirish, mustahkamlash borasida olib borilgan ishlar natijasida

2 Франкевич Н. Дикие сородичы культурных растений юго-западного Копет-Дага и мероприятия по их охране. / авт. диссер. на канд. биол. наук. –1983. Ленинград., Данилова Н., Семенова В. Дополнительный список диких родичей культурных декоративных и лекарственных растений флоры якутии. –Вестник Алтайского государственного аграрного университета. –№9(1017), –2013. –с. 43–46., Костаньеда-Альварез. Диких родственников культурных растений также нужно сохранять в генетических банках. Биотехнология, генетические банки, генетические разнообразия, культурные растения. –ИА. Научная Россия. –2016. –№23., Дугина Е. Современные растения и их дикие предки. (2018 г.). <https://www.liveinternet.ru/users/4742304/post440534256/>, Груммо Д., Зеленкевич Н. Опыт стоимостной оценки биологического разнообразия и экономических услуг. –Минск. –“Конфидо”. –Сборник международной конференции. 7–9 октября 2015 г. –с. 49., Бондарев А., Новгородцева М. Сохранение биоразнообразия в российской части Алтае-Саянского региона. –Эко-бюллетен. –Ин-эка. –2010., Болотова Н. Биологические разнообразия и проблемы его сохранения. –Волгоградский государственный университет. –2016. https://spbr.ru/ru/councils/ecology/school_science/bio_diversity/, Давоян Р., Бебякин И. и др. Систематические формы как основа для сохранения и использования генофонда диких сородичей мягкой пшеницы. –Вавиловский журнал генетики и селекции. –2012., –Том 16. –№1., –с. 44., Рябова Д. Дикие сородичи плодовых растений сем. ROSACEAE Корельского и Ижорского флорентических районов и проблемы их сохранения in situ. –Санкт–Петербург. –НИИ растениеводства им. Н. Вавилова. авт. дисс. канд. наук. –2004., Ражапов М. Обучения население и в школьных курсах сохранения природы важно. –Ашгабат. –Обучение по сохранению биоразнообразия. –2000 –с. 71., Конарев А. В., Конарев В. Г., Губарева Н. К. и др. Белки семян как маркеры в решении проблем генетических ресурсов растений, селекции и семеноводства // Цитология и генетика –Москва. –2000. –№2: 91–104. с3

3 Ажиев А. К изучению видового состава диких сородичей культурных растений Каракалпакстана и Хорезма. <http://scientificjournal.ru/images/PDF/2016/VNO-21/k-izucheniye-vidovogo-sostava.pdf>, Абдуллаев Ф., Якубов М. Национальная информационная система по диким сородичам культурных растений в Узбекистане. –Алма-Ата. Тезисы докладов научной конференции молодых ученых и аспирантов. –3–4 декабря 2009 г. –с. 60., Қайимов А., Чернова Г. М., Холмуротов М. Йўқолиб кетаётган ноёб хандон пистанинг маҳаллий навлари селекцияси // Экология хабарномаси. –Тошкент, 2010. – №2, – Б. 36–37., Чернова Г. М., Султанов Р. А., Мухсимов Н. П. О проблеме сохранения и рационального использования дикорастущих сородичей фисташки Бабатага // –Региональная конференция молодых ученых 11–12 октября 2005. –Самарканд. –С. 54–57., Холлиев Ш., Хушматов Н. Қишлоқ хўжалиги барқарорлигини таъминлашда биогенетик ресурслардан самарали фойдаланиш масалалари. Илмий-амалий анжуман тезислари тўплами. ГулДУ. –Гулистон: –Декабрь. –2008. –76–78 б., Холмўминов Ж., Скрипников Н. Правовое регулирование использования и охраны диких сородичей культурных растений в республике Узбекистан. <https://articlekz.com/article/7139>.



o'nlab muhim ilmiy muassasalar, oliy va maxsus o'quv yurtlari, ilmiy laboratoriyalar va ilmiy markazlar tashkil topdi, agrar soha olimlarining yirik maktablari yaratildi.

Mamlakatning intellektual mulki hisoblangan agrar soha olimlari, malakali oliy ma'lumotli mutaxassislari, yaratilgan va ishlab chiqarishga joriy etilgan ilmiy-texnik mahsulotlarni ham ta'bir joiz bo'lsa mubolag'asiz qishloq xo'jaligi tarmog'i faoliyatining hosilasi deb atash ham mumkin. Chunki bozor iqtisodiyoti nazariyasi jihatidan yondashadigan bo'lsak, iqtisodiy va ijtimoiy hodisalar jamiyatda ma'lum talab bo'lgan holdagina mavjud bo'ladi, rivojlanib boradi. Bu yerda bozor talabini shakllantiruvchi tarmoq sifatida qishloq xo'jaligi tarmog'ining faoliyati e'tiborga loyiq.

Yuqorida ta'kidlangan masalaga qaytgan holda boshqa jihatdan yondashadigan bo'lsak, qishloq xo'jaligi tarmog'ining mamlakat iqtisodiyoti, agrar ilm-fani va umuman insoniyat oldidagi yana bir muhim vazifasi mavjudki, ushbu vazifa dunyo aholisi tomonidan So'nggi 20–30 yil davomidagina rostakamiga dolzarb masala sifatida ilgari surila boshlandi.

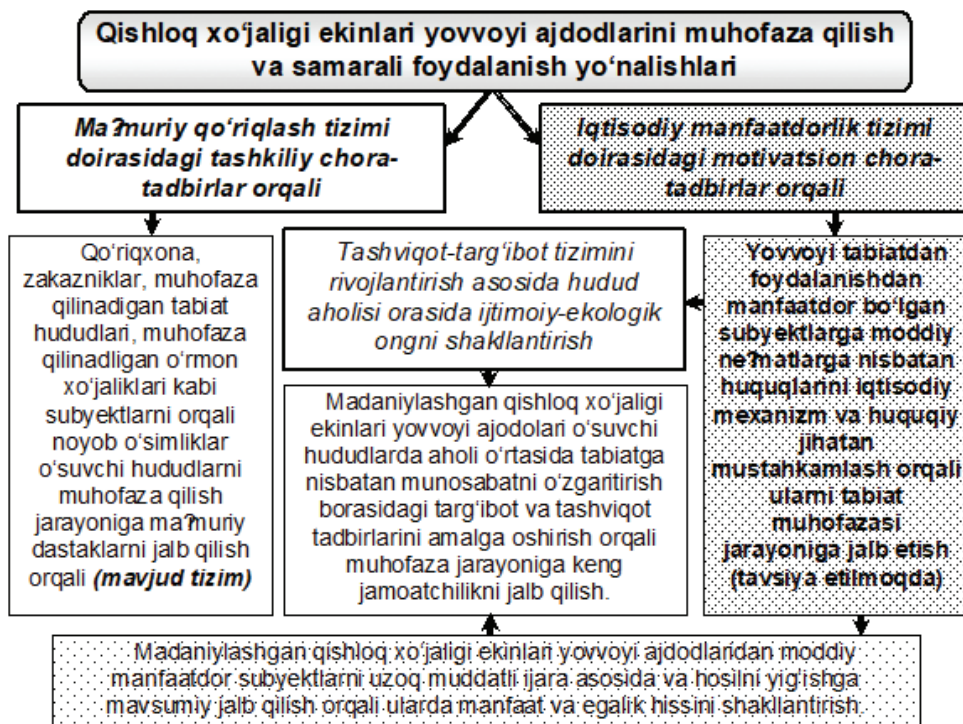
Bu vazifa – qishloq xo'jaligi tarmog'ining “Qishloq xo'jaligi ekinlarining genofondini saqlab qolish va kelajak avlodlarga yetkazish” vazifasidir.

Ma'lumki, dunyo bo'yicha oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talab muttasil ravishda ham, miqdoran ham sifat jihatidan ortib borishi, agrar resurslardan foydalanishdagi tejamkorlikka e'tiborsizlik, agrar tarmoq faoliyati bilan bog'liq atrof muhit, tabiiy resurslar (yer maydonlari, suv resurslari, atmosfera) sifati buzilib ekologik muammolar paydo bo'lishi, insonning tabiiy resurslarga nisbatan “beshafqatligi” natijasida madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlari genofondini saqlab qolish masalasi xavf ostida qola boshladi.

Bunday genofond asosini odatda – madaniylashtirilgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlari tashkil etadi. Respublikamizda qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlari, asosan, tog'li, tog' oldi hududlarning maxsus muhofaza qilinadigan qismlari va shuningdek, qo'riqlanadigan hamda qo'riqlanmaydigan o'rmon xo'jaliklari yerlarida yovvoyi holda o'suvchi ekinlar sifatida namoyon bo'ladi. Shuningdek, ba'zi yovvoyi turlar aholi yashash manzillari atroflarida, ekin maydonlari chetlarida ham kam holda uchraydi.

Bunday noyob yovvoyi ekinlar (ko'p yillik daraxtlar) qatoriga respublikamizning tog'li hududlari va tog' oldi maydonlarida – yovvoyi holda o'suvchi grek yong'og'i, yovvoyi pista, yovvoyi bodom, olmaning yovvoyi turlari kabi ko'p yillik daraxtlarni, tog' piyoz (anzur), yovvoyi arpa kabi o'simliklarni kiritish mumkin.

Qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlari yuqori hosildorlikka ega bo'lgan, kasallik va zarurkunandalar, qurg'oqchilikka, ekstremal iqlim vaziyatlariga chidamli, ozuqa xususiyatlari yuqori bo'lgan yangi navlar yaratish, mavjud navlarni takomillashtirishda almashtirib bo'lmaydigan noyob genetik fond hisoblanadi. Chunki odatda inson faoliyati natijasida yaratilgan madaniylashtirilgan qishloq xo'jaligi ekinlari navlari ekib foydalanish davri mobaynida aynib boradi va navdorlik ko'rsatkichlarini yo'qotib borish xususiyatlariga ega bo'lganligi boisdan doimiy ravishda yangilab borishni taqozo etadi (1-rasm).



1-rasm: Qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini muhofaza qilish va samarali foydalanish yo'nalishlari⁴

4 Manba: Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.



Madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini saqlab qolish zaruratini ularning jamiyat uchun bevosita iqtisodiy ahamiyati jihatidan baholaydigan bo'lsak: birinchidan, jamiyat a'zolarini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta'min etish; ikkinchidan, sanoat tarmoqlari, xususan farmatsevtika sanoatiga (ayrim ekinlar uchun) qayta ishlash maqsadida xom ashyo yetkazib berish; uchinchidan, qishloq joylarida istiqomat qiladigan aholini ish joylari va daromad bilan ta'min etish borasidagi ahamiyati e'tiborga olinadi. Shuning uchun ham ta'kidlangan masala quyidagicha asoslanishi mumkin:

- mavjud ekinlar navlarini takomillashtirishda, qishloq xo'jaligi ekinlari kasalliklari va zararkunandalarga o'ta chidamlilik xususiyatlarini namoyon qiluvchi genlar (masalan bug'doyning zararli kanallari, kartoshkaning virus kasalliklari, g'alladoshlarining o'sishi va rivojlanishini pasaytiradigan viruslar kabilar) manbai sifatida;
- mavjud ekinlar navlarini takomillashtirishda, tabiatning ekstremal vaziyatlariga o'ta chidamlilik xususiyatlarini namoyon qiladigan genlar manbai sifatida (hudud uchun xos bo'lgan qurg'oqchilik, jazirama issiq va yozgi garmel shamollar, tuproqning sho'rlanishi darajasi va boshqalar);
- mavjud ekinlar navlarini takomillashtirishda, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining bozordagi talabga ta'sir etadigan sifatini belgilovchi foydali xususiyatlarini yaxshilash imkonini beradigan genlar manbai sifatida (masalan qishloq xo'jaligi mahsulotlari tarkibidagi vitaminlar miqdori, yog'lilik darajasi, bug'doyning tarkibidagi oqsil va kleykovina moddalarini oshiruvchi genlar manbai sifatida);
- turli qishloq xo'jaligi ekinlarining serhosil, bozor talabi doirasidagi sifatli mahsulot beradigan, ekinlarning kasallik va zararkunandalariga hamda tabiatdagi ekstremal vaziyatlarga chidamli yangi navlarini yaratishda genetik baza sifatida.

Bugungi kunda ilmiy farazlar va turli prognozlar doirasidan tashqariga chiqib real hayotga aylanib borayotgan global iqlim o'zgarishi hodisasi, qishloq xo'jaligi ekinlarining iqlim o'zgarishlari salbiy oqibatlariga qarshi tura oladigan va tezlikda moslasha oladigan navlarini yaratishni taqozo etadi.

Agarda masalaga qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish va mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'min etish nuqtayi nazaridan yondashadigan bo'lsak, muammoning yechimlari ko'p jihatdan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlaridan genetik resurs sifatida foydalanishga bog'liq bo'ladi. Demak, qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlari o'sadigan tog' oldi va tog'li hududlarda ekinlarni ma'muriy qo'riqlash ishlari bilan bir qatorda tashkiliy va iqtisodiy dastaklardan ham samarali foydalanish zarurati ortib bormoqda. Lekin ma'muriy qo'riqlanuvchi hududlarda qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini saqlab qolish va samarali foydalanish nisbatan katta imkoniyatlarga ega bo'lib qolmoqda (1-rasm).

XULOSALAR

Madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini muhofaza qilish zarurati birinchidan, jamiyatda oziq-ovqat muammosini hal etish; ikkinchidan, sanoatga xom ashyo yetkazib berish; uchinchidan, qishloqlar aholisini daromad bilan ta'minlashdagi ahamiyati bilan bog'liq. Bunda:

- yovvoyi turlarning kasallik va zararkunandalarga chidamlilik xususiyatlarini namoyon qiluvchi yangi navlar uchun genlar manbai sifatida;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorgirlik xususiyatlarini yaxshilash imkonini beradigan genlar manbai sifatida (vitaminlar, yog'liligi, oqsil va kleykovina moddalarini oshiruvchi genlar manbai sifatida);
- qishloq xo'jaligi ekinlarining serhosil, bozor talabi doirasidagi sifatli mahsulot beradigan, ekstremal vaziyatlarga chidamli yangi navlarini yaratishda genetik baza sifatidagi ahamiyati e'tiborga olinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Франкевич Н. Дикие сородичи культурных растений юго-западного Копет-Дага и мероприятия по их охране. / авт. диссер. на канд. биол. наук. –1983. Ленинград., Данилова Н., Семенова В. Дополнительный список диких родичей культурных декоративных и лекарственных растений флоры якутии. –Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -№9 (1017), –2013. –с. 43–46., Костаньеда-Альварез. Диких родственников культурных растений также нужно сохранять в генетических банках. Биотехнология, генетические банки, генетические разнообразия, культурные растения. -ИА. Научная Россия. –2016. -№23., Дугина Е. Современные растения и их дикие предки. (2018 г.). <https://www.liveinternet.ru/users/4742304/post440534256/>, Груммо Д., Зеленкевич Н. Опыт стоимостной оценки биологического разнообразия и экономических услуг. -Минск. -"Конфидо". –
2. Ажиев А. К изучению видового состава диких сородичей культурных растений Каракалпакстана и Хорезма. <http://scientificjournal.ru/images/PDF/2016/VNO-21/k-izucheniye-vidovogo-sostava.pdf>, Абдуллаев Ф., Якубов М. Национальная информационная система по диким сородичам культурных растений в Узбекистане. –Алма-Ата.



Тезисы докладов научной конференции молодых ученых и аспирантов. –3–4 декабря 2009 г. –с. 60., Қайимов А., Чернова Г. М., Холмуротов М. Йўқолиб кетаётган ноёб ҳандон пистанинг маҳаллий навлари селекцияси // Экология хабарномаси. –Тошкент, 2010. – №2, – Б. 36–37., Чернова Г. М., Султанов Р. А., Мухсимов Н. П. О проблеме сохранения и рационального использования дикорастущих сородичей фисташки Бабатага // -Региональная конференция молодых ученых 11–12 октября 2005. -Самарканд, – С. 54–57., Холлиев Ш., Хушматов Н. Қишлоқ хўжалиги барқарорлигини таъминлашда биогенетик ресурслардан самарали фойдаланиш масалалари. Илмий-амалий анжуман тезислари тўплами. ГулДУ. –Гулистон: -Декабрь. –2008. –76–78 б., Холмўминов Ж., Скрипников Н. Правовое регулирование использования и охрана диких сородичей культурных растений в республике Узбекистан. <https://articlekz.com/article/7139>.

3. D. N. Saidova, I. B. Rustamova, Sh. A. Tursunov. "Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi". O'quv qo'llanma. T.: "O'zR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi" bosmaxonasi nashriyoti, 2016. –257 b.
4. Sh. B. Xolliyev. Madaniylashgan qishloq xo'jalik ekinlari yovvoyi ajdodlarining genofond sifatidagi ahamiyati. O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi jurnali. T.: 1/2022.
5. Sh. Kholliyev. Cultivated crops wild the importance of ancestors as a genetic resource and the need for their effective use. Asian Journal of Research in Business Economics and Management ISSN: 2249–7307 Vol. 12, Issue 3, March 2022 SJIF 2022 = 8. 529 A peer reviewed journal.
6. Xolliyev Sh. Qishloq xo'jalik ekinlarining yovvoyi ajdodlaridan foydalanish iqtisodiy samaradorligini oshirish. Monografiya. Qarshi. 2022-y.



TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA AXBOROT TEKNOLOGIYALARNING O'RNI

Yuldasheva Dilnoza Ulugbekovna
TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasida axborot texnologiyalaridan foydalanishning roli va turistik tarmoqlarda axborot texnologiyalarini joriy etish va tarqatish jarayoni ko'rib chiqiladi. Axborot tizimlari va ularning tarkibiy qismlarining turizm industriyasi rivojlanishiga ta'siri o'rganilmoqda.

Kalit so'zlar: axborot texnologiyalari, turizm, axborot, turistik xizmatlar, raqobatbardoshlik.

Аннотация: В статье рассматривается роль использования информационных технологий в сфере туризма. Рассмотрен процесс внедрения и распространения информационных технологий в туристических сетях. Изучается влияние информационных систем и их компонентов на развитие туристической отрасли.

Ключевые слова: информационные технологии, туризм, информация, туристические услуги, конкурентоспособность.

Abstract: The article examines the role of the use of information technology in the field of tourism. The process of introduction and dissemination of information technologies in tourist networks is considered. The influence of information systems and their components on the development of the tourism industry is being studied.

Key words: information technologies, tourism, information, tourist services, competitiveness.

KIRISH

Toshkent viloyatining turizm salohiyatini yanada rivojlantirish, turizm salohiyati yuqori hududlarning o'zaro bog'liqligini ta'minlash orqali turistlar sayyohati uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, viloyatning o'ziga xos tabiiy hududlarida yangi turizm yo'nalishlarini tashkil etish, turistlar oqimini yanada ko'paytirish, zamonaviy turizm infratuzilmasining jadal rivojlanishini ta'minlash, shuningdek, turizm yo'nalishlaridagi tadbirkorlik sohasiga ushbu hududlar aholisini keng jalb qilish maqsadida Vazirlar Mahkamasining qarori, 31.12.2019-yildagi "2019 – 2021-yillarda Toshkent viloyatida turizm sohasini jadal rivojlantirish to'g'risida"gi 1053-son qarori qabul qilindi. [7]

Bugungi kunda turizm sanoati jahon iqtisodiyotining eng yirik va jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Turizmning global rivojlanishi iqtisodiyotning transport, savdo, aloqa, qurilish, qishloq xo'jaligi, iste'mol tovarlari ishlab chiqarish va boshqalar kabi tarmoqlariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shu bois rivojlangan turizm industriyasini yaratish har qanday davlat iqtisodiyoti uchun katta ahamiyatga ega.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Beyker va Crompton (2000) ma'lumotlariga ko'ra, turizm va dam olish sanoatida sifatga oid adabiyotlar 1960-yillarning boshlariga to'g'ri keladi. Turizmga oid adabiyotlarda sayohatchilar o'z ta'tillarida ko'rsatiladigan xizmatlarning mohiyatini, turistik agentliklar sifatini, mehmonxonalar sifatini va hokazolarni qanday baholashlarini tushunishga turli urinishlar topilgan. Boshqa tomondan, Frochaux (2004) ta'kidlaganidek, turizmning tabiati xizmatlar, u utilitar xizmatlarni sotish bo'ladimi yoki mijozlar bir qator chuqur talablarga javob bera oladigan xizmatlarning narxi bo'ladimi, ularni baholashni ancha qiyinlashtiradi [11].

Tur menejerlari o'z xizmatlarining xarakterini va mijozlarning sodiqligiga ishonchni yaxshilashga intilishadi, bu sa'y-harakatlar turistik sodiqlikning yuqori darajalariga olib keladi. Sodiqlik mijozlar belgilangan joyga qaytib, uni boshqalarga taklif qilishadi [11]. Agar xizmat ishlamas, bu tashkilot uchun halokatli bo'lishi mumkin, chunki mijozlar xizmat ko'rsatish rad etilishiga duch kelganda yuqori sifatli xizmat ko'rsatuvchi provayderni qidiradi. Biroq, xizmat ko'rsatish bilan bog'liq muammolarga duch kelgan mijozlar orasida qoniqlik ta'rifini olgan odamlar xizmat ko'rsatuvchi provayderga sodiqlik bo'lish ehtimoli ko'proq [12].



Sifatli xizmat ko'rsatishda dastlab mahsulotning an'anaviy ishlab chiqarish modeliga, mahsulotni ishlab chiqarishda ishlatiladigan materiallarning sifatiga, ishlab chiqaruvchi sifatli mahsulotlarni olib keladi. Bu jarayon, savdo xodimlariga qaratilgan. Bu borada Christian Gronrus (1978) xizmat sifatining yana uchta muhim jihati taklif qiladi: texnik sifat (nima), funksional sifat (qanday qilib) va xizmatni umumiy idrok etish. Texnik sifat – bu xizmat ko'rsatuvchi provayder tomonidan taqdim etilgan haqiqiy xizmat hisoblanadi. Mazkur funksiyaning sifati xizmat ko'rsatishning ifodasidir, buyrtmachi xizmat ko'rsatuvchidan sifatli bajarilgan ishni qabul qilib oladi [10]. Parasuraman, Zeithaml va Berry (1985) keng ko'lami operatsiyalar bilan turli innovatsion tadqiqotlarini o'tkazganidan so'ng, xizmat sifatining 10 ta o'lchovini yaratdilar. Parasuraman, Zeithaml va Berri tomonidan ishlab chiqilgan xizmat sifati parametrlari, xizmat ko'rsatish bo'limiga bog'liq bo'lmagan holda quyidagilarni o'z ichiga oladi: moddiy qiymat (xizmat ko'rsatishning jismoniy isboti), ishonchlik (izchil ishlash va ishonchlikni ifodalaydi), sezgirlik (xodimlarning xizmat ko'rsatishga tayyorligi haqida), kompaniya turli iste'molchilar uchun o'z tilini o'rnatishi kerak), ishonchlik (ishonchlik, ishonchlik, halollik), xavfsizlik (xavfsizlik, xavf yoki shubha yo'q), mijozlarni tushunish (mijozlarning ehtiyojlarini tushunish). 1988 yilda keyingi ishda Parasuraman, Zeithaml va Berri o'zlarining o'lchovlar ro'yxatini beshtaga qisqartirdilar, oldingi o'lchovlarning bir qismini toifaga kiritdilar. SERVQUAL vositalari iste'molchilarning ma'lum bir xizmatga nisbatan kutishlari va tasavvurlarini o'lchash uchun mo'ljallangan. Ushbu besh o'lchov quyidagilardir: Ishonch (xodimlarning bilimi va ishtiyoqi va ularning ishonch va ishonchni ilhomlantirish qobiliyati), hamdardlik (g'amxo'rlik, kompaniyaning mijozlarga shaxsiy e'tiborini qaratish qobiliyati), Ishonchlik (kafolatlangan xizmatlarni izchil va aniq taqdim etish qobiliyati), Mas'uliyat (mijozlarga yordam berishga va qisqa xizmat ko'rsatishga tayyorlik), moddiy qiymat (jismoniy obyektlar, uskunalar, odamlar va aloqa materiallari mavjudligi) [9].

Akbabaning mehmonxona xizmati sifati bo'yicha olib borgan tadqiqotiga ko'ra, xizmat sifatining beshta o'lchovida "moddiy qiymat" umumiy xizmat sifatini eng yaxshi bashorat qiluvchi omil bo'lganligini aytish mumkin [8].

TAHLIL VA NATIJALAR

Turizm xizmatlari bozori zamonaviy aloqa vositalari va axborot texnologiyalari tomonidan taqdim etilgan imkoniyatlarga asoslanadi. Turistik mahsulotni amalga oshirish xususiyatlari tegishli axborot ta'minotisiz to'liq bozor haqida gapirishga imkon bermaydi. Axir, turistik xizmatlarni ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi aloqani ta'minlaydigan axborot oqimlari sanaladi. Axborot texnologiyalari nafaqat ma'lumotlar oqimi, balki xizmatlar va to'lovlar shaklida ham ishlaydi. Mehmonxonalarni bron qilish, avtoulavlarni ijaraga olish, paketli turlar va aviakompaniya o'rindiqlari kabi xizmatlar turistik agentlarga yuborilmaydi, ular o'z navbatida mahsulotlarni iste'molchilarga sotilmaguncha saqlamaydilar. Faqatgina ushbu xizmatlarning mavjudligi, narxi va sifati haqidagi ma'lumotlar uzatiladi va foydalaniladi.

Shuning uchun ham xalqaro, ham ichki turizm sanoati axborot texnologiyalarini doimiy ravishda qo'llash sohasidir. Turizmda foydalaniladigan axborot texnologiyalari tizimi kompyuter bron qilish tizimi, telekonferensaloqa tizimi, videotizimlar, kompyuterlar, boshqaruv axborot tizimlari, aviakompaniyalarning elektron axborot tizimlari, elektron pul o'tkazmalari, telefon tarmoqlari, aloqa vositalari va boshqalardan iborat. Shu bilan birga, shuni ta'kidlash kerakki, ushbu texnologiyalar tizimi sayyohlik agentliklari, mehmonxonalar yoki aviakompaniyalar tomonidan alohida emas, balki ushbu barcha sektorlar tomonidan tizimli va birgalikda qo'llaniladi.

Bundan tashqari, turizmning alohida sektorlari tomonidan axborot texnologiyalari tizimidan foydalanish boshqa barcha tarmoqlar uchun katta ahamiyatga ega. Masalan, mehmonxonaning ichki boshqaruv tizimlari kompyuterning keng miqyosli tarmoqlariga ulangan bo'lishi mumkin, bu esa o'z navbatida mehmonxonani bron qilish tizimlari bilan aloqa qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi yoki muqobil ravishda mehmonxona tarmoqlari sayyohlik agentliklariga ularning kompyuterlari orqali kirishlari mumkin.

Shunday qilib, turizm keng tarqalgan integratsiyalashgan axborot texnologiyalari tizimi haqida gapirish mumkin. Integratsiyalashgan axborot tizimi – bu tashkilot va uning tarkibiy bo'linmalari yoki ushbu tashkilotga tegishli bo'lgan korxonalar va firmalar rahbariyatiga tezkor va ishonchli ma'lumotlarni to'plash, qayta ishlash va taqdim etish uchun texnik, iqtisodiy, sotsiologik, ma'muriy va boshqa vositalar to'plamidir. Vakolatli qarorlar qabul qiladi va ularning bajarilishini nazorat qiladi [1].

Bundan kelib chiqadiki, turizm sohasida o'zaro bog'langan kompyuter va kommunikatsiya texnologiyalari tizimi samarali faoliyat ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, turizm sanoatining alohida tarmoqlari bir-biri bilan chambarchas bog'langan, chunki ko'plab tur ishlab chiqaruvchilar bir-biri bilan u yoki bu tarzda o'zaro aloqada bo'ladilar.

Sayyohlik agentliklari va turoperatorlar ham axborot texnologiyalaridan faol foydalanmoqda. Ularning faoliyatini va samarali ishlashini kompyuter rezervlash tizimlari, video tizimlar va boshqa texnologik vositalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Butun dunyo bo'ylab kompyuterga asoslangan bronlash tizimlari butun turizm sanoatiga katta ta'sir ko'rsatadi.



Kompyuter bronlash tizimlari nafaqat havo xizmatlarini, balki mehmonxonalarda tunash, kruiz sayohatlari, turar joy, valyuta kurslari, ob-havo ma'lumotlari, avtobus va temir yo'l xizmatlari va boshqalar haqida ma'lumot beradi. Bunday tizimlar turning barcha asosiy segmentlarini bron qilish imkonini beradi – mehmonxona xonalari va transferlardan tortib ekskursiyalar va sug'urta polislarini sotib olishgacha.

Darhaqiqat, ular butun turizm sektori uchun eng muhim tarqatish tarmoqlarini taklif qiluvchi universal axborot tizimiga qo'shiladi. Yagona elektron ulanish orqali sayyohlik agentliklari o'z yetkazib beruvchilaridan barcha turdagi xizmatlarning mavjudligi, narxi, sifati, kelish va jo'nash vaqtlari haqidagi ma'lumotlarga ega bo'ladi. Bundan tashqari, sayohat agentliklari bron qilish va tasdiqlash uchun ushbu ma'lumotlar bazalariga murojaat qilishadi.

Axborot tizimlarining ishlashi va samaradorligi turistik xizmat ko'rsatuvchi provayderlardan bunday tizimlarga kirish uchun kompyuter ko'nikmalari va turistik agentliklarda tarmoq resurslaridan foydalanish kabi axborot texnologiyalarining kamida minimal darajasini o'zlashtirishni talab qiladi.

Turizm industriyasi ko'plab jihatlar va quyi tizimlarga ega, shuning uchun u alohida turistik tashkilotlar, mehmonxonalar va boshqa turizm sanoati korxonalari ishini avtomatlashtiradigan ixtisoslashtirilgan dasturiy vositalarni ishlab chiqishdan tortib, global axborot texnologiyalaridan foydalanishgacha bo'lgan turli xil axborot texnologiyalaridan foydalanishni talab qiladi. Kompyuter tarmoqlari, turizm sohasida axborot texnologiyalaridan foydalanish sohani rivojlantirishning asosiy nuqtalaridan biri bo'lib, bundan tashqari, axborot texnologiyalari tizimi turistik kompaniyalarning sifat ko'rsatkichlarini sezilarli darajada oshirish imkoniyatini beradi.

Turizm industriyasining aksariyat korxonalari ma'lumotlarni qayta ishlash va hujjatlarni rasmiylashtirish va hokazo jarayonlarini avtomatlashtirish uchun turli xil dasturiy va texnologik vositalardan muvaffaqiyatli foydalanmoqda. Internet turistik xizmatlarni yetkazib beruvchi va iste'molchi o'rtasidagi ma'lumotlarni joylashtirish va tarqatishning eng foydali usullaridan biri sifatida faol foydalanilmoqda.

Biroq turizm sohasidagi faollikning o'sishiga qaramay, bugungi kunda yuqori sifatli turistik ma'lumotlarning, ayniqsa, Rossiyaning mahalliy turizm mahsulotlariga oid ma'lumotlarning sezilarli darajada etishmasligi mavjud bo'lib, bu o'sib borayotgan talabni qondirish va sanoatning umumiy rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu holat raqobatning shakllanishiga to'sqinlik qiladi, bu esa, o'z navbatida, turistik xizmatlar sifatiga salbiy ta'sir qiladi va ularning narxining asossiz ravishda oshishiga olib keladi. Qolaversa, axborot texnologiyalarini joriy etish va qo'llash tegishli uslubiy yordamga ega bo'lmagan, tizimli bo'lmagan, nomutanosib jarayondir. Ko'pgina qo'llaniladigan dasturlar va texnik vositalar allaqachon eskirgan, xalqaro tizimlar bilan integratsiyalashuv jarayonlari minimal, axborot texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha kelishilgan universal yondashuvlar mavjud emas. Bularning barchasi axborotni qayta ishlash va tarqatishni murakkablashtiradi, xizmat ko'rsatish texnologiyalari yaxshi rivojlanmagan, bu, albatta, tashkilotlar faoliyatining samaradorligiga ta'sir qiladi.

Mavjud vaziyat turizm biznesidan axborot texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha mahalliy va xorijiy tajribani umumlashtirishni, bu boradagi ishlarda sa'y-harakatlarni birlashtirishni, texnologik jarayonning ushbu qismini rivojlantirishning eng samarali yo'llarini aniqlashni, bu boradagi sohaga xos yondashuvni talab qiladi. muammoni hal qilish va yangi xavf va qiyinchiliklarga qarshi turish ^[2].

Turizm sohasini axborot bilan ta'minlashning zamonaviy universal tizimini, birinchi navbatda, ichki va kirish turizmini samarali rivojlantirishga, ichki va kirish turizmini shakllantirishga yo'naltirilgan zamonaviy universal tizimini shakllantirish uchun axborot texnologiyalaridan foydalangan holda turizm industriyasi faoliyatini optimallashtirishga kompleks yondashuv zarur. Rossiyada va butun jahon hamjamiyatida yagona axborot turizm makonini yaratish.

Bunday yagona yondashuvga erishilgan taqdirda, turizm sohasini axborot texnologiyalarini qo'llab-quvvatlashni rivojlantirishda samarali oldinga siljish milliy iqtisodiyotni yuksaltirish, ijtimoiy faollik o'sishini jadallashtirish, mamlakat raqobatbardoshligini oshirish va mavqeini xalqaro darajada mustahkamlashning muhim omiliga aylanishi mumkin.

Toshkent viloyatiga tashrif buyuruvchi sayyohlar oqimini ko'paytirish, ularga qulay shart-sharoitlar yaratish hamda mahalliy aholi daromadini oshirish maqsadida Bo'stonliq, Ohangaron, Parkent, Bo'ka, Chinoz, Zangiota tumanlari va Angren shahrida "Oltin halqa" konsepsiyasi asosida zarur infratuzilma shakllantiriladi. Vazirlar Mahkamasining "2019–2021-yillarda Toshkent viloyatida turizm sohasini jadal rivojlantirish to'g'risida"gi qarorida shu haqida so'z yuritiladi.

Hujjatga ko'ra, Toshkent viloyatidagi har bir tuman o'ziga xos bo'lgan turistik mahsulotlarni ishlab chiqib, turizmning alohida yo'nalishlarini rivojlantirib boradi. Masalan, Bo'stonliq tumani "Chorvoq" erkin turistik zonasi, Ugom-Chotqol milliy bog'i, "Chorvoq" suv omboriga ega, hududda turizmning barcha yo'nalishlarini rivojlantirish imkoniyati mavjud; Parkent tumani – tog' oldi hududi hisoblanib, tabiati go'zal, hududning ziyoratgohlari, agroturizm maskanlari, mazali ovqatlanish shoxobchalari mavjud; Zangiota tumani – tarixiy hudud, u ziyorat



turizmi obyekti bo'lgan "Zangiota" majmuasi, hunarmandchilik markazlari, savdo majmualariga ega; Ohangaron tumani tarixiy manzilgohlar, madaniy meros obyektlariga boy, sanoat turizmi yunalishi bo'yicha turizm namoyishi obyektlariga ega; Bo'ka tumanining gastronomik turizm yo'nalishida o'ziga xos turistik obyektlari mavjud; Chinoz tumani Toshkent va vohani bog'lovchi asosiy magistral yo'l bo'yida joylashgan bo'lib, agroturizm, gastronomik turizm va turizmning boshqa turlarini rivojlantirish imkoniyatlariga ega; Angren shahri sanoat shahri ekanligi bilan mashhur, Yangiobod va Lashkarak hududlarining tabiati go'zal, sayyohlarga xizmat ko'rsatuvchi yo'lbo'yi ovqatlanish shoxobchalari bor.

Ta'kidlash joizki, mazkur konsepsiya doirasida dastlab turizm salohiyati yuqori bo'lgan Bo'stonliq, Parkent, Zangiota, Ohangaron, Bo'ka, Chinoz tumanlari va Angren shahri qamrab olinadi, keyinchalik esa viloyatning boshqa hududlariga ham tatbiq qilinadi.

"Oltin halqa" konsepsiyasi quyidagi vazifalar ijrosini nazarda tutadi: Zangiota–Chinoz–Bo'ka–Ohangaron–Angren–Parkent–Bo'stonliq yo'nalishida turizm marshrutlari va yo'l ko'rsatkich xaritalarini ishlab chiqish; Hududlardagi turistik obyektlarni xatlovdan o'tkazish, obyektlarning barcha ma'lumotlarini o'z ichiga olgan pasportlarini tayyorlash, har bir turizm obyektida xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bo'yicha yo'l xaritalarini ishlab chiqish; Turizm marshrutlaridagi mavjud yo'lbo'yi infratuzilmalarini xatlovdan o'tkazish, ularda xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash choralari ko'rish, yangi tashkil etish zarur bo'lgan yo'lbo'yi infratuzilmalarini joylashtirish manzillarini belgilash va namunaviy loyihalarini tayyorlash; Turizm marshrutlarida yangi turizm obyektlarini tashkil etish yuzasidan jahon tajribasini o'rganish, yangi turizm obyektlarini barpo etish manzillarini aniqlash, namunaviy loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirish; Turizm marshrutlarida alohida "Oltin halqa" yo'nalishli taksilar, zamonaviy yengil avtomashinalar, mikroavtobuslar va avtobuslar qatnovini tashkil qilish; Konsepsiya doirasida hududlarning yo'l infratuzilmasini yaxshilash choralari ko'rish; Hududlarda turistlar uchun milliy urf-odatlarini namoyish etuvchi madaniy-ko'ngilochar tadbirlar dasturini ishlab chiqish va doimiy ravishda tashkil etish; Har bir hududning milliy choyxonalarini tashkil etish; Hunarmandchilikni rivojlantirish, turistlar uchun esdalik sovg'alari tayyorlashni yo'lga qo'yish, hunarmandlarning uy-muzeylarini tashkil etish; Oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish bo'yicha tushuntirish ishlari olib borish va aholini tadbirkorlikka jalb qilish; "Oltin halqa" turizm konsepsiyasi doirasida Toshkent viloyatining turizm salohiyatini targ'ib qilish bo'yicha videoroliklar, qo'llanmalar, yo'l ko'rsatkichlar, reklama-targ'ibot materiallari tayyorlash va tarqatish; Turizm obyektlarida xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bo'yicha sohada faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar xodimlari uchun maxsus o'quv kurslarini tashkil qilish. ^[6]

Toshkent viloyatida turizmni har tomonlama rivojlantirish uchun uning ommaviy reklamasi va har bir kishi uchun barcha sayyohlik obektlari haqidagi ma'lumotlarning mavjudligi zarur. Axborot texnologiyalari bu holda ushbu maqsadga erishishning eng muhim vositasidir. Turizmni rivojlantirish uchun axborot texnologiyalari quyidagi yo'nalishlarda qo'llanilishi kerak:

- viloyatning barcha turistik obyektlari va diqqatga sazovor joylari haqida kengaytirilgan internet sayтини yaratish;
- televideniye, radio, viloyatning muhim internet portallari, ijtimoiy tarmoqlarda viloyatning turistik obyektlarini reklama qilish;
- viloyatdagi mehmonxonalardagi joylarni, avto va temir yo'l transporti uchun chiptalarni onlayn bron qilish va to'lashning moslashuvchan tizimini yaratish;
- boshqa hududlardagi turistik obyektlarni reklama qilish.

Yuqorida aytilganlarning barchasi sayyohlarga kerakli ma'lumotlarni tezda topishga yordam beradi va shu orqali mintaqadagi turistik obyektlarga tashrif buyurishni oshiradi. Ya'ni bu turizm rivojlanishining asosiy ko'rsatkichidir.

Bizning zamonamizda axborot texnologiyalaridan foydalanmasdan turizmning rivojlanishini tasavvur qilib bo'lmaydi. Internetning rivojlanishi nafaqat aloqa narxini pasaytirish, balki turizm bozorining barcha ishtirokchilari uchun yagona ofis sifatida ishlash uchun real imkoniyatni olish imkonini beradi. Masalan, Internet orqali global bronlash tizimlari bilan ishlash sayyohlik agentligiga nafaqat istalgan vaqtda narxlar va bo'sh ish o'rinlari soni to'g'risida tezkor va ishonchli ma'lumot olish, balki buyurtmaning barcha bosqichlarida uning amalga oshirilishning bajarilishini kuzatish imkoniyatini beradi. ^[6]

Shunday qilib, Toshkent viloyatida turizmni rivojlantirishning past sur'atlari muammosini turizm xizmatlarini ko'rsatishning kuchli Internet-sektorini ishlab chiqish va joriy etish orqali hal qilish mumkin, bunda Toshkent viloyatining turizm xizmatlari to'g'risida ma'lumotlar taqdim etiladi.

**Adabiyotlar:**

1. Персианов В. В., Логвинова Е. И. Информационные системы. http://www.tsput.ru/res/informat/infosist_dou/ident.htm
2. Жертовская Е. В., Кравченко М. А. Анализ информационно-технологического обеспечения туристской индустрии в Российской Федерации. Международный студенческий научный вестник №6, 2013. – 4 С.
3. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Издательский центр “Академия”, 2005. – 240 С.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-sfere-turizma>.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-tehnologiy-v-razvitii-turizma-tambovskoy-oblasti>
6. <https://xs.uz/uzkr/post/toshkent-viloyatining-turizm-salohiyati-oltin-halqa-konsepsiyasi-asosida-rivozhlantiriladi>.
7. <https://lex.uz/ru/docs/4673605>.
8. Акбаба, А. (2005). Измерение качества обслуживания в гостиничном бизнесе: исследование в бизнес-отеле в Турции. International Journal of Hospitality Management, 25(2), PP. 170–192.
9. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: многозначная шкала для измерения потребительского восприятия качества услуг. Журнал розничной торговли, 64 (1), 12–37.
10. Gronroos, C. (1978). Сервис-ориентированный подход к маркетингу услуг. European Journal of Marketing, 12(8), PP. 588–601.
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-turizm-v-rossii-problemy-i-perspektivy-1>
12. Sparks, R., Westgate, M. (2002). Широкие и целенаправленные стратегии спонсорства в канадском женском хоккее. Международный журнал спортивного маркетинга и спонсорства, 4(1), стр. 59–84.



SANOAT KLASSTERLARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI



Xakimov Ziyodulla Axmadovich
TDIU, Marketing kafedrası dotsenti

Axmadova Rayxona Jasurbek qizi
TDIU, Marketing kafedrası tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada sanoat klasterlarini shakllanishi va rivojlanishning ilmiy-uslubiy asoslari o'rganilgan. Klasterlarni shakllantirish bo'yicha O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tizimli tahlil qilingan. Xalqaro tajribalar va mamlakatda amalga oshirilayotgan klasterlashtirish siyosatidan kelib chiqqan holda, to'qimachilik klasterlarini shakllantirish mexanizmi taklif etilgan.

Kalit so'zlar: klaster, sanoat klasterlari, to'qimachilik, tikuv-trikotaj, innovatsiya, aglomeratsiya, sinergiya, integratsiya.

Аннотация: В данной статье исследованы научно-методические основы формирования и развития промышленных кластеров. Системно проанализированы реализуемые в Узбекистане реформы по формированию кластеров. Предложен механизм формирования текстильных кластеров на основе международного опыта и реализуемой в стране кластерной политики.

Ключевые слова: кластер, промышленные кластеры, текстильная промышленность, швейно-трикотажное производство, инновации, агломерация, синергия, интеграция.

Abstract: In this article, the scientific and methodological foundations of the formation and development of industrial clusters are studied. The reforms implemented in Uzbekistan on the formation of clusters have been systematically analyzed. Based on the international experiences and the clustering policy implemented in the country, a mechanism for the formation of textile clusters is proposed.

Key words: cluster, industrial clusters, textile, sewing-knitting, innovation, agglomeration, synergy, integration.

O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirishning asosiy omili sanoat klasterlarini yaratish hisoblanadi. Ushbu omildan samarali foydalanish mamlakatda klaster tizimining barqaror rivojlanishini ta'minlash zaruriyatini yuzaga chiqaradi. Islohotlar jadallashib, jahon iqtisodiyotining globallashuvi kuchayib borayotgan sharoitda mamlakatda qisqa muddatda klaster tizimini rivojlantirishning innovatsion yo'lga jadal o'tishni amalga oshirishi, iqtisodiyotning ushbu strategik ahamiyatga ega tarmog'ini zamon talablariga javob beradigan darajaga yetkazishi lozim. Aks holda klaster tizimi rivojlanishdan ortda qoladi va raqobatbardosh bo'la olmaydi. ^[1]

O'zbekiston Respublikasining innovatsion iqtisodiy rivojlanish sharoitida sanoatni rivojlantirishning klaster strategiyasini tashkil etish butun davlat mintaqaviy siyosatining eng muhim strategik yo'nalishi hisoblanadi.

Sifatli tashkil etilgan klaster siyosati sanoat tarmoqlarining raqobatbardosh ustunliklarini oshirish, qulay investitsion iqlim yaratish va hududiy rivojlanishning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. O'zbekistonda klaster siyosatining sifatli amalga oshirilishi uchun yuqori ishlab chiqarish kuchlari va o'ziga xos qulay muhit bo'lishi talab etiladi. Har bir sanoat tarmog'ining o'ziga xos xususiyatlari, ishlab chiqarish va axborot resurslarining mavjudligi, muvozanatli logistika zanjirlari klasterlarni rivojlanishining asosiy omillari hisoblanadi. Klaster siyosatining o'ziga xos xususiyatlaridan biri shundaki, u tovar va xizmatlar eksportiga qaratilgan va yuqori raqobatbardoshlikka ega bo'lgan korxonalarga asoslangan.

"Europe Innova" kompaniyasining mutaxassislari klaster siyosatini davlat siyosatining belgilangan chora-tadbirlari to'plami sifatida belgilaydilar, ular hozirgi to'plamlarni birlashtirishga yoki yangi klasterlar tuzishga ko'maklashishga qaratilgan. ^[2]

O'zbekistonda klasterlar bilan bog'liq ilmiy izlanishlar boshlanishi 2000-yillardan keyingi tadqiqotlarda o'rganilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tashabbusi bilan qabul qilingan



2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va diversifikatsiya qilish yetakchi asosida tarmoqlarni mamlakat modernizatsiya iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish borasida barcha sohalarda keng ko‘lamli islohotlar olib borish bilan boshlandi. Mazkur jarayonlar bilan bog‘liq texnopolis, texnopark, klaster kabi qator tushunchalar^[3] iqtisodiyotda keng qo‘llanila boshlandi.

2017-yildan keyingi davrlarda O‘zbekistonda sanoat klasterlarini yaratishga jiddiy e‘tibor qaratildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ilk qarori to‘qimachilik sanoatida klaster tizimini yaratishga qaratilgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 19-maydagi “Buxoro viloyatida zamonaviy paxtachilik-to‘qimachilik klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–2978-sonli qarori^[4] qabul qilingan. Ushbu qaror bilan Buxoro viloyatida “VST cluster” MChJ QK o‘z faoliyatini boshlagan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 15. 09. 2017-yildagi “Sirdaryo viloyatida zamonaviy paxtachilik-to‘qimachilik klasterini barpo etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ–3279-son qarori bilan Sirdaryo viloyatida “Bek cluster” MChJ QK tarkibiga:

- 1) Paxta va boshqa qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtiruvchi qishloq xo‘jaligi tashkiloti;
- 2) Paxtani qayta ishlash tashkiloti;
- 3) Yog‘-moy mahsulotini ishlab chiqarish tashkiloti;
- 4) To‘qimachilik buyumlari ishlab chiqarish tashkiloti;
- 5) Sut, go’sht va tuxum yetishtirish va qayta ishlash tashkiloti (chorvachilik va parrandachilik kompleksi);
- 6) Sabzavot va ko‘katlar yetishtirish tashkiloti (zamonaviy issiqxona kompleksi);
- 7) Qishloq xo‘jaligi mahsulotini saqlash va qayta ishlash tashkilotlari kiritilgan. Klaster tarkibida faoliyat yurituvchi korxonalar uchun bir qator imtiyozlar joriy etilgan. ^[5]

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 14-dekabrda qabul qilingan “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF–5285-son Farmoni ijrosini ta‘minlash bo‘yicha Vazirlar Mahkamasi klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishga qaratilgan muhim qarori qabul qilindi. Ushbu qaror bilan paxta-to‘qimachilik klasterlarini o‘rta muddatli istiqbolda rivojlantirish konsepsiyasi loyihasini ishlab chiqish taklifi ma‘qullandi. Qarorda e‘tirof etilgan asosiy masala respublika hududidagi paxta tozalash korxonalari va paxta tayyorlash punktlarini klasterlar tarkibiga qo‘shish, birlashtirib berish va bir qator imtiyozli shartlar asosida sotish bo‘yicha maxsus komissiya tarkibi shakllantirilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 01-dekabrda 974-son qarori bilan Toshkent viloyatining Quyi Chirchiq tumanida xorijiy investitsiyalar ishtirokida mas‘uliyati cheklangan jamiyat shaklidagi “Tashkent Sotton Textile cluster” korxonasini ya‘ni “TST cluster” MChJ tashkil etildi.

Mamlakatda klaster tashabbuslari soni 2018-yildan keyingi davrlarda kengayib borib, sanoatning turli tarmoqlarini va barcha viloyatlar o‘zining klaster tashabbuslarini ilgari surdi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 21-sentyabrda 752-son qarori bilan Andijon viloyatida meva-sabzavotchilik sohasiga klaster tizimini joriy qilish amaliyoti boshlagan.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 2-yanvarda 2-son qarori bilan Respublika hududlarida paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishi va klasterlariga berilgan-maydonlarda urug‘lik paxta xom ashyosi yetishtirishni moliyalashtirish tartibi to‘g‘risidagi Nizom tasdiqlangan. Ushbu Nizomda respublika hududlarida paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishi va klasterlariga berilgan-maydonlarda urug‘lik paxta xom ashyosi yetishtirishni moliyalashtirish, zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy etish, hosildorlik va urug‘lik paxta xom ashyosi sifatini oshirish, qishloq xo‘jaligi xodimlarini rag‘batlantirish uchun qo‘shimcha moliyaviy resurslar ajratish masalalari belgilab berilgan. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 18-iyulda 512-son qarorida esa zamonaviy urug‘chilik klasterlarini tashkil etishga qaratilgan.

Keyinchalik klasterlash amaliyoti iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlarida joriy etila boshlangan. Jumladan, agrosanoat klasterini tashkil etish, ^[6] go’sht-sut mahsulotlari yetishtirish yo‘nalishidagi agrosanoat klasterini tashkil etish, ^[7] g‘allachilik klasterining faoliyatini tashkil etish, ^[8] farmatsevtika klasterini tashkil etish, ^[9] kartoshkachilik klasterini tashkil etish, ^[10] tibbiyot klasterini tashkil etish, ^[11] qishloq xo‘jaligi mashinasozlik klasterini tashkil qilish, ^[12] kimyoviy ilmiy-ishlab chiqarish va ta‘lim klasterini tashkil etish, ^[13] uzumchilikda rivojlantirishda klaster tizimini joriy etish va h. k. ^[14]

Umuman olganda, 2017–2021-yillar davomida aynan klasterlar faoliyatini tashkil etish va uning infratuzilmasini yaratish, moddiy texnik bazasini kuchaytirishi, imtiyozlar taqdim etishga qaratilgan jami 50 dan ortiq O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va Vazirlar mahkamasining farmon va qarorlari qabul qilindi. Shularning 10 dan ortig‘i aynan paxta va to‘qimachilik klasterlari faoliyati bilan bog‘liq.

Klasterlarni shakllantirish o‘ziga xos ilmiy, uslubiy va nazariy asoslarga qurilishi lozim. Har qanday klaster tashabbuslari ham o‘zini oqlamaydi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari shakllanganligiga ko‘p bo‘lmagan bo‘lsa-da o‘zining bir qator ijobiy natijalarini bergan.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyati samaradorligini yanada oshirish, paxta xom ashyosini chuqur qayta ishlash quvvatlarini ko‘paytirish, ushbu jarayonga ilmiy asoslangan usullar va intensiv texnologiyalarni keng joriy etish, shuningdek, paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatida yuzaga kelayotgan muammolarni o‘z vaqtida



bartaraf etish, ularning manfaatlarini davlat hokimiyati boshqaruv organlarida himoya qilish tizimini yo'lga qo'yish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 22.06.2020-yildagi 397-son qarori bilan "O'zbekiston paxta-to'qimachilik klasterlari" uyushmasi ashkil etilgan.

Uyushma tuzilmasida tizimli muammolarni bartaraf etish, marketing innovatsiyalarini faol joriy etish bo'yicha takliflar ishlab chiqish, shuningdek, zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda tarmoqni rivojlantirishning istiqbolli va ustuvor yo'nalishlarini aniqlashni ta'minlovchi maslahat organi – Paxta-to'qimachilik klasterlari kengashi ham tuziladi.

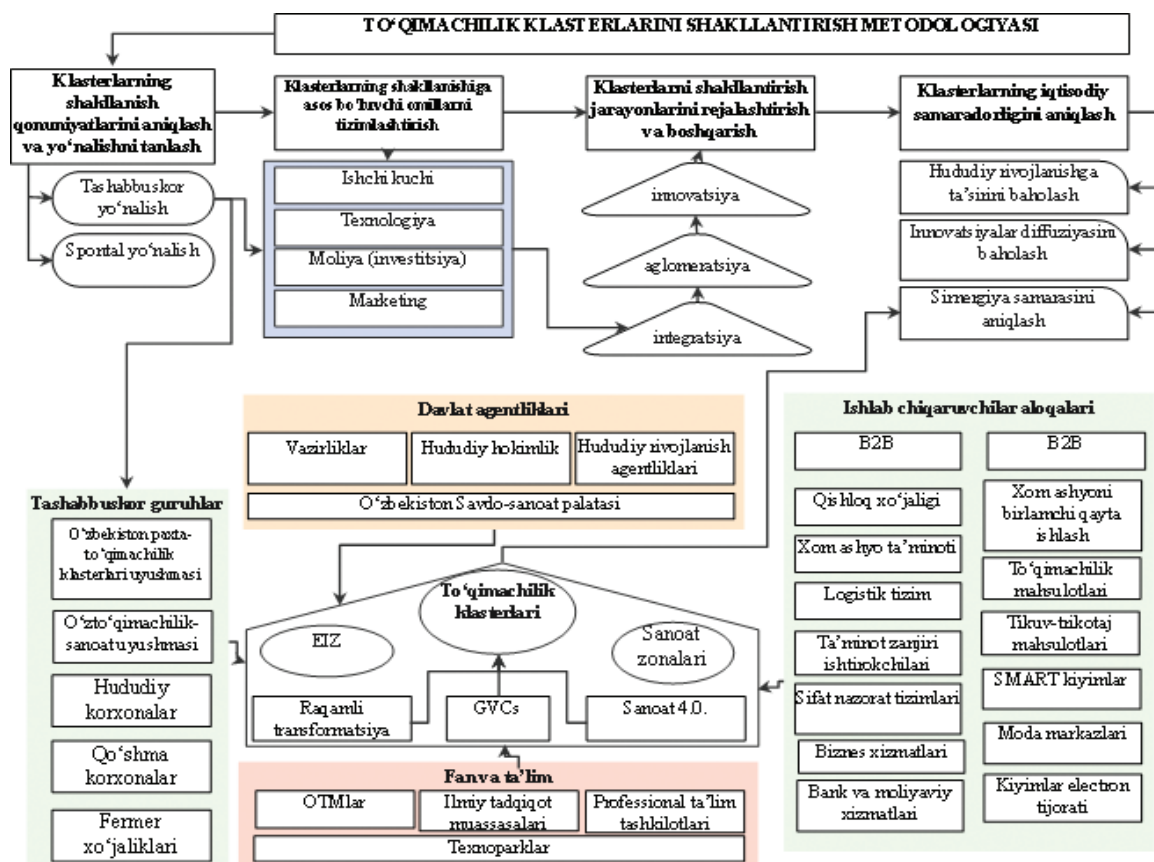
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2021-yil 27-oktyabr kuni qishloq xo'jaligida klaster tizimini rivojlantirish masalalari bo'yicha videoselektor yig'ilishida klasterlash asosida olingan asosiy iqtisodiy natijalar bayon etilgan.

Jumladan, qishloq xo'jaligida ham ulkan rejalar belgilangan. Kelgusi besh yilda hosildorlikni kamida 2 barobar ko'tarish, xom ashyoni chuqur qayta ishlash, soha eksportini 7 milliard dollarga yetkazish, aholi bandligi va daromadlarini yanada oshirish maqsad qilingan.

Bunda klasterlar asosiy tayanch va yetakchi bo'ladi. Bu tizim qisqa vaqtda katta o'zgarishlarga zamin yaratdi. Masalan, paxtachilikda tolani qayta ishlash 2,5 barobarga oshib, 100 foizga yetkazildi. Shuningdek, ip-kalava ishlab chiqarish 2 barobarga, tayyor mahsulot 3 barobarga ortdi, eksport yil yakuniga qadar 3 milliard dollarga etadi. Paxta xom ashyosidan tayyor mahsulotgacha bo'lgan bosqichlarni qamrab olgan 2 milliard dollarlik 125 ta yangi korxona hamda 150 mingta doimiy ish o'rni tashkil qilindi. Klasterlar tomonidan 5 mingdan ortiq yuqori unumli texnikalar olib kelindi, 126 ming gektar-maydonda suv tejash texnologiyalari joriy qilindi. Innovatsion yondashuv natijasida hosildorlik ham oshib bormoqda. Ko'p klasterlar bu yil paxtadan 35–40 sentnargacha hosil olgan.

Umuman olganda respublikada to'qimachilik klasterlarini shakllantirishga qaratilgan yo'nalishlar va ushbu faoliyatni boshqarishni tashkil etishga yuqori ahamiyat qaratilmoqda. Shu nuqtayi nazarda klasterlarni shakllantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlarni belgilash va to'qimachilik klasterlarini shakllantirish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha 1-rasmda tavsiya etilgan yondashuv tavsiya etiladi.

Mazkur model respublikada to'qimachilik klasterlarini shakllantirishga qaratilgan yo'nalishlar va ushbu faoliyatni boshqarishni tashkil etishga yuqori ahamiyat qaratilishi lozimligini aniqlash imkonini beradi. Shu nuqtayi nazardan, klasterlarni shakllantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlarni belgilash va shakllantirishning mazkur metodologik yondashuv asosida amalga oshirilishi lozim.



1-rasm: To'qimachilik klasterlarini shakllantirish mexanizmi¹

1 Muallif ishlanmasi



To'qimachilik klasterlarini shakllantirish metodologiyasini takomillashtirishda avvalo klasterlarni shakllanish qonuniyatlarini o'rganish talab etiladi. Mazkur yo'nalishda xalqaro amaliyotda tan olingan va o'z samarasi bergan yondashuvlarni o'rganish va klasterlar faoliyatini istiqbolda kutiladigan natijalar tadqiq etilishi lozim. Mazkur tadqiqot yo'nalishi O'zbekistonda to'qimachilik klasterlarini shakllanish jarayonlaridagi to'siqlarni aniqlash va ularni bosqichma bosqich hal etish borasida tadqiqotlar olib borishni talab etadi.

Keyingi yo'nalish klasterlarni shakllanishiga asos bo'luvchi omillarni tizimlashtirish talab etiladi. To'qimachilik sanoatida klasterlarni shakllanishi va kuchli klasterlarga aylanishi bo'yicha aniq ilmiy asoslangan yo'nalishlarni belgilab olish muhim yo'nalishlardan biridir.

Keyingi asosiy yo'nalish shakllanadigan to'qimachilik klasterlarning iqtisodiy samaradorligini aniqlashni nazarda tutadi. Olib borilgan tadqiqot natijalaridan ma'lum bo'ladiki, to'qimachilik klasterlarining iqtisodiy samaradorligi nafaqat tarmoq uchun, balki barcha sanoat uchun samara keltirishi nazarda tutiladi. Shunga ko'ra, to'qimachilik klasterlarining sinergiya samarasini aniqlashning o'ziga xos bo'lgan yo'nalishlari va baholash usullarini ishlab chiqish asosiy yo'nalish sifatida belgilanishi lozim.

To'qimachilik klasterlarini shakllantirish va ularning faoliyatini samarali boshqarishga yo'naltirilgan faoliyat doirasida to'qimachilik sanoatining resurs imkoniyatlari, davlatning qonunchilik asoslari, investitsion faoliyati, innovatsiya va axborotlashtirish jarayonlari, inson kapitali va shakllanishga xizmat qiluvchi institutsional asoslar o'rganilishi talab etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "Klaster xo'jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishning asosiy yo'nalishlari". Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami (2020-yil 10-noyabr). – T.: TDIU, 2020. – 4 b.
2. Международные стандарты. Руководство Осло. Рекомендации по анализу и сбору данных по инновациям [Текст]. – М.: ЦИХ, 2016. – 192 с.
3. Raximov F. Usmonov B. Kushiyeu X. Klaster nazariyasi va unga amaliy yondashuvlar. <http://mineconomy.uz/uploads/%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%A0%202020.pdf>
4. Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan, ot 19. 05. 2017 g. № PP–2978. <https://lex.uz/docs/4923852>
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 15. 09. 2017-yildagi PQ–3279-son. <https://lex.uz/docs/3352683>
6. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 18. 06. 2019-yildagi 511-son "Sirdaryo viloyatida agrosanoat klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori; O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 05. 09. 2019-yildagi 736-son "Namangan viloyatining mingbuloq va pop tumanlarida agrosanoat klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori,
7. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 23.07.2019-yildagi 619-son "Jizzax viloyatida go'sht-sut mahsulotlari yetishtirish yo'nalishidagi agrosanoat klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
8. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 24. 09. 2019-yildagi 806-son "Boshqoli don yetishtirishda klaster tizimini bosqichma-bosqich joriy etish orqali yuqori hosildorlikni ta'minlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori;
9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28. 01. 2020-yildagi PQ–4574-son "TASHKENT PHARMA PARK" innovatsion ilmiy-ishlab chiqarish farmatsevtika klasterini tashkil etish to'g'risida"gi qarori;
10. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 01. 04. 2020-yildagi 193-son "Toshkent viloyatida zamonaviy kartoshkachilik klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
11. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 20. 05. 2021-yildagi 318-son "Sirdaryo viloyatida sog'liqni saqlash tizimini takomillashtirishning yangi modeli – guliston tibbiyot klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
12. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11. 11. 2021-yildagi PQ–7-son "Chirchiq shahrida qishloq xo'jaligi mashinasozlik klasterini tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
13. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 15. 12. 2021-yildagi 753-son "Kimyo sanoati uchun innovatsion kimyoviy ilmiy-ishlab chiqarish va ta'lim klasterini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;
14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.07.2021-yildagi PQ–5200-son "Uzumchilikni rivojlantirishda klaster tizimini joriy etish, sohaga ilg'or texnologiyalarni jalb qilishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori.



“UNIVERSITET-ISHLAB CHIQRISH” INTEGRATSIYASI SHAROITIDA OLIY O’QUV YURLARINING INNOVATSION RIVOJLANISHINI BOSHQARISHNING NAZARIY QOIDALARI



Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi
TDIU iqtisodiyot fanlari nomzodi, dots.nt

Annotatsiya: Mazkur maqolada “universitet-ishlab chiqarish” integratsiyasi sharoitida oliy o’quv yurtlarining innovatsion rivojlanishini boshqarishning nazariy qoidalarini ishlab chiqish va uslubiy asoslarini ishlab chiqish va milliy innovatsion iqtisodiyotni va ta’lim xizmatlariga ijtimoiy ehtiyojlarning o’zgaruvchan tuzilishini shakllantirish yoritib berilgan.

Kalit so’zlar: “universitet-ishlab chiqarish”, integratsiya, innovatsiya, ta’lim, fan, retrospektiv, induksiya va deduksiya.

Аннотация: В статье описана разработка теоретических правил и методических основ управления инновационным развитием высших учебных заведений в условиях интеграции “вуз-производство”, формирования национальной инновационной экономики и изменения структуры социальных потребностей в образовательных услугах.

Ключевые слова: “университет-производство”, интеграция, инновации, образование, наука, ретроспектива, индукция и дедукция.

Abstract: This article describes the development of theoretical rules and methodological bases for the management of innovative development of higher educational institutions in the context of “university-production” integration, and the formation of the national innovative economy and the changing structure of social needs for educational services.

Key words: “university-production”, integration, innovation, education, science, retrospective, induction and deduction.

KIRISH

Jamiyatning rivojlanish tendensiyalari ta’lim davlatning intellektual salohiyatini yaratish vositasi sifatida va fuqarolarning hayotiy farovonligini ta’minlaydigan resurs sifatida alohida firmalar va umuman davlatning raqobatbardoshligi omili sifatida tobora ortib borayotganidan dalolat beradi. Ta’lim tizimi ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning ustuvor, yetakchi sohasiga aylanib, mamlakat iqtisodiy o’sishining ko’rsatkichi va katalizatoriga aylanmoqda. Ta’lim bilimga asoslangan bilimlar iqtisodiyoti va bozor jamiyatini shakllantirishga yordam beradi.

O’zbekistonning jahon ta’lim xizmatlari bozoriga integratsiyalashuvi ta’lim iqtisodiy makonining xilma-xil ligi, mahalliylik va o’zaro zaif ta’sir qiluvchi mintaqaviy bozorlarning paydo bo’lishi sharoitida amalga oshiriladi. Ushbu bozorlarning segmentlari nafaqat ta’lim xizmatlarining sifat ko’rsatkichlari, balki har xil narx va narxsiz to’siqlar soni bo’yicha ham farqlanadi, bu esa turli mintaqalarda ta’lim xizmatlari bozorining notekis rivojlanishiga olib keladi.

Zamonaviy iqtisodiyot innovatsion jarayonlarning faol ta’siri ostida shakllanadi, ularning faollashishi iqtisodiy faoliyatning deyarli barcha sohalarida kuzatiladi. Oliy ta’lim ham bundan mustasno emas. Globallashuv sharoitida universitetlarni boshqarishning innovatsion strategiyasini shakllantirish va rivojlantirish muammolari, qoida tariqasida, mustaqil tadqiqot obyekti sifatida ko’rib chiqilmadi, balki alohida innovatsion sohalarga ta’sir ko’rsatadigan alohida mavjud investitsiya loyihalarini va tashkilotlarni boshqarish quyi tizimlari doirasida tavsiflandi. Ko’pgina mualliflarning asarlarida oliy o’quv yurtlarining investitsiya loyihalarini boshqarishning amaliy jihatlarni ishlab chiqishga alohida e’tibor qaratilgan, buning natijasida universitetlarni boshqarishning innovatsion strategiyasini amalga oshirish usullari va mexanizmlari yetarlicha o’rganilmaganligicha qolmoqda. Shuning uchun bu tadqiqot mavzusi O’zbekiston Respublikasi uchun dolzarb hisoblanadi.



METODOLOGIYASI

Tadqiqot jamiyatning ijtimoiy va iqtisodiy hayoti jarayonlari va hodisalariga dialektik yondashuvga, nazariy va empirik bilishning umumiy ilmiy yondashuvlari va usullariga, masalan, bilish dialektikasi usuli, nazariy-yempirik, mavhum, retrospektiv, induksiya va deduksiya usullari, tahlil va sintezga asoslangan. Iqtisodiy va statistik usullardan ma'lumotlarni kuzatish, guruhlash, tahlil qilish usullari, shu jumladan regressiya-korrelyatsiya, indeks, grafik tasvirlash usullari keng qo'llanilgan bo'lib, bu zarur chuqurlik, tadqiqot natijalarining ishonchligi va xulosalarning asosligini ta'minlashga imkon berdi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Oliy ta'limning postindustrial jamiyat rivojiga ta'sirini baholashning uslubiy asoslari xorijiy G'arb olimlarining ishlarida ishlab chiqilgan: D. Bell, J. Galbraith, V. Didzard P.F. Druker, M. Kastels, V. Rostou, T. Stoyer, O. Toffler va boshqalar. Ijtimoiy takror ishlab chiqarishda ta'limning rolini o'rganishga G.Bekker, R.Lukas, T.Shul-sning tadqiqotlari katta hissa qo'shdi, unda bilimlarning mehnat unumdorligiga va iqtisodiy taraqqiyotga ta'siri haqida xulosa qilingan.

Ta'lim xizmatlari bozorining paydo bo'lishi va rivojlanishi, samarali ta'lim tizimining shakllanishi ta'lim muassasalari oldiga bir qator nazariy va amaliy ahamiyatga ega bo'lgan muammolarni qo'ydi. Zamonaviy sharoitda universitetlarni innovatsion boshqarish masalalarini o'rganishda muallif chet el mualliflari Galagan A., Goncharov M.A., Egorshina A., Zavlina P.I., Mayer V.G., Milner B.Z., Fatxutdinov R.A., Frolova Yu. va boshqalar, shuningdek, mahalliy-Abdurahmanov K., Axunova G., Bekmuradov A., G'ulomov S., Qurbonova Sh., Kucherova A., Maxkamova M., Saidova M., Seithalilova E., Xodiyev B. va boshqalar. asarlariga tayangan.

Iqtisodiyotni rivojlantirishning innovatsion yo'lga o'tish sharoitida universitetlarda innovatsiyalarning mohiyati va turlari hamda oliy ta'lim muassasalarining innovatsion rivojlanishini boshqarish va uning samaradorligi yetarli darajada o'rganilmagan.

Konseptual va uslubiy yondashuvlarning yetarli darajada ishlab chiqilmaganligi, shuningdek, qo'yilgan muammolarni o'rganishning ilmiy, amaliy va milliy iqtisodiy ahamiyati tadqiqot mavzusini tanlash, uning maqsad va vazifalarini shakllantirishni belgilab berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Biz hozirda tubdan doimiy ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar holatidamiz.

Bu ilm-fanni ko'p talab qiluvchi tarmoqlarning jadal rivojlanishi, innovatsion ishlanmalarni ommaviy ishlab chiqarishga joriy etishning jadal sur'atlari, ishlab chiqarishni axborotlashtirish bilan bog'liq. Axborot jamiyati sari o'zgarib borayotgan yangi davr ta'lim, fan va ishlab chiqarishga, xususan, ularning yaqinroq integratsiyalashuvi uchun yangi talablarni qo'ymoqda. Integratsiyani ilgari nisbatan mustaqil bo'lgan qismlar va munosabatlarni bir butunga birlashtirish deb hisoblash mumkin.

Dastlabki holatda bir tizim o'ziga xosligiga ega bo'lgan tizimning tarkibiy qismlari boshqa o'ziga xoslikka ega bo'ladi va tizimni shakllantirish jarayonida birlashtiriladi. "Fan, ta'lim va ishlab chiqarishning integratsiyasi bilimlarni ishlab chiqarish, uzatish va tarqatish bo'yicha ijtimoiy ahamiyatga ega funksiyalarni bajarishda ushbu ijtimoiy institutlar o'rtasidagi tafovutni bartaraf etish demakdir".

"Ta'lim – fan – ishlab chiqarish" tizimidagi munosabatlar u yoki bu integratsiya shaklida ifodalanadi. Zamonaviy jamiyatda integratsiya samarali ishlaydigan va ishlab chiqarish va ilmiy-tadqiqot va ta'lim vazifalarini muvaffaqiyatli hal qiladigan komplekslarni yaratishda namoyon bo'ladi. Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi tizimli birlikka ega bo'lgan va yagona o'quv, ilmiy-ishlab chiqarish majmuasi xususiyatlari namoyon bo'lgan rivojlangan davlatlar bilan solishtirganda, mamlakatimizda faqat shunday kompleksning vujudga kelishi kuzatilmoqda. Ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarga asoslangan transformatsiyalarsiz, eskirgan uyushmalar va majmualar kabi tashkiliy tuzilmalar faqat eski munosabatlarni qayta ishlab chiqarishi mumkin.

Zamonaviy ta'lim paradigmasi bitiruvchiga bilimlar yig'indisini emas, balki dinamik o'zgaruvchan ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarda mobil moslashishga va yangi raqobatbardosh mahsulotlar va xizmatlarni yaratishda o'z bilimlarini qo'llashga imkon beradigan asosiy vakolatlar to'plami bilan ta'minlashni o'z ichiga oladi.

Bugungi kunda bitiruvchini tayyorlash sifati nafaqat uning muammolarni tahlil qilish va hal qilish qobiliyatida, balki o'z faoliyatining texnologiyalarini takomillashtirish va uning strategiyasini belgilash qobiliyatida hamdir.

Ta'lim jarayonini malakali, puxta o'ylangan, iqtisodiy asoslangan loyihalash va tegishli tashkil etishda barcha darajalarda universitetdagi barcha biznes jarayonlarini optimallashtirish va shuning uchun umuman uning faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun katta zahiralalar, shuningdek ta'lim sifati darajasining o'sishi uchun zahiralalar mavjud.

Hozirgi vaqtda zamonaviy universitet harakatsiz akademik tuzilma bo'lib, rivojlana olmaydi. Uning rivojlanishi universitetning tez o'zgaruvchan atrof-muhit sharoitlariga moslashuvchan imkoniyatlarini oshirishga



qaratilgan innovatsiyalarni shakllantirishning yangi sxemalariga asoslanishi kerak. Har bir universitet zamonaviy bozor sharoitida raqobatbardosh, moliyaviy jihatdan samarali, diversifikatsiyalangan daromadga ega, akademik jihatdan yuqori sifatli o'quv dasturlariga yo'naltirilgan, tashqi va ichki sheriklar bilan faol aloqada bo'lgan, tarkibiy jihatdan markazlashtirilmagan va rivojlanish strategiyasiga qat'iy rioya qilgan holda innovatsion institutsional tuzilmani yaratishga intiladi.

Iqtisodiyotning globallashuvi va innovatsion rivojlanish yo'liga o'tish boshlangan bir sharoitda iqtisodiy o'sishni ta'minlash va aholi farovonligini oshirishda texnologik omilning roli keskin ortib bormoqda. Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 80 %gacha ilmiy tadqiqot va innovatsiyalar natijalarini o'zlashtirish asosida ishlab chiqarilmoqda. Zamonaviy iqtisodiyotning voqe'liklari shuni ko'rsatadiki, yuqori texnologiyalarga ega bo'lgan mamlakatlarda turmush darajasi bunday imkoniyatlarga ega bo'lmagan mamlakatlarga qaraganda ancha yuqori. Zamonaviy iqtisodiyotning voqe'liklari shuni ko'rsatadiki, yuqori texnologiyalarga ega bo'lgan mamlakatlarda turmush darajasi bunday imkoniyatlarga ega bo'lmagan mamlakatlarga qaraganda ancha yuqori. Ko'pgina olimlarning prognozlariga ko'ra, XXI asrda zamonaviy texnologiyalar va boshqa innovatsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotdagi ahamiyati yanada ortadi.

Innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning asosi ilmiy shaharlar, texnoparklar, innovatsion texnologiyalar markazlari, innovatsion biznes-inkubatorlarni tashkil etishdan iborat bo'lib, ular mamlakatimizda innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash hamda innovatsiyalarni ishlab chiqarish va ommalashtirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish imkonini beradi. Yangi texnoparklarni tashkil etish yetakchi ilmiy-ishlab chiqarish va tajriba-konstruktorlik korxonalari hamda tarmoq ilmiy-tadqiqot institutlari negizida amalga oshirilmoqda. Akademik muassasalar va tarmoq ilmiy-tadqiqot institutlari negizida innovatsion-texnologik markazlar, ilmiy-innovatsion majmualar tashkil etilgan.

Innovatsion faoliyatni tartibga solish innovatsion siyosat va innovatsion faoliyatni boshqarishni ishlab chiqadigan davlat tomonidan amalga oshiriladi. Bunday siyosat innovatsion faoliyatning zamonaviy ijtimoiy taraqqiyot uchun ustuvor ahamiyatini tasdiqlash asosida ishlab chiqiladi. Davlat innovatsion faoliyat uchun tashkiliy, iqtisodiy va huquqiy sharoitlar yaratadi. Davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy omillari bozor munosabatlarini rivojlantirishga, barcha subyektlar tomonidan innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun qulay soliq sharoitlarini yaratishga, uskunalarni modernizatsiya qilishga yordam berishga, adolatsiz raqobatni bostirishga, innovatsiyalarni o'zlashtirgan va tarqatayotgan korxonalarga moliyaviy yordam va soliq imtiyozlarini berishga, fartni qo'llab-quvvatlashga, mamlakatning eksport salohiyatini rivojlantirishga va xalqaro bozorda mahalliy innovatsion mahsulotlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan. Shuningdek, tashkiliy xarakterdagi omillarni ta'kidlash kerak. Bularga innovatsion loyihalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, innovatsion infratuzilmani rivojlantirishga ko'maklashish, innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirishga ko'maklashish, integratsiya jarayonlariga ko'maklashish va innovatsion sohada xalqaro hamkorlikni rivojlantirish kiradi. Innovatsion faoliyat subyektlari o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asoslarini o'rnatish va innovatsion faoliyat subyektlarining huquqlari va manfaatlarini himoya qilish kafolati innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solishning normativ-huquqiy omillari hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy Osiyodagi eng yirik ilmiy markazlardan biri bo'lib, innovatsion rivojlanishning zamonaviy modeliga o'tish uchun barcha zarur imkoniyatlarga ega. Ushbu model yaratilgan ilmiy-texnik salohiyatdan samarali foydalanishga, fundamental va amaliy fan yutuqlarini amaliyotga keng joriy etishga, yuqori malakali ilmiy kadrlar sonini ko'paytirishga asoslangan.

Mamlakatning innovatsion faoliyatini rivojlantirish maqsadida 1992-yil 8 iyulda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Ilm-fanni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va innovatsiyalarni rivojlantirish to'g'risida" gi Farmoni chiqarildi va 1992-yil 21 iyulda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Ilm-fan va innovatsiyalarni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" №337-sonli qarori qabul qilindi. Shuningdek, 2006 yil 7 avgustda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Fan va texnologiyalarni rivojlantirishni muvofiqlashtirish va boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-436-son qarori qabul qilindi, unga ko'ra O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzurida fan va texnologiyalarni rivojlantirishni muvofiqlashtirish qo'mitasi tuzildi.

Ilm-fan va innovatsiyalarni rivojlantirish muammolari O'zbekiston rahbariyati va hukumatining doimiy e'tiborida. Ilm-fan sohasida innovatsion va investitsion jarayonlarning rivojlanishi ilmiy-texnik taraqqiyot va mamlakatning zamonaviy rivojlanishida ajralmas va ajralmas omil hisoblanadi. Shu bois O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008-yil 15-iyuldagi "Innovatsion loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy etishni rag'batlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-916-son qarori o'z vaqtida, dolzarb va muhim ahamiyatga ega. Mazkur Farmon innovatsiyalar va yangi mahalliy texnologiyalarni ilgari surish sohasida yangi samarali tamoyil va mexanizmlarni shakllantirishga zamin yaratdi. Respublikada ham har yili Innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va loyihalar Respublika yarmarkasi o'tkaziladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008 yil 15-iyuldagi PQ-916-son qarorini bajarish hamda ilmiy muassasalarni ilmiy, texnologik va laboratoriya jihozlarini yanada jihozlash maqsadida Vazirlar Mahkamasining



10.11.2008 yil №241-son “Ilmiy, ilmiy-tadqiqot muassasalari va tashkilotlarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash chora-tadbirlari to’g’risida” qarori muhim ahamiyatga ega

BMTTD (PROON) ning “Innovatsion siyosat va texnologiyalar transferi sohasida qo’llab-quvvatlash” loyihasi rejasiga muvofiq, “2013-2020 yillarda O’zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirishning ustuvor yo’nalishlari to’g’risida”gi dasturni ishlab chiqish uchun materiallar tayyorlash bo’yicha, “2013-2020-yillarda O’zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish konsepsiyasi” ishlab chiqildi. U maqsad va vazifalarni belgilaydi, milliy innovatsion tizimning (MIT) salohiyati va maqsadlarini, shuningdek, barqaror o’sish dinamikasini va 2020 yilgacha bo’lgan davrda raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirishni belgilovchi ilmiy-texnik va innovatsion rivojlanishning asosiy yo’nalishlarini belgilaydi. Ushbu konsepsiya o’rta va uzoq muddatli istiqbolda milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish bo’yicha davlat dasturini ishlab chiqish uchun asos bo’lib xizmat qilishi mumkin.

Xizmatlar bozor mahsuloti sifatida har qanday jamiyat faoliyatining majburiy elementidir. Ular moddiy (moddiy) tovarlardan nomoddiy, iste’molchidan ajralmaslik, ishlab chiqarish va iste’molning uzluksizligi, hajm va sifatni saqlab qolishning mumkin emasligi kabi xususiyatlar bilan ajralib turadi. Biroq, ilmiy adabiyotlarda hali ham xizmat deb hisoblanishi mumkin bo’lgan yagona formulalar mavjud emas. Muallif iste’molchi va jamiyat uchun ma’lum foyda keltiradigan, o’ziga xos foydalanish qiymati va narxiga ega bo’lgan faoliyat mahsuloti shaklida iste’molchi uchun foydali harakat sifatida “xizmat” toifasi mohiyati tushunchasining variantini taqdim etadi. Ilmiy hamjamiyatda katta bahs-munozaralarga “pullik xizmat” tushunchasining mohiyatini ifodalash sabab bo’ladi. Muallifning fikricha, bunday nizolar ushbu konsepsiya iste’molchi nuqtayi nazaridan keng ko’rib chiqilishi bilan bog’liq bo’lib, ular uchun to’lov o’z shaxsiy daromadlari hisobiga mahsulot yoki xizmatni sotib olishni anglatadi. Muallifning fikricha, bunday nizolar ushbu konsept’molchi nuqtayi nazaridan keng ko’rib chiqilishi bilan bog’liq bo’lib, ular uchun to’lov o’z shaxsiy daromadlari hisobiga mahsulot yoki xizmatni sotib oladi. Shu bilan birga, ishlab chiqaruvchi uchun, agar unga mehnati uchun tegishli pul ekvivalenti taqdim etilsa, barcha mehnat natijalari to’lanadi. Shu bilan birga, pul quyidagi manbalardan: davlatdan, jamiyatdan, alohida mehnat jamoalaridan yoki shaxslardan kelishi muhim emas.

Hujjatda “pullik xizmat” toifasi mohiyatining quyidagi tahriri taklif etiladi: iste’molchi uchun foydali harakat uchun faoliyat mahsuloti ko’rinishidagi tegishli pul yoki boshqa moliyaviy (qiymatli) ekvivalent uning ishlab chiqaruvchisiga o’tkazilganda xizmat to’lanadi. Xizmatlarning iste’mol xususiyatlarining ushbu xususiyati va ularni ishlab chiqaruvchiga to’lash zaruratisiz bozor sharoitida ishlab chiqaruvchi ishlay olmaydi, ish xizmat ko’rsatish sohasidagi boshqaruv jarayonlarini qurishning o’ziga xos xususiyatlarini belgilaydi, uning asosiy xususiyati xizmat ko’rsatuvchi xodimlar iste’molchilar bilan doimiy aloqada bo’lishlari va shuning uchun ma’lum vakolatlariga ega bo’lishlari shart. Bundan tashqari, aloqa paytida ular ushbu xizmatlarni bozor sharoitida tovarlarning maxsus turi sifatida targ’ib qiluvchi shaxsiy va individual harakatlarni amalga oshirishlari kerak, buning natijasida iste’molchi xizmat ko’rsatuvchi provayder haqida ishonchli va hurmatli sherik sifatida har tomonlama ijobiy taassurot qoldirishi kerak.

Binobarin, xizmat ko’rsatish sohasidagi menejment sifat jihatidan yangi xususiyatga — o’zaro munosabatlar marketingiga o’tadi va boshqaruv tizimining o’zi “menejment - marketing” tizimiga aylanadi, bu yerda xodimlarni rag’batlantirish bo’yicha harakatlar bir vaqtning o’zida xizmat ko’rsatish korxonasining menejmenti va marketingini rivojlantirish harakatlariga aylanadi va boshqaruvning samarasi bunday harakatlar to’plamiga erishiladi, ularning ijobiy natijalari quyidagicha namoyon bo’ladi barqaror brendni yaratish, pullik xizmatlar bozorida ishlaydigan ma’lum bir korxonaning raqobatbardoshligini oshiradi.

Bizga ma’lum bo’lishicha, ta’lim alohida xizmat turi sifatida o’ziga xos xususiyatlarga ega, chunki u to’plangan ma’lumotlar miqdori iste’molchining xohishidan tashqarida miqdordan sifatga o’tadigan axborot xizmatlari to’plamini taqdim etadi, bu dunyoqarashning yangi bilimlarini shakllantirish, atrofdagi dunyoni idrok etish va uning mavjudligi tizimida ishtirok etish imkoniyatlarini rivojlantirishdan iborat. Tarixiy jihatdan ta’lim o’zining ilg’orligini va butun jamiyat uchun ushbu turdagi xizmatlarning individual iste’molchilari uchun foydaliligini isbotladi, bu ta’lim xizmatlarini turli xil ijtimoiy xizmatlar orasida eng yuqori ustuvorlik va uning samarali kelajagini shakllantirayotgan har qanday davlat uchun istiqbolli investitsiya resursi sifatida belgilaydi (1-jadval).

1-jadval: Xizmat ko’rsatish bozorlarining qiyosiy tavsiflari

Oddiy tovarlar va xizmatlar bozori	Universitetlarning ta’lim xizmatlari bozori
Davlat aralashuvi cheklangan	Davlat xizmatlar sifati ustidan nazoratni amalga oshirishi kerak
Firmalar bozor muhiti rivojlanishining har qanday sharoitida o’z daromadlarini maksimal darajada oshirishga intiladi.	Ta’lim korxonalari o’z egalarining maksimal foyda olish imkoniyatlari qonuniy ravishda cheklangan
Mahsulotlarning bir xilligi va bir xilligi	Hatto bitta mutaxassislikni egallashda ham xizmatlarning xilma-xilligi



Iste'molchilarning sifati va qo'llanilish usullari to'g'risida yaxshi xabardorligi	Iste'molchilarning yomon xabardorligi, xizmatlarning sifati va kelajakda qo'llanilishi
To'lov qobiliyati darajasiga qarab aholi tomonidan to'lash	Xizmatlarga bo'lgan ehtiyoj har doim ham tan olinmaydi, ba'zida bu daromad darajasi bilan bog'liq emas.
Demografik xususiyatlar faqat bozorning alohida segmentlariga ta'sir qiladi	Daromadning pasayishi bilan talab pasayishi mumkin. Davlat uchun ehtiyoj shaxsga qaraganda muhimroq

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu muammoni hal qilishda universitetlarning ixtisoslashgan firmalar, davlat tashkilotlari va muassasalari uchun mijozlar bilan integratsiyalashuvi muhim rol o'ynaydi. Universitetlar va xo'jalik yurituvchi subyektlarning oqilona integratsiyasi universitetlarga uchlik vazifasini hal qilish imkonini beradi: oliy ta'limning mavjudligi va samaradorligini oshirish bilan birga mutaxassislar tayyorlash sifati oshirish. Ushbu muammoning barcha jihatlarini ko'rib chiqish qiyin bo'lganligi sababli, hisobotda universitetlar va tadbirkorlik subyektlari integratsiyasining quyidagi yo'nalishlari muhokama qilinadi:

- mutaxassislar tayyorlaydigan, konsalting xizmatlarini ko'rsatuvchi va yangi g'oyalarni ishlab chiqaruvchi hamda patentlar, mahsulotlarning tajriba namunalari ishlab chiqadigan yoki olimlarning ilmiy natijalarini ishlab chiqarishga joriy etuvchi ta'lim va ilmiy ishlab chiqarish subektlarini stixiyali, o'zaro manfaatli, o'zini-o'zi ta'minlovchi asosda shakllantirish;
- ishlab chiqarishda ilg'or korxona va firmalarda profil bo'limlarining filiallarini ochish;
- Fanlar akademiyasi tizimidagi taniqli olimlarni va ishlab chiqarish mutaxassislarini talabalar bilan ma'ruza o'qish va amaliy mashg'ulotlar o'tkazish uchun taklif etish;
- ishlab chiqarish mutaxassislari va ekspertlarni bakalavriat va magistratura yo'nalishlari bo'yicha o'quv rejalari va dasturlarini ishlab chiqishda komissiya tarkibiga kiritish;
- Intellectual iqtisodiyot mutaxassislarni butun umri davomida uzluksiz tayyorlashni nazarda tutgan holda, hamkorlikning muhim shakli oliy o'quv yurtlari doirasida kadrlar malakasini oshirish va qayta tayyorlash bo'ladi;
- universitet professor-o'qituvchilari tomonidan konsalting xizmatlarini kengaytirish va ularni bevosita joylarda amalga oshirish;
- o'qituvchilarni yangi texnologiya va ishlab chiqarish sharoitlari bilan tanishtirish maqsadida yetakchi korxonalarda qisqa muddatli amaliyot o'tash tizimini joriy etish va h.k.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси –Т.: Ўзбекистон, НМИУ, 2017.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ–60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. www.lex.uz.
3. Абдукаримов Р. Экономика знаний и конкурентоспособность. // Экономическое обозрение.- 2005, № 5(68).
4. Абдурахманов К.Х. Основы управления персоналом организации. Уч.пос. Ташкент.: ТГЭУ,2000. -184 с.
5. Абдурахманов К.Х. Современный менеджмент и реформирование системы образования в Узбекистане. – Т.-2005.-133с.
6. Абдуллаев Ё.А., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иктисод-молия, 2008.-340с.
7. Андреев С.Н. Роль маркетинга в повышении результативности деятельности некоммерческих субъектов // Маркетинг в Узбекистане и за рубежом. 2000. № 2. С. 21-27.



FARMATSEVTIKA SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA FARMATSEVTIKAGA IXTISOSLASHGAN ERKIN IQTISODIY ZONALARDAN FOYDALANISHNING XORIJ TAJRIBASI

Abdiyeva Flora Botir qizi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun turli mamlakatlar tomonidan qo'llaniladigan xorijiy va ilg'or tajribalar aks ettirilgan. Shuningdek, farmatsevtikaga ixtisoslashtirilgan erkin iqtisodiy zonalar haqida keng yoritilgan.

Kalit so'zlar: Farmatsevtika sanoati, innovatsiya, raqobatbardoshlik, farmatsevtikaga ixtisoslashtirilgan erkin iqtisodiy zonalar, bozor hajmi, integratsiya va hamkorlik.

Аннотация: В данной статье отражен зарубежный и передовой опыт, применяемый различными странами для повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий Узбекистана. Также широко освещаются свободные экономические зоны, специализирующиеся на фармацевтике.

Ключевые слова: Фармацевтическая промышленность, инновации, конкурентоспособность, фармацевтические свободные экономические зоны, размер рынка, интеграция и сотрудничество.

Abstract: This article reflects foreign and advanced practices used by different countries to increase the competitiveness of pharmaceutical enterprises of Uzbekistan. Also, free economic zones specialized in pharmaceuticals are widely covered.

Key words: Pharmaceutical industry, innovation, competitiveness, pharmaceutical free economic zones, market size, integration and cooperation.

KIRISH

Jahon miqyosida farmatsevtika sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarishni mahalliyashtirish va ishlab chiqarishda tabiiy biologik zahiradan xom ashyo sifatida samarali foydalanish har bir mamlakat uchun dolzarb bo'lgan masalalardan hisoblanadi. COVID-19 pandemiyasidan so'ng farmatsevtika sanoatining ahamiyati ortib bormoqda, ayniqsa, dunyo aholisining sog'ligiga bevosita ta'sir qiluvchi dori vositalarining sifatini oshirish orqali umr ko'rish davomiyligini uzayishi, xavfli kasalliklarning erta aniqlanishi va oldini olishga erishish imkonini bermoqda.

Yangi O'zbekistonda jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish davrida farmatsevtika sanoati taraqqiyotiga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022-yil 21-yanvarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarda respublikaning farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF–55-sonli farmoni qabul qilingan. Unga ko'ra, mahalliy dori vositalari ishlab chiqarish hajmini 3 barobarga oshirish, ichki bozorni ta'minlash darajasini natural hajmda 80 foizga yetkazish vazifasi qo'yilgan^[1]. Farmon doirasida olib borilayotgan chora tadbirlar farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, importga qaramlikni kamaytirish, dori-darmon hamda ularning xom ashyo vositalari eksporti sezilarli darajada ortishiga xizmat qilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "...dorivor o'simliklar yetishtirish, ularni qayta ishlash, investisiyalar jalb etib, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish uchun keng sharoitlar yaratildi. Bularning natijasida So'nggi besh yilda 71 ta yangi korxona tashkil etilib, 2 ming 500 dan ortiq turdagi dori vositalari, 241 turdagi tibbiy buyumlar va 78 turdagi tibbiy texnika ishlab



chiqarish yo'lga qo'yildi. Farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi qariyb 2 barobar oshdi. Lekin bu natijalar hali yetarli emas. Bugungi kunda mahalliy korxonalar ichki bozor talabini natural hajmda 55 foizga ta'minlamoqda, xolos" [2].

Farmatsevtika sanoati korxonalarini EIZlar asosida rivojlantirish, ularni qayta ishlash imkoniyatlarini yanada kengaytirish hamda EIZlar tizimini takomillashtirish borasida ko'plab islohotlar amalga oshirilib kelinmoqda. Shunga qaramasdan, qayta ishlash sanoati korxonlarida klaster tizimidan samarali foydalanishning strategik yo'nalishlari aniq emasligi hal qilinishi lozim bo'lgan muammolardan biri sifatida dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI (LITERATURE REVIEW)

Xiangming Chenning tadqiqotlari EIZlarning turli mintaqalardagi iqtisodiy va siyosiy oqibatlarini o'rganadi. Uning fikriga ko'ra EIZlar evolyutsiyasi milliy iqtisodiy siyosat va rivojlanishdagi o'zgarishlarga bog'liq. Davlat siyosati EIZlar gullab yashnashi va aksincha, muvaffaqiyatsizligiga sababchi bo'lishi mumkin [3; B. 23].

Iqtisodchi olimlardan Lotta Mobergning izlanishlari boshqaruv, institutlar va EIZlarning muvaffaqiyati o'rtasidagi munosabatlarni o'rganishga qaratilgan. Uning tadqiqotlari EIZ siyosatining samaradorligiga hissa qo'shadigan omillarni o'rganadi. Lotta Mobergning tadqiqotlari shuni ko'rsatmoqdaki, EIZlar texnologik nou-xauni rag'batlantirishi, ishsizlikni yengillashtirishi va hatto, mamlakat miqyosidagi siyosiy islohotlarga hissa qo'shishi mumkin [4; B. 2].

Kopengagen biznes maktabi professori Aradhna Aggarwalning qarashlariga ko'ra, EIZlarning rivojlanishida faqat EIZ siyosati yetarli emas. EIZlardan maksimal foyda olish uchun hukumatning birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qilinadi. Tarmoqlar, EIZ ishlab chiquvchilari va bo'linmalari duch keladigan qiyinchiliklarni aniqlash va ularni samarali hal qilishda hamkorlik aloqalari muhimdir [5; B. 58].

Tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatmoqdaki, farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZlarni samarali tashkil etishda Xitoy, Hindiston va Singapur katta tajriba havzasiga ega mamlakatlar qatoriga kiradi.

TADQIQOT METODIKASI (LITERATURE REVIEW)

Farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini oshirishda farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalaridan foydalanishning xorij tajribasini o'rganish bo'yicha mavjud bo'lgan ilmiy tadqiqotlarni o'rganish, statistik ma'lumotlarni o'rganish va iqtisodiy jihatdan tahlil qilish, mantiqiy fikrlash, ilmiy abstraksiya, induksiya va deduksiya usullaridan keng foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR (ANALYSIS AND RESULTS)

Xitoy tajribasi farmatsevtika sanoatida iqtisodiy o'sish va innovatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan sa'y-harakatlari doirasida farmatsevtikaga ixtisoslashtirilgan erkin iqtisodiy zonalarini (keyingi o'rinlarda FEIZ) rivojlantirishda muvaffaqiyat qozondi. Ushbu zonalar xitoylik iste'molchilar uchun arzon va sifatli dori-darmonlardan foydalanishni yaxshilash maqsadida farmatsevtika sanoati uchun raqobatbardosh va innovatsion muhitni rivojlantirishni rag'batlantirish uchun mo'ljallangan.

Xitoyda muvaffaqiyatli farmatsevtika FEIZning eng ko'zga ko'ringan misollaridan biri bu Shanxaydagi Chjanjiang Hi-Tech parkidir. Ushbu park 1992-yilda tashkil etilgan, 2500 gektardan ortiq-maydonni o'z ichiga olgan va shu vaqtdan buyon ko'plab farmatsevtika kompaniyalari va ilmiy-tadqiqot muassasalarini jalb qilgan holda Osiyodagi yetakchi biotexnologik klasterlardan biriga aylandi. Bu yerda 500 dan ortiq mahalliy va xalqaro mashhur farmatsevtika kompaniyalari joylashgan. Park, shuningdek, Xitoyning biotexnologiya sanoatini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi va innovatsion dori vositalarini kashf etish va rivojlantirishga erishdi [6; B. 98].

Guanchjou rivojlanish tumani (Guangzhou Development District): ushbu FEIZ Guanchjouda joylashgan va 1000 gektardan ortiq-maydonni egallaydi. Bu yerda bir nechta farmatsevtika kompaniyalari, shu jumladan Guangzhou Pharmaceutical Holdings Limited va Guangzhou Baiyunshan Pharmaceutical Holdings Company Limited kompaniyalari joylashgan. Undan tashqari bir qator transmilliy farmatsevtika kompaniyalari joylashgan.

Shenchjen farmatsevtika sanoat parki: ushbu FEIZ Shenchjenda joylashgan va 600 gektardan ortiq-maydonni egallaydi. Xitoy resurslari Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co. Ltd. va Lepu tibbiyot texnologiyasi (Pekin) Co. Ltd kabi yirik farmatsevtika korxonalari joylashgan.

Xanchjou biofarmatsevtika sanoat parki: ushbu FEIZ Xanchjouda joylashgan va 300 gektardan ortiq-maydonni egallaydi. Hangzhou Jiuyuan Gene Engineering Co. Ltd. va Zhejiang Hisun Pharmaceutical Co. Ltd.

Ishlab chiqarish samaradorligi nuqtayi nazaridan Xitoyning farmatsevtika sanoati o'sish va innovatsiyalarni rivojlantirish uchun bir nechta omillardan foydalana oldi. Ushbu omillardan ba'zilari quyidagilar:

Katta bozor hajmi: Xitoyda farmatsevtika uchun katta ichki bozor mavjud bo'lib, bu o'sish va innovatsiyalarni rivojlantirishga yordam berdi. Mamlakatning 1,4 milliarddan ortiq aholisi farmatsevtika kompaniyalariga o'z mahsulotlarini sotish uchun katta mijozlar bazasini taqdim etadi.



Hukumatning farmatsevtika sanoati uchun qo'llab-quvvatlovchi tartibga solish muhitini ta'minlash majburiyatidir. Bunga dori-darmonlarni tasdiqlash jarayonini soddalashtirish va soliq imtiyozlari va ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirish kabi imtiyozlar orqali innovatsiyalarni rag'batlantirish choralari kiradi[7; B. 360].

Yana bir muhim omil-farmatsevtika sanoatida innovatsiyalar va o'sishni qo'llab-quvvatlash uchun zarur bo'lgan iste'dod va tajribani ta'minlaydigan malakali ishchi kuchi va kuchli OTMlarning mavjudligi.

Iqtisodiy jihatdan samarali ishlab chiqarish: Xitoyning farmatsevtika sanoati yuqori sifatli dori-darmonlarni arzon narxlarda ishlab chiqarish uchun tejamkor ishlab chiqarish imkoniyatlaridan foydalana oldi. Bu dori-darmonlarni Xitoyda hamda xalqaro miqyosda ham arzonroq va qulayroq sotishga yordam berdi.

Hindiston FEIZ rivojlantirishda katta tajribaga ega, bu mamlakat farmatsevtika sanoatida o'sish va innovatsiyalarni rivojlantirishga yordam berdi. Hindiston So'nggi bir necha o'n yilliklar davomida farmatsevtika sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda muvaffaqiyat qozonib kelmoqda va bu o'sishga bir necha omillar yordam berdi. Farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha Hindiston tajribasi haqida ba'zi faktlar va tafsilotlar:

- **Hukumat siyosati:** Hindiston hukumati farmatsevtika sanoatining o'sishini qo'llab-quvvatlash uchun bir nechta siyosatni amalga oshirdi. Bunga tadqiqot va ishlanmalar uchun soliq imtiyozlari berish, yangi farmatsevtika korxonalarini moliyalashtirish va yangi dori-darmonlarni tartibga solish jarayonini soddalashtirish kiradi.
- **Katta iste'dodlar havzasi:** Hindistonda farmatsevtika sanoatida innovatsiyalar va o'sishga yordam bergan olimlar, tadqiqotchilar va muhandislarni o'z ichiga olgan malakali mutaxassislarning katta havzasi mavjud [8; B. 48].
- **Arzon narxlardagi ishlab chiqarish:** Hindiston umumiy dori-darmonlarni arzon narxlarda ishlab chiqarishga erishdi, bu esa uni farmatsevtika mahsulotlarining asosiy eksportchisi bo'lishiga yordam berdi. Bunga samarali ishlab chiqarish jarayonlari, kam mehnat xarajatlari va o'lchov tejamkorligi orqali erishildi.
- **Kuchli ichki bozor:** Hindistonda farmatsevtika uchun katta va o'sib borayotgan ichki bozor mavjud bo'lib, bu sohaga talab va investisiyalarni jalb qilishga yordam berdi.
- **Integratsiya va hamkorlik:** Hindiston farmatsevtika kompaniyalari o'zlarining imkoniyatlari kengaytirish uchun boshqa mamlakatlardagi kompaniyalar bilan hamkorlik va sheriklik aloqalarini o'rnatdilar. Bu innovatsiyalarni rivojlantirishga va sohada raqobatbardoshlikni oshirishga yordam berdi.
- **Sifatga e'tibor:** Hindiston farmatsevtika kompaniyalari tobora ko'proq yuqori sifatli standartlarni saqlashga va xalqaro qoidalarga rioya qilishga e'tibor qaratmoqda. Bu sanoatning obro'sini oshirishga va Hind farmatsevtika mahsulotlariga talabni oshirishga yordam berdi.
- **Eksportning o'sishi:** Hindiston farmatsevtika mahsulotlarining asosiy eksportchisiga aylandi, eksport 2015-yildan 2019-yilgacha yillik murakkab o'sish sur'ati 11,7% ga o'sdi. Bu raqobatbardoshlikni oshirishga va sohada o'sishni ta'minlashga yordam berdi.

Fikrimizcha, farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha Hindiston tajribasi muvaffaqiyatli bo'ldi, sanoat o'sishda va innovatsiyalarni tatbiq etishda davom etmoqda. Ushbu muvaffaqiyatga hukumatning siyosati, katta iste'dodlar havzasi, arzon ishlab chiqarish, kuchli ichki bozor, hamkorlik va integratsiya, sifatga e'tibor va eksportning o'sishi kabi omillar yordam berdi.

So'nggi ma'lumotlarga ko'ra, 2020-yilda Hindiston qiymati bo'yicha jahon farmatsevtika bozorining 3,5 foizini tashkil etdi. Bu Hindistonni AQSh va Xitoydan keyin dunyodagi uchinchi yirik farmatsevtika bozoriga aylantiradi.

Hindistonda farmatsevtika ishlab chiqarish va tadqiqotlar uchun qulay muhitni ta'minlash maqsadida bir nechta FEIZlari mavjud. Hindistondagi ba'zi asosiy farmatsevtika FEIZlariga quyidagilar kiradi:

Javaharlal Neru Pharma shahri, Visaxapatnam: bu Hindistondagi eng yirik farmatsevtika EIZ laridan biri bo'lib, 2400 gektardan ortiq-maydonni egallaydi. Bu yerda 150 dan ortiq farmatsevtika kompaniyalari, shu jumladan mahalliy va xalqaro yirik kompaniyalar joylashgan.

■ **Ahmedabad FEIZ:** ushbu FEIZ Gujaratda joylashgan va taxminan 1000 gektar maydonga ega. Bu yerda 50 dan ortiq farmatsevtika kompaniyalari, shu jumladan, Abbott va Zydus Cadila kabi yirik transmilliy kompaniyalar joylashgan.

■ **Indore EIZ:** ushbu EIZ Madhya-Pradesh shtatida joylashgan va 1300 gektar-maydonni egallaydi. Bu yerda Iyupin, Cipla va Sun Pharma kabi bir nechta farmatsevtika kompaniyalari joylashgan.

■ **Shri City FEIZ, Andhra-Pradesh:** ushbu EIZ Andhra-Pradeshda joylashgan va taxminan 6000 gektar-maydonni egallaydi. Bu yerda bir nechta farmatsevtika kompaniyalari, shu jumladan, Dr. Reddy's Laboratories and Granules India kompaniyalar joylashgan.



Singapur bir nechta muvaffaqiyatli farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etdi, ular mamlakat biotibbiyot sanoatini rivojlantirishda muhim rol o'ynadi. Ushbu zonalarining eng ko'zga ko'ringanlaridan biri 2003-yilda tashkil etilgan va 25 gektar-maydonni egallagan Biopolisdir. Biopolis-bu ilmiy muassasalar, tadqiqot tashkilotlari va xususiy kompaniyalarni biomedikal tadqiqotlar va ishlanmalar loyihalarida hamkorlik qilish uchun birlashtirgan tadqiqot va rivojlantirish markazi hisoblanadi. Biopolis o'z hududida ishlaydigan kompaniyalarga bir qator imtiyozlarni taklif etadi, jumladan, soliq imtiyozlari, moliyalashtirishdan foydalanish, yuridik va intellektual mulk xizmatlari kabi qo'llab-quvvatlash xizmatlari kabilar.

Singapurdagi yana bir farmatsevtika erkin iqtisodiy zonasi – 2012-yilda tashkil etilgan va 280 gektar-maydonni egallagan Tuas biomedikal parki. Tuas biotibbiyot parki ilg'or farmatsevtika ishlab chiqarish va ishlab chiqarishni rivojlantirishga qaratilgan bo'lib, ushbu hududda faoliyat yurituvchi kompaniyalarga soliq imtiyozlari, moliyalashtirishni qo'llab-quvvatlash va zamonaviy obyektlar va infratuzilmalardan foydalanish kabi bir qator imtiyozlarni taklif etadi.

Punggol MediPark tibbiy texnologiyalar va qurilmalar rivojlantirishga qaratilgan Singapurda yana bir farmatsevtika erkin iqtisodiy zonasi hisoblanadi. Ushbu hududda ishlaydigan kompaniyalarga bir qator imkoniyatlar va qo'llab-quvvatlash xizmatlarini taklif etadi, shu jumladan moliyalashtirish va investitsiyalardan foydalanish, shuningdek ixtisoslashtirilgan laboratoriya va sinov inshootlari.

Ushbu zonalaridan tashqari, Singapur biotibbiyot sanoatini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash uchun bir qator boshqa tashabbuslarni ham tashkil etdi, jumladan, fan, texnologiya va tadqiqotlar agentligi(A*STAR) va iqtisodiy rivojlanish Kengashining biotibbiyot fanlari guruhini tashkil etish. Ushbu tashabbuslar biotibbiyot sohasiga katta sarmoyalarni jalb qilishga yordam berdi va Singapurning Osiyoda biotibbiyot tadqiqotlari va ishlanmalarining yetakchi markazi maqomiga hissa qo'shdi.

Singapurning farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirish bo'yicha tajribasi samarali bo'ldi va katta sarmoyalarni jalb qilishga hamda biotibbiyot sohasida innovatsiyalar va o'sishga yordam berdi.

Singapurda farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarining rivojlanishiga bir qancha omillar yordam berdi, jumladan:

- **Pro-business muhiti:** Singapur mamlakatda biznes yuritishni osonlashtiradigan shaffof va samarali tartibga solish tizimiga ega bo'lgan yuqori darajadagi ishbilarmonlik muhitiga ega. Bu farmatsevtika sanoatiga katta miqdordagi xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga va farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishga yordam berdi.
- **Strategik joylashuv:** Singapurning janubi-Sharqiy Osiyodagi strategik joylashuvi uni tez rivojlanayotgan Osiyo bozoriga kirishni istagan kompaniyalar uchun ideal markazga aylantiradi. Uning mukammal infratuzilmasi va transport aloqalari tovarlarni, shu jumladan, farmatsevtika mahsulotlarini import qilish va eksport qilishni osonlashtiradi.
- **Malakali ishchi kuchi:** Singapur yuqori malakali va oliy ma'lumotli ishchi kuchiga ega, ilm-fan va texnologiyalarga katta e'tibor beradi. Bu mamlakatga yetakchi farmatsevtika kompaniyalarini jalb qilishga yordam berdi va biomedikal sanoatni rivojlantirishga imkon berdi.
- **Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash:** Singapur hukumati farmatsevtika sanoatini yuqori darajada qo'llab-quvvatladi, investitsiyalarni jalb qilish va yangi texnologiyalarni rivojlantirishni rag'batlantirish uchun mablag' va imtiyozlar berdi. Bu sohada faoliyat yuritayotgan kompaniyalarni qo'llab-quvvatlaydigan iqtisodiy rivojlanish Kengashining biotibbiyot fanlari guruhini tashkil etishni o'z ichiga oladi.
- **Hamkorlik va innovatsiyalar:** Singapurning farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarini kompaniyalar, tadqiqot tashkilotlari va ilmiy muassasalar o'rtasidagi hamkorlik va innovatsiyalarni rag'batlantirish uchun ishlab chiqilgan. Bu yangi dori vositalari va tibbiy texnologiyalarni rivojlantirishga yordam berdi va mamlakatda farmatsevtika sanoatining o'sishi va muvaffaqiyatiga hissa qo'shdi.

Umuman olganda, ishbilarmonlik muhiti, strategik joylashuv, malakali ishchi kuchi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, hamkorlik va innovatsiya madaniyati Singapurda muvaffaqiyatli farmatsevtika erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishga yordam berdi.

Tadqiqot doirasida FEIZni rivojlantirish bo'yicha Xitoy, Hindiston va Singapur tajribalariga asoslanib, O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan holda farmatsevtika sanoatini rivojlantirishda yangi innovatsion strategik yo'nalishlar ishlab chiqilgan bo'lib, ulardan samarali tarzda foydalanish FEIZlar tizimini takomillashtirishga hamda unda faoliyat yurituvchi korxonalaridagi strategik imkoniyatlarni yanada kengayishini ta'minlaydi.

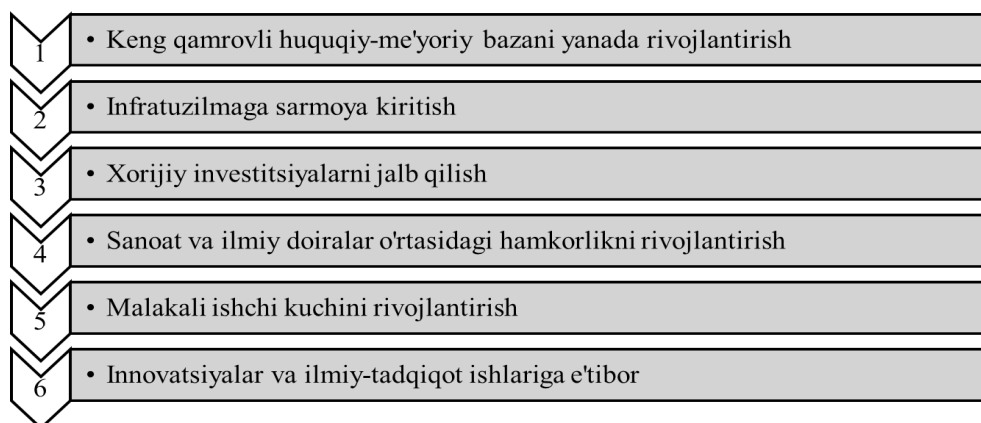
O'zbekistonda maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalarining tashkil etilishi, komplekslarning ajralmas joylashuvi, qulay kommunikatsiyalar evaziga ularni zarur infratuzilma bilan ta'minlash sanoatni rivojlantirish uchun katta rag'bat bo'ldi. Yurtimizda qo'shimcha 19 ta erkin iqtisodiy zona va 400 dan ziyod kichik sanoat zonalarini tashkil etilgan bo'lib, ular doirasida mingdan ortiq loyiha amalga oshirildi. Quyida mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZlar va ularning yer-maydonlari keltirilgan jadvalni ko'rishimiz mumkin (1-jadval).



1-jadval: Farmatsevtik EIZlar va ularning yer-maydonlari

EIZ nomi	Umumiy yer-maydoni (ga)	Muhandislik-kommunikatsiya va boshqa obyektlar bilan band bo'lgan yer-maydoni (ga)	Loyihalarni joylashtirish mumkin bo'lgan jami yer-maydoni (ga)	Plantatsiyaga ajratilgan yer-maydoni (ga)
"Zomin-farm" EIZ	203,5	26,0	177,5	100
"Kosonsoy-farm" EIZ	105,5	24,2	81. 3	68. 1
"Bo'stonliq-farm" EIZ	41,5	4,5	37	-
"Sirdaryo-farm" EIZ	212,8	32,7	176	-
"Parkent-farm" EIZ	25	7,3	17,70	-
"Andijon-farm" EIZ	52,7	5,5	47,2	-

Manba: EIZ direksiyalari ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan



1-rasm: FEIZlarni rivojlantirishda yangi innovatsion strategik yo'nalishlar

Manba: Muallif tomonidan olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan.

Birinchi. Keng qamrovli huquqiy-me'yoriy bazani yanada rivojlantirish: bunga FEIZlarning tashkil etilishi va ishlashini qo'llab-quvvatlovchi qonunchilikni ishlab chiqish, ularning faoliyatini nazorat qilish uchun nazorat qiluvchi organlarni yaratish va zonalar ichida kompaniyalar tashkil etish uchun aniq asos yaratish va albatta sohada intellektual mulkni himoya qilish borasida qonuniy me'yorlar ishlab chiqish kiradi.

Ikkinchi. Infratuzilmaga sarmoya kiritish: bunga farmatsevtika sanoatining ehtiyojlarini qo'llab-quvvatlash uchun ixtisoslashtirilgan infratuzilmani rivojlantirish kiradi, masalan, yuqori sifatli laboratoriya jihozlari, ixtisoslashtirilgan uskunalar va texnologiyalar va mahsulotlarni bozorga o'tkazish uchun transport tarmoqlari va muhandislik kommunikatsiyalarining samarali va uzluksiz ishlashini taminlash.

Uchinchi. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish: FEIZlar soliq imtiyozlari va boshqa imtiyozlar tufayli xorijiy investorlar uchun jozibador hisoblanadi. Yirik xorijiy farmatsevtika kompaniyalarining sarmoyalarini jalb qilish uchun yanada jozibador muhitni shakllantirish, bu esa mamlakat farmatsevtika sanoatiga tajriba va resurslarni olib kelinishini ta'minlaydi.

To'rtinchi. Sanoat va ilmiy doiralar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish: FEEZlar akademik muassasalar va farmatsevtika sanoati o'rtasidagi hamkorlik uchun markazlardan biri bo'lib xizmat qilishi lozim, bu esa yangi yangiliklar va tadqiqot yutuqlariga olib keladi. O'zbekiston FEEZlar doirasida faoliyat yuritayotgan ilmiy muassasalar va farmatsevtika kompaniyalari o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish bo'yicha ish olib borishi lozim. Bundan tashqari, dori-darmonlarni tasdiqlash jarayonini soddalashtirish va raqamli texnologiyalar imkoniyatidan samarali foydalanish sohada yanada samaradorlikni oshiradi.

Beshinchi. Malakali ishchi kuchini rivojlantirish: FEIZlar yuqori malakali ishchi kuchini talab qiladi va O'zbekiston farmatsevtika sanoati xodimlarini o'qitish va o'qitishni ta'minlaydigan dasturlarni ishlab chiqishi, bu borada chet davlatlar bilan hamkorlik aloqalari o'rnatilishi maqsadga muvofiqdir. Bunga universitetlar bilan hamkorlik, kasb-hunar ta'limi dasturlari, amaliyot va shogirdlik kabilarni kiritish mumkin.

Oltinchi. Innovatsiyalar va ilmiy-tadqiqot ishlariga e'tibor: jahon farmatsevtika bozorida raqobatbardosh bo'lib qolishi uchun O'zbekiston innovatsiyalar, tadqiqotlar va ishlanmalarga e'tibor qaratishi lozim. FEIZlar innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlovchi muhitni ta'minlay oladi va O'zbekiston ilg'or tadqiqot va ishlanmalar bilan shug'ullanadigan kompaniyalarni jalb qilish uchun yetarli tabiiy resurs zahirasiga egadir.



Ushbu 6 ta strategik yo'nalishlarga amal qilinishi, O'zbekiston kuchli va raqobatbardosh farmatsevtika sanoatini rivojlantirishga ko'maklashishi mumkin. Xitoy, Hindiston va Singapur tajribalari O'zbekiston uchun qimmatli tajiba manbai bo'lib, mamlakat o'z FEIZlarini rivojlantirish va yanada takomillashtirish imkonini beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR (CONCLUSION/RECOMMENDATIONS)

Farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIzlardan foydalanish farmatsevtika sanoatining xalqaro-maydonda raqobatbardoshligini oshirishning muhim strategiyasi sifatida namoyon bo'ldi. Ushbu maqolada bunday zonalaridan foydalanish bo'yicha xorijiy tajribalar va ularning farmatsevtika sektorining raqobatbardoshligini oshirishga chuqur ta'siri ko'rib chiqildi. Tadqiqot jarayoni o'zlarining farmatsevtika qobiliyatlarini mustahkamlashga intilayotgan davlatlar bilan rezonanslashadigan afzalliklar, qiyinchiliklar va muhim yo'nalishlarni bosib o'tdi.

Sanoat ehtiyojlariga mos keladigan rag'batlarni ishlab chiqish, akademiya va sanoat o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish va intellektual mulkni mustahkam himoya qilishni ta'minlash asosiy elementlar sifatida namoyon bo'ladi. Malakali ishchi kuchini rivojlantirish va global qiymat zanjirlariga integratsiyalashuv majburiyati farmatsevtikaga yo'naltirilgan EIZlar samaradorligini yanada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 21. 01. 2022-yil "2022–2026-yillarda respublikaning farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF–55-son farmoni <https://lex.uz/docs/-5834287#-5835126>
2. "Yangi O'zbekiston" Ijtimoiy –siyosiy gazeta. Farmatsevtika tarmog'idagi loyihalar ko'rib chiqildi Prezident Shavkat Mirziyoyev 6-sentyabr kuni farmatsevtika tarmog'ida amalga oshirilgan ishlar hamda istiqboldagi loyihalar taqdimoti bilan tanishdi. № 178 (434), 2021-yil 7-sentabr.
3. Chen, Xiangming. (2009). The Evolution of Free Economic Zones and the Recent Development of Cross/National Growth Zones*. International Journal of Urban and Regional Research. 19. 593 – 621. 10. 1111/j. 1468–2427. 1995. tb00530. x.
4. Moberg, Lotta. (2013). Moberg The Political Economy of Special Economic Zones. Journal of Institutional Economics. 11. 10. 1017/S1744137414000241.
5. Aggarwal, Aradhna. "Economic impacts of SEZs: Theoretical approaches and analysis of newly notified SEZs in India." (2010): 1–62.
6. Wang, X., & Zhu, X. (2019). China's experience in the development of free trade zones: Lessons for other countries. China & World Economy, 27(3), 94–114.
7. Diao Y, Li M, Huang Z, Sun J, Chee YL, Liu Y. Unlocking Access To Novel Medicines In China-A Review From A Health System Perspective. Risk Manag Healthc Policy. 2019;12:357–367
8. B., Karunakar. (2016). Indian Pharmaceutical Industry: The Changing Dynamics. 05. 33–56.



HUDUDLAR IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHGA ILMIY YONDASHUVLAR

Abdullayev Farxod Ozodovich

Urganch davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ilmiy yondashuvlar nazariy tahlil qilinib, muallif tomonidan fikrlash umulashtirilgan.

Kalit so'zlar: mintaq, hudud, ilmiy qarashlar, globallashuv, siyosat, iqtisodiyot.

Аннотация: В статье теоретически анализируются научные подходы к социально-экономическому развитию регионов, а также обобщаются размышления автора.

Ключевые слова: регион, территория, научные взгляды, глобализация, политика, экономика.

Abstract: In the article, scientific approaches to socio-economic development of regions are theoretically analyzed, and the author's thinking is summarized.

Key words: region, territory, scientific views, globalization, politics, economy.

KIRISH

Bugungi kunda globallashuv va mintaqaviylashuv o'zaro bog'liq jarayonlarga aylanib bormoqda. Bundan tashqari, mintaqaviylashuv global jarayonlarning bir qismi sifatida ko'proq ko'riladi. Natijada, bugungi kunda amalda bizda turli xil integratsiya shakllari mavjud: mintaqaviy tashkilotlardan tortib mintaqalararo va transmintaqaviy aloqalargacha, ular mintaqaviy va global kontekstni hisobga olgan holda shakllantiriladi.

Mega jarayonlarning shakllanishi makromintaqalarning qurilishi bilan bir vaqtda har bir mintaqada parchalanish va hududiylashuv mavjud. Tadqiqot sohalarida submilliy hududlar (mikromintaqalar) va millatlararo mintaqalar (makromintaqalar) amalda kesishmaydi. Ular turli akademik jamoalar tomonidan o'rganiladi. Mikromintaqaviylik va makromintaqaviylik o'rtasidagi aloqalar shunchaki "empirik" nuqtayi nazardan e'tiborga olinmaydi. Bugungi kunda ham global, ham mintaqaviy jihatlariga teng e'tibor qaratiladigan dunyoning yaxlit manzarasini o'rganish uchun yangi nazariy yondashuvlar zarur.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Ushbu maqolada xorijlik olimlar Acharya A. ^[1], Baykov A. A. ^[2], Fawcett L. ^[3], Haas E. ^[4], Hettne B. ^[5], Katzenstein P. J. ^[6], Kuznetsov D. A. ^[7], Lagutina M. ^[8, 9], Mikhaylenko E. ^[10], Mitrany D. ^[11], Söderbaum F. ^[12, 13], Telo M. ^[14] va bosqalarning ilmiy ishlari metodlogik asos sifatida xizmat qildi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlar, sharhlar, xalqaro ekspertlar tomonidan xalqaro tashkilotlar uchun tayyorlangan ma'ruzalar tahlili asosida statistik ma'lumotlar, milliy va mintaqaviy innovatsion tizimlarni shakllantirishda dunyo mamlakatlari aniqlangan inklyuziv o'sishning mohiyati, roli, ahamiyati, istiqbollari va xususiyatlarini o'rganish..

TAHLIL VA NATIJALAR

Mintaqaviylik nazariyalari 1980-yillarning oxirlarida barqaror ravishda ilmiy muomalaga kirdi. De Lombardi, F. Söderbaum L. ^[13] van Langenhove va F. Baert ta'kidlaganidek, qiyosiy tadqiqotlar elementlari ilk mintaqaviylik tabiati haqidagi bahslarning dastlabki bosqichida allaqachon mavjud edi ^[18]. Bu yondashuvlar xalqaro munosabatlar nazariyasida o'ziga xos o'rinni egalladi va klassik integratsion yondashuvlardan mustaqil bo'lib qoldi. Agar



o'tgan asrning oxirida ekspertlar "mintaqaviylik" tushunchasini aniqlash va aniqlashga harakat qilib, mintaqaviy yondashuvlarning nazariy klasterlarini shakllantirishni boshlagan bo'lsalar, bugungi kunda biz mintaqaviylik va mintaqaviylikka yondashuvlarni konseptual tushinishda o'z ifodasini topayotganini ta'kidlashimiz mumkin.

Masalan, bir qator tadqiqotchilar "qiyosiy mintaqashunoslik" atamasining paydo bo'lish zaruratini Yevropadan tashqarida joylashgan hududiylashuv jarayonlarini o'rganish orqali ^[1] yoki ushbu modellarni Yevropa amaliyoti bilan taqqoslash orqali tushuntiradilar ^[14]. Qiyosiy mintaqaviylik ostidagi boshqa tadqiqotchilar hududlarni o'rganishda ijtimoiy konstruktivizmga moyillikni anglatadi ^[18]. Shu bilan birga, umuman olganda, ushbu tadqiqotchilarning faoliyati "mintaqa" tushunchasini yangicha o'qishga qaratilgan bo'lib, global jarayonlar kontekstida mintaqaviy rivojlanish darajasini o'rganishda yangi yo'nalish yaratishga urinishdir.

Tadqiqotning maqsadi hududlarni rivojlantirishga zamonaviy yondashuvni o'rganishning nazariy asoslarini aniqlashdan iborat. Xorijiy tadqiqotchilar tomonidan mintaqaviylikning zamonaviy nazariyalarining nazariy rivojlanishiga qaramay ^[1, 3, 12], ushbu mavzu ilmiy nutqda nisbatan yaqinda paydo bo'ldi, bu ushbu tadqiqotning yangiligini oldindan belgilab beradi (1-jadval).

1-jadval: Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga xorijiy olimlarning ilmiy yondashuvlari

№	Mualliflar	Ilmiy yondashuvning asosiy mazmuni
1	A. A. Baykov ^[2]	"Qiyosiy integratsiya" bo'yicha birinchi rus asarlaridan biri A. A. Baikov, 2012-yilda nashr etilgan [Baykov 2012], unda muallif integratsiyaning o'zaro ta'sirining mintaqaviy versiyalarini qiyosiy tahlil qilish uchun asboblarga to'plamining o'z versiyasini taklif qildi.
2	E. B. Mixaylenko, D. A. Kuznetsov, M. L. Lagutina ^[7, 24]	Ushbu ishlar rus siyosiy tadqiqotlarida birinchilardan bo'lib transmintaqashunoslik fenomeni, mintaqashunoslikning yangi shakllari, "global mintaq" tushunchasining har tomonlama tahlilini taqdim etadi, bu esa mintaqaviy tuzilmalarning shakllanishi jarayonini o'rganishga globallashtirish davridagi yangi yondashuv hisoblanadi.
3	Söderbaum F. ^[12, 13]	Barcha mintaqaviy tadqiqotlarni erta (erta), yaqinda (yaqinda) va qiyosiy (qiyosiy) munozaralarga ajratishni taklif qiladi [Söderbaum 2009]. U mintaqashunoslik doirasidagi ilmiy yondashuvlar evolyutsiyasini nazarda tutgan.
4	Mitrany D. ^[11]	Yevropa tadqiqotlari klasteri: Federalizm nazariyalari. Mintaqashunoslikning asosiy toifasi – "mintaqa" – alohida iqtisodiy-geografik yoki milliy tarkibi va madaniyati bo'yicha o'xshash yoki dunyoning bir xil ijtimoiy-siyosiy tizimi mintaqasini ifodalovchi qo'shni mamlakatlar guruhi.
5	Haas E. ^[4]	Yevropa tadqiqotlari klasteri: funksionalizm nazariyalari
6	Keohane, R. ^[15]	Yevropa tadqiqotlari klasteri: o'zaro bog'liqlik nazariyalari, bu davr erkin savdo hududini yaratishdan boshlab bojxona ittifoqiga, umumiy bozorga va nihoyat, iqtisodiy ittifoqqa aylantirilgan evolyutsiyani o'z ichiga olgan iqtisodiy mintaqashunoslik deb ataladi.
7	Hettne B. ^[5]	"yangi" mintaqaviylik yondashuvlari asosan yetakchi kuchlar tomonidan tashqaridan tatbiq etilgan (gegemon mintaqashunoslik) "eski" mintaqaviylikdan farqli o'laroq, "yangi" mintaqaviy makonning "pastdan" va "ichkaridan" yo'naltirilgan stixiyali jarayondir. Bundan tashqari, tadqiqotchilarning fikricha, "yangi" mintaqaviylik murakkab va ko'p qirrali hodisa bo'lib, "eski"dan farqli o'laroq, aniq aniq maqsad va vazifalarga ega (erkin savdo zonasi yoki mintaqaviy xavfsizlikni ta'minlash uchun ittifoq tuzishi).
8	Katzenstein P. J. ^[6]	"mintaqalar dunyosi" ni o'rganish Nazariy yondashuvning o'ziga xos xususiyati mintaqani qurishning evrosentrik modelini rad etish edi. P. Katzenshteyn integratsiyaning Osiyo modellari Yevropa integratsiyasi prizmasidan ko'rib chiqish noto'g'ri bo'lishi mumkinligini ta'kidladi. Mintaqaviylikning ikki turi o'rtasidagi tub farqlar, birinchi navbatda, turli tarixiy traektoriyalarda va integratsiyaning boshqa arxitekturasida yotadi.
9	L. Fawcett ^[3]	Yevropa Ittifoqi tajribasidan foydalanishga asoslangan mintaqaviylikni shakllantirishning uchta variantini taklif qiladi. Birinchi variant, ya'ni pravoslav, Yelning yetakchi tajribasiga asoslangan mintaqaviy va mintaqalararo munosabatlarni o'rnatishni nazarda tutadi. Ikkinchi variant – revizionist bo'lib, u Yevropa Ittifoqi tajribasini shubha ostiga qo'yadi va mintaqalarni qurish uchun boshqa ishtirokchilar va modellarning rolini ta'kidlaydi. Uchinchi variant, postrevizionist, oldingi ikkita variantning sintezi, ya'ni integratsiya modeli sifatida EI rolini, uning ta'siri va Yevropadan tashqarida mintaqalarning shakllanishidagi rolini tan olish, shuningdek, e'tirof etish. Yevropa Ittifoqi mintaqaviylikning ko'p variantlaridan biridir ^[2016: 47–49] .
10	Bogdan N. I., Svetlana V. ^[16]	Olimlar inklyuziv o'sishning nazariy muammolarini va uning mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy muammolarini hal qilish uchun dolzarbligini ko'rib chiqadilar. Ularning fikricha, milliy va hududiy innovatsion tizimlarni rivojlantirish vazifalari inklyuziv innovatsiyalar va o'quv salohiyatini rivojlantirish muammolari bilan bog'liq bo'lib, hududlarda inklyuziv innovatsiyalarni amalga oshirish imkoniyatlari va istiqbollari belgilab berilgan. .



“Qiyosiy integratsiya” bo'yicha birinchi rus asarlaridan biri A. A. Baikov tomonidan 2012-yilda nashr etilgan [Baikov 2012], unda muallif integratsiyaning o'zaro ta'sirining mintaqaviy versiyalarini qiyosiy tahlil qilish uchun asboblarga to'plamining o'z versiyasini taklif qildi.

Zamonaviy xalqaro munosabatlarni mintaqaviylashtirishning nazariy asoslari, dunyoning mintaqaviy segmentlari – makromintaqalarda va global mintaqalarda global siyosiy va iqtisodiy naqshlarning sinishi tabiati, mintaqaviy dunyo tartibini rivojlantirish istiqbollari. A.D. Voskresenskiyning asarlari o'z o'rnini topgan.

Mixaylenko E. B. ning asarlarida mintaqalararo, transmintaqashunoslik va global mintaq muammosi rossiyalik tadqiqotchilar D. A. Kuznetsov, M. L. Lagutina va boshqalar rus siyosatshunosligida birinchilardan bo'lib transmintaqashunoslik hodisasi, mintaqashunoslikning yangi shakllari, yangicha yondashuv bo'lgan “global mintaq” tushunchasining har tomonlama tahlilini taqdim etadi. Globallashuv davrida mintaqaviy tuzilmalarning shakllanish jarayonini o'rganishgan.

Mintaqashunoslikning shakllanishi uzoq evolyutsiyadan o'tdi. Tadqiqotchilar mintaqashunoslik rivojlanishining bir necha bosqichlarini aniqlaydilar. Shunday qilib, masalan, F. Soderbaum barcha mintaqaviy tadqiqotlarni erta (erta), yaqinda (yaqinda) va qiyosiy (qiyosiy) bahslarga bo'lishni taklif qiladi [Söderbaum 2009]. Uning mantig'idan kelib chiqib, mintaqashunoslik doirasidagi ilmiy yondashuvlar evolyutsiyasini belgilaymiz.

F. Soderbaum an'anaviy ravishda Yevropa tadqiqotlari klasteriga kiritilgan dastlabki tadqiqotlariga ishora qiladi: federalizm nazariyasi [Mitrany 1965], funksionalizm^[4], neofunksionalizm, o'zaro bog'liqlik nazariyasi^[15].

K. Kostaning davri iqtisodiy mintaqaviylik deb ataladi, u erkin savdo hududini yaratishdan evolyutsiyani o'z ichiga oladi, keyin bojxona ittifoqiga, umumiy bozorga va nihoyat, iqtisodiy ittifoqqa aylantiriladi. Ilmiy adabiyotlarda bu davr “eski” mintaqashunoslik deb ham ataladi^[13]. Ushbu yondashuvga muvofiq mintaqashunoslikning asosiy kategoriyasi – “mintaqa” deganda dunyoning alohida iqtisodiy-geografik mintaqasini ifodalovchi yoki milliy tarkibi va madaniyati jihatidan o'xshash yoki bir xil turdagi qo'shni davlatlar guruhi tushuniladi.

Oxirgi munozaralar 1980-yillarning oxirida ishlab chiqilgan “yangi” mintaqaviylik yondashuvlarini o'z ichiga oladi^[3, 5]. M. Schulz va I. Ojendalning fikricha, mintaq nima ekanligini va rayonlashtirish qanday rivojlanishini tushunishga yondashuvlarni o'zgartirish prinsipial jihatdan muhimdir. Shunday qilib, asosan yetakchi kuchlar tomonidan tashqaridan tatbiq etilgan “eski” mintaqashunoslikdan farqli o'laroq, “yangi” mintaqaviy makonda “pastdan” va “ichkaridan” yo'naltirilgan stixiyali jarayondir. Bundan tashqari, tadqiqotchilarning fikricha, “yangi” mintaqaviylik murakkab va ko'p qirrali hodisa bo'lib, “eski”dan farqli o'laroq, aniq maqsad va vazifalarga ega (erkin savdo zonasi yoki mintaqaviy xavfsizlikni ta'minlash uchun ittifoq tuzish).

“Yangi” mintaqashunoslik nazariyalari bilan bir qatorda “mintaqalar dunyosi”ni o'rganish ham rivojlandi^[1, 6]. Nazariy yondashuvning o'ziga xos xususiyati mintaqani qurishning evrosentrik modelini rad etish edi. P. Katzenshteyn integratsiyaning Osiyo modellarini Yevropa integratsiyasi prizmasidan ko'rib chiqish noto'g'ri bo'lishi mumkinligini ta'kidladi. Mintaqaviylikning ikki turi o'rtasidagi tub farqlar, birinchi navbatda, turli xil tarixiy traektoriyalarda va integratsiyaning boshqa arxitekturasida yotadi^[6].

Aynan “mintaqalar olami” nazariyotchilarining yondashuvlarida “qiyosiy” mintaqashunoslik yoki “qiyosiy” integratsiya atamasi paydo bo'la boshladi^[2]. Ko'pincha 1990-yillarning oxirida “qiyosiy” mintaqaviylik atamasi ostida integratsiyaning “yevropadan tashqari” modelini nazarda tutgan.

MDH olimlari Fedoseyeva Svetlana Sergeevna, Shcheglov Evgeniy Vyacheslavovich, Balandin Evgeniy Dmitriyevichlar umumiy statistika nazariyasi, ekonometrika va ma'lumotlarni tahliliy talqin qilishning miqdoriy usullaridan foydalangan holda mintaq subyektlarining fazoviy va tarmoq rivojlanish qonuniyatlarini o'rgandilar, zarur xulosalar ishlab chiqdilar. Hududiy va tarmoq rivojlanishidagi nomutanosibliklarni bartaraf etish vositasi sifatida asosiy kapitalga investitsiyalarni taqsimlash strukturasini yanada o'rganishdi^[18].

Bir qator olimlar Bogdan N. I., Svetlana V. innovatsiyalarni Belarus hududlarini inklyuziv rivojlantirishning asosiy omili deb hisobladilar. Ular milliy va mintaqaviy innovatsion tizimlarni rivojlantirish vazifalari inklyuziv innovatsiyalar va o'quv salohiyatini rivojlantirish muammolari bilan bog'liqligini isbotladilar.

Ikki maktab g'oyalari – “yangi mintaqaviylik” va “mintaqalar olami” yondashuvlarining yaqinlashishi mintaqaviy jarayonlarni o'rganishda uchinchi bosqich boshlanishiga turtki bo'ldi. Nazariy tadqiqotning bu bosqichi (qiyosiy munozara), F. Zoderbaumning fikricha, XXI asrning birinchi o'n yilligida Yevropa, Osiyo, Afrika va Amerikada mintaqaviylikka doir tadqiqotlarning parallel rivojlanishini o'z ichiga oladi^[13]. Dunyoning turli mintaqalarini o'rganayotgan tadqiqotchilar qiyosiy tahlil mezonlari muammosiga duch kelishmoqda^[18].

Ko'pincha Yevropa Ittifoqi taqqoslash mezonlari sifatida ishlatilgan, shuning uchun Yevropa Ittifoqidan tashqaridagi ko'plab mintaqaviy loyihalar muvaffaqiyatsiz loyihalar sifatida aniqlana boshladi.

Shu bois F. Soderbaum, A. Acharya va boshqalar qiyosiy mintaqashunoslikka doir yondashuvlarni qayta ko'rib chiqish, Yevropadan “ko'zgu” sifatida foydalanishdan qochgan holda dunyo mintaqalarini tahlil qilish mezonlarini ishlab chiqishni taklif qiladilar.

2000-yillarning boshlarida “qiyosiy mintaqashunoslik” atamasi G'arb tadqiqotchilari tomonidan mintaqaviylik rivojlanishining yangi bosqichini tavsiflash uchun qo'llanilgan, ular buni murakkab, eklektik hodisa sifatida



baholaydilar ^[12]. F. Soderbaum mintaqaviylikni qayta ko'rib chiqishga oid asarlarida ^[13], mintaqaviylikning yangi avlodini shakllantirish va rivojlantirish uchun bir qator shartlarni qayd etadi:

- 1) global kontekstning roli, BRIKS mamlakatlari va Global Janubiy yoki "dunyoning qolgan qismi" ("qolgan") deb ataladigan boshqa yangi (rivojlanayotgan) kuchlarning paydo bo'lishi;
- 2) mintaqaviy boshqaruvni global boshqaruvning ko'p bosqichli tizimining bir qismi sifatida belgilash;
- 3) mintaqaviylikning yangi shakllarini shakllantirishda nodavlat subyektlarning roli.

Asta-sekin tadqiqotning yangi yo'nalishi shakllana boshladi ^[18].

Zamonaviy mintaqashunoslikning plyuralizmi va xilma-xilligini hisobga olgan holda, nazariy darajada tadqiqotchilar bir qator konseptual muammolarga duch kelishda davom etmoqdalar. F. de Lombardi, F. Soderbaum, L. van Langenhove va F. Baert, A. Acharya ^[1] asarlari bunga bag'ishlangan bo'lib, mualliflar uchtasini aniqlaydilar. qiyosiy mintaqashunoslik nazariyasining asosiy muammolari: konseptual (terminologiya muammosi), nazariy va metodologiya muammosi uchraydi.

Qiyosiy mintaqaviylik uchun konseptual muammo – "mintaqa", "mintaqaviy integratsiya", "mintaqaviylik" va "mintaqaviylashtirish" kabi asosiy tushunchalarni aniqlash muammosi dolzarbdir.

Shunday qilib, hozirgi bosqichda qiyosiy mintaqashunoslik klassik nuqtayi nazardan etuk nazariya emasligini ta'kidlash mumkin. Zamonaviy siyosiy iqtisod, globallashuv, konstruktivizm va qiyosiy mintaqashunoslik nazariyasidan kelib chiqqan "yangi" mintaqashunoslikdan farqli o'laroq, qiyosiy mintaqashunoslik mintaqashunoslikning har xil turlariga nisbatan keng qo'llanila boshlandi, bu unga eklektik xususiyat berdi ^[18].

Xulosa qilib aytish mumkinki, bugungi kunda "mintaqa" zamonaviy siyosiy va xalqaro tadqiqotlarda aniqlash qiyin bo'lgan tushunchalardan biri bo'lib "super atama" ma'lum bir mazmun evolyutsiyasini boshidan kechirgan: davlat ichidagi tizimlilikdan. jahon siyosatidagi aktyorga birliklar. Natijada, qiyosiy mintaqaviylik doirasida, plyuralistik xususiyatga ega bo'lganligi sababli "mintaqa" tushunchasini ta'riflashda ikkita asosiy yondashuv o'rnatildi: ko'pchilik tadqiqotlar hanuzgacha "mintaqa" ni davlatlararo shakl sifatida tushunishga qaratilgan. hamkorlik ^[3], mintaqaviy hamkorlikda nodavlat subyektlar (biznes va fuqarolik jamiyati) faolligini nazarda tutuvchi "yumshoq" yoki norasmiy mintaqaviylikka o'tish ^[1,12].

Mintaqaviy tadqiqotlar turli nazariy maktablarni o'z ichiga oladi: funksionalizm va neorealizmning klassik yondashuvlaridan kognitivistik va poststrukturalistik yondashuvlarga. Shuni ta'kidlash kerakki, mintaqalarni o'rganishda pozitivistik yondashuvlar muhim ahamiyatga ega. Mintaqaviy institutlarning paydo bo'lishini neofunksionalizm nazariyalariga murojaat qilmasdan tahlil qilib bo'lmaydi, xuddi mintaqaviy kuchlar yoki vujudga kelayotgan kuchlarning rolini va ularning mintaqaviy dinamikaga ta'sirini tushuntiruvchi neorealizm nazariyalarini ham e'tibordan chetda qoldirib bo'lmaydi. J. Mirsxaymer bilan institutlar asosan dunyoda hokimiyat taqsimotini aks ettiradi, degan bahslashishlar mavjud. Biroq tobora murakkab, multipleks dunyo ^[1] mintaqaviy tadqiqotlarga ko'proq maqsadli yondashuvni talab qiladi ^[18].

L. Fosett Yevropa Ittifoqi tajribasidan foydalanishga asoslangan mintaqaviylikni shakllantirishning uchta variantini taklif qiladi.

Birinchi variant, ya'ni pravoslav, Yilning yetakchi tajribasiga asoslangan mintaqaviy va mintaqalararo munosabatlarni o'rnatishni nazarda tutadi.

Ikkinchi variant – revizionist bo'lib, u Yevropa Ittifoqi tajribasini shubha ostiga qo'yadi va mintaqalarni qurish uchun boshqa ishtirokchilar va modellarning rolini ta'kidlaydi.

Uchinchi variant, postrevizionist, oldingi ikkita variantning sintezi, ya'ni integratsiya modeli sifatida EI rolini, uning ta'siri va Yevropadan tashqarida mintaqalarning shakllanishidagi rolini tan olish, shuningdek, e'tirof etish. Yevropa Ittifoqi mintaqaviylikning ko'p variantlaridan biridir ^[3].

"Bir-biriga o'xshash mintaqaviylik" bugungi kunda nafaqat Yevroosiya, balki Afrika va Osiyoda ham uchraydi. Shimoliy va Janubiy Amerika va Yevropada ham keng tarqalgan. Bundan tashqari, hozirda faoliyat yuritayotgan 60 dan ortiq hududiy tashkilotlar ham a'zolik doirasida, ham faoliyat sohasi bo'yicha bir-biri bilan o'zaro bog'langan. Shu sababli zamonaviy mintaqaviy institutlar qanday o'zaro hamkorlik qilishlari va manfaatlar to'qnashuvini hal qilishlari mumkinligini o'rganish muhimdir. Global jarayonlarda (tashkilotlararo munosabatlar) tashkilotlarning o'zaro ta'sirining paydo bo'lishi, tabiati va asosiy jarayonlarini o'rganish uchun yangi tadqiqot yo'nalishi shakllantirilmoqda.

Transmintaqaviy va mintaqalararo munosabatlar amaliyotining paydo bo'lishi (Hanggi, Roloff, Ruland, Soderbaum, Van Langenhove, De Lombaerde, Schultz) va bu sohada nazariy tadqiqotlarni rivojlantirish zamonaviy mintaqalararo munosabatlarni qiyosiy o'rganishni talab qiladi.

Mikromintaqashunoslik va makromintaqashunoslikning yonma-yon mavjudligi va birinchi navbatda ularning murakkab munosabatlari zamonaviy xalqaro munosabatlarda hukmronlik qiluvchi an'anaviy nazariyalar bilan yomon izohlanadi ^[13]. Turli shakllarda, masalan, submilliy yoki transchegaraviy, rasmiy yoki norasmiy, iqtisodiy, siyosiy, ma'muriy, madaniy va hokazo mintaqalarda namoyon bo'ladigan mikromintaqalarning sonining o'sishi yaqqol namoyon bo'ladi va zamonaviy mintaqaviylik doirasidagi sohada alohida tadqiqotni shakllantirishni talab qiladi ^[18].



XULOSA VA TAKLIFLAR

Zamonaviy mintaqashunoslik – bu nafaqat mintaqaviy, balki global kontekstni hisobga olgan holda, mintaqaviy aloqalarning turli shakllarini o'rganishga ko'p qirrali, eklektik yondashuv bo'lib, uning nazariy va konseptual asoslarini shakllantirish hali tugamagan. Shunga qaramay, ko'rinib turibdiki, xalqaro va mintaqaviy munosabatlarning o'zgaruvchan tabiati mintaqaviy, mintaqalararo va transmintaqaviy munosabatlarni o'rganishga yangicha yondashuvlarni talab qiladi.

Mintaqashunoslikning nazariy yondashuvlari evolyutsiyasi zamonaviy mintaqaviy jarayonlarni o'rganishda yangi uslub va yondashuvlarni izlash zarurligini ko'rsatadi. Qiyosiy tadqiqotlar o'tkazishda mintaqaviylikni Yevropa Ittifoqi prizmasi orqali tanlab tushunishga xos bo'lgan "soxta universalizm" dan tashqariga chiqish muhimdir. Xususan, qiyosiy mintaqaviylik zamonaviy mintaqaviy holatlarni tahlil qilish uchun mos vositalarni ishlab chiqish uchun yetarlicha katta salohiyatni to'pladi ^[18].

Hozirgi bosqichda pozitivistik tadqiqotlar mintaq, mintaqaviylik va mintaqaviylik nima ekanligini tushunish uchun kognitiv yondashuvlar kabi zarurdir. Mintaqashunoslikka yangicha yondashuvlar doirasida barcha yo'nalishlarda: iqtisodiy-geografik yondashuvdan tortib, ma'lum bir hududning mintaqaviy uyg'unligini konstruktivistik tahliligacha bo'lgan tadqiqotlarni rivojlantirish mumkin.

Foydalanilgan manbalar (References):

1. Acharya, A. (2012). Comparative Regionalism: A Field Whose Time has Come? *The International Spectator: Italian Journal of International Affairs*, 47 (1), 3–15.
2. Baykov, A. A. (2012). *Comparative Integration. Practice and Models of Integration in Foreign Europe and Pacific Asia*. Moscow: Aspekt Press publ. (In Russian).
3. Fawcett, L. (2016). Regionalism by Emulation: Considerations across Time and Space. In: Telo, M., Fawcett, L. & Ponjaert, F. (Eds.). *Interregionalism and the European Union. Post-revisionist Approach to Europe's Place in a Changing World*. Abington: Routledge. P. 33–55.
4. Haas, E. (1975). *The Obsolescence of Regional Integration Theory*. Berkeley: Institute of International Studies, University of California.
5. Hettne, B. (2005). Beyond the "New Regionalism ". *New Political Economy*, 10 (4), 543–571. DOI:10. 1080/13563460500344484
6. Katzenstein, P. J. (1996). Regionalism in Comparative Perspective. *Cooperation and Conflict*, 31 (92), 123–159.
7. Kuznetsov, D. A. (2016). Trans: Problems of Terminology and Conceptualization. *Comparative Politics*, 7 (2), 14–25. DOI: 10. 18611/2221–3279–2016–7–2(23)–14–25.
8. Lagutina, M. (2020). A Concept of Eurasia: from Classical Eurasianism to Pragmatic Eurasianism. In: Lagutina, M. (Eds.). *Regional Integration and Future Cooperation Initiatives in the Eurasian Economic Union*. IGI Global. P. 1–15.
9. Lagutina, M. (2019c). BRICS in a World of Regions. *Third World Thematic: A TWQ Journal*, 4 (6), 442–458.
10. Mikhaylenko, E. & Mikhaylenko, V. (2020). Eurasian: Specifics, Problems and Prospects. In: Lagutina, M. (Eds.). *Regional Integration and Future Cooperation Initiatives in the Eurasian Economic Union*. IGI Global. P. 16–36.
11. Mitrany, D. (1965). The Prospect of European Integration: Federal or Functional. *Journal of Common Market Studies*, 4 (2), 119–149. DOI: 10. 1111/j. 1468–5965. 1965. tb01124. x
12. Söderbaum, F. (2005). Exploring the Links between Micro-mintaqashunoslik and Macro-. In: Farrell, M., Hettne, B. & Van Langenhove, L. (Eds.). *Global Politics of: Theory and Practice*. London: Pluto Press. P. 87–103.
13. Söderbaum, F. (2009). Comparative Regional Integration and Mintaqashunoslik. In: Landman, T. & Robinson, N. (Eds.).
14. Telo, M. (2007). *European Union and New regionalism: Regional Actors and Global Governance in a Post-Hegemonic Era*. Cornwall: Ashgate Publishing.
15. Keohane R. O., Nye J. S. *Interdependence in World Politics // The Theoretical Evolution of International Political Economy: A Reader / Ed. by G. T. Crane, A. Amawi*. New York: Oxford University Press, 1997.
16. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-dlya-inklyuzivnogo-razvitiya-regionov-belarusi>
17. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-investitsionnogo-potensiala-na-razvitie-prostranstvenno-otraslevoy-struktury-regiona>.
18. <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalism-v-globalnuyu-epohu-obzor-zarubezhnyh-i-rossiyskih-podhodov>.



BUDJET-SOLIQ VA PUL- KREDIT SIYOSATINI MUVOFIQLASHTIRISHDA FISKAL VA MONETAR QOIDALARDAN FOYDALANISHNING NAZARIY JIHATLARI

Hakimjon Hakimov

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada “fiskal qoidalar” va “monetar qoidalar” ning mohiyati o’rganiladi va ularning makroiqtisodiy siyosatni muvofiqlashtirishdagi zaruriyati muhokama qilinadi. Maqolada budjet taqchilligini cheklash yoki davlat qarzining uzoq muddatli maqsadlarini belgilash kabi fiskal qoidalardan foydalanishning afzalliklari tahlil qilinadi. Maqolaning yakunida optimal makroiqtisodiy siyosatga erishish uchun fiskal va monetar qoidalardan kelishilgan holda foydalanish zarurligi asoslanadi.

Kalit so’zlar: fiskal qoidalar, monetar qoidalar, makroiqtisodiy siyosat, moliyaviy barqarorlik, barqaror iqtisodiy o’sish, siyosatni muvofiqlashtirish, inflyatsiya, iqtisodiy moslashuv.

Abstract: This article explores the nature of “fiscal rules” and “monetary rules” and discusses their need for macroeconomic policy coordination. The article analyzes the advantages of using fiscal rules, such as limiting the budget deficit or setting long-term targets for public debt. The article concludes by emphasizing the need for the coordinated use of fiscal and monetary rules in order to achieve optimal macroeconomic policy.

Key words: fiscal rules, monetary rules, macroeconomic policy, financial stability, sustainable economic growth, policy coordination, inflation, economic adjustment.

Аннотация: Данная статья исследует сущность “фискальных правил” и “монетарных правил” и обсуждает их необходимость в координации макроэкономической политики. Статья анализирует преимущества использования фискальных правил, таких как ограничение дефицита бюджета или установление долгосрочных целевых показателей для государственного долга. В заключение статьи подчеркивается необходимость согласованного использования фискальных и монетарных правил для достижения оптимальной макроэкономической политики.

Ключевые слова: фискальные правила, монетарные правила, макроэкономическая политика, финансовая стабильность, устойчивый экономический рост, координация политик, инфляция, экономическая адаптация.

KIRISH

Fiskal va monetar qoidalar butun dunyo bo’ylab makroiqtisodiy siyosatni boshqarish va muvofiqlashtirish uchun qo’llaniladigan ikkita asosiy strategiyadir. Ular iqtisodiy barqarorlikni saqlash, barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlash, moliyaviy inqirozlarning oldini olishda muhim o’rin tutadi.

Fiskal qoidalar odatda davlat moliyasini, shu jumladan soliqlarni, davlat xarajatlarini va qarzlarni qanday boshqarishi kerakligi haqidagi tavsiyalarni o’z ichiga oladi. Ushbu qoidalar moliyaviy intizomni ta’minlaydi va moliyaviy inqirozga olib kelishi mumkin bo’lgan xatarlarning oldini olishga yordam beradi.

Boshqa tomondan, monetar qoidalar markaziy banklar inflyatsiyani nazorat qilish va valyuta kursini barqaror ushlab turish uchun pul massasi va foiz stavkalarini qanday boshqarishi kerakligini belgilaydi. Monetar qoidalar iqtisodiyotning haddan tashqari qizib ketishning oldini olishga va inflyatsiyani nazorat qilishga xizmat qiladi, bu esa o’z navbatida iqtisodiy barqarorlikni saqlashga yordam beradi.

Bu ikki turdagi qoidalardan birgalikda foydalanish davlat boshqaruv organlariga kelishilgan va izchil makroiqtisodiy siyosat yuritish imkonini beradi. Biroq, ushbu qoidalarning samaradorligi ko’p jihatdan ularning o’zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga va kutilmagan zarbalarga moslashish qobiliyatiga bog’liq.



ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodchilar Luis Carranza-Ugarte, Julián Díaz-Saavedra va Jose Enrique Galdon-Sanchez (2023) larning "Rethinking fiscal rules" nomli maqolasida turli fiskal qoidalarining farovonlik, davlat xarajatlari va o'sishga ta'sirini tadqiq etishga mo'ljallangan kichik ochiq iqtisodiyot uchun umumiy muvozanat, bir davrda yashayotgan avlodlar modeli (OLG model) ishlab chiqiladi. Mualliflar (Peru iqtisodiyoti misolida) fiskal qoidalar, agar fiskal natija ustidan nazoratni saqlab qolishdan tashqari davlat investitsiyalarini ham saqlab qolsa, ishlab chiqarish hajmi (tafovuti) bo'yicha ijobiy natijalarga olib kelishini aniqlaydilar. Shuningdek, tarkibiy fiskal qoidalarini amalga oshiradigan iqtisodiyotlarning samaradorligi budjet balansiga asoslangan qoidalarini joriy etgan iqtisodiyotlarning ko'rsatkichlariga qaraganda yaxshiroq bo'lishini aniqlaydilar ^[1].

Iqtisodchi Hovick Shahnazarian (2023) ning "Fiscal stabilization rule" nomli maqolasida optimal fiskal barqarorlashtirish qoidasi keltiriladi. Ushbu qoida yo'qotish funksiyasi (loss function)dan kelib chiqadi, bunda hukumat maqsadli darajaga yaqin bo'lgan tarkibiy muvozanatni saqlab qoladi hamda YalM va inflyatsiya bo'shliqlarini barqarorlashtiradi deb taxmin qilinadi. Qoida avtomatik stabilizatorlarga qo'shimcha ravishda davlat moliyasining mustahkamligiga putur yetkazmasdan biznes siklini barqarorlashtirish uchun zarur bo'lgan ixtiyoriy barqarorlashtirish choralari miqdorini tavsiya etadi ^[2].

Iqtisodchilar Bimal Adhikari, Jeffrey King, Krishna Chaitanya Vadlamannati va Daniel Ofoe Chachu (2023) larning "Why do some natural resource-rich countries adopt prudent fiscal rules?" maqolasida tabiiy resurslar boyligi va resursga boy davlatlarga "resurs la'nati" deb ataladigan ta'sirni yumshatishga yordam beradigan fiskal qoidalarini joriy qilish o'rtasidagi bog'liqlik tadqiq etiladi.

Mualliflarga ko'ra, resurslarga boy mamlakatlar tomonidan fiskal qoidalarini joriy qilish ilgari bir-biriga bog'liq bo'lmagan bir qator omillarga bog'liq, jumladan, davlatlar tabiiy resurslardan katta miqdorda renta oladimi, yoki ular yuqori darajadagi ichki institutsional sifatga egami yoxud bunday qoidalarini qabul qilish uchun tashqaridan bosimga duchor bo'ladimi?. Maqolada 1985–2015-yillardagi 166 ta mamlakat bo'yicha panel ma'lumotlaridan foydalangan va ichki institutlar sifatini hisobga olgan holda, tabiiy resurslardan renta haqi olishda umuman oqilona moliyaviy qoidalarini qabul qilish ehtimoli kamroq ekanligi aniqlangan. Biroq, tabiiy resurslar boyligining davlatlarning fiskal qoidalarini joriy qilish ehtimoliga salbiy ta'siri asosan institutsional sifati past bo'lgan mamlakatlarda qayd etilgan. Bundan tashqari, XVFnig fiskal sharoitlar ko'rinishidagi tashqi bosimlari hukumatlarning fiskal qoidalarini qo'llash ehtimolini oshirishi aniqlangan, bu hukumatlarning "resurs la'nati"ni yengillashtirish yo'llari borligini ko'rsatadi.

Ushbu xulosalar muqobil ma'lumotlar, model spesifikatsiyalari va baholash strategiyalari, shu jumladan instrumental o'zgaruvchan yondashuv uchun mustahkamdir ^[3].

Iqtisodchi Antoine Le Riche (2022) "Balanced-budget fiscal rules and money growth pegging" nomli maqolasida monetar siyosat qoidalarini va bir tarmoqli Ramsey iqtisodiyotining barqarorlik xususiyatlari bo'yicha bilvosita muvozanatlashgan budjet-soliq siyosati qoidalarini o'rtasidagi o'zaro ta'sirni tahlil qiladi. Muallifga ko'ra, pul-kredit organlari pul massasining o'sish sur'atlarini jilovlaydilar, fiskal organ esa o'z budjetini muvozanatlashtirish uchun egri daromad solig'i yoki egri iste'mol solig'idan foydalanadi.

Maqolada egri soliqni qo'llashdan qat'i nazar, muvozanatli budjet qoidasini joriy etish likvidlik cheklanishining amplitudasiga va soliq shkalasining qiyliligiga bog'liq bo'lgan o'z-o'zini bajaradigan taxminlarni rag'batlantirishi yoki kamaytirishi mumkinligi aniqlanadi.

Ishonarli empirik qiymatlarga asoslanib, kontrtsiklik soliq stavkalari hisobga olingan oddiy raqamli misol keltiriladi va daromad solig'i stavkalari uchun ham, iste'mol solig'i stavkalari uchun ham muvozanatli budjet fiskal qoidalarini joriy etish barqarorlashuvga olib kelishi mumkinligi asoslanadi ^[4].

Iqtisodchilar Graciela Chaparro Guevara va Lorenzo Escot (2021) larning "Monetary policy rules: An approach based on the theory of chaos control" nomli maqolasida pul-kredit siyosati uchun Teylor qoidalarini va tartibsizlik (xaos) ni boshqarish usullaridan olingan qoidalar o'rtasidagi munosabatlar o'rganiladi. Mualliflarga ko'ra, ikkala turdagi qoidalarining o'xshash tuzilishi nazariy jihatdan Teylor qoidasining inflyatsiyani nazorat qilishda barqarorlashtiruvchi rolini qo'llab-quvvatlaydi va bu empirik jihatdan asoslanadi.

Maqolada pul-kredit siyosati va tartibsizlikni nazorat qilish qoidalarini o'rtasidagi bu munosabatlar tartibsizlikni nazorat qilishning OGY usuli yordamida tasvirlanadi, natijada, xaotik yechimlarni taqdim etadigan va barqaror inflyatsiya darajasi bilan obyektiv muvozanat nuqtasida barqaror bo'ladigan pul modeliga nisbatan qo'llaniladigan nazorat qoidasi paydo bo'ladi ^[5].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada "fiskal qoidalar" va "monetar qoidalar"ni izohlovchi asosiy sabablar tahlil va taqqoslash metodlari asosida tadqiq etilgan. Tadqiqotda adabiyotlarni tahlil qilish va axborot sintezi usullaridan foydalanilgan. Shuningdek, maqolada modellashirish, ma'lumotlarni tahlil qilish va empirik tahlil kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan.



TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Fiskal va monetar siyosatni muvofiqlashtirishda “fiskal qoidalar” va “monetar qoidalar” kabi moliyaviy mexanizmlardan foydalanish mumkin. Ushbu qoidalar shuni anglatadiki, har ikkala siyosat o'zining muayyan iqtisodiy ko'rsatkichlariga oldindan aniq belgilangan cheklov (chegara, me'yor) o'rnatadi. Natijada har ikki siyosat idoralari bir-birining xatti-harakati, maqsadli ko'rsatkichlari hamda ehtimoliy xavflarning mumkin bo'lgan maksimal darajasi to'g'risida aniq tasavvurga ega bo'ladi hamda o'zaro maqsadli ko'rsatkichlar doirasida mustaqil harakatlanish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Fiskal qoidalar atamasiga juda keng ko'lamda ta'rif berish mumkin. Fiskal qoidalar deganda mavjud moliyaviy ko'rsatkichlarga qonuniy tartibdagi cheklovlarning o'rnatilishi deb tushunish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Fiskal qoidalarining asosiy maqsadlari quyidagicha:

1. Hukumatning fiskal siyosatiga bo'lgan ishonchni oshirish va majburiyatlarni kamaytirish yo'llarini osonlashtirish.
2. Fiskal siyosatning uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash.
3. Xalqaro hamkorliklar doirasida fiskal siyosatning tutgan o'rnini yaxshilash.

O'zbekiston Respublikasida fiskal siyosatni amalga oshirishda fiskal qoidalar tushunchasidan kam foydalanilgan. Bunga sabab ushbu mexanizm mahalliyashtirilganligidir. Biroq Hukumat va Markaziy bank tomonidan ushbu amaliyotni tadbiq etish ustida tadqiqotlar amalga oshirilmoqda.

Tadqiqotlarga ko'ra “fiskal qoidalar”ning nazariy-uslubiy asoslarini quyidagicha shakllantirish mumkin (1-jadval).

1-jadval: Fiskal qoidalarining afzallik va kamchiliklari

Qoida turi	Afzallik	Kamchilik
Budjet balans qoidasi	Operatsion ko'rsatmalarga aniq amal qilish; Qarz barqarorligiga yaqin bog'liqlik; muloqot va monitoring qilish oson.	Iqtisodiy barqarorlik xususiyati yo'q (prosiklik bo'lishi mumkin); Asosiy balansga hukumat bilan bog'liq bo'lmagan hodisalar ta'sir ko'rsatishi mumkin (masalan, jiddiy iqtisodiy inqiroz).
Qarz qoidasi	To'g'ridan to'g'ri bog'liqlikning barqarorligi; muloqot va monitoring qilish oson.	Qisqa muddatda siyosatning qarzдорlik darajasiga ta'siri tezkor emasligi sabab aniq operativ ko'rsatmalar mavjud emas; Iqtisodiy barqarorlik xususiyati yo'q (prosiklik bo'lishi mumkin); Qoidalar vaqtinchalik chora-tadbirlar yordamida bajarilishi mumkin (masalan, past-liniyalı bitimlar).
Strukturaviy budjet balans qoidasi	Nisbatan aniq operatsion boshqaruv; Qarz barqarorligiga yaqin bog'liqlik; Iqtisodiy barqarorlik vazifasi (iqtisodiy shoklar hisobiga); Boshqa bir-martalik va vaqtinchalik omillarni hisobga olishga imkon beradi.	Ayniqsa, tizimli o'zgarishlarga duch kelayotgan mamlakatlar uchun siklni tuzatish murakkablashadi; O'zboshimchalik bilan foydalanishdan qochish uchun bir-martalik va vaqtinchalik omillar aniqlanishi kerak; Murakkablik aloqa va monitoringni qiyinlashtiradi.
Xarajatlar qoidasi	Operatsion ko'rsatmalarga aniq amal qilish; Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi; Hukumatning ko'lamini boshqaradi; muloqot va monitoring qilish nisbatan oson.	Qarzni qabul qilish bilan bevosita bog'liq emas, chunki daromad cheklovlari yo'q; Agar sarflarni oshirish qoidalar bilan qamrab olinmagan xarajatlar kategoriyalariga o'tishga olib kelsa, xarajatlarni taqsimlashda istalmagan o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.
Daromad qoidasi	Hukumatning ko'lamini boshqaradi; Daromad siyosatini va boshqaruvini yaxshilaydi; Prosiklik xarajatlarni oldini oladi (mavsumiy daromaddan foydalanishni cheklovchi qoidalar).	Qarz barqarorligi bilan bevosita bog'liq emas, chunki xarajatlar tomondan cheklov yo'q (kutilmagan daromadlardan foydalanishni cheklovchi qoidalar bundan mustasno); Iqtisodiy barqarorlik xususiyati yo'q (prosiklik bo'lishi mumkin).

Manba: [Jean-Louis Combes, Alexandru Minea, Mouss'e Sow. (2017). Is fiscal policy always counter-(pro-) cyclical? The role of public debt and fiscal rules. Economic Modelling, 65, 138–146] [6] ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Qarzlarga cheklov. Qarzlarga cheklov qo'yish qoidasi davlat qarzlarning ruxsat etilgan maksimal hajmiga nisbatan o'rnatiladi. Bu qoidaning afzalligi shundaki, uni amalga oshirish mexanizmi nisbatan oson va moliya siyosatini amalga oshiruvchi tashkilotlar uchun tushunarli hisoblanadi.



Muhim kamchiligi bu – qoidani qisqa muddatli jarayonlarda qo'llashning qiyinligi hisoblanadi. Bundan tashqari qarzlarning ichiga kirib ketuvchi majburiyatlarning asoslari moliyaviy hukumatning qo'l ostida bo'lmashligi ham muammo hisoblanadi (masalan: foiz stavkasi yoki valyuta ayirboshlash kursi). Davlat kafolatidagi loyihalar, subsidiyalik kreditlar va davlat banklarining kapitallashishi ham bu qoidani ijrosiga bir muncha to'siq bo'lishi mumkin.

Bu qoida qisqa muddatli oraliqda budjet siyosatining davriyligini kamaytirishga (ayniqsa qarz yoki majburiyat yalpi ichki mahsulotga nisbatan olingan bo'lsa) yordam beradi. Bu vaqda budjet konsolidatsiyasi talab qilinishi mumkin [7].

Fiskal qoidalarni qo'llashni taqazo etuvchi 2 muhim ko'rsatkich mavjud bo'lib, birinchi ko'rsatkich bu, siyosiy va institutsional faktorlarning defitsit miqdorining o'sib ketishi va tarkibiy siyosatining nomuvofiqligi paytida beriladigan davlat kreditlariga nisbatan fiskal qoidalaridan foydalanish hisoblanadi.

Ikkinchi ko'rsatkich – bu valyuta siyosati yuz beradigan ta'sirlar bilan xarakterlanib, hukumat a'zolarining defitsitga nisbatan cheklovlar o'rnatishida, fiskal qoidalaridan foydalanish, hamda kamayib boruvchi fiskal qoidalarining oldini olishidir.

Biroq fiskal qoidalarni o'rnatish to'g'ridan to'g'ri amalga oshirilmaydi. Iqtisodchi olimlar Kopits va Symanskyar fiskal qoidalarining soliq-budjet siyosatidagi ta'sirlarini o'rganib chiqishdi [8] va bu qoidalarga "hujjatda ko'rsatilgan, belgilangan ko'rsatkichlarni xuddi o'ziday ado etish" deya ta'rif berishdi. Bu juda tor ma'nodagi ta'rif hisoblanadi [9].

Qarzgacha cheklov qoidalari va targetlarining asosiy muammosi, bu majburiyatning eng optimal bosqichi nima ekanligini aniqlashning qiyinligida va shuning uchun ham targetlashda ham shu kabi muammolarga duch kelinadi. Ko'plab adabiyotlar eng optimal qarz miqdorini aniqlashda yordamchi manba bo'lib hisoblanmaydi.

Berilgan optimal qarz miqdorini belgilash qiyin va qarzlarning o'zgarib turishi, bu ijtimoiy yordam sifatiga ham bog'liq hisoblanadi. Qarzni eng yuqori nuqtasi sezuvchan target nuqtalarini ham yaratishi mumkin. Biroq qarz yuqori nuqtadan sezilarli pastlasa, qisqa davrli budjet siyosatida cheklovlar yuzaga keladi.

Budjet defitsitiga cheklov. Bu qoida uzoq muddatli hisoblanib, biroq budjet daromadlari va xarajatlari kabi moliyaviy organlarning qo'l ostida bo'lgan dasturlarga qaratilgan qoidalar kategoriyasi hisoblanadi. Bunda qoidalar bir qator spetsifikatsiyalarga, jumladan, umumiy, tarkibiy va davriy balans qoidalarga bo'linadi.

Mazkur qoidalar muayyan daromadlar manbayiga nisbatan qo'llanishi mumkin, masalan hom-ashyo manbayiga nisbatan. Uslubiy komponentni tanlashda potentsial variantni tanlab olish kerak. Qoidaning ko'p variantlari murakkab bir vositaga aylanib qolishi mumkin, bunda hukumatdan yuqori malaka talab qilinadi. Iqtisodiy davr fazalarining aniq emasligi cheklovni ta'sirchanligini va holatini nazorat qilish bilan mos kelmasligi mumkin, bu iqtisodiy davrning salbiy tomoni hisoblanadi.

Iqtisodchi olimlar Alesina va Perottilarning takidlashicha, budjet balansi qoidalarining muammosi ularning moslashuvchan emasligidan kelib chiqadi [10]. Darhaqiqat, ishlab chiqarish barqarorligini ta'minlashda fiskal qoidalaridan doimiy ravishda foydalanish yuqori samara bermaydi. Ular to'g'ridan to'g'ri proporsionallikka odatlangan. Shuning uchun ham odatda defitsit qoidalari bir yillikka mo'ljallab ishlab chiqiladi. Bu esa ehtiyotkor siyosatni ta'minlashga yordam beradi. Biroq, egiluvchanlikning o'sishi, bu qoidalarining faoliyatiga o'z salbiy ta'sirini o'tkazadi. Bu esa ochiq oydin muammo hisoblanadi. Agar qoida yillik aylanma davrining o'rtacha qiymatiga o'z ta'sirini o'tkaza olmasa, qoidaning asosiy maqsadlarini qayta o'rnatish kerak bo'ladi. Buning bilan budjet siyosatini ko'rinishini va o'rni tashkil qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Ko'rsatkichlarning tahmin qilingan miqdorlari bajarilishi mobaynida, soliq-budjet siyosatining ishlab chiqilgan qoidalarini to'g'irlab chiqishga harakat qilinadi. Har bir yil uchun mo'ljallangan, targetlangan ko'rsatkichlar bir yechim talab qiluvchi muammo hisoblanadi. Bu jarayon keyinchalik davom etib avtomatik tarzda barqarorlikka olib boradi. Biroq, davriy o'zgartirish bu texnik jarayon hisoblanib, ko'plab kamchiliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Bu yerda soxtakorlik bo'lishi kerak emas va shaffoflik talab etiladi. Avtomatik tarzda kelib chiqadigan barqarorlik esa makroiqtisodiy barqarorlikning holatidan kelib chiqqan holda optimal bo'lishi kerak.

Fiskal qoidalarining moslashuvchanligi va egiluvchanligi savdo aloqalari o'rtasidagi shaffoflikni talab qiladi. Egiluvchanlik va moslashuvchanlik sharoitlarida savdo aloqalarini o'rnatishda ehtiyotkor rejalaridan foydalanish o'ta zarur hisoblanadi. Aynan hisobot davri mobaynida kelib chiqadigan riskni kamaytirish maqsadida ham shunday qilish kerak. Biroq, bu yo'l yangi moslashuvchi qoidalarining paydo bo'lishiga turtki bo'lishi ham mumkin. Bu esa ehtiyotkorlik chegarasini kamayishiga olib keladi. Bundan tashqari, uzoq mo'ljallangan ehtiyotkor rejalar katta ko'rsatkichlar berishi ham mumkin. Bu orqali qoidalaridan afzalliklar kela boshlaydi. Bu esa qoidalarining to'g'ri tuzilganligi va to'g'ri tashkil qilinganligidan dalolat beradi. Eng asosiylaridan biri bo'lib, qoidalarni tahlil qilish hisoblanadi, bu esa mukammal hisob-kitob tizimining yaratilishiga turtki bo'ladi va tashqi faoliyat zararlilikdan, yashirinlikdan ochiq-oydin shaffoflikka o'tadi. Manzilga yo'naltirilgan harakatlar potentsiali esa hisob kitoblardan foydalanish va standartlar turlarini o'z ichiga oladi [11].

Xarajatlarga cheklov. Mazkur qoida xarajatlarga yoki davlatning yakuniy iste'mol xarajatlarga, masalan xarajatlarning muayyan turiga cheklov o'rnatadi. Bu qoida budjet siyosatining davriyligini kamaytiradi va yuqori



daromadli yoki bo'lmasa iqtisodiy inqiroz davrlarida tizimning barqarorligini ham yuqqa chiqarishi mumkin. Ishsizlarga ajratiladigan nafaqalar kabi to'lovlarning qoidadan tashqarida bo'lishi, qoidaning katta antisiklik ekanligini keltirib chiqaradi. Ammo, qoidaning haddan tashqari soddaligi uni kamchiligi bo'lishi ham mumkin. Bazan, qo'shimcha qoidalar joriy etish va qoidani bekor qilish bilan bunga yo'l qo'ymaslik kerak.

Ba'zi mamlakatlarda sarf-xarajatlarning aniq yo'nalishlari bo'yicha ko'rsatmalar mavjud bo'lib, ulardan ba'zi birlarini ko'rib chiqamiz:

Xarajatlar qoidalarining asosiy afzalligi shundaki, ular manbalarda kamomadni bartaraf etish, ya'ni ortiqcha xarajatlar uchun bosim bo'lib, budjet jarayonining ishtirokchilarini budjet cheklovlarini o'zlashtirishga majbur qiladi. Hukumat to'g'ridan to'g'ri nazorat qilishi mumkin bo'lgan narsalar uchun mas'uldir, bu esa iqtisodiy o'zgarishlarga juda bog'liq ekanligi sababli ham kamchiliklardan holi emas. Ikkinchi afzalligi bu – xarajatlar qoidalar oddiy, xarajatlar cheklovi maqsadi esa budjet jarayonida keng jamoatchilik tomonidan tushuniladi. Bundan tashqari, xarajatlar cheklovi yoki maqsadlar kamomadini davriy belgilangan chora-tadbirlarga nisbatan kuzatish oson hisoblanadi. Uchinchidan, prinsipial jihatdan xarajatlar qoidalar fiskal intizomni saqlab turishi va avtomatik stabilizatorlarning ishlashiga imkon beradi. Umuman olganda, sarf-xarajatlar miqdorlari va qoidalaridan foydalanish odatda ularni qabul qilgan mamlakatlarda fiskal intizomni sezilarli darajada kuchaytirgan deb hisoblanadi.

Daromadlarga cheklov. Daromadlarga cheklov qoidasi bu shunday qoida bo'lib, u iqtisodiyotga ortiqcha moliyaviy bosim beruvchi tizimni nazorat qiladi. Qoida daromadlar miqdorini nazorat qilmaydi va kuchli davriylikni kamaytirishi mumkin.

Fiskal qoidalar bir qator xususiyatlarga ega bo'lib, xom ashyo import va eksport qiluvchi mamlakatlarda sanoat tizimini nazorat qiladi. Budjet qoidalarini o'rnatishda, odatda mamlakatlar asosan ikki maqsadga erishishni oldinga maqsad qilib qo'yadi resurslarni tejash va ularning sarflanish miqdorini rejadagi miqdorga tenglashtirish ^[7]. Masalan, 2018-yilda Rossiyada yangi fiskal qoidalar joriy etilgan, uning maqsadi xarajatlarning haddan ziyod o'sishi va budjetdan tashqari fondlardan foydalanish yo'li bilan fiskal xavfsizlikni ta'minlash bo'lgan.

Bundan tashqari, joriy etilgan budjet qoidalar budjet siyosatining pasaytiruvchi rolini kamaytirish, iqtisodiyotning xom ashyo bozoriga bog'liqligini kamaytirish va mamlakatda barqaror makroiqtisodiy muhitni yaratishga qaratilgan ^[12].

Fiskal nazorat qoidalarini amalga oshirish birmuncha qiyin holat hisoblanadi. Moliyaviy kamomad qoidalarini faqatgina qattiq olib boriladigan huquqiy qoidalar va normativ-huquqiy hujjatlarga qisqartirishi mumkin. Tarkibiy islohotlar qisqa muddatda budjet konsolidatsiyalariga qarama-qarshi ta'sir ko'rsatishi mumkin. Biroq, agar islohotlar uzoq muddatda davlat moliyasini yaxshilashi kutilgan bo'lsa, ular ushbu qonuniyatga mos kelmasligi kerak.

Moliyaviy qoidalarini qo'llash odatda intizomiy xavfsiz davrda hisobga olinadi. Huquqshunoslar odatiy mustahkamlik va qoidalarining bir xil qo'llanilishi haqida qayg'urishlari kerak, iqtisodchilar fiskal qoidalarining o'ziga xos ta'siridan xavotirda bo'ladilar. Shu bilan birga, huquqiy ta'riflar va iqtisodiy sharhlarning muayyan usullari bilan bog'liq iqtisodiy natijalarga oid huquqiy tahlilni amalga oshirish qoidalarini qo'llashning umumiy tatbiqini moslashtirishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shunday qilib aytishimiz mumkinki, budjet qoidalarining joriy qilinishi mamlakatda iqtisodiy islohotlarga ijobiy hamda salbiy ta'sir qilishi mumkin. Shu boisdan ham bu qoidalarini joriy qilishdan avval, uning ijobiy tomonlarini va salbiy tomonlarini malakali xorijiy ekspert mutaxassislar yordamida hisoblash maqsadga muvofiq bo'ladi. Albatta, bunday tahlillar budjet qoidalarini joriy qilish bizga samarali foyda beradimi yoki yo'qmi degan savollarga javob bo'la oladi.

Budjet qoidalarini o'rnatish qator chora-tadbirlar tizimini qamrab oladi, xususan:

- budjet tizimining yaxlitligini ta'minlash va jamlanma budjetni to'liq joriy etish;
- qarz majburiyatlari tarkibini diversifikatsiya qilib borish;
- qarz va budjet mablag'laridan foydalanish samaradorligini oshirish hamda ochiqlik va shaffoflikni ta'minlash;
- makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash.

Umuman olganda, budjet qoidasini joriy etish fiskal siyosat samaradorligini oshirish bilan birga budjet defitsiti va davlat qarzi haqidagi ma'lumotlar bo'yicha Markaziy bankga yetarlicha signal bo'lib xizmat qiladi hamda mamlakatda muvofiqlashtirilgan fiskal-monetar siyosat yuritilishiga ko'maklashadi.

Ta'kidlash o'rinliki, monetar siyosat ham o'z xatti-harakati va maqsadli ko'rsatkichlari bo'yicha fiskal idoralarni yetarlicha xabardor qilishi, joriy iqtisodiy vaziyatdan kelib chiqib operativ oqilona qaror qabul qilishi lozim hisoblanadi. Bunda Markaziy bankka "monetar qoida"lar kerakli mexanizm bo'lib xizmat qiladi.



Foydalanilgan adabiyotlar

1. Luis Carranza-Ugarte, Julián Díaz-Saavedra and Jose Enrique Galdon-Sanchez., 2023. Rethinking fiscal rules. Journal of Comparative Economics, <https://doi.org/10.1016/j.jce.2023.02.005>.
2. Hovick Shahnazarian., 2023. Fiscal stabilization rule. Journal of Macroeconomics, Volume 77, <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2023.103528>.
3. Bimal Adhikari, Jeffrey King, Krishna Chaitanya Vadlamannati and Daniel Ofoe Chachu, 2023. Why do some natural resource-rich countries adopt prudent fiscal rules? An empirical analysis. The Extractive Industries and Society, Volume 14, <https://doi.org/10.1016/j.exis.2023.101234>.
4. Antoine Le Riche., 2022. Balanced-budget fiscal rules and money growth pegging. Journal of Macroeconomics, Volume 73, <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2022.103428>.
5. Graciela Chaparro Guevara, Lorenzo Escot., 2021. Monetary policy rules: An approach based on the theory of chaos control. Results in Control and Optimization, Volume 4, <https://doi.org/10.1016/j.rico.2021.100038>.
6. Jean-Louis Combes, Alexandru Minea, Mouss'e Sow. (2017). Is fiscal policy always counter-(pro-) cyclical? The role of public debt and fiscal rules. Economic Modelling, 65, 138–146.
7. Skrypnik, D. V. (2016). Budjetnye pravila, effektivnost pravitelstva i ekonomicheskii rost. Of The New Economic Association, 12.
8. Kopits, G. and S. Symansky (1998), "Fiscal Policy Rules", International Monetary Fund, Occasional Paper, No. 162.
9. Hemming, Richard, and Michael Kell. (2001). Promoting fiscal responsibility: transparency, rules and independent fiscal authorities. Rules and Independent Fiscal Authorities (February 1, 2001).
10. Alesina A. F., Perotti R. Budget deficits and budget institutions // Fiscal institutions and fiscal performance. University of Chicago Press, 1999. R. 13–36.
11. Hemming, Richard, and Michael Kell. (2001). Promoting fiscal responsibility: transparency, rules and independent fiscal authorities. Rules and Independent Fiscal Authorities (February 1, 2001).
12. Jirnov G. A. Otsenka effektivnosti vliyaniya budjetnogo pravila na sostoyanie budjetnoy sistemy Rossiyskoy Federatsii. M.: Vysshaya shkola ekonomiki, 2018. – (3) 53 c.



ANALYZING THE IMPACT OF EXTERNAL DEBT ON THE FINANCIAL SECURITY OF THE COUNTRY

Sanakulova Barnogul Rizakulovna

Doctor of Economic Science, Professor, Tashkent Institute of Finance, Tashkent, Uzbekistan



Jamolov Mirzabek Mirjalil ugli

Senior researcher, Institute for Macroeconomic and Regional Studies, Tashkent, Uzbekistan



Abstract: The relationship between external debts and economic growth is important for the sustained economic development. While most of past evidence records that the external debts are detrimental to economic growth, the recent literature on the international macro-finance suggest a novel approach to external debts. Since the debts are a type of safe assets, which are uncertainty-insensitive assets, they are potential to contribute on the economic growth, especially in the longrun. The debts not only place a burden on an economy's budget as traditional approach, but also serve as store of wealth, then, channelling savings into investment. The investment, in turn, can stimulates the economic growth rate. But until now, there are quite little papers accounting for the safety of debts on the relationship between debts and growth.

Key words: economic growth, external debt, macroeconomic policy, economic development.

Annotatsiya: Tashqi qarzlار va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun muhimdir. O'tmishdagi ko'pgina dalillar tashqi qarzlار iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sir ko'rsatishini qayd etgan bo'lsa-da, xalqaro makromoliyaga oid so'nggi adabiyotlar tashqi qarzlarga nisbatan yangicha yondashuvni taklif qilmoqda. Qarzlار noaniqlikka sezgir bo'lmagan aktivlar bo'lgan xavfsiz aktivlarning bir turi bo'lganligi sababli, ular iqtisodiy o'sishga hissa qo'shishi mumkin, ayniqsa uzoq muddatda. Qarzlار an'anaviy yondashuv sifatida nafaqat iqtisod byudjetiga og'irlik qiladi, balki boylik ombori bo'lib xizmat qiladi, keyin esa jamg'armalarni investitsiyalarga yo'naltiradi. Investitsiyalar, o'z navbatida, iqtisodiy o'sish sur'atlarini rag'batlantirishi mumkin. Ammo hozirgi kunga qadar qarzlار va o'sish o'rtasidagi munosabatlar bo'yicha qarzlarning xavfsizligi to'g'risida juda kam hujjatlar mavjud.

Kalit so'zlar: iqtisodiy o'sish, tashqi qarz, makroiqtisodiy siyosat, iqtisodiy rivojlanish.

Аннотация: Взаимосвязь между внешним долгом и экономическим ростом важна для устойчивого экономического развития. Хотя большинство прошлых данных свидетельствуют о том, что внешние долги пагубно влияют на экономический рост, недавняя литература по международному макрофинансированию предлагает новый подход к внешним долгам. Поскольку долги представляют собой тип безопасных активов, которые не чувствительны к неопределенности, они потенциально могут способствовать экономическому росту, особенно в долгосрочной перспективе. Долги не только ложатся бременем на бюджет экономики согласно традиционному подходу, но и служат хранилищем богатства, а затем направляют сбережения в инвестиции. Инвестиции, в свою очередь, могут стимулировать темпы экономического роста. Но до сих пор существует довольно мало документов, объясняющих безопасность долгов и взаимосвязь между долгом и ростом.

Ключевые слова: экономический рост, внешний долг, макроэкономическая политика, экономическое развитие.



INTRODUCTION

Economic theory suggests that reasonable levels of borrowing by a developing country are likely to enhance its economic growth. Countries at early stages of development have small stocks of capital and are likely to have investment opportunities with rates of return higher than those in advanced economies. As long as they use the borrowed funds for productive investment and do not suffer from macroeconomic instability, policies that distort economic incentives, or sizable adverse shocks, growth should increase and allow for timely debt repayments. These predictions hold up even in theories based on the more realistic assumption that countries may not be able to borrow freely because of the risk of debt repudiation.

Public debt plays a significant and multifaceted role in the macroeconomic system of any state. The relations regarding the formation, servicing and repayment of public debt have a significant impact on the state of public finances, monetary circulation, investment climate, consumption structure and development of international cooperation of states. The reason for the emergence of public debt is the policy pursued by the state, which does not ensure a balance between revenues and expenditures of the state. The current global financial crisis has exacerbated the problems associated with the formation of budgets of many states. The differentiation of states by the level of external public debt has increased, which causes certain social problems. The relevance of the problem of external public debt is also increasing due to the fact that it is directly related to the economic security of countries. The debt of state bodies, on the one hand, acts as a result of formation of additional resources of the state aimed at resolving contradictions between economic and social needs of the society on the basis of borrowing money from individuals, institutions of the non-state sector and foreign countries, on the other hand, gives rise to a number of new problems associated with the decline in debt sustainability of countries and the level of their positioning in the world economic system.

LITERATURE REVIEW

According to the theory put forward by J. M. Keynes, it was emphasized that the states should show the market economy through the relevant instruments. One of these instruments is the foreign debt policy of the state. Of course, the state has emphasized the need to attract foreign loans and stimulate gross demand as one of the main ways to ensure its economic growth and get out of recession.

In general, higher levels of public debt lead to higher future tax burdens or higher inflation, which reduces potential future growth.

At the same time, high public external debt causes fiscal policy to backfire, resulting in high volatility and low economic growth (Aghion and Kharroubi, 2007; Woo, 2009).

A sovereign debt crisis, on the other hand, affects economic growth to the extent that it causes a banking or currency crisis (Burnside, Eichenbaum, & Rebelo, 2001; Hemming, Kell, & Schimmelpfennig, 2003). The effect of the debt burden on the economy's steady-state balance is called the direct effect.

Levine (2005) argues that developed financial markets enhance economic growth by improving the savings-investment allocation. Another potential role for financial markets is to mitigate the negative impact of public debt on growth. The government must finance the debt and this can be done by raising taxes or raising new debt.

From the economic point of view, public debt is a system of credit and monetary relations, as a result of which the temporarily free residents and non-residents of foreign countries and international financial organizations are redistributed. In modern conditions, public debt management is one of the important elements of the state financial security of the country. Financial security is, first of all, the state of the financial system, which is able to ensure sustainable development of the economy through the distribution and redistribution of financial resources to maintain the necessary level of reproduction, independence of the state and competitiveness in the system of international finance. The main task of the country's financial security is the management of economic and financial processes. The main conditions for ensuring security are the increase of manageability of financial processes and effective regulation of the economic financial system.

The purpose of financial security is to provide the state with sufficient financial resources to fulfill internal and external functions. Public debt has a twofold impact on a country's financial security:

- on the one hand, debt acts as a financial threat;
- on the other, it contributes to the security of society and the individual.

The main risks arising in the public debt process are:

Refinancing risk – the probability of inability to make new borrowings on acceptable terms to repay debt obligations in due time.

In order to reduce the risk of debt refinancing, the debt market conditions are monitored on an ongoing basis. The structure of public debt is formed with the priority of medium-term and long-term borrowings.

Interest rate risk is the probability of an increase in the volume of expenditures on servicing the public debt due to an increase in interest rates.

Currency risk – the probability of an increase in the cost of debt servicing due to changes in the ruble exchange rate. This situation exists due to the presence in the structure of public debt of debt obligations indexed to foreign currency.

Operational risk – probability of additional costs due to violation by employees of the budget legislation, terms and conditions of government contracts and agreements.

Operational risk is the probability of incurring additional costs due to violation by employees of budget legislation, terms and conditions of government contracts and agreements.

Public debt has both stabilizing and destabilizing effects on the level and quality of human life and its development to economic growth. The main source of debt service and repayment are budgetary funds, which largely depend on the volume of exports, the increase in which leads to an increase in tax revenues to the state budget.

But large volumes of capital outflow from the country abroad reduce the ability of the trade balance to pay off debts.

The existence of public debt has real negative consequences. Payment of domestic debt through interest payments to the population increases income inequality for different social groups, since a significant part of government liabilities is concentrated with the most affluent part of the population. Consequently, holders of government securities will become even richer after their repayment.

And raising taxes to pay interest on public debt or reducing them may undermine the effect of economic incentives for production development. The existence of external debt implies the transfer of part of the product created inside the country abroad (in case of payment of interest or principal).

Thus, the system of public borrowing is the most civilized form of attracting free financial resources at the disposal of public authorities and government bodies for the performance of their functions and public investment in case of lack of own financial resources.

However, their impact on the country's financial security is not unambiguous. In case of inefficient use of government loans, they impose a debt and tax burden on economic entities and population of the country both in the present and in the future. In addition, public financial debt can significantly limit economic growth and increase social tension, as the amount of funds allocated for investment and development of the social sphere is reduced; the dependence of the state on creditors, in particular, foreign countries and international monetary and financial organizations, when making economic and politically independent decisions is increased.

RESEARCH METHODOLOGY

In the article, the theoretical and methodological foundations of the state debt are studied, as well as the influence of the state external debt on economic security, for a comparative, structural and comparative analysis, the official data of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the data of the World Bank, the International Monetary Fund, as well as various other official websites sites were used. The method of analysis, comparison and comparison of statistical data was used in the study. At the same time, comparative analysis methods were used in scientific observation.

RESULTS AND DISCUSSION

These prerequisites have necessitated the creation of an effective state mechanism of protection from threats to financial security, determination of necessary measures to reduce the negative consequences of the impact of threats to the financial interests of the country.

It should be emphasized that public debt optimization should be carried out on the basis of the general goals and objectives of socio-economic development, financial and budgetary management of the state.

Specific measures to optimize public debt are determined by specific features and characteristics of the debt. To optimize domestic debt it is advisable to use such tools as:

Ensuring the dynamics of economic development outstripping the dynamics of growth in the volume of public borrowing;

Increasing the tax burden, reducing the volume of expenditure commitments, i. e. measures aimed at reducing the budget deficit

Measures to optimize public debt include:

- Changing the terms of a debt obligation in order to lower the interest rate;
- Repurchase of debt obligations by the borrower on the secondary securities market at a lower cost



Special measures to optimize public debt are measures to optimize risks. Risk optimization includes:

- Planning for future debt service costs;
- Risk characterization
- Calculation of the risk of future debt expense volumes

Consequently, in order to improve the efficiency of public debt management it is necessary to coordinate the budgetary and monetary policy of the state. This condition is necessary, first of all, to stabilize the situation in the public debt market. Also, it is necessary to carry out reforms aimed at improving the efficiency of public spending and increasing the incentive function of the tax system. Also, it should be noted that public debt has a dual impact on the financial security of the country. On the one hand, debt acts as a financial threat, and on the other hand, it contributes to the security of society and the individual.

In the other way, if a debtor country failed to pay its foreign debt, the condition can be linked to the country economic condition. This kind of countries benefit little from the increase in output or export income; as part of the income is used to pay forthcoming debt. This way the debt overhang can be treated like a marginal tax rate on the country, which lowers return on investment and a hindrance to domestic capital formation. Even in the condition all external debts are owned by government, debt overhang has a negative effect on private saving and investment. In the other side government become preventative; to formulate policies that promote domestic capital formation or to decrease domestic consumption for a higher future economic growth, as the benefit goes to creditors in the form of debt payments.

CONCLUSION

Thus, it is very difficult to overestimate the importance of the process of public debt management, as this process contributes to the impact required by the governments of the borrowing countries on various sectors of the economy (investment, financial market, monetary circulation, production development, etc.). In addition, the presence of a large amount of external public debt for any state is an important problem on the way of economic development, which is additional evidence in favor of the importance of competent management of external public debt.

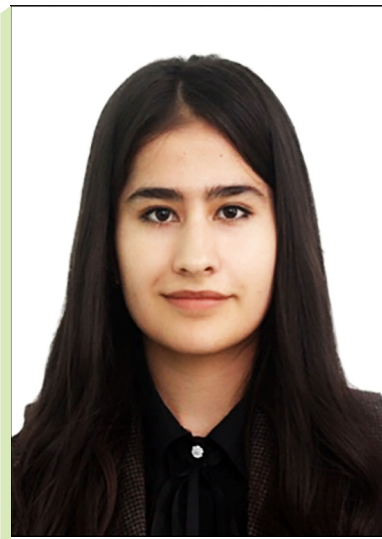
Economic theory shows that external public debt plays a significant role in the macroeconomic system of any country. This is explained by the fact that relations regarding the formation, maintenance and payment of debt significantly affect the state of public finances, money circulation, investment climate, the structure of consumption and the development of international cooperation. Economic, political and social transformations in the circumstances of increasing globalization processes in recent decades have caused the need for significant and safe sources of financing to increase. The latter, in turn, in most countries led to an increase in external government borrowing and made the financial systems of these states more sensitive to external economic shocks.

List of references:

1. Pablo, M. -R., Osborn, D. R., & Sensier, M. (2010). Modelling real exchange rate effects on output performance in Latin America. *Applied Economics*, 42, 2491–2503.
2. Mallick, H. (2008). Inflation and growth dynamics: The Indian experience. *Journal of Economic Policy Reform*, 11 (3), 163–172.
3. Lin, S., & Sosin, K. (2001). Foreign debt and economic growth. *Economics of Transition*, 9 (3), 635–655
4. Ali, T., & Sadraoui, T. (2013). External debt and financing economic development: Evidence from North African countries. *Journal of North African Research in Business*, 2013, 1–65
5. Baum, A., Checherita-Westphal, C., & Rother, P. (2012a). Debt and growth: New evidence for the Euro area (pp. 1–22). Frankfurt am Main.
6. Boamah, D., & Moore, W. (2009). External debt and growth in the Caribbean. *Money Affairs*, 22 (2), 139–157.
7. Cooray, A. V. (2009). Government expenditure, governance and economic growth. *University of Wollongong Research Online*, 51 (3), 401–418.
8. Dash, R. K., & Sharma, C. (2008). Government expenditure and economic growth: Evidence from India. *The Icfai University Journal of Public Finance*, VI (3).
9. Kasidi, F., & Said, A. M. (2013). Impact of external debt on economic growth : A case study of Tanzania. *Advances in Management & Applied Economics*, 3 (4), 59–82.



SANOAT KORXONALARINING IQTISODIY O'SISHI VA BARQAROR RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI



Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada Sanoat korxonalarining iqtisodiy o'sishi va barqaror rivojlanishida Sanoat 4.0 texnologiyalarini qo'llash orqali raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish, yuqori samaradorlikka, ishlab chiqarish va tashkiliy jarayonlarning moslashuviga erishish, sanoat korxonalarining investitsion jozibadorligini oshirish, iqtisodiy samaradorligini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining moslashuvchanligi va shaffofligini oshirish va boshqa zarur bo'lgan jihatlar haqida so'z yuritiladi.

Kalit so'zlar: Sanoat 4.0, IoT, Aqlli raqamli texnologiyalar, IoT tizimi, raqamlashtirish, Big data, mashinali o'qitish, bulutli texnologiyalar.

Abstract: In this article, the use of Industry 4.0 technologies in the economic growth and sustainable development of industrial enterprises aims to achieve competitive product production, high efficiency, adaptation of production and organizational processes, increase the investment attractiveness of industrial enterprises, increase the flexibility and transparency of the management system that guarantees economic efficiency, and other necessary aspects are discussed.

Key words: Industry 4.0, IoT, Smart digital technologies, IoT system, digitization, Big data, machine learning, cloud technologies.

Аннотация: В данной статье использование технологий Индустрии 4.0 в экономическом росте и устойчивом развитии промышленных предприятий направлено на достижение конкурентоспособного производства продукции, высокой эффективности, адаптации производственных и организационных процессов, повышение инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, повышение гибкости. обсуждаются прозрачность системы управления, гарантирующая экономическую эффективность, и другие необходимые аспекты.

Ключевые слова: Индустрия 4. 0, Интернет вещей, Умные цифровые технологии, система Интернета вещей, цифровизация, Большие данные, машинное обучение, облачные технологии.

KIRISH

Respublikamiz o'zining noyob qazilmalari bilan boshqa mamalakatlardan ajaralib turadi. Aholining bandligini va daromadlarining barqaror o'sishini ta'minlashda foydali qazilmalardan turli mahsulotlar ishlab chiqarish va uni keng rivojlantirish, jumladan, yirik sanoat korxonalarining kooperatsiyasini kengaytirishga alohida ahamiyat berilmoqda. Yirik sanoat korxonalari rivojlantirishda Sanoat 4.0 texnologiyalaridan foydalish ishlab chiqaruvchilarga katta imkoniyatlar yaratmoqda.

So'nggi bir necha o'n yilliklar ichida Sanoat 4.0 deb nomlanuvchi to'rtinchi Industry inqilobi paydo bo'ldi. Sanoat 4.0 ishlab chiqarishga nisbatan to'liq, o'zaro bog'liq va yaxlit yondashuvni taklif etadi. Sanoat 4.0 sanoat korxonalariga o'z ishlarining har bir jihatini yaxshiroq nazorat qilish va tushunish imkonini beradi va samaradorlikni oshirish, jarayonlarni yaxshilash va o'sishini oshirish uchun ularni tezkor ma'lumotlardan foydalanishiga imkon beradi.

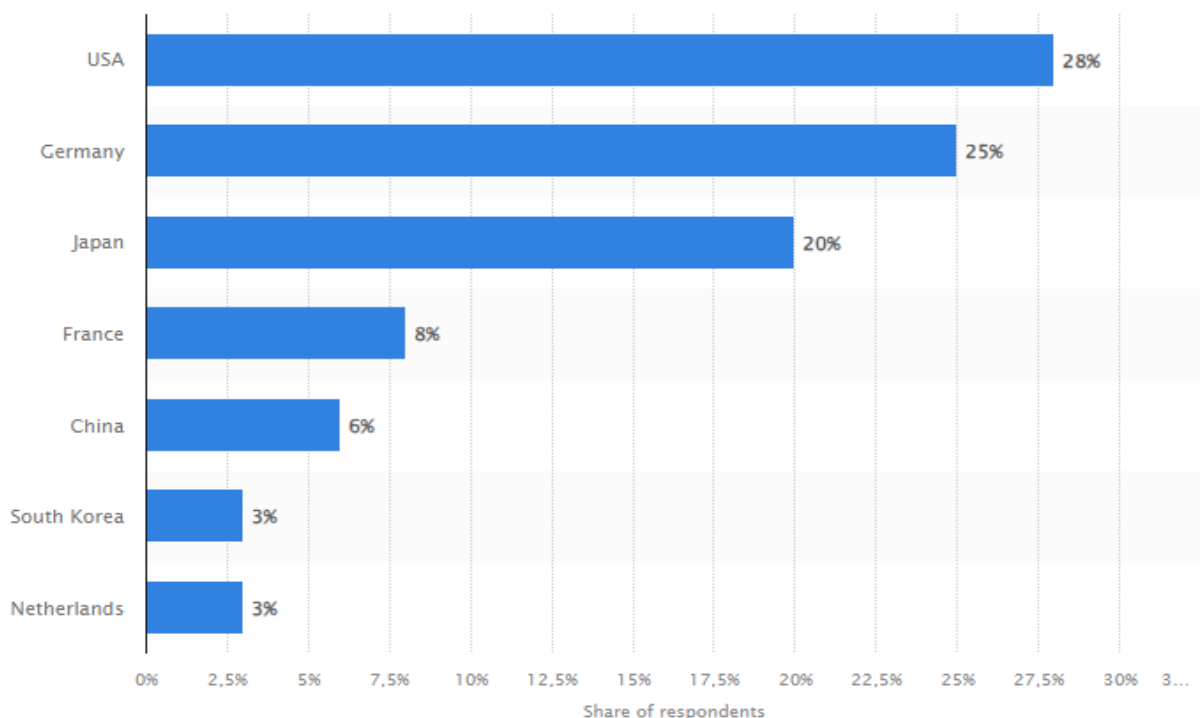
Sanoat 4.0 xususiyatlari:

- Korxona Resurslarini rejalashtirish (ERP)
- IoT (Internet of Things)
- Katta ma'lumot (Big data)



- Sun'iy aql
- M2M (Mashinadan mashinaga o'tadi va simsiz yoki simli tarmoqlar orqali ikkita alohida mashina o'rtasidagi aloqani anglatadi)
- Raqamlashtirish
- Mashinali o'qitish
- Bulutli hisoblash
- Ekosistema

Ayni paytda globallashtirish shiddatli kechayotgan davrda bozor munosabatlarining yo'lga qo'yilishi, mamlakatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvi hamda iqtisodiy tizimdagi axborot rolining o'sishi, yangi texnologiyalar, kapital bozorlari o'rtasidagi aloqalarning kuchayishi iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish yo'lga o'tishini taqozo etmoqda. Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlari tajribasini o'rganish, shuningdek, respublikamizning boy tabiiy va ijtimoiy resurslari, ishlab chiqarish va ilmiy-texnik salohiyatini hisobga olib, innovatsion rivojlanish yo'lini tanlab olish muhim ahamiyat kasb etadi.



1-rasm: 2016-yil holatiga ko'ra sanoat 4.0 bo'yicha dunyoni yetakchi davlatlari¹

Ushbu statistik ma'lumot 2016-yil holatiga ko'ra 559 ta sanoat korxonasi o'rtasida Sanoat 4.0 bo'yicha yetakchi davlatlar haqidagi fikri bo'yicha o'tkazilgan so'rov natijalarini ko'rsatadi. 1-rasmda ko'rinib turibdiku AQSh, Germaniya Yaponiya, Fransiya, Xitoy kabi davlatlar sanoat 4.0 rivoltantirish jarayonida yetakchi hisoblanadi.

Sanoat 4.0 texnologiyalari korxonalarni ta'minot zanjiri bo'ylab ma'lumotlarni yaxshiroq tushunishga, boshqarishga va ko'rishga imkon beradi. Ta'minot zanjiri boshqarish qobiliyatidan foydalanib, kompaniyalar mahsulot va xizmatlarni bozorga tezroq, arzonroq va kamroq samarali raqobatchilarga nisbatan yaxshiroq ega bo'lish uchun yetkazib berishlari mumkin.

Sanoat 4.0 texnologiyalari ishlab chiqaruvchilarga yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni qachon yuzaga kelishini oldindan taxmin qilish imkonini beradi. Ishlab chiqarish korxonasida IoT tizimlari bo'lmasa, profilaktika parvarishi muntazam yoki vaqtga asoslangan bo'ladi. Boshqacha aytganda, bu qo'l mehnatidir.

Sanoat 4.0 texnologiyalari ishlab chiqaruvchilarning ta'minot zanjiri har bir bosqichida aktivlar bilan yanada samarali bo'lishiga yordam beradi, bu esa ularni yanada yaxshiroq ta'minlash imkonini beradi, sifat va optimallash imkoniyatlari logistika bilan bog'liq bo'ladi.²

¹ <https://www.statista.com/statistics/667634/leading-countries-industry-40-worldwide/>

² Bahrain, MAK, Fauzi Usmon, M., Hayati Nor Azli, N., & Farihin Tolib, M. (2016-yil). Sanoat 4.0: Sanoatni avtomatlashtirish va robotlashtirish.



Industry 4.0 mahsulotining davri va ta'minot zanjiri, sotish, inventarizatsiya, rejalashtirish, sifat, dizayn va mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimini o'z ichiga oladi. Ularning har biri ma'lumot beradi, ishlab chiqarish va biznes jarayonlar bo'yicha tegishli qarashlarni yangilaydi.

MAVZUGA OID O'RGANILGAN ADABIYOTLAR

Sanoat 4.0 korxonalarining iqtisodiy o'sishi va barqaror rivojlanishning o'ziga xos xususiyatlari bo'yicha chet ellik olimlarning ilmiy ishlari, jumladan:

Adamik, A. va Nowicki, M. Kompaniyalarning raqamli transformatsiyaga tayyorligi va sanoat 4.0 davrida raqobatdoshlik ustunlikni yaratish.

Bahrin, MAK, Fauzi Usmon, M., Hayati Nor Azli, N., & Farihin Tolib, M. (2016-yil). Sanoat 4.0: Sanoatni avtomatlashtirish va robotlashtirish,

Barata, J., Rupino, P., Cunha, D., & Stal, J. (2018-yil). Sanoat 4.0 davrida mobil ta'minot zanjiri boshqaruvi.

Godoy, C., Xose, A. va Gonsales Peres, I. (2018-yil). Eski moslashuvchan ishlab chiqarish tizimining Sanoat 4.0 konsepsiyasiga o'tishini rag'batlantirish uchun sensor va aktuator tarmoqlari va SCADA tizimining integratsiyasi va boshqa olimlar ishlaridan ko'plab natijalar keltirilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Iqtisodiyotni rivojlantirishda, yangilash va modernizatsiya qilish bo'yicha olib borilayotgan oqilona iqtisodiy islohotlar natijasida bugungi kunda sanoat 4.0ni rivojlantirishga erishilmoqda. Jumladan, korxonalar ishlab chiqarish faoliyatida raqamli texnologiyalarni samarali yo'lga qo'yish, real sektor korxonalarini raqamlashtirish xususiyatlarini, sanoat 4.0 texnologiyalardan foydalanishning o'rni va ahamiyatini o'rganishda quyidagi metodlardan foydalanildi.

1. Bugungi kun amaliyotida joriy qilingan sanoat 4.0 texnologiyalar o'rganilgan va korxonalar erishmoqchi bo'lgan maqsadlariga asosan guruhlariga tasniflangan.
2. Sanoat 4.0 texnologiyalarni joriy qilish orqali erishilishi mumkin bo'lgan yutuqlar va ehtimoliy zararlar tahlil qilingan.
3. Korxonalarda transformatsiya jarayonlarini boshqarish maqsadida raqamlashtirish bosqichlari ishlab chiqilgan.³

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Sanoat 4.0 texnologiyalarini qo'llashdan asosiy maqsad, uning raqobatbardoshligini oshirish va ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun shart-sharoitlarni takomillashtirishdan iborat. Sanoat 4.0 texnologiyalarning quyidagicha tasniflash mumkin:

- Raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish;
- Yuqori samaradorlikka, ishlab chiqarish va tashkiliy jarayonlarning moslashuviga erishish;
- Korxonaning investitsion jozibadorligini oshirish;
- Iqtisodiy samaradorligini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining moslashuvchanligi va shaffofligini oshirish va boshqalar.

Sanoat 4.0 texnologiyalarning raqamli transformatsiyasini loyihalash uchun raqamli texnologiyalarning korxonada joriy etilishining mavjudligi va maqsadga muvofiqligi mezoniga ko'ra tasnifini ishlab chiqish kerak. Shunday qilib, asosiy raqamli texnologiyalar guruhlariga birlashtirilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, sanoat tarmoqlariga sanoat 4.0 texnologiyalarni joriy etish natijasida qator ustunliklarga ega bo'lib, ular quyidagilarda o'z ifodasini topadi: Sanoat korxonalar faoliyatini avtomatlashtirilishi va jarayonning to'liq raqamlashtirilishi va aniqlik darajasini oshirish, ta'minot zanjiri bo'ylab ma'lumotlarni yaxshiroq tushunishga, boshqarishga va ko'rishga imkon beradi. Natijada raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqariladi, ishlab chiqarish va mehnat resurslaridan samarali va tejamkorlik bilan foydalanish yo'lga

³ Adamik, A. va Nowicki, M. Kompaniyalarning raqamli transformatsiyaga tayyorligi va sanoat 4.0 davrida raqobatdoshlik ustunlikni yaratish



qo'yiladi, zavod va korxonalar investitsion jozibadorligi va ishlab chiqarish jarayonining shaffofligi ta'minlanadi. Sanoat korxonalarida sanoat 4.0 texnologiyalarini qo'llash jarayoni o'ziga xos xususiyatlarga egaligi, moliyaviy resurslar va shartli infratuzilmaga muhtojligi nuqtayi nazaridan ehtimoliy yo'qotishlarga olib kelishi ham mumkinligi, ayniqsa O'zbekistondan rivojlanayotgan mamlakatda faoliyatini olib boradigan sanoat korxonalarda ushbu jarayonni to'g'ri rejalashtirish, transformatsiya jarayoni strategiyasini to'g'ri shakllantirish, ushbu jarayonni sanoat va korxona holatiga, faoliyat, turiga muvofiq holatda rejalashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Adamik, A. va Nowicki, M. Kompaniyalarning raqamli transformatsiyaga tayyorligi va sanoat 4.0 davrida raqobatdoshlik ustunlikni yaratish.
2. Bahrin, MAK, Fauzi Usmon, M., Hayati Nor Azli, N., & Farihin Tolib, M. (2016-yil). Sanoat 4. 0: Sanoatni avtomatlashtirish va robotlashtirish,
3. Barata, J., Rupino, P., Cunha, D., & Stal, J. (2018-yil). Sanoat 4.0 davrida mobil ta'minot zanjiri boshqaruvi.
4. Godoy, C., Xose, A. va Gonsales Peres, I. (2018yil). Eski moslashuvchan ishlab chiqarish tizimining Sanoat 4.0 konsepsiyasiga o'tishini rag'batlantirish uchun sensor va aktuator tarmoqlari va SCADA tizimining integratsiyasi.



DIGITAL ADVERTISING OASIS: QATAR'S E-MARKETING REVOLUTION



Mirziyo Sodikov Odiljon ogli

Master at Cesar Ritz Colleges Switzerland, Senior lecturer
at Tashkent State University of Economics and at Branch of
Plekhanov Russian University of Economics in Tashkent

Abstract: This article investigates the study of the effectiveness and impact of digital marketing and advertising on the experience of Qatar. Analysis of static data, a description of the many types of digital advertising, and the essential suggestions for choosing the best application for digital advertising are all provided. Furthermore, the success of e-marketing can be seen in Qatar's development into a popular travel destination worldwide.

Key words: marketing, digital marketing, digital advertising, artificial intelligence (AI), global tourism.

RAQAMLI REKLAMA OAZISI: QATARDA ELEKTRON MARKETING INQILOBI

Annotatsiya: Ushbu maqolada Qatar tajribasiga asosan raqamli marketing va reklamaning samaradorligi va ta'sirini o'rganish masalalari tadqiq etilgan. Statistika ma'lumotlar tahlil qilingan, raqamli reklamaning ko'p turlari tavsifi va raqamli marketing uchun eng samaralisi bo'yicha muhim takliflar berilgan. Raqamli marketing muvaffaqiyatini Qatarning butun dunyo bo'ylab mashhur sayyohlik joyiga aylanganidan dalolat beradi.

Kalit so'zlar: marketing, raqamli marketing, raqamli reklama, sun'iy intellekt, global turizm

ОАЗИС ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ: РЕВОЛЮЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В КАТАРЕ

Аннотация: В данной статье исследованы вопросы изучения эффективности и влияния цифрового маркетинга и рекламы на опыте Катара. Проанализированы статистические данные, раскрыты типы цифровой рекламы, даны необходимые рекомендации для выбора эффективности применения цифровой рекламы. Также Превращение Катара в глобальную туристическую точку является свидетельством синергии электронного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, цифровой маркетинг, цифровая реклама, искусственный интеллект, глобальный туризм

INTRODUCTION

The digital era has been warmly welcomed by Qatar, a country that is fast rising and is famed for its futuristic cityscape and booming economy. This transition has resulted in a notable movement toward e-marketing in the nation, altering how companies advertise their goods and services. This article examines the e-marketing revolution taking place in Qatar, its effects on the corporate environment, and the primary sources that helped fuel this change. Qatar's particular combination of heritage and modernity has made it a well-liked tourism destination on a worldwide scale in recent years. Thanks to its stunning architecture, extensive cultural heritage, and breathtaking landscapes, Qatar has been successful in attracting a steady stream of tourists from all over the world. Actually, e-marketing, a generally undervalued force, is what's causing this rise in tourism. Qatar has been successful in drawing a regular stream of tourists from all over the world thanks to its gorgeous architecture, rich cultural legacy, and amazing landscapes. E-marketing, a frequently underappreciated force, is actually what's driving this increase in tourism. Technology and marketing tactics have been combined to great effect, turning Qatar into a digital haven that entices tourists.

Qatar's Emergence on the Global Tourism Stage

This literature review delves into the various aspects of Qatar's emergence as a global tourism destination and the pivotal role played by e-marketing in this journey. Qatar's ascent as a prominent global tourism destination has been a subject of interest for researchers and industry experts alike. Qatar's strategic invest-

ments in infrastructure, cultural development, and sports events have been key drivers of its tourism growth. The country's commitment to hosting international events like the FIFA World Cup 2022 has positioned it as a hub for sports tourism (Al-Thani, S., 2018). The landscape of e-marketing has evolved significantly over the past decade, driven by advancements in technology and changes in consumer behavior. Mobile marketing and social media marketing (Al-Emran et al., 2019) have emerged as dominant trends, allowing businesses to reach and engage with consumers in more personalized ways. Additionally, the integration of AI and machine learning in e-marketing strategies (Choudhury & Harrigan, 2018) has enabled data-driven decision-making and improved customer targeting.

RESEARCH METHODOLOGY

This study aims to investigate the effectiveness and impact of e-marketing strategies in the Qatari context. To achieve this, a quantitative research approach is adopted. Quantitative research allows for the collection and analysis of numerical data, enabling us to establish relationships, patterns, and trends related to e-marketing practices in Qatar.

The Role of E-Marketing in Qatar's Tourism Growth

E-marketing has played a crucial role in Qatar's tourism growth, helping to shape its image and attract a diverse range of travelers. Research emphasizes the effectiveness of social media platforms in promoting Qatar's attractions and cultural experiences (Choudhury, P., & Harrigan, P., 2018). The study underscores the impact of user-generated content, where travelers' photos, videos, and reviews create an authentic portrayal of the destination, influencing potential visitors' perceptions.

The importance of influencer partnerships in e-marketing campaigns is highlighted by (Marwaha, S., & Al-Ansari, Y., 2016), who suggest that collaborations with travel influencers can significantly impact destination awareness and interest. Qatar's tourism authorities have strategically engaged influencers to showcase various facets of the country, from its luxury offerings to its rich cultural heritage.

E-Marketing Strategies: Numerous e-marketing techniques have been successful in raising brand awareness and encouraging client interaction. Content marketing has been popular as a way to give customers useful information while establishing brand authority. For increasing online visibility and bringing visitors to websites, search engine optimization (SEO) and pay-per-click (PPC) advertising are still essential. The email marketing is still a profitable strategy for developing client relationships and increasing conversion rates (Kumar & Pansari, 2016).

E-marketing challenges: Despite its advantages, e-marketing has difficulties that companies must overcome. Due to growing privacy concerns, strict data protection laws like the GDPR have been implemented (Hashem et al., 2019). This is because data collecting and tracking have expanded. Maintaining constant visibility and engagement on social media platforms is difficult due to the algorithms' quick changes (Kaplan & Haenlein, 2016). Furthermore, the reach of e-marketing initiatives may be constrained by the digital divide among populations (Al-Atwan & Cheong, 2015).

E-Marketing in Qatar: E-marketing is essential for addressing the tech-savvy people in Qatar, a country with significant internet penetration and mobile device usage. Businesses in Qatar have used e-marketing methods adapted to the regional context with an emphasis on maintaining cultural values (Smith, J. K., & Al-Mansoori, R.,2020). However, while creating e-marketing campaigns for the Qatari market, it is important to take into account difficulties such linguistic preferences and cultural sensitivities.

ANALYSIS AND RESULTS

Digital Advertising

Digital advertising has gained significant traction in Qatar as businesses strive to connect with their target audience in the digital landscape. With a high internet penetration rate and a tech-savvy population, various digital advertising strategies have emerged to effectively engage consumers. Let's explore some key digital advertising methods in Qatar, including audio advertising, banner advertising, classifieds, influencer advertising, search advertising, and video advertising, supported by relevant references.

1. **Audio Advertising:** Audio advertising involves promoting products or services through audio channels such as podcasts, streaming music platforms, and radio apps. In Qatar, where mobile usage is prominent, audio advertising offers a way to reach consumers on-the-go. Brands can create captivating audio ads that resonate with listeners, delivering their message in a non-intrusive manner(Deloitte, 2019)



2. **Banner Advertising:** Banner advertising involves placing visual ads, such as banners or display ads, on websites and mobile apps. These ads can be static or dynamic, and they appear across various digital platforms. Banner advertising is an effective way to increase brand visibility and drive traffic to a brand's website or landing page. (Al-Thani, S., 2018).
3. **Classifieds:** Classified advertising involves promoting products, services, or job vacancies through online platforms dedicated to classified listings. These platforms are popular in Qatar, providing an avenue for individuals and businesses to buy, sell, or advertise services within the local community (Marwaha, S., & Al-Ansari, Y. (2016).
4. **Influencer Advertising:** Influencer marketing leverages the popularity of social media influencers to endorse products or services. In Qatar's digital landscape, influencers play a significant role in shaping consumer opinions and preferences, making influencer advertising a valuable strategy for brand promotion. (Wadha, S., 2020).
5. **Search Advertising:** Search advertising involves placing ads within search engine results pages, targeting users based on their search queries. This strategy allows brands to capture the attention of users actively seeking relevant products or services. It includes pay-per-click (PPC) campaigns and keyword optimization. (Cri. org. qa, 2020)
6. **Video Advertising:** Video advertising encompasses placing video ads on various online platforms, such as social media, streaming services, and video-sharing websites. Video ads can be engaging and convey a brand's message effectively, making them a popular choice for digital advertising in Qatar. (Zia, R. A., & Afzal, M., 2019).

As we can see, there are various forms of digital advertising. By looking at the statistics from 2017 to 2027, we can determine which of these forms of advertising was effective in Qatar for attracting tourists and clients during the previous seven years, as well as make predictions for the following three years. The market for digital advertising is anticipated to reach \$576 million in 2023, according to projections made by Statista. com. With a market value of \$204 million in 2023, banner advertising will continue to be the leading segment. By 2023, \$71. 80 will be spent on advertisements on average per user in the banner advertising market. Mobile devices will be responsible for 46% of all ad spending in the digital advertising market in 2027. By 2027, programmatic advertising will account for 79% of the digital advertising market's income. In 2022, Google's market share in the digital advertising market and a particular region will be 31%.

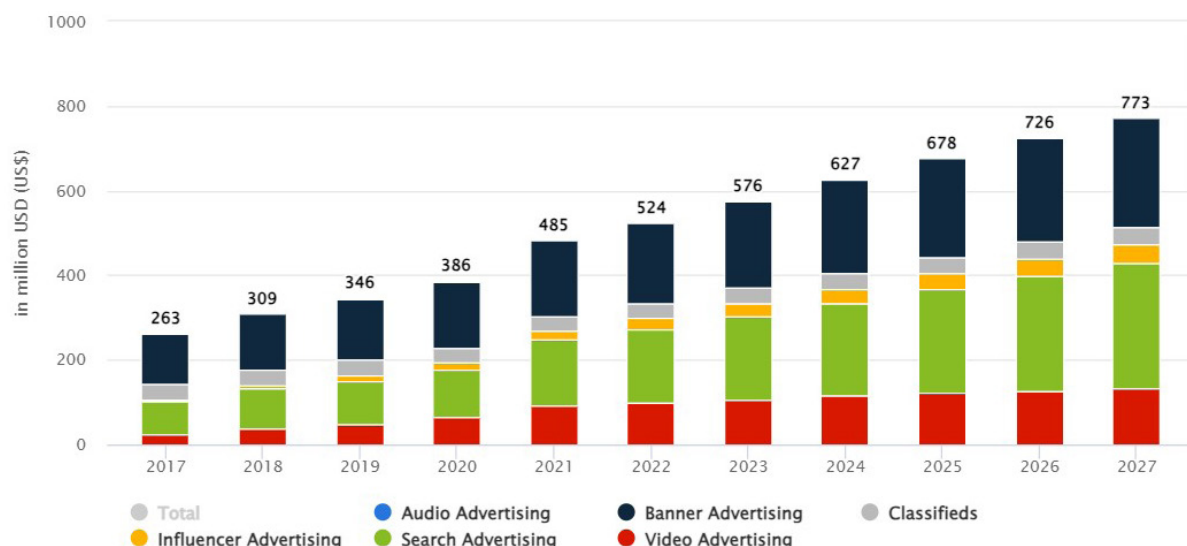


Figure 1. The Volume of advertising expenditures in the digital advertising market in Qatar. (Statista. com, 2023)

As we can see, Qatar's administration has been putting a lot of time and effort into getting ready for the FIFA World Cup Qatar 2022. A record 13 years have gone since Qatar was awarded the privilege to host the World Cup in Zurich in 2010. They have begun to develop the city into a smart city throughout that time, adding new stadiums, an automated metro system, etc. Figure 2 shows that, according to Statista. com figures, there are two categories of digital advertising—banner and search advertising—for which more money is invested and spent than on other forms of advertising like video, audio, etc.



in million USD (US\$)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Audio Advertising	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Banner Advertising	120	132	144	159	180	189	204	219	232	244	257
Classifieds	36	37	37	32	34	36	37	38	39	40	41
Influencer Advertising	5	8	13	18	22	26	30	34	38	41	44
Search Advertising	77	93	103	110	155	174	196	220	246	271	296
Video Advertising	23	39	47	66	92	98	107	114	121	127	133
Total	263	309	346	386	485	524	576	627	678	726	773

Figure 2. Statistical data on types of digital advertising in Qatar (Statista.com, 2023).

Figure 3 shows which sectors spend more and less on digital advertising in Qatar between 2019 and 2022. In those four years, the industry with the highest percentage was FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), which spent 30.5% of its budget on digital advertising. After FMCG, the telecom industry saw spending of 15.1% in 2019, a significant amount. However, as you can see in 2022, there was only 8.6% invested in this sector. This makes it clear that Qatar's funding strategy to support digital advertising differs depending on the industry, as we can see that the FMCG sector is regarded as an important and effective industry where they spend more, in comparison to other sectors like telecom, business services, pharma and healthcare, tourism, etc.

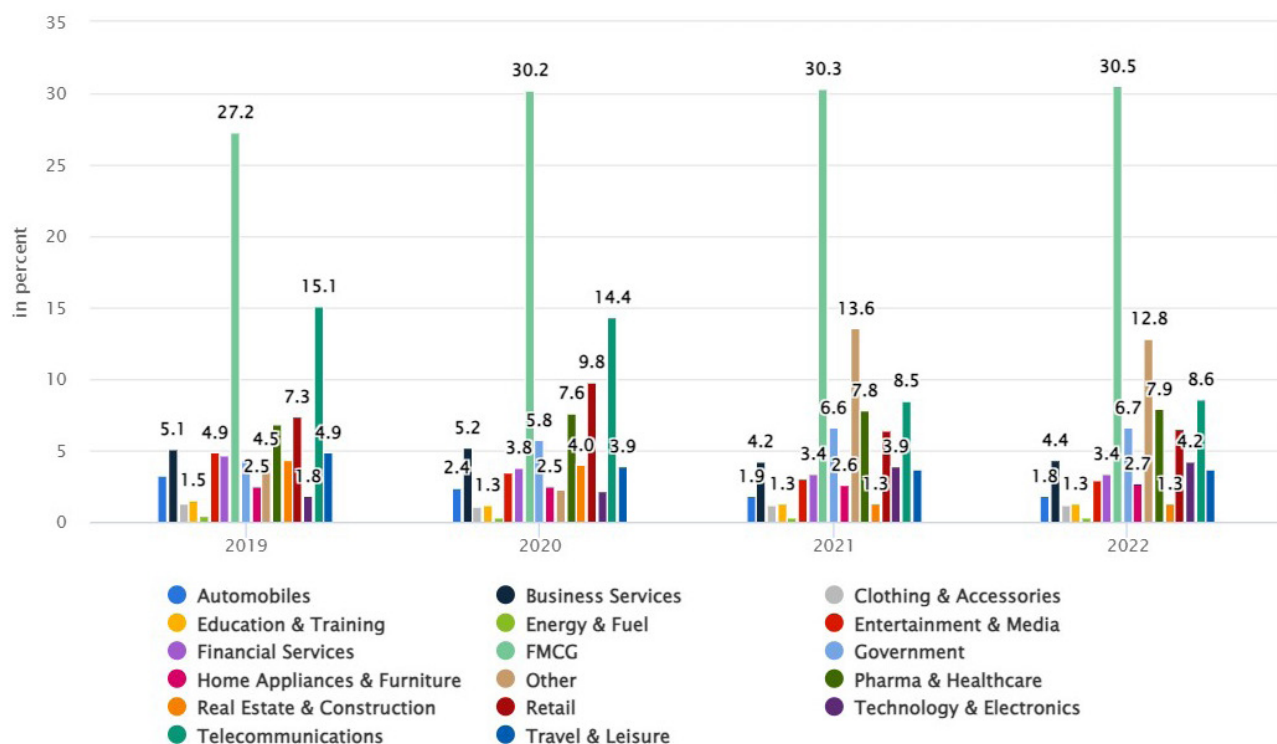


Figure 3. Industries that spent more and less on digital advertising in Qatar between 2019 and 2022. (Statista.com, 2023)



CONCLUSION

The development of Qatar as a popular travel destination around the world is evidence of the effectiveness of e-marketing and technology. The reviewed literature emphasizes the significance of e-marketing tactics in establishing Qatar's brand, attracting tourists, and increasing participation. The study examined the many forms of digital advertising in Qatar's various industries. In our opinion, banner, search, and video advertising are the forms of digital advertising that are most useful for promoting goods and services as well as drawing in tourists from abroad. Qatar's success story provides as motivation for other destinations wishing to take use of the power of e-marketing for sustainable tourism growth as it continues to innovate and adapt to the shifting digital landscape. Advertising in Qatar has various options to reach target consumers thanks to the country's vibrant online environment. Brands have a variety of tools at their disposal to design successful marketing campaigns that connect with consumers and spur company expansion, from audio and video advertisements to influencer alliances and search engine marketing.

List of references:

1. Al-Emran, M., Mezhuiev, V., Kamaludin, A., & Shaalan, K. (2019). The impact of social media marketing on consumer purchase intention. *Journal of Digital Marketing*, 7(2), 145–160.
2. Al-Thani, S. (2018). Digital Advertising in Qatar: Current Status, Challenges and Future Trends. *International Journal of Information Management*, 43, 138–144. doi:10. 1016/j. ijinformat. 2018. 08. 005
3. Choudhury, P., & Harrigan, P. (2018). Artificial intelligence in marketing: Antecedents and research directions. *Marketing Intelligence & Planning*, 36(7), 841–855.
4. Deloitte. (2019). Qatar's digital landscape. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/qa/Documents/technology-media-telecommunications/me-Qatar-Digital-Landscape-DTME-2019.pdf>
5. Hashem, I. A. T., Yaqoob, I., Anuar, N. B., Mokhtar, S., Gani, A., & Khan, S. U. (2019). The rise of 'big data' on cloud computing: Review and open research issues. *Information Systems*, 47, 98–115.
6. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2016). Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media, and the Cookie Monster. *Business Horizons*, 59(4), 441–450.
7. Kumar, V., & Pansari, A. (2016). Competitive strategy in digital environments: A review and future directions. *International Journal of Research in Marketing*, 33(2), 207–222.
8. Marwaha, S., & Al-Ansari, Y. (2016). Digital Advertising Trends and Consumer Attitudes: A Study of Qatar. *International Journal of Business, Economics and Law*, 10(4), 74–82.
9. Smith, J. K., & Al-Mansoori, R. (2020). E-Marketing Trends in the Qatari Business Landscape. *International Journal of Digital Marketing Research*, 6(2), 75–92.
10. Qatar Computing Research Institute. (2020). Qatar Digital Advertising Report 2020. Retrieved from <https://qcri.org.qa/en/News/Detail/qatar-digital-advertising-report-2020/32929>
11. Wadha, S. (2020). The Power of Influencer Marketing in Qatar: A Study of Consumer Engagement and Trust. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 3(9), 73–84.
12. Zia, R. A., & Afzal, M. (2019). The Role of Video Advertising in Building Brands. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 7(9), 45–52.
13. The graphs was prepared with the reports. <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-advertising/qatar#ad-spending>



TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARI FAOLIYATIDA MARKETING TADQIQOTLARIDAN FOYDALANISHNING SWOT TAHLILI

Ro'zmamatov Abbos Tolibjon o'g'li
Toshkent Davlat Iqtisodiyot universiteti magistranti

Annotatsiya: Maqolada korxonalararo keskin raqobatlashuv sharoitida tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatiga marketing tadqiqotlarini tatbiq qilishning ta'siri SWOT tahlili yordamida o'rganib chiqilgan. Bundan tashqari, xorijiy adabiyotlardan foydalangan holda xorij olimlarining tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatiga marketing tadqiqotlarining ta'sirini o'rganishga qaratilgan ilmiy ishlarga nisbatan induktiv va deduktiv metodlar yordamida mualliflik yondashuvlari keltirilgan. Ushbu tadqiqotdan asosiy maqsad, marketing tadqiqotlarining korxonalar faoliyatiga ta'sir darajasi o'rganilgan ilmiy ishlardan kelib chiqqan holda, O'zbekiston sharoitida tikuv-trikotaj korxonalari marketing tadqiqotlaridan foydalanganda qanday ustunlik va kamchiliklarga ega bo'lishi mumkin ekanligini yoritib berishdan iborat.

Kalit so'zlar: marketing tadqiqotlari, SWOT tahlil, raqobat, investitsion risk, korxonaning kuchli jihatlari, imkoniyat, axborot, tovar xarajatlari

Abstract: In the article, the effect of applying marketing research on the activity of sewing and knitting enterprises in the conditions of intense inter-enterprise competition is studied using SWOT analysis. In addition, using foreign literature, the author's approaches of foreign scientists using inductive and deductive methods to study the impact of marketing research on the activities of sewing and knitting enterprises are presented. The main goal of this study is to clarify the advantages and disadvantages of the use of marketing research in the conditions of Uzbekistan, based on the scientific studies on the level of influence of marketing research on the activities of enterprises.

Key words: marketing research, SWOT analysis, competition, investment risk, company strengths, opportunity, information, commodity costs

Аннотация: В статье с помощью SWOT-анализа изучено влияние применения маркетинговых исследований на деятельность швейно-трикотажных предприятий в условиях острой межпредпринимательской конкуренции. Кроме того, с использованием зарубежной литературы представлены авторские подходы зарубежных ученых с использованием индуктивных и дедуктивных методов к изучению влияния маркетинговых исследований на деятельность швейно-трикотажных предприятий. Основной целью данного исследования является выяснение преимуществ и недостатков использования маркетинговых исследований в условиях Узбекистана на основе научных исследований уровня влияния маркетинговых исследований на деятельность предприятий.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, SWOT-анализ, конкуренция, инвестиционный риск, сильные стороны компании, возможность, информация, товарные затраты

KIRISH

Bugungi kundagi axborot asrida aniq va to'g'ri ma'lumotlarga nisbatan talab kundan kunga ortib bormoqda. Iqtisodiy sikl qisqarib borayotgan bir davrda ma'lumotlar tezlik bilan va samarali qabul qilinmasa ular o'z ahamiyatini tezlik bilan yo'qotishga moyil bo'lib bormoqda. Bundan tashqari biznes sohalarida raqobatning kuchayishi natijasida faqat kapital, tabiiy resurs va ishchi kuchining o'zi kamlik qilmoqda, axborot resurslari ham o'z o'rnini mustahkamlab bormoqda.

Ushbu turdagi o'zgarishlardan tikuv-trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi korxonalar ham chetda qolayotganlari yo'q, ularda ham iqtisodiy faoliyat kundan-kunga rivojlanib, murakkablashib bormoqda. Kerakli axborotni kerakli shaklda kerakli vaqtda qo'lga kiritish uchun esa marketing tadqiqotlari talab etiladi. Shundan kelib chiqadigan bo'lsak, marketing tadqiqotlarini tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga joriy qilish – bozorda raqobat ustunligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.



O'zbekiston Respublikasi mustaqillikning dastlabki yillarida qishloq xo'jaligi sohasi iqtisodiyotda muhim o'rin tutgan. Paxta ishlab chiqarish va qayta ishlash sanoatini esa bu borada alohida ta'kidlab o'tish joiz. Bu esa tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarishning asosiy xom ashyosi bo'lib, ushbu soha qishloq xo'jaligi bilan birgalikda rivojlandi deyishimiz mumkin. Lekin ma'lum yillar davomida xom ashyo bazasi yetarli darajada bo'lishiga qaramasdan, o'zimiz eksport qilgan xom ashyo asosida tayyorlangan mahsulotlar katta hajmlarda import qilindi. Bu kabi holatlarni oldini olish maqsadida So'nggi yillarda ko'plab chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda, bunga sohani rivojlantirish va isloh qilish borasidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari, Qarorlari, O'zbekiston Respublikasi vazirlar Mahkamasining Qarorlariga asosan tikuv-trikotaj mahsuloti ishlab chiqaruvchi korxonalarni rivojlantirish va erkin faoliyat yuritishini ta'minlash maqsadida huquqiy asos va imkoniyatlar yaratildi. Bularning samarasini esa, sohada yildan yilga o'sib borayotgan ishlab chiqarish hajmlari va eksport hajmi ko'rsatkichlari orqali ko'rishimiz mumkin. Bugungi kun talabidan kelib chiqadigan bo'lsak, sohada raqamlashtirish va marketing tadqiqotlarini joriy qilish kabi masalalar o'z dolzarbligini saqlab qolmoqda.

Yuqoridagilar bilan bir qatorda tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar amaliyotida marketing tadqiqotlaridan foydalanish borasidagi quyidagi muammolar mavjud:

- bozorga yangi tovarlar taklif qilinishidan oldin, potensial mijozlar fikrini o'rganish va ular bilan samarali muloqot o'rnatish;
- tikuv-trikotaj mahsuloti ishlab chiqaruvchi korxonalar raqobatbardoshligini oshirish va ularning samarali faoliyat yuritishida raqamli texnologiyalardan foydalanish;
- mahsulot ishlab chiqarish va realizatsiya qilishning har bir bosqichiga oid marketing tadqiqotlarini amalga oshirish;
- marketing tadqiqotlarini samarali tashkil qila oladigan mutaxassis va ekspertlarni tayyorlash;
- sohada marketing tadqiqotlariga oid xorijiy tajribalarini qo'llash.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Tadqiqot so'zining inglizcha shakliga qaraydigan bo'lsak research ekanligini ko'rish mumkin, re affiksi fe'lning oldiga qo'shilib qayta ma'nosini beradi. Demak research-(search-izlash, re-qayta) qayta izlanishlar olib borish ma'nosini beradi. Garvin va Andrewlar(2005) fikriga ko'ra har bir biznes muammosining ildizi oxir-oqibat axborot muammosiga borib taqaladi. Shundan kelib chiqqan holda tadqiqotlar orqali marketing strategiyasi hamda menejment jarayonini yanada samaraliroq amalga oshirishni ta'minlash uchun aniq va qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lishga harakat qilinadi(2002). Hech qanday tadqiqotlar o'tkazmasdan, mavjud axborot resurslaridan foydalanib kichik hajmdagi ma'lumotlar asosida qaror qabul qilish qisqa muddatli jarayonda biror natija berishi mumkin, lekin uzoq muddatli jarayonlarda bunday xatti-harakatlar o'zini oqlamaydi.

Gibson va Lawrencelarning ta'kidlashicha (2000) marketing tadqiqoti bu — marketing marketing faoliyati muvaffaqiyatini ta'minlash uchun qimmatli ma'lumotlarni izlashga oid ilmiy metodni amaliyotga joriy etish jarayoni hisoblanadi. Ushbu turdagi tadqiqotlar o'z ichiga marketingga oid imkoniyatlar va muammolarni aniqlash, marketing faoliyatini ta'minlovchi g'oyalarni ishlab chiqish va baholash, jarayonni monitoring qilish va umumiy marketing jarayonini tushunish kabilarni oladi. Marketing tadqiqotlari odatiy tadqiqotlarga nisbatan kengroq qamrovga ega ekanligi bilan ajralib turadi.

So'nggi yillarda marketing tadqiqotlariga oid turli shakldagi adabiyotlari bilan mashxurlikka erishgan olim Dr. Naresh K. Malhotra (2019) fikriga ko'ra marketing tadqiqotlari bu- biznesda qaror qabul qilishni rivojlantirishda yordam beruvchi marketingga oid muammolar va imkoniyatlarni aniqlash maqsadida ma'lumotlarni tizimli va obyektiv tarzda aniqlash, to'plash, tahlil qilish, taqsimlash va ulardan foydalanishni o'z ichiga oluvchi jarayon hisoblanadi.

Matveyeva O. P., Borovinskaya O. A. (2015)lar tomonidan "Zamonaviy tashkilotlar faoliyatida marketing tadqiqotlarining ahamiyati" mavzusida izlanishlar olib borilgan bo'lib, ularning fikriga ko'ra marketing tadqiqotlari birinchi navbatda biznes yo'nalishini tanlab olishda katta yordam beradi. Bundan tashqari quyidagi qarorlarni qabul qilishda muhim rol o'ynaydi:

- yangi bozorga kirish uchun qaror qabul qilish
- bozorga yangi tovarni taqdim qilish
- rebrending siyosatini amalga oshirish
- korxona tovari yoki xizmati uchun narx belgilash
- marketing siyosatini ishlab chiqish va xaridorlarga ta'sir ko'rsatish usullarini tahlil qilish



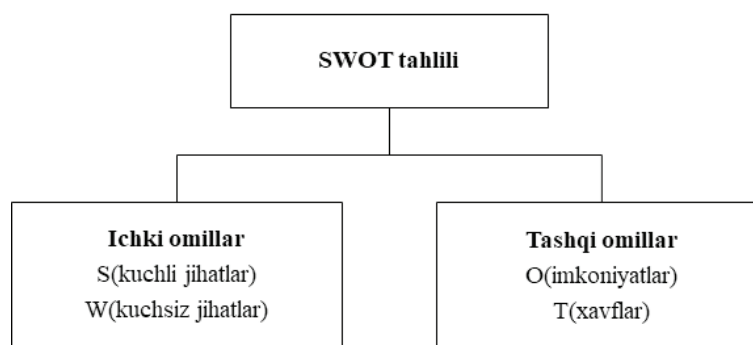
Ushbu turdagi qarorlar deyarli barcha turdagi korxonalar uchun umumiy hisoblanib, tikuv trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi tashkilotlar ham shular jumlasidandir.

N. Sharopova (2023) tadbirkorlik faoliyatida raqamli marketing tadqiqotlarining zaruriyigi bo'yicha izlanish olib borgan. Bunda bibliografik uslubdan foydalanilgan bo'lib, shu yo'nalishdagi olimlar asarlari orqali fikrlar yoritilgan. Ushbu tadqiqot xulosasiga ko'ra, ijtimoiy tarmoq va boshqa kanallar iste'molchilarga nima yoqib nima yoqmasligini aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Bunga qo'shimcha sifatida shuni aytish mumkinki, ayrim hollarda SMM xizmatini ko'rsatuvchi firmalar ham bu borada samara berishi mumkin.

SWOT tahlilining tarixiga nazar tashlaydigan bo'lsak, uning tarixi strategik rejalashtirish konsepsiyasi bilan deyarli bir xil yoshga ega ekanligi oydinlashadi. Shundan kelib chiqib ham aytish mumkinki, ushbu tahlil usuli strategik rejalashtirishning eng muhim va ajralmas qismi hisoblanadi. Ushbu tushuncha adabiyotlarga 1960-yilda kirib kelgan. Bu esa biznes boshqaruvida strategiya konsepsiyasining qo'llanila boshlagan davri bilan parallel tushadi. SWOT tahlili kimlar tomonidan yaratilgani bo'yicha turli xil qarashlar mavjud bo'lib ayrim olimlar ushbu tahlil Garvard biznes maktabi tomonidan yaratilgan desa, boshqalar Standford universitetida yaratilganini aytishadi.

SWOT tahlili o'ziga xos vosita hisoblanib, strategik rejalashtirish va strategik boshqaruv kabi jarayonlarda korxonalar tomonidan qo'llaniladi. Tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga ham o'ziga xos ravishda tashqi va ichki kuchlar bevosita ta'sir ko'rsatadi. Ushbu ta'sirlarni aniqlash va baholashda SWOT tahlili o'ziga xos ahamiyatga ega bo'lib hisoblanadi.

20-asrning oxigi 10 yilligi boshida Minzerberg. H tomonidan SWOT tahlilining quyidagi ko'rinishi ishlab chiqilgan:



1-chizma: SWOT tahlili umumiy ko'rinishi

Manba: MINTZBERG, H. (1990). "The Design School: Reconsidering The Basic Premises of Strategic Management", Strategic Management Journal, 11, pp. 171–195.

Ushbu chizmaga ko'ra SWOT tahlilining kuchli va kuchsiz jihatlarga oid ko'rsatkichlari korxonaning o'z ichki omillariga bog'liq bo'lsa, imkoniyat va xavflar kabi ko'rsatkichlar bevosita tashqi ta'sirlarga bog'liq.

Ushbu tahlil usulining bir qancha foydali jihatlarini sanab o'tishimiz mumkin:

- SWOT tahlili umumiy jihatdan yechim berishi bilan xarakterlanadi. Bu tahlil muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun qo'shimcha tahlil usullari ham zarur. Shunday ekan SWOT tahlilni yo'l xaritasi sifatida qarash mumkin, bu orqali umumiylikdan xususiylikka qarab yo'nalish olish mumkin.
- Bundan tashqari ushbu tahlil usulida tashqi va ichki omillar o'zaro aloqadorlikda o'rganilib shunga oid qarorlar qabul qilish imkoniyati mavjud.
- SWOT tahlili menejerlar uchun turli muammolar yuzasidan munozaralar qilish va kelajakka oid qarorlar qabul qilish imkoniyatini yaratadi.
- SWOT tahlili korxonaning darajasi yoki yo'nalishidan qat'iy nazar mos kelishi bilan boshqa tahlil usullaridan ajralib turadi.

O'z navbatida bir qancha kamchilik va cheklovlar ham mavjud:

- SWOT tahlili umumiylikka moyil va ko'proq tashqi muhit omillari o'zgarimas bo'lgan hollarda qo'l keladi, bugungi kunda o'zgarishlar tezligi ortganligi sababli bu uslubdan foydalanishda cheklovlar mavjud.
- Mintzberg(1990) fikriga ko'ra shunchaki bir joyda o'tirib korxona kuchli kuchsiz tomonlarini tadqiq qilish, talabalarning keys study qilishidan hech qanday farq qilmaydi
- SWOT tahlili miqdoriy ko'rsatkichlarga asosiy e'tibor qaratilgan bo'lib, sifat omillari kam inobatga olingan.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozishda bibliografik usuldan faol foydalanilgan bo'lib, bir qancha mahalliy va xorijiy olimlarning marketing tadqiqotlarini tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatiga joriy qilish masalalari bo'yicha izlanishlari ko'rib chiqilgan. Bundan tashqari ushbu olimlarning qarashlariga nisbatan induktiv va deduktiv usullarni ishlatgan holda mualliflik yondashuvlari keltirib o'tilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yuqoridagi nazariy va amaliy ma'lumotlardan kelib chiqqan holda tikuv-trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga marketing tadqiqotlarini joriy qilishni SWOT tahlilini amalga oshirdik va quyidagilar aniqlandi:

Marketing tadqiqotlari orqali tikuv-trikotaj yo'nalishiga ixtisoslashgan korxonalar ushbu kuchli jihatlarga ega bo'lishadi:

■ Raqobatchi haqida ma'lumotlarga ega ekanligi

Bugungi kundagi raqobatlashgan bozor sharoitida raqobatchilar haqida ma'lumotlarga ega bo'lish biznes muvaffaqiyatining asoslaridan biri bo'lib hisoblanadi. Ularning kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlash raqobatda yutib chiqishda muhim ahamiyatga ega.

■ Investitsion riskning minimalligi

Biror yo'nalishda resurslarni sarflashdan oldin tadqiqotni amalga oshirish yo'qotishlarni oldini oladi va riskni minimallashtiradi.

■ Xaridor ehtiyoji haqida kerakli ma'lumotga egaligi

Bozorning eng muhim subekti xaridor bo'lganligi sababli uning xohishi haqida bilimlarga ega bo'lish unga qanday munosabatda bo'lish lozimligini belgilab beradi.

■ Biznesning salohiyatini baholay olishi

Korxona tadqiqotlar orqali o'zining ichki salohiyatini baholash kabi kuchli jihatga ham ega bo'lib, bu orqali yanada rivojlanish uchun yangi metod va yo'nalishlarni tanlashda muvaffaqiyatga erisha oladi.

Tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarning marketing tadqiqotlaridan foydalanishi ularda ushbu kamchiliklar bo'lishi mumkin ekanligini taqozo qiladi:

■ Yuqori darajadagi xarajatlar sarfi

Marketing tadqiqotlarini o'tkazish odatda yuqori xarajatlarni talab qiladi, agar tadqiqot muvaffaqiyatsizlikka uchrasa, resurslarning maqsadsiz sovrilishiga sabab bo'ladi.

■ Vaqtning ko'p yo'qotilishi

Marketing tadqiqotlaridan korxona faoliyatida foydalanish ko'p vaqt talab qiladi. Agar strategiya to'g'ri tanlanmasa, sarflangan vaqt o'zini oqlamasligi mumkin.

Tadqiqotlar natijasida quyidagi imkoniyatlar yuzaga keladi:

■ Pozitsiyani mustahkamlash

Bozorni va maqsadli auditoriyani yanada yaxshiroq tushunish, korxona uchun bozordagi pozitsiyani mustahkamlashda yordam beradi.

■ Bozordagi ulushni oshirish

Investitsiya uchun yangi yo'nalishlarni aniqlanishi, potensial xaridorlar sonining ortishi o'z navbatida ulushning oshishiga olib keladi.

■ Xalqaro bozorga kirish

Tadqiqotlar orqali xalqaro bozor haqida ham zaruriy ma'lumotlarga ega bo'lish va eksport salohiyatini oshirish imkoniga ega bo'lish mumkin.

■ Xaridor bilan munosabatlarda aniq tizimning shakllanishi



Tez-tez tadqiqotlarning o'tkazilib turilishi orqali tadqiqot optimal variantini aniqlash va xaridorlarga murojaat qilishdagi aniq tizimning shakllanishiga sabab bo'ladi.

■ Texnologik jihatdan rivojlanish

Hozirgi kunda tikuv-trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqarishda texnologiyalarning roli kundan kunga ortib borayotganligini inobatga olsak, marketing tadqiqotlari ushbu yo'nalishga ham yangiliklarni olib kirishga yo'l ochadi.

1-jadval: Tikuv-trikotaj korxonalarida marketing tadqiqotlari o'ztazishning SWOT tahlili

Kuchli tomonlar: Raqobatga oid axborotga egalik Investitsion risk minimalligi Xaridor ehtiyoji haqida axborotga egalik Biznes salohiyatini baholay olish	Kuchsiz tomonlar: Yuqori darajadagi xarajatlar Vaqtning ko'p sarflanishi
Imkoniyatlar: Pozitsiyani mustahkamlash Bozor ulushini oshirish Xalqaro bozorga kirish Texnologik rivojlanish	Xavf-xatar: Ma'lumotlarning tez eskirishi Ishonchsiz manbalar soni ko'pligi Malakali ekspertlar kamligining tadqiqot sifatiga ta'siri

Manba: Muallif ishlanmasi

Tadqiqotlar ortidan bugungi kunda quyidagi xavflar yuzaga kelishi mumkin:

■ Ma'lumotlarning tez eskirishi

Iqtisodiy siklning borgan sari qisqarib borishi, iqtisodiy jarayonlarda dinamiklikning oshishi ma'lumotlarning juda tez sur'atlarda eskirishga olib kelmoqda, eski ma'lumotlar qarorlarga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

■ Ma'lumotlar to'planadigan manbalarining hammasi ham ishonchli emasligi

Statistikadan ma'lum bo'lishicha internetda mavjud ma'lumotlarning ishonchlilaridan ko'ra yolg'on axborotlar ko'proqni tashkil qiladi. Bundan tashqari ayrim xollarda potensial xaridorlar ham noto'g'ri ma'lumotlarni taqdim etishlari mumkin.

■ Tahlil qiluvchi ekspertlar kamligining tahlil sifatiga ta'siri

Tadqiqotlarni amalga oshirishning oxirgi bosqichi to'plangan ma'lumotlarning tahlili hisoblanib, bu bosqichda tajribali ekspertlar xizmatiga ehtiyoj yuzaga keladi, bugungi kunda yurtimizda sifatli xizmat ko'rsatuvchi ekspertlar kamchilikni tashkil qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasi tikuv trikotaj korxonalariga yaratilayotgan imkoniyatlar yordamida ularning faoliyati kengayib ishlab chiqarayotgan mahsulotlari turfa xilligi ham oshib bormoqda, lekin shunga qaramasdan tizimda hali ham bir qancha xato va kamchiliklar mavjud ekanligini ta'kidlab o'tish joiz. Tikuv-trikotaj korxonalarida asosiy e'tibor ko'proq xom ashyo masalasi, mahsulot sifati va reklama kabilarga qaratilib xaridorlar bilan o'zaro munosabatlarni mustahkamlash masalasiga yetarlicha e'tibor qaratilmayapti.

O'zbekiston Respublikasi tikuv-trikotaj korxonalarida marketing tadqiqotlarini joriy etish orqali quyidagi muammolarga yechim topish imkonini yuzaga keltiradi:

- tikuv-trikotaj korxonalarida mahsulot sifati yanada oshishiga erishiladi va ularning raqobatbardoshlik darajasi ham ancha yuksaladi, korxona bozorda o'z pozitsiyasini yanada mustahkamlashi mumkin bo'ladi;
- mijozlar bilan bo'ladigan munosabatlar yanada mustahkamlanishiga erishiladi, ularning fikri asosida faoliyat yuritish imkoni paydo bo'ladi, bu esa oxir oqibat yuqori darajadagi foyda olishni kafotlatlaydi;
- bozor konyukturasini chuqur tahlil qilish orqali korxona faoliyati davomida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklarning oldini oladi va minimallashtiradi, bu esa faoliyatning muvaffaqiyatli ravishda amalga oshishini ta'minlovchi muhim omillardan hisoblanadi ;
- raqobatchilar faoliyatini o'rganish va ular bo'yicha ma'lumot to'plash mumkin bo'ladi, ularning strategiyasidan xabardor bo'lgan holda qaror qabul qilish jarayoni yanada osonlashadi.

"SWOT" tahlili tadqiqotlari asosida tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatiga marketing tadqiqotlarini joriy etishning kuchli va kuchsiz jihatlari tahlil qilindi, tashqi omillar aniqlandi. Ushbu uslub asosida korxona strategiyasiga oid qarorlar qabul qilish jarayonida samarali ravishda foydalanish lozim.



Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Garvin, Andrew P., "Evolve Approach to Serve Complex Market," Marketing News (September 15, 2005), 22.
2. Thomas, Jerry W., "Skipping MR a Major Error," Marketing News (March 4, 2002), 50.
3. Gibson, Lawrence D., "Quo Vadis Marketing Research?" Marketing Research, 12 (Spring 2000), 36–41
4. Marketing Research: An Applied Orientation, 7th Edition, ISBN 978-0-13-473484-2, by Naresh K. Malhotra, published by Pearson Education 2019.
5. Sharopova, N. (2022). O'zbekiston tadbirkorlik subyektlari faoliyatida crm tizimlaridan foydalanish. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 10(3), 339–347.
6. Yallop, A. C., Baker, J. J., & Wardle, J. (2022). Market Research and Insight: Past, Present and Future. International Journal of Market Research, 64(2), 163–168. <https://doi.org/10.1177/14707853221080735>
7. Schwarzkopf S. (2016). In search of the consumer: The history of market research from 1890 to 1960. In Jones B., Tadajewski M. (Eds.), The Routledge Companion to Marketing History (pp. 61–83). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315882857-4>.
8. Levy S. (2006). History of qualitative research methods in marketing. In Belk R. (Ed.), Handbook of Qualitative Methods in Consumer Research (pp. 3–16). Edward Elgar.
9. Nunan D., Yallop A. C. (2019). Making the case for context: Creating value from market research history. International Journal of Market Research, 61(6), 585–587. <https://doi.org/10.1177/1470785319847648>.
10. Матвеева О. П., Боровинская О. А. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ // Материалы VII Международной студенческой научной конференции "Студенческий научный форум" URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014650>
11. MINTZBERG, H. (1990). "The Design School: Reconsidering The Basic Premises of Strategic Management", Strategic Management Journal, 11, pp. 171–195.
12. CHERMACK, T. J. & KASSHANNA, B. K. (2007). "The use and misuse of SWOT Analysis and implications for HRD professionals", Human Resource Development, 10 (4), pp. 383–399.



XORIJIY INVESTITSİYALAR OQIMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI ANIQLASH UCHUN EKONOMETRIK REGRESSION MODEL TUZISH

Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li
TDIU tayanch doktorant

Annotatsiya: To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar shaklidagi chet el kapitalining milliy iqtisodiyotlarga jalb etilishi, iqtisodiy taraqqiyotga, makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga va hattoki atrof-muhitga ham o'z ta'sirini o'tkazadi. Chet el kapitalini milliy iqtisodiyotga jalb etish esa bir qancha shart sharoitlarni talab etadi. Xorijiy investitsiyaning mamlakatga kirib kelishiga bir qancha omillar ta'sir qiladi. Bu omillarni aniqlashga qaratilgan nazariy va amaliy tahlillar ham ko'p. Ushbu maqolada TTXI oqimiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashga qaratilgan ekonometrik model keltiriladi.

Kalit so'zlar: To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiya, Heteroskedastiklik, chiziqli regressiya, TTXI oqimining logarifmik qiymati, Savdo ochiqligi darajasi (tashqi savdo aylanmasining YalMdagi ulushi % da, Inson kapitali indeksi, Tabiiy kapital indeksi, Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari (AKT), Institutsional tizim indeksi, Transport tizimi indeksi, institutsional tizim indeksi.

Abstract: The attraction of foreign capital in the form of direct foreign investment to national economies has an impact on economic development, macroeconomic indicators, and even the environment. Attracting foreign capital to the national economy requires a number of conditions. Several factors affect the inflow of foreign investment into the country. There are many theoretical and practical analyzes aimed at determining these factors. This article presents an econometric model aimed at determining the factors influencing the flow of TTXI.

Key words: Foreign direct investment, Heteroskedasticity, linear regression, logarithmic value of FDI flow, Trade openness level (share of foreign trade turnover in GDP in %), Human capital index, Natural capital index, Information and communication technologies (ICT), Institutional System Index, Transport System Index, Institutional System Index.

Аннотация: Привлечение иностранного капитала в виде прямых иностранных инвестиций в национальные экономики оказывает влияние на экономическое развитие, макроэкономические показатели и даже окружающую среду. Привлечение иностранного капитала в национальную экономику требует выполнения ряда условий. На приток иностранных инвестиций в страну влияют несколько факторов. Существует множество теоретических и практических анализов, направленных на определение этих факторов. В данной статье представлена эконометрическая модель, направленная на определение факторов, влияющих на поток ТТХИ.

Ключевые слова: Прямые иностранные инвестиции, Гетероскедастичность, линейная регрессия, логарифмическое значение потока ТТХИ, Уровень открытости торговли (доля внешнеторгового оборота в ВВП в %), Индекс человеческого капитала, Индекс природного капитала, Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), Институциональные. Системный индекс, Индекс транспортной системы, Индекс институциональной системы.

KIRISH

Jahon iqtisodiyoti rivojlanib borayotgan bir vaqtda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish, modernizatsiya qilish, texnologik jihatdan yangilash masalasi muhim hisoblanadi. Bu esa uzoq muddatli davrda ham iqtisodiyotda barqaror rivojlanish imkoniyatini beradi.

Iqtisodiyotda shunday bir tushuncha borki, u iqtisodiyot nazariyasining asosiy kategoriyalaridan biri, xo'jalik yuritish jarayonida barqaror o'sishni ta'minlovchi asosiy omillardan biri sifatida qaraladi. Bu tushunchani biz investitsiyalar deb ataymiz. Investitsiyalarning iqtisodiyotdagi asosiy rolini ikki xil ko'rinishda ko'rishimiz mumkin bo'lib, ular quyidagilar:

- ishlab chiqarishni yangidan tashkil qilish uchun qilinadigan investitsiyalar;
- mavjud ishlab chiqarishni yangilash, texnik va texnologik jihatdan modernizatsiya qilish uchun qilinadigan investitsiyalar.



Umuman olganda, investitsiyalar tushunchasini bizda mavjud bo'lgan kapitalni ishlab chiqarishni yangidan yo'lga qo'yish yoki mavjud ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnologik jihatdan rivojlantirish uchun yo'naltirish sifatida tushunishimiz mumkin. Ko'pchilikda iste'mol va investitsiyalar o'rtasida ba'zi o'xshash fikrlar mavjud bo'lib, investitsiyalarni ham go'yoki xarajatlar sifatida talqin qilish holatlari uchraydi. Iste'mol va investitsiya xarajatlari o'rtasidagi asosiy farq shundan iboratki, iste'mol uchun to'lovni biz bugun amalga oshiramiz va iste'mol jarayoni ham ayni vaqtda ro'y beradi. Investitsiya esa bizning kelajak iste'molimiz uchun bugun qiladigan to'lovimizdir.

ADABIYOTLAR SHARHI

Ushbu maqolada bir qancha iqtisodchi olimlarning izlanishlaridan, olib borilgan tadqiqotlaridan, nazariy va empirik tahlillaridan foydalanildi. Ekonometrik regression modelni tuzish va undagi tobe o'zgaruvchiga (to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga) ta'sir qiluvchi mustaqil o'zgaruvchilarni (ta'sir qiluvchi omillarni) aniqlashda ham avvalgi tadqiqotlarga tayanildi. Ekonometrik regression modelni tuzish va undagi tobe o'zgaruvchiga (to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga) ta'sir qiluvchi mustaqil o'zgaruvchilarni (ta'sir qiluvchi omillarni) aniqlashda ham avvalgi tadqiqotlarga tayanildi. Xususan, Neha Saini va Monica Singhania^[1] TTXI oqimiga ta'sir etuvchi omillar sifatida o'z regression modellarida bir qancha o'zgaruvchilarni jamlagan. Ular mustaqil o'zgaruvchilar sifatida yalpi ichki mahsulotning o'sish surati, ichki investitsiyalar, mamlakatdagi foiz stavkasi, texnologik o'zgarish indeksi, ishlab chiqarish samaradorligi indeksi, savdo ochiqligi, erkinlik indeksi va krisizislarni ifodalab beruvchi indikativ o'zgaruvchilardan foydalandi. Yana bir olim Khacho^[2] boshchiligidagi iqtisodchilar guruhi esa 32 ta rivojlangan davlatning 1982–2008-yillardagi panel ma'lumotlaridan foydalangan holda ekonometrik tahlil o'tkazdi. Ular esa mustaqil o'zgaruvchilar sifatida yalpi ichki mahsulotning o'sishi, savdo ochiqligi darajasi, mamlakatlardagi ish haqi darajasi, erkinlik indeksi kabi ko'rsatkichlardan foydalandi.

Hubert Janicki va Phanindra Wunnava^[3] o'z tahlillarida 8 ta Yevropa Ittifoqi davlatlarining 1997-yildagi ma'lumotlaridan foydalandi. Ular musaqil o'zgaruvchilar sifatida import hajmi, mamlakatlardagi ish haqi xarajatlari, yalpi ichki mahsulot hajmini oldi. Boshqa bir tadqiqotchi olim C. Ayanwu^[4] esa o'z tahlillarida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga ta'sir etuvchi omillar sifatida o'zining ekonometrik regression modelida shahar aholisining soni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot, savdo ochiqligi, moliyaviy rivojlanganlik indeksi, inflyatsiya darajasi, valyuta kursi, infrastruktura indeksi, hukumat xarajatlari, siyosiy huquqlar kabi ko'rsatkichlardan foydalandi. Ushbu bobda qo'llaniladigan regression model va undagi o'zgaruvchilar yuqorida tilga olingan ilmiy tadqiqotlardan va boshqa yana bir nechta olimlarning (P. C. Nguyen, T. B. Nguyen, D. Su, S. Christophe^[5], Omar Aziz, Anil Mishra^[6]) ilmiy tahlillaridan kelib chiqqan holda tanlandi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mamlakatimizga kirib keladigan to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar shaklidagi chet el kapitaliga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashga qaratilgan ekonometrik regression modelda faqatgina O'zbekistonning vaqtli qatorlari (time-series)dan iborat ma'lumotlaridan foydalanish regressiyaning aniq natijasini bermasligiga, aniq xulosalar chiqara olmasligimizga sabab bo'lishi mumkin. Chunki birgina O'zbekistonning ma'lumotlaridan foydalanish bizda mavjud bo'lgan o'rganishlar sonining kamaytiradi. Bu esa regressiyaning aniqlik darajasini past bo'lishiga olib keladi.

Shu sababli regressiya uchun Mustaqil Davlatlari Hamdo'stligining (MDH) 10 ta mamlakatining 2000–2021-yillardagi panel ma'lumotlaridan foydalanildi. Ushbu mamlakatlar O'zbekiston bilan siyosiy, iqtisodiy va institutsional tuzilishi, daromadlar darajasining bir biriga nisbatan yaqinligi, deyarli barchasi bir vaqtda mustaqillikka erishganligi, xalqaro tashkilotlar talqinida barchasi rivojlanayotgan mamlakatlar guruhiga kirishi sababli tanlandi. Bu esa bizdagi ma'lum o'rganishlar sonining ko'payishiga va regressiyaning aniqlik darajasining ham ortishiga sabab bo'ladi. Mustaqil o'zgaruvchilarni tanlash jarayonida ham quyidagi bir nechta jihatlarga e'tibor berildi:

- mustaqil o'zgaruvchilarning nazariy jihatdan va mantiqan tobe o'zgaruvchiga bog'liqligi;
- avvalgi tadqiqotlarda mustaqil o'zgaruvchi sifatida foydalanilgan ko'rsatkichlarga;
- mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va moliyaviy holatiga;
- tanlanishi mumkin bo'lgan ko'rsatkichlarning xalqaro tashkilotlar tomonidan to'liq holda e'lon qilinishiga;
- tanlanishi mumkin bo'lgan mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida o'zaro bog'liqlik bor yoki yo'qligiga, ekonometrik tahlilda uchraydigan multikollinearlik muammosining mavjud yoki mavjud emasligiga;
- tobe o'zgaruvchi va mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik bor yoki yo'qligiga.

Yuqoridagi jihatlarni inobatga olgan holda, ekonometrik regression modelda tobe o'zgaruvchi sifatida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi, mustaqil o'zgaruvchi sifatida esa aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi yalpi ichki mahsulot, savdo ochiqligi darajasi (tashqi savdo aylanmasining yalpi ichki mahsulotdagi foizdagi



ulushi), Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari, inson kapitali indeksi, tabiiy resurslarni ifodalab beruvchi tabiiy kapital indeksi, institutsional tizim indeksi va transport tizimi indeksi tanlab olindi. Infrastruktura darajasini ifodalab beruvchi ko'rsatkich mavjud bo'lmaganligi uchun Birlashgan Millatlar Tashkilotining (BMT, UNCTAD) transport indeksidan foydalanildi. Quyida ushbu o'zgaruvchilarni tavsiflab beruvchi jadval keltirilgan (2. 1-jadval).

Regressiyada foydalaniladigan o'zgaruvchilar tavsifiga qaraydigan bo'lsak, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimi va aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning mutlaq qiymati emas, logarifmik qiymati olingan. Bu esa regressiyaning talqinida o'ziga xos qulaylik yaratib, ushbu o'zgaruvchilarning koeffitsiyentlariga qaragan holda, ularning foizlardagi o'zgarishlarini qiyinchiliksiz aniqlashga yordam beradi. Shuningdek, logarifmik qiymatning olinishi yuzaga kelishi mumkin bo'lgan Heteroskedastiklik muammosining kamayishiga ham sabab bo'ladi. Savdo ochiqligi darajasini esa mamlakatlar tashqi savdo aylanmasining yalpi ichki mahsulotdagi foizlarda berilgan ulushini belgilaydi. Inson kapitali, Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari, tabiiy kapital, institutsional tizimlar va transport kabi ko'rsatkichlarni ifodalab beruvchi indekslar esa BMTning (UN, UNCTAD) har yili e'lon qilinadigan indeksleri hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

1-jadval: O'zgaruvchilar tavsifi

O'zgaruvchi nomi	O'garuvchi tavsifi
InFDI	TTXI oqimining logarifmik qiymati
InGDPPC	Aholi jon boshiga YaIMning logarifmik qiymati
TRADE_OP	Savdo ochiqligi darajasi (tashqi savdo aylanmasining YaIMdagi ulushi, (%))
HC	Inson kapitali indeksi
NC	Tabiiy kapital indeksi
ICT	Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) indeksi
INSTITUTIONS	Institutsional tizim indeksi
TRANSPORT	Transport tizimi indeksi

Ekonometrik regression tahlilni amalga oshirishdan avval barcha tadqiqotlarda bo'lgani kabi o'zgaruvchilarni tavsiflab beruvchi statistik jadvalni ko'zdan kechirish muhim hisoblanadi. Quyida keltirilgan tavsiflovchi statistika jadvaliga ko'ra (2. 2-jadval), regression tahlilda jami 220 ta o'rganishlar soni mavjud. Ya'ni bizning panel ma'lumotlarimizda 10 ta davlatning (10 ta penel) 22-yillik ma'lumotlari (22 ta vaqtli qatorlar) mavjud bo'lib, jami $10 \times 22 = 220$ ta o'rganishni hosil qiladi. Shuningdek, ushbu jadvalda o'zgaruvchilarning o'rtacha, minimum, maksimum qiymatlari hamda o'rtacha qiymatdan uzoqlashish darajasi (standard og'ish) ham berilgan. Shuningdek e'tibor berilishi mumkin bo'lgan yana bir jihat shundan iboratki bizda "uzun panel" ("long panel", yillar soni mamlakatlar sonidan ko'proq) ma'lumotlari mavjud bo'lib, bu ham model tanlashimizda ahamiyatga ega hisoblanadi.

2-jadval: Tavsiflovchi statistika

O'zgaruvchilar	O'rganishlar soni	O'rtacha qiymat	Standard og'ish	Minimum qiymat	Maksimum qiymat
InFDI	220	20,545	1,89	14,691	25,041
InGDPPC	220	7,774	1,08	4,921	9,679
TRADE_OP	220	85,988	31,843	1,6	175,4
HC	220	46,92	5,415	36,9	61,3
NC	220	60,106	8,074	45,7	79,4
ICT	220	9,48	4,962	3,1	24,4
INSTITUTIONS	220	36,461	8,104	20,2	51,2
TRANSPORT	220	13,15	1,726	9,6	16,6

Regressiyani amalga oshirishdan oldin qilinadigan testlardan (pre-estimation test) biri bu o'zgaruvchilarni multikollinearlikka tekshirish hisoblanadi. U esa mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida o'zaro bog'liqlik bor yoki yo'qligini tekshiradi. Multikollinearlik regression tahlilda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan shunday muammoki, bunda mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida o'zaro bog'liqlik mavjud bo'lib qolsa, regressiya natijalari qanchalik



yaxshi chiqmasin, noto'g'ri xulosa qilishga olib keladi. Multikollinearlik bor yoki yo'qligini tekshirishning bir necha yo'llari, turli testlar mavjud. Shulardan biri "variatsiya-inflyatsiya omili" ("variance inflation factor", VIF) hisoblanadi. Bu testda VIF koeffitsiyentiga ko'ra multikollinearlik muammosi bor yoki yo'qligi aniqlanadi. Ushbu koeffitsiyent 10 yoki undan yuqori qiymatga ega bo'lsa, mustaqil o'zgaruvchilar orasida yuqori darajada korrelatsion bog'liqlik mavjud ekanligini bildiradi. Bu esa regressiya natijalariga salbiy ta'sir qiladi. 5 dan 10 gacha oraliqda bo'lsa, o'rta darajada korrelatsion bog'liqlik mavjudligini bildiradi. Odatda koeffitsiyentning 5 dan 10 gacha bo'lgan oraliqda bo'lishi ham regressiya natijalaridagi aniqlikni pasaytiradi. Ko'pgina xorijiy darsliklarga ko'ra, ushbu koeffitsiyentning 5 dan kichik qiymatida regressiya natijalariga o'ta salbiy ta'sir qilishi mumkin bo'lgan multikollinearlik mavjud emasligini bildiradi. O'zgaruvchilarning tanlanishida va multikollinearlik tekshirilganda VIF koeffitsiyentining 5 dan kichik bo'lishiga harakat qilindi.

Quyida keltirilgan 2. 3-jadvalda VIF koeffitsiyentlarini ko'rishimiz mumkin:

3-jadval: Variatsiya inflyatsiya omili

O'zgaruvchilar	VIF	1/VIF
ICT	3. 276	
HC	3,062	0,305
NC	2,379	0,327
lnGDPPC	2. 904	0,344
TRANSPORT	1,782	0,42
INSTITUTIONS	1,67	0,561
TRADE_OP	1,28	0,599
O'rtacha VIF	2. 336	

Ushbu jadvaldan ko'rinib turibdiki, mustaqil o'zgaruvchilar orasida yuqori darajadagi korrelatsion bog'liqlik mavjud emas. Chunki har bir o'zgaruvchi uchun hisoblangan VIF koeffitsiyenti 5 dan kichik. Demak, tanlangan o'zgaruvchilarni regression modelimizda qo'llaydigan bo'lsak, jiddiy darajadagi multikollinearlik muammosiga duch kelmaymiz.

Regressiyadan oldin o'tkaziladigan yana bir testlardan biri bu o'zgaruvchilarni statsionarlikka tekshirish hisoblanadi. Ya'ni agar biz tanlagan o'zgaruvchilarda statsionarlik bo'lmasa, ularning chiziqli grafigida turli xil tebranishlar, har xil o'zgarishlar kuzatiladigan bo'lsa, bu ham regression tahlilimizning aniqlik darajasini pasayishiga sabab bo'ladi. Natijada regressiyada ahamiyatlilik darajasi (p-qiymatning 0,05 dan kichik bo'lishi) yuqori bo'lgan o'zgaruvchilar ham bizning noto'g'ri xulosa berishimizga olib keladi. Statsionarlikni tekshirish uchun o'tkaziladigan testlar odatda "birlik ildiz testi" ("unit root test") deb yuritiladi. Biz tanlagan ma'lumotlar panel ma'lumotlar bo'lganligi uchun o'zgaruvchilar orasida har bir panel bo'ylab bog'liqlik bo'lishi mumkin. Agarda har bir panel orasida o'zgaruvchilarda bog'liqlik (cross-sectional dependence) bo'lsa, u holda ikkinchi avlod birlik ildiz testlari ("second generation unit root test") qo'llaniladi. Aks holda, birinchi avlod birlik ildiz testlaridan ("first generation unit root test") foydalaniladi. Shuning uchun statsionarlikka tekshirishdan avval o'zgaruvchilarni har panel bo'ylab bog'liqlik bor yoki yo'qligini tekshirish muhim. Bu test natijalari o'z navbatida, ekonometrik regression modelimizni tanlashimiz uchun ham muhim ahamiyat kasb etadi.

4-jadval: Har bir panel bo'ylab bog'liqlikni tekshiruvchi test

O'zgaruvchilar	CD-testi	p-qiymat
lnFDI	19,121	0,000
lnGDPPC	30,067	0,000
TRADE_OP	5,202	0,000
ICT	30,365	0,000
HC	20,741	0,000
NC	3,709	0,000
INSTITUTIONS	7,653	0,000
TRANSPORT	24,576	0,000

2. 4-jadval natijalariga ko'ra, p-qiymatning 0,05 dan kichik bo'lishi o'zgaruvchilarda har bir panel bo'ylab bog'liqlik borligini bildiradi. Demak, ular uchun ikkinchi avlod birlik ildiz testlaridan birini qo'llashimiz kerak. Ushbu test uchun Pesaran CADF ("Pesaran cross-section Augmented Dickey Fuller") birlik ildiz testi tanlandi.

5-jadval: Ikkichi avlod birlik ildiz testi, Pesaran CADF testi

O'zgaruvchilar	t-bar	p-qiymat
lnFDI	-3,414	0,000
lnGDPPC	-3,292	0,000
TRADE_OP	-2,245	0,588
ICT	-1,988	0,863
HC	-2,122	0,739
NC	-2,032	0,828
INSTITUTIONS	-2,779	0,050
TRANSPORT	-2,010	0,846

Yuqorida keltirilgan 2. 5-jadvalga ko'ra, p-qiymatning 0,05 dan kichik bo'lishi o'zgaruvchining statsionar ekanligini anglatadi. Natijaga ko'ra jami 5 ta o'zgaruvchida statsionarlik aniqlanmadi. Bunda TTXI, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning logarifmik qiymati va institutsional tizim indeksi statsionar bo'lsa, savdo ochiqlik darajasi, inson kapitali indeksi, Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari, tabiiy kapital indeksi, transport indeksi statsionar emasligi ma'lum bo'ldi.

Regressiyada qo'llaniladigan o'zgaruvchilarning ba'zilarida statsionarlik aniqlanmagani uchun ularning regressiyada foydalanilishi tobe o'zgaruvchi va mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik bor yoki yo'qligiga bog'liq.

Regressiyadan oldin o'tkazilishi kerak bo'lgan bir nechta testlardan so'ng, mustaqil o'zgaruvchilar orasida jiddiy darajadagi multikollinearlik muammosi yo'qligi va ba'zi o'zgaruvchilarning statsionar emasligi aniqlandi. Statsionar bo'lmagan o'zgaruvchilardan faqatgina ular bilan tobe o'zgaruvchi o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik mavjud bo'lsa foydalanishimiz maqsadga muvofiq. Uzoq muddatli bog'liqlik mavjudligini tekshirish uchun odatda kointegratsiya testlari o'tkaziladi. Shunday testlardan biri Kao kointegratsiya testi hisoblanadi. Ushbu test natijalari quyida keltirilgan (2. 6-jadval).

O'kazilgan Kao kointegratsiya testi natijalariga ko'ra, 5 xil koeffitsiyentning hammasida p-qiymat 0,05 dan kichik bo'lganligi uchun to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimi va unga ta'sir qiluvchi tanlab olingan omillar o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik mavjud.

6-jadval: Kao kointegratsiya testi

Statistika	p-qiymat
O'zgartirilgan Dickey-Fuller t	-6. 40360,0000
Dickey-Fuller t	-5. 33060,0000
Ko'paytirilgan Dickey-Fuller t	-4. 09160,0000
Moslashmagan o'zgartirilgan Dickey-Fuller t	-7. 40590,0000
Moslashgan Dickey-Fuller t	-5. 54550,0000

Endi ular orqali ekonometrik regression tahlilni amalga oshirishimiz mumkin. Regressiya tenglamasi esa quyidagicha bo'ladi:

$$\ln FDI_t = a + b_1 \ln GDPPC_t + b_2 \text{TRADE\_OP}_t + b_3 \text{HC}_t + b_4 \text{NC}_t + b_5 \text{ICT}_t + b_6 \text{INSTITUTIONS}_t + b_7 \text{TRANSPORT}_t + c$$

Bunda, a – konstanta, c – standard xatolik, indeksdagi t – joriy davrni bildiradi.

Regressiya tenglamasi aniqlangandan so'ng, o'zgaruvchilar avtokorrelatsiya yaga tekshiriladi. Bu esa o'zgaruvchilar o'zining laglangan qiymati bilan bog'liqlikka ega yoki ega emasligini aniqlaydi. Avtokorrelatsiyaga tekshirishda Wooldridge testidan foydalanildi. O'tkazilgan Wooldridge testida Prob > F = 0,0117 ya'ni 0,05 dan kichik p-qiymatga ega bo'lganligi uchun, o'zgaruvchilar birinchi tartibli avtokorrelatsiyaga ega ekanligi aniqlandi. Ya'ni o'zgaruvchilarning joriy davrdagi qiymati o'tgan davrdagi qiymati bilan bog'liqlikka ega.

TTXI oqimiga ta'sir etuvchi omillarning xususiyatlari aniqlandi. Unga ko'ra, ba'zi o'zgaruvchilar statsionar emasligi, multikollinearlik testiga ko'ra mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida o'zaro yuqori darajadagi bog'liqlik yo'qligi topildi. Kointegratsiya testi orqali statsionar bo'lmagan o'zgaruvchilar va TTXI o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik aniqlandi. Shuningdek, o'zgaruvchilarda har bir panel bo'ylab bog'liqlikni aniqlash uchun ham test o'tkazilganda p-qiymatlar 0,05 dan kichikligi uchun bog'liqlik mavjud degan xulosaga kelindi. Avtokorrelatsiya testiga ko'ra esa o'zgaruvchilarning o'zining laglangan qiymati bilan korrelatsiyasi topildi. Yuqorida keltirib



o'tilgan test natijalaridan, o'zgaruvchilarning, panel ma'lumotning xususiyatlaridan kelib chiqib, ekonometrik regression model uchun Prais-Winsten regression modeli tanlandi. Bu model "standard xatoliklari tuzatilgan panel" ("panel corrected standard error", PCSE) deb ham yuritiladi. Uning afzalligi shundan iboratki, bu model avtokorrelatsiya va panel bo'ylab yuzaga kelgan o'zgaruvchilardagi bog'liqlik muammolarini ham inobatga oladi. Shuningdek, regression modelda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan heteroskedastiklik muammosini ham inobatga oladi. Ushbu muammolarni inobatga olgan holda, ularni tuzatadi. Prais-Winsten regression modeli natijalari quyida keltirilgan (2. 7-jadval).

Regressiya natijalariga ko'ra, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmiga ta'sir etuvchi asosiy omillar qatoriga aholi jon boshiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsulot, savdo ochiqlik darajasi, inson kapitali, institutsional tizim va transport infrastrukturasini kiradi. Tabiiy resurslarning ta'siri esa yuqori darajada ahamiyatga ega emas.

Yana bir e'tibor qaratilishi kerak bo'lgan ko'rsatkich bu R-kvadrat koeffitsiyenti bo'lib, u biz tanlagan o'zgaruvchilar (ta'sir qiluvchi omillar) qanchalik darajada regressiyadagi tobe o'zgaruvchini izohlab bera olishini belgilaydi. R-kvadrat koeffitsiyentining 1 ga yaqinlashishi yoki 1 bo'lishi mustaqil o'zgaruvchilar tobe o'zgaruvchini yuqori darajada izohlab bera olishini anglatadi. Bu ko'rsatkich "moslik darajasining yuqoriligi" ("goodness of fit") deb ham ataladi.

7-jadval: Prais-Winsten regression modeli, standard xatoliklari tuzatilgan panel (PCSEs)

InFDI	Koeffitsiyent	Standard xatolik	t- qiymat	p- qiymat	[95% ishonch oralig'i]	Sig	
lnGDPPC	1,647	0,079	20. 62	0,000	1,491	1,804	***
TRADE_OP	0,002	0,002	1. 29	0,006	−0,001	0,006	**
HC	0,124	0,017	7. 31	0,000	0,091	0,158	***
ICT	−0,084	0,017	−4. 83	0. 000	−0,118	−0,050	***
NC	−0,004	0,007	−0. 64	0,522	−0,019	0,009	
INSTITUTIONS	−0,072	0,012	−5. 71	0,000	−0,098	−0,047	***
TRANSPORT	−0,283	0,046	−6. 07	0,002	−0,374	−0,191	***
Konstanta	9,104	1,311	6. 94	0,000	6,534	11,674	***
Tobe o'zgaruvchining o'rtacha qiymati		20. 545	Tobe o'zgaruvchidan standard og'ish			1. 890	
R-kvadrat		0. 76	O'rganishlar soni			220	
Chi-kvadrat		1488. 10	Prob > chi2			0,000	
*** p<0,01, ** p<0,05, * p<0,1							

Natijalarga ko'ra, TTXI hajmiga mamlakatlarning aholi jon boshiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsuloti ijobiy ta'sir qiladi. Uning ahamiyatlilik darajasi ham yuqori (chunki p-qiymat = 0,000 < 0,05). Bunda aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi yalpi ichki mahsulot miqdorining 1% ga o'sishi TTXI oqimining taxminan 1,6% ga o'sishiga olib keladi. Bu esa o'rganilayotgan mamlakatlarda, xususan, O'zbekistonda ham aholi daromadlarining o'sishi mamlakatga yanada ko'proq chet el kapitali kirib kelishini ta'minlaydi.

Savdo ochiqligi darajasi ham TTXI oqimiga ijobiy ta'sir qiladi va ahamiyatlilik darajasi ham yuqori (p-qiymat = 0,006 < 0,05). Izoh: logarifmik qiymatda berilmagan o'zgaruvchilar koeffitsiyenti 100 ga ko'paytirilgan holda talqin qilinadi. Ya'ni natijalarga ko'ra, savdo ochiqlik darajasining 1% ga o'sishi TTXI oqimining 0,2% o'sishiga olib keladi. O'rganilayotgan MDH mamlakatlari, jumladan, O'zbekiston ham o'z tashqi iqtisodiy siyosatida qanchalik ochiq bo'lsa, xalqaro bozorda qanchalik faol qatnashsa, ishlab chiqarish omillari harakati, tovar va xizmatlar eksport-importi qanchalik ko'paysa, bu ham milliy iqtisodiyotga shuncha ko'p miqdorda xorij kapitalining kirib kelishiga sabab bo'ladi.

Xorijiy investorlarga investitsiya kiritadigan mamlakat aholisining ilmiy salohiyati, malakasi, ko'nikmasi, tajribasi kabi omillar ham muhim sanaladi. Buni regressiya natijalari ham ko'rsatib turibdi. Natijalarga ko'ra, inson kapitali indeksi TTXI oqimiga ijobiy ta'sir qilib yuqori darajada ahamiyatga ega (p-qiymat = 0,000 < 0,05). Bunda, inson kapitali indeksining 1 birlikka o'sishi TTXI oqimining 12,4% ga o'sishiga olib keladi. Bu esa ushbu mamlakatlar yanada ko'proq ta'lim, ilm-fan, tibbiyot, savodxonlik darajasi, aholining ijtimoiy-iqtisodiy dunyoqarashini oshirish kabi jihatlarga e'tibor qaratishi kerakligini anglatadi.

Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) indeksini tahlil qiladigan bo'lsak, ushbu indexning ta'siri salbiy ekanligini ko'ramiz. Biroq bu ta'sir statistik jihatdan ahamiyatli (p-qiymat = 0,000 < 0,05). Demak, Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) indeksini 1 birlikka ortishi TTXI oqimining 8,4% ga kamayishiga olib keladi. Bu esa mamlakatda qanchalik AKT dan samarali foydalanish darajasi yuqori bo'lsa, har xil dasturlardan unumli foydalanilsa, dastur tuzuvchilarning soni oshirilsa, TTXI oqimiga salbiy ta'sir ko'rsatadi, albatta.



Tabiiy kapital indeksini tahlil qiladigan bo'lsak, ushbu indeksning ta'siri salbiy ekanligini ko'ramiz. Biroq bu ta'sir statistik jihatdan ahamiyatga ega emas ($p\text{-qiymat} = 0,522 > 0,05$). Demak, ushbu MDH mamlakatlariga kirib keluvchi chet el kapitali tabiiy resurslar ko'p bo'lgani uchun jalb qilinmasligi, aksincha, boshqa omillarga ko'proq e'tibor qaratish kerakligini bildiradi.

Institutsional tizim indeksi esa TTXI oqimiga salbiy ta'sir qilmoqda. Ammo bu ta'sir statistik jihatdan yuqori ahamiyatga ega ($p\text{-qiymat} = 0,000 < 0,05$). Ahamiyatlilik darajasi juda yuqori. Bunda institutsional tizim indeksining 1 birlikka o'sishi TTXI oqimining 7,2% gacha pasayishiga sabab bo'ladi. Institutsional tizimning yaxshilanishi, o'z navbatida, qonun ustuvorligini ta'minlashga, jinoyatlar jazosiz qolmasligiga, qonunbuzarliklarga yo'l qo'yilmasligiga olib keladi. Ekologiya va atrof-muhit ustidan davlat nazorati kuchayadi. Bu esa asosan tabiiy resurslar eksport qiladigan mamlakatlarga kirib keluvchi xorijiy investitsiyalar hajmining pasayishiga sabab bo'lib qolishi ham mumkin. Shu o'rinda, ta'kidlash joizki, institutsional tizimning yaxshilanishi eksporti tabiiy resurslar emas, qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan, ilm-fan sig'imi yuqori bo'lgan tovarlardan iborat bo'lgan mamlakatlarga chet el kapitalining ko'proq kirib kelishiga sabab bo'ladi.

Infrastrukturani ifodalab beruvchi transport indeksi koeffitsiyenti ham salbiy ekanligi va ahamiyatlilik darajasi yuqori ($p\text{-qiymat} = 0,000 < 0,05$) ekanligini ko'rishimiz mumkin. Natijalarga ko'ra, transport indeksining 1 birlikka o'sishi TTXI oqimining 28,3% ga kamayishiga sabab bo'ladi. Mantiqan olib qaraganda, transport tizimining yaxshilanishi TTXI oqimining kamayishiga sabab bo'lishini izohlash biroz qiyinder ko'rinadi. Biroq bunga bir nechta sabablar ham keltirish mumkin. Birinchidan, TTXI oqimi va transport tizimi o'rtasida to'g'ridan to'g'ri bevosita bog'liqlik emas, bilvosita bog'liqlik mavjud bo'lishi mumkin. Ikkinchidan, transport tizimining yaxshilanishi mahalliy investorlarga ham qulaylik yaratib, xorijiy investorlarga nisbatan raqobatbardoshlik darajasini oshirishi mumkin. Uchinchidan, transport tizimining yaxshilanishi yuqori xarajatlarni talab etib, bu xarajatlarning qandaydir qismi bilvosita xorijiy investorlar zimmasiga ham tushishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Umumiy holda, o'rganilayotgan MDHning 10 ta mamlakati ichida O'zbekiston ham mavjudligi, ulardagi daromadlar darajasidagi yaqinlik, siyosiy- iqtisodiy, ijtimoiy tizimlarining o'xshashligidan kelib chiqib, mamlakatimiz uchun ham xulosalar berish mumkin. Bunda, milliy iqtisodiyotimiz uchun ham to'g'ridan- to'g'ri xorijiy investitsiyalar shaklidagi chet el kapitali kirib kelishiga bir qancha omillar ta'sir etadi. Aholi daromadlari va savdo ochiqligidagi o'sish, inson kapitalining yaxshilanishi yanada ko'proq TTXI oqimini milliy iqtisodiyotga jalb etadigan bo'lsa, institutsional tizim va transport tizimidagi vaziyat xorij kapitali kirib kelishiga sezilarli salbiy ta'sir o'tkazmoqda. Shuningdek, tabiiy resurslar chet el kapitali kirib kelishiga ta'sir etuvchi asosiy omil emasligini ham regressiya natijalari ko'rsatdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Saini N., Singhania M. Determinans of FDI in developed and developing countries: a quantitative analysis using GMM // Journal of Economic Studies. Emerald, 2019. P. 348–382.
2. Khacho, Quyyom A., Khan, Imran M. Determinans of FDI inflows to developing countries: a panel data analysis // Journal of International Economics. Kerala. 2012. P. 19.
3. Janicki H. P., Wunnava P. V. Determinans of foreign direct investment: empirical evidence from EU accession candidates // Middlebury. Routledge, 2014. P. 505–509.
4. Ayanwu J. Determinans of Foreign Direct Investment Inflows to Africa, 1980 – 2007 // Working Paper Series N°136. African Development Bank, Tunis. 2010. P. 32.
5. Nguyen P. C., Nguyen T. B., Su D. T., Christophe S. Determinans of foreign direct investment inflows: The role of economic policy uncertainty // Journal of International Economics, 2019. P. 159–172.
6. Aziz O., Mishra A. Determinans of FDI inflows to Arab economies // The Journal of International Trade and Economic Development, 2015. P. 325–356.



EKSPORT – MAMLAKAT IQTISODIY O‘SISHIGA TA’SIR ETUVCHI ASOSIY OMIL SIFATIDA

Sharifi Ahmad Sakhrob

Termiz davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi
(Afg'oniston Islom Respublikasi fuqarosi)



Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonning boy tabiiy resurslari, geografik joylashuvi va So‘nggi paytlarda davlat tomonidan olib borilayotgan islohotlar uning eksport salohiyatini yuksalishiga xizmat qilayotganligi tahlil etilgan hamda mamlakat eksport salohiyati, uning iqtisodiy o‘shishiga hissa qo‘shayotgan asosiy tarmoqlari hamda ularni rivojlantirishda mavjud muammolar va ularni bartaraf etish mumkin bo‘lgan imkoniyatlari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy o‘shish, eksportbop mahsulotlar, sanoat, qishloq xo‘jaligi, paxta, meva va sabzavotlar.

Abstract: This article analyzes the fact that Uzbekistan’s rich natural resources, geographical location, and recent state reforms serve to increase its export potential. the existing problems and the possibilities of their elimination are highlighted.

Key words: economic growth, exportable products, industry, agriculture, cotton, fruits and vegetables.

Аннотация: В данной статье анализируется тот факт, что богатые природные ресурсы Узбекистана, его географическое положение и проведенные в последнее время государственные реформы служат повышению его экспортного потенциала, выделяются существующие проблемы и возможности их устранения.

Ключевые слова: экономический рост, экспортная продукция, промышленность, сельское хозяйство, хлопок, фрукты и овощи.

KIRISH

Hozirda eksport O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun samarali rivojlanish manbayi sanaladi. Tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va boshqa mamlakatlarga sotish-mamlakatning yanada taraqqiy topishi va turmush tarzi o‘shishidagi muhim qadam hisoblanadi.

Eksport mamlakat korxonalari va kompaniyalari, uning xaridorlari va umuman jamiyatimiz uchun imtiyoz, tashqi bozorga chiqish ishlab chiqaruvchilar uchun yanada raqobatdosh mahsulotlar va xizmatlarni xalqaro bozorlarga chiqarish manbayi hisoblanadi. Shuningdek, raqobatchilar tomonidan doimiy bosim bizda sarmoya, innovatsiya(yangilik) va ishlab chiqarishning oshishini rag‘batlantiradi. Shu sababli eksport faoliyatini rivojlantirish mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini o‘shishiga ta’sir etuvchi asosiy omil deb hisoblashimiz mumkin. ususan, eksportning o‘shishi mamlakatning qiyosiy ustunlikka ega bo‘lgan tarmoqlariga investitsiyalarni oshiradi, milliy ishlab chiqarishni ko‘paytiradi va iqtisodiy o‘shish sur‘atlarini oshiradi. Eksportning o‘shishi, shuningdek, valyuta oqimini oshiradi va mahsuldorlikni oshirish va iqtisodiy o‘shishda muhim bo‘lgan xizmatlar va ishlab chiqarish tovarlari importini kengaytirish imkonini beradi ^[12].

Ma’lumki, 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSH dollariga yetkazish(28-maqсад)^[1]” masalasi qo‘yilgan bo‘lib, u hukumatning eng asosiy vazifalaridan biri bo‘lib qoladi. Ushbu maqsadni amalga oshirish uchun eksportchi korxonalar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish, mavjud imkoniyatlarni to‘liq ishga solgan holda mahalliy sanoat tarmoqlari eksport salohiyatini yanada rivojlantirish, tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish hamda mashhur brendlarni jalb qilish, xususiyl sektorning eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish, eksportchi korxonalarga ko‘rsatilayotgan tashkiliy va moliyaviy yordam berish tizimini takomillashtirish, eksport tarkibida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar hajmini 3,3 baravar ko‘paytirib, Yevropa davlatlariga GSP+ tizimi doirasida tayyor mahsulotlar eksportini kengaytirish kabi qator vazifalar belgilangan.

Bularning barchasi O‘zbekistonning jahonda iqtisodiy raqobat tobora kuchayib borayotgan hozirgi davrda barqarorlikning asosiy omili ishlab chiqarishni kengaytirishi va tashqi bozorlarda mustahkam o‘rin egallashini taqozo etadi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Iqtisodiyotda eksportni tashkil etishning ijtimoiy, iqtisodiy mazmuni va o'ziga xos jihatlari P. Raul, N. Yu. Rodigina, A. B. Yengibarov, V. V. Pokrovskaya, M. Boltabayev, L. O' Mingashov, I. Xaliqova A. M. Qodirjonov, A. R. Rustamov, A. Bayev, Sh. Muratova, B. Islamov, M. Turdibayeva, O. Astanakulov, N. Qurbanaliyeva kabi xorijlik hamda O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan.

Prebish Raul birinchilardan bo'lib, o'z tadqiqotlarida eksportning tarkibiy xususiyatlari va uning iqtisodiy o'sish bilan bog'liqligini ko'rib chiqdi va mamlakatning xom ashyo eksportiga ixtisoslashuvi ushbu mamlakat va tayyor mahsulotlar eksport qiluvchi rivojlangan mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy rivojlanish darajasidagi tafovut oshirib borishini aniqladi ^[2].

Eksportning tovar tarkibi va uning iqtisodiy o'sishdagi bevosita roli Lederman D. va Maloniy V. tadqiqotlarida o'rganilgan. Tadqiqotchilar eksport qilinayotgan mahsulotlarning qayta ishlanganlik darajasi va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi korrelyasion bog'liqlikni ko'rsatib bergan ^[3].

N. Yu. Rodigina o'z ilmiy ishlarida, globallashuv va xalqaro raqobat kuchayishi sharoitida davlat eksport siyosati rolini ob'yektiv oshirish, eksportni zam onaviy davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ustuvor yo'nalishlari va eng samarali shakllarini belgilab bergan ^[4].

A. B. Yengibarov tomonidan, takliflarni shakllantirish asosi – bozor talabini o'rganish va aniqlash yordamida mashina va uskunalar hamda tayyor mahsulotlar eksport bozorlarida tijorat ishlarini tashkil etishning zamonaviy usullari tahlil etilgan ^[5].

O'zbekistonlik iqtisodchi olim Sh. Muratovning "Iste'mol tovarlari "yashil" eksportining imkoniyatlari va istiqbollari" nomli maqolasida zamonaviy sharoitda mamlakatimizning xorijiy davlatlar, xususan, Yevropa Ittifoqi bilan tashqi savdo siyosatini amalga oshirish jarayoni tahlil qilingan bo'lib, bu jarayonga sanoatda eksport o'sish sur'atlari sekinlashishi hamda milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishi va uning jahon miqyosida raqobatbardoshligini ta'minlash uchun yuqori texnologiyali tovarlar sotish hajmini oshirish zarurati sezilarli ta'sir ko'rsatishi tavsiflangan. Shuningdek, ishda "yashil" eksport tushunchasiga aniqlik kiritilib, uning iqtisodiy va bojxona jihatlari ko'rib chiqilgan, shuningdek SWOT-tahlili asosida "yashil" eksportning kuchli va zaif tomonlari aniqlangan, uni milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi imkoniyatlari va istiqbollari keltirilgan ^[6].

O. Astanakulov, N. Qurbanaliyevlar tadqiqotlarida tashqi savdo tarkibida tovarlar eksporti ahamiyatini yoritib berishgan. Shuningdek ular, tovarlar eksportini rivojlanishi uchun ta'sir qiluvchi omillar statistik baholanib, yaratilayotgan me'yoriy-huquqiy sharoitlar ko'rsatib berilgan. Tovar eksportini toifalar bo'yicha turlarga ajratish jahon standartlari talabi asosida amalga oshirilib, ushbu turlarga ajratilgan tovarlarni tahlil qilinayotgan yillar davomida o'sish dinamikasi va toifalar bo'yicha tarkibiy o'zgarishlari qiyosiy tahlil qilinib, erishilgan tahlil natijalarining iqtisodiyot tarmoqlari rivojlanishiga ta'siri ko'rsatib berilgan ^[7].

Eksportning gravitasion modellarini baholashning mavjud ekonometrik yondashuvlarini nolli kuzatuvlar, noxolislik, hisob-kitoblarning nomuvofiqligi va samarasizligini hisobga olish kabi muammolarni hal qilish nuqtayi nazaridan tanqidiy tahlil B. Islamov, M. Turdibayevlar tomonidan amalga oshirilgan va natijada tasodifiy samaralarga ega panelli regressiyalarni baholash usuli O'zbekiston Respublikasi eksporti gravitasion modelini baholashning eng maqbul usuli ekanligi asoslangan ^[8].

A. Bayev esa, O'zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlari eksporti holatini o'rganib, meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha olingan ma'lumotlarni matematik va statistik usullar yordamida tahlil qilish natijasida olingan matematik modelning prognoz sifatini baholangan va tahlil natijalariga ko'ra ushbu yo'nalishni yanada rivojlantirish bo'yicha takliflarini ishlab chiqqan ^[9].

A. R. Rustamov tomonidan, O'zbekiston Respublikasi eksport salohiyati va undagi sanoat mahsulotlari ulushiga oid So'nggi yillardagi ko'rsatkichlar tahlil qilingan hamda sanoat korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar eksport hajmini oshirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan ^[10].

A. M. Qodirjonov O'zbekiston Respublikasi eksportining tovar va geografik tarkibi, uning So'nggi yillardagi ko'rsatkichlarini qiyosiy tahlil qilgan, mavjud holatlarni ilmiy-nazariy jihatdan baholagan. Shuningdek, eksportni tarkibiy takomillashtirish yuzasidan o'z taklif va tavsiyalarini ishlab chiqilgan ^[11].

METODLAR

21-asrning boshlaridan boshlab eksport va ilg'or texnologiyalar rivojlanayotgan mamlakatlarning iqtisodiy o'sishida muhim rol o'ynamoqda. Siyosat nuqtayi nazaridan amalga oshirilayotgan texnologiya taraqqiyoti tovarlar va xizmatlar eksportini optimallashtirish orqali ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarning unumdorligini sezilarli darajada oshirdi. Bu, shuningdek, iqtisodiyotning eksport salohiyatini ifodalaydi va butun jahon jahon raqobatbardoshligini yoritadi. Radeletning fikriga ko'ra, "eksportning tez o'sishi tez iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradigan kapital tovarlarni sotib olish va texnologiya transferini osonlashtiradi" ^[14]. Texnologik yuksalish, shuningdek, samaradorlikni oshirish va iqtisodiyotning strategik rivojlanishiga hissa qo'shadi. Ilg'or texnologiya



kamroq kirish va kamroq murakkab mahsulotlarni ishlab chiqarishi mumkin. Bunga qo'shimcha ravishda, yaxshi bajarilishi va savdosi bilan uni bir mamlakatdan boshqasiga ortiqcha xarajat, kuch va qiyinchiliksiz o'tkazish mumkin ^[15]. Shunday qilib, u "yangi xalqaro iqtisodiyot"ning muhim omili sifatida abadiy e'tirof etilgan, xalqarolashtirish jarayonini ta'minlash uchun yuqori darajadagi integratsiyani amalga oshirgan telekommunikatsiya texnologiyalari orqali namoyon bo'ladi ^[16]. Ushbu texnologiyaning rivojlanishi mehnat unumdorligini oshiradi, inson kapitalini shakllantirish jarayonini kuchaytiradi, ishlab chiqarish hajmini ko'paytirishga yordam beradi, ishlab chiqarish jarayonida resurslarning isrof qilinishini minimallashtiradi, sifatni yaxshilaydi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ma'lumki, O'zbekiston iqtisodiyotining ustuvor yo'nalishlaridan biri bu eksportdir. Buning uchun ishbilarmonlik muhitini yaxshilash va kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport salohiyatini kengaytirish uchun qulay sharoit yaratish zarur.

Shu boisdan, So'nggi yillarda mamlakatimiz eksport salohiyatini yanada oshirish, biznes muhitini yaxshilash, tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirayotgan tadbirkorlik sub'yektlarini qo'llab-quvvatlash borasida muhim qadamlar qo'yildi.

Sohaning qonuniy asosini mustahkamlash maqsadida 60 mingdan ortiq normativ-huquqiy hujjat qabul qilindi. Buning natijasida tashqi savdo jarayonlari soddalashtirilib, eksport qiluvchi korxonalar faoliyatida qator yengilliklar yaratildi. Xususan, O'zbekiston Prezidentining 2018-yil 20-dekabrda "Eksportga ko'maklashish va uni rag'batlantirishni kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga muvofiq, Eksportni qo'llab-quvvatlash milliy tizimi yaratildi.

Eksport qiluvchilar mahsulotini eksport bozoriga tashish bilan bog'liq xarajatlarning 50 foizigacha qoplash uchun kompensatsiya olishlari mumkin. Shuningdek, sug'urta xizmatlari eksport qiluvchilar tomonidan garov sifatida foydalanilgan taqdirda sug'urta mukofoti kompensatsiyasini olish tartibi ham joriy qilindi.

Bundan tashqari, bugungi kunda mamlakatda eksport qiluvchi korxonalar faoliyatini yanada qo'llab-quvvatlash maqsadida ular eksport operatsiyalari bo'yicha tashqi xarajatlarni qoplab berishga qaratilgan moliyaviy yordam turlari joriy qilingan. Mazkur moliyaviy yordam turi eksportchi korxonalarning logistika xarajatlari qisqartirish orqali narx va sifat jihatdan tashqi bozorda raqobatbardosh bo'lishlarini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan. Yildan-yilga moliyaviy yordam turlari yanada kengaytirilmoqda. 2020-yilda 68 turdagi tovarga 50 foizgacha miqdorida kompensatsiya taqdim etilgan bo'lsa, bugungi kunga kelib, 200 dan ortiq turdagi tovarga tashqi xarajatlarni qoplab berish bo'yicha kompensatsiya taqdim etilmoqda. Bundan tashqari qo'shni mamlakatlarga eksport qilinayotgan 85 turdagi tovarlarga ham transport xarajatlarni qoplab berish bo'yicha ham moliyaviy yordam ko'rsatib kelinmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 21-oktyabrda "Eksport faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni mamlakatda eksportni rag'batlantirish bo'yicha ko'rilayotgan chora-tadbirlarning mantiqiy davomi bo'ldi. Ushbu hujjat eksport qiluvchilar uchun qator qo'shimcha imtiyozlarni nazarda tutadi. Xususan, Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi tomonidan korxonalarga beriladigan kafolatlar bo'yicha yangi imtiyozlar tasdiqlandi.

Mazkur hujjat qabul qilingunga qadar tijorat banklarining eksport oldi kredit bo'yicha foiz xarajatlarni qoplash uchun kompensatsiya faqat ishlab chiqaruvchi eksportchilarga berilgan. Mazkur farmon bilan yirik imtiyoz asosiy faoliyati savdo vositachiligi bo'lgan eksport qiluvchilarga ham joriy etildi.

Bugungi kunda Eksportni rag'batlantirish agentligi tomonidan 272 ta korxonaga 164 million AQSH dollar miqdorida eksport oldi kredit mablag'lari ajratilgan. Ular tomonidan 703 million eksport amalga oshirilgan va bu hozir ham davom etmoqda.

Eksport qiluvchi korxonalar faoliyatidagi asosiy muammolardan yana biri bu aylanma mablag' yetishmasligidir. Joriy qilingan yangi tartib orqali yana bu borada yaratilayotgan imkoniyatlar kengaytirildi. Xususan, aylanma mablag'larni to'ldirish uchun tijorat banklardan olingan kreditlar bo'yicha taqdim etiladigan kafolat miqdori 4 milliard so'mdan 8 milliard so'mgacha oshirildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 31-oktyabrda "Eksport faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga asosan eksportchi korxonalarning mablag'ga bo'lgan ehtiyojini qondirish maqsadida hamda ularni eksport majburiyatlarini bajarishda ko'maklashish maqsadida aylanma mablag'larini ta'minlash bo'yicha moddiy yordam ko'rsatish tizimi joriy qildi. Ushbu turdagi moliyaviy yordamdan ko'zlagan asosiy maqsad eksportchi korxonalarni xaridorlar oldidagi majburiyatlarini o'z vaqtida to'liq bajarish, bundan tashqari sifatli va raqobatbardosh tovarlarni ishlab chiqarishdir. Shuningdek, yangi turdagi tovarlar bilan tashqi bozordagi yangi xaridorlar topish va eksport geografiasini kengaytirishdir.

Davlat rahbarining 2022-yil 30-sentyabrda "Tadbirkorlik sub'yektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni asosida "Yangi O'zbekiston- raqobatbardosh mahsulotlar yurti" dasturi amalga oshirilmoqda. Mazkur dastur doirasida 200 ta eksportchi korxonani saralab, ularni har tomo-



nlama qo'llab-quvvatlash orqali yetakchi eksportchi korxonaga aylantirish vazifasi belgilangan edi. Mazkur das-
turni uch bosqichda amalga oshirish belgilangan. Ya'ni, birinchi bosqichda 2022-yil yakuniga qadar 50 yetakchi
eksportchi korxonalar saralab olindi. 2023-yil boshida esa ular soni 100 taga yetkazildi. 2023-yil 1-iyuldan esa
bosqichma-bosqich ular soni 200 taga yetkaziladi. Bugungi kunga qadar dasturga qaratilgan 100 ta eksportchi
korxonalarning 36 tasiga 71 milliard so'mlik QQS tezlalashtirilgan tartibda 7 kun ichida qaytarib berildi. Bundan
tashqari 20 tasiga eksport oldi moliyalashtirish maqsadida 17,3 million dollarlik moliyaviy resurslar ajratildi. Shu
bilan birga mazkur eksportchi korxonalarda xalqaro sertifikat va standartlarni joriy etish uchun 30 ming dol-
largacha bo'lgan qiymatda Eksportni rag'batlantirish agentligidan moliyaviy yordam olish imkoniyati mavjud.
Yil boshidan bugungi kunga qadar 100 ta eksportchi korxona tomonidan 120 million dollarlik eksport amalga
oshtirilgan.

O'zbekiston Respublikasi keyingi besh yilda iqtisodiy o'sishni 1,5 barobar oshirish va YAIMni 100 mlrd.
dollarga yetkazishni shuningdek, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 1,4 barobar oshirishni rejalashtir-
moqda. Mamlakat eksport salohiyati 1,7 barobar oshib, 2026-yilda 30 mlrd. dollarga yetadi. Eksport tarkibida
xom ashyo ulushi 23% kamayadi va tayyor mahsulot hajmi 2,5 barobarga oshadi.

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar institutining ma'lum qilishicha, 2017–2022-yillar mobaynida
mamlakat eksport geografiasini 16 ta mamlakatga kengayib, bugungi kunda mamlakat mahsulotlari 117 ta
mamlakatga yetib bormoqda. Tovar nomenklaturasida 2017-yildagi 179 xil mahsulot turi bo'lgan bo'lsa, 2022-
yilga kelib 200 dan ortdi.

Bugungi kunda O'zbekiston ochiq iqtisodiy siyosat olib bormoqda, savdoni erkinlashtirish, sanoatni mod-
ernizatsiya qilish, investitsiya muhitini yanada yaxshilash choralari ko'rilmoqda. Xalqaro hamjamiyat bilan
o'zaro manfaatli munosabatlarni rivojlantirish va chuqurlashtirish bo'yicha faol ishlar olib borilmoqda.

Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda klaster va kooperativlarga ajratilgan qishloq
xo'jaligi-maydonlari hajmi ekin turlari bo'yicha paxta-to'qimachilikda- 67 foizni, chorvachilikda-8 foizni, meva-sa-
bzavotchilikda- 7,5 foizni tashkil etmoqda^[17].

Ma'lumki, O'zbekiston paxta yetishtirish va eksport qilish bo'yicha dunyoda eng yetakchi o'rinlardan birida
turadi. Mamlakatda paxtachilik tarmog'ini rivojlantirish, paxta tozalash korxonalarini modernizatsiyalash va
texnik qayta jihozlash, ishlab chiqarish va paxta xom ashyosini qayta ishlash rentabelligini, shuningdek, ishlab
chiqariladigan mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilib
kelinmoqda. Bu esa o'z navbatida mamlakatda jahon bozorida talab katta bo'lgan yuqori sifatli paxta yetishtirish
imkonini bermoqda.

Shuningdek, paxta tolasi eksportidan voz kechilib, uning o'rniga paxtadan tayyorlangan qo'shilgan qiymati
yuqori tovarlar eksporti yo'lga qo'yildi. Jumladan, umumiy qiymati 1 613,5 million AQSH dollariga teng bo'lgan
paxtadan yigirilgan ip, 644,9 million dollarlik tayyor trikotaj va to'qimachilik mahsulotlari, 242,8 million dollarlik
naqshli mato, 131,6 million dollarlik gazlamalar, 78,1 million dollarlik ipak va ipak mahsulotlari, 42,1 million dol-
larlik gilam mahsulotlari eksport qilindi.

O'zbekistonda ishlab chiqarilgan yorliqdagi milliy mahsulotlarimiz xorijiy bozorda munosib joy egallamoqda.

O'zbekiston iqlimi xilma-xilligi uzum, anor, olma, o'rik kabi mevalar va turli sabzavotlarni yetishtirish
imkonini beradi. Shu bois meva-sabzavot va uzumchilikda eksport hajmini oshirish, foydalanishdan chiqqan va
lalmi yerlarni o'zlashtirish, paxta, g'alladan qisqartirilayotgan-maydonlarga eksportbop qishloq xo'jaligi ekinlari
ekishni ko'paytirish maqsadida barcha tarmoqlarda ishlab chiqarishning yangi – klaster va kooperativ usullari
yo'lga qo'yilmoqda.

Qisqa vaqtda joylarda 150 ortiq meva-sabzavotchilik klasterlari tashkil etildi. Ushbu klasterlar ixtiyorida
quvvati 1 million tonna bo'lgan 75 ta qayta ishlash korxonasi, 1200 taga yaqin zamonaviy qishloq xo'jaligi
texnikalari mavjud. Ular shu kunga qadar 40 ming gektar bog' va 20 ming gektarga yaqin tokzorlar barpo etdi.

Albatta, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilarning klaster va kooperativlarga birikkan holda xom
ashyoni qayta ishlash natijasida tayyorlangan mahsulotlarni dunyo bozorlariga yetkazib berish darajasi oshmoqda.
Misol uchun, 2022-yilda 1 145,8 mln. AQSH dollari qiymatidagi meva-sabzavot dunyoning 70 ga yaqin mamlakat-
lariga eksport qilingan, bu ko'rsatkich 2021-yilga nisbatan 18,5 % ga ko'paygan va jami eksportdagi ulushi 5,9 %
ni tashkil etgan^[17]. Bunda meva-sabzavotchilik hamda tomorqa xizmati klasterlarining o'zni beqiyosdir.

Qayd etish kerakki, jahon bozorida meva-sabzavot mahsulotlari savdosi 205 milliard dollarni tashkil etgan
bir paytda, O'zbekiston ulushi bir foizga ham yetmayapti. Shu bois sohaga xorijiy innovasion tajribalarni joriy
etish, noan'anaviy eksportbop meva-sabzavot mahsulotlari yetishtirishni ko'paytirish orqali 2023-yilda esa bu
ko'rsatkichni 5 milliard dollardan oshirish mo'ljallanmoqda.

Yildan-yilga hosilni yig'ib olingandan keyin qayta ishlash, saqlash va tashishni takomillashtirish borasida
sezilarli ijobiy o'zgarishlar kuzatilmoqda, bu esa o'zbek dehqonlari mahsulotlarining xalqaro bozorlarda raqo-
batbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda.

O'zbekistonning yana bir eksportini asosini tashkil qiluvchi tovarlar bu tabiiy resurslar hisoblanadi. O'zbeki-
ston tabiiy resurslarga, jumladan, foydali qazilmalar va uglevodorodlarning katta zahiralari ega.



XULOSA VA TAKLIFLAR

Albatta, yuqoridagi ko'rsatkichlarga erishishning o'zi bo'lmayapti. Buning uchun qo'shimcha imkoniyatlarni ishga solish kerak bo'ladi. Jumladan, "Mahsulot yetishtirish-xarid qilish-saqlash-qayta ishlash va eksport" zanjirini tashkil etadigan klaster va kooperatsiyalari tizimini keng joriy qilish muhim. Bu esa qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yig'ishtirish, tashish va saqlashdagi yo'qotishlarni kamaytiradi.

Mazkur yangi tizimning yana bir qator ijobiy jihatlari mavjud. Masalan, seleksiya borasida ilmiy-tadqiqotlar yetarlicha yo'lga qo'yilmagani bois urug' va ko'chatlarni sezilarli qismi import qilinmoqda. Agarda eskirgan tizimdan voz kechilsa, klaster va kooperatsiya tizimi rahbarlari xorijlik hamkasblari bilan tajriba almashish, xalqaro bozorni o'rganish va talab yuqori bo'lgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishga e'tibor qaratishiga imkon bo'lar edi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni.
2. Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Част 1: учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 337 с.
3. Lederman D., Maloney W. F. Does What You Export Matter? In Search of Yempirical Guidance for Industrial Policies. Latin America Development Forum. Washington, DC, The World Bank, 2012.
4. Енгибаров А. Б. Некоторые вопросы повышения эффективности экспорта. М.: Международные отношения, 1983. – 238 с.
5. Родыгина Н. Ю. Экспортные стратегии промышленно развитых стран: возможности использования для России. Монография. М.: Издательство РГЭТУ, 2005. – 192 с.
6. Muratova Sh. Iste'mol tovarlari "yashil" eksportining imkoniyatlari va istiqbollari. //Iqtisodiyot va ta'lim, 2023, Tom 24 soni 3, 33–39 betlar.
7. Astanakulov O., Qurbanaliyeva N. O'zbekistonda tashqi savdoni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. // Iqtisodiyot va ta'lim, 2023, Tom 24 soni 3, 28–33 betlar.
8. Islamov B., Turdibayeva M. Eksportning gravitasion modelini ekonometrik baholash: O'zbekiston respublikasi misolidi. // Iqtisodiyot va ta'lim, 2023, Tom 24 soni 3, 510–517 betlar.
9. Bayev A. Meva-sabzavotlar yeksportini rivojlantirishda yekonometrik modellash usullarining samarali qo'llanishi. // Iqtisodiyot va ta'lim, 2023, Tom 24 soni 1, 543–547 betlar.
10. Rustamov A. R. Mamlakatimiz eksport salohiyati va unda sanoat korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarning o'rni. // "UzBridge" elektron jurnali, 2021-yil, 1- son,-iyun, 56 – 60 betlar.
11. Qodirjonov A. M. O'zbekiston respublikasi eksportini tarkibiy holati tahlili va takomillashtirish imkoniyatlari. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 2021-y., № 2,-mart-aprel, 403–408 b.
12. Kalaitzi, A. S., Chamberlain, T. W. Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC. Int Adv Econ Res 26, 203–205 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0>
13. Md Reza Sultanuzzaman, Hongzhong Fan, Elyas Abdulahi Mohamued, Md Ismail Hossain & Mollah Aminul Islam (2019) Effects of export and technology on economic growth: Selected emerging Asian economies, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 32:1, 2515–2531, DOI: 10.1080/1331677X.2019.1650656
14. Radelet, S., Sachs, J., & Lee, J. (1997). Economic growth in Asia. In Development discussionpaper. Cambridge, MA: Harvard Institute for International Development.
15. Elster, J. (1984). Explaining technical change: A case study in the philosophy of science. Cambridge: Cambridge University Press, Universitetsforlaget.
16. Rosenbloom, B., & Larsen, T. (2003). Communication in international business-to-businessmarketing channels: Does culture matter?Industrial Marketing Management,32(4),309–315. doi:10.1016/S0019-8501(01)00202-4
17. <https://stat.uz/uz/-O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi sayti>.



РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОВЫШЕНИИ ЕЁ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Суюнова Фотима Баходир кизи

Университет мировой экономики и дипломатии,
базовый докторант

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифрового туризма в развитии туристической отрасли и повышении её экспортного потенциала. Автором были исследованы факторы влияющие на экономику туризма. Также в данной статье проанализировано состояние туристической отрасли в Узбекистане. Выявлены основные проблемы препятствующие развитию индустрии туризма.

Ключевые слова: смарт туризм, цифровизация, цифровой туризм, э-туризм, онлайн бронирование, цифровые платформы.

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasini rivojlantirishda raqamli turizmning o'rni va uning eksport salohiyatini oshirish tahlil qilindi. Muallif tomonidan turizm iqtisodiyotiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganib chiqdi. Shuningdek, ushbu maqolada O'zbekistondagi turizm sohasining holati tahlil qilindi. Turizm sanoatining rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan asosiy muammolar aniqlandi.

Kalit so'zlar: aqlli turizm, raqamlashtirish, raqamli turizm, elektron turizm, onlayn bron qilish, raqamli platformalar.

Abstract: This article analyzes the role of digital tourism in the development of the tourism industry and increasing its export potential. The author investigated the factors affecting the tourism economy. This article also analyzes the state of the tourism industry in Uzbekistan. The main problems hindering the development of the tourism industry are identified.

Key words: smart tourism, digitalization, digital tourism, e-tourism, online booking, digital platforms.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день мировая экономика перешла на новый этап развития. Информационно-коммуникационные технологии изменили метод ведения бизнеса. Необходимость перехода на новый уровень развития тем, что сегодня более половины населения мира онлайн. В 2021 году количество мобильных пользователей достигла 4,32 миллиарда, что составляет более 50% от общего количество населения ^[8]. Кроме того, пандемия COVID-19 дала мощный импульс развитию цифровизации всех отраслей экономики, внедряя цифровые платформы. Наряду с другими отраслями экономики на сегодняшний день бурно развивается цифровизация туристической отрасли. Ярким примером являются сети Airbnb и Booking Holdings, активы которых достигли в 2022 году примерно 13 млрд ^[11] и 25 млрд долларов США соответственно ^[14]. Данные компании предоставляют онлайн-площадку для туристов для бронирования гостиниц по всему миру.

Экономические реформы проводимы в Республике Узбекистан имеют важную значимость для развития её внешнеэкономической деятельности. Цифровизация экономики является важной реформой для страны не только с точки зрения повышения её внешнеторгового оборота, но и улучшение её статуса на мировой арене. В целях эффективного внедрения цифровизации во все отрасли экономики были приняты ряд постановлений. основополагающий документом является принятый в 2020 году Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении "Стратегии Цифровой Узбекистан – 2030" ^[10]. Данная стратегия предусматривает программу цифровизации регионов и отраслей. Кроме того, в 2018 году был принят Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан" ^[13]. Данные постановления являются основополагающими актами для развития цифровизации.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Термин цифровой туризм был исследован многими учеными. Следует отметить, что многие ученые использовали наряду с термином цифровой туризм, смарт туризм и э – туризм. Шевченко Е. М. (2019) ^[19] определили э – туризм в качестве электронной коммерции, которая интегрирует быстро развивающиеся области, такие как телекоммуникации и информационные технологии, в индустрию гостеприимства и управления.

Sanaz Shaei (2019) ^[17] при определении э – туризма обратил внимание на логичное эволюционное развитие традиционного туризма и туристической индустрии, в рамках которого была заложена основа для технологических инноваций.

Согласно концепции Inta Egger (2020) ^[6], развитие смарт туризма тесно связано с внедрением технологических компонентов в туристические продукты.

A. Kontogianni, E. Alepis (2020) ^[15] определяли смарт туризм в качестве логичного эволюционного развития традиционного туризма и туристической индустрии как следствия технологических инноваций. Данная концепция включала в себя сохранение конфиденциальности, осведомленность о контексте, культурное наследие, рекомендательные системы, социальные сети, Интернет вещей, пользовательский опыт, реальное время, моделирование пользователей, дополненную реальность и большие данные.

В своих исследованиях Toubes (2021) ^[18] выделил цифровой туризм как важнейшая область информационных технологий, относящаяся к оцифровке и созданию сетей туристической деятельности.

В концепции Cherevichko T. V (2019) ^[4] цифровой туризм определяется как процесс разработки и внедрении мобильных приложений для туристов, а также онлайн-покупка готовых туров, сформированных туроператорами.

Voronkova L. P., 2019 ^[20] анализировала формирование цифрового сектора туристической экономики. Согласно исследованиям автора, цифровой туризм – это новый вид туризма, который часто ассоциируется с электронным туризмом, развивающийся на просторах виртуального мира. Он включает в себя формирование нового вида туризма и нового типа туриста – “цифрового туриста”.

Allsop L (2011) ^[2] определил мобильные устройства как популярным механизмом в контексте туризма и геоцентрических навигационных приложений. Дополненная реальность была популярным методом отображения исторического контента в туристических местах.

Согласно концепции Dianne Dredge ^[5] цифровизация предоставляет инструменты, структуры и технологии для создания и повышения ценности туристических продуктов и впечатлений, но успех цифровизации зависит от способности туристического сектора делиться, учиться и сотрудничать.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При подготовке статьи были использованы такие методы, как сбор, обработка и систематизация данных, ретроспективный анализ, сравнительный и статистический анализ данных, обобщение выводов и результатов исследований по цифровому туризму в повышении её экспортного потенциала.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день технический прогресс стал неотъемлемой частью туристической индустрии. В последние годы использование мобильных устройств, таких как смартфоны и планшетные компьютеры, заметно возросло.

В постоянно меняющемся глобальном обществе эволюция информационно-коммуникационных технологий с течением времени является ключевым фактором экономического развития. Эта эволюция радикально преобразила мировую туристическую индустрию, открыв новые перспективы для развития, особенно с точки зрения повышения конкурентоспособности организации. В частности, для индустрии гостеприимства Интернет вносит значительный вклад в максимальное распространение информации о предлагаемых продуктах и услугах. Согласно отчету Google, в 2020 году Интернет был основным источником информации для туристов (около 80%) при планировании отпуска, и онлайн-источники также представляли собой источник, которому они доверяли с наибольшей степенью уверенности. Это предпочтению обусловлено тем, что Интернет значительно облегчает информационный процесс. ИКТ привели к смене новой парадигмы, реструктуризации индустрии туризма и развитию целого ряда возможностей и угроз; это мощный инструмент, который укрепляет стратегию и операции индустрии туризма, являясь движущей силой индустрии туризма.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, туризм остается основным источником иностранной валюты и ключевой отраслью для многих стран. Развитие ИКТ и социальных сетей за последние десятилетия существенно повлияло на туристический и гостиничный секторы, поскольку



ускоренное внедрение технологий и туризма в последние годы привело к необходимым изменениям в понимании природы туризма и его экономических результатов.

В последнее время возрос исследовательский интерес к факторам, влияющим на индустрию туризма, особенно к новой общей теории, касающейся влияния устойчивости и цифровизации на индустрию туризма.

Благодаря достижениям в области оцифровки и трансформации в секторе туризма произошли значительные изменения. Исследования показали наличие факторов, которые влияют как на потребительский, так и непосредственно на экономический рост. В дополнение, многочисленные исследователи указывают на ряд факторов, влияющих на индустрию туризма, в частности на факторы экономического роста. Существует множество различных взаимосвязей и возможностей, присущих анализу факторов, влияющих на индустрию туризма. Направленная эволюция исследования кратко представлена в таблице-1.

Таблица 1: Направления исследований влияния цифровизации на экономику туризма (с особым акцентом на факторный анализ).

Направления исследований	Автор	Тип факторов или взаимосвязей, которые были проанализированы
Определение четырех критериев для туризма, которые могут стимулировать многие изменения, в основном связанные с экономическим ростом: сектор занятости, уровень проникновения, технологии и фактор ценности	Buhalis and Law 2008 ^[3]	Взаимосвязь экономического роста с сектором занятости, уровнем проникновения, технологией и фактором стоимости
Исследование политических факторов: цифровизация туризма как уникальная цель промышленной политики; неспособность справиться с этой задачей может иметь широкомасштабные экономические последствия	Okhimenko, 2019 ^[16]	Влияние политических факторов
Исследование влияния оцифровки на производительность туристической отрасли. В частности, исследователи искали ответ на вопрос о возможном парадоксе производительности в цифровой экономике, также снижается ли производительность в промышленно развитых странах	Watanabe, 2018 ^[21]	Производительность труда в промышленно развитых странах
Исследование различных методов измерения и факторов, влияющих на уровень ВВП, и влияние цифровизации на измерение международных транзакций и активов, а также объема работ и услуг	Watkins 2018 ^[22]	ВВП и влияние для измерения международных сделок и активов, а также объема работ и услуг
Внедрение ИТ в экономику и индустрию туризма может привести к экономическим и социальным преобразованиям	Haseeb, 2019 ^[7]	Влияние ИТ на экономические и социальные преобразования
Влияние финансовых услуг на развитие экономики туризма с помощью цифровизации	Afonasova, 2019 ^[1]	Финансовые услуги

Источник: Составлено автором

В целом вышеперечисленные факторы, влияющие на цифровизацию туристической отрасли, можно разделить на следующие группы:

- Финансовые факторы;
- Экономические факторы;
- Социальные факторы;
- Структурные факторы;

Туристическая отрасль играет важную роль в развитии экономики Узбекистана. Узбекистан обладает большим туристическим потенциалом, обладая, культурно-историческим наследием и природными зонами для отдыха. В республике насчитывается более 9 608 объектов культуры. Более 7300 из них считаются древними архитектурными и археологическими объектами, 200 из которых включены в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Основная часть из них расположена в городах Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез, Коканд и Ташкент ^[9]. Возраст древних городов Узбекистана составляет более 2750 лет. Самарканд является аналогом Рима, одного из древнейших городов мира.



Доля туризма в общем объеме экспорта в 2018–2019 годах составила в среднем 10%. Но из-за строгого карантина в штатах из-за пандемии туристическая индустрия понесла огромные убытки. В Узбекистане доля туризма в экспорте в 2020–2021 годах увеличилась в четыре раза и составила 2,7%.

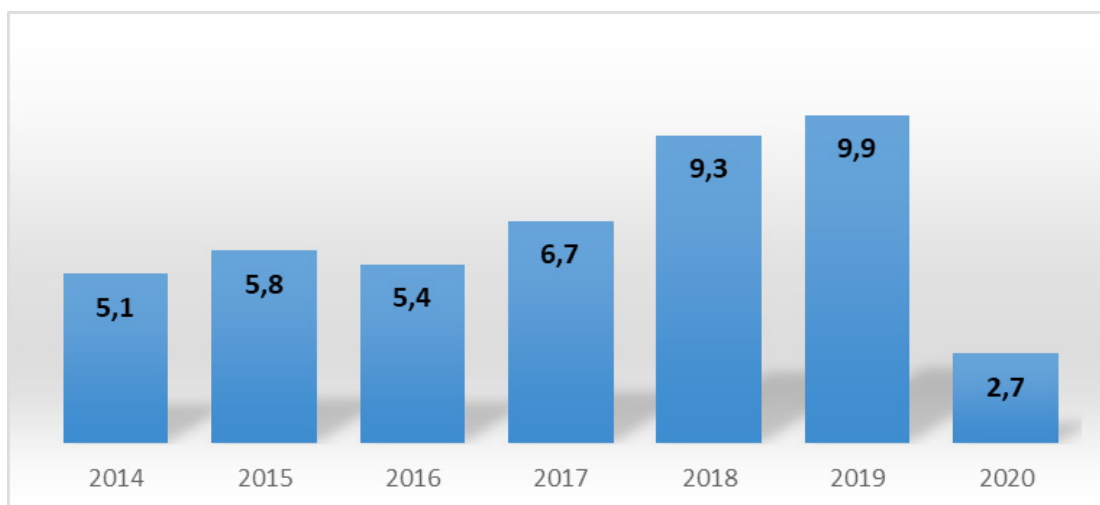


Рис. 1: Доходы от международного туризма в Узбекистане (% по сравнению с общим объемом экспорта)
Источник: World Bank Database

ВЫВОД

Эффективная и высокоскоростная инфраструктура ИКТ и программные приложения в индустрии туризма и гостеприимства имеют решающее значение для развития туризма. ИКТ позволяют объединить отношения между клиентом и менеджментом и цепочкой поставок в единый источник, который облегчает различные операции: выбор продукта, заказ, исполнение, отслеживание, оплату и отчетность, которые должны выполняться с помощью одного простого в использовании инструмента. ИКТ в конечном счете снижают затраты, позволяя поставщику находиться в непосредственном контакте с потребителем, а также влияет на занятость вследствие необходимого технического обслуживания оборудования ИКТ. Руководство туристических компаний использует ИКТ для решения ряда задач, повышающих эффективность работы сотрудников на рабочем месте, в частности онлайн-бронирования.

Несмотря на то, что Узбекистан обладает высоким туристическим потенциалом, имеются проблемы, которые препятствуют развитию данной отрасли. К основным проблемам, препятствующим развитию индустрии туризма в Узбекистане, относятся:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неприемлемо высокие цены на проживание при достаточно низком уровне развития туристической инфраструктуры;
- слабое развитие инфраструктуры досуга и развлечений в туристических центрах;
- слабая осведомленность потенциальных туристов;
- отсутствие единой политики представителей туристической отрасли и республиканских властей по продвижению регионального туристского продукта;
- нехватка высококвалифицированных кадров, как на предприятиях туристической отрасли, так и в региональной системе государственного управления туристической отраслью;

Для решения вышеперечисленных проблем в Узбекистане выдвинуты следующие направления развития отрасли туризма и гостеприимства.

Основные направления развития туристической отрасли Узбекистане ^[12]:

- устойчивое развитие туристических активов через ответственное планирование и управление, а также надежную экологическую и социальную защиту;
- улучшение институциональных структур и управления туризмом;



- снижение сезонных эффектов;
- улучшение воздушной и наземной связи и доступности;
- эффективный брендинг и продвижение туризма на международных рынках;
- улучшение туристической инфраструктуры и туристических услуг и стандартов качества;
- цифровизация сектора;
- привлечение инвестиций частного сектора и развитие государственно-частного партнерства;

В целях развития цифрового туризма в Узбекистане создаются различные приложения. Одной из главных разработок для путешественников стал проект Uzbekistan Pass, который включает в себя различные туристические услуги.

Uzbekistan Pass – это первый и пока единственный национальный продукт в Узбекистане, представляющий широкий спектр туристических услуг. Эта программа может стать платформой для развития умного туризма в стране. Приложение интегрировано с местами и сервисами, доступными в Узбекистане.

Список литературы:

1. Afonasyova, M., Panfilova, E., Galichkina, M., Ślusarczyk, B.: Digitalization in economy and innovation: the effect on social and economic processes. *Pol. J. Manag. Stud.* 19(2), 22–33 (2019)
2. Allsop L (2011) iPhone app brings Roman London to life. http://articles.cnn.com/2011-07-29/tech/roman.london.app_1_iphoneapp-london-museum-roman-london?s=PM:TECH
3. BuhalisLaw, D. R.: Progress in tourism management: 20 years on and 10 years after the internet—the state of e-Tourism research. *Tour. Manag.* 29(4), 609–623 (2008)
4. Cherevichko, T. V., Temjakova, T. V.: Cifrovizacija turizma: formy projavlenija. *Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. Ser. Jekonomika. Upravlenie. Pravo*, 19(1), 59–64 (2019)
5. Dianne Dredge, Giang Phi, Renuka Mahadevan, Eóin Meehan & Elena Silvia Popescu, Digitalisation in Tourism In-depth analysis of challenges and opportunities, 2018 report_tourism_digitalisation_2018.pdf (clustercollaboration.eu)
6. Egger, I., Lei, S. I., Wassler, P.: Digital free tourism – An exploratory study of tourist motivations. *Tourism Management* 79, 104098 (2020).
7. Haseeb, M., Hussain, H., Ślusarczyk, B., et al.: Industry 4. 0: a solution towards technology challenges of sustainable business performance. *Soc. Sci.* 8(5), 154 (2019)
8. <https://ictnews.uz/23/06/2022/mobile-data-infographics/#:~:text=%D0%92%202021>
9. <https://invest.gov.uz/uz/investor/tourism/>
10. <https://lex.uz/docs/5031048>
11. <https://marketcap.ru/stocks/ABNB/financial-statements/balance-sheet/total-assets?ysclid=lf8582r5gw16298067>
12. https://www.carecprogram.org/uploads/CAREC-Tourism-Strategy_Final-Draft-ru.pdf
13. <https://www.lex.uz/ru/docs/4103417>
14. <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/BKNG/booking-holdings/total-assets>
15. Kontogianni, A., Alepis, E.: Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array* 6, 100020 (2020). DOI: 10. 1016/j. array. 2020. 100020.
16. Okhimenko, I., Sovik, I., et al.: Digital transformation of the socioeconomic system: prospects for digitalization in society. *ESPACIOS* 40(38), 26–35 (2019)
17. Shae, S., Ghafari, A. R., Hasanzadeh, A., Jahanyan, S.: Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31, 287–300 (2019). DOI: 10. 1016/j. tmp. 2019. 06. 002.
18. Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Changes in consumption patterns and tourist promotion after the COVID–19 pandemic. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1332–1352.
19. Ustinova, M. V., Shevchenko, E. M.: Industrija gostepriimstva v jepohu cifrovizacii. *Jepoha nauki*, 20, 459–463 (2019) [In Russian].
20. Voronkova, L. P.: Riski tsifrovogo turizma. In: Aktual'nye problemy global'nykh issledovaniy: Rossiya v globaliziruyushchetsya mire. Sb. materialov VI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, MGU imeni M. V. Lomonosova 4–6 iyunya 2019. Moskva, MOOSIPNN, MGU, 393–395 (2019) [In Russian].
21. Watanabe, C., Naveed, K., Tou, Y., et al.: Measuring GDP in the digital economy: increasing dependence on uncaptured GDP. *Technol. Forecast. Soc. Change* 137, 226–240 (2018)
22. Watkins, M., et al.: Digital tourism as a key factor in the development of the economy. *Econ. Annals-XXI* 169(1–2), 40–45 (2018)



SURXONDARYO VILOYATI IQTISODIYOTIGA KIRITILGAN XORIJIY INVESTITSİYALAR PROGNOZI



Xatamov Nurbek Ochildiyevich
Termiz davlat universiteti erkin tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar hajmini prognozlashda ARIMA modelidan foydalanish imkoniyatlari tahlil etilgan. Vaqtli qator statsionarligi kengaytirilgan Dikkey-Fyuller testi yordamida tekshirilib, integratsiyalashgan avtoregressiya va sirg'aluvchi o'rtacha modeli qurilgan. Natijada ARIMA(3,1,1)(0,1,0)₄ modeli ushbu turdagi modellarga qo'yiladigan barcha talablarga javob berishi aniqlangan va modeldan foydal-anib 2027-yilgacha hudud iqtisodiyotiga jalb etiladigan xorijiy investitsiyalar hajmi prognoz qilingan.

Kalit so'zlar: xorijiy investitsiyalar, vaqtli qatorlar, prognozlash, ARIMA modeli, Dikkey-Fyuller testi.

Abstract: This article examines the potential of using the ARIMA model to forecast the volume of foreign investments in the economy of the Surxondaryo region. The stationarity of the time series is verified using the extended Dickey-Fuller test, and an integrated autoregression and moving average model is constructed. As a result, it was found that the ARIMA(3,1,1)(0,1,0)₄ model meets all the requirements posed to such models, and using this model, the volume of foreign investments in the regional economy is projected up to 2027.

Key words: foreign investments, time series, forecasting, ARIMA model, Dickey-Fuller test.

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности использования модели ARIMA для прогнозирования объема иностранных инвестиций в экономику Сурхандарьинской области. Стационарность временного ряда проверяется с помощью расширенного теста Дики-Фуллера, строится модель интегрированной авторегрессии и скользящего среднего. В результате установлено, что модель ARIMA(3,1,1)(0,1,0)₄ отвечает всем требованиям, предъявляемым к подобным моделям, и с помощью данной модели прогнозируется объем иностранных инвестиций в экономику региона до 2027 года.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, временной ряд, прогнозирование, модель ARIMA, тест Дики-Фуллера.

KIRISH

Hozirgi vaqtda jahon iqtisodiyotining o'sish sur'atlarida jiddiy pasayish kuzatilmoqda. Bunday sharoitda O'zbekiston milliy iqtisodiyotga katta miqdorda investitsiyalar kiritilishiga ko'maklashadigan chuqur tarkibiy islohotlar o'tkazishga intilmoqda. Shu nuqtayi nazardan O'zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha mo'ljallangan investitsiya va sanoat siyosati strategiyasi aynan mamlakatda investitsiya faoliyatini kuchaytirish, investitsiya muhitini yaxshilash, investitsiyalarning ichki manbalarini faollashtirish va investitsiya resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish, samarali operatsion chora-tadbirlarni amalga oshirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning yangi yondashuvlarini ishlab chiqishga qaratilgan. Shuningdek, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini oshirish va jahon standartlariga muvofiqligini ta'minlash sanoatni rivojlantirishning muhim yo'nalishi hisoblanib, ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish, tarmoqlarning innovatsion salohiyatini oshirish, kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimini tubdan takomillashtirish ham strategiyaning asosiy vazifalari sifatida qayd etildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

"Xorijiy investitsiya" va unga bog'liqli tushunchalar ko'pchilik xorij va o'zbek iqtisodchi olimlari tomonidan ilmiy asoslanib, iqtisodiy termin sifatida foydalanib kelinmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev tomonidan imzolangan "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonunning 3-moddasiga asosan "chet el investitsiyalari-chet ellik investor tomonidan ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari obyektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo'lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar" ^[1] deb, ta'riflangan.

M. Semochkina fikricha, “xorijiy investitsiyalar – chet ellik investorlar tomonidan foyda olish maqsadida tadbirkorlik faoliyati obyektlariga joylashtiriladigan pul qiymatidagi mulkiy va nomulkiy huquqlardir” [2].

N. Levensev, G. Kostyuninalar esa, “xorijiy investitsiyalar – muayyan bir mamlakat rezidentlarining aktivlardan foydalanish ustidan nazoratni qo‘lga kiritish uchun boshqa mamlakatlarning aktivlariga egalik qilishini anglatadi”-degan ta’rifni berishgan [3].

Ayrim iqtisodchi olimlar “xorijiy investitsiyalar – uzoq muddat mobaynida daromadga ega bo‘lish maqsadida o‘zga mamlakatga kapital joylashtirishni anglatadi. Bu turdagi investitsiyalar asosiy kapitalni yangilash va kengaytirish, investitsiya siyosatini amalga oshirish, milliy iqtisodiyotning yuksalishi va rivojlanishini ta’minlash, bozorni raqobatbardosh mahsulotlar va xizmatlar bilan to‘ldirish uchun mamlakat resurslarini sezilarli darajada oshiradigan qo‘shimcha kapital manbayi”dir, degan ta’rifni ham keltirishadi [4].

O‘zbek iqtisodchi olimlaridan A. Sh. Bekmurodov, Ya. K. Karriyeva va boshqalar fikricha, “xorijiy investitsiyalar-bu chet el investorlari tomonidan yuqori darajada daromad olish, samaraga erishish maqsadida mutloq boshqa davlat iqtisodiyotining, tadbirkorlik va boshqa faoliyatlariga safarbar etadigan barcha mulkiy, moliyaviy, intellektual boyliklardir” [5].

N. G‘. Karimov va R. X. Xojimatovlar “xorijiy investitsiya-chet el jismoniy va yuridik shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan investitsiyalarga aytilib, xalqaro tashkilotlar va chet el davlatlari tomonidan amalga oshiradi”[6]-degan fikrni berishgan.

G. Karimova “xorijiy investitsiyalar iqtisodiy, ijtimoiy va boshqa turdagi samaraga erishish maqsadida tadbirkorlik va boshqa faoliyat obyektlariga xorijiy kapitalning kiritilishidir” [7] deb ta’riflasa, N. Karimov unga “mutlaq boshqa mamlakat iqtisodiyotiga ichki investitsiyalar bilan taqqoslaganda, yuqori darajadagi daromadni ko‘zlab joylashtiriladigan resurslar” sifatida qaraydi [8].

N. Qo‘ziyeva esa, xorijiy investitsiyalarni “kelgusida foyda olish maqsadida kapitalni eksport qiluvchi xorijiy davlatlar, yuridik va jismoniy shaxslarning kapitalni qabul qiluvchi mamlakatlarga turli ko‘rinishdagi boyliklar (ko‘char, ko‘chmas mol-mulk, intellektual boyliklar va shu kabilar) va ulardan olingan daromadlar (foyda, foizlar, dividendlar, litsenziya va komission mukofotlar, royalti, texnik ta’minot va boshqa mukofotlar)ning qo‘yilishi” deb tushunadi [9].

Iqtisodchi olimlar D. G‘ozibekov va E. Nosirovlar “chet el investitsiyalari bir iqtisodiyot subyekti kapitalini o‘zga iqtisodiyotga muayyan muddatga bog‘lash bo‘lib, ichki investitsiyalardan risklar kengligi bilan farqlangan holda, huquqiy sharoitlarning, investitsiya muhitining o‘zgarishi bilan tavsiflanadi va natijada mamlakatlar va mintaqalar bo‘ylab kapital ko‘chishi yuz beradi”- degan fikrni bildirishadi [10].

Shunday qilib, yuqoridagilardan yaqqol ko‘rinib turibdiki, haqiqatdan ham hozirgi paytda iqtisodiy adabiyotlarda xorijiy investitsiyalar mohiyatini aniqlash maqsadida e’tiborga loyiq ishlar qilinib, ularda milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish yo‘llari asoslangan, makroiqtisodiy sharoitlarni yaratish orqali investitsiya jarayonlari va iqtisodiy o‘sishning faol sur’atlarini ta’minlash imkoniyatlari o‘rganilgan.

Ammo yuqoridagi tadqiqotlarda hudud iqtisodiyotiga jalb qilinayotgan xorijiy investitsiyalar hajmini zamonaviy ekonometrik modellar yordamida prognoz qilish yetarli darajada o‘rganilmagan. Shu nuqtayi nazardan bugungi kunda hudud iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalari hajmi istiqbolini prognozlash masalalari dolzarb bo‘lib qolmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Kuzatuvlar yordamida olingan iqtisodiy vaqtli qatorlar kamdan kam holatlarni hisobga olmaganda odatda statsionar bo‘lmaydi. Bunday vaqtli qatorlarda vaqtga bog‘liq bo‘lgan tasodifiy bo‘lmagan tarkibiy qismlar mavjud bo‘ladi. Agar vaqtli qatorning tasodifiy qoldiqlari statsionar qatorni tashkil etsa, u holda vaqtli qator statsionar bo‘lmagan qator bo‘ladi. Bunday qatorlarni tavsiflashda integratsiyalashgan avtoregressiya va sirg‘aluvchi o‘rtacha (Autoregressive Integrated Moving Average – ARIMA) modeli qo‘llaniladi.

ARIMA modellari integratsiyalangan vaqtli qatorlarni modellashtirishga imkon beradi. Agar vaqtli qator statsionar bo‘lmasa va uning -tartibli farqlari statsionar qatorni tashkil etsa, u holda ushbu vaqtli qator -tartibli integratsiyalangan hisoblanadi [11]. Boshqacha qilib aytganda, agar vaqtli qator statsionar bo‘lmasa, ARIMA model tuzish uchun uning -tartibli (statsionar bo‘lgunga qadar) farqlariga o‘tiladi.

ARIMA modeli odatda ARIMA (,) kabi ifodalaniib, – avtoregressiya tartibini, – sirg‘aluvchi o‘rtacha tartibini va esa farqlar tartibini bildiradi. Model quyidagi umumiy ko‘rinishga ega:

$$\Delta^d Y_t = c + \sum_{i=1}^p \alpha_i \Delta^d Y_{t-i} + \sum_{j=1}^q \beta_j \varepsilon_{t-j} + \varepsilon_t$$

bu yerda:

c, α_i, β_j – model parametrlari;

$\Delta^d - d$ tartibli farqlar operatori (masalan, $\Delta^1 Y_t = Y_t - Y_{t-1}$ – birinchi tartibli farqlar) [11].

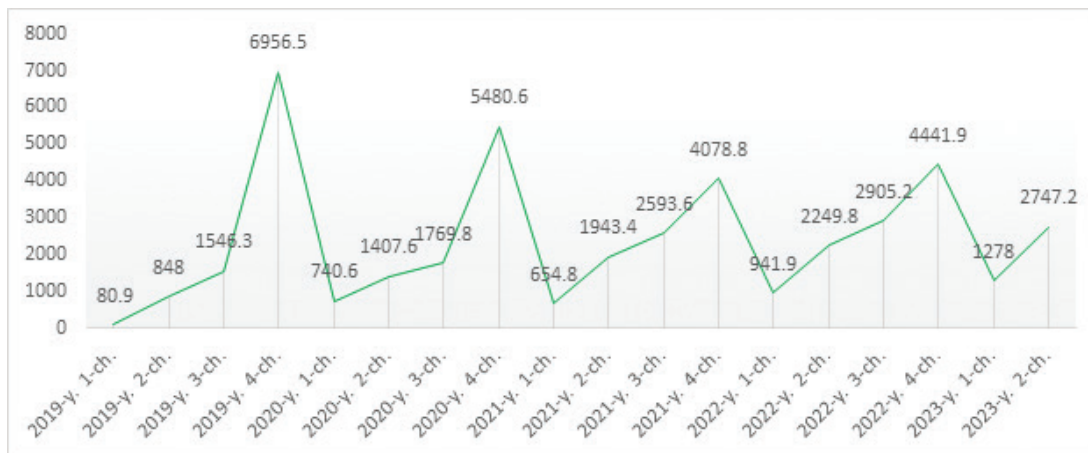


Modelni baholashda dastavval vaqtli qatorning statsionar ekanligi tekshiriladi. Agar u statsionar bo'lmasa vaqtli qatorning birinchi farqlariga o'tiladi, agar u ham statsionar bo'lsa navbatdagi bosqichga kirishiladi.

Modelni baholash uchun modelni identifikatsiya qilish; model parametrlarini baholash va uning adekvatligini tekshirish hamda prognoz qilish kabi bosqichlarni amalga oshirish lozim.

TAHLIL VA NATIJALAR

2019-yil I chorak- 2023-yil II chorak davri bo'yicha Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga jalb etilgan xorijiy investitsiyalar hajmlari 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm: Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga choraklar bo'yicha jalb etilgan investitsiyalar hajmlari (mlrd. so'm)

Hudud iqtisodiyotiga jalb etilgan xorijiy investitsiyalar hajmini modellashtirish hamda 2027-yilga qadar prognoz etish maqsadida dastlab vaqtli qator statsionarligi kengaytirilgan Dikkey-Fyuller testi bilan tekshirildi. Natijalar 1-jadvalda keltirilgan (1-jadval).

1-jadval: Kengaytirilgan Dikkey-Fyuller testi natijalari¹

Augmented Dickey-Fuller test for Xorijiy_invest
testing down from 6 lags, criterion AIC
sample size 14
unit-root null hypothesis: $a = 1$

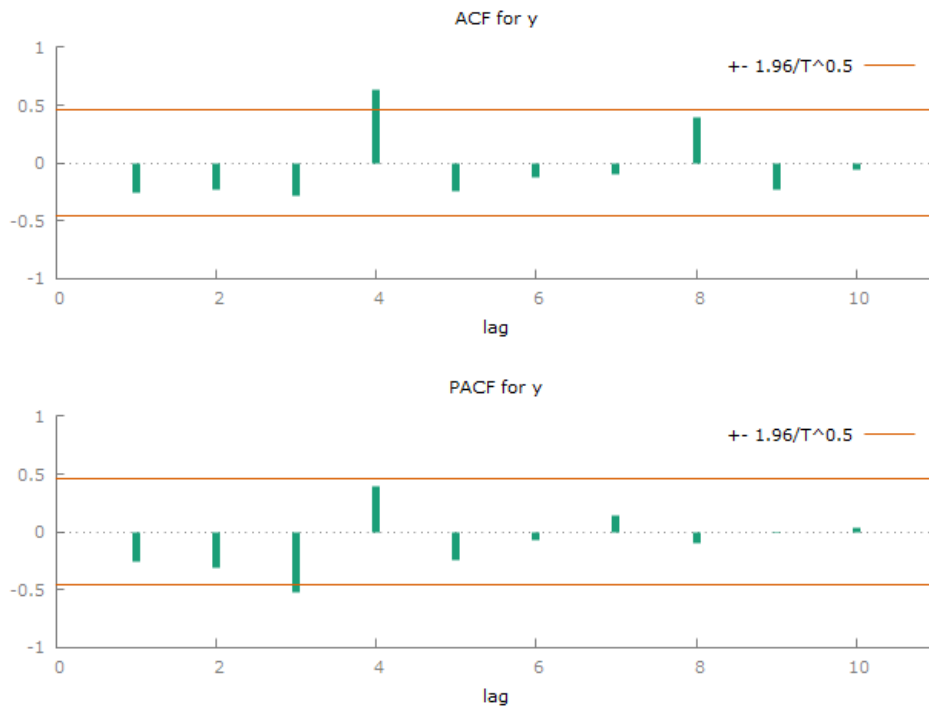
test without constant
including 3 lags of $(1-L)y$
model: $(1-L)y = (a-1)y(-1) + \dots + e$
estimated value of $(a - 1)$: 0.0243144
test statistic: $\tau_{nc}(1) = 0.537685$
asymptotic p-value 0.8322
1st-order autocorrelation coeff. for e: 0.067
lagged differences: $F(3, 10) = 128.243 [0.0000]$

test with constant
including 3 lags of $(1-L)y$
model: $(1-L)y = b_0 + (a-1)y(-1) + \dots + e$
estimated value of $(a - 1)$: -0.658802
test statistic: $\tau_c(1) = -0.641962$
asymptotic p-value 0.8589
1st-order autocorrelation coeff. for e: 0.163
lagged differences: $F(3, 9) = 37.218 [0.0000]$

1-jadvaldan shu ma'lum bo'lmoqdaki, o'zgarmassiz hamda o'zgarmasli test natijalariga ko'ra -qiymat 0,05 ahamiyatlilik darajasidan katta. Shu sababli vaqtli qatorning 1-farqlariga o'tildi. Navbatdagi tajribalarda vaqtli qatorning 1-farqlari kengaytirilgan Dikkey-Fyuller testi bilan tekshirilganda -qiymat 0,05 ahamiyatlilik darajasidan kichikligi aniqlandi. Demak, tajriba qilinayotgan vaqtli qator birlik ildizga ega. Bunday vaqtli qatorlarni ARIMA modellari bilan modellashtirilayotganda integratsiyalanganlik tartibi deb olinadi^[12].

ARIMA modellari, tartibini aniqlash maqsadida ACF va PACF korrelogrammalari tuzildi (2-rasm).

¹ Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.



2-rasm: Vaqtli qator avtokorrelatsiya va xususiy avtokorrelatsiya funksiyalari korrelogrammasi²

2-rasmdagi korrelogrammada avtokorrelatsiya funksiyasi 4-lagda, xususiy avtokorrelatsiya funksiyasi 3-lagi ahamiyatli bo'lib, ulardan ikkalasi ham bir maromda kamavib borayotganligi kuzatilmadi. Bundan ularning biror aniq model tartibiga ishora qilmayotganligi bilib olish mumkin.

Gretl dasturiy ta'minotida ARIMA modellarining turli tartiblari tajriba qilib ko'rildi. ARIMA(3,1,1)(0,1,0)₄ model iqtisodiy jarayonga eng mos model ekanligi aniqlandi.

2-jadval: ARIMA modellarini baholash natijalari³

Model 1: ARIMA, using observations 2020:2–2023:2 (T = 13)

Dependent variable: (1-L)(1-Ls) y1

Standard errors based on Hessian

	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
const	45.1375	14.1418	3.192	0.0014	***
phi_1	-0.578405	0.223690	-2.586	0.0097	***
phi_2	-0.659762	0.181815	-3.629	0.0003	***
phi_3	-0.704444	0.192144	-3.666	0.0002	***
theta_1	-1.00000	0.362804	-2.756	0.0058	***

Mean dependent var	-12.48462	S. D. dependent var	1050.639
Mean of innovations	-154.3002	S. D. of innovations	441.1166
R-squared	0.942866	Adjusted R-squared	0.923821
Log-likelihood	-101.2265	Akaike criterion	214.4530
Schwarz criterion	217.8427	Hannan-Quinn	213.7562

		Real	Imaginary	Modulus	Frequency
AR					
	Root 1	-1.2187	0.0000	1.2187	0.5000
	Root 2	0.1410	-1.0700	1.0793	-0.2291
	Root 3	0.1410	1.0700	1.0793	0.2291
MA					
	Root 1	1.0000	0.0000	1.0000	0.0000

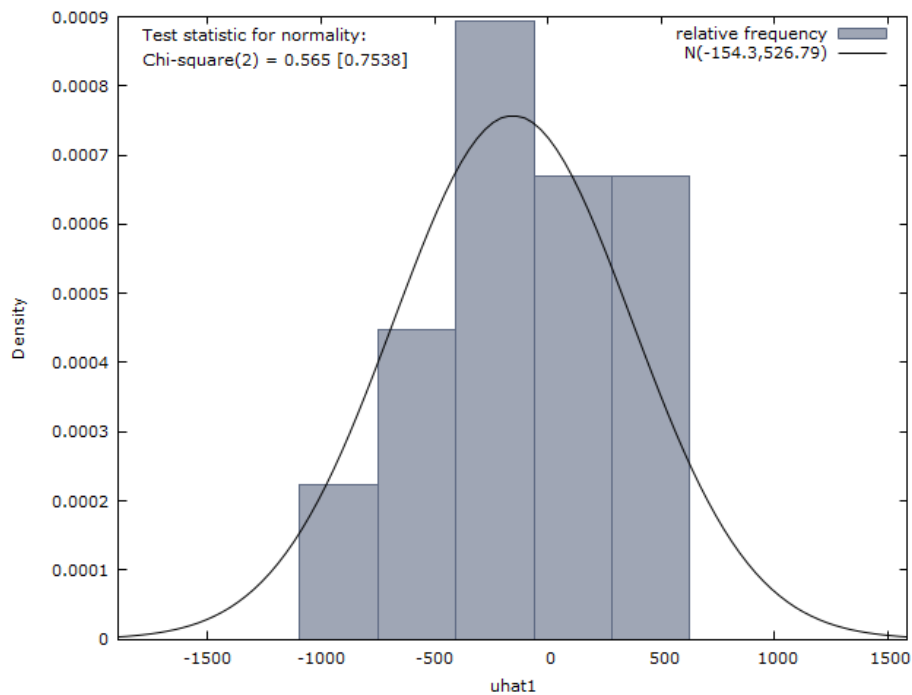
² Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.

³ Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.



2-jadvaldagi modelni quyidagicha yozish mumkin:

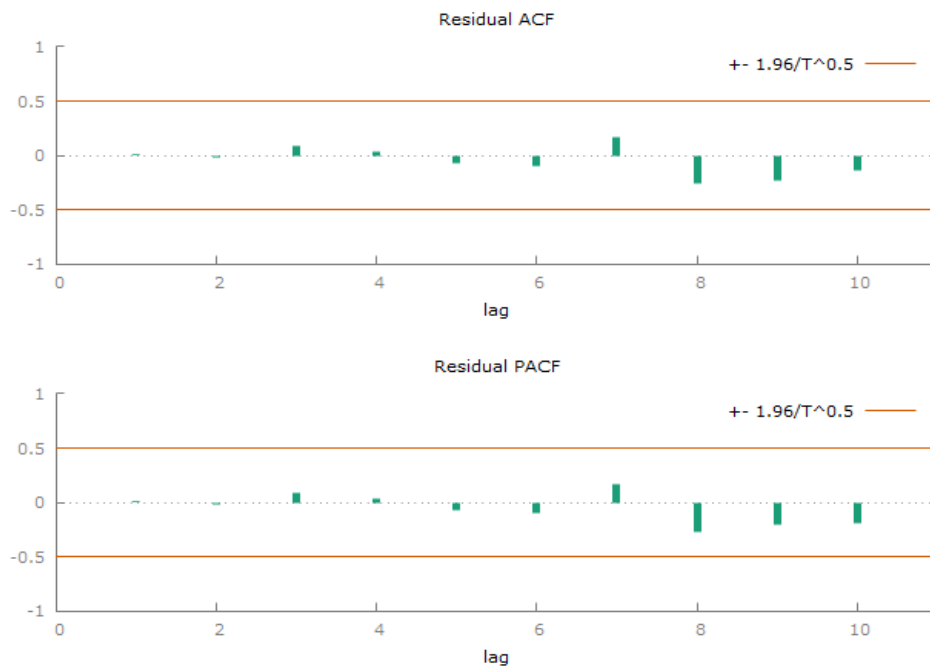
$$\Delta y_t = 45,14 - 0,58\Delta y_{t-1} - 0,66\Delta y_{t-2} - 0,70\Delta y_{t-3} - 1e_{t-1} \quad (1)$$



3-rasm: Qoldiqlarning normal taqsimot qonuniga bo'ysunishi gistogrammasi⁴

3-rasmdan $\chi^2 = 0,565$ ga teng bo'lib, p-qiyamat 0,05 ahamiyatlilik darajasidan katta qiymatni ($p = 0.75376$) qabul qilgan.

Shuningdek, model bo'yicha qoldiqlarda avtokorrelatsiya mavjud emas (4-rasm).



4-rasm: Qoldiqlar korrelogrammasi⁵

4 Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.

5 Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.



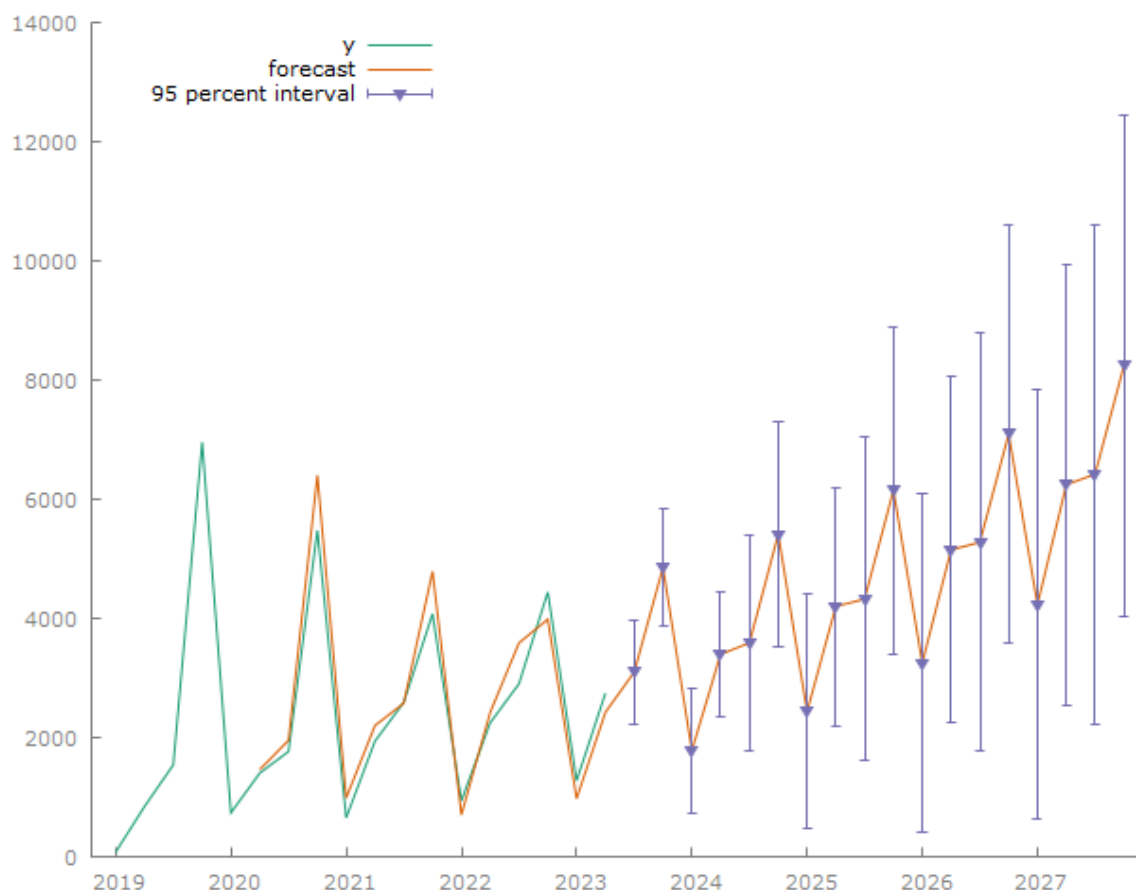
(1) modeldan foydalanib 2027-yilga qadar prognoz qiymatlar ishlab chiqildi (3-jadval).

3-jadval: Modelning ishonch intervallari va prognoz qiymatlari⁶

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Obs	y	prediction	std. error	95% interval
2019:1	80.9000	undefined	undefined	
2019:2	848.000	undefined	undefined	
2019:3	1546.30	undefined	undefined	
2019:4	6956.50	undefined	undefined	
2020:1	740.600	undefined	undefined	
2020:2	1407.60	1465.76	undefined	
2020:3	1769.80	1956.20	undefined	
2020:4	5480.60	6402.63	undefined	
2021:1	654.800	988.100	undefined	
2021:2	1943.40	2205.59	undefined	
2021:3	2593.60	2579.41	undefined	
2021:4	4078.80	4790.03	undefined	
2022:1	941.900	706.801	undefined	
2022:2	2249.80	2423.09	undefined	
2022:3	2905.20	3590.54	undefined	
2022:4	4441.90	3987.04	undefined	
2023:1	1278.00	977.176	undefined	
2023:2	2747.20	2426.15	undefined	
2023:3	undefined	3102.61	441.117	(2238.04, 3967.18)
2023:4	undefined	4858.25	509.590	(3859.47, 5857.03)
2024:1	undefined	1784.83	529.398	(747.230, 2822.43)
2024:2	undefined	3401.40	532.723	(2357.28, 4445.51)
2024:3	undefined	3590.47	919.840	(1787.62, 5393.32)
2024:4	undefined	5414.17	965.518	(3521.79, 7306.55)
2025:1	undefined	2440.14	1006.18	(468.073, 4412.21)
2025:2	undefined	4204.31	1020.58	(2204.01, 6204.61)
2025:3	undefined	4327.31	1383.10	(1616.49, 7038.13)
2025:4	undefined	6154.66	1401.72	(3407.33, 8901.98)
2026:1	undefined	3250.95	1448.16	(412.618, 6089.29)
2026:2	undefined	5151.41	1478.28	(2254.03, 8048.79)
2026:3	undefined	5279.43	1792.23	(1766.73, 8792.13)
2026:4	undefined	7097.24	1797.22	(3574.74, 10619.7)
2027:1	undefined	4232.55	1837.35	(631.410, 7833.70)
2027:2	undefined	6246.02	1881.36	(2558.62, 9933.42)
2027:3	undefined	6422.48	2140.75	(2226.68, 10618.3)
2027:4	undefined	8243.04	2141.46	(4045.87, 12440.2)

⁶ Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.



5-rasm: Vaqtli qator haqiqiy, nazariy, prognoz qiymatlari va ishonch intervallari⁷

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlil natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, vaqtli qator uchun ARIMA(3,1,1)(0,1,0)₄ model shakli adekvat hisoblanib, prognozlashda ushbu model shaklidan foydalanish mumkinligini bildiradi.

2027-yil davomida jami 8243,04 mlrd. so'm xorijiy investitsiyalar jalb etilishi, ya'ni 2022-yilga nisbatan qariyb 2 barobarga oshishini taxmin qilish mumkin.

Yuqoridagilar hisob-kitoblarning barchasi viloyat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha quyidagi takliflarni kiritishga imkon beradi:

- hudud iqtisodiyotini yanada modernizatsiyalashning uzoq muddatli maqsadlariga erish uchun energetika, transport, telekommunikatsiya, qurilish materiallari sanoati, ijtimoiy infratuzilmalarga xorijiy investitsiyalarni jalb etishni faollashtirish;
- hududning o'rta muddatga mo'ljallangan investisiya va sanoat siyosati strategiyasini amalga oshirishda xususiy biznesni rivojlantirish uchun investisiya muhiti va shart-sharoitlarni yaxshilashga erishish;
- hududlar iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilishning huquqiy asoslari va mexanizmlarini, usullarini takomillashtirish;
- va nihoyat, hudud ijtimoiy-iqtisodiy tizimi barqaror rivojlanishi uchun investitsiyalarning ichki manbalarining tashqi manbalariga nisbatan ustunligi saqlash muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonuni, 2019-yil 9-dekabr.
2. Семочкина М. А. Инвестиционная деятельность с участием иностранных инвесторов в Российской Федерации (правовой аспект). Дисс. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук. – М.: МГУ. 2014, С. 152.
3. Левенцев Н. Н., Костюнина Г. М. Международное движение капитала: инвестиционная политика зарубежных стран. Учебник. – М.: Экономист, 2007. – 367 с.

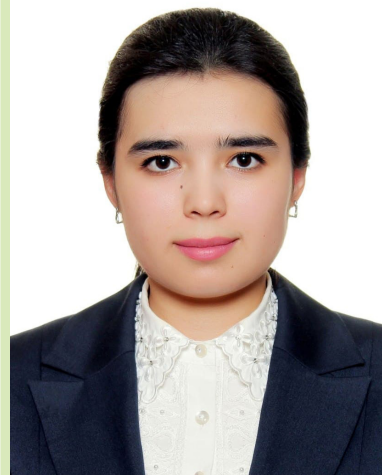
⁷ Manba: Gretl dasturiy ta'minoti yordamida shakllantirildi.



4. Оксютик Г. П. Иностранные инвестиции в России. Монография. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 220 с.
5. Bekmurodov A. Sh., Karriyeva Ya. K., Nematov I. U., Nabiyeu D. H., Kattayev N. T. Xorijiy investitsiyalar. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2010. – 166 b.
6. N. G'. Karimov va R. X. Xojimatov. Investitsiyani tashkil etish va moliyalashtirish: Darslik. –T.: TDIU, 2011. –801 b.
7. Karimova G. A. Milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarini jalb qilishning moliyaviy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – T.: TMI, 2019. 13-b.
8. Karimov N. G'. Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 240 b.
9. Qo'ziyeva N. R. Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishning moliya-kredit mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari. Iqt. fan. dok. ilm. dar. olish uchun yoz. diss. avtoref. – T.: BMA, 2008. 11-bet.
10. G'ozibekov D, Nosirov E. O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish. Risola. -T.: "Iqtisod-Moliya". 2007, -B. 92
11. Эконометрика: учебник /И. И. Елисеева, СВ. Курышева, Т. В. Костеева и др.; под ред. И. И. Елисеевой. – 2-э изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 576 с.
12. Turayev B. E., Xatamov O. Q. ARIMA modeli yordamida qurilish ishlari hajmini prognoz qilish (Surxondaryo viloyatida misolida). "UzBridge" elektron jurnali, 2021-yil 1-son, 74–84-betlar.



INSON KAPITALINI OSHIRISHDA XODIMLARNI O'QITISH VA RIVOJLANTIRISHNING O'RNI



G'aniyeva Dilnoza Baxriddin qizi

TDIU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrası 2-kurs doktoranti

Annotatsiya: Tashkilotlarda belgilangan maqsadlarga erishish uchun asosiy vosita – bu inson resurslaridir. Ularning malakasi, mahorati, bilim-ko'nikmalari, ya'ni inson kapitali tashkilot oldiga qo'ygan marralarga erishishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Shu sababli ushbu maqolamizda inson kapitali, uning korxona va tashkilotlardagi roliga bag'ishlangan xorij va mahalliy adabiyotlar tahlilini yoritamiz.

Kalit so'zlar: inson kapitali, xodimlarni o'qitish va rivojlantirish, o'qitish dasturlari

Abstract: Human resources are the main tool for achieving the goals set in organizations. Their qualifications, skills, knowledge and skills, that is, human capital, play a decisive role in achieving the goals set for the organization. Therefore, in this article, we cover the analysis of foreign and domestic literature on human capital, its role in enterprises and organizations.

Key words: human capital, training and development of employees, training programs

Аннотация: Человеческие ресурсы являются основным инструментом достижения целей, поставленных перед организацией. Их квалификация, умения, знания и навыки, то есть человеческий капитал, играют решающую роль в достижении целей, поставленных перед организацией. Поэтому в данной статье мы освещаем анализ зарубежной и отечественной литературы о человеческом капитале, его роли на предприятиях и организациях.

Ключевые слова: человеческий капитал, обучение и развитие сотрудников, программы обучения.

KIRISH

Har qanday iqtisodiyot yoki tashkilotdagi eng muhim resurs inson kapitali, ya'ni ishchi kuchining umumiy bilimi, xususiyatlari, ko'nikmalari, tajribasi va salomatligidir. Inson kapitalini rivojlantirish erta bolalikdan boshlanib, ta'lim olish jarayoni orqali davom etsa-da, bizning tadqiqotimiz mehnat hayotini qamrab oluvchi keyingi bosqichga, ya'ni ish joyida inson kapitalini rivojlantirish jarayoniga qaratilgan.

Asrlar davomida moliyaviy kapital an'anaviy ravishda korxona va tashkilotlarni tashkil etish va boshqarishda ustunlik qilib keldi. Ammo innovatsiyalar va intellektual kapital tashkilotlarning muvaffaqiyati uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan zamonaviy dunyoda inson kapitali qiymatiga tobora ko'proq e'tibor qaratilmoqda. AQShda olimlar tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlar (3100 tadan ko'proq ish joylari tahlil qilib chiqilgan) xodimlarning ta'lim darajasi 10,0 % ga ortishi natijasida jamlanma mehnat unumdorligi 8,6 % ga o'sishini ko'rsatgan. Taqqoslash uchun asosiy fondlar shu darajaga ko'paytirilganda mehnat unumdorligi atigi 3,4 % ga ortishi aniqlanganligini keltirish mumkin. Boshqacha aytganda, inson kapitaliga investitsiyalardan olinadigan foyda texnikaga kapital qo'yilmalardan olinadigan foydadan uch barobar yuqoridir ^[1].

Bilim va mijozlar bilan muloqot tobora ortib borayotgan dunyoda bilim, texnik ko'nikmalar, ijodkorlik va tashkilot tajribasini ko'rsatadigan inson kapitali katta ahamiyatga ega bo'lib, shuning uchun inson resurslari qimmat aktivlar emas, balki ishlab chiqarish aktivlari sifatida qaralmoqda.

Katta va kichik tashkilotni boshqarish uchun, eng avvalo, ularni malakali kadrlar bilan ta'minlash kerak. Rasmiy ta'lim tizimi ma'lum bir tashkilotdagi lavozim uchun aniq ish ko'nikmalarini yetarli darajada o'rgata olmaydi. Samarali ishlash uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar, bilim, qobiliyat va malakalarga ega bo'lgan xodimlar nisbatan kam topiladi. Natijada, ko'pchilik tashkilotlar o'sishiga salmoqli hissa qo'shish maqsadida zamonaviy bilim va ko'nikmalarni egallashlari uchun xodimlarni keng qamrovli o'qitishga ehtiyoj sezadi.

O'qitish va rivojlantirishning asosiy maqsadi xodimlarning malakasini oshirishdan iborat bo'lib, bu orqali tashkilot o'z inson resurslarining samaradorligi va unumdorligini maksimal darajada oshirishi mumkin. M. Armstrong o'z kitobida aniq ta'kidlaganidek, tashkilotlar o'z xodimlarining "yuragi va ongini" qozonish orqali ularni tashkilot bilan birdek his qilishlari, tashkilot manfaatlari uchun ko'proq harakat qilishlari va tashkilotda qolishlari uchun o'qitish va rivojlanishdan foyda olishlari mumkin ^[2].



ADABIYOTLAR TAHLILI

Inson kapitali zamonaviy korxona va tashkilotlar muvaffaqiyati uchun ajralmas bo'lgan qimmatli nomoddiy aktivni ifodalaydi. Adabiyotlarda inson kapitalining ko'plab ta'riflarni topish mumkin. Inson kapitaliga asosiy qarashlaridan biri M. Armstrong tomonidan taqdim etilgan ko'rinish bo'lib, u inson kapitalini bilim va ko'nikmalar deb ta'riflagan ^[2]. Ushbu ikkita asosiy komponent yaratiladi, saqlanadi va eng muhimi, xodimlar o'zlarining ish vazifalarini bajarishda ulardan foydalanadilar.

Amerikalik olimlar S. Burund va S. Tumoloning fikriga ko'ra, inson kapitali – bu inson resurslarining samaradorligini oshirish maqsadida ularga investitsiyalar kiritishdir. Aslida, bu investitsiya xarajatlari kelajakda foydalanish uchun taqdim etiladi. Shuning uchun o'rganuvchi tipidagi tashkilotlar individual shaxslarga investitsiyalar kiritishni afzal ko'radilar, chunki odamlar turli fazilatlariga ega bo'lgan qimmatli inson kapitalidir ^[3].

Inson kapitali tushunchasi amerikalik professor R. Stevens tomonidan yanada aniq talqin qilingan. Ushbu muallifning fikriga ko'ra, inson kapitali tushunchasini ishchi kuchining strategik va jamoaviy qiymati sifatida tushunish mumkin. R. Stevens, shuningdek, inson kapitali tashkilotda ishlaydigan xodim emas, balki ushbu xodim tashkilotga olib keladigan va tashkilotga muvaffaqiyatga erishishida yordam beradigan narsa ekanligini ta'kidlaydi ^[4].

Akademik Q. X. Abdurahmonov o'z tadqiqotlari natijasida, inson kapitalini ikki xil ma'noda tushuntirgan. Inson kapitali tor ma'noda – insonning intellekti, sog'lig'i, bilimi, sifatli va unumli mehnati hamda uning turmush sifatidir. Keng ma'noda inson kapitali – bu iqtisodiy rivojlanishning intensiv ishlab chiqarish omili, jamiyat va oilani rivojlantirish, mehnat resurslarining bilimli qismi, intellektual va boshqaruv mehnati, yashash va ish joyi muhitidir. Ular inson kapitalini rivojlantirishning ishlab chiqarish omili sifatida samarali va oqilona amal qilishini ta'minlashi kerak ^[5].

D. D. Rustamovaga ko'ra, inson kapitali – bu inson ega bo'lgan bilim, ko'nikma va qobiliyatlar yig'indisi bilan birga malaka va qobiliyatlar zahirasi hisoblanadi. Unga investitsiyalar esa mehnat unumdorligini oshirish uchun qo'llanilgan ixtiyoriy chora, yo'l va qarorlar yig'indisidir ^[6].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada tadqiqot maqsadlariga erishish uchun Literature meta-analyssis ya'ni, ikkilamchi ma'lumotlarni tahlil qilish metodologiyasidan foydalanildi. Bunda keng qamrovli adabiyotlarni ko'rib chiqish, kutubxonalarni qidirish, bir qator turli veb-saytlar, onlayn jurnal nashrlari, konferensiya materiallari, tezislari, turli institutsional hisobotlar va nashrlarni ko'rib chiqish va tahlil qilish usullari qo'llanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Mavjud ilmiy adabiyotlarni baholash orqali inson kapitali tushunchasi turli yo'llar bilan talqin qilinganligini ko'rishimiz mumkin. Shu bilan birgalikda, ushbu ta'riflarda ba'zi takrorlanadigan elementlar ham aniqlandi. D. Kvon, G. Bekker, M. Bildirichi, S. Sunal, E. Aykach Alp, & M. Orchan, T. Han, C. Lin, & M. Chen ilmiy adabiyotlarda tez-tez aniqlangan asosiy inson kapitali elementlarni ajratib ko'rsatishgan va ular quyidagi chizmada aks ettirilgan ^[7-10].



1-rasm: Inson kapitali elementlari

Manba: muallif tomonidan umumlashtirilgan.



Inson kapitali har bir shaxsning o'zida bo'ladi, lekin bu atama kompaniya yoki iqtisodiyot miqyosida ham ma'noga ega. Inson kapitali nazariyotchilaridan G. Bekker inson kapitali tushunchasini birinchi bo'lib mikrodarajada qo'llay boshladi. U korxonadagi inson kapitalini inson ko'nikmalari, bilim va mahoratining jamlanmasi, deb belgilagan. Bunda u xodimlarni maxsus o'qitish, ularda maxsus bilim va ko'nikmalar hosil qilishga alohida ahamiyat bergan. G. Bekkerning hisoblashicha, xodimlarning maxsus tayyorgarligi firmaning raqobat ustuvorligini shakllantiradi. Bu bozorlarda mahsulotlarning ma'lum va mashhur bo'lishi, pirovard natijada, firmaning nufuzi, nou-xausi va savdo belgisida o'z ifodasini topadi. Xodimlarni maxsus tayyorlashdan, eng avvalo, firma va kompaniyalarning o'zlari manfaatdor, shuning uchun ular buni o'zlari moliyalashtiradilar.

Tashkilotlarning inson kapitaliga bo'lgan e'tibori tashkilotlarning bozordagi qiymati moddiy aktivlarga qaraganda ko'proq nomoddiy aktivlarga, ayniqsa inson kapitaliga bog'liq degan qarashga asoslanadi. Tashkilotga eng yaxshi xodimlarni ishga yollash va saqlab qolish ushbu bitimning bir qismidir. Tashkilotlar tashkiliy ta'lim darajasini rivojlantirishi, xodimlarning ko'nikma va qobiliyatlarini rag'batlantirish orqali oshirishi va bilimlarni yaratish, bo'lishish, qo'llash va o'rganish odat tusiga kiradigan muhitni ta'minlashi kerak.

Odamlarning tashkilot ichidagi qimmatli manbalar ekanligi yangilik emas. L. Nerdrum va T. Erikson ma'lumotlariga ko'ra, XVII asrning boshlarida mashhur iqtisodchi Uilyam Petti sug'urta xodimlari orqali ishchilarning qiymatini hisoblab chiqqan edi ^[11]. Keyingi asrlarda Adam Smit ishchilarning bilim va mahoratining qiymati va ularning mahsulot jarayoniga va kompaniya samaradorligiga ta'siri haqida yozgan ^[12]. Bundan tashqari, Adam Smitning ta'kidlashicha, ta'lim insonga qilinadigan investitsiyaning bir turi bo'lib, malakali va bilimli ishchilarni qo'llab-quvvatlaydi. Xodimlarning imkoniyatlarini kengaytirish va ularga qaror qabul qilish imkoniyatini berish ularning motivatsiyasini oshiradi va tashkiliy o'zgarishlarga qarshiliklarini kamaytiradi.

Inson kapitalini rivojlantirish sharoitida turli tadqiqotchilar ta'limning muhimligini ta'kidlaydilar. J. Benhabib va M. Spiegellarga ko'ra o'qitilgan xodimlar texnologik o'zgarishlarga yaxshiroq moslashishadi va ularni ishlab chiqish va amalga oshirishga qodir, deb ishoniladi ^[13]. Shu bilan birga, ta'lim inson kapitalining uchta muhim elementlaridan biri bo'lib, u ham bilimlar iqtisodiyotini rivojlantirishning asosiy omili sifatida belgilanadi.

Shu sababdan, xodimlarni o'qitish va rivojlantirish birgalikda, har qanday tashkilotda xodimlarni boshqarish bo'limining muhim qismi – yuragi hisoblanadi. Bizningcha, xodimlarni o'qitish – bu odamlarni o'z ishlarini muvaffaqiyatli bajarishlari uchun imkon qadar yuqori malakaga ega bo'lishlari hamda katta qiyinchilik va mas'uliyatli lavozimlarda ishlashlari uchun yetarli malakali bo'lishlari maqsadida o'qitish, xabardor qilish yoki o'rgatish jarayonidir. Tashkilotdagi xodimlar o'z faoliyatini samarali bajarishlari uchun turli sohalarida o'qitiladi.

O'qitish – bu ta'lim, amaliyot va tajriba orqali yangi narsalarni o'rganish usuli. Rivojlantirish esa xodimlarni kelajakda kutilayotgan ish o'rinlari talablari va xususiyatlari to'g'risida ko'proq xabardorlik va tayyorlikka ega bo'lishiga olib keladi va shuning uchun ularni samarali tayyorlaydi, bu ularni tashkilot maqsadlariga erishishga hissa qo'shish uchun yetarlicha yetuk bo'lish uchun rivojlantiradi.

Professor G. Q. Abduraxmonova va I. Danaboyev personalni rivojlantirishga quyidagicha ta'rif beradi: Personalni rivojlantirish – personalning yangi bilimlarga ehtiyojlarini aniqlash va bu ehtiyojlarni qondirib borish, bosh-qaruv uslublarini muttasil takomillashtirib borish, xodimlarga ularning faolligini oshirishda har taraflama yordam berish ^[14].

Ko'pgina tadqiqotchilar (masalan, U. Anyanvu ^[15]) o'qitish tashkilotning maqsad va vazifalarini muvaffaqiyatli amalga oshirishda asosiy va samarali vosita ekanligini va natijada yuqori mahsulodkorlikka erishilishini ko'rsatgan. O'qitish va xodimlarni rivojlantirish samarali va rag'batlantiruvchi jamoani shakllantiradi va shu bilan xodimlarning ishonchi va o'zini o'zi qadrlashini oshiradi. Shunday qilib, xodimlar yangi texnologiyalar va boshqa tashkiliy o'zgarishlarga moslashish uchun bilim va ko'nikmalarni rivojlantiradilar. Xodimlarni o'qitish va rivojlantirish, shuningdek, tashkilotni tark etgan xodimlarning o'rnini bosish imkoniyatini yaratadi.

Umuman olganda xodimlarni o'qitish va rivojlantirish xodimlar va tashkilot uchun bir qator samaralar olib keladi. Xususan, tashkilot uchun foydali tomonlari:

- Yangi xodimlarni ishga moslashish jarayonini tezlashtirish: yaqinda yollangan xodimlarning ijtimoiy integratsiyalashuvi va rolini samarali bajarishi uchun vaqtni qisqartirish uchun "yo'naltirish dasturlari".
- Xodimlarni yanada murakkab vazifalarni bajarishga tayyorlash: tashkilotda xodimlarning o'sishini qo'llab-quvvatlaydigan dasturlar, masalan, yangi lavozim uchun zarur bo'lgan murakkab texnik bilimlarni yoki boshqaruv ko'nikmalarini o'rganish orqali.
- Samaradorlik va unumdorlikning umumiy darajasini oshirish: xodimlarning hozirgi rolida ish faoliyatini yaxshilashga qaratilgan va yangi texnologiyalar va ish usullarini joriy etishni o'z ichiga olishi mumkin bo'lgan dasturlar.
- Qonunchilik va axloqiy me'yorlarga javob berish: Ta'lim xodimlarning qonuniy chegaralar ichida ishlashini va ularning xatti-harakatlari rahbariyat va manfaatdor tomonlar tomonidan kutilgan axloqiy standartlarga javob berishini ta'minlash uchun mo'ljallangan.
- Xodimlarni yangilab turish: Biznes haqiqati o'zgarib borayotganligi sababli, tashkilotlar xodimlarni biznes va ish joyidagi o'zgarishlardan xabardor qilish uchun axborot sessiyalarini o'tkazadilar.



- Salomatlik va xavfsizlikni ta'minlash: xodimlarning sog'lig'ini saqlashga va ish joyidagi shikastlanishlarning oldini olishga o'rgatish orqali ularning farovonligiga qaratilgan dasturlar.
- Munosabatdagi o'zgarishlar: vazifani qanday bajarishga qaratilgan dasturlardan farqli o'laroq, xodimlarning tashkilot tashabbuslari va boshqa xodimlar yoki manfaatdor tomonlarga nisbatan his-tuyg'ulari va e'tiqodlari bilan bog'liq dasturlar.
- Qaror qabul qilish va muammolarni hal qilish ko'nikmalarini yaxshilash: Ishbilarmonlik haqiqati tobora murakkablashganda, tashkilotlar o'z xodimlariga vaziyatni qanday tahlil qilishni, mumkin bo'lgan tashabbuslarni tanlashni va qiyin, kutilmagan muammolarni hal qilishni bilishlarini ta'minlashi kerak.

Xodimlarni o'qitish va rivojlantirishning afzalliklari yaxshi hujjatlashtirilgan va bunday investitsiyalar tashkilotlarning yakuniy natijalariga, raqobatbardoshligiga, xodimlarning ish natijalariga, ishdan qoniqishiga va majburiyatlariga muhim ijobiy ta'sir ko'rsatishini ko'rsatadi. Misol uchun, Inson resurslarini boshqarish jamiyati tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, ishchilarning 40% dan ortig'i o'z tashkilotlarining xodimlarni rivojlantirishga sodiqligi ularning ishdan qoniqish uchun muhim deb hisoblashadi ^[16].

Hozirgi kunga kelib rahbarlar o'qitish va rivojlantirish dasturlarining ahamiyatini nihoyat to'g'ri baholashmoqda. Rahbarlar va yuqori darajadagi menejerlar buni xarajat sifatida ko'rish o'rniga, endilikda inson kapitaliga sarmoya kiritishni biznes strategiyasi sifatida o'qitish va rivojlantirish orqali ko'rishmoqda. 2016-yilgi Britaniya sanoat konfederatsiyasi (Confederation of British Industry) va Pearson ta'lim tashkiloti hamkorligida Buyuk Britaniyada o'tkazilgan 9-Ta'lim va ko'nikmalar so'rovnomasi natijalari shuni ko'rsatadiki, so'rovnomada ishtirok etgan korxonalarning 73 foizi o'z xodimlarini yarim kunlik o'qish orqali yangi ko'nikmalarni rivojlantirish uchun faol ravishda qo'llab-quvvatlamogda va biznesning 84 foizi kelgusi yilga qadar xodimlarni o'qitishga investitsiyalarni oshirishga intilmoqda. Qizig'i shundaki, kompaniyalarning 78% ga yaqini allaqachon tashqi o'qitish va rivojlantirish shaklidan foydalanmoqda, 84% kompaniyalar o'z xodimlarini bevosita menejerlari bilan rivojlanish bo'yicha ochiq muhokama qilishga undaydilar. 78% o'z o'qitish va rivojlantirish budjetiga ega, 68% esa koaching va mentoring strategiyasidan foydalanadi ^[17].

Bugungi kunda tashkilotlar o'z o'quv dasturlarini bozor muhitining hozirgi holati bilan bog'liqlikda tuzishlari taqozo etilmoqda. Xodimlarning sinchkovlik bilan tanlanganligi bu xodimlarning to'liq muvaffaqiyatli ishlab ketishini kafolatlamaydi. Buning sababi, xodimning ishlay olish salohiyati boshqa narsa, amalda bajara olishi boshqa narsa va shuning uchun yuqori salohiyatli xodim, o'qitish va rivojlantirish dasturlarida qatnashmasa o'z ishini mukammal bajara olmasligi mumkin. Shu sababdan yangi ishga kiruvchilarni o'qitish tashkiliy yo'nalishdan boshlanadi.

Bugungi kunga kelib, yirik, jamiyatga ta'sir ko'rsata oladigan kompaniyalar o'qitish dasturlarini yanada rivojlantirib, uning ko'lamini kompaniyasidan tashqariga qarata oshirib bormoqda. Misol uchun, IBM kompaniyasi ham inson kapitaliga xodimlarni o'qitish orqali investitsiya qiladi. 2019-yilda IBM o'zining SkillsBuild platformasini taqdim etgan bo'lib, SkillsBuild sun'iy intellekt texnologiyasidan foydalanib, boshlang'ich darajadagi ish qidirayotgan talabalar va kattalarga texnologiya sohasidagi yangi paydo bo'layotgan kasblarni egallash uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni beradi. Ushbu bepul dastur har xil qatlamdagi odamlarning inson kapitalini oshirishga yordam beradi. Bunga qochoqlar, faxriylar va eng kam ish haqi oladigan xodimlar ham kiradi. Ushbu tashabbus bilan IBM IT sohasida ishga joylashish uchun zarur bo'lgan ko'nikma va bilimlarni shakllantirish uchun barchaga teng imkoniyatni taqdim etmoqda ^[18].

Adobe kompaniyasining asosiy tamoyillaridan biri "Bizning odamlarimiz bizning eng muhim boyligimizdir", deb nomlanib, ularning Ta'lim fondi (Learning Fund) dasturi inson kapitaliga sarmoya kiritishning bir usuli hisoblanadi. Dastur xodimlarga o'qish imkoniyatlari va ilmiy darajalarni olish uchun yiliga 15 000 dollargacha mablag' ajratadi. Shuningdek, ular o'qitish va rivojlantirish imkoniyatlarini qo'llab-quvvatlash uchun yiliga qariyb 1500 dollargacha pul to'laydilar. Bularga konferensiyalar, kitoblar, onlayn kurslar yoki veb-seminarlar kiradi ^[19]. Adobening xodimlarni o'qitish va rivojlantirish imkoniyatlari uni bugungi kunda ishlash uchun eng ko'p istalgan kompaniyalardan biriga aylantirgan.

Ushbu inson kapitali misollari alohida shaxslarning shaxsiy ko'nikma va qobiliyatlari kuchini ko'rsatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ilmiy adabiyotlarning nazariy tahlili shuni ko'rsatdiki, inson kapitali iqtisodiy qiymat yaratish salohiyati tufayli yuqori baholanadi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, quyidagi xulosa va takliflar ishlab chiqildi:

Inson kapitali rivojlanish va innovatsiyalarning eng muhim omillaridan biridir. Xodimlarni o'qitish, ta'lim olish va farovonligiga sarmoya kiritish ularni o'zini baxtli his qilishiga va o'z ishini yaxshi ko'rishiga erishishga olib keladi.

Xodimlarni o'qitish va rivojlantirish orqali kompaniyalar inson kapitali ortib borar ekan, ularning bozordagi qiymati, raqobatbardoshligi, brendining qadri ham ortib boradi. Albatta, bu dasturlar katta xarajatni talab etadi. Shu sababdan, kompaniya HR mutaxassislari ushbu xarajatlarni o'zini oqlashi uchun samarali o'quv dasturlarini yaratishlari lozim bo'ladi.



Xodimlarni o'qitish va rivojlantirish faoliyati tizimli ravishda aniqlangan bilim va ko'nikma ehtiyojiga asoslanishi kerak, shunda u xodimning ham, tashkilotning ham sa'y-harakatlarini maksimal darajada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Qalandar Abdurahmonov Mehnat iqtisodiyoti: Nazariya va amaliyot / Darslik. Qalandar Abdurahmonov. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. T.: O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi "fAN" nashriyot davlat korxonasi, T.: 2019. B. 236
2. Armstrong, M. (2009) Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 11th Edition, Kogan Page Limited, London
3. Burund, S., & Tumolo, S. (2004). Leveraging the new human capital: Adaptive strategies, results achieved, and stories of transformation. Boston, USA: Nicolas Brealey America.
4. Stevens, R. H. (2010). Managing Human Capital: How to Use Knowledge Management to Transfer Knowledge in Today's Multi-Generational Workforce. International Business Research, 3, 77–83
5. Qalandar Abdurahmonov Mehnat iqtisodiyoti: Nazariya va amaliyot / Darslik. Qalandar Abdurahmonov. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. T.: O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi "fAN" nashriyot davlat korxonasi, T.: 2019. B. 216
6. Rustamova D. D. Inson kapitaliga sarflangan investitsiyalar samaradorligini oshirish yo'llari/ Iqtisod va moliya. – Toshkent, 2015. – №1. – B. 73–79.
7. Kwon, D. B. (2009). Human capital and its measurement. In The 3rd OECD World Forum on 'Statistics, Knowledge and Policy' Charting Progress, Building Visions, Improving Life Busan, OECD World Forum, Korea, October. In October, 1–15.
8. Becker, G. S. (2002). The age of human capital. Education in the Twenty-First Century, 3–8.
9. Bildirici, M., Sunal, S., Aykac Alp, E., & Orcan, M. (2005). Determinants of Human Capital Theory, Growth and Brain Drain: An Econometric Analysis for 77 Countries. Applied Econometrics and International Development, 5, 109–140.
10. Han, T. S., Lin, C. Y. Y., & Chen, M. Y. C. (2008). Developing human capital indicators: a three-way approach. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 5, 387.
11. Nerdrum, L., & Erikson, T. (2001). Intellectual capital: a human capital perspective. Journal of Intellectual Capital, 2(2), 127–135.
12. Smith, A. (1910). The wealth of nations. London: Dent and Dutton.
13. Benhabib, J., & Spiegel, M. (1994). The role of human capital in economic development Evidence from aggregate cross-c. Journal of Monetary Economics, 34, 143–173.
14. G. Abduraxmonova, I. Danaboyev. "Personalni rivojlantirish" fani bo'yicha o'quv-uslubiy majmua. Ma'ruza mashg'uloti uchun. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2016-yil, 289 bet
15. Anyanwu, U. (2002). Productivity and capacity building. Proceedings of the 9th Annual Conference of the Zonal Research Units, Gateway Hotel, Abeokuta, 12–16 June.
16. A. Aljarallah. The Importance Of Human Capital In Advancement Of Organisations. https://www.linkedin.com/pulse/importance-human-capital-advancement-organisations-aljarallah-mba/?trk=articles_directory
17. THE RIGHT COMBINATION CBI/PEARSON EDUCATION AND SKILLS SURVEY 2016. <https://epale.ec.europa.eu/sites/default/files/cbi-education-and-skills-survey2016.pdf>
18. Examples of human capital: driving growth and innovation. <https://www.betterup.com/blog/human-capital-examples>
19. Learning Fund of Adobe. <https://benefits.adobe.com/au/work-and-life/learning-fund>



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГА В УЗБЕКИСТАНЕ

Жуманиязова Феруза

PhD, доцент кафедры “Налоги и страховое дело”

Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация: Процесс расчета и уплаты акцизного налога в Узбекистане является важным источником доходов для правительства, но его можно улучшить, чтобы сделать его более эффективным и прозрачным. Чтобы улучшить текущий процесс, можно внедрить несколько процедур, в том числе упростить процесс расчета, предоставить четкие инструкции, расширить программы обучения и обучения налогоплательщиков, внедрить эффективную электронную систему и создать стимулы для своевременных платежей. Внедряя эти процедуры, Узбекистан может повысить соблюдение требований налогоплательщиками и более эффективно собирать налоги, что приведет к увеличению доходов правительства.

Ключевые слова: Акцизный налог, расчет, процесс оплаты, Узбекистан, электронная налоговая система, соблюдение.

Annotatsiya: O'zbekistonda aksiz solig'ini hisoblash va to'lash jarayoni hukumatning muhim daromad manbayi hisoblanadi, biroq uni yanada samaraliroq va shaffofroq qilish uchun takomillashtirish mumkin. Amaldagi jarayonni takomillashtirish uchun hisob-kitob jarayonini soddalashtirish, aniq ko'rsatmalar berish, soliq to'lovchilar uchun ta'lim va malaka oshirish dasturlarini kengaytirish, samarali elektron tizimni joriy etish, to'lovlarni o'z vaqtida amalga oshirish uchun imtiyozlar yaratish kabi bir qancha tartiblarni joriy etish mumkin. Ushbu tartib-qoidalarini amalga oshirish orqali O'zbekiston soliq to'lovchilarning rioya etishini yaxshilashi va soliqlarni yanada samarali yig'ishi, bu esa davlat daromadlarining oshishiga olib kelishi mumkin.

Kalit so'zlar: Aksiz solig'i, hisoblash, to'lash jarayoni, O'zbekiston, elektron soliq tizimi, muvofiqlik.

Abstract: The process of calculating and paying excise tax in Uzbekistan is an important source of revenue for the government, but it can be improved to be more efficient and transparent. To improve the current process, several procedures can be introduced, including simplifying the calculation process, providing clear instructions, expanding education and training programs for taxpayers, implementing an efficient electronic system, and creating incentives for timely payments. By implementing these procedures, Uzbekistan can improve taxpayer compliance and collect taxes more efficiently, leading to increased government revenue.

Key words: Excise tax, calculation, payment process, Uzbekistan, electronic tax system, compliance.

ВВЕДЕНИЕ

В Узбекистане акцизами облагаются различные товары и услуги, в том числе алкоголь, табачные изделия и предметы роскоши. Акцизный налог является важным источником доходов правительства и помогает финансировать важные социальные программы и инфраструктурные проекты. Однако действующий порядок исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане можно усовершенствовать, сделав его более эффективным и прозрачным.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Процесс расчета и уплаты акцизного налога в Узбекистане вызывает интерес у ученых и политиков. В этом обзоре литературы мы рассмотрим существующие исследования по этой теме.

Исследования Рузимова и Рахматуллаева (2019 г.) изучало влияние акцизных сборов на потребление сигарет в Узбекистане. Исследование показало, что повышение акцизного налога привело к снижению потребления сигарет и увеличению налоговых поступлений. Однако в исследовании также подчеркивается необходимость в более эффективных механизмах правоприменения и просветительских кампаниях для сокращения незаконной контрабанды сигарет ^[1, 2].



В другом исследовании Абдуллаева (2018 г.) изучались проблемы реализации акцизной налоговой политики в Узбекистане. Исследование показало, что отсутствие четких руководящих принципов и нормативно-правовой базы, коррупция и недостаточный технический потенциал налоговых органов являются основными препятствиями для эффективной реализации. В исследовании рекомендовалось укрепить нормативно-правовую базу и повысить квалификацию налоговых служащих [3, 4].

В аналитической записке Международного валютного фонда (МВФ) (2021 г.) авторы рекомендовали улучшить систему сбора акцизного налога в Узбекистане путем внедрения системы онлайн-платежей и модернизации администрирования акцизного сбора. В аналитической записке также предлагалось увеличить частоту налоговых проверок и укрепить правовую базу для борьбы с уклонением от уплаты налогов [5, 6].

В исследовании Мусаева и Турсунова (2017 г.) изучалось влияние акцизных сборов на производство и потребление алкогольных напитков в Узбекистане. Исследование показало, что повышение акцизного налога привело к сокращению производства алкоголя и увеличению налоговых поступлений [7]. Тем не менее, в исследовании также отмечена необходимость в более совершенных механизмах правоприменения и просветительских кампаниях для сокращения незаконного производства и потребления алкоголя.

В целом, существующие исследования показывают, что процесс расчета и уплаты акцизного налога в Узбекистане можно улучшить за счет упрощения процесса расчета, предоставления четких указаний, расширения программ обучения и обучения налогоплательщиков, внедрения эффективной электронной системы и предоставления стимулов для своевременных платежей. Эти рекомендации могут помочь повысить уровень соблюдения требований налогоплательщиками, сократить уклонение от уплаты налогов и уклонение от уплаты налогов, а также увеличить доходы правительства.

АНАЛИЗ

Расчет и уплата акцизного налога в Узбекистане может быть улучшена путем реализации следующих процедур:

- **Упростить процесс расчета акцизного налога:** Текущий процесс расчета акцизного налога в Узбекистане можно упростить, чтобы сделать его более понятным и простым для налогоплательщиков. Это может включать создание удобного для пользователя онлайн-портала или программного обеспечения, позволяющего налогоплательщикам легко рассчитывать свои обязательства по акцизным налогам на основе их продуктов или услуг. Вы можете увидеть текущие акцизные сборы в алкогольной продукции. (См. Таблицу 1.)

Таблица 1: Акцизы на алкогольную продукцию в Узбекистане

№	Продукты	Акциз в сумах
1.	Спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья, спирт этиловый технический ректифицированный из эфиральдегидной фракции и спирт этиловый основной фракции (за 1 дал)	10,800
2.	Вино (1 дал готового продукта):	
	естественно, ферментированные (без добавления этилового спирта) натуральные	7700
	Другие вина	14,500
3.	Коньяк (1 дал за готовое изделие)	102,000*
4.	Водка и прочая алкогольная продукция (1 дал за готовое изделие)	92 950**
5.	Пиво (1 дал за готовое изделие)	10 100
6.	Сигареты с фильтром и без фильтра, сигареты	141,500 UZS/1,000 штуки + 4 процент***

Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года.

- **Предоставить четкие рекомендации по законам об акцизном налоге:** чтобы помочь налогоплательщикам соблюдать законы об акцизном налоге, правительство Узбекистана могло бы предоставить четкие и краткие инструкции о том, как рассчитывать и платить акцизные сборы. Это может включать семинары, вебинары и другие формы обучения для информирования налогоплательщиков о законах об акцизном налоге.



- **Увеличить периодичность обучения и обучения налогоплательщиков:** чтобы налогоплательщики были информированы об изменениях в законах об акцизном налоге, правительство Узбекистана могло бы увеличить частоту обучения и обучения налогоплательщиков. Это можно сделать с помощью регулярных информационных бюллетеней, семинаров и практикумов.
- **Внедрить эффективную систему сбора акцизного налога:** Текущая система сбора акцизного налога в Узбекистане может быть улучшена за счет внедрения эффективной электронной системы уплаты и сбора налогов. Это может включать создание онлайн-портала для налогоплательщиков, чтобы они могли подавать свои налоговые платежи, и централизованной базы данных для отслеживания налоговых обязательств и сборов.
- **Обеспечить стимулы для своевременной уплаты акцизного налога:** Для поощрения своевременной уплаты акцизного налога правительство Узбекистана могло бы предоставить стимулы, такие как скидки или скидки, для налогоплательщиков, которые платят налоги вовремя или досрочно.

Внедряя эти процедуры, Узбекистан может улучшить процесс исчисления и уплаты акцизного налога, сделав его более прозрачным, эффективным и упростив для налогоплательщиков соблюдение законодательства об акцизном налоге.

Обзор литературы освещает несколько ключевых вопросов, связанных с процессом исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане. Одной из основных проблем является отсутствие четких руководящих принципов и нормативно-правовой базы, что затрудняет понимание налогоплательщиками своих налоговых обязательств. Эту проблему можно решить, упростив процесс расчета и предоставив налогоплательщикам четкие инструкции.

Другой проблемой является недостаточный технический потенциал налоговых органов, что влияет на соблюдение законов об акцизах. Для решения этой проблемы необходимо усилить потенциал налоговых служащих и увеличить частоту налоговых проверок для борьбы с уклонением от уплаты налогов.

Обзор литературы также подчеркивает важность информирования налогоплательщиков о законах и положениях об акцизном налоге. Предоставление программ обучения и обучения налогоплательщиков может помочь налогоплательщикам лучше понять свои налоговые обязательства, легче соблюдать закон и избежать штрафов за несоблюдение.

Кроме того, в обзоре литературы подчеркивается необходимость эффективной электронной системы уплаты и сбора налогов. Внедрив систему онлайн-платежей и централизованную базу данных для отслеживания налоговых обязательств и сборов, правительство может более эффективно собирать налоги и снизить административную нагрузку на налогоплательщиков.

В целом анализ показывает, что совершенствование процесса исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане требует комплексного подхода, направленного на решение вопросов нормативно-правовой базы, технического потенциала, обучения налогоплательщиков и электронной системы. Осуществляя эти меры, Узбекистан может улучшить соблюдение требований налогоплательщиками, увеличить доходы правительства и способствовать экономическому росту.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Во-первых, можно упростить процесс расчета акцизов. В настоящее время налогоплательщикам может быть трудно понять, как рассчитываются их обязательства по акцизному налогу, особенно тем, кто не знаком с налоговым законодательством и правилами. Можно внедрить более удобный онлайн-портал или программное обеспечение, которое позволит налогоплательщикам легко рассчитать свои обязательства по акцизным налогам на основе их продуктов или услуг. Упрощая процесс расчета, налогоплательщики могут лучше понимать свои налоговые обязательства и легче соблюдать закон.

Кроме того, необходимо предоставить четкие указания по законам об акцизном налоге. Это может быть в форме семинаров, вебинаров и других форм обучения для ознакомления налогоплательщиков с законами об акцизном налоге. Предоставляя четкие и краткие инструкции, налогоплательщики могут избежать путаницы и легче понять свои налоговые обязательства.

Кроме того, увеличение частоты программ обучения и обучения налогоплательщиков может помочь налогоплательщикам быть в курсе изменений в законодательстве об акцизном налоге. Можно проводить регулярные информационные бюллетени, семинары и практикумы, чтобы информировать налогоплательщиков о последних изменениях. Это может помочь налогоплательщикам соблюдать требования и избежать штрафов за несоблюдение требований.



Внедрение эффективной электронной системы уплаты и сбора налогов является еще одним важным шагом на пути к совершенствованию процесса исчисления и уплаты акцизного налога. Для налогоплательщиков может быть создан онлайн-портал для представления своих налоговых платежей, а также может быть создана централизованная база данных для отслеживания налоговых обязательств и сборов. Имея эффективную систему, налогоплательщики могут легко и своевременно производить свои платежи, а правительство может более эффективно собирать налоги.

По итогу, создание стимулов для своевременной уплаты акцизного налога может способствовать соблюдению требований налогоплательщиками. Скидки или скидки могут быть предложены для налогоплательщиков, которые платят налоги вовремя или досрочно. Это может стимулировать налогоплательщиков соблюдать налоговое законодательство и избегать штрафов за просроченные платежи.

Реализация мер, предложенных в обзоре литературы, может привести к нескольким положительным результатам для процесса исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане.

Во-первых, упрощение процесса расчета и предоставление четких указаний налогоплательщикам уменьшит путаницу и ошибки в процессе уплаты налогов. Это повысит соблюдение требований налогоплательщиками, уменьшит уклонение от уплаты налогов и увеличит доходы правительства.

Во-вторых, повышение технического потенциала налоговых служащих и совершенствование правовой базы приведет к более эффективному применению законов об акцизном налоге, сократив распространенность уклонения от уплаты налогов.

В-третьих, предоставление образовательных и обучающих программ для налогоплательщиков улучшит их понимание налоговой системы и уменьшит количество ошибок и недоразумений при уплате налогов. Это также способствовало бы добровольному соблюдению требований налогоплательщиками.

В-четвертых, внедрение эффективной электронной системы уплаты и сбора налогов снизит административную нагрузку на налогоплательщиков и правительство, а также повысит прозрачность и подотчетность процесса сбора налогов.

В целом, результаты реализации этих мер приведут к более эффективному и прозрачному процессу исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане. Это, в свою очередь, увеличит доходы правительства, снизит распространенность уклонения от уплаты налогов и будет способствовать экономическому росту. Однако важно отметить, что успех этих мер зависит от их эффективного осуществления и постоянного мониторинга для обеспечения их эффективности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, что процесс исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане можно улучшить за счет комплексного подхода, направленного на решение таких вопросов, как нормативно-правовая база, технические возможности, обучение налогоплательщиков и электронная система. Обзор литературы выявил несколько мер, которые можно было бы реализовать, таких как упрощение процесса расчета, предоставление четких указаний налогоплательщикам, повышение технических возможностей налоговых служащих и внедрение эффективной электронной системы.

Успешная реализация этих мер приведет к нескольким положительным результатам, включая повышение соблюдения требований налогоплательщиками, сокращение случаев уклонения от уплаты налогов и увеличение доходов правительства. Кроме того, содействие экономическому росту за счет эффективного сбора налогов может оказать положительное влияние на экономику страны, способствуя стабильности и процветанию.

Важно отметить, что успех этих мер зависит от их эффективного осуществления и постоянного мониторинга. Таким образом, политикам в Узбекистане рекомендуется сосредоточить внимание на реализации этих мер удобным и эффективным способом, а также обеспечить наличие достаточного количества программ обучения и обучения налогоплательщиков для обеспечения соблюдения требований. Таким образом, процесс расчета и уплаты акцизного налога в Узбекистане может стать более упорядоченным, эффективным и прозрачным, что в конечном итоге приведет к увеличению доходов и более процветающей экономике.

Действующий порядок исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане можно усовершенствовать, чтобы сделать его более эффективным и прозрачным. Упрощая процесс расчета, предоставляя четкие инструкции, расширяя программы обучения и обучения налогоплательщиков, внедряя эффективную электронную систему и предоставляя стимулы для своевременных платежей, Узбекистан может улучшить соблюдение налогоплательщиками и увеличить доходы правительства.

**Литература:**

1. Sattarov, R., & Inoyatov, K. (2019). Совершенствование Порядка исчисления и уплаты акцизного налога в Республике Узбекистан. Международный журнал инновационных технологий и изучения техники, 9 (3), 4001–4007. В данном документе обсуждаются текущие вопросы исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане и предлагается несколько рекомендаций по улучшению.
2. Tashpulatova, N., Mavlonov, A., & Sultanov, O. (2020). Совершенствование системы исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане. Журнал критических обзоров, 7 (14), 2574–2583. В данной статье представлен анализ действующей системы акцизного налогообложения в Узбекистане и предложен ряд мер по повышению ее эффективности и результативности.
3. Группа Всемирного банка. (2019). Оценка налоговой реформы в Узбекистане: раскрытие потенциала ненефтяной экономики. Группа Всемирного банка. В этом отчете дается оценка налоговой реформы в Узбекистане, включая акцизные сборы, а также рекомендации по совершенствованию налогового администрирования и соблюдения установленных требований.
4. ЕУ. (2020). Налогообложение в Узбекистане. ЕУ. В этом отчете представлен обзор налоговой системы Узбекистана, включая акцизные налоги, а также обсуждаются проблемы и возможности для предприятий, работающих в стране.
5. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). (2019). Реформа налогового и таможенного администрирования в Узбекистане. ПРООН. В этом отчете обсуждается текущая реформа налогового и таможенного администрирования в Узбекистане, включая меры по улучшению соблюдения налогового законодательства и оптимизации налогового администрирования.
6. Khamdamov Sh. Анализ международных показателей инновационного развития и инклюзивного роста в Республике Узбекистан/19-я РСЭП Материалы Международной конференции по экономике, финансам и бизнесу Полные статьи. стр. 282–288. 2020 Прага, Чехия
7. Альхассан, А. Л., и Абба, Х. А. (2018). Последствия акцизного налога на экономический рост и развитие в Нигерии. Международный журнал академических исследований в области бизнеса и социальных наук, 8(2), 48–62. В данной статье анализируется влияние акцизных сборов на экономический рост и развитие Нигерии.
8. Lee, H. J., & Cho, S. Y. (2020). Влияние повышения акцизного налога на потребление табака в Корее. Журнал корейской медицинской науки, 35 (45), e383. В этом исследовании изучается влияние повышения акцизного налога на потребление табака в Корее.



YEVROPA TIKLANISH VA TARAQQIYOT BANKIDAN INVESTITSIIYA JALB QILISH IMKONIYATLARI

Mamatov Bahromjon Shavkatovich

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi
"Investitsiyalar va moliya bozori" kafedrasi dotsenti, PhD



Annotatsiya: Ushbu maqolada mahalliy va xorijiy olimlarning mavzuga doir ilmiy qarashlari, shuningdek, xorijiy moliya institutlari orqali arzon kapital jalb qilish imkoniyatlari tahlil qilingan. Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki bilan hamkorlik qilish, mamlakat iqtisodiyotiga xususan infrastruktura dasturlariga kapital jalb qilish yo'llari to'g'risida ilmiy xulosalar va amaliy takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: Kapital, investitsiyalar, investitsion muhit, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar, portfel investitsiyalar, kredit liniyalari, yashil moliyalashtirish.

Abstract: This article analyzes the scientific views of domestic and foreign scientists on the subject, as well as the possibilities of attracting cheap capital through foreign financial institutions. Scientific conclusions and practical proposals are presented on cooperation with the European Bank for Reconstruction and Development, ways to attract capital to the country's economy, especially infrastructure programs.

Key words: Capital, investments, investment climate, foreign direct investments, portfolio investments, credit lines, green financing.

Аннотация: В данной статье анализируются научные взгляды отечественных и зарубежных ученых на данную тему, а также возможности привлечения дешевого капитала через иностранные финансовые институты. Представлены научные выводы и практические предложения по сотрудничеству с Европейским банком реконструкции и развития, путем привлечения капитала в экономику страны, особенности инфраструктурных программ.

Ключевые слова: Капитал, инвестиции, инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, кредитные линии, зеленое финансирование.

KIRISH

Sanoat va kapitalning baynalminallashuvi, milliy xo'jaliklarning o'zaro bir-birlariga bo'lgan ta'sirining sezilarli darajada ortishi, turli mamlakatlarda ishbilarmonlik konyukturasi bog'liqligining darajasi ortishi – bularning barchasi, jahon xo'jaligining davlatlararo boshqaruv mexanizmini shakllantirishni talab etadi. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro munosabatlarning institutsional boshqaruv tizimini shakllantirishda aynan xalqaro moliya institutlarining o'zni muhim hisoblanadi.

Jahonning yetakchi moliya institutlaridan biri Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki boshqaruvchilar kengashining 32-yillik yig'ilishi O'zbekistonda, qadim va navqiron Samarqand shahrida o'tkazilayotganligi ham bejiz emas. YeTTB o'tgan 2022-yilda O'zbekistondagi 26 ta loyihani moliyalashtirish uchun 900 million AQSh dollari miqdoridagi mablag'larini yo'naltirdi. Mazkur ko'rsatkichning o'zi ham Yangi O'zbekistonga yangi investitsiyalar borasidagi o'zaro ishonchga asoslanganligidan dalolat beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 60-sonli farmonining 21-maqsadining amalga oshirish mexanizmiga muvofiq: "... Xalqaro moliya institutlari bilan birgalikda kelgusi 5-yil uchun bir nechta ssenariyli makroiqtisodiy prognoz (makromodel)ni ishlab chiqish. Bunda:

- yalpi ichki mahsulotni 100 mlrd AQSh dollariga yetkazish va aholi daromadlarining yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash;
- tarkibiy islohotlarni amalga oshirishda iqtisodiyotga ta'sirini baholash;
- tashqi bozorlardagi o'zgarishlarni prognozlashtirish va iqtisodiy o'sishga tashqi omillar ta'sirini yumshatish;



- hududlar va tarmoqlarning iqtisodiy o'sishdagi hissasini aniqlash orqali "o'sish nuqtalari"ni belgilash"¹ kabi vazifalar belgilangan.

O'zbekiston xalqaro hamjamiyat bilan o'zaro manfaatli hamkorlik masalasiga doimiy e'tibor qaratib kelmoqda. Bu borada xalqaro moliya institutlari bilan ham o'zaro hamkorlik asosida milliy iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotni jadallashtirish masalasiga ustuvor maqsad sifatida yondashilmoqda. Makroiqtisodiy barqarorlik, qulay investitsion muhit tufayli xalqaro moliya institutlari ham mamlakatimiz bilan hamkorlik qilishdan mamnun ekanliklarini yashirmayapti.

ADABIYOTLAR SHARHI

A. Sh. Bekmurodov fikricha, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar-investorga korxonani nazorat qilish huquqini beruvchi kapitalni to'g'ridan to'g'ri eksport qilish va shu bilan karxona asosiy bosh kompaniyasining xorijiy sho'ba korxonasiga aylanadi ^[2].

A. V. Vaxobov esa to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar-investorga iqtisodiy faoliyati ustidan ta'sirchan nazorat etish imkonini beradigan investorning uzoq muddatli, firmaning kamida 10 foizi ulushiga yoki aksiyadorlar kapitaliga egalik qilishiga imkon beradigan investitsiyalardir, deb ta'kidlaydi ^[3].

A. S. Azizov to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar atamasini, avvalo, xo'jalik faoliyati ustidan qisman yoki to'liq nazoratni ta'minlash orqali xorijiy korxonaga investitsiya sifatida tushunish kerakligini ta'kidlaydi.

To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy omillari bozorlar va resurslarga kirishdir. Chet el kapitalining faqat ayrim mintaqalarda va ayrim tarmoqlarda konsentratsiyasi boshqa mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishini cheklaydi, birinchi navbatda sanoati rivojlanmagan mintaqalar iqtisodiyotiga ta'sir qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

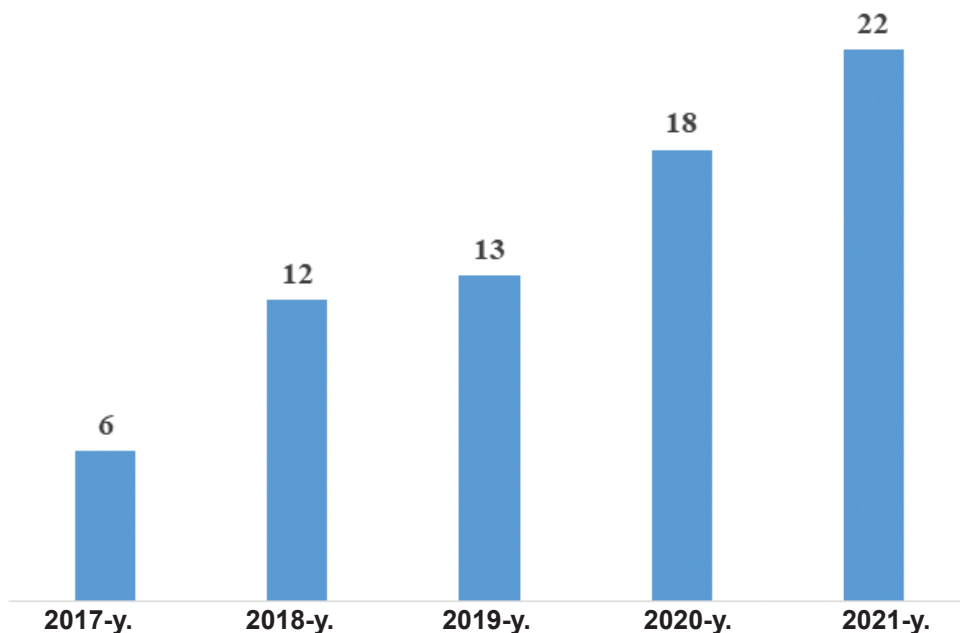
Bank tomonidan O'zbekistonning 2023 va 2024-yillardagi o'sish ko'rsatkichlari yalpi ichki mahsulotga nisbatan 6,5 foizni tashkil etishi prognoz qilinmoqda. Mazkur ko'rsatkich dunyodagi murakkab siyosiy va iqtisodiy vaziyat sharoitida har tomonlama ijobiy ko'rsatkichdir. Shu sababli ham Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki O'zbekistondagi izchil islohotlarni har tomonlama faol qo'llab-quvvatlamogda.

Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki o'z faoliyatini boshlangandan buyon 180 milliard dollarlik 6500 ta loyihani moliyalashtirishgan bo'lsa, O'zbekiston bank a'zoligiga qabul qilinganidan bugungi kunga qadar 4 milliard AQSh dollariga teng 129 ta loyihani amalga oshirib kelmoqda. Bunda yashil energetika, transport, bank tizimi, ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash, ta'lim, sog'liqni saqlash, qishloq xo'jaligi, kommunal xo'jalik, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirish kabilarda YeTTBning ishtiroki ko'p tomonlama samara keltirmogda.

Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki kichik va o'rta biznesni faol qo'llab-quvvatlash tarafdori sifatida faoliyat ko'rsatib kelmoqda. Bu borada tijorat banklariga kredit liniyalari ajratish orqali kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish amaliyotlari bir necha yillardan buyon mamlakatimizda qo'llanib kelinmoqda. Xususan biznes subyekti mavjud va biznesni yuritish bo'yicha kamida ikki yillik tajribaga hamda yangi biznes loyihasi mavjud ayol tadbirkorlar uchun biznesni rivojlantirishning zamonaviy yondashuvlarini shakllantirish borasida dasturlarni amalga oshirilmoqda. Bunda amalga oshirilayotgan loyihalarning 49 foizi xususiy biznes loyihalari ekanligi alohida e'tiborimizni tortadi. Chunki yuqori samaradorlik kasb etuvchi xususiy biznes loyihalariga xorijiy kapital jalb qilinayotganligi istiqbolda global moliya bozoriga chiqishlarida muhim ahamiyatga ega. Xususiy sektorni rivojlantirishga va milliy iqtisodiyotdagi ulushini oshirib borishga intilayotgan Yangi O'zbekiston ustuvor maqsadlari Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining maqsadlariga ham to'la mos keladi. Yillik yig'ilish va biznes-forum yakunlari o'laroq, xususiy biznesni moliyalashtirish bo'yicha qator loyihalarni moliyalashtirish bo'yicha bitimlarning imzolanganligi ham natijaning yuqoriligini o'zida namoyon qiladi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish nuqtayi nazaridan yashil energetikani rivojlantirish loyihalari YeTTB tomonidan faol qo'llab-quvvatlanmoqda. Birlashgan arab amirliklarining Masdar kompaniyasi tomonidan Samarqand, Surxondaryo va Jizzax viloyatlarida quyosh foto elektr stansiyalarini ishga tushirish bo'yicha amalga oshirilayotgan loyihalarga bank tomonidan 205 million AQSh dollari miqdorida mablag' ajratilgan. Saudiya Arabistonining ACWA Power kompaniyasiga Buxoro viloyatidagi ikkita shamol elektr statsiyasini ishga tushirish bo'yicha loyiha uchun esa 520 million AQSh dollari miqdori kredit mablag'lari yo'naltirilgan. Alohida qayd etish lozimki, mazkur loyihalar bo'yicha majburiyatlar loyihani amalga oshirayotgan xorijiy kompaniyalar zimmasidadir. O'zbekiston tomonining majburiyati esa davlat-xususiy sheriklik nuqtayi nazaridan ishlab chiqariladigan elektr energiyasini kafolatli sotib olishni nazarda tutadi. 2030-yilga borib jami elektr energiyasining 40 foizi qayta tiklanuvchi manbalardan olinishi bo'yicha strategik maqsadlar belgilanganligini shu ham shu o'rinda ta'kidlashimiz lozim.

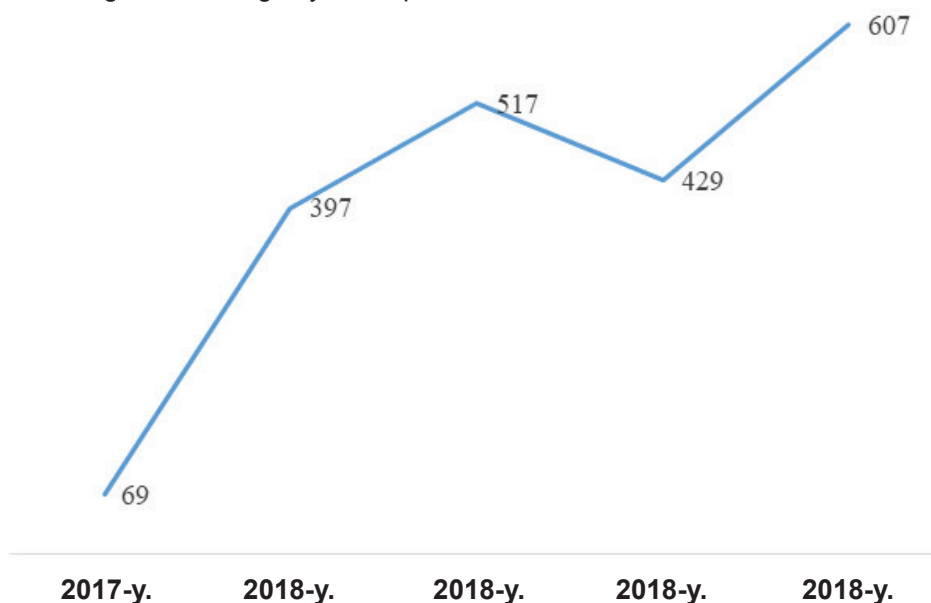
1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"-gi 60-sonli farmoni.



1-rasm: YeTTB O'zbekistonda amalga oshirayotgan loyihalar²

Tijorat banklarining raqamli transformatsiyasi va ularni xususiylashtirishga tayyorlash masalasida Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki Sanoatqurilishbank, Asakabank bilan hamkorlik qilib kelmoqda. Bunda oddiy aksiyalarga ayirboshlash sharti bilan kredit liniyalari taqdim etilganligi istiqbolda Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining Sanoatqurilishbank aksiyadoriga aylanishini kafolatlaydi. Natijada milliy tijorat banklarining ham raqamli, ham mulkdorlar o'zgarishi bo'yicha transformatsiyasi istiqbolda yuqori samaradorlik orqali global raqobatga kirisha olishiga xizmat qiladi. Shuningdek, Ipak yo'li bank, Universalbank, TBC bank, Davrbank, Hamkorbank kabilarning resurs bazasini mustahkamlash borasidagi hamkorlik aloqalari ham kichik va o'rta biznesning rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Umuman raqamli iqtisodiyot ko'lamini kengaytirish istiqbolda xarajatlarni minimallashtirish orqali biznes va hukumat samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

O'tkazilayotgan bank boshqaruv kengashi yig'ilishi va biznes forumda dunyoning 71 mamlakatidan ikki yarim mingdan ortiq hukumatlar, xalqaro moliya institutlari va ommaviy axborot vositalari vakillari, iqtisodchilar va tahlilchilar, investorlar va ishbilarmonlarning ishtirok etayotganligi mamlakatimiz, turizm imkoniyatlarini keng targ'ib qilishda ham o'ziga xos vositaga aylanmoqda.



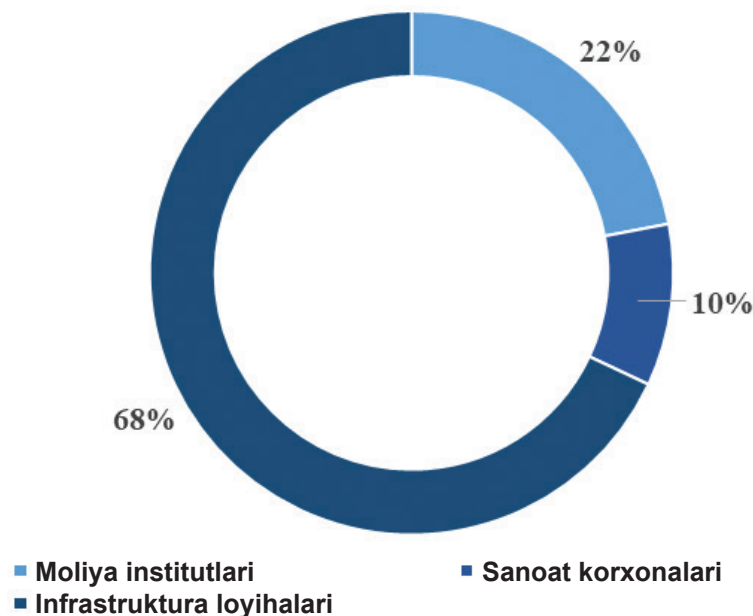
2-rasm: YeTTB O'zbekistonda amalga oshirayotgan loyihalar, mln yevro³

² <https://www.ebrd.com/where-we-are/uzbekistan/data.html>

³ <https://www.ebrd.com/where-we-are/uzbekistan/data.html>



Yillik yig'ilish doirasida o'tkaziladigan biznes forumda xalqaro savdoga ko'maklashish, energiya xavfsizligini ta'minlash va qayta tiklanadigan energiya manbalaridan keng foydalanish, kichik va o'rta biznesning iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirish, rivojlanayotgan bozorlarda raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish, moliyaviy infratuzilmani modernizatsiyalash, YeTTB "Yashil shaharlar" dasturini amalga oshirish, YeTTBning "Mintaqaviy iqtisodiy istiqbollari" mavzusidagi asosiy makroiqtisodiy tadqiqoti va boshqalar bo'yicha panel munozaralar o'rin olganligi e'tiborimizni tortdi.



3-rasm: YeTTB tomonidan O'zbekistonda amalga oshirilayotgan loyihalar tarkibi⁴

Darhaqiqat kelajak iqtisodiyoti – bu yashil iqtisodiyotdir. Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining tashabbuslari va O'zbekistonda yashil loyihalarni faol moliyalashtirayotganligi e'tiborga molik. O'tkazilgan tadbirlar doirasida, Nukus shahrida ham shamol elektr stratsiyasini qurish va ishga tushirish loyihasini moliyalashtirish uchun 19 million AQSh dollari miqdorida ACWA Power kompaniyasiga kredit mablag'lari ajratilishi bo'yicha bitim imzolanganligini alohida ta'kidlashimiz lozim.

Barchamizga ma'lumki, Samarqand Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining "Yashil shaharlar" dasturiga qo'shilgan yurtimizdagi ilk shahar hisoblanadi. Mazkur dastur doirasida Samarqand shahrida jamoat transporti uchun 155 million AQSh dollariga 350 ta elektrobus xarid qilish hamda ular bilan bog'liq infratuzilmani yaratish bo'yicha loyiha boshlandi. Loyihani dastlabki moliyalashtirish bo'yicha 49 million AQSh dollari bank tomonidan ajratildi va mazkur loyiha 2025-yilda o'z nihoyasiga yetadi hamda Samarqand shahar jamoat transporti to'liq elektrobusga o'tadi. Shu o'rinda Samarqand shahrida elektrobuslar harakatini yo'lga qo'yish ham milliy iqtisodiyotda yashil iqtisodiyot ko'lamini oshirishga qaratilganligini ta'kidlash lozim.

XULOSA

Qayd etishimiz lozimki, boshqaruvchilar kengashining 32-yillik yig'ilishini Samarqandda o'tkazish orqali Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki va xorijiy mehmonlar O'zbekistondagi yangi biznes loyihalar bilan bevosita tanishish imkoni paydo bo'ldi. Keltirilgan jihatlar asosida ta'kidlashimiz lozimki, o'tkazilgan yillik yig'ilish va biznes-forum Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining mamlakatimizdagi faoliyatini yanada kengaytirishga xizmat qiladi. Keng ko'lamli xususiyashtirish boshlangan bir davrda bunday xalqaro darajadagi yig'ilishlarning o'tkazilishi davlat mulkini xususiy sektorga samarali asosda o'tkazishga ham imkon beradi. Boshqa tomondan xalqaro moliya institutlarining ilg'or tajribalarini milliy iqtisodiyotga joriy etishda ham ijobiy hamiyat kasb etadi. Shuningdek, agrar sektor, suv xo'jaligini boshqarish, kapital bozorini rivojlantirish, ta'lim va sog'liqni saqlash kabi sohalar rivojida ham Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki bilan hamkorlik ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qiladi, deb hisoblaymiz.

4 <https://www.ebrd.com/where-we-are/uzbekistan/data.html>

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 60-sonli farmoni
2. James E. Anderson, Mario Larch, Yoto V. Yotov. Trade and Investment in the Global Economy. Journal of NBER Working Paper No. 23757 (2017) 1879–1913. <https://www.nber.org/papers/w23757>
3. A. Sh. Bekmurodov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Iqtisodiyot. – T. – O'quv qo'llanma
4. A. V. Vaxobov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Moliya, 2010. – T. – O'quv qo'llanma
5. A. S. Azizov. (2021) To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar jalb qilishda moliyaviy iqtisodiy va mamlakat xatarlarini kamaytirish. Iqt. fan. bo'y. fals. dokt. (PhD) diss. Avtoref. – Toshkent: 2021. – 11 b.
6. G. M. Galeeva and E. N. Kadeyeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy. Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8.
7. www.ebrd.com/where-we-are/uzbekistan/data.html



DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI

Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi,
i. f. f. d. (RhD)

Annotatsiya: Ushbu maqolada dunyo mamlakatlarida davlat-xususiy sherikligini rivojlantirish yo'llari, xalqaro tashkilotlar tomonidan ushbu mexanizmni amalga oshirish chora-tadbirlari va xorijiy olimlarning ushbu mexanizm bo'yicha olib borgan tadqiqotlari to'g'risida ilmiy fikr-mulohazalar yuritilgan.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sherikligi, loyiha portfeli, GDA modeli, etuklik egri chizig'i, xalqaro moliya va donorlik tashkilotlari.

Abstract: This article contains scientific opinions on the ways of development of public-private partnership in the countries of the world, the measures of implementation of this mechanism by international organizations, and the research conducted by foreign scientists on this mechanism.

Key words: Public-private partnership, project portfolio, GDA model, maturity curve, public finance and wisdom organization.

Аннотация: В данной статье собраны научные мнения о путях развития государственно-частного партнерства в странах мира, мерах реализации этого механизма международными организациями, а также исследованиях, проведенных зарубежными учеными по этому механизму.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, портфель проектов, модель GDA, кривая зрелости, государственные финансы и организация мудрости.

KIRISH

Xorijiy rivojlangan mamlakatlarda davlat-xususiy sherikchiligi – (DXSh) ishbilarmonlik muhitini yaxshilash, xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega bo'lgan, amaliyotda keng qo'llanilib kelinayotgan mexanizmlardan sanaladi. Mamlakatimizda DXShigi asosida iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, davlat xizmatlari sifatini hamda tabirkorlik muhitini yaxshilash, xususiy sektorning moliyaviy mablag' bilan ta'minlash masalalarini hal qilishda keng qo'llanilmoqda.

Mazkur yo'nalishda amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalariga ko'ra DXSh foydalanilmagan zahiralarni safarbar qilish va resurs bazasini kengaytirish, davlat va jamoatchilik mulkini boshqarish samaradorligini oshirishning asosiy mexanizmlaridan biri ekanligi o'z tasdig'ini topdi. Bu kabi hamkorlik yangi hodisa bo'lib, u davlat va biznesning o'zaro ta'sirini kengaytirish jarayonlarini aks ettirishga xizmat qiladi.

Jahonda globallashuv va raqobatning keskinlashuvi sharoitda davlat mulkini boshqarishga xususiy kapital jalb etish davlat idoralari va biznesning moliyaviy munosabatlarini faollashtirishga imkoniyat yaratmoqda ^[1]. Natijada davlat sektoriga qo'shimcha resurslarni jalb etish, byudjet taqchilligini bartaraf etish, davlat boshqaruvi salohiyati va xo'jalik yuritishdagi xususiy tamoyillar, investitsiyalar, menejment, innovatsiyalarni birlashtirish imkoniyati yaratildi.

Ma'lumki, globallashuv va keskin raqobatchilik sharoitida ijtimoiy loyihalarning kapital sig'imi yuqori va aksariyat hollarda norentabel bo'lganligi tufayli, ular byudjet mablag'lari evaziga moliyalashtiriladi va natijada bu davlatning moliyaviy majburiyatlarini oshishiga sabab bo'ladi. Bu kabi muammolarni echimi sifatida DXSh asosida korporativ va xususiy biznesning mablag'larini jalb etish maqsadga muvofiqdir. Xulosa qiladigan bo'lsak, ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni moliyalashtirishda davlat va xususiy kapitalning o'zaro nisbat va munosabatlari bo'yicha ilg'or davlatlarning tajribalarini chuqur tadqiq qilgan holda mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqib bizga xos va mos samarali tizimlarni ishlab chiqish talab etiladi.



Chunki DXSh asosida moliyalashtirishni samarali tashkil etish, mablag'lardan unumli foydalanish, vujudga kelishi mumkin bo'lgan tavakkalchiliklarni maqbul taqsimlash, muhim ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni tezkor va ijobiy hal etishni ta'minlaydi ^[2].

DXSh mexanizmining amal qilish jarayonida yuzaga keluvchi muammolar, DXSh shartnomasi obyektlari bo'lgan mulklarni samarali boshqarish, moliya-kredit mexanizmi va manbalari, moliyalash jarayoni va shakli, loyiha amalga oshirilishidagi yuzaga keluvchi xatarlar hamda erishiladigan natijalar, ularni baholash mezonlarini, davlat ixtiyoriga o'tkazishdagi mavjud muammolarni ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etish lozim.

TADQIQOTNING MAQSADI

Ushbu maqolamizni yozish uchun olib borilgan tadqiqot ishimizning maqsadi davlat-xususiy sherikligi va uni rivojlantirish bo'yicha xorijiy davlatlarning ilg'or tajribalarini tahliliy o'rganishdan iborat.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijiy tajribalarni o'rganish jarayonida aniqlanishicha, DXSh turli xalqaro moliya tashkilotlari, xorijiy va milliy iqtisodchi olimlar ilmiy tadqiqotlarida turli talqinlarda namoyon bo'ladi. Jumladan, Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (IHRT) DXShga davlat va xususiy sheriklarning kelishuvi sifatida qarab, bu davlatning xizmatlarni taqdim qilish va xususiy investorning foyda olishga imkon yaratuvchi hamda riskni to'g'ri taqsimlanishini ta'minlovchi mexanizm sifatida talqin qiladi.

M. B. Jerard DXSh ijtimoiy xizmatlar yoki davlat sektori aktivlarini boshqarishni yaxshilash uchun xususiy kapitalni va ba'zan davlat kapitalini uyg'unlashtirishni anglatadi ^[3] deb ta'kidlaydi. Bu davlat xizmatlari natijalariga e'tibor qaratish asosida tavakkalchilikni boshqarishda an'anaviy ravishda davlat sektori tomonidan amalga oshiriladigan xaridlarga nisbatan ancha murakkab va tejamkor yondashuvni taklif qilishadi.

Xalqaro Valyuta jamg'armasi tomonidan berilgan ta'rifda esa "DXSh – an'naviy tarzda davlat tomonidan ta'minlanadigan infratuzilma aktivlari va xizmatlarini xususiy sektor tomonidan taqdim etishga qaratilgan kelishuvdir" ^[4] deb ta'riflanadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ilmiy mushohada, absrakt-mantiqiy fikrlash, suhbat, statistik, iqtisodiy, moliyaviy, korrelyatsion-regression tahlil, ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ilmiy adabiyotlar va izlanishlarda DXShni turlicha talqin qilinishi uning aniq bir ta'rifi mavjud emasligiga sabab bo'lmoqda. Ammo keng ma'noda DXShni davlat va xususiy sektorning o'rta va uzoq muddatli kelishuvi sifatida qarash mumkin, unga ko'ra, ijtimoiy sohaga tegishli va davlat tomonidan ta'minlanadigan ba'zi xizmatlarni aynan aniq infratuzilmasi yoki xizmatlari bilan xususiy sektor tomonidan ta'minlanishga imkoniyat yaratiladi ^[5].

Shuningdek, "DXShning umumqabul qilingan ta'rifi mavjud emas. Umumiy qilib aytganda, ushbu tushuncha davlat hokimiyati bilan biznes o'rtasidagi moliyalashtirishni ta'minlash, qurilish, modernizatsiyalash, boshqarish yoki infratuzilmani saqlab turish yoki xizmatlarni taqdim qilish bo'yicha o'zaro kooperatsiyaga tegishli" ^[6] deb qaraladi.

Yevropa Ittifoqi tomonidan qabul qilingan qonunga ko'ra quyidagi elementlar DXShni tavsiflaydi ^[7]:

- DXSh loyihasini amalga oshirish bo'yicha davlat va xususiy sherik o'rtasidagi hamkorlikning nisbatan uzoq davomiyligi;
- hamkorlikni amalga oshiruvchi turli subyektlar o'rtasidagi o'zaro bitimlarga ko'ra loyihaning bir qismini xususiy sektor tomonidan moliyalashtirish usuli. Shunday bo'lishiga qaramasdan davlat mablag'lari ba'zi hollarda ancha katta miqdorga ega bo'ladi;
- loyihaning turli bosqichlarida (loyihalash, yakunlash, amalga oshirish, moliyalashtirish) ishtirok etadigan iqtisodiy subyektlarning muhim roli. Ijtimoiy sherik, birinchi navbatda jamoat manfaatlarini, ko'rsatilayotgan xizmatlarning sifati va narx siyosati nuqtayi nazaridan erishiladigan maqsadlarni aniqlashga e'tiborni qaratadi va ushbu maqsadlarga muvofiqligini nazorat qiladi;
- davlat zimmasiga yuklangan tavakkalchilikni DXSh o'rtasida taqsimlash. Biroq DXSh sharti xususiy sherik barcha tavakkalchilikni, hatto loyiha bilan bog'liq bo'lgan tavakkalchilikning asosiy qismini o'z zimmasiga olishini anglatmaydi. Tavakkalchilikni aniq taqsimlash, tegishli tomonlarning ushbu xavfni boshlash, boshqarish va unga qarshi kurashish qobiliyatiga muvofiq holda aniqlanadi.



Bundan tashqari, Elning mintaqaviy siyosat bo'yicha komissiyasi "DXShni an'anaviy tarzda davlat sektori tomonidan amalga oshirilib kelingan va moliyalashtirilgan investitsiya loyihalarining xususiy sektorga berilishidir" [8] deb ta'riflaydi.

BMT talqiniga ko'ra DXSh – davlat sektori tomonidan ishlab chiqariladigan va taklif qilinadigan xizmatlarni moliyalashtirishni, rejalashtirishni, amalga oshirish va obyektlarni ishlatishni uzoq muddatga xususiy sektorga taqdim qilinishini ta'minlash (ba'zan 30 yilgacha), tavakkalchilikni xususiy investorga o'tkazish, davlat va mahalliy tuzilmalar bilan huquqiy shaxslarning ko'p qirrali uzoq muddatli shartnoma shakllarini amalga oshirilishi bilan farqlanishi keltirildi [9].

Bundan tashqari, ilmiy va iqtisodiy adabiyotlarda DXShning davlatning ijtimoiy obyektlarga nisbatan ayrim boshqaruv vakolatlarini nazarda tutuvchi [10], an'anaviy davlat xizmatlarini bajarish uchun xususiy sektorni jalb qiluvchi [12], milliy va xalqaro, keng miqyosli va mahalliy, ammo har doim o'ta muhim va davlat uchun ijtimoiy ahamiyati yuqori loyihalarni amalga oshirish bo'yicha davlat va biznes ittifoqi [13], konsessiya va operatsion lizingga asoslangan, transport, ko'priklar, tunnel, kasalxona, maktab va boshqa ijtimoiy infratuzilmalar uchun tuziladigan hamkorlik [14], u yoki bu korxonani tashkil qilishdagi tavakkalchilik va naflarni taqsimlash bo'yicha o'zaro munosabatlar [15], davlat tashkilot va xususiy kompaniya o'rtasida tavakkalchilik va daromad, mas'uliyat va majburiyatlarni taqsimlash bo'yicha kelishuv [16], davlat manfaatlari yo'lida strategik natijalarga erishish uchun amalga oshiriladigan o'rta va uzoq muddatli davlat-xususiy sektor munosabatlari [17], DXSh predmeti davlat va munitsipal mulkdan, hamda hokimiyat organlari, byudjet sektori tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlardan tashkil topuvchi davlatning xususiy sektor bilan keng iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha munosabatlari [18], xususiylashtirish mumkin bo'lmagan – ko'priklar, avtomobil magistral yo'llari, truba quvurlari, aerodrom, portlari kabi strategik obyektlarini davlat mulkida qoldirib, xususiy sektorga uzoq muddatli ijaraga berish bilan bog'liq munosabatlar, mintaqa uchun umumiy iqtisodiy manfaatlarga erishish va dolzarb vazifalarin yechishga qaratilgan muhim munosabatlar, davlatning biznesga hukm o'tkazib, iqtisodiyotga chuqur aralashuvini emas, balki u bilan hamkorlikda, loyihalar bo'yicha maslahatda ishlashini ko'zda tutuvchi, davlatning iqtisodiy siyosatining umumiy maqsadlariga erishish bo'yicha munosabatlar kabi minglagan talqinlarini uchratishimiz mumkin.

Bugungi kunda DXSh mexanizmidan foydalanish va uni qo'llashni rivojlanishining uch bosqichi farqlanadi. Ya'ni birinchi bosqichda DXShdan foydalanish bo'yicha qaror qabul qilish hamda huquqiy asoslarini shakllantirish masalalari, loyihalar portfelini shakllantirish tajribalardan foydalanish, bozorni shakllantirish masalalariga e'tibor qaratiladi. Ikkinchi bosqichda esa qonunchilikdagi islohotlarni davom ettirish, DXSh muammolarini o'rganish asosida yangi modellarini shakllantirish hamda DXSh bozorini rivojlantirish, moliyalashtirishning yangi manbalarini izlab topish masalalari qarab chiqiladi. Uchinchi bosqichda yaxlit tizimni shakllantirish, huquqiy to'siqlarni to'liq bartaraf etish, kafolatlangan loyihalar portfelini shakllantirish, moliyalashtirish manbalarining barcha yo'nalishlaridan foydalanish kabi qator masalalarga e'tibor qaratiladi (1-jadvalga qarang).

Natijada keltirilgan uchala bosqichda keltirilgan vazifalardan kelib chiqqan holda mamlakatda DXSh mexanizmini shakllantirishning mavjud holatiga baho berish imkoniyati mavjud bo'ladi, bu esa istiqbolda rivojlanishning ustuvor yo'nalishlarini belgilab olishga xizmat qiladi.

1-jadval: DXSh rivojlanishining uch bosqichi

Birinchi bosqich	Ikkinchi bosqich	Uchinchi bosqich
- Siyosiy qarorlarni qabul qilish - Amaldagi qonunlarga muvofiqligini tekshirish - Loyihalar portfelini shakllantirish - Asosiy tushunchalarni ishlab chiqish - Oldingi tajribani boshqa tarmoqlarda qo'llash bozorni shakllantirishning boshlanishi	- qonunchilik islohotini o'tkazish - strategik va amaliy qo'llanmalarni nashr etish bilan shug'ullanadigan ixtisoslashtirilgan tuzilmalarni yaratish - DXSh muammolari - DXSh modellarini takomillashtirish - DXSh bozorini rivojlantirishni rag'batlantirish - Loyiha portfelini kengaytirish va boshqa tarmoqlarni qamrab olish - moliyalashtirishning yangi manbalarini jalb qilish	- to'liq, yaxlit tizimni yaratish - huquqiy to'siqlarni bartaraf etish - DXSh modellarini takomillashtirish va takrorlash - Xatarlarni har tomonlama taqsimlash - Kafolatlangan loyihalar portfelini shakllantirish - Uzoq muddatli siyosiy konsensusni yaratish - moliyalashtirish manbalarining barcha arsenalidan foydalanish - Pensiya va xususiy ulush fondlarini qamrab oladigan infratuzilma obyektlari uchun investitsiya bozorini yaratish - Davlat va munitsipal muassasalarning yaxshi o'qitilgan xodimlari tomonidan DXSh tajribasidan foydalanish.

Manba: Muallif ishlanmasi.



Hududlardagi turistik ahamiyatdagi kichik obyektlarni aniqlash, ularning turistik jozibadorligini oshirish hamda yo'nalishi jihatidan eng yaqin joylashgan yirik turistik manzil yoki obidalarining sayohat-tashriy dasturiga qo'shib borish orqali hudud turistik salohiyatini oshirishga erishish mumkin.

DXShni rivojlantirish amaliyoti bir qator xalqaro va milliy tashkilotlar tomonidan, jumladan, Jahon banki, BMT, IRHT, EI doirasida muvofiqlashtirilib tartibga solib turiladi.

Xalqaro rivojlanish bo'yicha AQSh agentligining dasturlarini (USAID) amalga oshirish doirasida ham 2001 yilda Rivojlanish bo'yicha Global Alyans tashkil etildi (ingl. The Global Development Alliance, GDA). GDA modeli rivojlanayotgan mamlakatlarga DXSh mexanizmi orqali yordam berishning samarali usuli sifatida qo'llanildi.

GDA modelining mohiyati AQSh hukumati tajribalari va texnik bilimlarini qo'llagan holda davlat va xususiy korporatsiyalar, jamg'armalarning moliyaviy mablag'larini jalb qilishdan iborat edi. GDA modelining maqsadi – rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o'sishni, tadbirkorlikni rivojlantirishni, sog'liqni saqlashni, ekologik muammolarni hal qilishni, aholining ta'lim va texnologiyalarga egalik qilishini rag'batlantirishdan iborat.

2013 yilda GDA modeli doirasida USAID xususiy sektor bilan 200 dan ortiq sherikchilik bitimlarini imzoladi. Xususan, o'tgan yillar davomida GDA modeli yordamida AQShda 3,5 mingdan ortiq turli sherikchilik tashkilotlari tomonidan 1,5 mingdan DXSh kelishuvlari imzolandi va ularning umumiy qiymati 20 mlrd. AQSh dollaridan ko'proq davlat va xususiy jamg'armalariga teng bo'ldi. Ushbu portfel USAID ning har bir dollariga sherikchilik badallari orqali qo'shimcha 3 dollar mablag'lar jalb qilishga imkon berdi.

DXSh munosabatlari turli davlatlarda har xil shakllarda amalga oshiriladi. Xususan, DXSh AQShda transport qatnovlarini takomillashtirish, infratuzilmani modernizatsiyalash, maishiy-texnik chiqindilarni utilizatsiyalash, suv resurslaridan foydalanish sohasida "Vuy Amerisan" tamoyili asosida, BRIKS mamlakatlarida DXSh konsessiya bitimlari sifatida, xususan, ishlab chiqarish, qishloq xo'jalik, kommunal-maishiy infratuzilma, xom ashyo konlarini o'zlashtirish sohasida, XXRda DXShning boshlang'ich bosqichlari 1980–1990 yillarda boshlangan bo'lib, asosan loyihalarni boshqarish mexanizmlarini shakllan-tirishda davlat ishtirokining yuqori darajasi bilan ajralib turadi.

Shuningdek, XXRda ommaviy ravishda BOT (Build–Operate–Transfer, – ingl. "qurilish-foydalanish-topshirish") loyihalarining amalga oshirilishi xorijiy investitsiyalar jalb qilinishining faollashuviga, infratuzilmani yaxshilashga, hukumatning moliyaviy yukini yengillashuviga olib keldi. O'tgan asrning 90-yillari boshlarida DXShni ham BOT loyihalarining ham huquqiy asoslarini takomillashtirish boshlandi.

Hindistonda DXSh yordamida 2012-yilda hukumat katta hajmdagi don mahsulotlarini saqlashda quvvatlar etishmasligi kabi keskin muammoni konsessiya kelishuvi orqali yechish mexanizmini sinab ko'rdi. Hindiston dunyoda yuqori daromadli tibbiy turizm bozori bilan ham ajralib turadi va shuning uchun ham Hindiston turizm vazirligi DXSh salohiyatidan davlat uchun an'anaviy bo'lgan sog'lomlashtirish tizimlari uchun foydalanishga intiladi (masalan, Ayurveda, Siddha, yoga). Shuning uchun ham, Hindiston hukumati tomonidan DXSh asosida tibbiyotni davlat sektorini xususiy sektor tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali sog'liqni saqlash infratuzilmasini takomillashtirish asosida yuqori sifatli tibbiy xizmatlar taqdim etish bo'yicha yangi modelni qabul qilgan.

Yevropa mamlakatlarida DXShni qo'llash tajribasi asosan loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlaridan foydalanish va rivojlantirish bilan bog'liq. Masalan, Standard & Poor's baholashiga va Yevropani rivojlantirishning turli rejalariga ko'ra, 2020 yilgacha bo'lgan muddatda Yevropada infratuzilmaga 1,5–2 trilion evro miqdorida investitsiyalarni jalb qilish talab qilinadi va bu esa o'z navbatida uchinchi tomon sifatida kredit tashkilotlarini sherikchilik asosida qo'shishni talab qiladi.

EI mamlakatlarida ushbu yo'nalishda Yevropa investitsiya banki (EIB) muhim rol o'ynaydi va ko'pincha DXSh loyihalarini moliyalashtirishda yetakchi kredit tashkiloti sifatida maydonga chiqadi. EIB tomonidan inqirozgacha temir yo'l transporti sohasida bir qator loyihalar amalga oshirilgan edi. Xususan, Oresund tarmog'i (Daniya, Shvetsiya), HSL Zuid yuqori tezlikli magistrali (Niderlandiya), TONNEL RAIL LINK temir yo'l tunneli (Buyuk Britaniya).

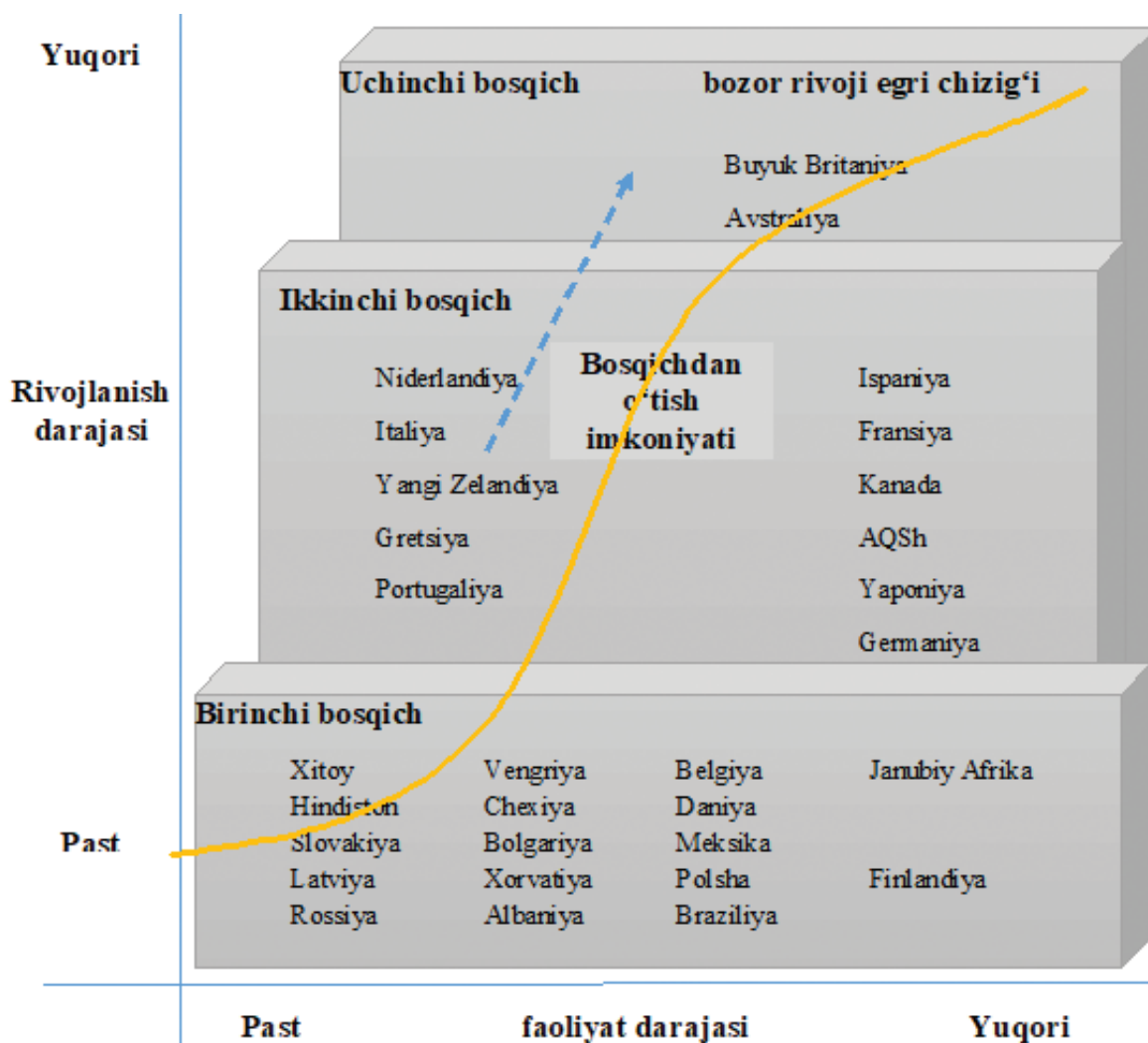
Bir so'z bilan aytganda, DXSh mexanizmi ijtimoiy ahamiyatga molik loyihalarni amalga oshirishda davlat va xususiy sektor o'rtasidagi o'zaro manfaatli hamkorlik sifatida har xil shakllarda amalga oshiriladi.

AQShning "Deloitte & Tousse LTD" konsalting xizmatlari markazi tomonidan DXShning rivojlanishining 1-rasmda keltirilgan uch bosqichdan o'tish imkoniyati rivojlanish hamda faoliyat darajalari asosida mamlakatlar kesimida tadqiq qilib o'tilgan.

Birinchi bosqichda bo'lgan Janubiy Afrika, Braziliya, Finlandiya, Meksikada boshqalarga qaraganda faoliyat darajasi ancha keng ekanligini ko'rish mumkin.

Ikkinchi bosqichda bo'lgan AQSh, Kanada, Germaniya, Ispaniya, Fransiya, Yaponiyada faoliyat darajasi yuqori ekanligi aniqlangan.

Uchinchi bosqichda Buyuk Britaniya, Avstraliya va Irlandiya davlatlari keltirilgan bo'lib, bu yerda aynan Buyuk Britaniyada rivojlanish darajasi ham faoliyat darajasi ham yetarli darajada katta ekanligini ko'rish mumkin.



1-rasm: DXSh bozorining "etuklik egri chizig'i" [18]

Biroq shunday bo'lishiga qaramasdan DXSh bozorining "Etuklik egri chizig'i"ning chap tomonidan joylashganligi uning faoliyat darajasi majud imkoniyatidan to'liq foydalanilmayotganligini ko'rsatadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda mamlakatimizda DXShdan foydalanish yo'nalishlariga qisqacha to'xtalib o'tmoqchimiz. Hozirda O'zbekistonda DXShning zamonaviy va istiqbolli vositalari qatoriga investitsiya fondlari, O'zbekiston tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi, davlat ulushi bo'lgan aksionerlik jamiyatlari va boshqa davlat korporatsiyalari hamda kompaniyalarini kiritish mumkin.

XULOSA

O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzuridagi Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish agentligi DXSh sohasidagi vakolatli davlat organi bo'lib, DXSh sohasida davlat siyosatini amalga oshiradi, davlat dasturlarini ishlab chiqadi, amalga oshiradi, DXSh loyihalarining konsepsiyalarini ishlab chiqishda vazirliklarga, davlat qo'mitalariga, idoralarga, mahalliy davlat hokimiyati organlariga ko'maklashadi, investorlar, xalqaro moliya va donorlik tashkilotlari, ilmiy va ekspert hamjamiyatlari, shuningdek, DXShning boshqa ishtirokchilari bilan hamkorlikni tashkil etadi, DXSh uslubiy hujjatlarni, qo'llanmalar va yo'riqnomalarni tayyorlaydi.

Mamlakatda DXSh mexanizmini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashni yana bir muhim vositalaridan biri – O'zbekiston Respublikasining investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi bo'lib iqtisodiyot uchun strategik ahamiyatga ega va uzoq muddatli amalga oshirish muddatlari bilan farqlanuvchi loyihalarni amalga oshirishda xususiy biznesga har tomonlama imkoniyatlar yaratadi.

So'nggi yillarda DXSh rivojlanayotgan davlatlarda yangi tushuncha emas, balki birlamchi iqtisodiy tushunchaga aylandi. Chunki, bu tushuncha davlat idoralarining tashkiliy va bozor infratuzilmasiga mustahkam kirib bormoqda. Jumladan, O'zbekistonda ham DXSh asosida rivojlanayotgan korporativ boshqaruv tuzilmalarining soni tobora ortib, bu boradagi qonunchilik ham bosqichma-bosqich takomillashtirilib borilmoqda.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Азарян А. А. Развитие ГЧП в сфере услуг. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44268339>
2. Толстоброва Н. А., Кожемякин Л. В. Исследование форм и условий развития государственно-частного партнерства в отечественной практик <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-form-i-usloviy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-otchestvennoy-praktike>
3. Gerrard M. B. What Are Rublis-Rivate Rartnershirs, and How Do They Differ from Rivatizations? //Finanse & Develornent. 2001. Vol. 38.
4. Rublis-Rivate Rartnershirs. International Monetary Fund, 2004.
5. <http://rrr.worldbank.org/rublis-rrivaterartnershir/overview/whatare-rublis-rrivate-rartnershirs>
6. Green Rarer on Rublis-Rivate Rartnershirs and Sommunity Law on Rublis Sontrasts and Sonsessions. Brussels. 30. 04. 2004. R. 3.
7. Green Rarer on Rublis-Rivate Rartnershirs and Sommunity Law on Rublis Sontrasts and Sonsessions. Brussels. 30. 04. 2004. R. 3.
8. http://es.eurora.eu/regional_rolisysources/dosgener/guides/rrr_en_rdf
9. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере ГЧП/ Организация Объединенных Наций – Нью-Йорк и Женева, 2008. ISBN: 978–92–1–4160403
10. Maskin, E., Tirole, J., Rublis–rrivate rartnershirs and government srending limits. // International Journal of Industrial Organization 26 (2008) r. 412–420.
11. Yongjian, K., Xinring, L., Shouqing, W., Equitable Finansial Evaluation Method for Rublis-Rivate Rartnershir Rrojects // Tsinghua Ssiense and Teshnology, Volume 13, №5, Ost. 2008, rr. 702–707.
12. История развития ГЧП// АО “Фонд устойчивого развития “Казына”. – Казахстан, Астана, 2008. –<http://www.kazyna.kz>; Счетная палата Российской Федерации. Аналитическая записка по результатам экспертно-аналитического мероприятия “Анализ эффективности реализации крупномасштабных проектов и программ в субъектах Российской Федерации на условиях государственно-частного партнерства.
13. Акитоби Б., Хемминг Р., Шварц Г. Государственные инвестиции и государственно-частные партнерства// Вопросы экономики. 2007. №40.
14. Снельсон П. Государственно-частные партнерства в странах с переходной экономикой// Право на этапе перехода, № 6956, 2007.
15. Rolisy, finance & management for rublis-rrivate rartnershirs /ed. by Akintola Akintoye & Matthias Besk, Blaskwell Rublising Ltd, 2009., r. 124.; Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: problemy i perspektivy. Press- reliz/ IA “LIGABiznesInform”. – Ukraina, Kiev. 6 iyunya 2008 g.
16. Использование концессии как формы государственно-частного партнерства для реализации крупных предпринимательских проектов в автодорожной отрасли РФ. Отчет по научно-исследовательской работе/НОУ “Московская международная высшая школа бизнеса “МИРБИС”. – М.: ИРБИС, 2007.
17. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ В. Г. Варнавский, А. В. Клименко, В. А. Королев и др. // Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010. – 287 с.
18. Deloitte and Toushe USA LLR (https://unese.org/DAM/sesi/rublisations/rrr_r_rdf)



BANKLAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA MAKROPRUDENSIAL SIYOSATNING O'RNI

Nilufar Sharipova

PhD, Toshkent moliya instituti "Bank hisobi va audit" kafedrası
katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Banklarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash bank tizimi barqarorligida muhim ahamiyatga ega. Banklarning moliyaviy barqarorligini baholashda reyting baholash tizimiga asoslangan usul, koeffitsiyent tahliliga asoslangan usul, statistik modellarga asoslangan usul hamda makroprudensial usullar mavjud. Maqolada banklar moliyaviy barqarorligini ta'minlashda makroprudensial siyosatning o'rni, uning instrumentlari to'g'risida so'z yuritilgan hamda tegishli xulosalar berilgan.

Kalit so'zlar: banklarning moliyaviy barqarorligi, makroprudensial siyosat, monetar siyosat, stress-testlar, kapital yetarliligi, likvidlilik.

Abstract: Providing financial stability of banks is important for the stability of the banking system. When assessing the financial stability of banks, there is a method based on a rating evaluation system, a method based on coefficient analysis, a method based on statistical models, as well as macro prudential methods. The article examines the role of macro prudential policy in ensuring the financial stability of banks, its tools and the relevant conclusions are formed.

Key words: financial stability of banks, macro prudential policy, monetary policy, stress tests, capital adequacy, liquidity.

Аннотация: Обеспечение финансовой устойчивости банков имеет важное значение для стабильности банковской системы. При оценке финансовой устойчивости банков существует метод, основанный на рейтинговой системе оценки, метод, основанный на коэффициентном анализе, метод, основанный на статистических моделях, а также макропруденциальные методы. В статье рассматривается роль макропруденциальной политики в обеспечении финансовой стабильности банков, ее инструменты и сформированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: финансовая устойчивость банков, макропруденциальная политика, денежно-кредитная политика, стресс-тесты, достаточность капитала, ликвидность.

KIRISH

Moliyaviy barqarorlik holatida banklar ko'zda tutilmagan shok holatlariga qarshi tura oladi va shuning barobarida, jamg'armalar va moliya resurslarini samaraliroq va ijtimoiy muhim faoliyat yo'nalishlariga samarali taqsimlash jarayonini jiddiy xavf ostiga qo'yishi mumkin bo'lgan ehtimolliklarni pasaytiradi.

Jahon amaliyotida markaziy banklar moliya tizimining barqarorligini ta'minlash va tizimli risklarni yumshatish maqsadida bir qator makroprudensial vositalardan foydalanadi. O'z navbatida, makroprudensial vositalariga kapitalning konservatsiya buferi, kontrtsiklik kapital buferi, mahalliy va global tizimli ahamiyatga molik banklar uchun kapital bufer, kreditni garov qiymatiga nisbati (Loan-to-value, LTV) hamda kredit to'lovining daromadga nisbati (Payment-to-income, PTI) bo'yicha cheklovlar va boshqalar kiradi. Bugungi kunda O'zbekistonda kreditni garov qiymatiga nisbati va kredit to'lovini daromadga nisbati kabi makroprudensial vositalar amaliyotda qo'llanib kelinmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Moliyaviy barqarorlik mavjud bo'lganida tizimli riskning o'sishi to'xtaydi. O'z navbatida, tizimli risk yuzaga kelganida zarur moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar sezilarli darajada yomonlashadi va bu iqtisodiy o'sish hamda aholining yashash tarziga o'z ta'sirini o'tkazadi (EB)¹.

1 Financial stability and macroprudential policy [Electronic resource] / European Central Bank. – Mode of access: https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/stability/html/index_en.html. – Date of access: 08. 10. 2018



Moliyaviy barqarorlik bu moliya tizimidagi shunday holatki, bunda moliya tizimi yaxshi va yomon ta'sirlar ostida uzluksiz faoliyat ko'rsata oladi va iqtisodiyotning istalgan ijobiy va salbiy shok holatlariga dosh bera oladi (FRT). Bunda moliyaviy barqarorlik biznesdagi yo'qotishlarni oldini olishni nazarda tutmaydi. Moliyaviy barqaror holatda tizim shunday yo'qotishlar bilan ham samarali ishlay oladi².

Moliyaviy barqarorlik bu moliyaviy nobarqarorlikning, shuningdek, umumiy iqtisodiy faollikka sezilarli zarar yetkazishi mumkin bo'lgan bozor "yo'qotishlari" yoki tashqi shoklarning mavjud bo'lmashligidir (XVF)³.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tijorat bankining moliyaviy barqarorligini ta'minlash mexanizmini takomillashtirishda tizimli tahlil hamda modellashirish usullaridan foydalaniladi. Ushbu usullar tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularning ta'sir darajasini baholash imkonini beradi. Shuningdek, tijorat banklarining barqaror faoliyatini tahlil qilishda qiyoslash usulidan foydalangan holda ularga ta'sir qiluvchi omillarning o'zaro aloqadorlik darajalari belgilanadi. Mazkur usullar tijorat banklari faoliyatining moliyaviy barqarorligini ta'minlash istiqbollarini belgilab beradi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakatda Markaziy bankning makroiqtisodiy maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan monetar siyosat hamda alohida banklarning to'lovga layoqatsizligini oldini olish, shuningdek, kreditorlar va omonatchilar oldidagi majburiyatlarini vaqtida bajara olishini nazorat qilishga qaratilgan mikroprudensial nazorati o'rtasida mamlakatda moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan siyosat makroprudensial siyosat bo'lib hisoblanadi.

Makroprudensial siyosatning asosiy maqsadi:

- tizimli moliya riskini qisqartirish;
- ikki asosiy vazifasi moliya sektorning barqarorligini oshirish hamda moliya sikllarini yaxshilash.

Makroprudensial siyosatning asosiy maqsadlari sifatida xorijiy ekspertlar quyidagilarni belgilaydilar:

- Iqtisodiyotning haddan ortiq kreditlanishi va banklar leverajini chegaralash;
- Bank aktiv va passivlarining muddatlari bo'yicha mos kelmasligini, shuningdek, bozorda likvidlilik yetishmovchiligini chegaralash;
- Bir necha moliya tashkilotlarida asosiy operatsiyalar konsetratsiyasini oldini olish (tizimli muhim banklar faoliyatida nobarqarorlashuv muammosi);
- Tizimli muhim banklar agressiv ekspansion siyosat yuritishini oldini olish.

Makroprudensial siyosat butun moliya tizimini himoya qilishga qaratilgani sababli uning imkoniyatlari mikroprudensial tartibga solish choralaridan ancha keng. Shuning uchun makroprudensial siyosat moliyaviy tizimlarni, moliya bozorlari, moliyaviy vositachilar (bank, sug'urta kompaniyalari, institutsional investorlar va b.), moliya infratuzilmasi, shuningdek, parabank tizimi (pul bozori fondlari, nobank ipoteka kredit tashkilotlari, xedj fondlari va b.)ni to'liq qamrab olishi zarur.

Makroprudensial siyosat samarali bo'lishi uchun uning tashkillashtirilishida institutsional mexanizmlarni to'g'ri yo'lga qo'yish lozim. Makroprudensial siyosat yo'lga qo'yilishining ikki xil klassik modeli sifatida Buyuk Britaniya va Shvetsiya modelini qiyoslash mumkin.

Buyuk Britaniya modelida Angliya banki pul kredit siyosati va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash bo'yicha javobgarlikni to'liq o'z bo'yniga oladi. Regulyator tarkibida ham monetar siyosat qo'mitasi, ham moliyaviy siyosat qo'mitasi mavjud. Har qaysi qo'mita o'z maqsadlariga ega va instrumentlari bo'yicha qo'yilgan maqsadlarga erishishda o'zi javobgar. Shu bilan birgalikda ikkala siyosat ham ochiq va shaffof olib boriladi, bankning bir necha xodimlari ikkala qo'mitada ham ish faoliyatini olib boradi. Bu esa qo'mitalarni bir-birining faoliyatidan ogoh qilib boradi.

Ikkinchi model Shvetsiyada yo'lga qo'yilgan. 2013-yilda Shvetsiya hukumati mamlakatda moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda turli hukumat organlarining vazifalari o'zgarganini e'lon qiladi. Moliyaviy nazorat bo'yicha

2 Fischer, S. An Assessment of Financial Stability in the United States [Electronic resource] / S. Fischer // Federal Reserve System. – Mode of access: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/fischer20170627a.htm>. – Date of access: 08. 10. 2018

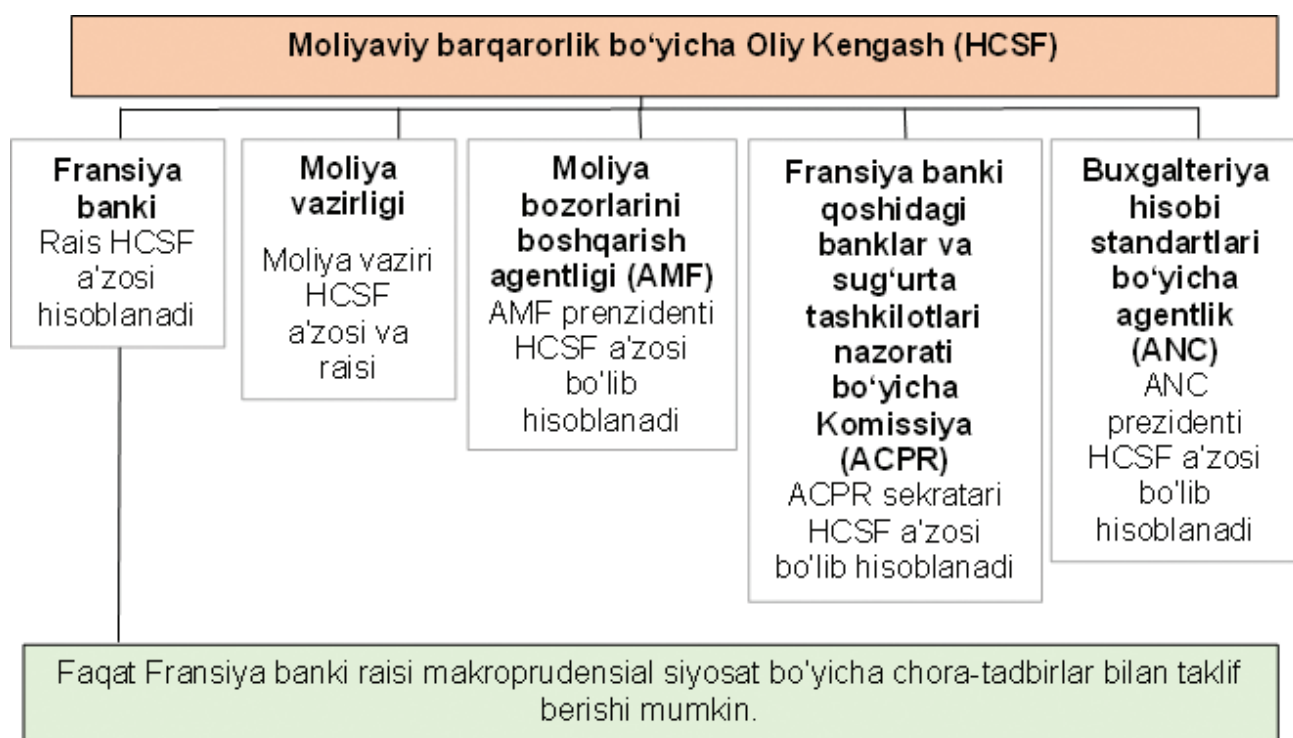
3 Čihák, M. Setting Up Financial System Stability Function: Challenges & Opportunities [Electronic resource] / M. Čihák // International Monetary Fund. – Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/FINANCIALSECTOR/Resources/E-Financial_Stability_Function-Fed-IMF-WB_Course-MCihak.pdf. – Date of access: 08. 10. 2018

Agentlikka (Finansinspektionen) moliyaviy barqarorlik va barcha makroprudensial nazorat instrumentlari bo'yicha, shuningdek, kapital kontrtsiklik buferi bo'yicha asosiy javobgarlik yuklatilgan. Shundan kelib chiqib, Shvetsiya Markaziy banki Riksbankda (Sveriges riksbank) inqirozlarning oldini olish uchun moliyaviy barqarorlikni ta'minlash bo'yicha instrumentlar mavjud emas.

Yuqoridagi har ikki model ham tarixiy shakllangan. Shvetsiyaning moliyaviy nazorat bo'yicha Agentligi barcha mikroprudensial instrumentlarni nazorat qilib kelgan, shuning uchun ham makroprudensial boshqaruv huquqining ushbu agentlikka berilishi tabiiy bo'lgan. Chunki makroprudensial nazorat instrumentlari pul-kredit siyosatidan ko'ra mikroprudensial nazorat instrumentlariga yaqin bo'lib hisoblanadi. Shvetsiyaning Moliyaviy nazorat bo'yicha agentligi hukumat tarkibida bo'lganligi sababli moliyaviy barqarorlik va barcha moliyaviy islohotlar va moliya oqimlarining qayta taqsimlanishi bo'yicha boshqa oqibatlar bo'yicha aynan hukumat javobgarlikni o'z bo'yniga oladi.

Shuningdek, Shvetsiya hukumati tomonidan moliyaviy barqarorlik Kengashi tashkil qilingan bo'lib, uning raisi Moliya vaziri, bosh direktorlari esa Qarzlarni bo'yicha milliy byuro va Riksbank raislari bo'lib hisoblanadi. Ushbu Kengash o'ziga xos forum bo'lib, unda a'zolar moliyaviy barqarorlikka oid fikrlari bilan almashadilar.

Tarixiy va siyosiy iqtisodiy jihatlar har bir mamlakatda institutsional mexanizmlarning yo'lga qo'yilishida o'z ahamiyatiga ega. Masalan, Fransiya ham moliyaviy barqarorlik bo'yicha Kengash faoliyat yuritadi, ammo ushbu Kengash Shvetsiyadagi kengashdan ko'ra makroprudensial siyosat bo'yicha ko'proq huquqlarga ega (1-rasm).



1-rasm: Fransiya makroprudensial siyosatning tashkiliy tuzilishi

Yevropa Ittifoqida moliya tizimining makroprudensial nazorati 2010-yilda global inqiroz sababli tashkil qilingan Tizimli risklar bo'yicha Yevropa kengashi (ESRB) ga yuklatilgan. ESRB faoliyati moliyaviy barqarorlikning tizimli risklarini chegaralash, ichki bozorning uzluksiz ishlashi va shuning barobarida moliya sektori va iqtisodiy o'sishga barqaror hissasini qo'shib borishga qaratilgan. ESRB tizimli risklarni tezkor monitoring qilish maqsadida 2012-yildan risklar xaritasi (Risk Dashboard) ni yuritadi. Risk Dashboard o'z ichiga Yevropa Ittifoqi moliya tizimida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan qator sifat va miqdor ko'rsatkichlarini va tizimli risklarni o'z ichiga oladi. Bunda 70 ta ko'rsatkich belgilangan bo'lib, ular quyidagi manbalardan kelib chiqqan risklarni o'z ichiga oladi: moliyaviy aloqalar tezligi, makroiqtisodiy ta'sirlar, kredit faolligi, fondlashtirish va likvidlilik, moliya bozorlaridagi holat, moliya institutlarining rentabelligi va to'lovga layoqatliligi.

Makroprudensial siyosat instrumentlarini quyidagi guruhlariga bo'lish mumkin: "yumshoq instrumentlar" (jamoatchilik bilan moliyaviy sektor barqarorligi bo'yicha aloqalar), oraliq (moliya bozori ishtirokchilariga tavsiya va ogohlantirishlar kiritish) hamda "qattiq" instrumentlar (makroprudensial siyosatning majburiy talablari) (2-rasm).



2-rasm: Makroprudensial siyosatning keng tarqalgan instrumentlari

Har bir instrument qo'llanilganida amalga oshiriladigan xarajatlar, ehtimoliy salbiy ta'sirlar hisobga olingan holda, tizimli riskning yuzaga kelishini oldini olishga qaysi instrumentni qo'llash samaraliroq bo'lishi hisoblab chiqiladi. Boshqa barcha hollarda an'anaviy mikroprudensial ta'sirlarga muvofiq keladigan eng oddiy instrument tanlanadi. Bu bankning administrativ xarajatlarini kamaytirib, regulyator xodimlarining faoliyatini soddalashtirishga xizmat qilishi lozim.

Moliya bozorida inqiroz holatini erta aniqlash tizimi o'z ichiga quyidagi to'rt asosiy elementlarni oladi:

- moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlarini (keyingi o'rinlarda MBK) monitoring qilib borish – Xalqaro valyuta fondi tomonidan ishlab chiqilgan depozit tashkilotlarning boshqa iqtisodiy sektorlar bilan o'zaro aloqasida joriy moliyaviy holati va barqarorligini tavsiflovchi sifat ko'rsatkichlarini aniqlab, tahlil qilib borish;
- tizimli muhim moliya tashkilotlarini stress-testini amalga oshirib borish, ya'ni ularning mavjud makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga yoki ehtimoliy salbiy ta'sirlarga sezuvchanligini baholash;
- erta ogohlantirish tizimlaridan foydalanish (early warning system) – statistik optimal yondashuv doirasida moliyaviy (bank, valyuta, qarz) inqirozi yuzaga kelishi ehtimolini baholashga imkon beruvchi maxsus iqtisodiy-matematik modellarni qo'llash. Ushbu usul maksimal aniqlikda oldindan bashorat qilolmasa ham, moliyaviy nobarqarorlik tendensiyalari yuzaga kelishi mumkin bo'lgan hollarda muhim moliyaviy risklarni ehtimoligini miqdoriy baholashga imkon beradi;
- moliya bozorining faoliyati shart-sharoitini tavsiflovchi "sintetik" ko'rsatkichlarini yaratish (turli tizimli risk indeklari, moliyaviy va biznes-tsikl bosqichlarining ko'rsatkichlari, risk xaritalari va diagrammalari va b.).

Xorijiy markaziy banklar faoliyatida MBK va panel ko'rsatkichlari (dashboard) deb nomlanuvchi boshqa ko'rsatkichlarni birlashtirib tahlil qilish amaliyoti keng qo'llanilishini kuzatish mumkin. Panel ko'rsatkichlari MBK tizimini hisobga olgan holda tizimli moliyaviy riskni o'zgarish darajasi va yo'nalishini tahlil qilishga qulaylik tug'diradi.

Qoida bo'yicha panel ko'rsatkichlar 50 tadan 100 tagacha bo'lgan risk kategoriyasiga qarab guruhlangan ko'rsatkichlarga bo'linadi: makroiqtisodiy muhit, kredit riski, likvidlilik riski, bozor riski, bank biznesi rentabelligi riski, sug'urta faoliyati rentabelligi riski, moliya sektori segmentlari aloqasi va shu kabi boshqa risk guruhlari. Panel ko'rsatkichlarining har biri bir necha chegara qiymatiga qarab, shu ko'rsatkich bo'yicha past, o'rta va yuqori risk guruhlari belgilab beradi.

Tizimli riskni baholashning asosiy instrumentlaridan biri makrostsenar stress-testini amalga oshirish bo'lib hisoblanadi. Stress-testni amalga oshirayotgan subyektaga qarab, uni ikki turga bo'lish mumkin: pastga tushuvchi (top-down) va tepaga chiquvchi (bottom-up) stress-testlar. Pastga tushuvchi (top-down) stress-test regulyator tomonidan o'zi ishlab chiqqan makrossenar bo'yicha mustaqil ravishda amalga oshiriladi va butun bank tizimini qamrab oladi. Tepaga chiquvchi (bottom-up) stress-test moliya tashkiloti tomonidan ichki ma'lumotlardan foydalanib amalga oshiriladi va o'zining moliyaviy barqarorligiga ta'sir qiluvchi risk omillarini mustaqil baholashga imkon beradi. Tepaga chiquvchi (bottom-up) stress-test natijalari markaziy bankka taqdim etib boriladi. Makrossenar stress-testni amalga oshirish tizimli riskni baholashda qator afzalliklarga ega. Shuningdek, xalqaro amaliyotda makrostsenar stress-testni amalga oshirishda makroprudensial siyosat instrumentlaridan foydalanilishini kuzatish mumkin.

Masalan, Fransiya banki stress-testda to'rt loyihani amalga oshiradi: bazaviy loyiha, makroprudensial siyo-sat chora-tadbirlari bilan bazaviy loyiha, noqulay loyiha hamda makroprudensial siyosat chora-tadbirlari bilan noqulay loyiha. Loyihalar ularni makromoliyaviy VAR shaklida amalga oshirilgan o'zaro aloqadorlik modellari bilan bog'lash mumkin bo'ladigan qilib tanlanadi. Masalan, Fransiya banki tomonidan foydalaniladigan VAR real YaIM va aksiyalarning bozor narxi o'rtasidagi aloqani ifodalaydi:

$$\begin{aligned} d\_GDPT &= 0,26 + 0,89d\_GDPT-1 + 0,01 d\_EQY t-1, \\ d\_EQY t &= 0,88 + 0,20d\_GDPT-1 + 0,83 d\_EQY t-1, \end{aligned}$$

Ushbu formuladan ko'rinadiki, YaIM o'sishi fond bozori kotirovkalaridan orqada qolmoqda. Chunki bozor ishtirokchilari aktivlar narxi bo'yicha kutilmalarni o'tgan YaIM asosida hisoblaydilar. Shu bilan birgalikda, agar ishtirokchilar kelajak makroiqtisodiy o'sishni baholashda adashmasalar, moliyaviy aktivlar narxi dinamikasi YaIM o'sishidan orqada qoladi. Ushbu model fond bozoridagi shokka javoban iqtisodiy o'sish tempi o'zgarishi loyihasini tuzishga imkon beradi.

Bunday modellar iqtisodiyotda shok holatlarining yuzaga kelish kanallarini aks ettiradi va makroiqtisodiy hamda moliyaviy o'zgaruvchi ko'rsatkichlarnig kuchli o'zaro aloqasi mavjudligini ko'rsatadi. Shu asnoda inqiroz holatlarining erta ogohlantirish ko'rsatkichlari bilan makroiqtisodiy muhitni bog'lash imkoniyati yuzaga keladi. VAR-modeli fond bozoridagi, ko'chmas mulk bozoridagi narxlar, kreditlash hajmi, foiz stavkalari, qarz yuki kabi o'zgaruvchilarni o'z ichiga olishi mumkin. Shuning uchun alohida o'zgaruvchilarni baholashda, masalan, bank tizimining kapital yetariligi o'zgarishini moliya sektoriga va real iqtisodiyotga kontrtsiklik bufer kapitalining kiritilishi bilan bog'liqlikda o'rganish mumkin.

Erta ogohlantirish tizimlari ko'p hollarda binar tanlovli ekonometrik model shaklida quriladi. Bog'liq o'zgaruvchi sifatida faqat ikki qiymatni qabul qilishi mumkin bo'lgan binar o'zgaruvchi yit olinadi: 1 (agar i-davlatda t davrdan t+H davrgacha moliyaviy inqiroz sodir bo'lgan bo'lsa), yoki 0 (teskari holatda). O'zgaruvchi xit ning qiymatiga chegara qo'yilmaydi, bunday omillar sifatida makroiqtisodiy ko'rsatkichlar hamda moliya bozori ishtirokchilarining moliyaviy holati indikatorlari olinishi mumkin. Shundan kelib chiqib, pit – moliyaviy inqiroz ehtimoligida yit = 1 bo'ladi.

Ushbu holatda bank tizimi inqirozi modelga kiritilgan regressorlar x^1_{it} , x^2_{it} , x^3_{it} , ..., x^n_{it} ga bog'liq va quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$pit = P(Yit=1) = F(\sum_{nk=1} \beta_k x_{kit} + \beta_0),$$

bunda $F()$ – normal taqsimot funksiyasi, β_0 , β_1 , β_2 , ..., β_n – modeldagi noma'lum koeffitsiyentlar. Shunga muvofiq ravishda, inqiroz bo'lmasligi ehtimoligi $1 - pit$ ga teng.

Binar o'zgaruvchi yit faqat ikki chegara qiymatiga ega, modelda bu ehtimollik yo nolga yoki birga yaqin bo'lishi mumkin. Shuning uchun agar $pit > \theta$ bo'lsa (θ – oldindan belgilangan chegara qiymati), u holda moliyaviy tizim inqiroz holatini boshdan kechirayotganini ko'rsatadi, aksincha holatda ($pit \leq \theta$) – tizim nisbatan barqaror holatda ekanini anglatadi. Ushbu prinsipdan erta ogohlantirish tizimlari bilan baholashda foydalaniladi: 1 tur xatolik (T1) "inqiroz ehtimoli" va 2 tur xatolik (T2) "inqiroz hali yo'q paytida u haqida signal". 1 va 2 tur xatoliklarni tahlil qilib, ularni minimallashtirish maqsadida keyingi integratsiyada boshqa θ chegaraviy qiymatini tanlash mumkin. Har ikkala xatolikni bir paytda minimallashtirishning iloji yo'q, shuning uchun qaror qabul qiluvchi tomon uchun maqsadli tenglama tuziladi:

$$L(\mu; \theta; W) = \mu T1(\theta; W) + (1 - \mu) T2(\theta; W),$$

bunda $W = \sum_{nk=1} \beta_k x_{kit} + \beta_0$.

μ parametri regulyator moliyaviy inqirozni qanchalik cheklab o'tishga harakat qilishiga qarab ko'radigan chora-tadbiriga qarab, o'zgaradi.



Misol uchun, markaziy bank avval boshda 29 ta ko'rsatkichni erta ogohlantirish tizimida o'zgaruvchi sifatida oladigan bo'lsa, avtomatik ravishda har bir model uchun faqat to'rt regressor ishtirokida ko'plab sonli tenglamalar shakllantiriladi. Ushbu modellardan 95%lik ahamiyatga ega koeffitsiyentlar tanlanib, inqirozni prognoz qilishda foydalaniladigan eng ishonchli modellar tanlab olinadi.

Markaziy banklar qo'llanilayotgan makroprudensial siyosatning iqtisodiyotga ta'sirini baholash maqsadida tarkibli makroiqtisodiy modellardan foydalanadi. Ushbu yondoshuv DSGE-modellar asosida amalga oshiriladi, masalan,

$$\frac{K_t}{B_t} v_t = v + \varphi \left(\frac{\text{Credit}}{\text{GDP}_t} + \frac{\text{Credit}}{\text{GDP}} \right) + \varepsilon_t$$

bunda:

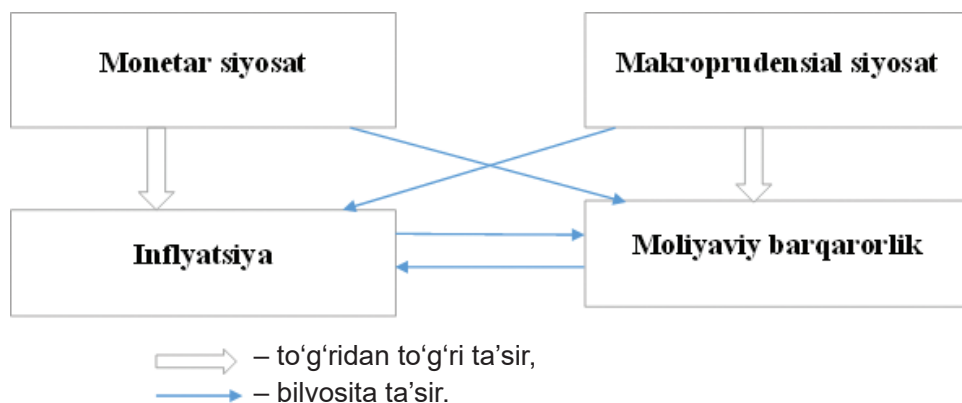
K_t – bank tizimi kapitali;

B_t – jismoniy va yuridik shaxslarga ajratilgan kreditlar hajmi;

v_t – kapitalga talab;

v va $\varphi(*)$ – muvofiq ravishda netsiklik va siklik komponentlari;

ε_t – tarkibiy shok.



3-rasm: Monetar va makroprudensial siyosatning o'zaro bog'liqligi.

Ma'lumki, Xalqaro hisob-kitoblar banki tizimida kapital va likvidlilik bo'yicha yangi Bazel III standartlari ishlab chiqilgan bo'lib, ushbu standartlarga ko'ra, markaziy banklarga inflyatsiya bo'yicha egiluvchan siyosat bilan bir qatorda moliyaviy barqarorlik bo'yicha qattiq siyosat yuritish tavsiya qilinadi. Ushbu nuqtayi nazar moliyaviy inqirozlar davrida kuzatiladigan yuqori makroiqtisodiy xarajatlar bilan bog'liq. Foiz stavkalarini tushirish inflyatsiya va ishsizlik darajasini bevosita tushishiga xizmat qilsa-da, moliyaviy inqiroz yuzaga kelishi ehtimoliga ham ta'sir o'tkazadi. 3-rasm ma'lumotlaridan ko'rish mumkin, monetar siyosat inflyatsiyaga bevosita ta'sir o'tkazsa, makroprudensial siyosat moliyaviy barqarorlikka bevosita ta'sir ko'rsatadi. O'z o'rnida, monetar siyosat foiz stavkalari, bandlik, foyda, kredit va aktivlar bo'yicha yo'qotishlarga ta'sir qilsa, moliyaviy barqarorlik obyekti – moliyaviy institutlar balansi va moliyaviy leveraj darajasi bo'lib hisoblanadi. Shundan kelib chiqib, makroprudensial nazorat va monetar siyosat o'rtasida tabiiy bog'liqlik mavjud.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlillardan kelib chiqib quyidagi xulosalarni keltirish o'rinlidir:

- Markaziy bank tomonidan banklarning kapitaliga talabning oshirilishi iqtisodiyotda kredit taklifi bo'yicha salbiy shok sifatida yuzaga chiqishi mumkin. Bu holatda banklar o'z kapitalini oshirish maqsadida daromadini oshirish uchun jismoniy va yuridik shaxslarga beriladigan kreditlarning foiz stavkalarini oshirishlari mumkin. Shuning bilan birga, banklarning defolt ehtimoli kamayib, natijada defolt bilan bog'liq xarajatlari ham kamayadi. Bu holatda banklarning barqarorligi ortishi, iqtisodiyotni kreditlash hajmini keyinchalik yana oshirilishiga olib keladi;
- Samarali makroprudensial nazorat moliyaviy vositachilik sohalarini rivojlantirishga, kredit resurslari oqimini yanada barqaror xo'jalik subyektlariga yo'naltirish orqali qayta taqsimlash, bu orqali iqtisodiy faollikni oshirish hamda bandlik va YaIM o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatishga xizmat qiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Е. А. Криволевич, "Макропруденциальный анализ и оценка устойчивости банковского сектора"/Финансовая аналитика: проблемы и решение, 15 (39) – 2010, стр. 43–46.
2. Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях (на основе обзора международной финансовой практики) / Банк России, 2003.
3. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.asp?file=stress.htm.
4. Principles for sound stress testing practices and supervision. Basel committee on banking supervision. mau, 2009.
5. Basel Committee on Banking Supervision, 2010, "Countercyclical Capital Buffer Proposal, Consultative Document," Bank for International Settlements, Basel.
6. Bruno, Valentina, and Hyun Song Shin, 2012, "Assessing Macprudential Policies: Case of Korea," presented at the symposium of the Scandinavian Journal of Economics on Capital Flows.
7. Егоркин Е. А. "Совершенствование методов оценки финансовой устойчивости коммерческого банка" – дисс. на соискание уч. степ. пол. канд. наук, Махачкала–2015.



DUNYODA QORAKO'L TERIGA BO'LGAN TALABNING PASAYISHI: SABAB VA OQIBATLAR



Nurillayev Jamoliddin Yarashevich

Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi sohasida strategik rivojlanish va
ta'dqiqotlar xalqaro markazi doktranti, i. f. n., dotsent

Annotatsiya: Qorako'lchilik tarmog'i ko'p yillar davomida jahon iqtisodiyotining muhim qismi bo'lib, butun dunyo bo'ylab iste'molchilarga yuqori sifatli mahsulotlarni taqdim etadi. Ammo, So'nggi yillarda qorako'lchilik tarmog'ining asosiy mahsulotlari hisoblangan qorako'l teri, qorako'lcha va junga talab sezilarli darajada pasayganini ko'rishimiz mumkin. Ushbu maqolada talabning pasayishining ijtimoiy-iqtisodiy-ruhiy-texnologik-ekologik sabablari va ularning qorako'lchilik tarmog'iga ta'siri ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: qorako'lchilik, qorako'l teri, qorako'lcha, jun, veganizm, hayvonlar huquqlari, talab, ekologik, moda, sintetik materiallar, iqtisodiy, qalbaki mahsulotlar.

Abstract: For many years, karakul breeding has been an important part of the global economy, providing consumers around the world with high-quality products. However, in recent years, we see that the demand for karakul, broadtail and wool, which are the main products of karakul breeding, has decreased significantly. This article discusses the socio-economic-spiritual-technological-environmental reasons for the decline in demand and their impact on the industry of karakul breeding.

Key words: karakul breeding, karakul, karakulcha, wool, veganism, animal rights, ecology, fashion, synthetics, economics, fakes.

Аннотация: Каракулеводство уже много лет является важной частью мировой экономики, обеспечивая потребителей во всем мире высококачественной продукцией. Однако в последние годы мы видим, что спрос на каракуль, каракульча и шерсть, которые являются основными продуктами каракулеводства, значительно снизился. В данной статье рассматриваются социально-экономические-духовно-технологические-экологические причины снижения спроса и их влияние на отрасль каракулеводства.

Ключевые слова: каракулеводства, каракуль, каракулча, шерсть, веганство, права животных, экология, мода, синтетика, экономика, подделки.

KIRISH

Qorako'lchilik tarmog'ining asosiy mahsuloti – sifatli qorako'l teri va mazali go'shti bo'lib, buning uchun naslchilik ishlarini to'g'ri yo'lga qo'yish, tanlash, saralash va sun'iy urug'lantirishni to'g'ri tashkil etish talab etildi. Chorvachilikning bu tarmog'ini O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar doirasida takomillashtirish maqsadida sohaning tashkiliy – boshqaruv tizimini takomillashtirish, qorako'l teri yetishtirilayotgan viloyatlarda yaylovlarning holatini yaxshilash, suv bilan ta'minlash, yaylovbop va ozuqabop o'simliklar ekishni yo'lga qo'yish va kengaytirish, qorako'lchilik ixtisoslashgan klasterlarida lalmikor dehqonchilikni, jumladan, kavrak va boshqa turdagi issiqqa chidamli kam suv talab etadigan ekin ekishni rivojlantirish, qorako'l teridan tayyor mahsulot tayyorlash bilan shug'ullanadigan kichik korxonalarni uzoq muddatli imtiyozli kreditlar bilan ta'minlash orqali davlat tomonidan ko'makni kuchaytirish zaruriyati kelib chiqdi.

Qorako'lchilik sohasiga O'zbekiston qishloq xo'jaligida tutgan o'rni borasida olimlardan F. Jo'rayev, M. J. Zokirov, Q. A. Choriyev, T. X. Farmonov, F. K. Qayumov, T. Ya. Nurembetovlar o'z izlanishlarini olib borishgan. Ular o'z izlanishlarida qorako'lchilik sohasining muammolari, erishilgan yutuqlari, rivojlantirish omillari, kelgusi vazifalari xususidagi mustaqillik sharoitida qorako'lchilik sohasini rivojlantirish masalalarini ko'rib chiqishgan.



Qorako'l terisi ko'p asrlar davomida qimmatbaho tovar bo'lib, yuqori sifatli kiyim-kechak, bosh kiyim va aksessuarlar ishlab chiqarishda qo'llanilgan. Hamda butun dunyo bo'ylab iste'molchilarga yuqori sifatli mahsulotlar assortimentini yetkazib bergan. Biroq So'nggi yillarda qorako'lchilik mahsulotlariga talab sezilarli darajada pasaygan va bu ishlab chiqaruvchilar, yetkazib beruvchilar va sohaning boshqa manfaatdor tomonlarini xavotirga solmoqda.

Ayni paytda Buyuk Britaniya, Norvegiya, Belgiya, Avstriya, Xorvatiya, Slovakiyada mo'yna uchun hayvonlarni ko'paytirish taqiqlangan¹. Isroilda esa 2010-yildan beri, hatto mo'yna sotish ham taqiqlangan². 2023-yildan Kaliforniyada hayvonlarni himoya qilish bo'yicha yangi qonun kuchga kirdi, bu esa hayvonlarning mo'ynasidan tayyorlangan yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotishni ham noqonuniy qiladi³.

Hozirda jahonda qorako'l teriga bo'lgan talabning pasayishining asosiy sabablari hisobidan quyidagilarni ko'rsatishimiz mumkin bo'ladi.

Moda tendensiyalarining o'zgarishi: moda qorako'l terisi kabi qimmatbaho mahsulotlarga bo'lgan talabning harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi ^[6:16]. Moda tendensiyalari rivojlanishi bilan turli materiallar va uslublarga bo'lgan talab mos ravishda o'zgaradi. So'nggi yillarda an'anaviy va rasmiy liboslardan uzoqlashdi, bu qorako'l terisi kabi qimmatbaho terilarga talabning pasayishiga olib keldi. Iste'molchilar paxta, denim va sintetik matolar kabi materiallardan tayyorlangan kundalik, qulay kiyimlarni tobora ko'proq tanlamoqda.

Bundan tashqari, moda sanoatida hayvonlarning xavfsizligi haqida xabardorlik va tashvish ortib bormoqda, bu esa mo'yna va charm mahsulotlariga bo'lgan talabga sezilarli ta'sir ko'rsatdi ^[9:475]. Qorako'l qo'ylari jun va go'shti uchun boqiladi, biroq qo'zilar qorako'l teri ishlab chiqarishda ishlatiladigan terisi uchun ham qadrlanadi ^[10:4]. Hayvonlar huquqlarini himoya qilish guruhlarini mo'ynasi va terisi uchun boqiladigan hayvonlarga qanday munosabatda bo'lishdan xavotirda, bu esa ushbu mahsulotlarga talabning pasayishiga olib kelmoqda.

Qorako'l teriga sintetik materiallar raqobati: texnologiyadagi yutuqlar haqiqiy mo'yna va charmning ko'ri-nishini va hissiyotini taqlid qiluvchi sintetik materiallarni ishlab chiqarish imkonini berdi. Ushbu materiallar ishlab chiqarish uchun arzonroq va ko'pincha tabiiy raqobatchilariga qaraganda ekologik jihatdan qulayroqdir ^[3:51]. Natijada, ular iste'molchilar orasida tobora ommalashib bormoqda, bu esa qorako'l terisi kabi tabiiy materiallarga talabning pasayishiga olib keldi.

Veganizm va hayvonlar huquqlarining kuchayishi: dunyoda qorako'lga bo'lgan talabning pasayishining eng muhim sabablaridan biri vegetarianizm va hayvonlar huquqlari bilan bog'liq muammolarning kuchayishidir. Qorako'l teri ishlab chiqarish qo'zilarini yoshligida so'yib, terisini olishdan iboratligi ko'pgina hayvonlarni himoya qilish jamg'armalari tomonidan tanqid ostiga olinadi. .

Odamlar chorvachilikning atrof-muhitga va hayvonlar xavfsizligiga ta'siri haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lgach, ko'pchilik o'simlikchilikka asoslangan muqobillarga murojaat qilmoqda ^[4:24]. Bu qorako'lchilik tarmog'ining asosiy mahsulotlari bo'lgan, qorako'l teriga bo'lgan talabning pasayishiga olib kelmoqda. Ammo, bu yerda yurtimizdan bir necha asrlardan beri barra-shirboz go'shti parhez taom sifatida iste'mol qilinganligi omilini ham esdan chiqarmasligimiz kerak bo'ladi. Barra shirboz go'shtiga bo'lgan talab natijasida qo'zi terisi ishlab chiqarila boshlanib, yillar davomida tanlash natijasida sifati yaxshilanib borilgan va qorako'l teri yaratilgan.

Atrof-muhit muammolari: qorako'lga bo'lgan talabning kamayishiga sabab bo'layotgan yana bir omil ekologik muammolardir. Ma'lumki, charm ishlab chiqarish jarayoni juda ifloslantiruvchi, teri ishlab chiqarish uchun katta miqdorda suv, energiya va kimyoviy moddalar talab qilinadi. Iste'molchilar o'zlari sotib olgan mahsulotlarning atrof-muhitga ta'siri haqida ko'proq xabardor bo'lishlari sababli, ko'pchilik qayta ishlangan yoki o'simlik materiallari kabi teriga nisbatan arzonroq va ekologik toza muqobillarga murojaat qilmoqda ^[1:67]. Demak, iste'molchilarning ekologik ta'sirlar haqida ko'proq xabardor bo'lishlari sababli, ular qorako'l terisi kabi qimmatbaho narsalarni sotib olish ehtimoli kamroq bo'lishi mumkin, bu ham talabning pasayishiga olib keladi.

Iqtisodiy omillar: qorako'l teriga bo'lgan talabning kamayishida iqtisodiy omillar ham katta rol o'ynaydi. Iqtisodiy noaniqlik va qiyinchilik davrida iste'molchilar qorako'l mahsulotlari kabi qimmatbaho narsalarga pul sarflashlari ehtimoli kamroq bo'ladi ^[5:48]. Bundan tashqari, valyuta kurslarining o'zgarishi import qilinadigan charm tannarxiga ta'sir qilishi, bu esa qorako'l mahsulotlari narxi va talabiga ta'sir etmoqda.

Qalbaki mahsulotlar: qalbaki qorako'l mahsulotlarining ko'payishi sanoat oldida turgan yana bir muammodir. Ushbu mahsulotlar ko'pincha past sifatli materiallardan tayyorlanadi va haqiqiy qorako'l mahsulotlari kabi mustahkamlik va sifatga ega emas. Bozorga ko'proq qalbaki mahsulotlar kirib kelishi bilan iste'molchilar qorako'l mahsulotlaridan hafsalasi pir bo'lib, o'rniga boshqa materiallarni tanlashmoqda ^[8:131].

1 Законы: пушной бизнес почти под запретом <https://kriminal.lv/news/zakony-pushnoj-biznes-pochti-pod-zapretom/181293-zakony-pushnoj-biznes-pochti-pod-zapretom>

2 Izrail pervym v mire zapretit prodaju izdeliy iz mexa <https://www.gazeta.uz/ru/2021/06/11/fur-ban/>

3 В Калифорнии вступил в силу запрет на продажу и производство меха <https://vegetarian.ru/news/v-kalifornii-vstupil-v-silu-zapret-na-prodazhu-i-proizvodstvo-mekha.html>



Qorako'l teriga bo'lgan talabning global pasayishi bir qator oqibatlarga olib keladi, jumladan:

Iqtisodiy ta'siri: qorako'lchilik ko'plab mamlakatlar, ayniqsa Markaziy Osiyo va Yaqin Sharq uchun muhim daromad manbai hisoblanadi. Qorako'l terisiga talabning pasayishi bu mamlakatlar daromadlarining sezilarli darajada pasayishiga olib kelishi mumkin.

Ushbu hududda yashovchi aholiga ta'siri: qorako'l qo'ylarini boqish, ko'pincha bu mamlakatlardagi ko'plab oilalar uchun hayot tarzi bo'lib, ularning mahsulotlariga talabning kamayishi ularning turmush tarzi va sifatiga, ish bilan ta'minlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Qorako'l teriga bo'lgan talabning kamayishi qorako'l qo'ylari sonining qisqarishiga va o'z navbatida irsiy xilma-xillikning kamayishiga olib keladi. Bu zotni saqlab qolish uchun uzoq muddatli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Yana bir salbiy oqibatlardan biri sifatida, talabning kamayishi atrof-muhitga ham ta'sir qilishi mumkin, chunki yaylovlarda boqiladigan qorako'l qo'ylari sonining kamayishiga, bu esa tuproq sifati va biologik xilma-xillikning pasayishiga, eng asosiysi yaylovlarga bo'lgan e'tiborni kamayishiga olib keladi.

Umuman olganda, qorako'l terisiga bo'lgan talabning qisqarishi nafaqat qorako'lchilik tarmog'iga, balki ko'plab odamlarning turmush tarziga, tabiatni muhofaza qilish harakatlariga va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatuvchi keng qamrovli oqibatlarga duch keladi ^[11:59].

Jahonda qorako'l teriga bo'lgan talabning kamayishi turli ijtimoiy va iqtisodiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Potensial ta'sirlar sifatida quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

Ish o'rinlarini yo'qotish va iqtisodiy pasayish: qorako'l terisini ishlab chiqarish va eksport qilishga katta tayanadigan mamlakatlar yoki mintaqalarda ish o'rinlari yo'qolishi va iqtisodiy faollikning pasayishi kuzatilishi mumkin. Qorako'l terisiga talab sezilarli darajada kamaysa, qorako'l terisini ishlab chiqarish, qayta ishlash va savdosi bilan shug'ullanuvchi korxonalar o'z faoliyatini saqlab qolishda qiynalishi mumkin. Bu ishdan bo'shatish, ishsizlik va sanoat ishchilarining daromadlarini kamaytirishga, shuningdek sektorga tayanadigan korxonalar va hukumatlarning daromadlari pasayishiga olib kelishi mumkin.

Hayot tarzining o'zgarishi: qorako'lchilik hududlarida yashovchi va shu tarmoqda bog'liq bo'lgan shaxslar va jamoalar muqobil yashash vositalarini izlashlari kerak bo'ladi. Talabning kamayishi bilan qayta tayyorlash yoki boshqa sanoat yoki kasblarga o'tish zarurati paydo bo'lishiga olib keladi. Bu, ayniqsa qorako'lchilik mahalliy iqtisodiyotning an'anaviy va muhim qismi bo'lgan yaylov hududlarida qiyin bo'ladi.

Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish: qorako'l terisiga talabning kamayishi mamlakatlar yoki mintaqalarni o'z iqtisodiyotlarini diversifikatsiya qilishga undaydi. Hukumatlar va sanoat manfaatdor tomonlari qorako'l terisiga talabning pasayishi natijasida yuzaga kelgan bo'shliqni to'ldirishi mumkin bo'lgan muqobil tarmoqlar yoki mahsulotlarni aniqlash va ilgari surish uchun sarmoya kiritishlari kerak bo'ladi. Ushbu diversifikatsiya uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka olib kelishi va faqatgina qorako'lchilik mahsulotlarini yetishtirishga bo'lgan qaramlikni kamaytiradi.

Qishloq jamoalariga ta'siri: qorako'lchilik va qorako'l teri ishlab chiqarish faqatgina cho'l va cho'l oldi hududlarida to'plangan bo'lib, u yerda yashovchi aholining turmush tarzini ta'minlaydi. Talabning pasayishi ushbu jamoalarga sezilarli ijtimoiy va iqtisodiy ta'sir ko'rsatadi. Bu aholining muqobil ish topish imkoniyatlarini izlab shaharlarga ko'chib o'tishi natijasida aholi sonining kamayishiga olib kelishi mumkin, natijada qishloq iqtisodiyoti va madaniy an'analar tanazzulga yuz tutadi.

Iste'molchilarning xohish-istaklarining o'zgarishi: qorako'l terisiga bo'lgan talabning kamayishi rivojlanayotgan iste'molchilarning xohish va qadriyatlarini aks ettiradi. Ushbu siljish butun moda sanoati uchun kengroq ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bu axloqiy moda bo'yicha xabardorlik va talabning oshishiga olib kelishi mumkin, boshqa sohalarining amaliyotiga ta'sir qiladi va iste'molchilar tanloviga yanada ongli va mas'uliyatli yondashishni rag'batlantiradi.

XULOSA

Dunyoda qorako'l teriga bo'lgan talabning kamayib ketishini vegetarianizm va hayvonlar huquqlari bilan bog'liq muammolarning kuchayishi, atrof-muhit muammolari, moda tendensiyalarining o'zgarishi, sintetik materiallarning raqobati, iqtisodiy omillar va barqarorlik muammolari, kontrafakt mahsulotlarning ko'payishi kabi bir qator omillar talabning pasayishiga olib keldi, deb hisoblash mumkin. Jahon iqtisodiyoti va iste'molchilarning xohish-istaklari rivojlanishda davom etar ekan, kelajakda qorako'l terisiga bo'lgan talabni tiklanish yo'lini qidirib topish kerak bo'ladi. Buning uchun esa, qorako'lchilik tarmog'ida raqobatbardosh bo'lib qolish uchun ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilar ushbu o'zgaruvchan tendensiyalarga moslashishlari va iste'molchilarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va xohishlarini qondirish yo'llarini topishlari kerak bo'ladi. Ta'kidlash joizki, qorako'l terisiga jahon talabining kamayishi oqibatlari soha ko'lami, o'ziga xos hudud, moslashtirish va diversifikatsiya qilish bo'yicha olib borilayotgan ishlarga qarab turlicha bo'ladi. Hukumat, sanoat manfaatdor tomonlari va jamoalar salbiy ta'sirlarni yumshatish va barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun yangi imkoniyatlarni o'rganish uchun birgalikda ishlashi lozim bo'ladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Rehman, A., Ahmad, M., Maqbool, F., & Khan, M. Z. (2017). Exploring market potential for karakul sheep products in Pakistan. *Journal of Agriculture and Veterinary Sciences*, 10(7), 66–70.
2. Shamsuddin, M., & Khan, R. A. (2019). Marketing of karakul sheep: Problems and prospects. *Journal of Animal Health and Production*, 7(1), 23–29.
3. Nuru, S., Bedada, D., & Fekede, F. (2017). Karakul sheep breed, characteristics and contribution to livelihoods of Afar pastoralists in Ethiopia. *Tropical Animal Health and Production*, 49(1), 47–54.
4. Danesh Mesgaran, M., Asadi Fozi, M., & Zamiri, M. J. (2013). Karakul sheep breeding and wool production in Iran. *Small Ruminant Research*, 111(1–3), 22–27.
5. Grigor'eva, N. V., & Danilova, T. A. (2016). The use of karakul sheep wool in modern fashion design. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, IV(2), 46–49.
6. Bergsten, C., & Niskanen, A. (2015). The global fur industry and its trade patterns, with focus on the EU. European Parliament, Policy Department A: Economic and Scientific Policy.
7. Razvodovsky, Y. E., & Vishnevskaya, N. I. (2018). Export potential and strategies for development of sheep farming in the Republic of Belarus. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 9(6), 1258–1267.
8. Nábrádi, A., Gyovai, Á., & Rátky, J. (2016). Karakul sheep breeding, the fur skin production and processing. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 41(1), 129–137.
9. Brown, A. S., & Steltzer, U. (2015). Sustainability, ethics and luxury fashion: A case study analysis of the karakul sheep fur industry. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 19(4), 463–482.
10. Habib, G., & Abid, M. (2019). Karakul sheep production: An overview of present status and future prospect in Pakistan. *Bulletin of Animal Health and Production in Africa*, 67(1), 1–12.
11. J. Nurillayev Directions to improve the activities of the Karakulchi sector in Uzbekistan, *The American Journal of Interdisciplinaty Innovation and Research*, 2021: 5. 676, Pages: 57–62



MEHNAT RESURSLARINI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING MEZONLARI VA KO'RSATKICHLARI

O'roqov Mamurali Odil o'g'li

O'zbekiston Milliy Universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, "Mintaqaviy iqtisodiyot" kafedrası 2-bosqish tayansh doktoranti



Annotatsiya: Ushbu maqolaning mazmuni mehnat resurslarining faoliyatini tashkil etishdagi iqtisodiy mezonlar hamda mehnat bozorida ko'rsatkichlardan tahlil qilishdan iboratdir. ususan, maqolaning maqsadi ham mehnat resurslarining faoliyatini to'g'ri tashkil etishda iqtisodiy mezonlarni o'rganishdan iborat bo'lib, bu mezonlarni mehnat bozorida nisbiy va mutlaq ko'rsatkichlarni aniqlashimiz mumkin bo'ladi. Maqolada sintez-analiz, statistik-tahlil, qiyosiy-nazariya, omilli tahlil, induksiya va deduksiya, nisbiy ko'rsatkich, tasniflash va tizimlashtirish kabi metodlardan foydalanganmiz. Shuningdek, maqolada olib borilgan iqtisodiy tahlillar natijasini turli ko'rinishdagi jadvallar, grafiklar hamda sxemalar bilan ko'rsatib berganmiz. Natijalar asosida zaruriy xulosalar ham maqolada mujassamdir.

Kalit so'zlar: mehnat resurslari, iqtisodiy mezonlar, mehnat bozori, sintez-analiz, statistik-tahlil, qiyosiy-nazariya, omilli tahlil, induksiya va deduksiya, nisbiy ko'rsatkich, tasniflash va tizimlashtirish, iqtisodiy tahlillar, jadvallar, grafiklar, sxemalar, zaruriy xulosalar.

Abstract: The content of this article is an analysis of the economic criteria for organizing the activity of labor resources and indicators in the labor market. In general, the purpose of the article is to study the economic criteria for the proper organization of labor resources, and we will be able to determine the relative and absolute indicators of these criteria in the labor market. In the article, I used methods such as synthesis-analysis, statistical-analysis, comparative-theory, factor analysis, induction and deduction, relative index, classification and systematization. Also, I have shown the results of the economic analysis conducted in the article with various tables, graphs and schemes. Necessary conclusions based on the results are also embodied in the article.

Key words: labor resources, economic criteria, labor market, synthesis-analysis, statistical analysis, comparative theory, factor analysis, induction and deduction, relative index, classification and systematization, economic analyses, tables, graphs, schemes, necessary conclusions.

Аннотация: Содержание данной статьи составляет анализ экономических критериев организации деятельности трудовых ресурсов и показателей на рынке труда. В целом целью статьи является изучение экономических критериев правильной организации трудовых ресурсов, и мы сможем определить относительные и абсолютные показатели этих критериев на рынке труда. В статье я использовал такие методы, как синтез-анализ, статистический анализ, сравнительная теория, факторный анализ, индукция и дедукция, относительный индекс, классификация и систематизация. Также я показал результаты проведенного в статье экономического анализа различными таблицами, графиками и схемами. В статье также воплощены необходимые выводы, основанные на результатах.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономические критерии, рынок труда, синтез-анализ, статистический анализ, сравнительная теория, факторный анализ, индукция и дедукция, относительный показатель, классификация и систематизация, экономический анализ, таблицы, графики, схемы, необходимые выводы.

KIRISH

Innovatsion iqtisodiyot hamda raqamli iqtisodiyotning jadallashuv jarayonida mamlakatdagi mavjud mehnat resurslaridan samarali foydalanishning iqtisodiy mezonlarini, zamonaviy yo'nalishlarini aniqlash kelajakda mehnat faoliyatining samaradorligini oshirishdagi muhim omil sifatida qaralmoqda¹. Shu boisdan ham, bugungi kundagi iqtisodiyotni barqaror rivojlanishini ta'minlashda mehnat resurslaridan samarali foydalanish iqtisodiy taraqqiyotining har bir bosqishida takomillashib bormoqda, bu esa o'z navbatida ijtimoiy mehnat unumdorligi oshirishining asosiy ko'rsatkichidir. Innovatsion iqtisodiyotni yanada rivojlanishida hamda raqamli iqtisodiyotni

¹ Mullifning shaxsiy fikrlari asosida tahlil qilinib xulosa sifatida keltirilgan.



takomillashuvda inson omilining o'rnini va ahamiyati bugungi iqtisodiy qarashlar bilan aniqlanmoqda. Zotan, inson omilining ta'sirida iqtisodiy qarashlarni o'zgartirishimiz mumkin bo'ladi. Ya'ni iqtisodiyotni yanada samarali faoliyati inson omilining aqliy faoliyati bilan o'lchanadi. Insonning aqliy va jismoniy imkoniyatlari hamda ma'lumotlilik darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, bu narsa shunchalik muvaffaqiyatliroq kechadi.

Mehnat faoliyati – insonni biror mehnat turi bilan band bo'lishiga aytiladi. Mehnat faoliyati insonning hal qilinadigan vazifalar va bajariladigan ishlari yig'indisidan iborat bo'ladi².

Mehnat faoliyatining mohiyatini umumlashgan, hamda konkret shaklda olib qaraladigan bo'lsa, bir-biri bilan bog'liq ikki muhim vazifani hal qilishning obyektiv zarurati bilan belgilanadi. Bu vazifalardan biri – insonlarning moddiy mehnat elementlari bilan o'zaro harakatga kirishuvini aniqlashdan iborat bo'lsa, ikkinchisi – birgalikda yoki o'zaro bog'langai faoliyat qatnashchilari o'rtasida munosabatlari shakllanishidan iboratdir³.

Xuddi mana shu narsa mehnat faoliyatini tashkil etish predmeti hisoblanadi. Buning mohiyati mehnat faoliyatini tashkil etish vazifasiga (keng ma'noda olganda) mehnat subyektini (ayrim xodim yoki mehnat jamoasi) aniqlash, uni zarur mehnat predmetlari va vositalari bilan ta'minlash, qulay mehnat sharoitlarini yaratib berish, mehnat (ishlarini bajarish) jarayonlarini tashkil etish, mehnatga haq to'lash kabi masalalarini o'rganish bilan bog'liqdir.

“Tashkil etish” tushunchasi fransuzcha “organization”, lotinsha “organize” – “tartibga keltiraman” so'zlaridan kelib chiqqan bo'lib, ushbu tushuncha yaxlit bir butunlik ishida o'zaro aloqalarning yuzaga kelishida hamda uning takomillashishiga olib keladigan harakatlarning jamlamasini bildirdi⁴.

Tashkil etish – deyilganda birgalikda amalga oshiruvshi muayyan mezon hamda tamoyillar asosida, aniq biron bir maqsad sari harakat qiluvshi kichilarning birlashgan faoliyati tushuniladi. Shunga ko'ra, iqtisodiy nuqtayi nazardan, tashkil etish ichki tartiblarni o'rnatish hamda ularni takomillashtirishdan iborat bo'lgan iqtisodiy tizimdir. Binobarin, mehnat faoliyatini tashkil etish atamasi mehnat resurslarining faoliyatini tartibga solish hamda muayyan tizimga keltirishni anglatadi.

“Mehnat resurslarining faoliyatini tashkil etish” tushunchasining paydo bo'lishiga to'xtalgandi, albatta, mazkur masalaning asoschisi sifatida F. Teylor⁵ nomi tilga olinadi. F. Teylor mehnatni “ilmiy boshqarish” muammosini amaliy jihatdan asoslab bergan sabablar, u iqtisodiyotda muhim o'rinni ham egallaydi. Lekin, F. Teylor ko'zda tutgan fan sohasini iqtisodiyotda haddan tashqari toraytirib qo'ygan. Shuni ham aytish joizki, rivojlangan xorijiy mamlakatlarda hozirgi kunda “mehnatni ilmiy tashkil etish” yoki “mehnatni tashkil etish” atamalarini deyarli qo'llanilmayapti.

Xususan, mazkur muammo juda ko'pgina MDH mamlakatlari, shu jumladan, O'zbekistonda ham mavjuddir. Undan turli darajalarda o'rin tutadigan xilma-xil hodisalarni nomlash ushuni foydalaniladi. “Tashkil etish” atamasi ayrim korxona, muassasa, firma va umuman jamiyatga nisbatan qo'llaniladi. Shu bilan birga, gap turli obyektlar: mehnat, ishlab chiqarish, boshqarish to'g'risida borishi mumkin.

AQShda mehnat faoliyatini tashkil etish tizimlari dastlab XIX-XX asrlarda paydo bo'la boshlagan. Ularning paydo bo'lishiga o'sha davrda mamlakatning iqtisodiyotida ro'y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar: kapitalning jamlanishi va markazlashishi, monopoliyaning vujudga kelishi, mehnatkashlarning siyosiy-iqtisodiy kurashining kuchayishlari sabab bo'lgan edi. Ushbu o'zgarishlarning natijasida mehnat, ishlab chiqarish hamda boshqarishni tizimli tashkil etishni takomillashtirishga yehtiyoj sezilib qolgan edi.

Amerikalik iqtisodchi F. Teylor o'zi ishlab chiqqan usullarni ishlab chiqarish sharoitlarida qo'llagan, mehnatni tashkil etish masalalari tadqiqotchisi sifatida keng tanilgan birinchi olim bo'lgan. F. Teylor o'zining bu tizimining asosiy mezonlari va tamoyillarini “Fabrikani boshqarish” hamda “Korxonani ilmiy boshqarish asoslari” asarlarida keltirib o'tadi, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etuvshi mehnat resurslarini boshqarishni ilmiy asosda tashkil etishning zaruriyatini ham ilk bor asoslab bergan.

F. Teylor mehnat resurslarini boshqarish funksiyalarini tabaqalashtirish, ya'ni texnologik va mehnat jarayonlarini rejalashtirish, loyihalashtirish funksiyalarini ajratishni taklif qiladi. Bu vaqt sarflarini bevosita o'lchashga asoslangan mehnatni me'yoriylash usulini ishlab chiqadi va qo'llaydi⁶.

O'sha vaqtda yana bir Amerikalik tadqiqotchi F. Gilbretning “Xatti-harakatlarni milliy boylik ko'payishi nuqtayi nazaridan o'rganish” kitobi keng miqyosda taniladi. Bu tadqiqotchi, shuningdek ishchilarni kasb malakasi jihatidan tanlash va ularga ilg'or ish usullarini tezlashtirilgan tarzda o'rgatish usulining muallifi sifatida ham tanilgan⁷.

Tashkil etish nazariyasi va amaliyoti muammolarini ishlab chiqishning ilmiy yo'nalishlari orasida prakseologiya (yunonsha, amaliyot yoki harakat va o'rganish, ma'nolarini anglatuvshi so'zlardan) samarali amaliy faoliyat tamoyillari va usullari haqidagi fan muhim o'rin egallaydi.

2 Маслово Н. С. Эффективная занятость и рынок рабочей силы. – М.: “Наука”, 1992.

3 Abdurahmonov Q. X. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. Darslik. – T.: “Fan va texnologiya” 2012. – 38 bet.

4 Tolametova Z. A. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. “Fan va texnologiya” 2017. 37 bet

5 Ulug'muradova N. Mehnat iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – Samarqand: SamDU nashriyoti, 2021, – 24 bet.

6 Шаленко М. Опыт прогнозирования занятости населения и рынка труда в переходной период: утраченные иллюзии и перспективы. “Экономика Украины”. – Киев: 1992, №3.

7 Никифорова А. Л. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международные отношения, 1991.



ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR

Mehnat resurslarining iqtisodiy tahlillarini, ularni faoliyatini tashkil etish, unumdorlik ko'rsatkichini aniqlash, barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda mehnat faoliyatining ahamiyati borasida turli davrlarda har xil qarashlar mavjud bo'lgan. Bu qarashlar iqtisodchi olimlar tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, ular turli bahslarga ham sabab bo'lgan.

Ushbu qarashlarga oid tahlillar Y. Dmitriyev⁸, I. Y. Kiselov⁹, V. Kulakov¹⁰, N. S. Maslova¹¹, Y. G. Odegov¹², M. A. Vinokurov¹³, A. L. Nikiforova¹⁴, M. Shalenko¹⁵, G. B. Shingaruali¹⁶, V. A. Pavlenkov¹⁷, A. A. Nikiforova¹⁸, Q. X. Abdurahmonov¹⁹, Z. A. Tolametova²⁰ kabi iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Mehnat resurslarining faoliyatini tashkil etishda mehnat bozorining qanaqa ko'rinishda yekanligini ham muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Ya'ni mehnat bozorida mehnat resurslarini talab va taklifi qanaqa holatda, mehnat resurslariga bo'lgan talab ko'p hajmda bo'lsa bu raqobatni kushsizlantirib qo'yishi ham mumkin. Aksinsha mehnat resurslarini taklifi talabga nisbatan ko'proq bo'lsa sof raqobatni kuchaytirishiga sabab bo'ladi. Bunda mehnat faoliyatini tashkil etishdagi mehnat bozorining konyunkturasiga ham bevosita bog'liq hisoblanadi. Mehnat bozorini statistik tahlil qilish orqali ishsizlik ko'rsatkichini, mehnat resurslarini aholiga nisbatan qancha foizdaligini, mehnat resurslarini band bo'lganlar sonini hamda iqtisodiy faol hamda iqtisodiy nafaol kabi ko'rsatkichlarni aniqlashimi muhimdir.

Ishga joylashtirishga muhtoj, mehnat bilan band bo'lmagan shaxslar (ishsizlar) soni mehnat resurslari sonidan mehnat bilan bandlar sonini va iqtisodiy faol bo'lmaganlar sonini chiqarib tashlagan holda quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi²¹:

$$U = LR - Ye - YeIP \quad (1)$$

bunda:

U – ishga joylashtirishga muhtoj, mehnat bilan band bo'lmagan shaxslar (ishsizlar);

LR – mehnat resurslari;

E – mehnat bilan band bo'lgan fuqarolar;

EIP – iqtisodiy faol bo'lmagan aholi.

Mehnat resurslari soni mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni va mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi ishlovchilar soni yig'indisi sifatida quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$LR = WAPM - WTP \quad (2)$$

bunda:

LR – mehnat resurslari;

- 8 Дмитриев И. Рынок труда: предложение и спрос // Проблемы теории и практики управления. – М.: 1991, №4
- 9 Киселов И. И. Трудовой договор при капитализме: проблемы найма и увольнения. – М.: "Наука", 1989
- 10 Кулаков В. Рынок рабочей силы: основы теории, функционирования и прогнозирования // Экономист. М., 1992, № 6–55 стр.
- 11 Маслова Н. С. Эффективная занятость и рынок рабочей силы. – М.: "Наука", 1992.
- 12 Оdegov Ю. Г. Экономика труда: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Оdegov, Г. Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 423 с.
- 13 Винокуров М. А. Трудовые ресурсы региона и рынок труда. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1991. – С. 248. Винокуров М. А. Трудовые ресурсы региона и рынок труда. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1991. – С. 300.
- 14 Никифорова А. Л. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международные отношения, 1991
- 15 Шаленко М. Опыт прогнозирования занятости населения и рынка труда в переходной период: утраченные иллюзии и перспективы. "Экономика Украины". – Киев: 1992, №3.
- 16 Чингаруали Г. Б. Экономико-математические методики для изучения занятости и использования рабочей силы. – Тбилиси: ТНУ, 1981.
- 17 Павленков В. А. Рынок труда. – М.: Антик, 1992.
- 18 Никифорова А. А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международные отношения, 1991
- 19 Abdurahmonov Q. X., Mamarasulov F. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot (darslik). – T.: "Fan", 2019. Abdurahmonov Q. X. "Mehnat iqtisodiyoti: ijtimoiy mehnat munosabatlari". Darslik. Toshkent – 2011. 494 b. Abdurahmonov Q. X. Mehnat iqtisodiyoti. Darslik. – T.: MEHNAT. 2009. 706 bet. Abdurahmonov Q. X. va boshq. "Mehnat iqtisodiyoti" Darslik – T. 2009. 237 b. Abdurahmonov Q. X. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi" Darslik. – T.: – "Fan va texnologiya" 2012. – 388 bet.
- 20 Tolametova Z. A. "Mehnat bozori va aholi bandligi" O'quv qo'llanma. T.: "Universitet", 2005. Tolametova Z. A. "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayonida mehnat bozorini rivojlantirish yo'nalishlari" Toshkent. Iqtisodiyot – 2014. 303bet. Tolametova Z. A. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi" "Fan va texnologiya" 2017. 400bet
- 21 Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi (www. lex. uz) O'zbekiston Respublikasining mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini ishlab chiqish hamda ishga joylashtirishga muhtoj, mehnat bilan band bo'lmagan aholini hisoblash metodikasi



WAPM – mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi;

WTP – ishlayotgan o'smirlar va pensionerlar.

WAPM soni mehnatga layoqatli yoshdagi aholi (16 yoshdan 60 yoshgacha bo'lgan erkaklar va 16 yoshdan 55 yoshgacha bo'lgan xotin-qizlar) sonidan mehnatga layoqatli yoshdagi I va II guruh nogironlari, shuningdek, imtiyozli shartlarda pensiya olayotgan mehnatga layoqatli yoshdagi shaxslar sonini chiqarib tashlash yo'li bilan aniqlanadi:

$$WAPM = Mp(16 - 59) + Wp(16 - 54) - Ip - PP \quad (3)$$

bunda:

Mp (16 – 59) – 16 yoshdan 60 yoshgacha bo'lgan erkaklar;

Wp (16 – 54) – 16 yoshdan 55 yoshgacha bo'lgan xotin-qizlar;

Ip – mehnatga layoqatli yoshdagi I va II guruh nogironlari;

PP – imtiyozli shartlarda pensiya olayotgan mehnatga layoqatli yoshdagi pensionerlar.

Axborot manbayi:

Mp (16 – 59), Wp (16 – 54) – statistika organlarining ma'lumotlari;

Ip – budjetdan tashqari Pensiya jamg'armasi ma'lumotlari;

PP – budjetdan tashqari Pensiya jamg'armasi ma'lumotlari.

WTP – statistika organlari va budjetdan tashqari Pensiya jamg'armasi ma'lumotlari.

Mehnat bilan bandlar soni quyidagi formula bo'yicha hisoblab chiqiladi:

$$E = YeOs + Yels + LM \quad (4)$$

bunda:

Eos – iqtisodiyotning rasmiy sektorida mehnat bilan bandlar;

Els – iqtisodiyotning norasmiy sektorida mehnat bilan bandlar;

LM – migrant mehnatchilar – chet yillarda mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan O'zbekiston Respublikasi fuqarolari, chet yillardagi O'zbekiston Respublikasi vakolatxonalarda ichlovchilardan tashqari.

Axborot manbayi:

Eos – statistika organlari ma'lumotlari;

Els – Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining bandlik masalalari bo'yicha o'rganishlar ma'lumotlari;

LM – ichki ishlar, bojxona organlarining hamda mehnat organlari tomonidan bandlik masalalari bo'yicha o'tkaziladigan o'rganishlarning ma'lumotlari.

Mehnatni tashkil etishda uni normalash katta rol o'ynaydi. Mehnatni normalarsiz, ya'ni (miqdori va sifatini) biror hajmdagi ish yoki operatsiyalami bajarish ushuncha zarur bo'lgan mehnatni belgilamay turib, uni tashkil etib bo'lmaydi.

Mehnat resurslarining mehnat faoliyatini tashkil etishda davlat mehnat resurslarini boshqarishdagi siyosatni quyidagi vositalar orqali ta'sir ko'rsatadi²²:

- **iqtisodiy mezon.** Bu usulda davlat budjeti va mahalliy budjetlardan yangi ish o'rinlari yaratishni rag'batlantirish ushuncha ish beruvchilar, ayniqsa, tadbirkorlarga imtiyozli kreditlar ajratiladi, soliq yukini kamaytirish, ishga muhtoj aholini mehnat bozorida raqobatbardosh kasblarga o'rgatish va boshqa shora-tadbirlar ko'riladi;
- **tashkiliy mezon.** Davlat siyosati bu usulda ish bilan bandlik va aholini ish bilan ta'minlash xizmatlari. mehnat bozoriga xizmat ko'rsatuvchi axborot tizimlari, kasbga yo'naltirish hamda kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimlarini shakllantirish va rivojlantirishga yo'naltiriladi;
- **ma'muriy-qonunchilik mezon.** Mazkur usulda mehnat shartnomalari tuzish, ish vaqti, ish vaqtidan qo'shimsha vaqt ish davomiyligini tartibga solish, ish bilan bandlik davlat jamg'armalariga majburiy to'lovlarni joriy yetish. aholining noshor qismi ushuncha kafolatli ish joylari sonini kvotalash tadbirlarini amalga oshirish asosiy o'rinni egallaydi.

Mehnat resurslarini faoliyatini tashkil etishda ularni rejalashtirish ham muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Buni quyidagi chizmada ko'rishimiz mumkin bo'ladi.

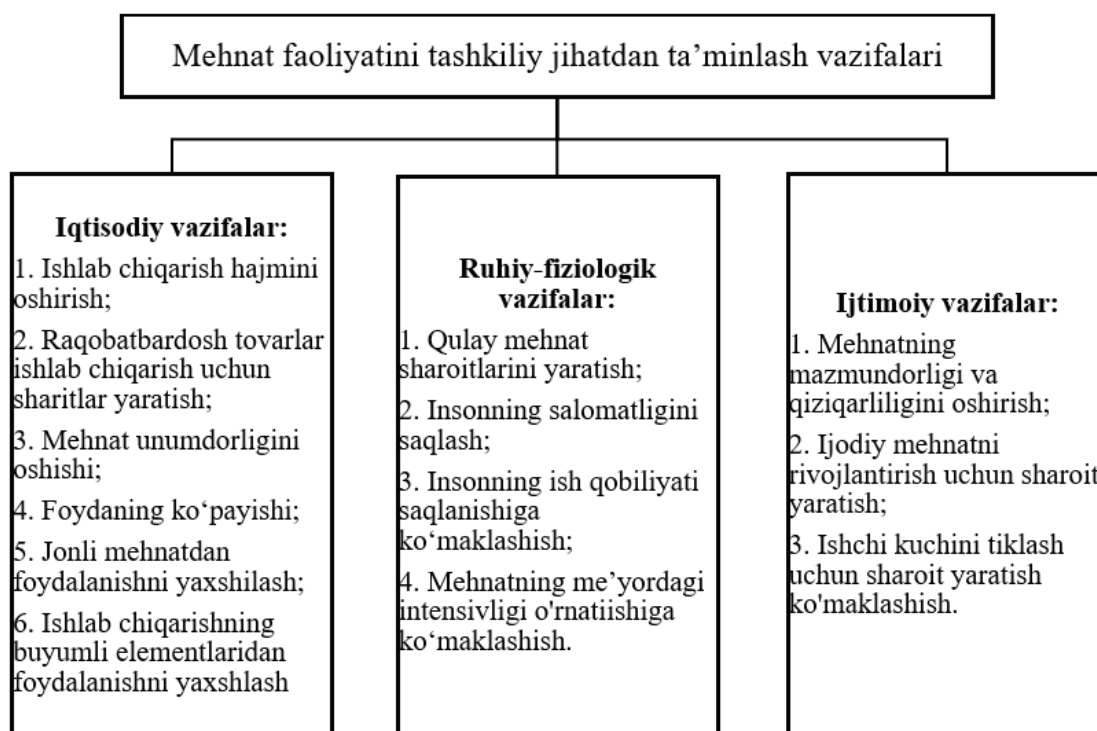
22 Tolametova Z. A. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi". "Fan va texnologiya" 2017. 400 bet

1-shizma²³

Chizmadan ma'lumki, mehnat faoliyatini tashkil etishdagi ko'rsatkichlar sifatida mavjud mehnat resurslarini baholash, iste'molchilarni baholash va mehnat resurslarini rivojlantirish bo'yicha zaruriy dasturlarni ishlab chiqishni keltirishimiz mumkin bo'ladi. Shuningdek, ushbu ko'rsatkichlar yordamida mehnat faoliyatini ham tizimli tashkil etishga erishishimiz mumkin bo'ladi, bu esa o'z navbatida mehnat unumdorligini ko'payishiga olib keladi²⁴.

Mehnat resurslarining faoliyatini tizimli tashkil etishda demografik, geografik hamda ijtimoiy jihatlari ham muhim hisoblanadi. Chunki, ushbu jihatlar orqali mehnat resurslarini statistik ko'rsatkichlarini to'liq o'rganishimiz va bu tahlillar natijasida esa mehnat faoliyatini tarmoqlar, yo'nalishlar kesimida tashkil etish imkoniyatini yaratib beradi.

Shuningdek, mehnat faoliyatini tashkil etishda tashkiliy jihatdan muhim vazifalar ham mavjud bo'lib, ularni quyidagi chizmada ko'rib chiqamiz.

2-shizma²⁵

Yuqorida keltirilgan chizmada mehnat faoliyatining tashkiliy vazifalarini uch toifaga ajratdim. Bunda mehnat resurslarining imkoniyatlarini to'g'ri taqsimlash ham muhim bo'lib, ushbu omillar orqali toifaga ajratish imkoniyati paydo bo'ladi.

Mehnat faoliyatini tashkiliy ta'minlash elementlari alohida ahamiyatga ega²⁶:

1. Mehnat taqsimoti va kooperatsiyasi;

²³ Дмитриев И. Рынок труда: предложение и спрос // Проблемы теории и практики управления. – М.: 1991, №4

²⁴ Muallifning shaxsiy fikri.

²⁵ Muallifning tahlillar natijasida keltirilgan.

²⁶ Tolametova Z. A. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiya" "Fan va texnologiya" 2017. 400 bet



2. Mehnat jarayonlarini tashkil etish;
3. Mehnatni meyorlash;
4. Mehnat joylarini tashkil etish;
5. Mehnat sharoitlari;
6. Mehnat va dam olish tartiblari;
7. Mehnat resurslarni tanlash, tayyorlash va malakasini oshirish;
8. Mehnatni rag'batlantirish;
9. Ijtimoiy-mehnat munosabatlari;
10. Mehnat intizomi.

Mehnat faoliyatini tashkil etish, bir tomondan uning asoslarini (huquqiy, ma'naviy-psixologik, iqtisodiy, ijtimoiy) yuzaga kelishi, ikkinchi tomondan mehnat faoliyati mexanizmini shakllantirilishini taqozo yetadi

XULOSA

Mehnat resurslarining mehnat faoliyatini tashkil etishning zarurligi obyektiv ravishda mavjud bo'lgan hamda doimiy ravishda rivojlanib boruvchi kategoriyalarga bog'liqdir: mehnat taqsimoti va kooperatsiyasi bilan bog'liqdir.

Mehnat taqsimotining chegaralari muhim ahamiyatga ega bo'lib, ularning buzilishi odatda mehnat unumdorligining, mahsulot tan-narxi va shu kabilarning o'zgarishiga olib keladi.

Mehnat taqsimoti va kooperatsiyasining har qanday shakllarida xodimning samarali ishlashining zarur sharti ish o'rinlarini tashkil etish va ularga xizmat ko'rsatishdan iboratdir. Shuni hisobga olish zarur, kishilarning hech qanday birgalikdagi mehnati ularning qo'yilgan maqsadga erishish yo'lidagi mehnat amallari va sa'y-harakatlarini birlashtirmasdan turib uni amalga oshirish mumkin yemas.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Дмитриев И. Рынок труда: предложение и спрос // Проблемы теории и практики управления. – М.: 1991, №4. (Dmitriev J. Labor market: supply and demand management // Problems of theory and practice of management. – М.: 1991, No. 4)
2. Киселов И. И. Трудовой договор при капитализме: проблемы найма и увольнения. – М.: "Наука", 1989. (Kiselov I. Y. Labor contract under capitalism: problems of hiring and firing. – М.: "Science", 1989)
3. Кулаков В. Рынок рабочей силы: основы теории, функционирования и прогнозирования // Экономист. М., 1992, № 6–55 стр Kulakov V. The labor market: fundamentals of theory, functioning and forecasting // The Economist. M., 1992, No. 6–55 p.)
4. Маслова Н. С. Эффективная занятость и рынок рабочей силы. – М.: "Наука", 1992. (Maslova N. S. Efficient employment and the labor market. – М.: "Nauka", 1992.)
5. Одегов Ю. Г. Экономика труда: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 423 с. (Odegov Yu. G. Labor Economics: Textbook and workshop for academic bachelor's degree / Yu. G. Odegov, G. G. Rudenko. – Lubersy: Yurayt, 2016. – 423 p.)
6. Винокуров М. А. Трудовые ресурсы региона и рынок труда. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1991. – С. 248. Винокуров М. А. Трудовые ресурсы региона и рынок труда. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1991. – С. 300. (Vinokurov M. A. Labor resources of the region and the labor market. – Irkutsk: Publishing House of the Irkutsk University, 1991. – S. 248. Vinokurov M. A. Labor resources of the region and the labor market. – Irkutsk: Publishing House of Irkutsk University, 1991. – P. 300.)
7. Шаленко М. Опыт прогнозирования занятости населения и рынка труда в переходной период: утраченные иллюзии и перспективы. "Экономика Украины". – Киев: 1992, №3. (Shalenko M. Experience in forecasting employment and the labor market in the transition period: loss of illusion and prospects. "Economy of Ukraine". – Kyiv: 1992, No. 3.)
8. Чингаруали Г. Б. Экономико-математические методики для изучения занятости и использования рабочей силы. – Тбилиси: ТНУ, 1981. (Chingaruali G. B. Economic and mathematical methods for studying employment and the use of labor force. – Tbilisi: TNU, 1981.)
9. Павленков В. А. Рынок труда. – М.: Анлик, 1992. (Pavlenkov V. A. Market of labor. – М.: Anlik, 1992. 0
10. Никифорова А. А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международное отношения, 1991. (Nikiforova A. A. Labor market: employment and unemployment. – М.: International relations, 1991)
11. Abdurahmanov Q. X. "Mehnat iqtisodiyoti: ijtimoiy mehnat munosabatlari". Darslik. Toshkent – 2011. 494 b. (Abdurahmanov K. Kh. "Esonomiss of Labor: Sosial Labor Relations." Textbook. Tashkent – 2011. 494 p)
12. Abdurahmonov Q. X Mehnat iqtisodiyoti. Darslik. – T.: MEHNAT. 2009. 706 bet. (Abdurahmanov K. K. Labor yesonomy. Textbook. – T.: LABOR. 2009. 706 pages)
13. Abdurahmanov Q. X. va boshq. "Mehnat iqtisodiyoti" Darslik – T. 2009. 237 b. (Abdurahmanov K. Kh. and others. "Labor yesonomiss" Textbook – T. 2009. 237 p.)



14. Abdurahmonov Q. X. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi" Darslik. – T.: – "Fan va texnologiya" 2012. – 388 bet. (Abdurakhmanov K. Kh. "Esonomiss and Sosiology of Labor" Textbook. – T.: – "Ssiense and teshnology" 2012. – 388 pages. 0
15. Tolametova Z. A. "Mehnat bozori va aholi bandligi" O'quv qo'llanma. T.: "Universitet", 2005. (Tolametova Z. A. "Labor market and population yemployment" Study guide. T.: "University", 2005)
16. Tolametova Z. A. "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayonida mehnat bozorini rivojlantirish yo'nalishlari" Toshkent. Iqtisodiyot – 2014. 303 bet. (Tolametova Z. A. "Direstions of labor market development in the proses of modernization of the yesonomy" Tashkent. Yesonomy – 2014. 303 pages.)
17. Tolametova Z. A. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi" "Fan va texnologiya" 2017. 400 bet. (Tolametova Z. A. "Labor Yesonomiss and Sosiology" "Ssiense and Teshnology" 2017. 400 pages.)
18. Ulug'muradova N. Mehnat iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – Samarqand: SamDU nashriyoti, 2021, – 24 bet. (Ulugmuradova N. Labor yesonomy. Study guide. – Samarkand: SamDU publishing house, 2021, – 24 pages.)



BIZNES LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI

Razzaqov Jasur Hamraboyevich

Toshkent moliya instituti "Moliya" kafedrası dotsenti, PhD

Annotatsiya: Mazkur maqolada biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorij tajribasini o'rganishda biznes loyihalarini moliyalashtirishning mazmuni, ahamiyati, shakllari va o'ziga xos xususiyatlariga e'tibor qaratilgan hamda turli iqtisodchi olimlarning izlanishlari asosida tadqiq qilingan. Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorij tajribasi xalqaro amaliyot hamda AQShdagi joriy holat asosida tahlil qilingan. Shuningdek, xorijiy amaliyotda aksiyalar, obligatsiyalar orqali kapital jalb qilish hamda ularning korporativ sektordagi ahamiyati o'rganilgan. Tadqiqotlar asosida tegishli xulosalar va takliflar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: biznes loyihasi, loyihani moliyalashtirish, biznesni moliyalashtirish, aksiya, obligatsiya, korporativ obligatsiya, IPO, valyuta.

Abstract: This article focuses on the content, importance, forms and specific features of financing business projects in the study of the foreign experience of financing business projects and is researched based on the researches of various economists. The foreign experience of financing business projects is analyzed based on international practice and the current situation in the USA. Moreover, capital attraction through stocks, bonds and their importance in the corporate sector are studied in foreign practice. Based on the research, relevant conclusions and proposals are formed.

Key words: business project, project financing, business financing, stock, bond, corporate bond, IPO, currency.

Аннотация: Данная статья посвящена содержанию, значению, формам и особенностям финансирования бизнес-проектов при изучении зарубежного опыта финансирования бизнес-проектов и исследована на основе исследований различных экономистов. Анализируется зарубежный опыт финансирования бизнес-проектов на основе международной практики и текущей ситуации в США. Более того, привлечение капитала через акции, облигации и их значение в корпоративном секторе изучаются в зарубежной практике. На основе исследования формируются соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: бизнес-проект, проектное финансирование, финансирование бизнеса, акции, облигации, корпоративные облигации, IPO, валюта.

KIRISH

Bugungi kunda mamlakat iqtisodiyotini kuchaytirish iqtisodiyotning turli tarmoqlarida biznes loyihalarini samarali amalga oshirish orqali amalga oshirilmoqda. Shu bois hozirga qadar biznes loyihalarini moliyalashtirishning ko'plab shakllari vujudga kelgan hamda xususiyatlaridan kelib chiqqan holda barcha mamlakatlarda xima-xil biznes loyihalarini moliyalashtirish shakllari qo'llanmoqda. Biroq O'zbekiston singari rivojlanayotgan mamlakatlar uchun biznes loyihalarini moliyalashtirishning arzon va samarali shakllarini amalda qo'llashda bir qator muammolar saqlanib qolmoqda. Xususan, mamlakatda fond bozorining rivojlanmaganligi, bank kreditlarining fozi stavkasi balandligi, biznes loyihalarini moliyalashtirishning zamonaviy shakllari qo'llanilmayotganligi kabilar shular jumlasidandir. Shu boisdan biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish dolzarb ahamiyatga ega.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

W. Leonski tomonidan biznes loyihalarini kraudfanding orqali moliyalashtirishning mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari o'rganilgan. "Kraudfanding zamonaviy bozorda yangi biznes tashabbuslarini moliyalashtirishning eng tez rivojlanayotgan muqobil usullaridan biridir. Kraudfandingning rivojlanishi, shubhasiz, axborot texnologiyalari va kompyuter tarmoqlarining rivojlanishi bilan bog'liq. Ushbu turdagi moliyalashtirish jozibador, innovatsion g'oyaga ega bo'lgan, lekin uni amalga oshirish uchun moliyaviy imkoniyatlarga ega bo'lmaganlar uchun alohida ahamiyatga ega" ^[1]. Mazkur moliyalashtirish shakli startap loyihalari hamda kichik biznes loyihalarini moliyalashtirishga qo'l keladi.

S. Gatti tomonidan loyihalarni moliyalashtirishning mazmun-mohiyati tadqiq qilingan. "Loyihani moliyalash bu o'z kapitali yoki mezonni qarzidan foydalangan holda homiyar tomonidan yaratilgan va kreditor pul oqimlarini



asosiy manba sifatida ko'radigan ma'lum bir iqtisodiy subyektning SPV yoki loyiha kompaniyasini moliyalashtirish jarayonini ifodalaydi" [2].

F. Cottone va boshqalar fikricha, "loyihani moliyalashtirish bo'yicha bitim bir-biriga bog'liq bo'lmagan yo'nalishlar bo'yicha maslahatchilar hamda mutaxassislarning xizmatlarini talab qiladi. Homiyarlar va kreditorlar zimmasida loyihani amalga oshirish hamda loyiha bo'yicha strategik qarorlar qabul qilish vazifalari qoladi" [3]. Biznes loyihalarini moliyalashtirishda moliyaviy vositachilarning xizmatlari ham muhim rol o'ynaydi. Chunki mazkur jihatga e'tibor qaratish biznes loyihalarini moliyalashtirish amaliyotining muvaffaqiyatini belgilab beradi.

E. Teitey biznes loyihalarini moliyalashtirishni "loyihani ishga tushirish va davom ettirish bilan bog'liq xarajatlarni boshqarish uchun zarur bo'lgan resurslarni qanday olish kerakligini aniqlash jarayoni" [4] sifatida ta'riflaydi. Ushbu jarayon ba'zan loyihani moliyalashtirish uchun resurslarni qayta taqsimlashni o'z ichiga olgan bo'lsada, loyihani moliyalashtirish odatda loyiha xarajatlarini qoplash uchun kreditlar yoki boshqa turdagi moliyalashtirishni ta'minlashni o'z ichiga oladi.

D. Gardner va J. Wright tomonidan biznes loyihalarini moliyalashtirish hamda ishtirokchilar o'rtasidagi munosabatlarni tadqiq qilishgan. "Loyihani moliyalashtirish, asosan, loyihaning turli manfaatdor tomonlari o'rtasida loyiha risklarini adolatli taqsimlash bo'yicha jarayon hisoblanadi" [5]. Biznes loyihalarini moliyalashtirishda aynan risklarni diversifikatsiya qilish tomonlar uchun muhim jihatlardan biridir.

B. Mamatov va boshqalar tomonidan biznesni loyihaviy moliyalashtirish masalalarini tadqiq qilgan. "Loyihaviy moliyalashtirish bu investitsiya loyihalarini kreditlashning bir turi bo'lib, kreditor bu loyihani amalga oshirish bilan bog'liq risklarni qisman yoki to'liq o'z zimmasiga oladi" [6]. Biroq mazkur jarayonda moliyalashtirishning boshqa shakllariga ham e'tibor qaratilishi maqsadga muvofiq.

I. Alimardonov tomonidan "biznes subyektlarini moliyalashtirish jarayonini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda soliq imtiyozlari muhim o'rin tutmoqda" [7], deya fikr bildirilgan. Demak, biznesni moliyalashtirish yo'llarini aniqlashda soliq siyosatini inobatga olish lozim.

Bugungi kunda aksariyat rivojlanayotgan mamlakatlarda biznes loyihalarini moliyalashtirishning asosiy shakli bank kreditlari hisoblanadi. Shu boisdan N. Oblomurodov tomonidan bank kreditlarining biznes loyihalarini moliyalashtirishdagi o'rni tadqiq qilingan. "Tadbirkorlik subyektlarining bank kreditlariga bo'lgan talabi rivojlanayotgan davlatlarda birmuncha yuqori hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlarda o'rtacha 40 foiz tadbirkorlik subyektlarining kredit olishga ehtiyoji mavjud bo'lsa, Sharqiy Yevropa va Markaziy Osiyo mamlakatlarida ushbu ko'rsatkich 45 foizdan 60 foizgacha bo'lganligini kuzatish mumkin. Shu bilan birga, kreditlash jarayonida garov talab etilishi rivojlangan mamlakatlarda o'rtacha 60 foiz atrofida bo'lsa, Sharqiy Yevropa va Markaziy Osiyo mamlakatlarida o'rtacha 80 foizdan yuqoriligini ko'rsatish lozim" [8].

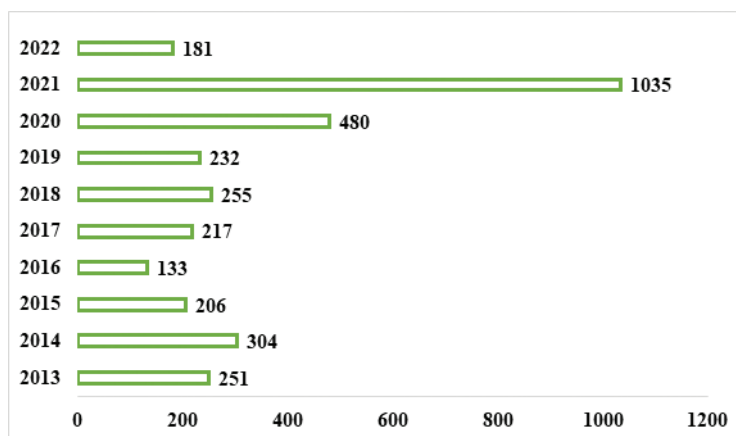
Yuqoridagi fikrlarni inobatga olgan holda ta'kidlash mumkinki, biznes loyihalarini moliyalashtirishda bank kreditlari hamda qimmatli qog'ozlar emissiyasidan foydalanish keng qo'llaniladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganishda biznes loyihalarini moliyalashtirish bo'yicha turli iqtisodchi olimlarning tadqiqotlari tadqiq qilingan hamda analiz va sintez metodlari qo'llanilgan. Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorij tajribasini o'rganishda qiyosiy tahlil hamda statistik tahlil metodlaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

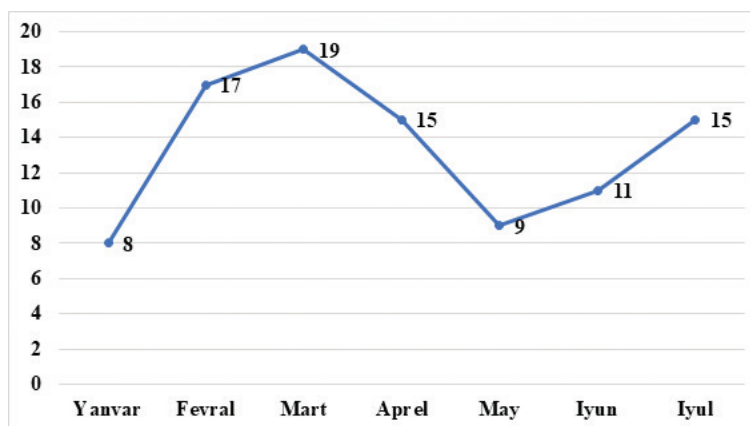
Xalqaro amaliyotni tahlil qilish orqali qimmatli qog'ozlar emissiyasi biznes loyihalarini moliyalashtirishda keng qo'llanilayotganligini kuzatish mumkin. Xususan, biznes loyihalarini moliyalashtirishning turli shakllari amalda keng qo'llaniladigan davlatlardan biri AQSh hisoblanadi. AQShda So'nggi o'n yillikda aksiyalarni birlamchi ommaviy joylashtirish (IPO) amaliyotiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, 2013–2022-yillarda ko'plab IPO amaliyotlari tashkil etilgan (1-rasm).



1-rasm: AQShda 2013–2022-yillarda o'tkazilgan IPO amaliyotlari soni [9]



So'nggi o'n yillikda eng ko'p IPO amaliyoti 2021-yilda o'tkazilgan bo'lib, 1035 tani tashkil etgan (1-rasm). 2016-yilda esa eng kam IPO (133 ta) amaliyotlari tashkil etilgan.



2-rasm: AQShda 2023-yilda o'tkazilgan IPO amaliyotlari soni ^[9]

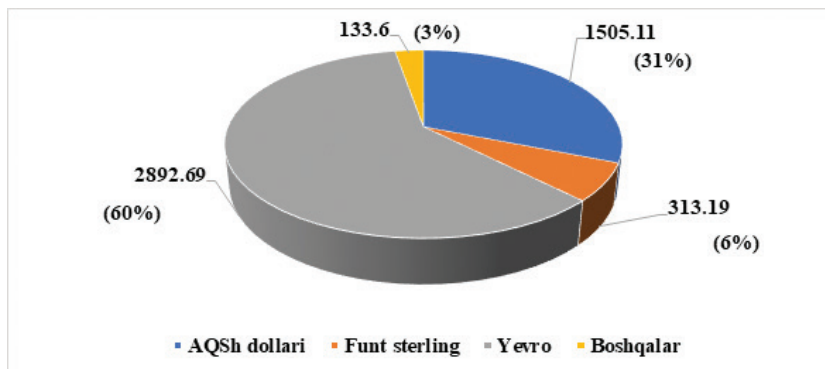
AQShda 2023-yilda o'tkazilgan IPO amaliyotlari tahlil qilinsa, yanvar-iyul oylarida jami 94 ta IPO amaliyoti o'tkazilganligini ko'rish mumkin. Fevral-aprel oylarida AQShda eng ko'p IPOlar tashkil qilingan (2-rasm).

1-jadval: 2023-yil iyul oyida o'tkazilgan IPO amaliyotlari ko'rsatkichlari ^[9]

№	Sana	Kompaniya nomi	Aksiyaning IPO qiymati	Aksiyaning joriy qiymati	O'zgarish
1.	27.07.2023	Surf Air Mobility Inc.	\$20.00	\$1.34	-93.30%
2.	27.07.2023	ParaZero Technologies Ltd.	\$4.00	\$1.14	-71.50%
3.	26.07.2023	Haymaker Acquisition Corp.	\$10.00	\$10.25	2.50%
4.	25.07.2023	Keen Vision Acquisition Corporation	\$10.00	\$10.15	1.50%
5.	25.07.2023	Earlyworks Co., Ltd.	\$5.00	\$1.51	-69.80%
6.	25.07.2023	Warrantee Inc.	\$4.00	\$0.97	-75.64%
7.	25.07.2023	Janover Inc.	\$4.00	\$1.26	-68.50%
8.	21.07.2023	Turnstone Biologics Corp.	\$12.00	\$10.91	-9.08%
9.	19.07.2023	ODDITY Tech Ltd.	\$35.00	\$41.62	18.91%
10.	14.07.2023	Apogee Therapeutics, Inc.	\$17.00	\$23.75	39.71%
11.	14.07.2023	Nabors Energy Transition Corp. II	\$10.00	\$10.22	2.15%
12.	14.07.2023	Sagimet Biosciences Inc.	\$16.00	\$12.04	-24.75%
13.	12.07.2023	Bowen Acquisition Corp	\$10.00	\$10.27	2.70%
14.	12.07.2023	60 Degrees Pharmaceuticals, Inc.	\$5.30	\$1.46	-72.45%
15.	6.07.2023	Prestige Wealth Inc.	\$5.00	\$6.20	24.00%

2023-yil iyul oyida AQShda o'tkazilgan IPO amaliyotlari ko'rsatkichlarini o'rganadigan bo'lsak, mazkur oyda jami 15 ta IPO tashkil etilgan (1-jadval). Surf Air Mobility kompaniyasi aksiyasining IPO qiymati-iyul oyida eng yuqori bo'lgan bo'lsada, mazkur aksiyani eng ko'p salbiy o'zgarish (-93,30%)ga uchragan aksiya sifatida ham qayd etish mumkin. Shuningdek, 2023-yil iyul oyida kompaniyalar IPO o'tkazgandan so'ng aksiya kursi oshgan kompaniyalar sifatida Haymaker Acquisition, Keen Vision Acquisition, ODDITY tech, Apogee Therapeutics, Nabors Energy Transition, Bowen Acquisition, Prestige Wealth kabilarni keltirish lozim. Jami 15 ta IPOdan 8 tasida aksiyalar kursi IPOdan keyin pasaygan.

Biznes loyihalariga kapital jalb qilishning yana bir keng tarqalgan shakllaridan biri sifatida korporativ obligatsiyalar emissiyasini ta'kidlash mumkin. Xususan, xalqaro bozorda 2022-yilda jami sotilgan obligatsiyalar tahlil qilinsa, korporativ obligatsiyalarning asosiy qismi bir necha "qattiq vayuta"larda sotilganligini ko'rish mumkin (3-rasm).



3-rasm: 2022-yilda jami sotilgan korporativ obligatsiyalarning ko'rsatkichlari, mlrd. yevroda ^[10]

3-rasmda 2022-yilda jami sotilgan korporativ obligatsiyalarning ko'rsatkichlari mlrd. yevroda ifodalangan bo'lib, xalqaro bozorda eng ko'p korporativ obligatsiyalar yevroda (60%) bo'lsa, AQSh dollari (31%) va funt sterling (6%) keying o'rinlarni band etgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish orqali quyidagi xulosalar shakllantirilgan.

O'zbekistonda biznes loyihalarini moliyalashtirish amaliyotini rivojlantirishda moliyalashtirishning yangi shakllarini amaliyotda qo'llash mexanizmlari ishlab chiqilishi lozim.

Biznes loyihalarini moliyalashtirish shakllarini tadqiq qilishda jalb qilinadigan kapital bahosini aniqlashga asosiy e'tiborni qaratish zarur. Shuningdek, biznes loyihalarini moliyalashtirishda yuzaga keladigan risklarni minimallashtirish masalalari muhim jihatlardan hisoblanadi.

Biznes loyihasini ishga tushirish va davom ettirish bilan bog'liq xarajatlarni boshqarish uchun zarur bo'lgan moliyaviy resurslarni shakllantirish loyiha egalari tomonidan inobatga olinishi zarur. Shuningdek, davlat tomonidan biznes loyihalarini moliyalashtirish uchun qulay sharoitlar yaratilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Wojciech Leoński. Crowdfunding as an innovative source of financing business initiatives in Poland. // Procedia Computer Science, Volume 207, 2022, Pages 2921–2929. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187705092201239X>
2. Stefano Gatti. Project Finance in Theory and Practice (Fourth Edition) // Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects, 2024, Pages 1–35. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780323983600000019>
3. Federico Cottone, Stefano Gatti, Sarah De Rocco, Massimo Novo. Project Finance in Theory and Practice (Fourth Edition). // Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects, 2024. – Pages 93–130. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780323983600000044>
4. Emmanuel Teitey. The Role of Project Finance in Modern Financing. // International Journal of Research in Finance and Marketing, Volume 6, Issue 5, May, 2016. – p. 98.
5. David Gardner and James Wright. Project Finance. // Iberglobal, 2013. https://www.berglobal.com/files/project-finance_hsbcc.pdf
6. B. Mamatov, D. Xujamkulov, O. Nurbekov. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. // Darslik. T.: Iqtisod-Moliya, 2014. 451-b.
7. Alimardonov Ilxom Muzrabshoxovich. KICHIK BIZNES SUB'EKTLARINI MOLYALASHTIRISHNING AYRIM DOLZARB MASALALARI. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 5, -sentyabr-oktyabr, 2017-yil.
8. N. N. Oblomurodov. INVESTISION FAOLIYATINI MOLYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 6, -noyabr-dekabr, 2018-yil.
9. <https://stockanalysis.com/ipos/statistics/> – qimmatli qog'ozlar tahlilini amalga oshiruvchi sayt ma'lumotlari
10. <https://www.icmagroup.org/assets/SMPC-Secondary-Market-Bond-Data-H2-2022.pdf> – Xalqaro kapital bozori assotsiatsiyasi rasmiy sayti ma'lumotlari



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК ПРЕДПРИЯТИЕ

Рузиева Дилноза Абдусаматовна

Каракалпакский государственный университет, независимый исследователь

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ методов оценки финансирования инновационных разработок предприятия. Основное внимание уделено пониманию преимуществ и недостатков различных подходов и их приложения в практическом контексте.

Ключевые слова: Финансирование инноваций, Методы оценки, Инновационные разработки, Сравнительный анализ.

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonaning innovatsion ishlanmalarini moliyalashtirishni baholash usullarining qiyosiy tahlili keltirilgan. Asosiy e'tibor turli yondashuvlarning afzalliklari va kamchiliklarini tushunish va ularni amaliy kontekstda qo'llashga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Innovatsiyalarni moliyalashtirish, Baholash usullari, Innovatsion ishlanmalar, Qiyosiy tahlil.

Abstract: This article provides a comparative analysis of methods for assessing the financing of innovative developments of an enterprise. The focus is on understanding the advantages and disadvantages of different approaches and their application in a practical context.

Key words: Financing of innovations, Evaluation methods, Innovative developments, Benchmarking.

ВВЕДЕНИЕ

Финансирование инновационных разработок стоит в центре внимания современных исследователей и практиков бизнеса. Это связано с растущим пониманием значимости инноваций как важного фактора конкурентоспособности и успешности предприятия в условиях современной глобализированной экономики.

Методы оценки эффективности финансирования инновационных разработок могут значительно варьироваться в зависимости от целей анализа, специфики инновационного проекта и используемых данных. Среди наиболее распространенных подходов можно выделить методы дисконтированных денежных потоков, включающие в себя внутреннюю норму доходности (IRR), чистую приведенную стоимость (NPV), и период окупаемости проекта; методы основанные на оценке рисков (например, метод Monte Carlo); и методы на основе рейтингов и индексов инновационной активности.

По данным международных статистических исследований, глобальные инвестиции в инновации продолжают расти. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) отмечает, что только в 2022 году объем глобальных инвестиций в науку и инновации превысил 1,7 триллиона долларов.

Однако, несмотря на значительные инвестиции, эффективность финансирования инноваций остается сложной задачей. Согласно данным World Intellectual Property Organization (WIPO), большинство инновационных проектов не достигают коммерческого успеха, и значительная часть инвестиций в инновации остается не окупившейся.

В этом контексте, выбор подходящего метода оценки эффективности финансирования инновационных разработок является ключевым вопросом, влияющим на успешность инновационной деятельности предприятия. Этот аспект делает актуальным и важным научное исследование различных подходов к оценке эффективности финансирования инноваций.



АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Инновационный потенциал выступает ключевым параметром, посредством которого можно произвести оценку текущих возможностей компании и дальнейшие перспективы развития. То есть все направления инновационной деятельности компании могут быть реализованы только при наличии у неё инновационного потенциала. В научной среде разных стран термин “инновационный потенциал” трактуется по-разному. Он состоит из трех аспектов:

- ресурсного
- внутреннего
- результативного. ^[1]

Для того чтобы эффективно использовать ИПП, необходимо оценить его текущее состояние и возможности, и для этого исследователи разработали ряд методов. Все они имеют свои преимущества и недостатки, которые будут рассмотрены ниже ^[2]. Несмотря на большое количество исследований по заданной проблеме, можно сказать, что до сих пор не было разработано единой, универсальной методики, которая позволяла бы наиболее точно, объективно оценить инновационный потенциал промышленного предприятия. Это связано с тем, что самопонятие инновационного потенциала является относительно новым, существуют противоречия по вопросу определения его содержания и структуры. Чаще всего встречаются определения, акцент в которых делается на сложную, комплексную структуру понятия. Например, Б. К. Лисин и В. Н. Фридлянов ^[3] дают следующее определение: инновационный потенциал предприятия – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, то есть получение инноваций. Б. А. Патеев ^[4] считает, что инновационный потенциал предприятия – это совокупность информационных, технико-технологических, интеллектуальных, пространственных, финансовых, организационно-управленческих, правовых и предпринимательских ресурсов образующих единую систему появления и развития в ней идей, обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегий предприятия. Однако некоторые авторы делают акцент на отдельных составляющих инновационного потенциала промышленного предприятия, разрабатывая соответствующий метод его оценки.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе нашего исследования мы использовали смешанный подход, включающий в себя как количественные, так и качественные методы анализа. Это позволило нам провести глубокий и всесторонний анализ вопроса эффективности финансирования инновационных разработок.

Во-первых, мы провели обширный обзор научной литературы по данной теме. Были рассмотрены научные статьи в ведущих журналах, книги известных авторов в области инноваций и финансирования, а также отчеты различных исследовательских организаций и аналитических центров. Это позволило нам составить представление о текущем состоянии исследований в данной области и выявить ключевые методы оценки эффективности финансирования инновационных разработок.

Во-вторых, мы применили количественные методы для анализа доступных нам данных по инновационным проектам различных компаний. Это включало в себя статистический анализ и моделирование, которые помогли нам оценить эффективность применения различных методов финансирования и выявить ключевые факторы, влияющие на успешность инновационных проектов.

Наконец, мы использовали качественные методы для глубинного понимания сложных процессов, связанных с финансированием инноваций. Это включало в себя проведение интервью с экспертами в данной области, анализ кейсов успешных и неуспешных инновационных проектов, а также изучение стратегий и политик компаний в области инноваций и финансирования.

Использование такого смешанного подхода позволило нам добиться более точного и обоснованного понимания вопроса эффективности финансирования инновационных разработок и предложить ряд рекомендаций для предприятий и организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

АНАЛИЗЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате проведенного исследования мы выявили ряд ключевых методов оценки эффективности финансирования инновационных разработок на предприятиях. Для каждого метода были определены его основные преимущества и недостатки.

**Таблица 1:** Сравнительный анализ методов оценки финансирования инновационных разработок предприятия

Методы оценки	Преимущества	Недостатки
Дисконтированные денежные потоки (DCF)	Учитывает временной фактор и стоимость капитала	Требует точного прогнозирования будущих денежных потоков
Метод сравнительного анализа	Оценка на основе сравнения с аналогичными проектами	Применимость ограничена доступностью данных для сравнения
Реальные опционы	Учитывает гибкость управления проектом	Требует сложных математических расчетов
Метод оценки венчурного капитала	Учитывает специфику инновационных проектов и уровень риска	Зависит от качества исходных данных и опыта оценщика
Метод балльной оценки	Оценка проекта с разных сторон	Требует разработки и внедрения системы оценки

Дисконтированные денежные потоки (DCF): Этот метод позволяет учесть временной фактор и стоимость капитала. Однако, он требует точного прогнозирования будущих денежных потоков, что может быть сложно для инновационных проектов с высоким уровнем неопределенности.

Метод сравнительного анализа: Он позволяет оценить проект на основе сравнения с аналогичными проектами или компаниями. Но применимость этого метода ограничена доступностью данных для сравнения.

Реальные опционы: Этот метод учитывает гибкость управления проектом и позволяет оценить ценность возможности отложить, расширить или прекратить проект. Однако, он требует сложных математических расчетов и наличия специальных навыков.

Метод оценки венчурного капитала: Он учитывает специфику инновационных проектов и уровень риска, связанный с ними. Однако, он также зависит от качества исходных данных и опыта оценщика.

Метод балльной оценки: Этот метод основан на использовании различных критериев и показателей, позволяющих оценить проект с разных сторон. Но его применение требует разработки и внедрения системы оценки, а также наличия достаточных данных для ее использования.

Таким образом, каждый из рассмотренных методов имеет свои сильные и слабые стороны, и выбор конкретного метода должен определяться спецификой проекта, доступностью данных и уровнем компетенции оценщика.

Глобальные инвестиции в инновации значительно увеличились в течение последних десятилетий. Согласно отчету World Intellectual Property Organization, глобальные инвестиции в исследования и разработки (R&D) увеличились с 1,7 триллионов долларов в 2010 году до приблизительно 2,2 триллионов долларов в 2021 году

Таблица 2: Глобальные инвестиции в исследования и разработки (R&D): динамика 2010–2021 годы

Год	Глобальные инвестиции в R&D (в триллионах долларов)
2010	1.7
2011	1.8
2012	1.9
2013	1.95
2014	2.0
2015	2.05
2016	2.1
2017	2.15
2018	2.2
2019	2.25
2020	2.3
2021	2.35

Анализ этой таблицы подтверждает тенденцию увеличения глобальных инвестиций в исследования и разработки (R&D) за последние десять лет. Рост инвестиций отражает повышенное признание важности инноваций для экономического роста и конкурентоспособности. Отметим, что этот рост был достаточно равномерным, что свидетельствует о стабильности данного тренда.



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Полученные в ходе исследования результаты позволяют сделать несколько важных выводов относительно методов оценки финансирования инновационных разработок на предприятии.

Прежде всего, стоит отметить, что различные методы оценки предлагают разные подходы к анализу инновационных разработок. Некоторые методы предпочтительнее в тех случаях, когда необходимо учесть риски и неопределенность, связанные с инновационными проектами, в то время как другие подходят для оценки более зрелых и устойчивых проектов.

Во-вторых, результаты нашего исследования подтверждают значимость инвестиций в инновации для долгосрочного роста и конкурентоспособности предприятия. Увеличение глобальных инвестиций в исследования и разработки, показанное в нашей таблице, свидетельствует о растущем признании этого факта на мировом уровне.

В-третьих, наши результаты подчеркивают важность применения комплексного подхода при оценке инновационных разработок. Для более точной оценки необходимо учитывать не только финансовые показатели, но и такие факторы, как потенциал для коммерциализации, технологическую новизну, и стратегическое значение проекта для предприятия.

Однако, несмотря на значительные достижения в этой области, остаются области, требующие дальнейших исследований. В частности, необходимо более детально изучить влияние специфики отрасли и рынка на выбор метода оценки, а также разработать более точные инструменты для учета рисков, связанных с инновационной деятельностью.

Исследование методов оценки финансирования инновационных разработок предприятия является актуальной и значимой задачей, от решения которой зависит успешность и эффективность инновационной деятельности.

В ходе исследования был проведен сравнительный анализ различных методов оценки, их преимуществ и недостатков. Полученные результаты позволяют констатировать, что выбор метода оценки должен определяться спецификой конкретного инновационного проекта, его стадией развития, степенью риска и потенциалом коммерциализации.

Важным результатом исследования является подтверждение гипотезы о растущей роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности и долгосрочного роста предприятий. Это подтверждается статистическими данными о росте глобальных инвестиций в исследования и разработки.

Однако, несмотря на значительные достижения в этой области, остаются вопросы, требующие дальнейших исследований. В частности, требуется более детальное изучение влияния отраслевых и рыночных факторов на процесс оценки инновационных разработок, а также разработка новых инструментов и методов учета рисков.

Итак, полученные результаты могут быть полезны как для ученых, занимающихся проблематикой оценки инноваций, так и для практиков, занимающихся управлением инновационной деятельностью на предприятиях.

Использованная литература:

1. Шакирова, Д. М. Инновационный потенциал предприятия / Д. М. Шакирова, А. И. Хабибуллина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 5–1 (45). – С. 118–122.
2. Быстрова, Н. В. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект / Н. В. Быстрова, С. А. Цыплакова, А. А. Бушуева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №. 1 (35). – С. 123–128
3. Лисин Б. К. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование / Б. К. Лисин, В. Н. Фридлянов // Инновации, 2002, № 7. – С. 25–51.
4. Докукина А. А. Инновационный потенциал субъектов хозяйствования: сущность и оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.bsui.by/bitstream/123456789/4251/1/18>
5. Карапейчик И. Н. Оптимизационный подход к интегральной оценке инновационного потенциала предприятия: опыт апробации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2010/01339.html> (дата обращения: 06.12.2013).
6. Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21–47.
7. Chesbrough, H. (2006). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
8. Cooper, R. G., Edgett, S. J., & Kleinschmidt, E. J. (2001). Portfolio management for new product development: results of an industry practices study. *R&D Management*, 31(4), 361–380.
9. Freeman, C. (1987). *Technology and economic performance: Lessons from Japan*. Pinter Pub Ltd.



IPONING MUVAFFAQIYATLILIK DARAJASINI ANIQLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Saydullayev Shaxzod Sherzodovich
PhD, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya: So'nggi yillarda davlat mulkini xususilashtirishning urf bo'layotgan zamonaviy turlaridan biri – IPO (aksiyalarni birlamchi ommaviy joylashtirish) rivojlangan mamlakatlarda kompaniyalar tomonidan investitsiyalarni jalb qilishning asosiy manbai sifatida foydalanilmoqda. Biroq, O'zbekistonda o'tkazilgan IPOlar ko'pgina ilmiy ishlarda muvaffaqiyatsiz IPO sifatida e'tirof etilib, aynan qanday sabablarga ko'ra baholangani ochiqdanmagan. Mazkur maqolada IPO ning muvaffaqiyatlilik darajasini ifodalovchi indikatorlar taklif etilgan bo'lib, mazkur indikatorlarning O'zbekiston uchun chegaraviy qiymati ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: ommaviy chiqish, IPO oldidan rejalashtirish, IPO ko'rsatkichlari, birinchi kunlik nasos, IPO muvaffaqiyati, muvaffaqiyatning bevosita ko'rsatkichlari, muvaffaqiyatning uzoq muddatli ko'rsatkichlari, kompaniya brendining tan olinishi

Abstract: In recent years, one of the modern types of privatization of state property – IPO (initial public offering) – is used by companies in developed countries as the main source of investment. However, IPOs conducted in Uzbekistan are recognized as unsuccessful in many scientific works, and for what reasons, it is not disclosed. This article proposes indicators that reflect the level of success of an IPO, and develops a threshold value for these indicators for Uzbekistan.

Key words: going public, pre-IPO planning, IPO performance, a first-day pump, IPO success, direct indicators of success, long-term indicators of success, company brand recognition

Аннотация: В последние годы один из современных видов приватизации государственного имущества – IPO (первичное публичное размещение акций) – используется компаниями развитых стран в качестве основного источника привлечения инвестиций. Однако проводимые в Узбекистане IPO во многих научных работах признаются неудачными, и по каким причинам, не раскрывается. В данной статье предложены показатели, отражающие уровень успешности IPO, и разработано пороговое значение этих показателей для Узбекистана.

Ключевые слова: выход на биржу, планирование перед IPO, результаты IPO, насос первого дня, успех IPO, прямые индикаторы успеха, долгосрочные индикаторы успеха, узнаваемость бренда компании

Har qanday kompaniya IPOga chiqar ekan, tadbir oldidan rejalashtirilgan barcha ko'rsatkichlarni zabt etishni va IPO muvaffaqiyatli o'tishini o'z oldiga maqsad qilib olishi aniq. Kompaniya va anderrayterning nufuzi hamda ularning moliya bozoridagi o'rni ba'zida IPOni muvaffaqiyatli bo'lishini ta'minlamasligi mumkin.

IPOning muvaffaqiyatlilik darajasi va uni baholash metodikasi bo'yicha mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiqot olib borilmagan. Xorijiy olimlar tomonidan IPOning muvaffaqiyatlilik darajasi va uni aniqlash uchun foydalaniladigan indikatorlar bo'yicha turlicha izlanishlar olib borilganligiga qaramasdan, muvaffaqiyatlilik tavsifi va indikatorlarning aniq bir mezonlari taqdim etilmagan.

Bizning fikrimizcha, tor ma'noda IPOning muvaffaqiyatlilik darajasi bu – IPOdan oldin kompaniya va anderrayter tomonidan erishilishi ko'zda tutilgan barcha ko'rsatkichlarni qo'lga kiritishidir. Keng ma'noda esa bu IPO natijasida kompaniyaning katta miqdorda kapital jalb qilgani, kompaniyaning bozor kapitallashuvi darajasi sezilarli darajada oshgani, o'zining brendi orqali tanilgani hamda fond birjalarining listing talablariga to'g'ri kelishi kabi ko'rsatkichlarni qayd etishidir.

Ilmiy adabiyotlarda IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini baholashning bir necha usullari mavjud.

Birinchi usul Dean va Kohenlar tomonidan keltirilgan bo'lib, IPOning muvaffaqiyati IPOdan olingan umumiy summadan anderrayterga xizmatlar uchun to'langan summani chiqarib tashlash bilan belgilanadi.

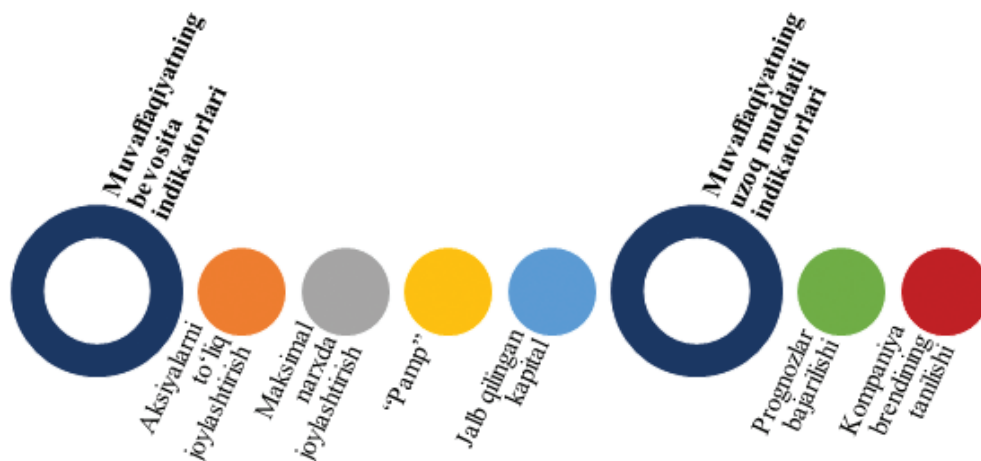


Ikkinchi usul Uelburn va Endryus tomonidan taklif qilingan bo'lib, IPOning muvaffaqiyatlilik darajasi aksiyalarni ommaviy joylashtirish narxi va aksiyaning balans qiymati o'rtasidagi farqni taklif narxiga bo'lish orqali aniqlash taklif etilgan.

Uchunchi usul Tobinning "Q" ning o'zgartirilgan hisob-kitob usuli bo'lib, ommaviy joylashtirish paytidagi aksiya narxini uning balans qiymatiga bo'lish orqali aniqlash taklif etilgan.

IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlashning So'nggi usuli bu kompaniyaning IPOdan keyingi bozor kapitallashuvi yoki bozor qiymatini aniqlash hisoblanadi. Ya'ni kompaniyaning bozor qiymati IPOdan so'ng oshadigan bo'lsa uni muvaffaqiyatli deb hisoblash taklif etilgan.

IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlashning o'ziga xos indikatorlari mavjud bo'lib, mazkur indikatorlarni 2 ta yirik guruhga bo'lib o'rganishni lozim topdik (1-rasm).



1-rasm: IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlash indikatorlarining guruhlanishi

Yuqoridagi rasmda keltirilgan indikatorlarni birma-bir tavsiflab chiqamiz.

Muvaffaqiyatning bevosita indikatorlari

IPOga chiqarilgan aksiyalar paketning to'liq joylashtirilishi

IPOning muvaffaqiyatli o'tganligining eng asosiy ko'rsatkichi bu joylashtirilishi rejalashtirilgan aksiyalarning barchasini yangi aksiyadorlarga sotilishidir. Kompaniya o'z oldiga qo'ygan maqsadlarini ko'pgina hollarda aksiyalarning IPOda 100 % joylashtirilishi asosida hisob-kitob qiladi. Aynan shu maqsadda kompaniya va anderrayter aksiyalarni imkon qadar barchasini sotilishi uchun turli xil sa'y-harakatlar olib boradi. Eng asosiy indikator sifatida prognoz ko'rsatkichlarga erishilmagan taqdirda IPOni muvaffaqiyatsiz deb hisoblash mumkin bo'ladi.

IPOga chiqarilgan aksiyalarning maksimal narxda joylashtirilishi

Kompaniyaning aksiyalari anderrayter bilan kelishilgan holda ishlab chiqilgan ma'lum bir narx diapazonida investorlarga taklif etiladi. IPO doirasida kompaniya aksiyalari diapazonning maksimum narxi bilan sotilgan taqdirda bu kompaniya jalb qilishni prognozlashtirgan kapitalni to'liq qamrab olishini va rejalashtirgan loyihalarni amalga oshirishini anglatadi. Kompaniyaning aksiyalari auksion metodi bilan taqsimlanib, bunda kim eng yaxshi narxni taklif etishiga qarab aksiyadorga aylanadi.

Birinchi kundagi "pamp"

Birinchi kundagi "pamp" muvaffaqiyatli IPO indikatorlari ichida eng ko'p gapiriladigan va tadqiqotlar olib borilgan ko'rsatkichlardan biridir. Kompaniyaning yopilish narxi uning ochilish narxidan sezilarli darajada oshganida "pamp" paydo bo'ladi. Qimmatli qog'ozlarga kutilganidan yuqori talabni ko'rish juda yaxshi bo'lsa-da, birinchi kundagi "pamp" ham kompaniyaning aksiyalari past baholangan bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi, ya'ni kompaniya o'zining ommaviy bozordagi debyutida ko'proq daromadga ega bo'lishi mumkin edi degan xulosani anglatadi. Bundan kelib chiqadiki, IPO o'tkazilib, aksiyalar ikkilamchi bozorga chiqqan kundagi narxning IPO da taklif etilgan narxga yaqin yoki past bo'lishi kompaniyaning to'g'ri baholanganini anglatadi va muvaffaqiyatli joylashtirish ko'rsatkichlardan biri sanaladi. Biroq, mazkur ko'rsatkich investorlar nuqtayi nazaridan qaralganda aksiyaning IPO narxidan birinchi kun yopilish narxi yuqoriroq bo'lishi foydaliroq hisoblanadi.

Shuningdek, birinchi kundagi pamp kompaniyaning taniqliligini oshirishi mumkin bo'lgan katta hajmdagi media axborotlarini yaratishga moyilligi bilan ajralib turadi.

Jalb qilingan kapital

Bizga ma'lumki, kompaniya aksiyalarini ommaviy joylashtirishda qancha aksiyani taklif etishini hamda har bir aksiya uchun narx diapazonini belgilaydi. Mazkur ko'rsatkichlar kompaniya ommaviylashish ortidan kapitalini



qanchaga ko'paytirishni rejalashtirayotganini aniqlashda xizmat qiladi. Masalan, yaqinlashib kelayotgan IPO da "Uzauto Motors" AJ har bir aksiya uchun 70 ming so'mdan 85 ming so'mga bo'lgan 13,5 million aksiyalarni sotishni rejalashtirgan. Agar kompaniya IPO da ushbu maqsadga erishsa, ya'ni aksiyalarni diapazonning maksimum narxida to'liq sota olsa, u 1,15 trln so'mni tashkil qilishi mumkin. Agar kompaniya IPO da kapitalni jalb qilish maqsadiga to'liq erishsa yoki undan oshib ketsa, bu uning ommaviy joylashtirish debyuti muvaffaqiyatli bo'lganligining aniq belgisidir.

Muvaffaqiyatning yaqin va uzoq muddatli indikatorlari

Prognozlarning bajarilishi

Kompaniya ommaga oshkor bo'lgandan so'ng, erishilgan natijalar IPO oldidan belgilangan prognozlarga mos kelish yoki kelmasligini tahlil qilish bo'yicha yuqori darajadagi o'rganishlar o'tkaziladi. An'anaga ko'ra, investorlar va fond bozori tahlilchilari kompaniyaning ommaviy debytidan keyin kamida sakkiz chorak (yoki ikki yil) davomida o'z daromadlari bo'yicha hisobot prognozlari javob berishini kutishadi. Bu davr kompaniyaning ommaviy bozor ishonchini qozonish imkoniyatiga ega bo'lgan bir turdagi "sinov" sifatida qaraladi. Agar kompaniyalar ushbu davrda o'zlarining prognozlari bajarilmasalar, bu uzoq muddatga investorlarning kompaniya va uning aksiyalariga bo'lgan ishonchini buzishi mumkin.

Kompaniya brendining tanilishi

Xorij tajribasida IPO ga chiqadigan kompaniyalar asosan noma'lum va mashhur bo'lmagan kompaniyalar bo'ladi, biroq, agar ular IPO ni muvaffaqiyatli amalga oshira olsalar, ommaviy axborot vositalarining tadbir atrofidagi qo'shimcha qiziqish va doimiy axborotlarni yetkazish orqali kompaniyaning tanililigi ko'tarilishi mumkin. IPO asosida kompaniya brendining tanilishini qanchalik oshirish mumkinligini o'lchash qiyin bo'lsa-da, matbuotning ijobiy axborotlari aksiyalarga bo'lgan talabga ta'sir qilishini inobatga olgan holda IPO ning muvaffaqiyatlilikini oshirishi mumkin.

IPO barcha jabhalarda muvaffaqiyat qozonishi deyarli mumkin emas – ba'zi sohalarida u muvaffaqiyat qozonishi mumkin, boshqalarida esa manfaatdor tomonlarning kutganlarini qondira olmaydi. Ko'pincha raqobatdosh maqsadlar to'qnashuvi bo'lganligi sababli kompaniya IPOsining muvaffaqiyatini baholashda yaxlit yondashuvni qo'llash muhimdir.

Yuqorida keltirilgan indikatorlarni O'zbekiston Respublikasida o'tkazilgan IPOlar misolida ko'rib chiqishga qaror qildik. Bunda IPOlari o'tkazilgan "Kvarts" AJ va "Jizzax plastmassa" AJ larining ommaviylashuvini tahlil qilish asosida keyingi IPOlar uchun muvaffaqiyatlilik metodikasi ishlab chiqilishi nazarda tutiladi.

Bizga ma'lumki "Kvarts" AJ va "Jizzax plastmassa" AJ larining IPOlari doirasida joylashtirilishi rejalashtirilgan aksiyalarning mos ravishda 54 va 33 foizi sotilgan bo'lib, umumiy qilib baho berilganda ushbu ko'rsatkichlar IPOlarning muvaffaqiyatsiz bo'lganligidan dalolat beradi. Biroq, kompaniyalar IPOlarini boshqa ko'rsatkichlar kesimida tahlil qiladigan bo'lsak, unda mazkur kompaniyalar aksiyalarining birlamchi ommaviy joylashtirilishi to'laonli muvaffaqiyatsiz deb bo'lmashligini anglash mumkin (1-jadval).

1-jadval: "Kvarts" AJ va "Jizzax plastmassa" AJ lari IPOlarining muvaffaqiyatlilik darajasi tahlili¹

Indikatorlar	"Kvarts" AJ	"Jizzax plastmassa" AJ
Muvaffaqiyatning bevosita indikatorlari		
IPOga chiqarilgan aksiyalar paketning to'liq joylashtirilishi	54,1 %	34,8 %
IPOga chiqarilgan aksiyalarning maksimal narxda joylashtirilishi	3 000,0 so'm	3 400,0 so'm
Birinchi kundagi "POP" yoki pamp	133,3 %	41,1 %
Jalb qilingan kapital	7,43 mlrd so'm	1,35 mlrd so'm
Muvaffaqiyatning yaqin va uzoq muddatli indikatorlari		
Prognozlarning bajarilishi	Bajarilmagan	Bajarilmagan
Kompaniya brendining tanilishi	Oshgan	Oshgan

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinish turibdiki, barcha ko'rsatkichlar ham salbiy natijani aks ettirmagan. Biroq, shunday bo'lsada, IPOga chiqarilgan aksiyalar paketning to'liq joylashtirilishi va unga mos ravishda jalb qilingan kapitalning prognozlardan kam bo'lishi uni muvaffaqiyatsiz deb tan olinishiga zamin bo'la oladi.

1 "Toshkent" respublika fond birjasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan



“Kvarts” AJ IPOsining muvaffaqiyatlilik darajasi tahlili

“Kvarts” AJ tomonidan IPOga chiqarilgan aksiyalar soni jamiyat ustav fondining 10 foizini, ya'ni 4 574 934 tani tashkil etib, ularning 54,1 foizi yoki 2 475 269 tasi IPO orqali joylashtirilgan. “Kvarts” AJ IPOsining andarray-teri sifatida TIF Milliy bank belgilangan. Kompaniya va andarrayterning o'zaro kelishuvi asosida bir dona aksiyani taklif etilishi narxi 3000 so'mdan 9100 so'mgacha diapazonda bo'lgan. Biroq, IPO davomida investorlar tomonidan aksiyalarni sotib olishga bo'lgan talab butun paketning 54,1 foizini tashkil etganligi bois, investorlar arizalari 3000 so'mdan qondirilgan. Shu sababli jalb qilingan kapital miqdori rejalashtirilgan 41,6 mlrd so'mni emas, balki 7,43 mlrd so'mni tashkil etgan.

Shuningdek, rejalashtirilgan kapital jalb qilinmaganligi bois IPOni o'tkazish maqsadi hisoblangan yangi ishlab chiqarish sexini tashkil etish ishlari ham amalga oshmay qolgan. Bundan kelib chiqadiki, “Kvarts” AJ tomonidan o'tkazilgan IPO muvaffaqiyatsiz deb e'tirof etish mumkin.

2-jadval: IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini baholash metodikasi

Indikatorlar	Mezonlari	Minimal chegaraviy qiymat
Muvaffaqiyatning bevosita indikatorlari		
IPOga chiqarilgan aksiyalar paketning to'liq joylashtirilishi	Kompaniya ustav fondiga nisbatan nechadir foiz qo'shimcha chiqarilgan aksiyalarning barchasini IPO orqali to'liq joylashtirish, ya'ni yangi aksiyadorlarga sotish $FPS_{IPO} \geq 100\%$ Bu yerda, IPOga chiqarilgan aksiyalarning to'liq paketi. Kompaniya aksiyalariga bo'lgan talab 100 foizdan oshishi yoki undan kam bo'lmisligi kerak.	$FPS_{IPO} \geq 75\%$ Kompaniya aksiyalariga bo'lgan talab (qondirilgan arizalar soni) IPO uchun chiqarilgan aksiyalar paketining 75 foizi yoki undan yuqori qismini takshil etishi uni muvaffaqiyatli IPO sifatida e'tirof etishga asos bo'ladi.
IPOga chiqarilgan aksiyalarning maksimal narxda joylashtirilishi	IPOga chiqarilgan aksiyalarni belgilangan narx diapazonining eng maksimal narxi bo'yicha to'liq joylashtirish, ya'ni yangi aksiyadorlarga eng maksimal narx bilan sotish $Max Price_{IPO} = Max Price_{range}$ Bu yerda, IPO doirasida aksiyalarni eng maksimal narxda sotilishi; IPOga chiqarilgan aksiyalarning narx diapazonidagi maksimal narx. Kompaniya aksiyalari IPO doirasida belgilangan narx diapazonidagi eng maksimal narx bo'yicha sotilishi kerak.	$Max Price_{IPO} \geq Max Price_{range} * 75\%$ Kompaniya aksiyalari IPO doirasida belgilangan narx diapazonidagi eng maksimal narxning 75 foizi yoki undan yuqori narxda sotilishi uni muvaffaqiyatli IPO sifatida e'tirof etishga asos bo'ladi.
Birinchi kundagi “pamp”	IPO tadbirlari tugab, qatnashchilar o'rtasida aukcion metodi bilan aksiyalarni taqsimlagandan keyingi ikkilamchi bozorda birinchi kundagi aksiyani yopilish narxi $Pump_{IPO} \leq Auction price_{IPO} * 120\%$ Bu yerda, IPO dan keyin aksiyalar savdosining ikkilamchi bozorda birinchi kundagi yopilish narxi; IPO doirasida kelib tushgan arizalarni aukcion metodi bilan taqsimlashdagi narx, ya'ni aksiyalarni IPOda sotib olish narxi. IPO dan keyin aksiyalar savdosining ikkilamchi bozorda birinchi kundagi yopilish narxi aksiyalarni IPOda sotib olish narxining 10 foizga oshgan qiymatida bo'lishi kerak.	$Pump_{IPO} \geq Auction price_{IPO} * 120\%$ IPO dan keyin aksiyalar savdosining ikkilamchi bozorda birinchi kundagi yopilish narxi aksiyalarni IPOda sotib olish narxining 20 foizidan oshishi kompaniyaning IPO doirasida noto'g'ri baholanganini anglatadi hamda kompaniya jalb qilishi mumkin bo'lgan kapitalni olish imkoniyatini cheklaydi. Bu esa IPOni muvaffaqiyatsiz deb e'tirof etishga asos bo'ladi.



Jalb qilingan kapital	IPO doirasida kompaniya tomonidan jalb qilingan jami pul mablag'lari $\text{Capital raised}_{\text{IPO}} = \text{FPS}_{\text{IPO}} * \text{Auction price}_{\text{IPO}}$ Bu yerda, IPO doirasida kompaniya tomonidan jalb qilingan kapital hajmi. IPO doirasida kompaniya tomonidan jalb qilingan jami kapital hajmi IPO ga chiqarilgan aksiyalar sonining IPO doirasida kelib tushgan arizalarni auktsion metodi bilan taqsimlashdagi narxga ko'paytmasi sifatida aniqlanadi.	$\text{CapR}_{\text{IPO}} \geq (\text{Max Price}_{\text{range}} * 75\%) * \text{FPS}_{\text{IPO}}$ IPO doirasida kompaniya tomonidan jalb qilingan jami kapital hajmi IPO ga chiqarilgan aksiyalar sonining IPOga chiqarilgan aksiyalarning narx diapazonidagi maksimal narxining 75 foizidan kam bo'lgan qiymatiga ko'paytirganda chiqadigan summadan past bo'lishi IPOni muvaffaqiyatsiz deb e'tirof etishga asos bo'ladi.
Muvaffaqiyatning uzoq muddatli indikatorlari		
Prognozlarning bajarilishi	IPO natijasida kompaniya tomonidan amalga oshirilishi belgilangan va prognoz qilingan tadbirlarning bajarilishi holati $\text{Results}_{\text{IPO}} \geq \text{Predictions}_{\text{IPO}}$ Bu yerda, IPO natijalari; IPO prognozlar. IPO natijalari rejalashtirilgan IPO prognozlariga teng yoki undan katta bo'lishi kerak.	$\text{Results}_{\text{IPO}} \geq \text{Predictions}_{\text{IPO}} * 75\%$ IPO natijalari IPO prognozlarining eng kamida 75 foiziga teng bo'lganda, o'tkazilgan IPOni muvaffaqiyatli deb e'tirof etishga asos bo'ladi.
Kompaniya brendining tanilishi	IPO natijasida kompaniyaning tovar va xizmatlarni sotish, mijozlari soni va bozordagi kapitallashuvi ko'rsatkichlarining ortishi $\text{Turnover}_{\text{IPO}} > \text{Turnover}_{\text{Pre IPO}}$ $\text{Customers}_{\text{IPO}} > \text{Customers}_{\text{Pre IPO}}$ $\text{Market Cap}_{\text{IPO}} > \text{Market Cap}_{\text{Pre IPO}}$ Bu yerda, tovar va xizmatlar aylanmasi, mijozlar soni, kompaniyaning bozor kapitallashuvi ko'rsatkichi. IPO natijasida kompaniyaning tovar va xizmatlarni sotish, mijozlari soni va bozordagi kapitallashuvi ko'rsatkichlari kompaniya IPOga chiqishidan oldingi ko'rsatkichlardan yuqori bo'lishi kerak.	$\text{Turnover}_{\text{IPO}} \geq \text{Turnover}_{\text{Pre IPO}} * 110\%$ $\text{Customers}_{\text{IPO}} \geq \text{Customers}_{\text{Pre IPO}} * 110\%$ $\text{Market Cap}_{\text{IPO}} \geq \text{Market Cap}_{\text{Pre IPO}} * 110\%$ IPO natijasida kompaniyaning tovar va xizmatlarni sotish, mijozlari soni va bozordagi kapitallashuvi ko'rsatkichlari kompaniya IPOga chiqishidan oldingi ko'rsatkichlarning 10 foizga oshgandagi ko'rsatkichga teng bo'lishi yoki undan yuqori bo'lishi, o'tkazilgan IPOni muvaffaqiyatli deb e'tirof etishga asos bo'ladi.

Manba: Metodika ilmiy adabiyotlarning bibliografik tahlili asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Izoh: Metodikada ko'rsatilgan IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini baholashda foydalaniladigan indikatorlar va ularning mezonlari IPO o'tkazishni rejalashtirgan kompaniyaning talablaridan kelib chiqqan holda o'zgarishi mumkin.

“Jizzax plastmassa” AJ IPOsining muvaffaqiyatlilik darajasi tahlili

“Jizzax plastmassa” AJ tomonidan IPOga chiqarilgan jami aksiyalar soni 1 140 246 tani tashkil etib, bu jamiyat ustav fondining 25 foizini tashkil qilgan. IPO natijasida kompaniya aksiyalari jami 5 701 231 tani tashkil etishi rejalashtirilgan. Aksiyalarning taklif etilish narxi diapazoni 3400 so'mdan – 30541 so'mgacha bo'lib, bu holatda ham kelib tushgan arizalar soni jami joylashtirilgan aksiyalar soniga nisbatan qariyb uch baravar kam bo'lib, 34,8 foizini tashkil etgan. Natijada 397659 ta aksiya minimal taklif narxi – 3400 so'mdan aksiyadorlarga sotilgan va rejalashtirilgan 34,8 mlrd so'm o'rni 1,35 mlrd so'm kapital jalb qilingan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, “Jizzax plastmassa” AJ tomonidan o'tkazilgan IPOni ham muvaffaqiyatsiz deb e'tirof etish mumkin.

Demak, IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlash indikatorlarining ba'zilar ijobiy, ba'zilar salbiy bo'lgan holatda IPO muvaffaqiyatli bo'lishi yoki bo'lmashligi ham mumkin. Indikatorlarning chegaraviy miqdori qanday bo'lishiga qarab ularni ijobiy yoki salbiy deb e'tirof etish mumkin bo'ladi.

Quyidagi jadvalda IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlash indikatorlarini baholash metodikasi ishlab chiqilgan bo'lib, mazkur metodika kelgusida O'zbekistonda o'tkazilishi rejalashtirilgan IPOlarning muvaffaqiyatlilik darajasini oshirish uchun uslubiy asos sifatida qo'llanilishi mumkin (2-jadval).



XULOSA

Bizning fikrimizcha, yuqorida keltirilgan baholash metodikasi asosida nafaqat o'tkazilgan, balki o'tkazilishi rejalashtirilgan IPO larning muvaffaqiyatlilik darajasini prognoz qilishda foydalanish mumkin. IPO larning muvaffaqiyatlilik darajasini baholash formulasi yuqoridagi mezonlardan kelib chiqqan holda quyidagicha ko'rinishga ega bo'ladi:

$$\text{Successful}_{\text{IPO}} = (\text{FPS}_{\text{IPO}} * 75\% + \text{Max Price}_{\text{IPO}} * 75\% + \text{Auction price}_{\text{IPO}} * 120\% + (\text{Max Price}_{\text{range}} * \text{FPS}_{\text{IPO}}) * 75\%) / 100\% = 75 + 75 + 120 + 75 / 100 \geq 3,45$$

Yuqoridagi formuladan kelib chiqib, kompaniya IPO sining muvaffaqiyatlilik darjasining minimal ko'rsatkichi 3,45 deb hisoblandi. Mazkur formula va belgilangan minimal ko'rsatkich asosida Kvarts va Jizzax Plastmassa AJlari IPO larining muvaffaqiyatlilik darajasi hisoblab chiqilib, Kvarts AJ IPO sining muvaffaqiyatlilik darajasi – 1,97 ga, Jizzax Plastmassa AJ IPO sining muvaffaqiyatlilik darajasi – 1,28 ga teng ekanligi va ikkala IPO ham muvaffaqiyatsiz bo'lganligi aniqlandi.

Shunday qilib, IPO har doim ham kompaniya uchun muvaffaqiyatli va foydali bo'lmasligi aniqlandi. Aksiyalarni bozorga birlamchi ommaviy joylashtirishdan oldin IPO bilan bog'liq barcha ehtimoliy xarajatlar va risklarni baholash zarur. Muvaffaqiyatli IPO bilan kompaniya nafaqat o'z faoliyatini barqaror ko'rinishga keltirib, uzoq muddatli moliyalashtirish manbasiga ega bo'ladi, balki muhim "ommaviylik yukini", shuningdek, ommaviy kapitalga xizmat ko'rsatishning yuqori narxini ham o'z bo'yniga oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Aggarwal, R., & Rivoli, P. (1990). The signaling hypothesis: Evidence from the pricing of initial public offerings. *Journal of Financial Economics*, 28(1–2), 57–78.
2. Ritter, J. R. (1991). The long-run performance of initial public offerings. *Journal of Finance*, 46(1), 3–27.
3. Lowry, M., & Schwert, G. W. (2002). IPO market cycles: Bubbles or sequential learning? *Journal of Finance*, 57(3), 1171–1200.
4. Loughran, T., & Ritter, J. R. (2004). Why don't issuers get upset about leaving money on the table in IPOs? *Review of Financial Studies*, 17(1), 45–83.
5. Liu, Y., Ritter, J. R., & Tian, X. (2015). How do pre-IPO shareholders matter in a firm's going public process? *Review of Financial Studies*, 28(7), 1950–1982.
6. Chen, H., & Ritter, J. R. (2000). The seven percent solution. *Journal of Finance*, 55(3), 1105–1131.
7. Cohen, Boyd D. & Thomas J. Dean. "Information Asymmetry and Investor Valuation of IPOs: Top Management Team Legitimacy as a Capital Market Signal." *Strategic Management Journal* 26, no. 7 (2005): 683–90.
8. Welbourne, Theresa & Andrews, Alice. (1996). Predicting the Performance of Initial Public Offerings: Should Human Resource Management Be in the Equation? *The Academy of Management Journal*. 39. 891–919. 10. 2307/256716
9. Singhal, Rajeev & Fu, Liang & Parkash, Mohinder. (2016). Tobin's q Ratio and Firm Performance. *International Research Journal of Applied Finance*. VII. 10. 0704/article–2
10. Jay Ritter. (1991). The Long-Run Performance of Initial Public Offerings. *Contemporary Economics. The Journal of Finance* 46(1):3–27.
11. Shuai Shao. (2023). Impact of dual-class share structure: Alibaba IPO success analysis. *Asia Pacific Business Review* 29(2):1–22.
12. James C. Brau & Stanley E. Fawcett. (2006). Initial Public Offerings: An Analysis of Theory and Practice. *The Journal of Finance* 61(1):399–436
13. Nancy Huyghebaert & Cynthia Van Hulle. (2006). Structuring the IPO: Empirical evidence on the portions of primary and secondary shares. *Journal of Corporate Finance*. Volume 12, Issue 2. pp 296–320.
14. Zachary Smith. (2009). An Empirical Analysis of Initial Public Offering (IPO) Performance. 507 Winchester Road Jacksonville, NC 28546. (757) 553–1692.
15. Tim Loughran & Jay Ritter. (2004). Why Has IPO Underpricing Changed Over Time? *Financial Management*. Vol. 33, No. 3 (Autumn, 2004), pp. 5–37
16. Ljungqvist & Wilhelm. (2005). Does Prospect Theory Explain IPO Market Behavior? *Journal of Finance*. 60(4):1759–1790
17. Data from the official website of the republic stock exchange "Tashkent". Retrieved from <https://uzse.uz/>



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И СПОСОБЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

Хажиев Бахтиёр Душабоевич

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, iqtisodiyot fanlari
nomzodi

Аннотация: В данной статье анализируются источники финансирования стартап-проектов, привлечение новых источников, механизм финансирования и показатели экономической эффективности стартап-проектов.

Ключевые слова: Стартап, стартап-проект, бизнес-ангел, венчурное финансирование, источники финансирования, правовое регулирование, экономика, эффективность, зарубежный опыт, инвестиции.

Annotatsiya: Ushbu maqolada startap-loyihalarni moliyalashtirish manbalari, yangi manbalarni jalb qilish, moliyalashtirish mexanizmi va startap-loyihalarning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Startap, startap loyihasi, biznes farishta, venchur moliyalashtirish, moliyalashtirish manbalari, huquqiy tartibga solish, iqtisodiyot, samaradorlik, xorijiy tajriba, investitsiyalar.

Abstract: This article analyzes the sources of funding for startup projects, the attraction of new sources, the funding mechanism and indicators of economic efficiency of startup projects.

Key words: Startup, startup project, business angel, venture financing, sources of financing, legal regulation, economics, efficiency, foreign experience, investment.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы было проведено много исследований концепции инноваций и ее важности. Экономическая эффективность достигается за счет инновационных изменений в несколько раз быстрее, чем традиционными методами. Одной из областей инноваций, которая продвинулась за последние три года, являются стартапы, в которых за короткий период времени произошло множество изменений. Стартапы вносят основной вклад в экономический рост. Экономический рост подразумевает не только производство продукции, но и общеэкономические показатели. Можно привести следующее мнение об экономическом росте: "Экономический рост означает производство материальной и нематериальной продукции, то есть производство всей продукции, удовлетворяющей потребности населения. Такой взгляд соответствует процессу современного экономического роста, а производство включает не только готовую продукцию, но и производство полуфабрикатов и сырья для них. Достижение альтернативных показателей экономического роста считается одним из социально-политических направлений деятельности государства".^[1]

Поэтому было бы уместно изучать стартапы с точки зрения их связи с экономическим ростом. Теоретическое обоснование того, насколько оправдано финансирование стартапов, и расчет перспективных планов также могут создать новые направления научных сетей для экономистов.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

На эту тему проведено множество зарубежных исследований. Широко раскрыты такие вопросы, как виды стартап-проектов, их финансирование, механизмы, этапы развития. Например, "Особенности создания и реализации стартап-проектов в современной экономике" Валитов Ш. М., Ахметов Ш. Т.,



“Актуальность развития стартап-проектов и их влияние на экономику” Халитова Л. Ф., “Определение стартап-проектов, основные проблемы” и перспективы развития” Андрей Колосок, Иванна Конюх, “Стартап-гранты и развитие академических стартап-проектов во время финансирования: квазиэкспериментальные данные из немецкого проекта EXIST – Business Startup Grant” Кристоф Э. Мюллер, “Драйверы и ограничения Индийская стартап-индустрия” М. С. Решикова, “Понимание оценки стартапов и ее влияние на стартап-экосистему” Рамеш Менон, Лина Джеймс, “Описание контрактов, используемых в стартап-деятельности” Тоджибоев Акбар Зафар оглы, “Понятие стартапа, его сущность и правовая природа. Обзор законодательства Узбекистана” Тожибоев А. и другие.

По словам Ваута Боббинка, нам нужно ответить на три вопроса: строите ли вы бизнес, имеющий прочную финансовую основу? – Есть ли у вас источник финансирования? – Вам удалось избежать банкротства? ^[2]

Если посмотреть на российский опыт финансирования стартап-проектов, “... нахождение источника финансирования для новых молодых руководителей компаний и его надежность является одной из главных проблем. Причина в том, что выбор источника финансирования определяет перспективность и эффективность проекта. В настоящее время существует несколько способов привлечения ресурсов в стартап-проекты для финансирования. Но у этих ресурсов разные условия и разные процентные ставки. Венчурные фонды разработали различные механизмы финансирования стартап-проектов, используя методы логики, анализа и сравнения. Со временем сформировались источники и система венчурного финансирования. Однако система работает не на полную мощность. Основная причина этого в том, что стартап-экосистема к этому не готова. В результате недостаточности иностранных инвестиций широкое распространение получило финансирование из местных источников, собственных средств и различных банковских кредитов. Но все это не может достичь эффективности развития стартапов при финансировании иностранных инвесторов. ^[3]

Нам предстоит изучить опыт не только России, но и европейских стран, изучить наиболее эффективные его аспекты и создать теоретическую основу для их внедрения. Кроме того, опубликован ряд научных книг по финансированию стартапов. Например, “Привлечение инвестиций в стартап”, опубликованное Фельдом Брэдом и Мендельсоном Джейсоном. Возьмем книгу “Как догореться с инвестором об условиях финансирования”. Эта книга посвящена венчурному взгляду на финансирование. Если быть более конкретным, то речь идет об основных моментах периода реализации взаимного договора между инвестором, вкладывающим средства в стартап-проект, и владельцем проекта. Мы можем найти ответы на такие вопросы, ответив на следующие несколько вопросов: как определить ценность стартапа? Какую прибыль приносит финансирование инвестора? Каковы права сторон по договору? Как защищаются интересы сторон? такие вопросы освещены.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

(Сравнительный анализ и сравнение с зарубежным опытом) Прежде чем финансировать стартапы, проекты изучаются инвесторами. В случае одобрения проекта между инвестором и руководителем стартапа подписывается договор. При привлечении инвесторов в стартап-проекты, если руководитель проекта проводит определенные исследования и имеется образец продукта, это имеет большое значение в привлечении инвесторов. В стартап-проектах также большое значение имеют бизнес-инкубаторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды, государственные фонды и гранты. В мировом опыте при финансировании стартап-проектов широко используются такие практики, как прямое финансирование и банковские кредиты, краудфандинговые инвестиции.

Недавно в Узбекистане проводились исследования по финансированию и исследованию стартап-проектов, и одним из интересных вопросов, которые рассматривались, было участие и доля женщин в стартап-проектах. Для сравнения можно сказать, что доля женщин в стартап-проектах в технологически развитых странах составляет 28%. По данным Госкомстата, доля женщин в наших руководящих должностях составляет 26–27%. При изучении доли 120 стартап-проектов по возрасту 10% были от 15 до 20 лет, 48% – от 21 до 25 лет, 23% – от 26 до 30 лет, 16% – от 31 до 35 лет, 40 лет, а от 40 доля пожилых людей составила 5%. ^[4]

Стартап-проекты приносят много пользы не только руководителю проекта, но и экономике страны. Прежде всего, в стартапах создаются новые рабочие места, так как проекты требуют уникальных инноваций и современных взглядов, от их персонала также требуется высокий потенциал и соответствие современным требованиям, кроме того, новые современные продукты также приводят к увеличению качества жизни.

В качестве примера того, насколько полезными могут быть стартап-проекты, возьмем пример Miro. com в России. В 2017 году этот стартап привлек 1,3 миллиона долларов инвестиций, на данный



момент в этот стартап-проект вложено 476 миллионов долларов. Стоимость проекта достигла 17 миллиардов долларов. Бизнес-ангел, который когда-то профинансировал сумму в 25 тысяч долларов, имел доход около 65 миллионов.

В настоящее время в нашей стране создано несколько бизнес-ангелов и венчурных фондов. Их число постепенно увеличивается. Но для полноценного функционирования экосистемы необходимы сотни бизнес-ангелов и фондов различных форм. В настоящее время количество инвесторов, которые могут стать перспективными бизнес-ангелами, достаточно увеличивается. Но необходимо научить их правилам, требованиям, ориентирам быть бизнес-ангелом, объединить их, объединить в группы и распространить определенные работы в этом направлении.

Даже если бизнес-ангелов и венчурных фондов достаточно, количество стартап-проектов тоже должно достичь определенного предела. В настоящее время по статистике в самих ИТ-парках насчитывается около 600 компаний. Это хороший показатель за три года. Необходимо формировать понятие стартапа среди населения. Кроме того, такие понятия, как бизнес-ангел и венчурное предприятие, должны стать общими понятиями, такими как ИТ, и известными большинству населения.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Есть вопросы, которые еще нужно изучить в стартап-проектах, есть аспекты работы, которые мы не видим. В настоящее время основная часть многих стартап-проектов, предлагаемых в Узбекистане, предназначена для экспорта только на территорию Узбекистана и преимущественно в соседние страны.

По сути, стартап-проекты – это быстро развивающиеся и быстрорастущие проекты. Рентабельность стартапов должна быть высокоэффективной. Стартапы такого типа еще называют стартапами-газелями. Поэтому при планировании стартап-проектов следует ориентироваться не только на местный, но и на зарубежные рынки. Необходимо учитывать экспорт продукции в США и страны Европы.

Еще один недостаток многих стартап-проектов заключается в том. Руководители проектов не могут видеть будущее потребление предлагаемого продукта и спрос на него. Есть еще несколько факторов, определяющих перспективность продуктов стартапа. А именно, квалифицированные менеджеры по продуктам и проектам, персонал системного управления, макетологи. Имеются случаи работы с иностранными организациями и отсутствия достаточных навыков у имеющегося персонала.

Если проанализировать стартапы по уровню эффективности и доходу, который они приносят, то первое место занимают США с 63 703 проектами, за ними следует Индия с 8 301 проектом, а на третьем месте Великобритания с 5 377 проектами.

Кроме того, мы можем наблюдать следующую интересную информацию о стартап-проектах. Индивидуальные предприниматели – это стартапы стоимостью от 1 миллиарда долларов и более. Среди них самый эффективный и ценный стартап-проект – ANT Financial, его стоимость – 150 миллиардов. Более половины таких стартапов находятся в США. Два из каждых пяти стартапов в мире могут работать эффективно. В США стартапы с направлением и правильным направлением растут в 3,5 раза быстрее и достигают дохода в 7 раз быстрее, чем другие стартапы.

По данным источников финансирования, 66% стартапов в европейских странах финансируются за счет самофинансирования, 9% стартапов финансируются бизнес-ангелами и венчурным финансированием.

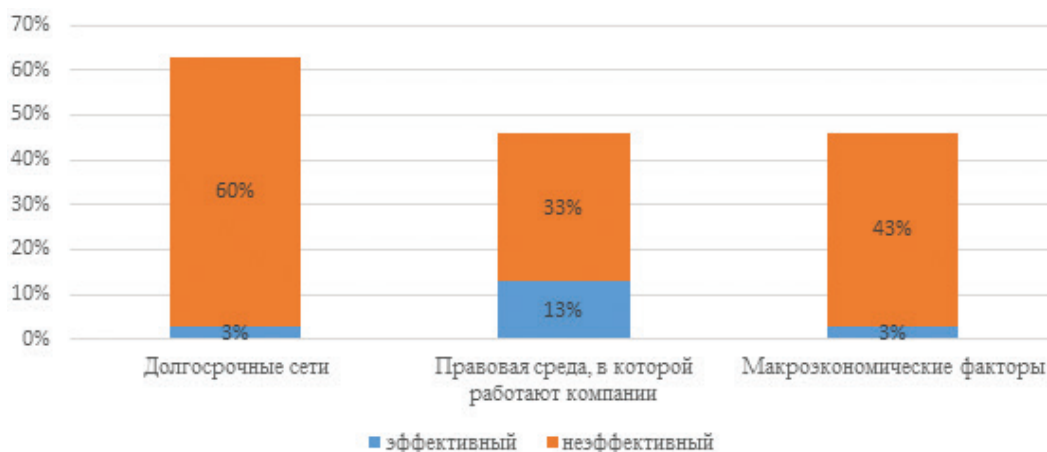
В Великобритании, Канаде и США 42% источников финансирования составляют венчурный капитал. При этом Сан-Франциско и Кремниевая долина послужили базой для 13,5% самых эффективных стартап-проектов в мире. Если мы посмотрим на статистику финансирования, каждый третий стартап имеет капитал около 5000 долларов. Из-за нехватки финансовых ресурсов 65% руководителей стартапов выразили неуверенность в эффективности проекта. 93% стартапов подсчитали, что имеющихся средств не хватит на 18 месяцев. [5]

Многие исследования сосредоточены на углубленном изучении технологических инноваций и зеленой экономики. Кихимбо и ряд других зарубежных исследователей проводили исследования по этому вопросу с 1990 по 2017 год. Многолетние исследования показали, что технологические инновации оказывают прямое влияние на экологию окружающей среды. [6]

В последний раз в 2015 году Узбекистан занимал 122-е место из 141 страны в рейтинге Global Innovation Index. В 2015 году Россия – 48-е, Казахстан – 82-е, Кыргызстан – 109-е, Таджикистан – 114-е место. За последние 5 лет Узбекистан опустился из рейтинга Глобального инновационного индекса. Основной причиной этого стало недостаточность данных по показателям Глобального инновационного индекса и устаревшие статистические данные. В 2015 году наша республика заняла 4 место среди 141 страны по недостаточности данных и устаревшим статистическим данным. В целях возвращения Узбекистана в рейтинг Глобального инновационного индекса и правильного определения национальных измерений инновационного развития, обеспечения инновационного развития страны



на международном уровне в 2019 году принята Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан. –2021. Одной из ее главных задач было включение нашей республики в число 50 лучших стран Глобального инновационного индекса к 2030 году. Для достижения этой высокой цели и устранения имеющихся недостатков в этом году Министерство инновационного развития, Корнеллский университет, Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Статистический институт ЮНЕСКО, Международный валютный фонд (МВФ), Международная организация труда Организации Объединенных Наций (МОТ), Международная торговая организация Объединенных Наций. Серия встреч с более чем 15 международными организациями, такими как Comtrade и Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирный банк, Международная организация по стандартизации (IOS), Thomson Reuters, Организация Объединенных Наций. Организацией промышленного развития (ЮНИДО), Викимедиа (Фонд Викимедиа) были проведены индивидуальные переговоры, изучены проблемы, препятствующие включению Узбекистана в рейтинг. ^[7]



1-диаграмма: Процент факторов, влияющих на эффективность проекта

Манба: <https://www.pwc.com/uz/en/assets/uz-ceo-survey-2022-rus.pdf>

К 2020 году этот показатель несколько улучшился. Оценено 43 входных и 22 выходных показателя. Тогда стало известно, что Узбекистан поднялся на 93 место из 131 страны. В 2020 году 1 место заняла Швейцария, 2 место Швеция и 3 место США. По этому показателю можно сказать, что меры, принятые в сфере инноваций в последние годы, начали приносить свои плоды.

По данным опроса, когда было изучено мнение многих предпринимателей, 60% предпринимателей заявили, что считают перспективу предпринимательства эффективной и перспективной. По мнению предпринимателей, большое влияние на эффективную предпринимательскую деятельность оказывают технологическое развитие, цифровизация, реконструкция экономики, система льгот, здоровая конкуренция и экологические факторы. Результат опроса мы можем увидеть на диаграмме ниже. диаграмма-1.

Из данных приведенной выше диаграммы можно сказать, что предприниматели оценили технологическое развитие, цифровизацию, восстановление экономики, систему льгот, здоровую конкуренцию и экологические факторы как эффективные в долгосрочных секторах – 60% и неэффективные – 3%. Что касается правовой среды, в которой работают компании, 33% оценили ее как эффективную, а 13% – как неэффективную. Что касается макроэкономических факторов, то 43% из них назвали их эффективными, а 3% – неэффективными.

Если рассматривать некоторые моменты, касающиеся нормативно-правовой базы для стартап-проектов и данного вида бизнеса, то, по мнению председателя правления Универсалбанка, нормативно-правовая база не очень эффективна. Основная причина этого в том, что в Узбекистане существуют некоторые проблемы с современными технологиями. Наш центральный банк не может предложить новых решений в этом отношении. Причина этого в том, что центральный банк постоянно сталкивается с противоречивыми положениями “Инструкции ЦБ”. В качестве макроэкономического фактора могу сказать, что эти технологии в нашей стране не производятся и стоимость их импорта очень высока.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В заключение отметим, что каждая страна имеет свою собственную экономическую систему. Кроме того, в разных странах факторы влияния различны. Исходя из особенностей каждой страны, необходимо создавать среду для стартап-проектов. В процессе формирования экосистемы должны быть



подготовлены к экосистеме уровень экономического развития государства, экономические отношения, граничащие страны, а также созданная для бизнеса нормативно-правовая среда.

Наряду с подготовкой среды для стартап-проектов необходимо повысить грамотность населения о стартапе, сформировать у населения достаточные знания и навыки о понятиях, связанных с понятием стартап. В процессе возникновения интереса и идей к стартапам среди населения, создание государственных льгот, проведение различных конкурсов стартапов приводят к формированию экосистемы.

В процессе формирования экосистемы должны быть собраны тысячи стартап-проектов, сформированы источники финансирования, сформированы бизнес-ангелы и фонды венчурного финансирования. Увеличение источников финансирования приведет к увеличению различных стартап-проектов и дальнейшему развитию экосистемы.

Защита всего этого процесса государством льготами и правовыми нормативными документами повысит доверие населения к стартап-проектам и их эффективной деятельности. Разумеется, такая последовательность открывает путь к привлечению инвесторов и источников финансирования не только из местных, но и из зарубежных источников.

Список использованной литературы:

1. Швецов, Константин Владимирович, et al. "Экономическая теория: учебник для студентов высшего учебного заведения по экономическим направлениям от Координационного совета при Министерстве высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан." (2021).
2. Wout Bobbink. The ultimate guide to financial modeling for startups. 2019 year. EY Brand Marketing & Communications
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-finansirovaniya-startapov>
4. https://forbes.uz/process/businessmen/na_100_startapov_v_uzbekistane_prihoditsya_vsego_tri_jenschinyi-osnovatelnyiy/
5. <https://www.bloggersideas.com/ru/startup-statistics/>
6. https://dunyo.info/cyrl/site/inner/_global_innovatsion_indeks_-_innovatsion_taraqqiyot_olchovi-cwy
7. На пороге перемен. Узбекистан. Выпуск 25-го ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира, 2022.



TASHQI IQTISODIY MUNOSABATLAR SHAROITIDA TASHQI SAVDO VA BOJXONA MEXANIZMLARINI TARTIBGA SOLISH MASALALARI.

Adizov Sardor Rashidovich

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi
Bojxona qo'mitasi mas'ul xodimi. mustaqil izlanuvchi



Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatning savdo bozorini tovarlar bilan ta'minlashda, ishlab chiqarish salohiyatini oshirishda hamda mamlakat bozorini raqobatbardosh qilishda amalga oshirilayotgan islohotlar aks ettirilgan. Shuningdek, davlatimiz tomonidan tashqi savdo uchun yaratilib berilayotgan qulay sharoitlar o'z aksini topgan. Mamlakatda tovarlar tranzitiga qulay sharoitlar yaratish hamda milliy tovarlarimizning boshqa davlatlar orqali harakatlanishini yanada ommalashtirish g'oyalari ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: yagona darcha, bojxona organlari, elektron bojxona yuk deklaratsiyasi, tadbirkorlik faoliyati, tashqi savdo.

Аннотация: В данной статье отражены реформы, которые осуществляются в сфере обеспечения товарного рынка страны товарами, повышения производственного потенциала, повышения конкурентоспособности рынка страны. Также отражены благоприятные условия, созданные нашим государством для внешней торговли. Выдвинуты идеи создания благоприятных условий для транзита товаров внутри страны и популяризации движения наших национальных товаров через другие страны.

Ключевые слова: единое окно, таможенные органы, электронное грузовое таможенное декларация, предпринимательская деятельность, внешняя торговля.

Abstract: This article reflects the reforms that are being carried out in the field of providing the country's commodity market with goods, increasing production potential, and increasing the competitiveness of the country's market. Favorable conditions created by our state for foreign trade are also reflected. Ideas have been put forward to create favorable conditions for the transit of goods within the country and to popularize the movement of our national goods through other countries.

Key words: single window, customs authorities, electronic cargo customs declaration, entrepreneurial activity, foreign trade.

KIRISH

Bugungi kunda "Raqqamli iqtisodiyot"ga kirib borayotgan va unda keskin rivoj topayotgan tashkilot va organlardan biri sifatida bojxona organlarini misol qilsak mubolag'a bo'lmaydi. Bojxona organlari faoliyatida mavjud avtomatlashtirilgan axborot tizimlarining yaxlit majmuasi bojxona to'lovlarini to'g'ri undiruvchan, rasmiylashtiruv jarayonlarini soddalashtirish, tovar va transport vositalari ustidan bojxona nazoratini tashkil etish, ehtimoliy xatoliklarni oldini olish va tashqi iqtisodiy faoliyat qatnashchilariga qulayliklar yaratishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Davlat bojxona qo'mitasi veb-saytida hamda Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida interaktiv xizmatlar amaliyotga joriy etilgan. Xususan, "Tovarlarni elektron deklaratsiya qilish" interaktiv xizmati tashqi savdo ishtirokchilari va deklarantlar uchun qulayliklar yaratmoqda. Bu esa o'z ish joyidan turib bojxona yuk deklaratsiyalari va unga ilova hujjatlarni elektron tayyorlash va internet orqali bojxona organlariga taqdim etish imkonini beradi. Tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilariga yanada qulaylik yaratish, bojxona organlari tomonidan ko'rsatilayotgan elektron xizmatlarni yagona manzildan turib taqdim etish maqsadida Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida orqali ham "Bojxona organlariga elektron bojxona yuk deklaratsiyalarini taqdim qilish" xizmati joriy qilingan. Eng ommalashgan interaktiv xizmat turlaridan biri TIF subyektlari tomonidan tashqi savdo kontraktlari bo'yicha ma'lumotlarni elektron shaklda taqdim qilish bo'lib, tadbirkorlar endilikda shartnoma va boshqa tegishli hujjatlarni bojxona postiga qog'oz ko'rinishida olib kelishlariga hojat qolmadi. Tadbirkorlarga yanada qulaylik yaratish maqsadida Davlat bojxona qo'mitasida eksport va import yuklarini bojxona rasmiylashtiruvdan o'tkazish uchun zarur bo'lgan 20 turdan ortiq ruxsatnoma hujjatlarini internet yordamida, onlayn rejimida olish imkonini beruvchi "Yagona darcha" BAT amaliyotga joriy qilindi. Ushbu tizim 2017-2021 yillarda O'zbekiston



Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi loyihasida bojxona organlari oldiga qo'yilgan vazifalar sifatli va samarali bajarilishida muhim va hal qiluvchi rol o'ynaydi.

"Yagona darcha" BAT – bu "One-stop service" tizimi (bir joyda jamlangan xizmatlar) bo'lib, unda tashqi savdo ishtirokchisi turli xil import talablari to'g'risida umumiy fikr olishlari mumkin. Axborot texnologiyalari rivoji davlat idoralariga xizmat ko'rsatishda sezilarli muvoffaqiyatlarga erishishga imkon berdi.

Sodda qilib aytganda, endi tadbirkorlarimiz idoralaridan chiqmasdan turib, internetdagi www.singlewindow.uz manzilida joylashgan "Yagona darcha" BAT orqali elektron raqamli imzodan foydalangan holda eksport-import operatsiyalarini amalga oshirishda talab etiladigan ruxsat etish xususiyatiga ega hujjatlar va sertifikatlarni olish uchun ariza yuborishi mumkin. Arizaga javoban berilgan hujjatlar va sertifikatlar mazkur portal orqali bir vaqtning o'zida ham tadbirkorga, ham bojxona organlariga bojxona rasmiylashtiruv uchun taqdim etiladi.

METODOLOGIYASI

Tadbirkorlar portal orqali ruxsatnoma va sertifikatlarning haqiqiylikini tekshirish, hujjatlarning shakllari, bojxona tariflari va rejimlari, eksport va import ko'rsatkichlariga doir foydali ma'lumotlarni ham olishlari mumkin. Portaldagi xavflarni tahlil qilish tizimi esa tadbirkorlarga tovarlar importi va eksportiga doir faoliyatini to'g'ri rejalashtirishga imkon beradi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Bugungi kunda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli islohotlar doirasida tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish, tadbirkorlik va turizmni jadal rivojlantirish, investitsiya va eksport salohiyatini oshirish, bojxona nazorati va rasmiylashtiruvining shaffofligini ta'minlash, shuningdek, bojxona organlariga axborot kommunikatsiya texnologiyalarini keng jalb etish bo'yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, bojxona ishiga yangi interaktiv xizmatlar, "Xavfni boshqarish" avtomatlashtirilgan axborot tizimi joriy etilishi hamda "vakolatli iqtisodiy operator" instituti faoliyatini yo'lga qo'yilishi orqali bojxona ma'murchiligining murakkab tartib-taomillari soddalashtirildi. Shu bilan birga, amaliyotga bojxona ma'murchiligining zamonaviy usullarini joriy etish, takomillashgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini amaliyotga qo'llash, "Yagona darcha" bojxona axborot tizimidan samarali foydalanish, bojxona xizmatini xalqaro standartlarga to'liq muvofiqlashtirish hamda xodimlarning ilmiy salohiyatni oshirish masalalari ham muhim ahamiyatga ega bo'lib qolmoqda.

Demak, idoralararo ma'lumotlar almashinuvi, birinchi navbatda, real vaqt rejimida amalga oshirilishi kerak, ikkinchidan, ma'lumotlar almashinuvi avtomatik tarzda yagona ma'lumotlar bazasiga kiritilishi kerak. Yuqoridagilardan ko'rinib turibdiki, idoralararo ma'lumotlar almashinuvini amalga oshirishda almashilgan axborot ma'lumotlar bazasida ro'yxatdan o'tishni nazorat qilish sharti bilan ularning ishonchiligi va to'liqligini ta'minlash vazifasi dolzarb masala hisoblanadi. Ma'lumotlar almashinuvini tashkil qilish hamda idoralararo axborot tizimlarini integratsiyalash masalasi ko'plab mualliflar tomonidan o'rganilgan bo'lib, u tobora rivojlantirib borilmoqda. Bunga misol sifatida Bannov I.A.^[2], Polyanskiy D.A., Monaxov M.Yu.^[3], Urinsov A.I.^[4] va boshqalar ishlarini keltirish mumkin.

Xususan, ^[2] ishda tarmoqlangan tizimlarda Java. texnologiyasidan foydalangan holda ma'lumotlarni almashish jarayoni o'rganilgan. Ma'lumot almashish sohasida qo'llaniladigan zamonaviy Java. texnologiyalari tahlil qilingan va obyektlarning axborot almashinuvi tizimini real vaqt rejimida joriy etish uchun Java. RMI, CORBA, Web – servis, SOAP i EJB texnologiyalarining tavsifi berilgan.

Korporativ axborot uzatish tarmog'idagi obyektlar bilan axborot almashinuvi jarayonida ma'lumotlar ishonchiligi va to'liqligini ta'minlash masalasi bir qator mualliflar tomonidan tadqiq etilgan. Ma'lumotlar almashish vositasi sifatida qo'llaniluvchi axborot-telekommunikatsiya tizimlarida axborot ishonchiligi ta'minlashning quyidagi beshta o'ziga xos tamoyillari aniqlangan: "Inson omili", "Ixtiloflar muhiti", "Keng ko'lamlilik", "Ko'p bog'lamlilik" va "O'z-o'zini tashkil etish". ^[3] Elektron ma'lumotlar almashinuvini tashkil etish bo'yicha asosiy qo'llanmalardan biri hisoblanadi. Unda markazlashgan va taqsimlangan ma'lumotlar bazalari uchun elektron axborot almashuvning bir nechta turlari ko'rib chiqilgan bo'lib, ushbu masalani yechish usullari va ularning kuchli hamda zaif tomonlari tahlil qilingan. ^[4] Barcha yuqorida keltirilgan va boshqa tadqiqot ishlari ma'lumotlarning ishonchiligi va to'liqligini ta'minlashga qaratilgan bo'lib, bugungi kunda amaliyotda mavjud texnologik infratuzilmalarni inobatga olgan holda aytilish mumkinki, ushbu muammoning o'рни alohida ahamiyatga ega. Chunki har qanday axborot almashish tizimida ma'lumotlar ishonchiligi va to'liqligi bo'lmas ekan, uning samaradorligi bo'lmaydi.

Bundan tashqari, Jahon savdo tashkiloti, Jahon bojxona tashkiloti va boshqa xalqaro tashkilotlarning standartlari va tavsiyalari asosida O'zbekistonda bojxona ma'muriyatchiligini takomillashtirish va bojxona tartib-taomillarini soddalashtirish, "Qog'ozsiz va elektron bojxona" tizimini rivojlantirish, mazkur tizimning mantiqiy davomi bo'lgan "Raqamli bojxona"ni shakllantirish, shuningdek, kontrabanda, kontrafakt mahsulotlarni olib o'tish, korrupsiya, noqonuniy valyuta operatsiyalari va bojxona to'lovlarini to'lashdan bo'yin tovlashga qarshi



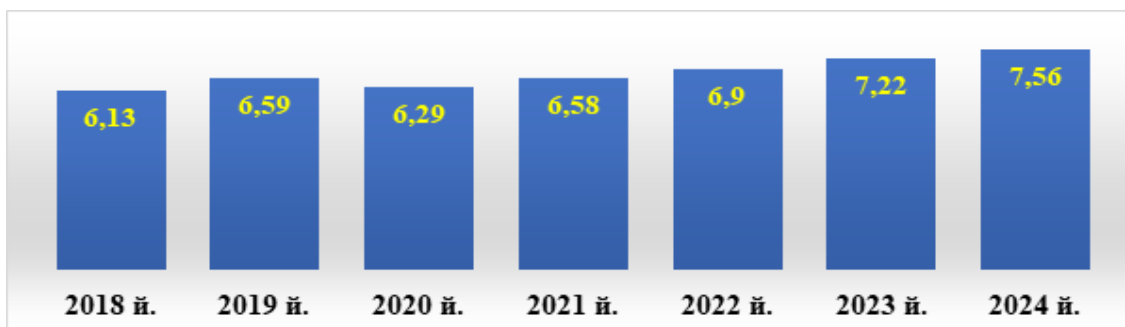
kurashishning zamonaviy va sinovdan o'tkazilgan usullarini joriy etish hamda bojxona ishi sohasidagi umum e'tirof etilgan xalqaro norma va standartlarni milliy qonunchilikka implementatsiya qilishni jadallashtirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJADORLIK

Bojxona ma'murchiligini rivojlantirishda zamonaviy chora-tadbirlarni amalga oshirish bojxona ma'murchiligi bilan bog'liq jarayonlarni avtomatlashtirish, bojxona nazorati samaradorligini oshirish, tadbirkorlar bilan o'zaro aloqalarni asosan elektron shaklda olib borilishini ta'minlash, tashqi iqtisodiy faoliyat qatnashchilarining vaqti hamda moliyaviy xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan.

Bojxona organlari faoliyatini takomillashtirish va yangi bosqichga olib chiqish bugungi kun talabi demakdir. Zero, har bir rivojlanayotgan va barqaror iqtisodiyotni yo'lga qo'yishni istagan davlat o'z xizmatlari sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va vaqtni tejash maqsadida xizmatlarni avtomatlashtirishni, inson faktorini kamaytirib korrupsiya illatini yo'qotishni maqsad etib belgilaydi.

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan ma'muriy islohotlar davlat iqtisodiyotining uslubiyati tanloviga daxldor bo'lib, bozor iqtisodiyotini o'rganishni va biznes jarayonlarida qo'llaniladigan eng samarali usullardan foydalanishni nazarda tutadi. Bunday sharoitda o'zining samaradorligini ko'rsatadigan, barcha bo'g'inlarning bir biriga bog'liqligini ta'minlab beradigan, bojxona organlari oldida turgan maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan yangi bojxona ma'murchiligini o'zida aks ettiruvchi strategiyani qabul qilish dolzarb masala bo'lib qolmoqda.



1-rasm: 2018-2024 yillar jahon transport-logistika tarmog'i xizmatlarining prognoz ko'rsatkichlarining qiymati (trln. AQSH dollari hisobida).

Davlatlar o'rtasidagi xalqaro savdoni rivojlanishi, ishlab chiqarish integratsiyasini kengayishi va takomillashtirish tashqi iqtisodiy faoliyatni yanada erkinlashuvini taqozo etmoqda.

Hozirgi bozor islohotlari yangi strategiyasining asosiy yo'nalishlaridan biri, tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishni optimallashtirish hisoblanadi. Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish mamlakat ichki va tashqi iqtisodiy manfaatlarini himoya qilishga qaratilgan, jumladan, tashqi iqtisodiy muvozanatni ta'minlash, eksport va import tarkibida progressiv siljishlarni rag'batlantirish, xorijiy kapital oqimini kuchaytirishga yo'naltirilgan vakolatli davlat tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladigan qonunchilik, ijroiya va nazorat qilish yo'nalishidagi chora-tadbirlar tizimini yaratishdir.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni oqilona tartibga solish iqtisodiy rivojlanishda davlat strategiyasining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Bu esa o'z navbatida, mamlakatning o'ziga xos ichki va tashqi sharoitlarini inobatga olgan holda, jahon bozorining salbiy o'zgarishlaridan himoya qiluvchi, unda egallangan mavqelarni saqlab qolish va kengaytirishni ta'minlovchi optimal proteksionizm va erkin savdo siyosati qo'llanilishini taqozo etadi. Tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish deyarli barcha mamlakatlarda amalga oshiriladi. Lekin tartibga solishning shakllari va usullari, aniq maqsad va vazifalari har bir mamlakatning katta-kichikligi, jahon xo'jaligida tutgan o'рни, davlatning ichki va tashqi siyosatidan kelib chiqib belgilanadi. Dunyoning har bir davlatida bo'lgani kabi O'zbekiston Respublikasida ham tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solishni notarif usullarini texnik choralar, ya'ni xorij mamlakatlaridan keladigan tovarlarga nisbatan milliy, texnik, ma'muriy hamda boshqa turdagi me'yorlar va qoidalar qo'llaniladi. Eng ko'p tarqalgan texnik choralar qatoriga milliy standartlarga amal qilish, import tovarlari xavfsizligini tasdiqlovchi sertifikatni olish, tovarni maxsus tarzda markirovkalash va o'rash-qadoqlash kabi talablar kiradi. Bu esa tashqi iqtisodiy faoliyat qatnashchilaridan import, eksport va tranzit bilan bog'liq me'yoriy hujjatlar talablariga rioya qilish uchun davlat organlariga bir qator axborotlar va hujjatlarni tayyorlash va taqdim etishni talab etadi. Ushbu ma'lumot va hujjatlarni ko'pincha o'ziga xos (qo'lda topshiriladigan yoki avtomatlashtirilgan) tizimlardan va qog'oz hujjat namunalaridan foydalanadigan bir qator muassasalar orqali yuborilishi kerak bo'ladi.



Bugungi kunda bojxona chegarasidan o'tish jarayonlariga vaqt cheklovlarining o'rnatilishi O'zbekiston Respublikasining xalqaro reytinglarda o'z o'rnini yaxshilashiga hamda investorlarga nisbatan yengilliklar yaratilishiga olib kelmoqda. Ya'ni hozirda davlat nazorat organlari tomonidan o'tkazish punktida haydovchilar, tovarlar va transport vositalarining nazorat tartib-taomillaridan o'tkazilishi "Yagona darcha" tamoyili asosida amalga oshiriladi. Bunda o'tkazish punktidagi avtotransport vositasi kirishi va chiqishi vaqtlari, ularning har biri davlat nazorati organlari tomonidan tegishli nazorat tartib-taomillaridan o'tkazilishi qayd etib boriladi. Tizimda texnik nosozlik holatlari yuzaga kelganda "Yagona qayd varaqasi"dan foydalaniladi. Texnik nosozlik bartaraf etilgandan so'ng bir kunlik muddatda qog'ozdagi belgilar elektron tizimga kiritiladi.

O'tkazish punktida avtotransport vositalarining bo'lish vaqti ularning turi, o'tkazish punktining texnik holatidan kelib chiqqan holda texnologik sxemada belgilanadi, biroq ushbu ko'rsatkich quyidagi muddatlardan ortiq bo'lmagan holda belgilanishi lozim:

- yengil avtotransport vositalari uchun – 15 daqiqa;
- yuk avtotransport vositalari uchun – 30 daqiqa.

Yuqoridagilardan kelib chiqib aytadigan bo'lsak, raqamli bojxona mexanizmi faoliyatning yangi yo'nalishi sifatida bojxona organlari faoliyatini anchagina soddalashtirish hamda TIF ishtirokchilari uchun yanada qulayliklar yaratishni maqsad qilib qo'yadi. Shu bilan birga, buni amaliyotga qo'llash orqali tizimda ko'plab yutuqlarga erishish mumkin. Qolaversa raqamli bojxona aslida raqamli iqtisodiyotning bir bo'lagi bo'lganligi sababli ham mavzuning naqadar dolzarbligini anglatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, hozirgi kunda yurtimizda tadbirkorlik faoliyatini liberallashtirish va kengaytirish, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni kiritish, milliy mahsulotlarimizning eksport salohiyatini oshirish, byurokratik to'siqlarni bartaraf qilish, mahalliy mahsulotlarni tashqi bozorlarga chiqarish va tadbirkorlarga qulay shart-sharoit yaratish borasida iqtisodiyotimizda, xususan, bojxona tizimida muhim islohotlar o'tkazilmoqda. Ko'zlangan vazifalarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi asosan bojxona organlari faoliyati samaradorligiga bog'liqdir.

Bojxona organlari faoliyati samaradorligini oshirishda zamonaviy raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan axborot tizimlarini bojxona organlari faoliyatiga keng joriy etish orqali "raqamli bojxona"ni tashkil etish zamon talablaridan biri hisoblanadi.

"Yagona darcha" BATning amaliyotga joriy etilishi TIF ishtirokchilari va nazorat qiluvchi organlar o'rtasida elektron ma'lumotlar almashinuvini ta'minlagan holda, mamlakatda iqtisodiy integratsiyasini oshiradi. Bu esa tovarlar bojxona rasmiylashtiruvini tezlashtiradi va savdoni yengillashtiradi. Bunday mexanizmni qo'llash, rasmiy nazorat tadbirlarining samaradorligini oshirishga va resurslardan unumli foydalanish davlat organlari va TIF ishtirokchilari uchun xarajatlarni soddalashtirishga olib keladi. Shunday qilib, "Yagona darcha" BATni amalga oshirish orqali samarasiz, ortiqcha nazorat funksiyalari va tartibga solish organlari faoliyatida byurokratik to'siqlarni kamaytirish, O'zbekiston Respublikasi bojxona chegarasi bo'ylab tovar va transport vositalari harakati uchun eng qulay shart-sharoitlar yaratish, bojxona va boshqa operatsiyalar uchun minimum vaqt sarflash, operatsiyalarni avtomatlashtirish, shuningdek, xalqaro normalar va standartlarga mos yangi ish usullari, xorijiy mamlakatlar ilg'or tajribalarini tadbir etishga erishamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Холопов К.В., Соколова О.В. "Использование системы МДП во внешней торговле ЕАЭС". Российский внешнеэкономический вестник. №3. 2018 й. 84-96 бетлар.
2. Куренков П.В., Котляренко А.Ф., Бузулуцкая М.В. Информационное взаимодействие между субъектами рынка транспортных услуг в системе смешанных сообщений // Информационные технологии на железнодорожном транспорте: Материалы третьей международной научно-практической конференции "ИНФОТРАНС-98". - СПб., 1998. - с. 149, 150.
3. Е.Шумпетер. Теории экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Москва, Эксмо, 2008й. – 863 с.
4. Акрамова Ш.Г. Ўзбекистонда инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида инсон капиталининг ривожланиши. Монография. -Т.: Иқтисод-Молия, 2014. -180;
5. Эрнazarов О.Э. Инновациялар асосида саноат корхоналари самарадорлигини ошириш // Фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2020. 60 б.



SHAXSNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH

Mamatov Sardor Axmatjonovich
TDIU mustaqil tadqiqotchisi



Annotatsiya: maqolada shaxsning iqtisodiy xavfsizligi mohiyati va unga ta'sir etuvchi ichki va tashqi tahditlar tadqiq etilgan va tizimlashtirilgan, davlatning ijtimoiy siyosati, aholini daromadlar bo'yicha tabaqalanishi kabi omillarning ta'siri Tahlil etish asosida shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: tranzitiv iqtisodiyot, ijtimoiy soha, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi, tahdit, obyekt va subyekt, aholi daromatlari, differentsatsiya koeffitsiyenti, inson kapitali, yollanma mehnat, ishsizlik, transfert daromatlari.

Аннотация: в статье исследована и систематизирована природа экономической безопасности личности и воздействующие на нее внутренние и внешние угрозы, разработаны предложения и рекомендации по разработке стратегии обеспечения экономической безопасности личности на основе анализ влияния таких факторов, как социальная политика государства, имущественная стратификация населения.

Ключевые слова: транзитивная экономика, социальная сфера, экономическая безопасность личности, угроза, объект и субъект, доходы населения, коэффициент дифференциации, человеческий капитал, наемный труд, безработица, трансфертный доход.

Abstract: The article investigates and systematizes the nature of the economic security of the individual and the internal and external threats affecting it, develops proposals and recommendations for developing a strategy for ensuring the economic security of the individual based on an analysis of the influence of such factors as the social policy of the state, property stratification of the population.

Key words: transitive economy, social sphere, economic security of the individual, threat, object and subject, income of the population, differentiation coefficient, human capital, hired labor, unemployment, transfer income.

KIRISH

Yangi O'zbekiston strategiyasining "Adolatli ijtimoiy siyosat" bobida bugungi kunda O'zbekiston Respublikasini iqtisodiy taraqqiyotining yangi bosqichida ijtimoiy sohadagi muammolar: aholini va ayniqsa unda yoshlarni bandligini oshirish, fuqarolarni ijtimoiy himoya qilish va ularning salomatligini saqlash, sog'lom turmush tarzi, jismoniy tarbiya va sport, ta'lim va tarbiya, ilm-fan va innovatsion taraqqiyot va aholining muhoj qatlamlariga ko'rsatiladigan ijtimoiy yordam sifatini oshirishda mavjud muammolarga alohida e'tibor qaratilgan. Bu haqda "Avval – inson, keyin – jamiyat va davlat" degan g'oyani Konstitutsiyamiz va qonunlarimizga ham, kundalik hayotimizga ham chuqur singdirishimiz kerak. Hozirgi kundagi jiddiy sinovlar va bashorat qilib bo'lmaydigan xavf-xatarlarni yengib o'tishga qodir bo'lgan milliy davlatchiligimiz asoslarini mustahkamlashimiz zarur" ^[1].

Shaxs bir paytning o'zida xavfsizlik sohasining obyekti, ham subyekti bo'lgani holda, xavfsizlik sohasining barcha tizimlarida mavjud bo'ladi va tizim tashkil etuvchi vazifasini bajaradi. Insonlar, ularning hayotiy qiziqishlari va ehtiyojlari, jamoalar va ular o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, ijtimoiylashuv tizimlari (ta'lim, tarbiya, madaniyat, kundalik hayot) va insonning hayotiy faoliyatini ta'minlash tizimlari (sog'liqni saqlash, savdo, ta'minot) shaxsning iqtisodiy xavfsizlikning obyekti sanaladi. Ushbu sohalaridagi muammolar mamlakat taraqqiyotiga tahdit



bo'lib, muammolarni samarali yechimi, mamlakatda shaxsning iqtisodiy xavfsizligi ta'minlanganligini va bu o'z navbatida milliy iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik ta'minlanganligini ifoda etadi. Bu mamlakatimizda shaxsning iqtisodiy xavfsizlik munosabatlarining institutsional asoslarini takomillashtirish bilan bog'liq muammolarni tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etayotganligini ko'rsatmoqda.

ILMIY MUAMMONING QO'YILISHI

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariyasi va uslubiya-tadini tadqiq etgan xorijlik olimlar qatorida B.G.Klayner, G.A.Saymon, G.Xaken U.B.Artur R. Mayerson, E.Maskin, Y.A.Shumpeter, A.Y.Chalenko, N.Luman, Dj.R. Kommons, K.Maynser, L.Gurvis, E.Morena, K.E.Shennon kabilarni keltirish mumkin.

Rossiyalik olimlardan L.I.Abalkin, V.L.Beresnev, A.D.Burikin, O.B.Damaskin, O.A.Stepanova, V.V.Chernova, M.A.Kotelnikova, S.A.Glotov, Y.S.Mityakova, Y.A.Oleynikov, V.S.Pankov, V. K.Senchagov, A.I.Tatarkin, D.V. Tretyakov va boshqalar ushbu mavzuga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borgan.

O'zbekiston Respublikasida shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning institutsional asoslarini takomillashtirishning ilmiy-nazariy jihatlarini Respublikamiz olimlaridan Abulqosimov X.P., Rasulev T.S., Asatullayev X.S, Mamatov A.A., Jo'rayev T.T, Abulqosimov M.X. O'lmasov A. Vaxobov A.V., Tursunov B.O. va boshqalarning mazkur sohaga dahldor ilmiy tadqiqot ishlarini ajratib ko'rsatish mumkin.

"Iqtisodiy xavfsizlik" tushunchasi dastlab davlat tashkilotlari darajasida tan olingan va institutsional jihatdan qayd etilgan, chunki uzoq vaqt davomida davlat suveren huquqlarning yagona egasi sifatida qabul qilingan edi. 1934 yil iyun oyida AQSH Prezidenti F. D. Ruzvelt dunyoda birinchi marta "Iqtisodiy xavfsizlik qo'mitasini tashkil etdi" [2].

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning institutsional nazariyasi asoschisi Dj.R. Kommons institutlarni tarixiy rivojlanishidagi ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni qo'llab-quvvatlab unga ko'ra "evolyutsion" tushunchasi "institutsional" tushunchasi bilan mazmun va ma'nosi bir xil bo'ladi deb ta'kidlaydi [3].

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan tahditlarning keng qamrovli klassifikatsiyasini rus olimlari Stepanova O.A., Chernova V.V., Kotelnikova M.A. tomonidan ishlab chiqilgan [4]. Glotov S. A. "Ijtimoiy xavfsizlik deganda shaxsni ijtimoiy himoyalanganlik ijtimoiy guruhning uning ijtimoiy huquq va erkinliklari sohasidagi hayotiy manfaatlarini tahdidlaridan: yashash, mehnat qilish huquqi va undagi ish xaqi, bepul va arzon ta'lim, davolanish, dam olish, kafolatlangan ijtimoiy himoyai davlat tomoni ta'minlanganlik holati tushuniladi [5]. deb baho bergan.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar X.S. Asatullayev., A.A.Mamatov, T.T.Jo'rayevlar. "Shaxsning iqtisodiy xavfsizligi shaxsning har tomonlama kamol topishi uchun tegishli shart-sharoitlarning mavjudligi, inson manfaat-lari va ehtiyojlari qondirilishining turli xavf-xatar va tahdidlardan himoyalanganligi, ijtimoiy barqarorlik, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan erkin foydalana olish imkoniyatlarining ta'min etilishi, fuqarolarning qonuniy haq-huquqlarini kafolatlanganligi sifatida tushunishimiz mumkin" deb baho berishgan [6]. Yosh tadqiqotchi olim Abulqosimov M.X. shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan tahditlarni ichki va tashqi tahditlarga guruhlab tadqiq etgan [7].

Yuqorida keltirilgan tadqiqotlarga asoslangan xolda, shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan tahditlar qatoriga aholining turmush darajasi va sifatini oshirish, qashshoqlikka barham berish, aholi daromadlarini ko'paytirish, bandlik, mehnatni muhofaza qilish va xavfsizligini ta'minlash, nogironlar va kam ta'minlangan fuqarolar va ularning oilalarini ijtimoiy himoya qilish, ijtimoiy sohani davlat tomonidan tartibga solish kabilarni tadqiq etish va ularning mamlakatning iqtisodiy xavfsizligiga ta'sirining nazariy va metodologik asoslari ochib berish muhim ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada dialektik, tizimli, integral metodologiya va sinergetik yondashuvlar, iqtisodiy, mantiqiy, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, iqtisodiy jarayonlar va tizimlarni modellashtirish, induksiya va deduksiya, qiyoslash, umumlashtirish, guruhlash va jadval usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda jahonda iqtisodiy rivojlanish muammolari hamda jahon iqtisodiyotining beqarorlashuvi tufayli iqtisodiy subyektlar manfaatlaridagi qarama-qarshiliklarning keskinlashuvi yuzaga kelmoqda. Buning natijasida jamiyatda aholi tabaqalanishining kuchayishi, ijtimoiy sohaga yuklatilgan yuklamaning, davlat tomonidan ijtimoiy qo'llab-quvvatlanishiga bo'lgan e'tiborni ortishi va ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning beqarorlashishi, yuz berayotgan yangi jarayonlar bilan oldingi tizim ta'sirini to'qnashuvi natijasida iqtisodiy rivojlanish sur'atlarini pasayishiga olib kelmoqda. Bu iqtisodiy subyektlarning faoliyatiga e'tiborning dolzarbligini kuchayishi iqtisodiyotning tranzitiv turi bilan tavsiflaydi.



Rivojlanishning tranzitivligi mamlakatning turmush faoliyatini ta'minlash yalpi tamoyillarini amalga oshirish yondashuvlarini va qoidalarini majmualari o'zgartiradi, bu esa yangi iqtisodiy imkoniyatlarning vujudga kelishiga, xo'jalik yurituvchi subyektlarning faollashuviga. ularning salohiyati va imkoniyatlaridan foydalanishda ko'pvariantlikka va subyektlarning iqtisodiy barqarorligini o'sishiga olib keladi. Biroq transformatsiya jarayonida iqtisodiy salohiyatning ba'zis asoslarini shakllantirish bilan bir qatorda, ijtimoiy ta'minot sohasida buzilishlar, tartibsizliklar ham kuzatilmoqda. Ijtimoiy kafolatlar tizimini buzilishi va yangi iqtisodiy tizimni shakllantirish sur'atlarining pasayishi ijtimoiy himoya mexanizmlarining qisqarishiga turtki beradi. Shakllanayotgan yangi tizim o'z-o'zini moslashtirish imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish sharoitida davlat tomonidan minimal darajada qo'llab-quvvatlashga qaratilgan bo'lib, uning natijasida ijtimoiy jarayonlarni qayta qurish va bu jarayonlarni tartibga soluvchi davlatning rolini aniqlamasdan turib iqtisodiyotni isloh qilish mumkin emas.

Martins-da-Roja va Vaylakisga ^[8] ko'ra, asosiy endogen tranzaksiyalar, hatto moliyaviy kabi an'anaviy bozorlarda ham axborotni qidirish, tashish, saqlash va o'lchashni o'z ichiga olgan jarayondir. Binobarin, iste'molchining bozor konyuktura axborotlarini olish xarajatlari uning tranzaksiya xarajatlari hisoblanadi. Bundan tashqari, tranzaksiya xarajatlari sotuvchilarni topish, opportunizmdan himoya qilish va boshqalar ham kiradi. Tranzaksiya xarajatlarni kamaytirish iste'molchilar uchun tanlov imkoniyatini tenglashtirish orqali amalga oshirilishi mumkin. Bu yondashuv So'nggisi nuqtayi nazaridan mahsulotning nafilligining eng muhim xususiyatlaridan biri bo'lib, uning qiymatiga ta'sir qiladi, bu esa reklama bilan bog'liq bo'lgan tranzaksiya xarajatlarning yuqori ulushiga ega ixtisoslashgan ishlab chiqaruvchilarda yuqori darajadagi raqobatbardoshlikni belgilaydi. Tranzaksiya xarajatlarning qisqarishi iqtisodiyotning institutsionallashtiruvining kuchayishiga olib keladi, bu esa muqobil institutlarning shakllanishi va faoliyatining ijtimoiy xarajatlarni tartibga soluvchi davlat siyosatini amalga oshirishni taqozo etadi.

Ijtimoiy soha nafaqat iqtisodiy, balki milliy xavfsizlikni ta'minlashda ham muhim o'rin tutadi, zero, ijtimoiy soha orqali shaxs, oila va shu bilan bir qatorda alohida ijtimoiy guruhlar hamda yaxlit tarzda jamiyatning manfaatlari va ehtiyojlari qondiriladi. Ijtimoiy xavfsizlikni ta'minlash bu ijtimoiy sohada takror ishlab chiqarishni rivojlanishi unda ijtimoiy xavfsizlikning maqbul darajasiga va tavsifiga erishish, jamiyatda mavjud konstitutsion tizimni, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlovchi davlat va jamiyat tomonidan amalga oshiriladigan siyosiy, huquqiy, iqtisodiy, mafkuraviy, tashkiliy va ijtimoiy-psixologik chora-tadbirlar majmuidir ^[9]. Davlatning ijtimoiy siyosati va uning ijtimoiy-iqtisodiy xavfsizligini ta'minlovchi tizim faoliyatini transformatsiyasi jarayonida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar mamlakatda ijtimoiy xavfsizlikning institutsional asoslarini takomillashtiruvchi tizim bo'lib hisoblanadi. Aynan shu joyda shaxs va davlat, shaxs va korxonalar o'rtasidagi turli - tuman ijtimoiy munosabatlarning mustahkamligi va o'zaro hamohangligi jiddiy sinovdan o'tadi. Biroq, iqtisodiy islohotlar natijasi ko'pincha aholining turmush sharoitini yomonlashuvi, qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyat organlarining beqarorligi bo'lib, bu insonlar ongida qashshoqlik, ishsizlik, ijtimoiy himoyasizlik kabi salbiy jarayonlar ko'laminig kengayishiga sabab bo'lmoqda. Kam sonli boylar va kam ta'minlangan fuqarolar sonining ko'pligini ifoda etuvchi jamiyatning mulkiy jihatdan tabaqalanishi ijtimoiy sohada mamlakatning xavfsizligiga katta tahdid tug'diradi ^[10].

Yangi O'zbekiston strategiyasida shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan ijtimoiy tahdidlarni beshta katta blok asosida tizimlashtirish mumkin: aholining pul daromadlari darajasi bilan bog'liq tahdidlar; demografik vaziyat bilan bog'liq tahdidlar; bandlik sohasidagi tahdidlar, ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan hollarda; ijtimoiy nafaqalar miqdori va aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash choralari bilan bog'liq tahdidlar; sog'liqni saqlash, ta'lim, madaniyat va kommunal sohada yuzaga keladigan jarayonlar tufayli kelib chiqadigan tahdidlar. Tahdid – bu bevosita xavf-xatar bo'lib uning manbayi ko'proq yoki kamroq darajada aniqlangan bo'lishi mumkin. Tahdid kimga qarshi yo'naltirilgan bo'lsa, shularning unga tez munosabat bildirishini talab qiladi.

Shaxs bir paytning o'zida xavfsizlik sohasining ham obyekti ham subyekti bo'lgani holda, xavfsizlik sohasining barcha tizimlarida mavjud bo'ladi va tizim tashkil etuvchi vazifasini bajaradi. Shundan kelib chiqqan holda, shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash, iqtisodiy xavfsizlikning barcha bosqichlarida muhim o'rin tutadi, ammo shuni ta'kidlash lozimki, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi o'z navbatida jamiyat, xo'jalik yurituvchi subyektlar, davlat va ekologik vaziyatga chambarchas bog'liqdir.

Shaxs iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- qonuniylik;
- shaxs, jamiyat va davlatning hayotiy muhim manfaatlari mutanosibligiga rioya qilish;
- xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha shaxs, jamiyat va davlatning o'zaro mas'uliyatli bo'lishi;
- xalqaro xavfsizlik tizimlari bilan integratsiyalashuv.

O'zbekiston Respublikasini ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o'tishi, daromadlar tengsizligi muammosini keskinlashtiradi. Bu yerda asosiy rolni mol-mulkka uy-joy, ko'chmas mulk, aksiya (va boshqalar)ga ega bo'lish omili o'ynay boshlaydi. Daromadlarning tabaqalanish jarayoni yetarli darajada tez boradi, minimal dara-



jadan bir necha o'n baravar yuqori daromadga ega bo'lgan ijtimoiy qatlam shakllanadi ^[11]. Daromadlarning tabaqalanishi mulkiy tabaqalanishni keltirib chiqaradi. Vaqt o'tishi bilan oilalarning to'plagan mol-mulki meros qoldirilishi sa-babli daromadlar tabaqalanishining kuchayishi ro'y beradi. Bu jarayon quyidagi jadvalda ifoda etilgan (1-jadvalga qarang). O'zbekiston Respublikasi aholi daromadlarining 10%li guruhlar bo'yicha notekis taqsimlanishi ma'lumotlariga ko'ra 2022-yilga kelib O'zbekiston Respublikasida aholi daromadlarining 10%li guruhlar bo'yicha differentsatsiya koeffitsiyenti 6,2 dan 7,0 gacha o'sganligini kuzatish mumkin.

1-jadval: O'zbekiston Respublikasi aholi daromadlarining aholining 10%li guruhlar bo'yicha notekis taqsimlanishi ^[12].

№	Detsil guruhlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	1 detsil	3,9	3,9	3,7	3,4	3,3	3,5
2.	2 detsil	5,5	5,4	5,3	5,1	5,1	5,1
3.	3 detsil	6,4	6,4	6,4	6,2	6,2	6,1
4.	4 detsil	7,2	7,3	7,3	7,1	7,2	7,0
5.	5 detsil	8,1	8,1	8,2	8,1	8,2	7,9
6.	6 detsil	9,1	9,1	9,2	9,1	9,3	8,9
7.	7 detsil	10,2	10,3	10,5	10,5	10,6	10,2
8.	8 detsil	11,6	11,7	12,1	12,1	12,5	11,9
9.	9 detsil	13,9	14,1	14,7	14,8	15,2	14,7
10.	10 detsil	24,1	23,7	22,6	23,5	22,5	24,8
11.	Aholi daromadlarining 10%li guruhlar bo'yicha differentsatsiya koeffitsiyenti	6,2	6,1	6,0	6,9	6,8	7,0

Ijtimoiy tengsizlik va daromadlar taqsimotidagi adolatsizlik aholining kam ta'minlangan qatlamining noroziligini o'sishiga va jamiyatda ijtimoiy xavfsizlikni kuchayishiga olib keladi. Aholining daromadlar bo'yicha tabaqalashuvining me'yorida saqlab turilishi ijtimoiy xamjihatlikni kafolatlaydi. Ijtimoiy barqarorlik kambag'allar sonining qisqarib borishi bilan ham bog'liq^[13]. Bunday sharoitda davlatning daromadlarni qayta taqsimlash vazifasi daromadlar tengsizligidagi farqlarni kamaytirish va jamiyat barcha a'zolari uchun ancha qulay moddiy hayot sharoitini ta'minlashga qaratiladi. Daromadlar tengsizligi kamayishining taxminan 80 foizini asosan transfert to'lovlari taqozo qiladi. Aniqroq aytganda davlat transfert to'lovlari eng past daromad oluvchi kishilar guruhi daromadining asosiy qismi (70-75%)ni tashkil qiladi va tengsizlikni yumshatishning eng muhim instrumenti hisoblanadi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligining asosiy mezonlaridan biri bu turmush darajasi ko'rsatkichi bo'lib, u shaxsning munosib turmush darajasini ifoda etuvchi moddiy resurslar bilan ta'minlanganlik darajasi va millat salomatligi ko'rsatkichini o'z ichiga oladi hamda ijtimoiy harakatchanlik, axborot bilan ta'minlanganlik darajasi va jamiyat hayotiga integratsiyalashuvi va boshqa ko'rsatkichlarni ham o'z tarkibiga oladi. Biroq, insonning imkoniyatlarini faollashtiradigan, tanlash istiqbollarini kengaytiradigan, shaxsiy boyligini mutlaqlashtirishning qo'llanilmaslik muhim ekanligini hisobga olish kerak. Boshqa tomondan, inson rivojlanishining integral darajasi bevosita moddiy turmush darajasi ko'rsatkichiga bog'liq bo'lib, bu ko'rsatkich davlatning iqtisodiy rivojlanishining ma'lum taraqqiyotida asosiy ko'rsatkichlar qatoriga kiradi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot dasturi aholi jon boshiga YAIM qiymatini aholi turmush darajasini aks ettiruvchi miqdor ko'rsatkich sifatida qabul qilingan. Bu ko'rsatkich mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish darajasini va aholi turmush farovonligi darajasini ko'rsatadi. Aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot dinamikasi ko'rsatkichning o'sishi bilan milliy iqtisodiyotning o'sishini aks ettiradi va u pasaygan taqdirda boshqa davlatlar iqtisodiy rivojlanish darajasiga nisbatan iqtisodiy rivojlanish muammolari va beqaror rivojlanishini ifoda etadi.

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OYECD) tomonidan kambag'allik darajasiga nisbatan mezonlar tavsiya etilgan. Jumladan, kambag'allik darajasi – bu ma'lum yoshdagi aholi guruhi daromadlari, uy xo'jaliklarining o'rtacha daromadining yarmidan kam bo'lgan chegaradan past bo'lishi bilan izohlanadi. Qashshoqlik, ayniqsa, iqtisodiyotning davlat sektorida, qishloq joylarda va kichik shaharlarda, ko'p bolali va to'liq bo'lmagan oilalarda band bo'lgan fuqarolarga xosdir. Kambag'allik nafaqat iste'mol qilinadigan iste'molning past darajasi, balki umuman past darajadagi mulk, ayniqsa uy-joy, odamlarning ta'minoti bilan bog'liqdir. Kambag'allik dara-



jasiga nafaqat obyektiv omillar, balki subyektiv omillar ham ta'sir ko'rsatmoqda: sog'liqning yomonligi, ma'lumotning yetishmasligi, mehnat bozorida raqobatbardoshlikning pastligi, oilaviy hayotning past sifati, ijtimoiy patologiyalar va boshqalar.

Milliy ijtimoiy xavfsizlik darajasi ko'pincha "davlatda ijtimoiy tinchlik va ijtimoiy-siyosiy osoyishtalikni ta'minlaydigan aholi uchun maqbul turmush darajasi" shaklida o'rnatiladi. An'anaga ko'ra, shaxsning iqtisodiy xavfsizlik darajasi aholining asosiy guruhlarini moddiy ne'matlar va xizmatlar bilan ta'minlanishini ifoda etuvchi, ruxsat etilgan chegaraviy qiymat ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi. Chegaraviy qiymat ko'rsatkichlar parametrlarining yanada pasayishi aholining mehnat qobiliyatini pasayishi bilan bog'liq tahdidlarini shakllantiradi, shuningdek, nazorat etib bo'lmaydigan ijtimoiy nizolar ehtimolini keltirib chiqaradi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan tahditlarni ichki va tashqi tahditlar sifatida tizimlashtirish mumkin. Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga tashqi tahdidlar mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sur'atlarining jamiyat ehtiyojlari o'sishiga nisbatan orqada qolishi, siklik o'zgarishlar, bozor konyunkturasidagi tebranishlar, iqtisodiy inqirozlar, ishsizlik va inflatsiya darajasining boshqarib bo'lmaydigan darajalarda o'sishi, hududlar rivojlanishidagi nomutanosiblikning kuchayishi, tabiiy yoki inson, kapital resurslarining yetarli emasligi, ijtimoiy sohalar, shu jumladan, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalar rivojlanishining past darajadali, mamlakatda ijtimoiy-siyosiy vaziyatning yomonlashuvi, tabiiy muhitning yomonlashuvi, tabiiy ofatlar, favqulotda vaziyatlar hamda jahon iqtisodiyotidagi inqirozli vaziyatlar, mamlakat tashqi qarzining haddan tashqari o'sib ketishi sababli ham vujudga kelishi mumkin.

Iqtisodiy sohada inson shaxsiga nisbatan tajovuz reketda, tovlamachilik va firibgarlikda o'z ifodasini topadi. Shaxsning xavfsizligiga nisbatan jinoiy mazmunga ega tahdidlar mamlakatda kriminallashtirish, uyushgan jinoyatchilik va korrupsiyaning kuchayishi orqali vujudga keladi.

Shaxsning o'ziga bog'liq bo'lgan tahdidlar ichki tahdidlar hisoblanadi. Bu turdagi tahdidlarga shaxsning o'z oldiga noto'g'ri maqsadlar qo'yganligi; bilim va kasb-malaka darajasining pastligi yoki yo'qligi; kam haq to'lanadigan ishlarda ishlashi; raqobat kurashida sinishi, bozori kasod bo'lishi; daromadi kam bo'la turib bolalari ko'p bo'lishi; tug'ma nogironlik; insonning jismoniy va aqliy imkoniyatlarining cheklanganligi; qariganligi va kasalliklari hamda travmalar sababli mehnat qobiliyatini vaqtinchalik va butunlay yo'qotganligi; boquvchisidan ayrilib qolishi; insonning qat'iyatsizlik, sabrsizlik, jizzakilik, shoshqaloqlik, chidamsizlik, dangasalik, passivlik va boshqa shu kabi shaxsiy xususiyatlari; insonning yomon xulq va odatlar (axloqsizlik, ichkilikbozlik, qimorbozlik va nosog'lom hayot tarzi)ga moyillik; omadsizlik kiradi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligi tizimini shakllantirishda davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosati muhim o'rin tutadi, shu bois shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi mamlakatning ijtimoiy sohadagi iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash masalalariga katta urg'u beriladi. Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida aholini iqtisodiy qo'llab-quvvatlash maqsadida davlat iqtisodiy siyosati o'z-o'zini band qilish tizimini yaratish orqali daromadlarni ko'paytirish va qarorlar qabul qilishda mustaqillikni amalga oshirish bo'yicha iqtisodiy subyektlarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradigan jihatlari shakllantirilmoqda. Xo'jalik yurituvchi subyektlarning mustaqilligi, masalan, ishsiz sifatida ro'yxatdan o'tgan fuqarolar tomonidan kichik korxonalar tashkil etish bo'yicha dasturlarni amalga oshirish orqali yangi ish o'rinlari tashkil etish, kreativlikni rivojlantirish, turmush forovonligini oshirishning yangi jihatlari aniqlash. bizga iqtisodiy nafaol ijtimoiy yordamga muxtoj fuqarolar sonini kamaytirishga yordam beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasida "Birinchidan, kambag'allikni qisqartirish borasida kompleks yondashuv va nostandart usullarni joriy etamiz. Bir haqiqatni aniq tushunib olishimiz kerak – kambag'allik masalasi kredit, ijtimoiy nafaqa yoki uy berish bilan o'z-o'zidan hal bo'lib qolmaydi. Buning uchun ta'lim, sog'liqni saqlash, kasb-hunarga o'qitish, ichimlik suv, energiya va yo'l infratuzilmasi bilan bog'liq kompleks muammolarni hal etib borish kerak" ^[14] deb ta'kidlaganlar.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 24 oktyabrdagi "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4498-sonli qarori bilan hunarmandchilik, ayollarni qo'llab-quvvatlash va oilalarni mustahkamlash; "Yoshlar – bizning kelajagimiz" dasturi; dehqon va dehqon xo'jaliklari faoliyatini yaxshilash; har bir oila - bu tadbirkor dastur; aholi bandligini ta'minlash maqsadida kichik biznes subektlariga imtiyozli 15 foizli kreditlar berilishi yo'lga qo'yildi.

Jahon banki "kambag'allikning xalqaro ko'rsatkichi" tushunchasini kiritib, daromadlar bo'yicha kambag'allik tasnifini kiritdi. Bunda asosiy yondashuv barcha davlatlar uchun bir xil bo'lib, fuqarolarning daromad darajasi to'rt guruhga ajratilgan holda tavsiflanadi. Ya'ni: kam daromadli mamlakatlar bunda: yiliga bir kishiga 1035 dollar yoki undan kam; past-o'rta daromadga ega bo'lganlar yiliga 1036-4045 dollarni tashkil etadi; o'rta-yuqori daromadga ega bo'lganlar, bunda daromad miqdori yiliga 4046-12535 dollarga teng; yuqori daromadga ega bo'lganlar ya'ni yiliga 12 536 dollar yoki undan ko'p topadiganlar kiritiladi. O'rtacha past daromadli mamlakatlarga, jumladan O'zbekiston uchun kambag'allik chegarasi bir kishiga kuniga 3,2 AQSH dollariga, yuqori o'rtacha daromadli mamlakatlar uchun esa kuniga bir kishi uchun 5,50 AQSH dollari teng deb e'tirof etilgan ^[15].



2-jadval: O'zbekiston Respublikasida aholi umumiy daromadlarining shakllanishiga ko'ra tarkibi (%) da

Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Umumiy daromadlar- jami, shu jumladan:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
birlamchi daromadlar	76,2	77,5	76,2	75,4	73,6	70,2
ishlab chiqarishdan olingan daromadlar	71,0	74,6	73,5	73,3	71,5	67,9
mehnat faoliyatidan olingan daromadlar	68,8	66,7	66,1	65,9	65,0	61,6
yollanma ishchilarning daromadlari	34,3	24,8	27,2	27,3	27,5	28,3
mustaqil ravishda band bo'lishdan olingan daromadlar	34,5	41,9	39,0	38,6	37,4	33,3
shaxsiy iste'mol uchun o'ziga ishlab chiqarilgan xizmatlardan olingan daromadlar	2,2	7,9	7,4	7,4	6,5	6,3
mol-mulkdan olingan daromadlar	4,2	2,9	2,7	2,1	2,2	2,3
transfertlardan daromadlar	24,8	22,5	23,8	24,6	26,4	29,8
umumiy daromadlar jami miqdoridan kichik tadbirkorlikdan olingan daromadlar	64,3	64,2	61,8	60,3	60,1	59,4

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi Jahon bankining texnik yordamida minimal iste'mol xarajatlari qiymatini aniqlashdi va u bir shaxsga oyiga 498 so'mni tashkil qilmoqda ^[16]. Agarda kambag'al shaxsning kunlik iste'mol qilayotgan tovarlar va xizmatlar xajmi 1,90 dollarga to'g'ri keladigan bo'lsa, unda ushbu shaxs bir oyda 30 kunda 646,4 so'mlik tovarlar va xizmatlar iste'mol qilishi kerak, Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan hisoblagan 498 so'm emas.

O'zbekiston Respublikasida aholi umumiy daromadlarining shakllanishiga ko'ra tarkibiy tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, So'nggi olti yilda mehnat faoliyatidan olingan daromad 68,8 %dan 61,65gacha o'zgargan. Bu tadqiq etilayotgan davrda aholining transfertlardan olingan daromadlarini 24,8%dan 29,8%ga o'sishi hisobiga yuz bergan. Tadqiq etilayotgan davrda mehnat faoliyatidan olingan daromadlar tarkibida yollanma ishchilar daromadini 34,5%dan 28,3%ga pasayganini va mustaqil ravishda band bo'lishdan olingan daromadlarni o'sganligini kuzatish mumkin. Bu davlatning aholini ijtimoiy-iqtisodiy qo'llab-quvatlash va kambag'allikni kamaytirish va aholini tadbirkorlik faolligini oshirish bo'yicha olib borgan chora-tadbirlari natijasi sifatida hamda 2022-yilga kelib birlamchi daromadlar – 70,2 %, o'z-o'zini band qilishdan daromad 33,3% ni tashkil qilib, mazkur ko'rsatkichlar mehnat munosabatlari sohasidagi olib borilayotgan o'zgarishlar natijasida deb hisoblash mumkin.

2022-yilga kelib aholi umumiy daromadlarining katta qismi yollanma ishchilarning daromadlari va mustaqil ravishda band bo'lishdan olingan daromadlarni o'z ichiga olgan mehnat faoliyatidan olingan daromadlardan (jami aholi umumiy daromadlarining 61,6 %) shakllandi hamda nominal o'sish sur'ati 2021 yilning mos davriga nisbatan 115,9 % ni tashkil etdi. Aholi umumiy daromadlari tarkibida shaxsiy iste'mol uchun o'zida ishlab chiqarilgan xizmatlardan olingan daromadlarning ulushi 6,3 %, mol-mulkdan olingan daromadlarning ulushi 2,3 %, transfertlardan olingan daromadlar ulushi 29,8 % ni tashkil qildi. Tadqiq etilayotgan davrda kichik tadbirkorlikdan olingan daromadlar ulushining o'sishi esa mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadlarini oshirishning eng muhim omili sifatida kichik tadbirkorlikni jadal rivojlantirish uchun ishonchli huquqiy kafolatlar yaratilganligidan deb baholash mumkin. Aholining kambag'al toifasi tezkor iqtisodiy o'sishdan foyda ko'rish imkoniyatidan mahrum bo'libgina qolmay, jamiyatning turli sohalarida ishtirok etish imkoniyati cheklanganligi tufayli rivojlanishga ham hissa qo'sha olmaydi. Bu aholining kambag'al toifasining miqdorini o'sishi mamlakatda iqtisodiy o'sishga katta tahdit sifatida baholash mumkin.

Xulosa sifatida iqtisodiy adabiyotlarda shaxsning iqtisodiy xavfsizligi deganda "shaxsning manfaatlarini huquqiy va iqtisodiy himoya qilishni ta'minlovchi turmush faoliyati holati" tushuniladi deb baho berilgan ^[17]. Respublikamizda chop etilgan boshqa bir iqtisodiy adabiyotda "Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash nafaqat davlat boshqaruvi organlari, Hukumat, fuqorolik jamiyati institutlari, jamoat va nodavlat tashkilotlarining birgalikdagi sa'y-harakatlarigagina, balki har bir fuqoroning o'ziga ham bog'liqdir deb ta'kidlab o'tilgan ^[18]. Bizning fikrimizcha, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi — bu aholining moddiy va ma'naviy ehtiyojlarini qondirilishini belgilab beruvchi daromadlari va mulkiy salohiyati bo'lib, bu salohiyatning uzoq muddat davomida ta'minlanishini kafolatlaydi. Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini shaxsning har tomonlama kamol topishi uchun tegishli shart-sharoitlarning mavjudligi, inson manfaatlarini va ehtiyojlari qondirilishining turli xavf-xatar va tahdidlardan himoyalanganligi, ijtimoiy barqarorlik, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan erkin foydalana olish imkoniyatlarining ta'min etilishi, fuqarolarning qonuniy haq-huquqlarini kafolatlanganligi sifatida tushunishimiz mumkin.



Tranzitiv iqtisodiyot sharoitida shaxslarning iqtisodiy xavfsizligini shakllantirish faqat ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijalarini baholash bilan murakkablashadi va iqtisodiy agentlarni bir tomonlama o'rganish va uning alohida guruhlar muammolarini hal qilish, bu maqsadni amalga oshirishga imkon bermaydi. Umummilliy rivojlanish yo'lidagi milliy to'siqlarni va ularning oqibatlarini emas, balki muammolar manbasini hal etish yo'llarini ko'rib chiqish zarurligi shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqishni dolzarblashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси 21.12. 2022 йил.
2. Davis L., North D. Institutional Change and American Economic Growth. –Cambridge, 1971. –pp. 5-6.
3. Квашницкий, В. Истоки эволюционной экономики / В. Квашницкий // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / [редакционная коллегия: Я.И. Кузьминов и др.]. - 2-е изд. - Москва: Изд. дом ВШЭ, 2007. – С.95.
4. Степанова О.А., Чернова В.В., Котельникова М.А. Целевая функция т угрозы экономической безопасности личности// Социально-экономическое явления и процессы. Т.10.№2 2015-С.88.
5. Глотов С. А. Социальная безопасность: теоретико-правовой аспект / С. А. Глотов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 4. С. 119 – 122.
6. Асатуллаев Х.С., Маматов А.А., Жўраев Т.Т.. Иқтисодий хавфсизлик (Дарслик). –Т.: “ТМИ нашриёти”, 2023. Б.124.
7. Абулқосимов М.Х. Шахс иқтисодий хавфсизлигига тахдидлар ва уларни олдини олиш йўллари. // “Иқтисод ва молия” журнали. 2017. №12 сон. -Б. 21.
8. Martins-da-Rocha V. F., Vailakis Y. Financial Markets with Endogenous Transaction Costs / V. F. Martins-da-Rocha, Y. Vailakis // Economic Theory. – 2010. – Vol. 45. – P. 65–97.
9. Турсунов Б.О. Иқтисодий хавфсизлик. Ўқув қўлланма. Т.:“Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи” 2021 йил. – Б.432.
10. Абулқосимов Х., Абулқосимов М. Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт” Т. 2019 йил “Ноширлик ёғдуси” нашриёти. –Б.78.
11. Жўраев Т.Т.. Иқтисодиёт назарияси. (Ўқув қўлланма). –Т.: “Fan va texnologiya”, 2017, -Б.621.
12. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.
13. Қобилов Ш.Р. Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш: Монография.-Т.:Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси. 2017 й.-Б. 208.
14. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабр.//Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабр.
15. Санақулова Б.Р., Қаюмов С.А Камбағаллик даражасини аниқлаш ва уни пасайтириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. № 3, июнь, 2021 йил. ISSN: 2181-1016.
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги №544 сон. “Минимал истеъмол харажатлари қийматини аниқлаш тартибини амалиётга жорий этиш тўғрисида”ги қарори.
17. Теория переходной экономики: учеб.пособие / под ред. И. П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ: Изд-во полит.лит. “Единство”, 2001. – 487 с.
18. Турсунов Б.О. Иқтисодий хавфсизлик. Ўқув қўлланма.-Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи, 2021 .-Б.99.



MALAYZIYA IQTISODIYOTIDA ISLOM KAPITAL BOZORI AHAMIYATINING TAHLILI

Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li

“O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi sektor mudiri, PhD

Annotatsiya: Jahonda islom moliyasiga qiziqish tobora ortib bormoqda. Moliya bozorining barcha sektorlarida islom moliyasi instrumentlaridan oqilona foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Maqolada islom kapital bozorining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rnini Malayziya misolida o'rganilgan. Bozorining davrlar, sektorlar va instrumentlar kesimidagi holatiga sharh berilgan.

Kalit so'zlar: Jisim kapital bozori, sukuk, aksiya, obligatsiya, emissiya, IILM, MIFC.

Аннотация: Интерес к исламским финансам растет во всем мире. Все большее значение приобретает рациональное использование инструментов исламского финансирования во всех секторах финансового рынка. В статье рассматривается роль рынка исламского капитала в экономике страны на примере Малайзии. Состояние рынка рассматривается по периодам, секторам и инструментам.

Ключевые слова: Исламский рынок капитала, сукук, акция, облигация, выпуск, IILM, MIFC.

Abstract: Interest in Islamic finance is growing all over the world. The rational use of Islamic finance instruments in all sectors of the financial market is becoming increasingly important. The article discusses the role of the Islamic capital market in the country's economy on the example of Malaysia. The state of the market is reviewed on by periods, sectors and instruments.

Key words: Islamic capital market, sukuk, stock, bond, issue, IILM, MIFC.

KIRISH

Bugungi kunda islom kapital bozori eng rivojlangan mamlakatlardan biri hisoblangan Malayziyada soha mustahkam asosga ega. Mamlakat innovatsion mahsulotlar va ekotizimni qo'llab-quvvatlovchi islomiy moliya sohasida global yetakchi sifatida gavdalanib kelmoqda. Malayziya o'zining keng qamrovli me'yoriy-huquqiy bazasi, qulay bozor infratuzilmasi va shariatga mos keladigan moliyaviy mahsulotlar hamda xizmatlarning keng doirasi bilan o'zini islomiy kapital bozori faoliyati uchun afzal joy sifatida namoyon etmoqda. Islom moliyasining rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'sirlari doirasida avval bir necha tadqiqotlar o'tkazilgan¹. Mazkur maqolada Malayziya islom kapital bozorining mamlakat kapital bozorida roli va ko'lamini tahlil qilinadi.

2022-yilda jahon iqtisodiyoti Ukrainadagi harbiy vaziyat, global inflyatsiya bosimining oshishi, global moliyaviy sharoitlarning kuchayishi va Xitoyda iqtisodiy o'sishning sekinlashishi natijasida yuzaga kelgan muhim muammolarga duch keldi. Shunday global vaziyatga qaramay Malayziya iqtisodiyoti barqaror bo'lib qoldi va ichki talab tufayli iqtisodiyot rivojlanishda davom etdi. Jahon moliya bozorining yuqori o'zgaruvchanligi sharoitida ichki kapital bozoridagi sharoitlar jiddiy ta'sirga uchramadi va u iqtisodiy faoliyatni moliyalashtirish hamda jamg'armalarni safarbar qilishda hal qiluvchi rol o'ynashda davom etdi. 2022-yilda moliyaviy resurslarni jalb qilish faoliyati sezilarli darajada yaxshilandi. Kelajakda Malayziya iqtisodiyoti tobora murakkablashib borayotgan global iqtisodiy vaziyatni hisobga olgan holda, mo'tadil sur'atlarda bo'lsa-da, 2023-yilda tiklanishning davom etishi kutilmoqda. Malayziyaning ichki kapital bozori mustahkam makroiqtisodiy ko'rsatkichlari va qulay muhitni hisobga olgan holda barqaror va tartibli bo'lib qolishini kutish mumkin.

1 Abrorov, Sirojiddin. "The importance of sukuk in the development of economy: as an example of its impact on the income of the malaysian population." Journal of Critical Reviews 7.2 (2020): 776-780., Abrorov, S., & Qoraboev, H. (2020). Qimmatli qogozlar bozorida sukkuning roliga oid ilmiy-nazariy muhozaalar va uning uziga xos xislatlari. Economics and education, (1), 126-130., Abrorov, Sirojiddin. "THE ANALYSIS OF WORLD SUKUK MARKET." Arxiv nauchnykh issledovaniy 4.1 (2022)., Abrorov, Sirojiddin. "SUKUK BOZORINI RIVOJLANTIRISH BO 'YICHA XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG 'OR TAJRIBALARI." Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil 1.1 (2023): 13-20.



Malayziya islom kapital bozorining global yetakchisi sifatida Malayziya qimmatli qog'ozlar komissiyasi bozorning manfaatdor tomonlari bilan o'zaro munosabatlarni rivojlantirishda va Malayziyada bozorning yetakchiligini saqlab qolishda davom etishini ma'lum qilgan. 2022-yil davomida Malayziya qimmatli qog'ozlar komissiyasi boshchiligidagi islom kapital bozoriga oid tadbirlari asosiy manfaatdor tomonlarni, shu jumladan, olimlar, amaliyotchilar, tartibga soluvchilar, vositachilar va investorlarni birlashtirib, bozorning barqaror rivojlanish, inklyuzivlikni rivojlantirishdagi roldan tortib, islom ijtimoiy moliyasi va islom "fintech"largacha bo'lgan masalalarni o'zida qamrab oldi. Konferensiyalar, seminarlar va forumlar kabi turli xil strategik platformalar bozorning milliy va global miqyosda ishtirokchilar bilan muvaffaqiyatli o'zaro aloqalarini rag'batlantirdi.

ASOSIY QISM

Pandemiya keltirib chiqargan global muammolarga qaramay Malayziya 2021-yilda yirik islom kapital bozori markazi va sukuk emissiyalari bo'yicha yetakchi bo'lib qolishda davom etdi. Malayziya Qimmatli qog'ozlar komissiyasining 2021-yilgi yillik hisobotiga ko'ra, islom kapital bozori hajmi 2020-yil oxiridagi 538 milliard AQSh dollaridan 2021-yil oxirida 550 milliard AQSh dollariga yetdi. Islom kapital bozori Malayziya kapital bozorining asosiy komponenti bo'lib qolmoqda va uning 65,4% hissasiga to'g'ri kelmoqda. Bu 548 milliard dollarlik shariatga muvofiq qimmatli qog'ozlarning umumiy bozor kapitallashuvini, shundan 262 milliard AQSh dollari miqdoridagi jami sukukni o'z ichiga oladi.

Bozorning o'sishi uchun mintaqaviy va global standartlarning muhimligini hisobga olgan holda, Malayziya Qimmatli qog'ozlar komissiyasi orqali islom kapital bozori ekotizimini faol ravishda rivojlantirmoqda. 2021-yilda Qimmatli qog'ozlar komissiyasi keyingi besh yil uchun, ya'ni 2021-yildan 2025-yilgacha bo'lgan uchinchi kapital bozori bosh rejasini (CMP3) taqdim etdi, bu Malayziyada yanada samarali va diversifikatsiyalangan kapital bozorini yaratishga qaratilgan faoliyat uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Malayziyaning islom kapital bozori bo'yicha global markaz sifatidagi xalqaro nufuzi o'n yillar davomida mustahkamlanib bordi. Malayziya Qimmatli qog'ozlar komissiyasi infrastrukturani yaxshilash va barqaror rivojlanishdan tortib ijtimoiy moliya va yashil investitsiyalargacha sohalarida islom kapital bozorining roliga bag'ishlangan muhokamalarni katalizatsiya qilish uchun olimlar, amaliyotchilar, tartibga soluvchi tashkilotlar, investitsion vositachilar va investorlarni bir joyga jamlovchi ko'plab turli chora-tadbirlarni amalga oshirgan.

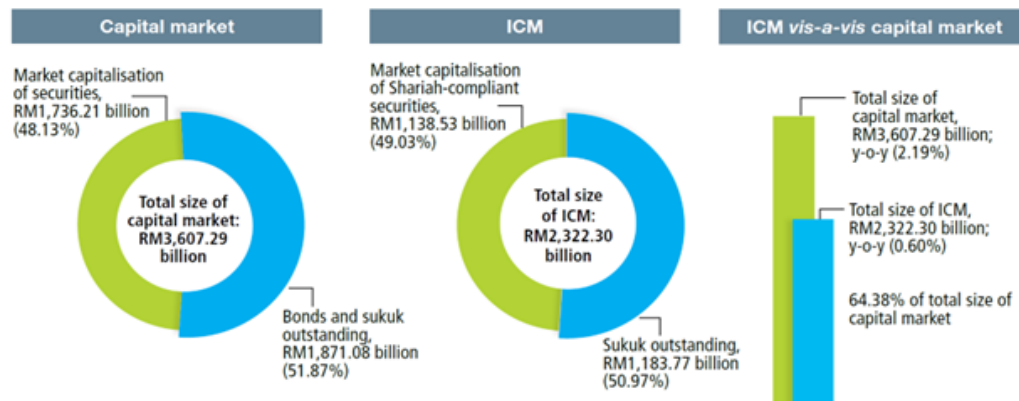
Malayziya Qimmatli qog'ozlar komissiyasi islom kapital bozori strategiyasi innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan. Shu sababli yangi konsepsiyalar Malayziya islom kapital bozorida shakllanib bormoqda. Jahondagi birinchi yashil sukuk, ESG sukuk, Vaqf fondining IPOsi va raqamli aktivlar birjasida ro'yxatdan o'tgan raqamli aktivlar bilan savdo qilish va investitsiya kiritishga Malayziya shariat kengashini ruxsati shular jumlasidandir.

Malayziya islom kapital bozorining me'yoriy-huquqiy bazasi uning muvaffaqiyatining asosiy omili bo'lib mahalliy va xalqaro investorlarni jalb qilishda muhim rol o'ynadi. Qimmatli qog'ozlar komissiyasi (SC) islom qimmatli qog'ozlarining chiqarilishi va savdosini nazorat qilish uchun mas'ul bo'lgan asosiy tartibga soluvchi organ hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlar komissiyasining bosh vazifasi bozor yaxlitligini saqlash, investorlarni himoya qilish va bozorda shaffoflik va oshkorlikni ta'minlash hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlar komissiyasi islom kapital bozoriga moslashtirilgan keng qamrovli qoidalar va ko'rsatmalar to'plamini ishlab chiqadi. Ushbu qoidalar islom moliyasining turli jihatlarini, shu jumladan, sukuk va boshqa shariatga mos moliyaviy instrumentlardan foydalanish, savdo qilish va oshkor qilish talablarini qamrab oladi.

Malayziya markaziy banki (Bank Negara Malaysia – BNM) islom moliyasi tizimining barqarorligi va rivojlanishini nazorat qilishda muhim rol o'ynaydi. Malayziya markaziy banki mamlakatda islom banki va moliyasi bo'yicha umumiy siyosat asoslari va ko'rsatmalarini belgilaydi. Malayziyadagi me'yoriy-huquqiy baza islomiy moliyasi institutlarining shariat tamoyillariga rioya qilgan holda va qat'iy tartibga solish standartlariga javob beradigan ishonchli hamda oshkora ishlashini ta'minlaydi. U islom moliyasi institutlarining belgilangan qoidalariga muvofiqligini ta'minlash uchun ularni muntazam ravishda kuzatib borish, nazorat qilish va tekshirishni o'z ichiga oladi. Ushbu nazorat bozor ishonchini saqlashga yordam beradi va investorlar manfaatlarini himoya qiladi.

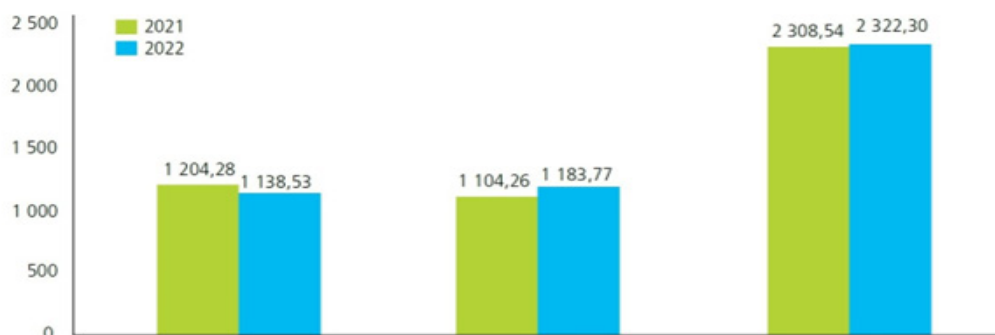
Bundan tashqari, Malayziya islom kapital bozorini qo'llab-quvvatlash uchun turli xil nazorat qiluvchi organlar va tashkilotlarni ham tashkil etgan. Bularga malakali shariat olimlari va mutaxassislaridan iborat Shariat maslahat kengashi (SAC) kiradi. Shariat maslahat kengashi shariatga muvofiq bitimlar bo'yicha ko'rsatmalar va qarorlarni taqdim etadi, bu bozorda taqdim etilayotgan moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarning shariat tamoyillariga muvofiqligini ta'minlaydi. Malayziyaning shariat boshqaruvi tizimi tartibga solingan bo'lib uning barqaror doirasi investorlarning ishonchini oshiradi va islomiy kapital bozorining o'sishiga hissa qo'shadi.

Islom kapital bozori Malayziya kapital bozorining ajralmas qismi bo'lib uning deyarli 64,4 foizini tashkil qiladi (1-rasm). Malayziya islom kapital bozorining hajmi 2022-yilda 2,3 trln. Malayziya ringgitini tashkil qilgan. Shundan 1,1 trln.dan Malayziya ringgitidan ortig'i shariatga muvofiq aksiyalar bo'lsa 1,2 trln. Malayziya ringgitiga yaqini muomaladagi sukuklar hisoblanadi. Islom kapital bozori 2022-yilda 0,6 foizlik o'sishni qayd etgan.



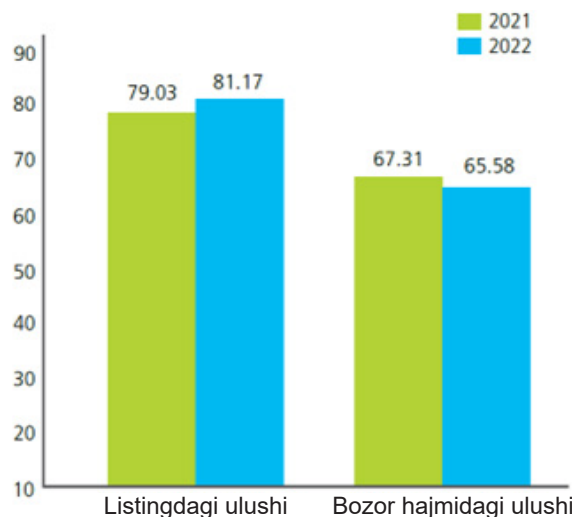
1-rasm: Malayziya kapital bozori tarkibi (2022-yil)²

Malayziya kapital bozorining 48,1 foizini aksiyalar tashkil etsa, qolgan 51,9 foizlik ulush obligatsiyalar va sukuklar hissasiga to'g'ri keladi. 2022-yilda islom kapital bozori o'sishining yagona omili bu muomaladagi sukuklar hajmining ortishi bo'lib qolmoqda (2-rasm). Shariatga muvofiq aksiyalar hajmida pasayish kuzatilgan.



2-rasm: Malayziya islom kapital bozori hajmi³

Malayziya fond bozorida shariatga muvofiq aksiyalar juda muhim ahamiyat kasb etadi. 2022-yil dekabr ma'lumotlariga ko'ra listingdan o'tgan 972 ta aksiyalarning 789 tasi (81,2 foiz) shariatga muvofiq aksiyalar hisoblanadi (3-rasm).



3-rasm: Malayziya islom kapital bozoridagi shariatga muvofiq aksiyalarning ulushi (foizda)⁴

² Security Commission of Malaysia. Annual Report 2022. p91.

³ IIFM Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, August 2022, 11th edition. pp 166.

⁴ Security Commission of Malaysia. Annual Report 2022. p173.



2021-yil yakunlariga ko'ra mazkur ko'rsatkich 750 tani (79,0 foiz) tashkil etgan. Hajm nuqtayi nazaridan shariatga muvofiq aksiyalar qiymati 2022-yil yakuniga ko'ra 1,14 mlrd. malayziya ringitini tashkil etib umumiy bozori hajmining 65,6 foizini tashkil etgan.

Malayziya fond bozorida listingdan o'tgan shariatga muvofiq aksiyalarning asosiy qismi sanoat va iste'mol mahsulotlari va xizmatlari sohasiga to'g'ri keladi (1-jadvalga qarang). Jadval ma'lumotlaridan ma'lumki, mazkur aksiyalarning deyarli barchasi asosiy vositalar hajmi ustuvorlik qiladigan korxonalar hisoblanadi.

1-jadval: Malayziya fond bozorida listingdan o'tgan shariatga muvof aksiyalarning sektorlar kesimidagi taqsimoti⁵

T/r	Soha (tarmoq) nomi	Aksiyalar soni
1.	Sanoat mahsulotlari va xizmatlari	239
2.	Iste'mol mahsulotlari va xizmatlari	155
3.	Mulk egaligi	90
4.	Texnologiya	86
5.	Qurilish	61
6.	Qishloq xo'jaligi	36
7.	Transport va logistika	31
8.	Energiya	27
9.	Sog'liqni saqlash	27
10.	Telekommunikatsiya va media	21
11.	Moliyaviy xizmatlar	5
12.	Boshqalar	11

Malayziya kapital bozorida islom fondlari 2022-yil yakunlariga ko'ra 205,9 mlrd. malayziya ringitini tashkil etgan bo'lib jami fondlarning 22,7 foizini tashkil etgan. Islom fondlarining soni esa 57 taga yetgan bo'lib shundan 33 tasi an'anaviy fondlarning islomiy darchalari va 24 tasi to'laqonli islomiy fondlar hisoblanadi. Mazkur fondlar turli shakldagi 404 ta investitsiya mahsulotlarini boshqarib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi tahlillardan ma'lumki, islom kapital bozori Malayziya moliya bozorida hal qiluvchi rol o'ynaydi va uning umumiy moliyaviy barqarorligi, rivojlanishi hamda o'sishiga katta hissa qo'shadi. Dunyoning yetakchi islom moliya markazlaridan biri sifatida Malayziya islomiy kapital bozori tomonidan taqdim etilgan imkoniyatlardan foydalanish uchun strategik mavqega ega bo'lib, u orqali iqtisodiyotga bir nechta muhim hissa qo'shadi:

Moliyaviy xizmatlarni diversifikatsiya qilish. Islom kapital bozori investorlar va korxonalarga shariatga mos keladigan moliyaviy mahsulotlar va xizmatlardan foydalanishning muqobil yo'lini taklif qilish orqali Malayziyaning an'anaviy moliya tizimini to'ldiradi. Ushbu diversifikatsiya moliyaviy imkoniyatlarni oshiradi, axloqiy va ijtimoiy mas'uliyatli investitsiya imkoniyatlarini izlayotgan mahalliy hamda xalqaro investorlarning keng doirasini jalb qiladi.

Infratuzilmani rivojlantirishni moliyalashtirish. Islom kapital bozorining asosiy tarkibiy qismi bo'lgan sukuk Malayziyadagi infratuzilma loyihalarini moliyalashtirish uchun keng qo'llaniladi. Hukumat va korporatsiyalar sukukdan transport, kommunal xizmatlar va jamoat obyektlari kabi muhim infratuzilmani rivojlantirishga mablag' shakllantirish uchun foydalanadilar. Ushbu moliyalashtirish mexanizmi mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotini tezlashtirishga yordam beradi va barqaror rivojlanishga hissa qo'shadi.

Moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash. Islom kapital bozori investorlarga diversifikatsiya qilish imkoniyatlarini taqdim etish va moliya tizimidagi tizimli xatarlarni kamaytirish orqali moliyaviy barqarorlikni ta'minlaydi. Shariatga muvofiq qat'iy boshqaruv doirasi va islom moliyasiga xos bo'lgan axloqiy tamoyillar yanada barqaror moliyaviy ekotizimni yaratishga yordam beradi.

Islom moliya sohasida global yetakchilik. Malayziyaning islom kapitali bozorida kuchli ishtiroki uning islom moliya sohasida jahon yetakchisi sifatidagi obro'sini oshirdi. Mamlakatning tajribasi, sukuk va boshqa islomiy moliyaviy mahsulotlarni chiqarish bo'yicha kashshof tashabbuslari uni xalqaro Islom moliya hamjamiyatining asosiy ishtirokchisiga aylantirdi.

Malayziya o'zining islom kapital bozorini xalqarolashtirishni faol ravishda amalga oshirib kelmoqda. Xalqaro islom likvidligini boshqarish korporatsiyasi (IILM) va Malayziya xalqaro islom moliya markazi (MIFC)

⁵ Security Commission of Malaysia. Annual Report 2022. p173.



kabi tashkilotlar Malayziyaning islom kapitali bozorida ishtirok etish uchun xalqaro investorlar va emitentlarni jalb qilishga qaratilgan. Ushbu sa'y-harakatlar transchegaraviy islom moliyasi operatsiyalarning o'sishiga hissa qo'shib Malayziyani xalqaro islom moliyasi markaz sifatida tanitib kelmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abrorov, Sirojiddin. "The importance of sukuk in the development of economy: as an example of its impact on the income of the malaysian population." *Journal of Critical Reviews* 7.2 (2020): 776-780.
2. Аброров, С., & Қорабоев, Н. (2020). Қимматли қоғозлар бозорида суқукнинг ролига оид илмий-назарий мулоҳазалар ва унинг ўзига хос жиҳатлари. *Economics and education*, (1), 126-130.
3. Abrorov, Sirojiddin. "THE ANALYSIS OF WORLD SUKUK MARKET." *Архив научных исследований* 4.1 (2022).
4. Abrorov, Sirojiddin. "SUKUK BOZORINI RIVOJLANTIRISH BO 'YICHA XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG 'OR TA-JRIBALARI." *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil* 1.1 (2023): 13-20.
5. Security Commission of Malaysia. *Annual Report 2022*. p91.
6. IIFM Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. *International Islamic Financial Market*, August 2022, 11th edition. pp 166.



АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА

Мирзахалилова Азизахон Алишеровна

Докторант Ташкентского государственного экономического университета



Annotatsiya: Maqola mamlakat yoqilg'i-iqtisodiyot kompleksining hozirgi holatini tahlil qilishga bag'ishlangan. Muallif ushbu tadqiqotida 2022-yil uchun O'zbekistondagi foydali qazilmalar zahiralar va ishlab chiqarish tahlilini taqdim etadi. Muallif yoqilg'i-energetika majmuasi uzoq vaqt davomida mamlakat iqtisodiyotining asosiy iqtisodiy dvigateli bo'lib, iqtisodiyotning xavfsizligi, barqarorligi va rivojlanishini qo'llab-quvvatlaydi, degan xulosaga keladi. Qudratli xomashyo bazasi mavjudligi tufayli bu sohada bir qator sanoat tarmoqlarini rivojlantirish uchun qulay imkoniyatlar mavjud.

Kalit so'zlar: tahlil, yoqilg'i-energetika kompleksi (YEK), IES (Issiqlik elektr stansiyasi), GES (GES), IES (Issiqlik elektr stansiyasi), neft va gaz ishlab chiqarish, NKMK (Navoiy kon-metallurgiya kombinati).

Аннотация: Статья посвящена анализу современного состояния топливно-экономического комплекса страны. В данном исследовании автором представлен анализ запасов и добычи полезных ископаемых в Узбекистане за 2022 год. Автор делает вывод, что топливно-энергетический комплекс на протяжении длительного периода времени будет являться основным экономическим двигателем экономики страны, поддерживать безопасность, устойчивость и развитие экономики. Благодаря наличию мощной сырьевой базы существуют благоприятные возможности для развития ряда промышленных отраслей в данной области.

Ключевые слова: анализ, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), ТЭС (Теплоэлектростанция), ГЭС (Гидроэлектростанция), ТЭЦ (Теплоэлектроцентраль), добыча нефти и газа, НГМК (Навоийский горно-металлургический комбинат).

Abstract: The article is devoted to the analysis of the current state of the country's fuel and economic complex. In this study, the author presents an analysis of mineral reserves and production in Uzbekistan for 2022. The author concludes that the fuel and energy complex for a long period of time will be the main economic engine of the country's economy, supporting the security, sustainability and development of the economy. Due to the presence of a powerful raw material base, there are favorable opportunities for the development of a number of industrial sectors in this area.

Key words: analysis, fuel and energy complex (FEC), TPP (Thermal Power Plant), HPP (Hydroelectric Power Plant), CHP (Thermal Power Plant), oil and gas production, NMMC (Navoi Mining and Metallurgical Combine).

ВВЕДЕНИЕ

Топливо-энергетический комплекс Узбекистана представляет собой основную составляющую экономики страны. Его ключевой задачей является обеспечение экономического благосостояния страны. Потому что данная область позволяет секторам экономики развиваться последовательно, следуя строго обозначенному пути. Благодаря ТЭК население обеспечивается энергией и топливом разных видов для нормального функционирования и удовлетворения, как социальных, так и промышленных потребностей.

Узбекистан по праву можно назвать достаточно богатой страной с точки зрения добычи полезных ископаемых.

Наиболее высокие позиции у страны по запасам урана – особо ценного радиоактивного металла, который используется для создания ядерного топлива, запасы урана 111 тыс. тонн, а годовая добыча – 2,6 тыс. тонн. По запасам природного газа страна занимает 21-ое место и 17-ое по добыче. 26-ое место запасам угля с разведанными запасами в объеме 1375 млн тонн. И 30-ое место по добыче. Что касается нефти, страна имеет 100 млн тонн разведанных запасов и 40-ое место в мире и в 2022 г. добыла 0,55 млн тонн, заняв 73-е место.



Природные и климатические условия на территории Узбекистана неоднократно серьезно менялись. От 161 до 145 миллионов лет, начиная от Юрского периода и по окончании Мiocена, приблизительно 5,3 миллиона лет назад на Туранскую тектоническую плиту несколько раз наступало море. По этой причине кроме вулканических минеральных ресурсов, на территории страны есть осадочные горные породы.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В мировом научном сообществе в с целью совершенствования методологии оценки организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса исследования проводятся по следующим приоритетным направлениям: интеграция национальной топливно-энергетической системы в мировой рынок в условиях глобализации; влияние эффективной интеграции инновационных процессов и технологий по устойчивому развитию топливно-энергетического комплекса предприятий; формирование инструментов обеспечения устойчивого развития предприятий в условиях развития цифровой экономики; внимание уделяется обеспечению качества инновационной среды и эффективности использования носителей инновационного потенциала предприятий в топливно-энергетическом комплексе, совершенствование организационного и экономического механизмов устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса.

Концепция устойчивого развития предприятий, принятая на Конференции ООН по экологическому развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.), не потеряла своей актуальности и по сей день. Эта концепция представляет собой модель развития цивилизации, в которой происходит сбалансированное взаимодействие природы, общества и экономики. Основная экономическая составляющая концепции устойчивого развития – оптимальное использование углеводородных энергоресурсов, а также использование природноэнергетических и материалосберегающих технологий.

Классическое определение “устойчивого развития” было предложено Международной комиссией по окружающей среде и развитию. Классическое определение “устойчивого развития”, предложенное Международной комиссией по окружающей среде и развитию, раскрывает суть анализируемого определения: оно учитывает ресурсные ограничения, взаимодействие биосферы и ноосферы. Однако из-за неопределенности внешних и внутренних влияний трудно предсказать устойчивость отрасли.

Впервые термин “экономическая устойчивость” возник в связи с рассмотрением проблемы ограниченности ресурсов, которая стала последствием глобальных энергетических кризисов 1973 и 1979 годов. Ряд авторов, таких как Э.М. Коротков, Д. Ковалев и Т. Сухорукова, З.В. Коробкова, А.Д. Шеремет, Й. Шумпетер, - экономическую устойчивость предприятий отождествляют с его финансовым состоянием, в котором факт его убыточности играет главную роль, а банкротство рассматривается как один из институтов, предназначенных для обеспечения функционирования устойчивых предприятий. Н.И. Воропай предложил следующее определение: “энергетическая безопасность представляет состояние защищенности государства, ее граждан и экономики от угроз дефицита при обеспечении обоснованных потребностей в экономически доступных энергетических ресурсах приемлемого качества и от угроз нарушения бесперебойного энергоснабжения”.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье были использованы различные виды анализов: эвристической и экспертной оценки, статистическая группировка, корреляция, экономикостатистический, графический анализ и другие методы. Анализ и результаты.

ОБСУЖДЕНИЯ И ВЫВОДЫ

В сфере разведки и добычи нефти и газа успешно работают как узбекские, так и иностранные компании. В частности, 35% нефти и газа в стране осваивает Узбекнефтегаз, 22% – ПАО “Газпром”, 14% – узбекский филиал ООО “Лукойл”, 12% – Китайская национальная нефтяная корпорация и 10% – международная группа компаний “Centrex Europe Energy & Gas AG”. 7% разведывают и добывают другие государственные, частные и смешанные компании.

Несмотря на возрастающий спрос на нефть на внутреннем рынке страны, Узбекистан экспортирует свои ресурсы за рубеж. В частности, это относится и к нефти.

Наибольшую долю в структуре экспорта нефти из Узбекистана занимает Российская Федерация (28%), 22% поставляется в Турцию, таким образом, на две страны приходится 50% экспорта узбекской нефти. Китай закупает 12% поставляемой за рубеж нефти и 12% – Украина. Оставшиеся 12% поставок нефти приходится на другие страны.



Вторым по значимости для экономики страны добываемым природным ресурсом является газ. Добыча газа в Узбекистане, начиная с 2010 года и до 2020 года находилась около уровня 60 млрд м. куб. в год. Также, как и в ситуации с добычей нефти, в период коронавирусной эпидемии в 2020 г. добыча газа снизилась до 49,8 млрд. куб. Однако, в отличие от нефтедобычи, отрасль по добыче газа “просела” не так критично, она быстрее восстанавливается, дойдя до показателей 53,8 и 51,7 млрд м. куб. в 2021 и 2022 гг. соответственно.

С добычей газа в Узбекистане связано производство побочных продуктов, крайне востребованных в экономике страны.

Газовый конденсат в Узбекистане добывается на уровне 1,5-2,5 млн. тонн в год, с 2010 г. наблюдается прирост его производства за исключением 2014-2015 годов, когда производство рекордно упало до 0,11 млн. тонн в год. Однако в дальнейшем мы видим устойчивый рост производства газового конденсата, с уровнем его производства в 2022 году 2,13 млн. тонн.

Также, с 2010 г. наблюдается рост производства пропан-бутана, если в 2010 г. его производилось 0,13 млн тонн, то в 2022 г. – 0,87 млн тонн.

Природный газ является крайне востребованным ресурсом на мировом рынке и Узбекистан, как и многие страны добывающие его, экспортируют природный газ, зарабатывая валюту, необходимую для страны. На рисунке 7 приведена структура экспорта природного газа из Узбекистана по странам-экспортерам.

Как мы можем видеть в диаграмме, наиболее крупным экспортером узбекского газа является Китай (82%), далее с большим отрывом идут ближайшие соседи Узбекистана – Таджикистан (12%), Туркменистан (3%) и Кыргызстан (3%).

Основные запасы нефти и природного газа в Узбекистане находятся на равнинной местности, где есть мощный слой осадочных пород. Крупнейшие месторождения природного газа расположены в Учкир, Зеварди, Газли. Узбекский газ перерабатывается одновременно на нескольких заводах страны. Кроме использования природного газа непосредственно в энергетике, путем химической переработки из него получают минеральные удобрения, крайне необходимые в сельском хозяйстве страны.

С 2011 г. следует отметить последовательный рост добычи урана в стране, за исключением 2019 г., когда добыча снизилась с 3,3 до 3,2 тыс. тонн. В 2022 г. добыча снизилась до 2,6 тыс. тон.

Уран в Узбекистане добывается в Учкудукском месторождении компанией НГМК (Навойский горно-металлургический комбинат).

НГМК находится на 5-ом месте в мире по добыче урана, занимая долю в мировой добыче 6,4%.

99,5% продукции НГМК – это уран, 0,2% – перренат аммония и 0,3% – другие продукты.

Крупнейшим экспортером узбекского урана является Япония (72,1%), США закупает 25,8% продукции и Южная Корея – 2,1%.

Что касается добычи угля, в Узбекистане оно осуществляется на трех основных месторождениях:

- Ангренское;
- Шаргуньское;
- Байсунское.

85% добычи угля в Узбекистане приходится на Ангренский разрез, где добывают каменный уголь, в Шаргуньском разрезе также добывают каменный уголь и на него приходится 10% добычи угля в стране. На Байсунском месторождении добывают бурый уголь и в общей структуре добычи угля занимает 3%.

Следует отметить, что на данный момент разрабатывается разрез “Аппартак”, на котором предположительно будет добываться 10-15% угля от всех разведанных запасов страны.

Преимущественно в Узбекистане добывается каменный уголь (97%) и 3% бурого угля.

Ведущим предприятием по добыче угля в стране является АО “Узбекуголь”. Компания ежегодно добывает около 4 млн тонн угля, в основном добытый уголь направляется электростанциям для выработки электричества.

Таким образом, каждой из трех крупных узбекских угледобывающих компаний принадлежит соответствующее по запасам месторождение.

На данный момент, в 2022 г. наблюдается наиболее высокий уровень добычи угля в стране (5200 тыс. тонн). Наиболее низкое значение добычи наблюдалось в 2020 г. – 2980 тыс. тонн. В целом следует отметить наращивание добычи угля в Узбекистане в рассматриваемом периоде. Это, прежде всего связано с разработками новых месторождений.

Добытый в Узбекистане уголь употребляется сугубо для внутренних нужд и практически не экспортируется в другие страны.

В Узбекистане последовательно наращивается производство электроэнергии, если в 2017 г. производилось 60,8 млрд кВтс (Киловатт-секунда), то в 2022 г. объем производства электроэнергии составил 74,3 кВтс.



Наиболее развита в стране система ТЭС (Теплоэлектростанции), также используются ГЭС (Гидроэлектростанции) и ТЭЦ (Теплоэлектроцентрали), которые отличаются от ТЭЦ большей децентрализацией, с помощью них отапливаются также жилые и прочие помещения в населенных пунктах.

Основное производство электроэнергии в стране приходится на ТЭС (327 млн кВтч – киловатт-часов), следует отметить рост внедрения солнечных батарей для добычи электричества, они ежегодно вырабатывают порядка 50 млн кВтч, ГЭС вырабатывают 26 млн кВтч, ТЭЦ – 28 и 17 млн кВтч – ветряные генераторы электроэнергии.

Крупнейшие станции Узбекистана – это Чарвакская ГЭС, Сырдарьинская, Навойская, Телемаджанская и Ново-Ангренская ТЭС.

Благодаря опросу среди населения, который проводила ЦЭИР в 2022 году, приблизительно одна семья, состоящая, порядка, из 5 человек расходует ежемесячно 327 кВт. Важно отметить, что данные показатели полностью соответствуют 96500. Расходование энергии находится в зависимости от того, какой тип может составлять та или иная семья, а также какого типа она имеет жилье. Можно привести такой пример. Жители жилых домов и частного сектора приблизительно расходуют 329 кВт, семьи, проживающие в квартирах, в среднем расходовали примерно 222 кВт. Жители жилых домов и коттеджей тратили в среднем 329 кВт, а население квартир 222 кВт (рис.19).

Если рассматривать фактор непрерывности при обеспечении электроэнергией, то население Навоийской области более остальных устраивает качество услуг по предоставлению электроэнергии, поставляемой местными поставщиками. Необходимо выделить, что в тройку стран, которые были прямыми лидерами по качеству предоставляемой электроэнергии входят республика Каракалпакстан и Хорезмская область. Менее благоприятной остается обстановка в Андижанской, Наманганской, Сурхандарьинской и Ферганской областях. Население данных областей недовольно тем, что им часто отключали электроэнергию, на 5 дней каждую неделю.

Стоит согласиться с тем, что постоянное отключение электроэнергии связано с недостаточным инвестированием в область, направляемым частными компаниями на фоне монополии в электрогенерации и предоставлении субсидий на развитие электроэнергии для населения республики Узбекистан. Следуя этому, граждан спросили о том, смогут ли они вносить большую сумму за энергопотребление, если это сможет наладить бесперебойную работу сети. Согласно проведенному опросу 45% населения дали свое согласие на увеличение суммы оплаты за электроэнергию. В то время 55% считали увеличение суммы не рациональным. Это было применимо к тем домохозяйствам, которые выразили согласие на внесение более высокой суммы, то есть они были согласны нести расходы в размере 77%.

Проводимый опрос ставил перед собой цель выяснить, в достаточной ли мере гражданам известно о реальных возможностях, благодаря которым было возможно перейти к альтернативным источникам энергии. По итогам проведенного опроса установлено, что примерно 92% респондентов абсолютно ничего не знают о субсидиях государства.

Наиболее заметная информационная асимметрия была отмечена в Наманганской области, ее показатель составил 95%, в Ташкентской области 95%, в Кашкадарьинской области отмечен показатель в 95%, в Навоийской области было отмечено 96%, в Ферганской области 97% и Самаркандской области 98%. Необходимо отметить, что существуют проблемы в данной сфере, на которые необходимо обратить внимание. Срок использования существенного количества объектов топливно-энергетического комплекса составил более 30 лет. Магистральные сети составили 66%, а распределительным сетям было отведено 62%, подстанции 74%, трансформаторные пункты 50%. Средний показатель потерь электроэнергии в магистральных сетях составляет 2,72%, в распределительных сетях данные показатели насчитывают 12,5%. Выявлен недостаток регулирующих мощностей, способствующий дополнительному перезапуску энергоблоков топливно-энергетической системы, к перерасходу топлива и дополнительному изнашиванию технологического оборудования. Согласно всем задачам и целям концепции ожидается получение поддержки Всемирного Банка, заключающаяся в разработке плана относительно развития магистральных и распределительных электросетей. Данный план рассчитан до 2030 года.

Электроэнергетическая отрасль Узбекистана включает в себя 5 территориальных узлов: северо-западный, юго-западный, южный, восточный и центральный. Центральная система включает в себя станции Джизакской, Сырдарьинской, Ташкентской областей и г. Ташкент. Как можно решить данные проблемы? За последние 5 лет в Узбекистане было возведено и подверглось реконструкции линии электропередачи, в 4,5 раза превышающих показатели 1991–2016 годов. Так, если с 1991 по 2016 год была проведена реконструкция 40 тыс. 700 км линий электропередачи, то улучшились показатели электрообеспечения, что более 4,2 млн. домохозяйств в 7,3 тыс. махаллей по всему Узбекистану. Чтобы можно было обеспечить надежность ТЭК в будущем, то к 2026 году в планах есть разработать общую кольцевую систему, это будет возможно благодаря проведению строительства сетей, напряжение которых составляет 500–750 кВ. Узбекистан – это очень солнечная страна, это позволяет генерировать возоб-



новляемым источникам энергии (ВИЭ). Министерство Энергетики вместе с Азиатским Банком развития (АБР) и Всемирным Банком (ВБ) составило и утвердило план развития. Он был направлен на обеспечение электроснабжения в Узбекистане, в нем обозначены задачи и меры, касающиеся непосредственно создания и разработки дополнительных мощностей электроэнергии, то есть 5 ГВт солнечной энергии, 1,9 ГВт гидроэнергии и до 3 ГВт в 2030 году будет составлять энергия ветра. На сегодняшний день масштабы электроэнергии, доля ВИЭ составляет 10%.

С 2017 года, USAID оказало помощь Узбекистану в проведении анализам и выявления дальнейших шагов, направленных на модернизацию топливно-энергетической системы. Сегодня USAID ведет наблюдения всех энергетических приоритетов страны, устанавливает и прогнозирует развитие топливно-энергетического комплекса, обозначает, какие действия и изменения необходимо предпринять для достижения заявленной цели, в каком количестве нужно будет использовать гибкую генерацию, чтобы обновить в электросети и какова будет цена.

В 2022 году в Узбекистане были введены в действие 6 тепловых электростанций, их общая мощность составляла 1374 МВт. В частности, следует выделить ряд объектов:

- газопоршневая тепловая электростанция, мощность которой составляет 270 МВт, расположена в Бухарском районе Бухарской области;
- парогазовая установка с мощностью 240 МВт, расположенная в Кибрайском районе Ташкентской области;
- тепловая электростанция с мощностью 174 МВт находится в Янгарыкском районе Хорезмской области;
- солнечная фотоэлектрическая станция, мощность которой составляет 100 МВт, ее местонахождение в Нубородском районе Самаркандской области;
- тепловая электростанция, имеющая мощность 220 МВт, расположенная в Хавосском районе Сырдарьинской области.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Важно отметить, что предварительные сведения, касающиеся объемов производимой электроэнергии за первое полугодие нынешнего года Агентство статистики, пересмотрело заново в сторону увеличения. Разница между предварительными и итоговыми данными по производству электроэнергии за четыре месяца составляет больше 4,4 млрд. кВтч. В Министерстве энергетики раньше устанавливали, что Агентство статистики не берет во внимание показатели станций, которые построили на основе государственно-частного партнерства, особенно это касается солнечных фотоэлектростанций. Этот факт объяснили тем, что данные станции являются малыми объектами и, согласно законодательству, могут подавать статистические данные один раз в год, а не ежемесячно, как это делают крупные предприятия.

Таким образом, в Узбекистане добывают практически все виды природный ресурсов. В период с 2010 по 2022 гг. прослеживается тенденция по снижению добычи нефти, газа и их производных, чему есть как объективные, так и субъективные причины.

В Узбекистане добывается ежегодно порядка 3,5-5 тыс. тонн угля и стран занимает 30-ое место в мире по объему его добычи. На сегодняшний день в стране активны три месторождения, еще одно вводится и три находятся в стадии разработки.

Также следует отметить рост производства зеленой энергетики в стране, в частности развиваются такие направления, как солнечная и ветровая энергетика.

Несмотря на устойчивое развитие производства электроэнергии в стране, следует отметить проблемы с подачей электроэнергии, в частности систематические отключения в некоторых районах и городах Узбекистана.

ТЭК во многом определяет состояние и перспективы развития национальной экономики, обеспечивая производство валового внутреннего продукта, объема промышленного производства и доходов бюджета страны, экспорта и валютных поступлений. Но, несмотря на такое благоприятное развитие, в ряде отраслей ТЭК сохраняются механизмы и условия хозяйствования, сдерживающие развитие комплекса. Основные проблемы, стоящие перед ТЭК: — дефицит инвестиционных ресурсов и их нерациональное использование: практически весь поток инвестиций приходится на нефтяную отрасль, кроме того, существует острая необходимость в финансировании поисково-оценочных работ в перспективных районах, технологических и геолого-экономических исследований с целью расширения и качественного улучшения минерально-сырьевой базы регионов для создания резерва конкурентоспособных, наиболее ликвидных месторождений с высокой инвестиционной привлекательностью для местных и зарубежных инвесторов; — низкая рентабельность разработки трудноизвлекаемых запасов: месторождения, которые находятся на поздних стадиях разработки, теряют экономическую привлекатель-



ность из-за высоких трудозатрат, в то время как многие из них все еще обладают высоким потенциалом; – неразвитость рыночных отношений и искаженная структура цен: отсутствие рыночной инфраструктуры и цивилизованного энергетического рынка, прозрачности хозяйственной деятельности субъектов естественных монополий; деформация соотношения цен на взаимозаменяемые энергоресурсы и, как следствие, чрезмерная ориентация на газ и снижение доли угля в энергетическом балансе страны; несовершенство законодательства, учитывающего специфику функционирования предприятий ТЭК, несовершенство налоговой системы; – высокая зависимость от внешних факторов нефтегазового сектора и доходов государства от состояния и конъюнктуры мирового энергетического рынка; отрицательное влияние ТЭК на окружающую среду, возрастание вероятности техногенных катастроф. ТЭК поддерживает безопасность, устойчивость и развитие экономики.

Список использованной литературы:

1. Электроснабжение. Публикация ЦЭИР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cer.uz/ru/post/publication/stabilnoe-elektrosnabzhenie-ostaetsa-bolnoj-temoj-dla-mnogih-stran-mira-ekspert-ceir> (дата обращения: 27.08.2023)
2. Энергетический сектор Узбекистана: состояние и перспективы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/1240248-energeticheskij-sektor-uzbekistana-sostoyanie-i-perspektivy.html> (дата обращения: 27.08.2023)
3. Valeeva Y. et al. Energy sector enterprises in digitalization program: its implication for open innovation //Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2022. – Т. 8. – №. 2. – С. 81.
4. Буранова, М. А. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса / М. А. Буранова. –// Молодой ученый. – 2017. – № 1.3 (135.3). – С. 60-63. – URL: <https://moluch.ru/archive/135/37541/> (дата обращения: 13.08.2023).
5. Кузовкин А.И. Энергетический кризис и энергореформа в России: конкуренция вместо надежности. М.// Проблемы прогнозирования, 2016, №2.
6. Burrows, M. A Strategic View of the Energy Future./ M. Burrows, G. Treverton –Washington: GPO, 2008. – 142 p.
7. International Energy Outlook 2019. U.S. Energy Information Administration Office of Energy Analysis U.S. Department of Energy. – Washington, DC 20585, 2019. – 85 p.
8. Аллаева Г.Ж. Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в Республике Узбекистан. Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. № 3, 2016 г. Санкт-Петербург, Россия.



MOLIYAVIY SAVODXONLIK ORQALI FOND BOZORI SAVDOLARIDA INSTITUTIONAL INVESTORLAR FAOLLIGINI OSHIRISH



Sultanov Maxmud Axmedovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, "Moliya va buxgalteriya hisobi" kafedrasi dots.ntl, PhD.

Annotatsiya: Maqolada fond bozori savdolari faolligini oshirishda moliyaviy savodxonlikning o'рни va zaruriyati yoritib berilgan. Shuningdek, fond bozorida institutsional investorlar faolligini oshirishga ta'sir qiluvchi omil sifatida umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish bo'yicha multimedia texnologiyalariga asoslangan o'quv kursi platformasini ishlab chiqish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy savodxonlik, fond bozori, qimmatli qog'ozlar bozori, institutsional investorlar, multimedia texnologiyalari, fond bozori savdosi, o'quv kursi platformasi.

Аннотация: В статье освещается роль и необходимость финансовой грамотности в повышении активности торговли на фондовом рынке. Также в качестве фактора, влияющего на повышение активности институциональных инвесторов на фондовом рынке, выдвинуты предложения по разработке образовательной платформы на основе мультимедийных технологий для изучения основ финансовой грамотности и фондового рынка в общеобразовательных учреждениях.

Ключевые слова: финансовая грамотность, фондовый рынок, институциональные инвесторы, мультимедийные технологии, торговля на фондовом рынке, образовательная платформа.

Abstract: The article highlights the role and necessity of financial literacy in increasing the activity of stock market trading. Also, as a factor influencing the increase in the activity of institutional investors in the stock market, proposals were made for the development of an educational platform based on multimedia technologies for studying the basics of financial literacy and the stock market in general education institutions.

Key words: financial literacy, stock market, institutional investors, multimedia technologies, stock market trading, educational platform.

KIRISH

Qimmatli qog'ozlar, shu jumladan, aksiyalar bozorining vazifasi, aholi, davlat hamda institutsional investorlarning bo'sh turgan mablag'larini harakatga keltirib, milliy iqtisodiyotning turli sohalariga yo'naltirish, ulardan eng muhim moliyalashtirish manbasi sifatida foydalangan holda iqtisodiyotni barqarorlashtirishga, pul muomalasini yaxshilashga hamda aholi va xo'jalik yurituvchi subyektlarning daromadini oshirishga ta'sir etishdan iborat. Mamlakatimiz moliya bozorining asosiy bo'g'ini hisoblanadigan fond bozoridagi savdolari hajmining zamonaviy holati nafaqat rivojlangan, balki rivojlanayotgan davlatlar bilan taqqoslaganda ham yaqqol ortda qolayotganidan ko'rishimiz mumkin. Ushbu sohada olib borilayotgan tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, respublikamiz aholisining aksariyat qismida moliya bozorining boshqa segmentlari bilan taqqoslaganda fond bozori savdolari borasida savodxonligining kamligini kuzatiladi. Bu esa institutsional investorlarning talab darajasida rivojlanib ketishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu bois, mamlakatimiz moliyaviy sektorida institutsional investorlarning ahamiyatini oshirish, hamda bu sohada savodxonlikni talab darajasiga olib chiqish maqsadida maqolada fond bozori savdolarida institutsional investorlar faolligini oshirishga ta'sir qiluvchi omil sifatida umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish bo'yicha multimedia texnologiyalariga asoslangan o'quv kursi platformasini ishlab chiqish vazifasi belgilab olingan.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Mamlakatimizda moliyaviy savodxonlikning oshishi jamiyatning taraqqiy etishi provardida aholining moliyaviy xizmatlar va savdolarida ishtirok etishi asosli va samarali bo'ladi. Dunyo miqyosida moliyaviy savodxonlikni oshirish davlat ustivor vazifalari qatoriga kiritilib, moliyaviy savodxonlik bo'yicha milliy strategiyalarini yaratilgan. Bunda "har bir davlat o'z oldiga aniq maqsad qo'yib, milliy strategiyasini shakllantirishga urg'u berayotgan bo'lsa, boshqalari (Kanada, Ispaniya) fuqarolarning zamonaviy moliyaviy xizmatlar tushunchalarini o'zlashtirishiga va iste'molchilarning manfaatlarini himoya qilishni maqsad qilishgan" [7].

Respublikamiz olimlari tomonidan ham moliyaviy savodxonlikni oshirish va milliy iqtisodiyotni taraqqiy etishida moliyaviy instrumentlardan foydalanish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Jumladan, professor T.S. Malikov o'z tadqiqotlarida "moliyaviy savodxonlik — u yoki bu hayotiy vaziyatlarda moliyaviy instrumentlar (depozit (omonat)lar, to'lov kartalari, kreditlar va h.k.lar) qanday qilib yordam berishi mumkinligini anglashga, afzalliklari va kamchiliklarini hisobga olgan holda moliyaviy takliflarni tanqidiy baholashga va o'zlarining shaxsiy maqsadlariga erishish uchun ongli tanlovni amalga oshirishga o'rgatadi. Aholining moliyaviy savodxonlik darajasini oshirishda, bank, soliq, sug'urta, lizing, fond bozori va boshqa moliyaviy xizmatlardan samarali foydalanishni tashkil etishda oliy ta'lim muassasalarida tayyorlanadigan mutaxassislarning o'rni beqiyos" [3] — ekanligi o'rganilgan. Ushbu ta'rifda moliyaviy xizmatlar sifatida fond bozori ham ta'kidlab o'tilganligi, albatta uning rivojlanishi va xizmatlarining takomillashishi uchun institutsional investorlar faolligini oshirish muhim ahamiyatga ega.

Xalqaro amaliyotda institutsional investor talqini jahon iqtisodiyotida o'z o'rniga ega iqtisodchi olimlardan U.Sharp fikriga ko'ra "Amerika aksiyalari bozorida institutsional investorlarning ahamiyati oshayotgani muhokama qilinayotganda, asosiy e'tibor pensiya jamg'armalariga, sug'urta kompaniyalarga, banklarning ishonchli operatsiyalari bo'limlari tomonidan amalga oshiriladigan investitsiyalarga qaratiladi. Ushbu tashkilotlarning umumiy ulushi amerikalik korporatsiyalar tomonidan muomalaga chiqarilgan aksiyadorlik kapitalining yarimidan ortiq bo'lgan qismiga egalar" [6] - degan edi. Ushbu ta'rifda sanab o'tilgan institutsional investorlarning asosiy mijozlari aholi-fuqaro bo'lganligi sababli, ular moliyaviy savodxonligini oshishi fond bozori savdolarining faollashuviga olib keladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Iqtisodiy tizimlashtirish qonuniyatlari O'zbekiston Respublikasida moliyaviy savodxonlikni oshirish orqali fond bozorida institutsional investor taraqqiyotini tizimli tahlili va konseptual asoslarining ilmiy metodologik apparatini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Institutsional investorlar taraqqiyotini tadqiq qilish uslubimiz, ya'ni iqtisodiy tizimlashtirish (uslub) qoidalarini asosida o'rganishda: dastavval, moliyaviy savodxonlikning mamlakatimiz moliya sektori orqali iqtisodiy taraqqiyotiga ta'siri tizimida, uning rivojlanish qonuniyatlari va makrodarajadagi tartibga solish shartlariga bo'ysunadi, ikkinchidan, fond bozorida institutsional investorlar sifatida o'ziga xos moliyaviy-iqtisodiy tabiatga ega va nihoyat uchinchi tizim, institutsional investor mustaqil tizim sifatida bir-birini taqozo etuvchi elementlar majmuidan iborat. Mazkur tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, institutsional tahlil, funksional tahlil, qiyosiy tahlil, analiz va sintez kabi ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Har bir fuqaro daromad topishi uchun o'z salohiyatini ishga solishi, iqtisodiyotimizning o'zlashtirilmagan sohasi sifatida qaralayotgan moliya sektorida daromad topishda o'z imkoniyatlarini sinab ko'rishi lozim. Bunda fuqarolarni moliyaviy savodxonligini oshirish maqsadida aynan fond (qimmatli qog'ozlar) bozoriga e'tibor qaratish lozim. Jahon iqtisodiyotida fond bozori munosib o'ringa ega bo'lib, unda qimmatli qog'ozlari instrumentlari orqali savdo qilish fuqarolar uchun qo'shimcha daromad olish manbasi bo'lib xizmat qiladi.

Fond bozori taraqqiy etgan mamlakatlar iqtisodiyotida investitsiyalarni jalb etish uchun, mablag'larga muhtoj subyektlar va ortiqcha daromadlarini investitsiyalashi zarur bo'lgan subyektlar o'rtasidagi zarur munosabatlarni o'rnatishni taqazo etadi. Shu orqali aktivlarni to'plash va jamg'armalarni transformatsiya qilish institutsional investorlar ishtirokida amalga oshiriladi. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida institutsional investorlar moliyaviy institutlar sifatida fond bozorida professional faoliyat olib borib, xizmatlaridan asosan banklar, sug'urta kompaniyalari, pensiya va investitsiya fondlari foydalanishadi. Ularning moliyaviy imkoniyati to'g'risida xulosa kelish uchun, institutsional investorlaridan biri sifatida fond bozori savdolarida qatnashadigan investitsiya (asosan o'zaro) fondlarining milliy iqtisodiyotga ta'sirini ko'rib chiqish kifoya. Masalan, 2022-yilga kelib Amerika qo'shma shtatlari iqtisodiyotida, investitsiya fondlari sof aktivlari qiymati 34,2 trln. dollar ga teng bo'lib, mamlakat yalpi ichki mahsuloti hajmi (22, 996 trln. dollar)dan 1,5 barobar ko'pdir.

Respublikamizda fond bozorining amaldagi holatini Respublikamiz Prezidenti Sh.Mirziyoyev tanqidiy baholab, "qimmatli qog'ozlar chiqarib, ularni fond bozorida sotish mexanizmidan samarali foydalanilmayapti. Fond bozoridagi aksiyalarning jami qiymati 25 trillion so'm bo'lib, yalpi ichki mahsulotga nisbatan 6 foizga ham



yetmaydi. Bu ko'rsatkich Singapurda 188 foiz, Malayziyada 112 foiz, Rossiyada 34 foizni tashkil etadi" ^[2] — degan edilar. Shuningdek, ushbu bozorni jahon darajasiga olib chiqishda aholi moliyaviy savodxonligini oshirish alohida ahamiyat kasb etishi xususida soha eksperti va analitigi O.Nazirov, "Mamlakat kapital bozori maksimal imkoniyat bilan rivojlanishi uchun bir necha to'siq mavjud. Odamlarda moliyaviy savodxonlik yetishmaydi. Bu esa soha kadrlarining professionalizmiga ta'sir ko'rsatadi. Ta'lim muassasalarida moliyaviy bilimlarning berilishiga urg'u berish lozim" ^[4] — degan edi.

Moliya (kapital) bozori nuqtayi nazaridan mamlakatimizda moliyaviy savodxonlikni qamrab olish uchun ibratli ishlar olib borilmoqda. Jumladan, markaziy bank raisi Mamarizo Nurmurodov "Aholining moliyaviy savodxonligini oshirish bu — bizning og'riqli nuqtamiz. Shuni inobatga olib, Markaziy bank tomonidan moliyaviy savodxonlikni oshirish bo'yicha axborot-ta'lim resursi ishga tushirildi va uni moliyalashtirgan holda "Moliyaviy savodxonlik asoslari" darslik o'quv-qo'llanmasini ishlab chiqdik" ^[5] — deb aholining moliyaviy savodxonligi og'riqli muammo bo'lib qolayotgani haqida o'z fikrini bildirgan edi.

Respublikamiz fond bozorida 2023-yil 1-aprel holatiga muomalaga chiqarilgan aksiyalarning holatini Tahlil qiladigan bo'lsak, institutsional investorlar sifatida qatnashadigan tijorat banklari yaqqol ustunlikka ega va ularning moliya sektoridagi ulushi 96,61%ni tashkil etadi (1-jadval).

1-jadval: Emitentlar soni va chiqarilgan qimmatli qog'ozlarning hajmi to'g'risidagi ma'lumot (2023-yil 1-aprel holatiga).

№/ko'rs.	Aksiyadorlik jamiyatlari (AJ)	AJlar soni	%	Chiqarilgan aksiyalar hajmi (mlrd. so'm)	%	Aksiyalar soni (mln. dona)	%
A	B	1	2	3	4	5	6
Iqtisodiy faoliyat sohasi		613	100	178 661,9	100	16 432 487,89	100
Shu jumladan:							
I	Iqtisodiyotning real sektorida	510	83,2	115 613,8	64,7	5 813 919,69	35,4
II	Moliyaviy sektorda	103	16,8	63 048,1	35,3	10 618 568,20	64,6
Moliyaviy sektor tarkibida:							
II.I	Lizing kompaniyalari	8	7,8	575,1	0,9122	554,31	0,0052
II.II	Birjalar	5	4,8	94,9	0,1505	95,29	0,0009
II.III	Institutsional investorlar, shundan:	90	87,4	62 378,1	98,9373	10 617 918,60	99,9939
1	Tijorat banklar	33	32,1	60 267,4	96,6162	3 430 475,74	32,3065
2	Sug'urta kompaniyalari	48	46,6	2 108,3	3,3799	7 187 430,67	67,6834
3	Investitsiya fondlari	9	8,7	2,4	0,0039	12,21	0,0001
Jami		103	100	63 048,1	100	10 618 568,20	100

Ushbu jadval ma'lumotlaridjan ko'rinib turibdiki, shu kunga kelib mamlakatimizda 613 ta AJ mavjud bo'lib, uning 103 tasi yoki umumiy aksiyadorlik jamiyatlarining atigi 16,8 foizi moliyaviy sektorda faoliyat yuritmoqda. Moliyaviy sektor subyektlari tomonidan muomalaga chiqarilgan aksiyalar 63 048,1 mlrd. so'm bo'lib, O'zbekiston iqtisodiyotida faoliyat yuritayotgan aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan muomalaga chiqarilgan aksiyalarning 35,3 %ni tashkil etadi. Aksiyalar soni bo'yicha umumiy chiqarilgan aksiyalarning 64,6 % moliyaviy sektorga to'g'ri kelib, bunday holat ko'plab tijorat banklari va sug'urta kompaniyalari aksiyalari nominali 1 so'mdan chiqarilganligi bilan izohlanadi.

Nafaqat institutsional investor, balki moliyaviy sektor tarkibida chiqarilgan aksiyalarning asosiy ulushi tijorat banklari hissasiga to'g'ri keladi. Institutsional investor sifatida tijorat banklari tomonidan 60 267,4 mlrd. so'mlik aksiyalar muomalaga chiqarilgan bo'lib, ularning moliya sektoridagi ulushi 96,62 % ni tashkil etadi. Bu shundan dalolat beradiki, moliyaviy sektorda tijorat banklariga raqobatchi bo'lishi uchun boshqa ishtirokchilar tomonidan fond bozorida faolligini oshirish talab etiladi.

Keyingi paytlarda institutsional investor sifatida sug'urta kompaniyalarning faolligi ham oshib bormoqda. 2023-yil 1-aprelga kelib moliyaviy sektorda ularning ulushi 46,6 %gacha oshib, eng yuqori ko'rsatkichga ega. Ular tomonidan muomalaga chiqarilgan aksiyalar ulushi 3,38 % ga yetgan bo'lsa, aksiyalar soni bo'yicha 67,68 % dan oshib ketgan. Bunga sabab, aksariyat sug'urta kompaniyalari aksiyalarini mayda nominalda chiqarganligidir.



Institutsional investor sifatida jahon qimmatli qog'ozlar bozorida jozibador hisoblangan investitsiya fondlari O'zbekistonda o'z mavqeini yo'qotib bormoqda. Aholi pul mablag'larini jalb etish va investitsiya obyektlariga yo'naltirishda vositachilik qiluvchi investitsiya fondlarining soni 1996-1998-yillar davomida 86 ta xususiylashtirish investitsiya fond (XIF)ini tashkil etgan bo'lsa, 2023-yil boshiga kelib, 9 tagacha tushib ketdi. O'zbekistonda investitsiya fondlari tomonidan 2,4 mlrd. so'mga ega aksiyalari muomalaga chiqarilgan bo'lib, uning mamlakatimizdagi barcha aksionerlik jamiyatlari tomonidan muomalaga chiqarilgan aksiyalarga nisbatan ulushi 0,0039 foizni tashkil etadi. Bunday holat mamlakatimizda investitsiya fondlarining iqtisodiyotdagi salmog'i juda past va u talab darajada emasligini ko'rsatadi. Hozirgi kunda fond bozorida investitsiya fondlarining raqobatbardosh emasligi, ularning aksiyalariga egalik qilayotgan aksiyadorlik jamiyatlari o'rtasida erkin bozor mexanizmining yetarli darajada ishlamayotganligi investitsiya fondlarining rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda.

Haqiqatan ham bugungi kunda kapital bozoriga qo'yilayotgan talablar, aholi tomonidan bu sohada moliyaviy savodxonlikni oshirishni taqoza etadi. Moliyaviy savodxonlik to'g'risida asosiy hujjat kapital bozorini yanada rivojlantirish, qimmatli qog'ozlar chiqarilishini ko'paytirish, jismoniy va yuridik shaxslarning fond bozoriga ishtirokini kengaytirish maqsadida qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni[1]da nazarda tutilgan.

Ushbu farmon doirasi "Moliya va investitsiya savodxonligi" dasturini amalga oshirish hamda ushbu dastur orqali:

- aholi va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy savodxonligini oshirish, ularni moliyaviy xizmatlar va mahsulotlar, jumladan, kapital bozori hamda moliyaviy instrumentlar haqida xabardor qilish bilan bog'liq tashabbuslarni hamjihatlikda amalga oshirgan holda mutasaddi tashkilotlar bilan faol hamkorlikni yo'lga qo'yish;
- umumta'lim maktablari o'quvchilari hamda noiqtisodiy yo'nalishdagi oliy ta'lim tashkilotlari talabalari uchun "Moliyaviy savodxonlik" o'quv kursini fan sifatida joriy etish hamda "Moliyaviy savodxonlik olimpiadalari"ni tashkil etish belgilab qo'yilgan.

Ushbu hujjatda nazarda tutilgan tadbirlar, albatta, kapital jumladan fond bozorini rivojlantirishga ham xizmat qiladi. Lekin moliya bozori tarkibida investitsiya bo'yicha bank sohasi uchun moliyaviy savodxonlikni oshirish bo'yicha axborot — ta'lim resursi ishga tushirilganligi asosan bank xizmatlari va pul — valyuta bozorini chuqur o'rganishda muhim ahamiyat kasb etishi mumkin. Kapital bozori hamda moliyaviy instrumentlar haqida xabardor qilish bilan bog'liq tashabbuslarni hamjihatlikda amalga oshirgan holda mutasaddi tashkilotlar bilan faol hamkorlikni yo'lga qo'yish bilan bog'liq moliyaviy savodxonlik tadbirlarini tashkil etish fond bozori savdolari kesimida o'rganish lozim. Chunki, yuqorida tilga olinganidek, bank sohasi va fond bozori aholi jamg'armalarini jalb qilish borasida nafaqat raqobatdosh, balki jalb qilish usulining farqlanishi ham hisoblanadi.

Shu sababli, tadqiqotimiz mahsuli sifatida "Moliya va investitsiya savodxonligi" dasturini amalga oshirishda umumta'lim maktablari o'quvchilari uchun "Umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish bo'yicha multimedia texnologiyalariga asoslangan o'quv kursi platformasi" ishlab chiqish tashabbusini ilgari surilgan. Bu o'z navbatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-fevraldagi PF-6207-son Farmoni 6-bandi va 2019-yil 18-noyabrdagi PF-5877-son Farmoni 2-ilovasi 21-bandining ijrosi ta'minlashga xizmat qiladi. Ushbu o'quv kursi platformasining asosiy maqsadi bilim va ko'nikmalar asosida o'quvchilar kelajakda qo'shimcha daromad topish imkoniyati to'g'risida tasavvurga ega bo'lish, kelgusida kasb tanlash, o'quvchilar o'quv kursi davomida kursdan tashqari vaqt davomida zaruriy ma'lumotlarni egallash va savdoda ishtirok etish maqsadida bo'sh vaqtdan samarali foydalanishi sabab, bekorchilikdan kelib chiquvchi salbiy oqibatlar kamayishiga sabab bo'ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

"Umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish bo'yicha multimedia texnologiyalariga asoslangan o'quv kursi platformasi" yoshlarda:

Birinchidan, yil dasturida belgilangan raqamlashtirish dasturlaridan keng foydalanib, o'quvchilar mobil dasturlar va raqamli mahsulotlardan keng foydalanishi, ikkinchidan xar bir fuqaro, o'smir yoshdagi o'quvchi va talabalarda bukmekrlik (totalizator, qimor) faoliyatida ishtirok etish uchun moyillikka ega bo'lishi va uchinchidan o'quvchilarni ko'proq bilim olishga qiziqtirish va undash zarurati yuzaga keladi.

Ushbu o'quv kursi platformasi fond bozorida joriy etish zaruriyati quyidagilardan iborat:

- investorlarni bazasi kam bo'lib, muntazam ravishda yangi ishtirokchilarni jalb etib borish uchun ehtiyoj mavjud;
- qiziqarli va jozibador;
- nazariya va amaliyotning o'zaro bog'liq o'qitilishi;
- malakali kadrlar yetishmovchiligi;
- keng jamoatchilikning qimmatli qog'ozlarga nisbatan ishonch darajasining pastligi kuzatiladi.



Xulosa sifatida shuni ta'kidlash mumkinki, bugungi kunda umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish yetarli darajada emas. Shu bois, umumta'lim muassasalarida moliyaviy savodxonlik asoslari va qimmatli qog'ozlar bozorini o'rganish bo'yicha multimedia texnologiyalariga asoslangan o'quv kursi platformasining amaliyotga joriy etilishi quyidagi muhim natijalarga olib keladi:

- umumta'lim maktablari o'quvchilarida kelajakda qo'shimcha daromad topish bo'yicha moliyaviy bilim va ko'nikmalar shakllantiradi, ularga kelgusida munosib kasb tanlash uchun ham imkoniyat beradi;
- o'quvchilarning kursni bitirib amaliyotda fond bozorida savdolarida ishtirok etishni boshlashi ko'plab sohalar bo'yicha (korporativ boshqaruv, tahlil, prognozlash, AKT va huquqiy) savodxonlikni oshiradi va ko'nikmalarni shakllantiradi;
- o'quvchilarning maktabdan tashqari bo'sh vaqtlaridan o'quv kursi bo'yicha zaruriy ma'lumotlarni egallash va savdoda ishtirok etish orqali samarali foydalanish imkoniyati yaratilib, yoshlar o'rtasida bekorchilikdan kelib chiquvchi salbiy oqibatlar kamayishiga erishiladi;
- taklif etilayotgan o'quv kursi platformasi va tajribasi tegishli davlat qarori bilan belgilangan maktablarda 10-11-sinflar uchun moliyaviy savodxonlik bo'yicha yangi fan darsligini joriy etish uchun asos bo'ladi.

Foydalangan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6207-сонли “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармони. 2021 йил 13 апрель.
2. Мирзиёев Ш.М. фонд бозорини ривожлантириш масалаларига бағишланган йиғилиш ўтказди. Kun.uz.
3. Маликов Т.С., Қобулов Х.А. Молиявий саводхонликни оширишга “яшил чироқ” – давр талаби. “Молия” илмий журнали. 2020 йил №3-сон.
4. Назиров А. А. Одамларимизда молиявий саводхонлик паст” Kun.uz.
5. Нурмуродов М. Банклар 2020 йилда фуқаролардан 445 млн сўм коммиссион маблағни асоссиз ундирган. <https://kun.uz>
6. Шарп У.Ф. и др. Инвестиции: Учебник/ У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Дж.Бэйли, Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XII, 1028 с.
7. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы/<https://vashifinancu.ru/upload/docs/-Strategy.pdf>.



QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI TASHQI BOZORLARGA YETKAZIB BERISHDA TIJORAT STANDARTLARINING O'RNI

Xojiyev Elshod Yoqub o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Marketing kafedrasida katta o'qituvchisi, PhD



Fayzullayev Shuhrat Sherarli o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksportini oshirishda standartlarning muhim ahamiyat kasb etishi, tashqi bozorlarda korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlashda va ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning ustuvor vazifalaridan biri bo'lgan tashqi savdodagi eksport hajmini oshirish hamda uning geografiasini kengaytirishdagi roli tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi mahsulotlari, tijorat standarti, savdo tovar aylanmasi, sifat, eksport.

Аннотация: В статье анализируется роль торговых стандартов в увеличении экспорта сельскохозяйственной продукции, производимой в Узбекистане, в обеспечении конкурентоспособности предприятий на внешних рынках, а также в увеличении объемов экспорта во внешней торговле и в расширении географии экспорта, что является одной из приоритетных задач социально-экономического развития политики.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, торговый стандарт, товарооборот, качество, экспорт.

Abstract: The article analyzes the importance of commercial standards in increasing the export of agricultural products produced in Uzbekistan, in ensuring the competitiveness of enterprises in foreign markets, and in increasing the volume of exports in foreign trade and in expanding its geography, which is one of the priority tasks of socio-economic policy.

Key words: agricultural products, commercial standard, trade turnover, quality, export.

KIRISH

Jahon bozorida meva-sabzavot mahsulotlari savdosi 205 milliard dollarni tashkil etgan bir paytda, respublikamizning mazkur bozordagi ulushi bir foizga ham yetmayapti. Ushbu mahsulotlarning mamlakat eksporti tarkibidagi ulushi esa atigi 7 foizni tashkil etadi ^[1].

Respublikaning qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sohasidagi salohiyatini yanada oshirish, olib borilayotgan islohotlar va zamon talabiga to'liq javob beradigan darajada ishlab chiqarish, qayta ishlash va eksport qilish, oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish, sohaning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish, mahsulot sifatining yuqori bo'lishini ta'minlashda standartlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Zero, Prezident



Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek "Standart bo'lmasa eksport bo'lmaydi" [2]. So'nggi yillarda mamlakatimizda standartlashtirish ishlarining xarakteri sezilarli darajada o'zgardi. Agar ilgari standartlashtirishning asosiy maqsadi mahsulotlarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish qoidalarini tartibga solish bo'lsa, hozirda asosiy e'tibor mahsulotlarning sifati, ishonchiligi va chidamliligiga yuqori talablarni belgilashga va bu ko'rsatkichlarni milliy iqtisodiyot va xalqaro bozorlarda ishlab chiqarishning ortib borayotgan talablariga muvofiqlashtirishga qaratilmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Mattias Ganslendt va Jeyms R.Markuqen tomonidan olib borilgan "Standards and related regulations in international trade: a modeling approach" nomli tadqiqot ishida "Savdo siyosati kun tartibida standartlar va texnik reglamentlar muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, har qanday holatda ham, standartlar savdo va milliy farovonlikka ta'sir qilishi sababli ularni yanada chuqurroq o'rganish lozim".

Petr Cheyz talqinicha "Standartlar iqtisodda mahsulot va jarayonlarda umumiy e'tirof etilgan xavfsizlik va o'zaro muvofiqlikni ta'minlash uchun mavjud bo'lib, tovarlar va xizmatlar xaridorlarining ma'lum darajadagi sifatga ega bo'lishlariga ishonchlarini his qilishlarini osonlashtiradi. Bu xaridorlar va sotuvchilar bir-birlarini tanimasliklari mumkin bo'lgan xalqaro savdoda yanada muhimroq bo'ladi.

Esteban Ferro, Jon S. Vilson, Sunixiro Otsukilarning ta'kidlashlaricha "Firma o'z ishlab chiqarishini tashqi bozor standartlariga moslashtirgandan so'ng, bu standartlar ushbu bozorga eksport qilish intensivligiga ta'sir qilmaydi".

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ilmiy maqolani tayyorlash jarayonida ma'lumotlarni jadvallar asosida tahlil qilish, ma'lumotlarni guruhlash, abstrakt-mantiqiy fikrlash tizimli tahlil asosida statistik guruhlash hamda ekspert baholash usullaridan unumli foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hozirgi kunda Yevropa Ittifoqida "premium" toifasiga kirmaydigan meva va sabzavotlarga talab deyarli yo'q. AQSH va boshqa ko'plab rivojlangan mamlakatlarda xuddi shunday vaziyat. Bundan tashqari, har bir mamlakatda mevalarning turli xususiyatlariga nisbatan o'ziga xos ularning rangi, ta'mi, kalibri va boshqa xususiyatlari bo'yicha talablar va ehtiyojlar mavjud.

Shu o'rinda, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Iqtisodiy Komissiyasi tomonidan 2017-yilda amalga kiritilgan "UNECE STANDARD FFV-02" o'rik mahsulotining sifatini nazorat qilish to'g'risidagi marketing va tijorat standartida o'rik mahsuloti uchun o'rnatilgan talablar va ularning sifat sinfi belgilangan.

1-jadval: "UNECE STANDARD FFV-02" marketing va tijorat standartida o'rik uchun belgilangan talablar [4]

№	Mahsulotga qo'yilgan talab	Standart bo'yicha mahsulot uchun belgilangan talab
1	Minimum talablar	Butun, toza, begona moddalar va har xil turdagi zararkunandalardan holi, meva zararkunandalardan tomonidan zarar yetkazilmagan, tashqi namlikdan holi, begona hid va ta'mga ega bo'lmasligi, tashish uchun bardoshli hamda belgilangan manzilga qoniqarli holatda yetib kelishi kerak.
2	Pishganlik darajasi	O'rikning rivojlanish va yetuklik holati ularga pishish jarayonini davom ettirish va qoniqarli yetilish darajasiga erishishga imkon beradigan darajada bo'lishi kerak
3	Ekstra nav	Ekstra sinfdagi o'riklar eng yuqori sifatda bo'lishi kerak. Meva go'shti mukammal darajada sog'lom bo'lishi kerak. Ular nuqsonlardan holi bo'lishi kerak. Mahsulotni umumiy ko'rinishiga, sifatiga, saqlanishiga ta'sir qilmaydigan juda kichik yuzaki nuqsonlar bundan mustasno.
4	Birinchi nav	Meva go'shti mukammal darajada sog'lom bo'lishi kerak. Biroq, quyidagi kichik nuqsonlarga yo'l qo'yilishi mumkin: •shaklidagi yengil nuqson •rivojlanishdagi yengil nuqson •umumiy sirt maydonining 1 sm ² dan ortiq bo'lmagan yengil bosim belgilari •yengil teri nuqsonlari, shu jumladan, ko'p cho'zilmagan yengil yoriqlardan: •cho'zilgan shakldagi nuqsonlar uchun uzunligi •cho'zilgan shakldagi nuqsonlar uchun uzunligi 1 sm ² •boshqa nuqsonlar uchun umumiy sirt maydonining 0,5 sm ² •mevadagi kovak darajasi umumiy sirt maydonining 10 foizi.

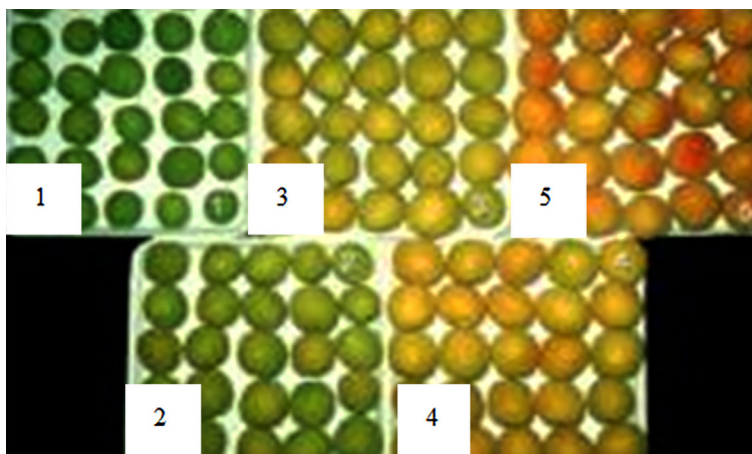


5	Ikkinchi nav	Meva go'shti katta nuqsonlardan holi bo'lishi kerak. O'rik o'zining muhimligini saqlab qolish sharti bilan quyidagi kamchiliklarga yo'l qo'yilishi mumkin •shakldagi nuqsonlar •rivojlanish nuqsonlari, shu jumladan, parchalangan toshlar, meva yopiq va go'shti sog'lom va rangi o'zgarmagan •umumiy sirt maydonining 1 sm² dan ko'p bo'lmagan ko'karishlar •teri nuqsonlari, shu jumladan, ko'p cho'zilmagan yengil yoriqlardan: •cho'zilgan shakldagi nuqsonlar uchun uzunligi 2 sm •boshqa nuqsonlar uchun umumiy sirt maydoni 1 sm² •mevadagi kovak darajasi umumiy sirt maydonining 10 foizi.
6	Hajmga bo'lgan talab	Minimal o'lcham - 30 mm. Hajmining bir xilligini ta'minlash uchun bir xil paketdagi mahsulotlar "Ekstra" sinfda 5 mm dan, I va II sinflarda (agar o'lchamli bo'lsa) 10 mm o'rtasidagi o'lcham oralig'ida bo'lishi kerak. "Ekstra" va "I" sinflar uchun o'lchamdagi bir xillik majburiy hisoblanadi.
7	Yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan kamchiliklar	Mahsulotni har bir partiyasini realizatsiya qilishning barcha bosqichlarida mahsulotning navidan kelib chiqib, sifat va hajm bo'yicha talablarga javob bermaydigan ma'lum bir kamchiliklarga yo'l qo'yilishi mumkin.
	Ekstra nav	Jami o'riklar miqdori va og'irligi ko'ra 5% ushbu nav talablariga nomuvofiq bo'lgan, lekin birinchi nav talablariga javob beruvchi o'riklar bo'lishiga yo'l qo'yiladi. Ushbu yo'l qo'yishlar chegarasida, 0.5% dan ko'p bo'lmagan miqdorida ikkinchi nav talablariga javob beruvchi mahsulot bo'lishi mumkin.
	Birinchi nav	Jami o'riklar miqdori va og'irligi ko'ra 10 % ushbu nav talablariga nomuvofiq bo'lgan, lekin ikkinchi nav talablariga javob beruvchi o'riklar bo'lishiga yo'l qo'yiladi. Ushbu yo'l qo'yishlar chegarasida 1% dan ko'p bo'lmagan miqdorda ham ikkinchi nav talablariga javob beruvchi, ham minimal talablarga javob beruvchi mahsulot yoki degradatsiyaga uchragan mahsulot bo'lishi mumkin.
	Ikkinchi nav	Jami o'riklar miqdori va og'irligi ko'ra 10 % ushbu nav talablariga nomuvofiq bo'lgan va minimal talablarga javob beruvchi o'riklar bo'lishiga yo'l qo'yiladi. Ushbu yo'l qo'yishlar chegarasida, umumiy miqdorning 2% dan ko'p bo'lmagan degradatsiyaga uchragan mahsulot bo'lishiga yo'l qo'yiladi. Ushbu yo'l qo'yishlar chegarasida kesishgan qismlarida yoriqlari bo'lishiga va ezilgan danakli mevalar bo'lishiga yo'l qo'yilmaydi
8	Hajm bo'yicha yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan kamchiliklar	Barcha turdagi o'rik sinflari uchun hajm bo'yicha belgilangan talablarga javob bermaydigan mahsulot umumiy miqdorning 10 foizidan ko'p bo'lmasligi zarur.
9	Bir xilligiga bo'lgan talab	Har bir paketning tarkibi bir xil bo'lishi va xilma-xilligi, sifati va o'lchami bir xil bo'lgan o'rik larni o'z ichiga olishi zarur. Shuningdek, "Ekstra" sinf uchun mahsulot ranglari bir xil bo'lishi kerak. Paket tarkibining ko'rinadigan qismi butun tarkibni ifodalashi kerak.
10	Qadoqlashga qo'yilgan talablar	O'riklar to'liq himoya qilinadigan tarzda qadoqlangan bo'lishi kerak. Paket toza va mahsulotga har qanday tashqi yoki ichki zarar yetkazilishini oldini oladigan bo'lishi kerak. Savdo belgilariga ega bo'lgan muxrlar toksik bo'lmagan siyoh yoki yelim bilan qilingan bo'lishi hamda chop etish yoki etiketlash sharti bilan ruhsat etiladi Mahsulotga alohida yopishtiriladigan stikerlar olib tashlanganda ular yelimning izlarini qolmasligi va meva terisi nuqsonlariga olib kelmasligi shart. Paketlarda begona moddalar bo'lmasligi kerak.
11	Yorliqlash talablari	Har bir qadoqlangan mahsulot paketida bir tomonda guruhlangan, harflar bilan ifodalangan, o'qiladigan va o'chirilmaydigan tarzda belgilangan va tashqaridan ko'rinadigan quyidagi ma'lumotlar ko'rsatilishi kerak: •Eksport qiluvchi tashkilot nomi; •Mahsulot nomi ("O'rik". Agar mahsulot tashqi tarafidan ko'rinmasa o'rik mahsulotini bildiruvchi nom yoziladi) - Mahsulot "Ekstra" yoki "I" sinfga tegishli bo'lsa, uning sinfi nomi ham ko'rsatilishi lozim); •Ishlab chiqarilgan mamlakat nomi (ishlab chiqarilgan mamlakat va ixtiyoriy ravishda yetishtirilgan tuman yoki milliy, mintaqaviy yoki mahalliy joy nomi) •Tijorat sinfi (navi, hajmi, minimum va maksimum diametri ko'rsatilishi kerak) •Rasmiy nazorat belgisi (ixtiyoriy)

Tashqi bozorlarga yetkazib beriladigan o'rik mahsuloti xorijiy xaridorning mahsulot tarqatish markazlarida yoki chakana savdo tarmoqlarining omborxonalarida o'rik mahsulotining sifatini nazorat qilish to'g'risidagi marketing va tijorat standartida belgilangan talablar asosida amalga oshiriladi ^[5]. Shuningdek, mahsulot yuqoridagi jadvalda keltirilgan ma'lumotlar asosida navlariga qarab qabul qilinadi.



O'rim-yig'imning muhim nuqtasi bu mevaning yetukligini aniqlashdir. Quyida 2.4-rasmda o'rik pishishining besh bosqichi haqida ma'lumot berilgan ^[6]. O'rik mahsulotlarini terib olish bo'yicha eng yaxshi amaliyotga ko'ra, 3 va 4-bosqichlardagi o'rikning yetilish va pishish holatida mahsulotni terib olish maqbul hisoblanadi. Beshinchi tartibdagi o'rikning iste'mol yetukligi eksport uchun mo'ljallanmagan, ammo mahalliy bozorda sotish, qayta ishlash uchun eng yaxshi, shuningdek, fruktoza darajasi yuqori hisoblanadi.



2.4-rasm: O'rikning yetilish va pishish darajasidagi farqlar

Mahsulot sifatini saqlab qolish uchun mevani ehtiyotkorlik bilan yig'ish, navlarga ajratish joyigacha ehtiyotkorlik bilan transportda tashish tavsiya etiladi. Bu tajriba zamonaviy bog'dorchilikda keng qo'llanilib kelinmoqda. Quvonarli joyi shundaki, O'zbekistonda mevalarni yig'ishni zamonaviy ko'rinishiga ega bo'lgan xo'jalik, shuningdek 2017-yillarda o'riklarni navlarga ajratish va kalibrlash liniyasini yo'lga qo'ygan korxonalar mavjud.

Quyidagi jadval orqali o'rik mahsulotlarini zamonaviy yig'ish, navlarga ajratish va kalibrlash liniyasini yo'lga qo'ygan korxonalarni ko'rib chiqamiz.

2-jadval: 2021 yilda o'rikni zamonaviy yig'ish va navlarga ajratish liniyasini yo'lga qo'ygan korxonalar tahlili ^[7]

№	Korxona nomi	Eksport qilingan davlat	Hudud nomi	Eksport miqdori (ming dollar)
1	Parvoz grand business MCHJ	Rossiya	Toshkent vil.	116,4
2	Havvo noble MCHJ	Qozog'iston	Namangan	351,5
3	Almaz eco profi food	Rossiya	Samarqand	506,0
4	Eco orient group MCHJ	Европа давлатлари	Samarqand	159,5
5	Agroluch 777 MCHJ	Qirg'iziston	Sirdaryo	92,5
6	Manzana MCHJ	Yevropa davlatlari	Farg'ona	151,4
7	Agra sim MCHJ	Qirg'iziston	Farg'ona	126,4
8	Maroqand meva-sabzavot MCHJ	Qozog'iston	Samarqand	187,7
9	Export bek baraka XK	Rossiya	Farg'ona	123,4
10	Vodiy holding meva XK	Rossiya, Qozog'iston	Farg'ona	209,4
11	Quva umid agro DX	Rossiya	Farg'ona	179,1
12	Oren agro export business MCHJ	Rossiya	Farg'ona	162,5
13	Sunny fruit production MCHJ	Osiyo va Yevropa davlatlari	Toshkent	327,1
14	Expo-Chirchiq MCHJ	Osiyo davlatlari	Surxondaryo	142,4
15	All retail plus MCHJ	Rossiya, Sloveniya	Toshkent vil.	403,1
16	Ohangaron Rustam agro MCHJ	Rossiya	Toshkent vil.	61,4
17	Well impex plus MCHJ	Rossiya, Qozog'iston	Toshkent	125,7
18	Begzad Dauletbayev MCHJ	Qozog'iston	Qoraqalpog'iston	51,9
19	New exim power MCHJ	Afg'oniston, Pokiston	Farg'ona	75,6
20	Loko agroexim MCHJ	Rossiya, Qozog'iston	Andijon	92,6



Yuqoridagi standart talablari asosida mahsulot eksport qilgan korxonalarning eksport geografiyasi va eksport miqdori to'g'risidagi ma'lumotlarni ko'rib chiqamiz (2-jadval).

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, 2021 yilning o'rik mavsumi davomida 8,25 mln. AQSH dollariga teng miqdoridagi o'rik dunyoning 8 ta davlati Rossiya, Qirg'iziston, Qozog'iston, Chexiya, BAA, Germaniya, Ukraina va Mongoliyaga eksport qilingan.

Shundan, "Parvoz grand business" MCHJ tomonidan 116,4 ming AQSH dollari, "Navvo noble" MCHJ 351,5 ming AQSH dollari, "Sunny fruit production" MCHJ 327,1 ming AQSH dollari, "Manzana" MCHJ 151,4 ming AQSH dollari, "All retail plus" MCHJ 403,1 ming AQSH dollari, "Agra sim" MCHJ 126,4 ming AQSH dollari miqdoridagi o'rik mahsulotini tashqi bozorlarga yetkazib bergan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa sifatida shuni ta'kidlash lozimki, o'rik eksporti hajmini yanada oshirish va yangi eksport bozorlarini o'zlashtirish maqsadida o'rikning sifat talablarini qondirish uchun to'g'ri agrotexnik tadbirlarni o'tkazish va ularga rioya qilish hamda o'simliklarni himoya qilish vositalaridan o'z vaqtida va to'g'ri foydalanish bilan bir qatorda standart talablariga ham rioya qilish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Shuningdek, mamlakatimizda olib borilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish bo'yicha "daladan dasturxongacha" tamoyili asosida tashqi bozorlarga tayyor raqobatbardosh mahsulotlar yetkazib berish, ularning eksport salohiyatini yanada oshirishda maqsad qilingan bozorda belgilangan talablarni o'rganish orqali tashqi bozorlarga mahsulot yetkazib berish eng samarali yo'l hisoblanadi. Shuningdek, tashqi bozorlarga xalqaro talab va me'yorlarga javob beradigan raqobatbardosh mahsulotlar bilan chiqishda marketingning iste'molchiga yo'naltirilganlik tamoyilidan samarali foydalanish lozim deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Хожиев Элшод Ёқуб ўғли. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи ва ишлаб чиқарувчи корхоналарининг экспорт маркетинг имкониятларини баҳолаш. "Инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш" мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий конференцияси. Илмий мақолалар ва тезислар тўплами. Тошкент ш. 2020 йил 11 ноябр.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан 2021 йил 27 апрель куни "Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарида амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари" муҳокамаси юзасидан ўтказилган йиғилишидаги нутқи.
3. Андрей Ярмук – БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) инвестиция бўлимининг иқтисодчиси, қишлоқ хўжалиги иқтисоди ва менежменти бўйича етакчи мутахассисининг Uzanalytics.com сайти муҳбири томонидан тайёрланган Ўзбекистонда мева-сабзавотлар экспортини ривожлантириш истиқболлари, соҳадаги мавжуд муаммолар, ишлаб чиқарувчи ва экспортчиларнинг одатий хатолари ҳақидаги интервьюси
4. Э.Хожиев//Ўрик маҳсулотлари экспортини оширишда стандарт меъёрларига мослиги бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш // "International Scientific Conference on Raising a New generation in Era of Global Transformation; Challenges and Prospects -2022" April 1st 2022, Bucheon University, Tashkent. – 205 б.
5. Эртапишар ўрик ва кеч пишар олхўри маҳсулоти учун салоҳиятли харидоргир бозорлар бўйича тадқиқот. CAN-DY IV лойиҳаси асосида олиб борилган тадқиқот. Марказий Осиё, 2017.
6. Carlos H. Crisosto, Elizabeth J. Mitcham and Adel A. Kader Department of Plant Sciences, University of California, Davis
7. Хожиев Э.Ё. "Ўрик маҳсулотлари экспортини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш" мавзусидаги иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори диссертацияси. Тошкент, 2023. 78-б.
8. Файзуллаев, Ш. Ш. У., & Шадманкулова, Д. А. (2019). Теоретическое и правовое значение наращивания потенциала экспорта сельскохозяйственных предприятий. Вестник науки и образования, (24-2 (78)), 14-17.



ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Отакулов Махмаджон Каримович

PhD, и.о. доцент, Ташкенского государственного
экономического университета



Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda tizimli – jarayonli menejmentdan foydalanish xususiyatlari muhokama qilinadi. Mavzuga kirish muammoning dolzarbligini va iqtisodiy rivojlanishga yangi yondashuvlarni izlash zarurligini ko'rsatish orqali amalga oshiriladi. Quyida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda tizimli – jarayonli menejmentdan foydalanishga oid tegishli ishlar va tadqiqotlar yoritilgan manbalarni hisobga olgan holda adabiyotlarning ilmiy sharhi keltirilgan. Keyinchalik, mavjud vaziyat tahlili o'tkaziladi, natijada tizimli – jarayonli menejmentning ahamiyati va uning yashil iqtisodiyotni rivojlantirishdagi roli haqida xulosalar chiqariladi. Xulosa maqolani umumlashtiradi va oldingi bo'limlarda tasvirlangan asosiy fikrlarni ifodalaydi.

Kalit so'zlar: tizim-jarayonlarni boshqarish, yashil iqtisodiyot, rivojlanish, tahlil, barqaror texnologiya, tabiiy resurslar, atrof-muhit, ifloslantiruvchi moddalar emissiyasi.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности использования системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики. Введение в тему осуществляется через обозначение актуальности проблемы и необходимости поиска новых подходов к экономическому развитию. Следом представлен научный обзор литературы с учетом источников, в котором освещаются релевантные работы и исследования, связанные с использованием системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики. Далее проводится анализ текущего положения, в результате которого делаются выводы о важности системно-процессного менеджмента и его роли в развитии зеленой экономики. Заключение подводит итоги статьи и формулирует основные положения, описанные в предыдущих разделах.

Ключевые слова: системно-процессный менеджмент, зеленая экономика, развитие, анализ, устойчивая технология, природные ресурсы, окружающая среда, выбросы загрязняющих веществ.

Abstract: This article discusses the features of using system-process management in the development of a green economy. An introduction to the topic is carried out by indicating the relevance of the problem and the need to find new approaches to economic development. The following is a scientific review of the literature, considering sources, which highlights relevant works and studies related to the use of system-process management in the development of a green economy. Next, an analysis of the current situation is carried out, as a result of which conclusions are drawn about the importance of system-process management and its role in the development of a green economy. The conclusion summarizes the article and formulates the main points described in the previous sections.

Key words: system-process management, green economy, development, analysis, sustainable technology, natural resources, environment, pollutant emissions.

ВВЕДЕНИЕ

Реализация зеленой экономики влечет за собой множество сложностей. В процессе перехода от традиционной экономики к зеленой необходимо осуществить изменения в различных секторах, включая энергетику, производство, транспорт и сельское хозяйство. Для эффективного контроля и управления этими изменениями требуется системно-процессный менеджмент.

Высокую значимость системно-процессного менеджмента признают в развитии зеленой экономики. Его использование позволяет предприятиям внедрить устойчивые практики, такие как оптимизация потребления воды, энергосбережение и уменьшение отходов. Это в свою очередь способствует развитию зеленой экономики.

Узбекистан активно продвигает свое развитие в области зеленой экономики. Программа по повышению энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии, запущенная



правительством, служит примером этого стремления к устойчивому развитию. При помощи системно-процессного менеджмента предприятия могут успешно внедрять устойчивые практики, такие как оптимизация потребления воды, энергосбережение и уменьшение отходов. Эти меры способствуют развитию зеленой экономики. Применение системно-процессного менеджмента к развитию зеленой экономики интегрирует стратегии, акцентируя внимание на охране природы, энергосбережении и устойчивости. Этот подход улучшает использование ресурсов, повышает производительность и сокращает экологический ущерб.

НАУЧНЫЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Зеленая экономика, целями которой являются сохранение окружающей среды и рациональное использование ресурсов, давно привлекает исследователей (Smith, 2015; Davis, 2018) ^[1]. В этой связи системно-процессный менеджмент становится ключом к продвижению зеленой экономики.

На основе обзора литературы были изучены подходы к устойчивому развитию. В работе некоторых авторов (Jacob Hörisch, и др., 2014) рассматриваются успешные примеры его внедрения и акцентируют внимание на роли системного менеджмента в зеленой экономике, особенно учете экологических аспектов ^[2].

Многие исследователи (Brown, 2017^[3]; Johnson & Turner, 2019 ^[4]) рассматривают экономику как сложную систему, что способствует более глубокому пониманию ее взаимодействия с экосистемой. Однако, как отмечают Phillips (2020) ^[5] и Lopez (2021) ^[6], внедрение экологических инициатив может столкнуться с трудностями, особенно в традиционных отраслях.

Тем не менее, системно-процессный менеджмент оказывается эффективным в разработке экологически устойчивых стратегий, включая определение инвестиций в возобновляемую энергетику (Peterson, 2019) ^[7]. Важную роль играет активное участие граждан в продвижении зеленой экономики, как показывает исследование Thompson et al. (2020) ^[8].

Сегодня успешное становление зеленой экономики в Узбекистане требует многоаспектного подхода, в который должны быть интегрированы современные методики менеджмента, включая системные и процессные методы управления.

В контексте ускоряющихся глобализационных процессов и углубления экологического кризиса, управленческая сфера, особенно в Республике Узбекистан, сталкивается с набором заметных сложностей.

Неэффективное управление ресурсами: Водные ресурсы, в частности в Аральском регионе, подвергаются негативному влиянию от неэффективного ресурсного управления. Аральское море, как известно, стало эпицентром одной из наиболее трагических экологических катастроф XX-XXI веков, вызванной чрезмерным использованием водных ресурсов в сельском хозяйстве (Zavialov, 2005) ^[9].

Отсталость в технологических инновациях: Узбекистан, опираясь на устаревшие технологии, сталкивается с серьезными экологическими проблемами, включая высокий уровень загрязнения. На данный момент многие промышленные предприятия страны все еще используют технологии 1970-80-х годов, что ведет к увеличению выбросов в атмосферу (Akhmedov, 2010) ^[10].

Недостаточная образованность и осведомленность в области экологии: несмотря на проводимые мероприятия, уровень осведомленности в области экологии среди населения все еще недостаточен. Исследования демонстрируют, что большая часть населения не в полной мере осознает значимость и преимущества зеленой экономики (Turaeva, 2018) ^[11].

Для адекватного решения вышеописанных проблем предлагается следующий план действий: Идентификация проблем: необходимо осуществить детальный анализ для выявления основных экологических и экономических проблем, применяя методики SWOT-анализа или PESTEL-анализа в рамках системно-процессного менеджмента.

Таким образом, развитие зеленой экономики на основе системно-процессного менеджмента остается актуальной исследовательской темой, требующей дальнейшего анализа и адаптации.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследование были использованы аналитические методы, метод обзор литературы, дескриптивный метод: анализ текущего положения в контексте использования системно-процессного менеджмента для развития зеленой экономики включая сравнительный анализ, на основе PEST и SWOT анализа позволяющие описать текущую ситуацию, а также было использована синтетический метод с помощью которого сделано выводы о роли и важности системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики.



АНАЛИЗ

Анализ особенностей использования системно-процессного менеджмента. В настоящее время все чаще отмечается тенденция к применению системно-процессного менеджмента в сфере зеленой экономики. Многие организации выбирают этот подход, понимая его эффективность в обеспечении конкурентоспособности, при этом, не упуская из виду экологические и социальные обязательства.

Охрана окружающей среды, энергосбережение и устойчивое развитие стали неотъемлемой частью системно-процессного менеджмента. Программы экологического управления помогают организациям рационально использовать ресурсы и сокращать энергозатраты.

Особенность системно-процессного менеджмента в том, что он рассматривает организацию как систему, где все элементы взаимосвязаны.

Для глубокого понимания применения системно-процессного менеджмента в контексте зеленой экономики, можно рассмотреть методы PEST и SWOT анализа на примере Республики Узбекистан.

PEST-анализ представляет собой инструмент оценки внешних факторов, которые могут повлиять на деятельность организации. Этот анализ учитывает политические, экономические, социальные и технологические аспекты.

PEST анализ

Политический анализ (Political): Поддержка со стороны правительства: Узбекистан демонстрирует интерес к развитию зеленой экономики и устойчивому развитию, что может способствовать созданию благоприятного регулятивного климата. Законодательные инициативы: Правительство может ввести законы и поощрения, направленные на повышение эффективности использования ресурсов, охрану окружающей среды и снижение уровня загрязнения. Международные договоры и обязательства: Узбекистан может участвовать в международных договорах и инициативах, связанных с зеленой экономикой.	Экономический анализ (Economic): Инвестиции в зеленые технологии: Экономические стимулы могут поощрять предприятия и индивидов к инвестициям в зеленые технологии и практики. Рост рынка зеленых товаров и услуг: Развитие зеленой экономики может стимулировать спрос на экологически чистые товары и услуги. Экономическая стабильность: Экономическая ситуация в Узбекистане влияет на способность страны инвестировать в зеленые проекты и технологии.
Социальный анализ (Social): Осознание значимости зеленой экономики: Образование и просвещение могут повысить осознание населения важности устойчивого развития и зеленой экономики. Социальная ответственность предприятий: Компании могут интегрировать принципы устойчивости в свою стратегию и деятельность.	Технологический анализ (Technological): Доступность зеленых технологий: Узбекистан может сотрудничать с другими странами или организациями для доступа к новейшим технологиям. Исследования и разработки в сфере устойчивости: Правительство и частный сектор могут инвестировать в исследования и разработки новых технологий и решений для зеленой экономики.

Полемический анализ PEST аспектов в контексте зеленой экономики Узбекистана.

Политический аспект: За: Активные политические усилия правительства Узбекистана в области экологии и устойчивого развития способствуют созданию благоприятного климата для применения системно-процессного менеджмента в экономике. Против: Однако политическая нестабильность или изменение приоритетов в будущем может ослабить усилия в этой области.

Экономический аспект: За: Зеленая экономика может стать катализатором экономического роста, привлекая иностранные инвестиции и создавая новые рабочие места в Узбекистане. Против: Однако необходимы значительные начальные инвестиции для внедрения системно-процессного менеджмента, что может стать препятствием для малых и средних предприятий.

Социокультурный аспект: За: Внедрение зеленых практик в экономике может способствовать улучшению образа жизни населения, обеспечивая чистый воздух, воду и продукты питания. Против: Однако столкновение с традиционными методами ведения бизнеса и отсутствие общественного осознания могут затруднить переход к новым практикам.

Технологический аспект: За: Технологические инновации могут ускорить внедрение устойчивых практик, делая процессы эффективнее и менее затратными. Против: Однако Узбекистану может потребоваться время для адаптации к новым технологиям, а также могут возникнуть проблемы с лицензированием и доступом к передовым технологиям.



Хотя зеленая экономика и системно-процессный менеджмент представляют собой значительный потенциал для Узбекистана, существуют определенные препятствия и риски, которые следует учитывать при формировании стратегий развития.

В последние годы интерес к устойчивому развитию и зеленой экономике становится все более актуальным для многих стран, включая Республику Узбекистан. Системно-процессный менеджмент играет ключевую роль в этом процессе, предоставляя инструменты для эффективного управления ресурсами и внедрения устойчивых практик на предприятиях (Smith, 2019).

SWOT анализ

Сильные стороны (Strengths):

Политическая поддержка: Узбекистан демонстрирует активное стремление к устойчивому развитию и экологической чистоте.

Развивающаяся инфраструктура: Постепенное внедрение экотехнологий и возобновляемых источников энергии.

Опыт преобразования экономики: Узбекистан уже проходил процессы структурных реформ, что может ускорить интеграцию системно-процессного менеджмента.

Возможности (Opportunities):

Международное сотрудничество: Сотрудничество с другими странами и международными организациями для обмена опытом и технологиями.

Привлечение инвестиций: Возможность привлечения иностранных инвестиций в зеленые проекты и инновации.

Развитие отрасли экотуризма: Узбекистан обладает уникальными природными и культурными ресурсами.

Слабые стороны (Weaknesses):

Недостаточные технические ресурсы: Ограниченные возможности для внедрения современных зеленых технологий.

Отсутствие квалификации: Недостаток специалистов, обученных принципам системно-процессного менеджмента и зеленой экономики.

Традиционные подходы: Трудности в изменении стандартных подходов к управлению и производству.

Угрозы (Threats):

Экономическая нестабильность: Внешние и внутренние экономические факторы могут замедлить темпы развития.

Конкуренция: Более быстрое развитие зеленой экономики в соседних странах может уменьшить конкурентоспособность Узбекистана.

Климатические риски: Изменение климата может повлиять на природные ресурсы страны, затруднив переход к зеленой экономике.

Полемический анализ SWOT-аспектов в контексте зеленой экономики Узбекистана.

Сильные стороны: За: Политическая поддержка и развивающаяся инфраструктура в Узбекистане создают благоприятную среду для внедрения системно-процессного менеджмента в зеленую экономику. Этот факт может стать катализатором быстрого перехода к устойчивому развитию. Против: Но не следует полагаться только на политическую волю и начальные успехи в инфраструктуре. Без долгосрочной стратегии и гарантий непрерывности поддержки, такие усилия могут оказаться временными.

Слабые стороны: За: Отсутствие технических ресурсов и квалификации может стать стимулом для инвестирования в образование и тренинги, создавая новые возможности для экономики. Против: Однако, эти слабости также могут серьезно замедлить развитие зеленой экономики, если они не будут решены в ближайшем будущем.

Возможности: За: Международное сотрудничество и привлечение инвестиций могут значительно ускорить интеграцию зеленых технологий и подходов в Узбекистане, что делает страну привлекательной для зарубежных партнеров. Против: Но такое внешнее вмешательство может также привести к зависимости от иностранных технологий или нежелательному влиянию на национальную экономику.

Угрозы: За: Экономическая нестабильность и конкуренция могут служить стимулом для инноваций и быстрого принятия решений в направлении зеленой экономики. Против: Тем не менее, такие угрозы могут также подрывать доверие инвесторов и предпринимателей, что приведет к оттоку капитала и упущенным возможностям.

Развитие зеленой экономики в Узбекистане: Узбекистан активно стремится к устойчивому развитию и внедрению принципов зеленой экономики в различные сектора экономики (Uzbekistan Green Economy Report, 2020). Примером может служить программа по повышению энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии, запущенная правительством страны (UzA, 2020).

Применение системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики: через системно-процессный менеджмент предприятия могут внедрять устойчивые практики, такие как оптимизация потребления воды, энергосбережение и уменьшение отходов, что в свою очередь способствует развитию зеленой экономики (Green Business Practices, 2019).

Республика Узбекистан находится на пути к устойчивому развитию, и системно-процессный менеджмент может служить мощным инструментом для достижения целей в области зеленой экономики.



Обобщение результатов PEST и SWOT анализов:

Политический аспект (PEST): Поддержка правительства Узбекистана в области устойчивого развития создает благоприятный климат для применения системно-процессного менеджмента.

Экономический аспект (PEST): Зеленая экономика может стать катализатором экономического роста, однако требуются начальные инвестиции.

Социокультурный аспект (PEST): Общественное осознание и внедрение зеленых практик могут улучшить качество жизни населения.

Технологический аспект (PEST): Технологические инновации могут ускорить внедрение устойчивых практик, но адаптация может занять время.

Сильные стороны (SWOT): Политическая поддержка и развивающаяся инфраструктура являются ключевыми факторами успеха.

Слабые стороны (SWOT): Недостаток технических ресурсов и квалификации может стать препятствием.

Возможности (SWOT): Международное сотрудничество и привлечение инвестиций могут стимулировать развитие.

Угрозы (SWOT): Экономическая нестабильность и конкуренция могут замедлить или даже прервать процесс перехода к зеленой экономике.

Республика Узбекистан находится на пути к устойчивому развитию, и системно-процессный менеджмент может служить мощным инструментом для достижения целей в области зеленой экономики.

ВЫВОДЫ

Исследование подчеркивает ключевое значение системно-процессного менеджмента для развития зеленой экономики. Подходы этого менеджмента обеспечивают организациям возможность рационального использования ресурсов, увеличения производительности и минимизации экологического воздействия.

Системно-процессный менеджмент интегрирует стратегии, направленные на охрану окружающей среды, эффективное использование энергии и устойчивое развитие, в единую управленческую структуру. Это служит основой для формирования экономической модели, которая работает в гармонии с природой и призвана стимулировать устойчивый рост.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для внедрения системно-процессного менеджмента в сферу зеленой экономики. С одной стороны, поддержка со стороны правительства, международное сотрудничество и технологические инновации ускоряют этот процесс. С другой – необходимо учесть технические и экономические препятствия, а также адаптироваться к новым технологиям.

Чтобы добиться наилучших результатов в области зеленой экономики, Узбекистану стоит сфокусироваться на преодолении существующих проблем, оптимизации имеющихся ресурсов и противостоянии потенциальным угрозам. При этом необходимо наращивать технологический и социокультурный капитал страны.

В заключение, системно-процессный менеджмент представляется ключевым элементом для успешного развития зеленой экономики. Этот подход позволяет не только сокращать негативное воздействие на экосистему, но и сохранять конкурентные преимущества, учитывая при этом социальные аспекты и ценности устойчивости.

Список литературы:

1. Smith, J. (2015). Economic Sustainability and Environmental Protection. Oxford University Press. ISBN: 9780199583584
2. Jacob Hörisch, R. Edward Freeman and Stefan Schaltegger (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework Organization & Environment. Sage Publications, Inc. Vol. 27, No. 4. (pp. 328-346) <https://www.jstor.org/stable/26205126>
3. Brown, T. (2017). Systematic Management in Modern Economies. Business & Management Quarterly.
4. Johnson, R., & Turner, L. (2019). Interactions of Economy and Ecology. Economic Research Journal.
5. Martin, A. (2016). Ecology and Economy: Finding the Balance. Science & Business Publishing.
6. Phillips, L. (2020). Challenges in Green Economy. Journal of Sustainable Development.
7. Lopez, A. (2021). Modern Technologies in Traditional Sectors. Technological Advances Review.
8. Kumar, P., & Clark, M. (2022). From Agriculture to Green Production. AgriBusiness Journal.
9. Peterson, O. (2019). Renewable Energy: Investment Strategies. Energy Policy & Planning.
10. Thompson, D., et al. (2020). The Role of Civil Society in Green Development. Community and Environment Research Journal.
11. Zavialov, P. O. (2005). Physical Oceanography of the Dying Aral Sea. Springer-Verlag.
12. Akhmedov, G. M. (2010). Environmental Issues in Uzbekistan's Industry. Journal of Asian Studies.
13. Turaeva, R. (2018). Environmental Awareness and Public Understanding in Uzbekistan. Central Asia Review.



MILLIY TURIZM TARMOG'IDA RAQOBAT USTUNLIKLARINI ANIQLASHNING IJTIMOIIY- IQTISODIY AHAMIYATI

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li

“Alfraganus University” nodavlat oliy ta’lim tashkiloti Xalqaro
turizm menejmenti kafedrası mudiri, PhD

Annotatsiya: Maqolada milliy turizm tarmog'ida raqobat muhiti va uni tashkil etuvchi tarkibiy komponentlar o'zaro aloqa-dorligining dolzarb masalalari ko'rib chiqilgan. Raqobat muhiti komponentlarining milliy turizm tarmog'iga ta'siri ham tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: milliy turizm tarmog'i, raqobat, raqobat muhiti, raqobat komponentlari, tartibga solish vositalari.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы конкурентной среды и взаимосвязь ее структурных компонентов в национальном туристическом секторе. Также анализируется влияние компонентов конкурентной среды на национальную туристическую отрасль.

Ключевые слова: национальный туристический сектор, конкуренция, конкурентная среда, конкурентные компоненты, инструменты регулирования.

Abstract: The article examines the current issues of the competitive environment and the interrelationship of its structural components in the national tourism sector. It has been also analyzed the impact of the components of the competitive environment on the national tourism sector.

Key words: national tourism sector, competition, competitive environment, competitive components, regulatory tools.

KIRISH

XXI asr global miqyosda raqobat kurashi avj olishi bilan milliy iqtisodiyot tarmoqlarini jadal rivojlantirishga turtki bermoqda. Har bitta davlat geografik joylashuvi, iqlim sharoitlari, tabiiy-mineral xomashyo zahirasi, transport qulayliklari, investitsion jozibadorligi bilan boshqa davlatlardan farq qiladi. Shundan kelib chiqib, muayyan davlat tomonidan muvaffaqiyatli amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish modeli boshqa davlatga aynan mos kelmasligi mumkin.

Global xo'jalik tizimida o'z pozitsiyasini mustahkam egallash uchun davlatlar raqobat ustunliklarini aniqlab olish hamda ularni bosqichma-bosqich takomillashtirib borishga urg'u bermoqda. Davlatlararo raqobatning mavjud bo'lishi ijobiy jihatlari bilan ajralib turadi. Raqobatchi talabni shakllantirish va sotuvni rag'batlantirish bo'yicha amaliy sa'y-harakatlarni ro'yobga chiqaradi. Optimal narx belgilashda ham raqobatchilarning o'rni bor. Raqobatchilar hali o'zlashtirilmagan bozor segmentlarining ehtiyojlarini aniqlashi va qanoatlantirish mumkin. Eng muhimi, raqobatchilar faoliyati natijasida ilgari surilayotgan turistik mahsulotni tanitish xarajatlari qisqaradi. Raqobatchilarning reklama kompaniyasiga ajratayotgan moliyaviy resurslari funksional o'xshashliklarga ega boshqa turistik mahsulotlarning ham tanilishini ta'minlab beradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Milliy turizm tarmog'i rivojlanishining metodologik asoslari xorijlik va mahalliy olimlar ilmiy ishlarida muhim tadqiqot predmeti sifatida o'rganilgan. Jumladan, turizm industriyasining rivojlanishiga bag'ishlangan ilmiy manbalardan eng muhimlaridan biri V.I.Azar tadqiqot ishlarini sanab o'tish mumkin.

So'nggi yillarda chop etilgan mahalliy olimlarning ilmiy ishlari ham diqqatga molik. J.N.Abiyev milliy iqtisodiyotda turizm tarmog'ini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari tadqiq etgan. A.A.Eshtayev tomonidan turizm industriyasi va uni boshqarishning marketing strategiyasini ishlab chiqish metodologiyasi tadqiq etilgan. Biroq bugungacha olib borilgan ilmiy-amaliy tadqiqotlarda milliy turizm tarmog'ida raqobat muhiti muammolari yetarli darajada o'rganilmagan. Ushbu tadqiqot ishi esa masalaning ayni jihatlari qamrab olgan.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash, ekspert baholash kabi usullardan foydalanildi. Xususan, o'ndan ortiq turistik obyektlarda respondentlar bilan chuqurlashtirilgan intervyular tashkil etildi. Natijada O'zbekistonga tashrif buyurgan turistlarning jinsi, yoshi, ma'lumoti, daromadlari kabi demografik ko'rsatkichlar yuzasidan ma'lumotlar to'plandi. Bundan tashqari, turistik faoliyat subyektlari menejerlari o'rtasida fokus-guruhlash metodi asosida tahliliy izlanishlar olib borildi. Tadqiqotlar natijasiga ko'ra, turistlarga taqdim etilayotgan asosiy turistik mahsulotlar tarkibi o'rganildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklarini aniqlash yuzasidan ko'riladigan chora-tadbirlar quyidagi natijalarga erishish imkonini beradi:

birinchidan, milliy turizm tarmog'ida talabni shakllantirish va sotuvni rag'batlantirish bo'yicha amaliy sa'y-harakatlar faol ro'yobga chiqariladi;

ikkinchidan, turistik mahsulotlarga optimal narx belgilash kafolatlari mustahkamlanadi;

uchinchidan, turistik korxonalar tomonidan o'zlashtirilmagan bozor segmentlarining ehtiyojlari qulay makon va sharoitlar kontekstida qanoatlantiriladi.

Shu o'rinda ta'kidlash joizki, ayrim davlatlar o'z hududida yirik monopolistik kompaniyalar faoliyat yuritishidan ba'zida manfaatdor bo'ladi. Havo, temir yo'l, dengiz transportida tashishlarni amalga oshirish, kirish turizmida xizmatlar ko'rsatish, mahalliy zanjir mehmonxonalar va restoranlar tarmog'ini tashkil etish yo'nalishlarida yirik bozor ulushlariga ega kompaniyalarni proteksionizm siyosati orqali davlat idoralari o'z ta'sir vositalari bilan himoyalab turadi. Davlat markaziy idoralarning bunday diskriminatsiya siyosati negizida bir nechta maqsadlar mavjud bo'ladi. Moliyaviy jihatdan ko'lamdor investitsiya loyihalarini hayotga tatbiq etish, aholining zaif qatlamlari uchun kvotalangan ish o'rinlarini yaratish, integratsion tuzilmalar tarkibida va global xo'jalik tizimida raqobat bosimiga dosh berish, yuqori texnologiyali xizmat ko'rsatish tarmoqlariga venchur fondlar resurslarini yo'naltirish singari maqsadlarni ko'zlagan holda monopol mavqega ega kompaniyalar davlat tomonidan maxsus imtiyozlar paketi yordamida qo'llab-quvvatlanishi kuzatiladi.

Davlatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun hech qachon teng sharoitlar mavjud bo'lmagan. Bu esa har bir davlatdan o'zining kuchli tomonlarini qat'iy aniqlab olish hamda ularga tayanishni talab qiladi. Rivojlanishning zaif tarmoqlari subsidiyalar va xayriya fondlari resurslari ko'magida saqlab turiladi. Sanoat ishlab chiqarishi, agrosanoat kompleksi, qurilish, transport, aloqa-kommunikatsiya tizimi, xizmatlar sektori budjet daromadlar bazasining kafolatli manbalari sanaladi. Iqtisodiyotning ushbu tarmoqlarida samaradorlikni izchil oshirib borish, mehnat unumdorligini ta'minlash strategik jihatdan dolzarb ahamiyatga ega. Ayni shu tarmoqlarda faoliyat yuritayotgan biznes subyektlariga solinadigan soliqlar vositasida kelgusida mudofaa, ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy ta'minot, ilm-fan sohalari manzilli moliyalashtirib boriladi.

Shu o'rinda, "raqobat ustunliklari" kategoriyasiga aniqlik kiritib o'tish taqozo qilinadi. Ushbu tushuncha mohiyati turli manbalarda turlicha talqin qilinadi. Ilmiy asarlar va o'quv adabiyotlarini tahlil qilish, monografik kuzatishlar natijasida "raqobat ustunliklari" kategoriyasining takomillashgan ta'rifi ishlab chiqildi. Olimlarning bundan avvalgi nazariy-uslubiy yondashuvlarida moddiy tovarlar ishlab chiqarish tarmoqlari misolida tadqiqotlar olib borilgan. Quyida ilk bor milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklariga oid qarashlar keltirib o'tiladi.

Milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklari deganda turistik korxonaning tanlangan bozor segmentida faoliyat yurituvchi biznes subyektlari orasida keskin ajralib turuvchi noyob xususiyatlar jamlanmasi tushuniladi. Keltirilgan mualliflik ta'rifini ilmiy-nazariy jihatdan sharhlash asnosida quyidagi xulosalarga kelindi:

- turistik korxona raqobat ustunliklari shu korxona faoliyat yuritadigan hamda geografik, iqtisodiy, demografik va psixografik jihatdan segmentlangan bozor doirasida tahlil qilinadi;
- turistik korxona raqobat ustunliklari shu korxonaga tegishli farqli xususiyatlar majmuidan iborat bo'ladi;
- turistik korxona raqobat ustunliklari shu korxona realizatsiya qiluvchi turistik mahsulotlar iste'mol xossalari bilan chambarchas bog'liqlikda amal qiladi.

Yuqorida keltirilgan ta'rif aniq o'rganiluvchi turistik mahsulot uchun ham, alohida tahlil qilinuvchi turistik destinatsiya uchun ham mos keladi. Turistik mahsulotning raqobat ustunliklari tanlangan bozor segmentida taklif qilinayotgan ayni iste'mol talablarini qanoatlantiruvchi turistik mahsulotlar orasida ajralib turuvchi xususiyatlar majmuidan iborat bo'ladi. Turistik destinatsiya uchun raqobat ustunliklari solishtiriluvchi monogen turistik resurslarga ega destinatsiyalardan farqlanib turuvchi jihatlarida ko'zga tashlanadi.

Raqobat ustunligi to'g'risida ilk nazariy qarashlar va uslubiy yondashuvlar muallifi sifatida Maykl Porter e'tirof etiladi. Ushbu olim tomonidan 1970-1980-yillarda e'lon qilingan ilmiy ishlarning salmoqli qismi mamlakatlar, alohida olingan destinatsiya, turistik korxona va turistik mahsulot raqobat ustunliklarini aniqlashga bag'ishlangan. O'z navbatida, o'rganilayotgan har qanday subyektning raqobat ustunliklari qiyosiy tahlillar nati-



jasida yuzaga chiqadi. O'rganilayotgan subyektga tegishli elementlar (turistik korxona reputatsiyasi, turistik mahsulotning iste'mol xossalari, sifat va narx parametrlari) tanlangan bozor segmentida yirik ulushga egalik qilayotgan lider kompaniya bilan solishtirib boriladi.

Qiyosiy tahlil jarayoni bir nechta tamoyillar asosida tashkil etilishi maqsadga muvofiq. Xususan, turistik korxona ichki imkoniyatlarini obyektiv baholash, bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniya ishbi-larmonlik obro'siga putur yetkazmaslik, birlamchi axborot bazasini to'plashda ishonchli manbalarga murojaat qilish, noxolis xulosalardan chekinish kabi tamoyillar negiziga qurilgan qiyosiy tahlil jarayoni kutilgan maqsadga erishishga olib keladi. Turistik korxona ichki imkoniyatlarini baholashda yetakchi iqtisodchilar, marketologlar, ta'minot menejerlari jamoasi ish yuritgani samarali kechadi. Raqobat kurashiga kirishilayotganda raqobatchi bozor subyektning ishbilarmonlik obro'siga hurmat bilan munosabatga bo'lish biznes-etiket qoidalari sirasiga kiradi. Turistik korxonalar miqyosida boshqaruv qarorlarini qabul qilish, eng avvalo, axborot bazasi tahlili nati-jasida olingan xulosalar asosida amalga oshiriladi. Ilmiy-ommabop bosma nashrlar, statistik to'plamlar, ilmiy risolalar, monografiyalar, elektron protallarni o'rganish orqali boshqaruv qarorlarini qabul qilishda qo'l keluvchi ikkilamchi axborot bazasi shakllantiriladi.

Ilmiy asoslangan metodlarni qo'llagan holda tanlangan bozor segmentida monitoring o'tkazish, turistik korxona daromadlarining salmoqli qismini shakllantiruvchi mijozlardan iborat fokus-guruhlarini kuzatish, ixtiyoriy tanlangan turistlar guruhi o'rtasida eksperimentlar uyushtirish, maxsus intervyu va so'rovnomalar tarqatish eva-ziga qimmatli birlamchi axborot bazasi yaratiladi. Turistik korxona menejerlar korpusi uchun har ikkala axborot bazasini inobatga olgan holda operatsion va strategik qarorlar qabul qilish muhim sanaladi.

Bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniyaga tegishli ilg'or tajribalarni o'zlashtirish va shu asosda tijorat muvaffaqiyatiga erishish usullari benchmarking (benchmarking) tizimida o'z aksini topgan. Turistik korxona tomonidan o'z tijorat faoliyatini yanada yaxshilash maqsadlarini ko'zlab, bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniyaga tegishli ilg'or tajribalarni kuzatish, o'rganish va o'zlashtirish bench-marking usuli deyiladi. Tijorat yangiliklari, takomillashgan marketing vositalari bozorda yirik ulushlarga egalik qilayotgan hamda uzoq vaqt davomida muvaffaqiyatli ishlab kelayotgan kompaniyalarni monitoring qilish nati-jasida o'zlashtirib olinadi.

Boshqacha aytganda, milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklarini aniqlash va rivojlantirishning sama-rali yo'llaridan biri benchmarking hisoblanadi. Benchmarking usuli qo'llanganda, bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniyaga tegishli ilg'or tajribalar avval umumlashtirib olinadi. So'ngra ushbu tajribalarni tadqiqot olib borgan turistik korxona tijorat faoliyatiga moslashtirish (adaptatsiya) choralari ko'riladi. Turistik korxona iqtisodiy ko'rsatkichlarini baholash uchun etalon sifatida lider kompaniya foydalanib kelayotgan KPI-tizimi (Key Performance Indicators) aynan implementatsiya qilinishi mumkin. Bu, o'z o'rnida, ilg'or tajribalarni qo'llagan holda turistik korxona boshqaruv hisobini takomillashtirish imkonini beradi. Milliy turizm tarmog'i raqobat ustunliklarini aniqlashda benchmarking tizimining o'zni 1-rasmda ifodalangan.

Ta'kidlash joizki, milliy turizm tarmog'i raqobat ustunliklarini aniqlashda qiyosiy tahlilning benchmarking tizimi qo'llanilishi har tomonlama maqsadga muvofiq. Zotan, ushbu tizim turistik korxona uchun rivojlanishning tanlangan bozor segmentida aprobat-siya (bir necha yillik sinov)dan o'tgan ilg'or yo'lini belgilab olish qulay-ligini yaratib beradi. Turistik korxona o'zi taklif qilayotgan turistik mahsulot konsepsiyasini renovatsiya qilishda benchmarking tizimi qo'l keladi. Odatiy sharoitda turistik mahsulot renovatsiyasi (tarkibiy komponentlarining qisman yangilanishi) yuqori tijorat tavakkalchiligi bilan bog'liq bo'ladi. Turizm bozorida keskin raqobat kurashi avj olgan pallada har qanday moliyaviy yo'qotish qimmatga tushishi tabiiy. Shunday ekan, bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniya avvaldan muvaffaqiyatli qo'llab kelayotgan usullar va vositalarni o'zlasht-irish vaqt tejallishiga sabab bo'ladi, tijorat tavakkalchiligining oldini oladi, eksperiment qilib ko'rish uchun sar-flanuvchi moliyaviy resurslarni tejaydi.

O'z navbatida, benchmarking bir nechta turlarga bo'linadi. Milliy turizm tarmog'ida benchmarking qaysi obyektga yo'naltirilganligiga ko'ra turistik mahsulot benchmarking tizimi, funksional benchmarking, strategik benchmarking tizimi singari turlarga ajratiladi. Turistik mahsulot benchmarking tizimi raqobatlashuvchi hamda ayni bir xil iste'mol talablarini qanoatlantiruvchi turistik mahsulotlar o'rtasida amal qiladi. Aniq bozor segmentiga tegishli bir nechta turistik mahsulotlarning iste'mol xossalari va iqtisodiy ko'rsatkichlari qiyosiy o'rganiladi. Tur-istik korxona ilgari surayotgan turistik mahsulot tarkibidagi xizmat turlari, ularning narxi, tanitish belgilari bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniyaga tegishli turistik mahsulotning mos ravishdagi parametrlari bilan maqsadli solishtiriladi. Qiyosiy tahlil natijasida bozor segmentida faoliyat yuritayotgan lider kompaniyaga tegishli turistik mahsulot sotuvidagi muvaffaqiyat omillari tizimlashtiriladi. Jumladan, asosiy xizmatlar (tashish, joylashtirish, ovqatlantirish, ekskursiya) komplektatsiyasining o'ziga xosliklari, narx siyosatining prinsipial afzal-liklari, brend kapitalining qiymati professional baholanadi.

Turistik korxona tomonidan nisbatan ko'p hollarda turistik mahsulot benchmarking tizimi qo'llanadi. Boisi shundaki, turistik korxona daromadi turistik mahsulotning samarali realizatsiyasiga bevosita bog'liq. Tur-istik korxona daromadini barqaror sur'atlarda oshirib borishning muhim shartlaridan biri esa bozor segmen-



tida faoliyat yuritayotgan lider kompaniya tomonidan turistik mahsulotni ishlab chiqish va sotish jarayonida qo'llanilayotgan hamda tijorat amaliyotida real samaralar bergan marketing vositalarini kuzatib borish, faol o'zlashtirish choralari belgilashdir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalardan ko'rinib turibdiki, milliy turizm tarmog'i raqobat ustunliklarini aniqlash mintaqalarning yuqori sur'atda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotiga zamin yaratadi. Bundan tashqari, milliy turizm tarmog'ining global xizmatlar bozorida aniq pozitsiyani egallashi va raqobat bosimiga bardoshlilik darajasi ham raqobat ustunliklarini aniqlab olishga bog'liq. Milliy turizm tarmog'ining foydalanilmay kelayotgan ichki imkoniyatlari hamda bu sohada barqaror o'sish zahiralari yuzaga chiqarish davlat budjeti daromadlar bazasi ortishiga hissa qo'shadi. Mintaqalarda mavsumiy o'zgarishlarga bog'liq bo'lmagan doimiy ish o'rinlari salmog'i oshishi, turistik korxonalar daromadining dinamik sur'atlarda rivojlanishi, shubhasiz, raqobat ustunliklarining faol targ'ib qilinishini taqozo etiladi. Shunday ekan, milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini aniqlash dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyat kasb etadi. Bu jarayonga mas'uliyat bilan yondashish shiddat bilan o'zgarib borayotgan davrning o'tkir talablaridan biri sifatida milliy turizm tarmog'i subyektlari zimmasiga alohida javobgarlik yuklaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2019 йил 05 январь, ПФ-5611 сон.
2. "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. 2019 yil 05 yanvar, PF-5611 son.
3. Azar V.I. "Rekreatsion geografiya". Monografiya. Moskva, 2017 y., qayta nashr – 89-124 b.
4. Abiyev J.N. Milliy iqtisodiyotda turizm tarmog'ini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. Samarqand, 2019 y. – 11-14 b.
5. Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. Samarqand, 2019 y. – 18-24 b.
6. Amonboyev M., Xalilov S. Turizm industriyasi rivojlanishining asosiy yo'nalishlari va istiqbollari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" elektron jurnali. Toshkent 2019.



SUT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARIDA “YASHIL MARKETING” STRATEGIYALARI

Eshmatov Sanjar Ashirqulovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi,
i.f.f.d.(PhD)

Annotatsiya: Maqolada sut mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida “yashil marketing” strategiyalari tadqiq etilib, muallif tomonidan strategiyalar tizimlashtirilgan.

Kalit soʻzlar: brend, korxonalar brend qiymati, branding, sut va sut mahsulotlari, yashil marketing, strategiya.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы конкурентной среды и взаимосвязь ее структурных компонентов в национальном туристическом секторе. Также анализируется влияние компонентов конкурентной среды на национальную туристическую отрасль.

Ключевые слова: национальный туристический сектор, конкуренция, конкурентная среда, конкурентные компоненты, инструменты регулирования.

Abstract: In the article, "green marketing" strategies in dairy production enterprises are researched, and the strategies are systematized by the author.

Key words: brand, enterprises brand value, branding, milk and dairy products, green marketing, strategy.

Marketing strategiyasi korxonaning korporativ strategiyasida asosiy rol o'ynaydi va zamonaviy korxona o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslasha oladigan potensial kuchli vosita hisoblanadi. Bir vaqtning o'zida ta'kidlash kerakki, marketing strategiyasi kompaniyaga muvozanat va umumiy o'sish yo'nalishlarini ta'minlashga imkon beradigan tizimli yondashuvni nazarda tutadi.

Marketing strategiyasini ishlab chiqishda asosiy vazifa bozorda mavjud bo'lgan bozor sharoitlari va iste'molchilarning xatti-harakatlarini hisobga olgan holda kompaniya qayerda, qachon va qanday raqobatlashishini hal qilishidir.

Ekologik marketing me'yorlari ma'lum ma'noda tadbirkorlik tashabbusini cheklab, ularni ijtimoiy yo'naltirilgan rivojlanishga va yashash muhitini saqlash va yaxshilash zaruratiga bog'liq qilib qo'yadi. Korxonalarning asosiy vazifalaridan biri ekologik marketing me'yorlariga rioya qilish bo'lib, bu ularga bozorda yetakchi mavqega ega bo'lishni ta'minlaydi. D.V.Gorshkovning ta'kidlashicha, ekologik oziq-ovqat mahsulotlarining rivojlanayotgan bozori Rossiya korxonalari uchun ochiladigan marketing imkoniyatlari doirasi keng: ^[1]

1. Istiqbolli yo'nalishda mahsulot turlarini kengaytirish.
2. Iste'molchilarning yangi rivojlanayotgan va yuqori daromadli segmentiga kirish.
3. Raqobat ustunligiga erishish.
4. Erkin bozor o'rnini egallash.
5. Rossiya va tashqi bozorlarda o'xshash bo'lmagan noyob mahalliy mahsulotlarni taklif qilish.
6. Xalqaro sertifikat olish va keng xalqaro bozorga kirishni soddalashtirish.
7. Chet ellik sheriklar va investorlarni G'arbda yuqori rentabellikdagi va ommabop ekologik loyihalarga jalb qilishning haqiqiy imkoniyati.
8. Hokimiyat va iste'molchilar uchun qulay ekologik imidjni shakllantirish.

Shuni ta'kidlash kerakki, ekomarketingga o'tish dastlabki sarmoyalarni talab qiladi va ijtimoiy ahamiyatga ega dasturlarning xarajatlarini rad etadigan ko'plab biznes vakillari mavjud, chunki ekologik toza mahsulotni



yaratish va uni ushbu imkoniyatda bozorga chiqarish xarajatlari har qanday korxona uchun muhimdir. D. Grant "Zeleniy marketingoviy manifest" kitobida ilmiy jamoatchilikda keng muhokama qilingan ^[2].

Dastlab, u hayotiy yashil marketing yo'lidagi birinchi qadam ekologik muammolar kosmetik o'zgarishlarga emas, balki jiddiy yaxshilanishlarga ehtiyoj borligini anglash ekanligini ta'kidladi. Muallif ta'kidlaganidek, "yashil marketing – bu chuqur islohotlar majmui." Shunga qaramay, bugungi amaliyot shuni ko'rsatadiki, yashil marketing strategiyasi uzoq muddatli va mazmunli natijalarga erishish uchun ushbu islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirishni talab qiladi.

Kompaniyaning ekologik strategiyasini aniqlashga asosiy nazariy yondashuvlar

Kompaniyaning "ekologik" strategiyasi turini tanlash bilan bog'liq yondashuvlardan biri S. Xollensen tomonidan taqdim etilgan. To'rtta mumkin bo'lgan strategiya tasvirlangan, ularning tanlovi tashkilot o'zining "yashil" mijozlari uchun qanday qiymat yaratishiga va o'zgarishlarni amalga oshirishda qanchalik faol bo'lishiga bog'liq bo'ladi. ^[3]

Kompaniya ekologiya sohasidagi innovatsiyalarning yangilik darajasini baholashi kerak, aynan shu yangilik kompaniyaning raqobatbardoshligini yoki uning o'ziga xos salohiyatini belgilaydi.

Asosiy raqobatbardosh "ekologik" strategiyalar

Strategiya 1: Ekologik samaradorligi

Bunday holda, firmalar tashkiliy jarayonlarning xarajatlari va atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishga intilishadi. Ushbu strategiya doirasida ishlaydigan aksariyat kompaniyalar ushbu jarayonlarni reklama qilishga urinmaydilar, chunki ularning asosiy vazifasi ekologik choralar orqali pulni tejash orqali raqobatdosh ustunlikka erishishdir.

Strategiya 2: Tashqi yetakchilik

Birinchi strategiyadan farqli o'laroq, kompaniya iste'molchilar va jamoatchilik e'tiborini ekologik siyosat sohasida olib borilayotgan faoliyatga jalb qilishga intiladi. Ushbu strategiya shuni anglatadiki, kompaniya raqobatbardosh ustunlikdan foydalanadi, atrof-muhitni o'zgartirish sohasida yetakchi sifatida o'z o'rnini egallashga harakat qiladi va shu bilan korporativ imidjni shakllantiradi yoki yaxshilaydi. Ushbu rivojlanish odatda bilvosita tashkiliy jarayon tomonidan kelib chiqadi va natijada iste'molchilarning sotib olish xatti-harakatlariga ta'sir qiladi.

Strategiya 3: Ekologik Brendlash

- Ekologik brendlarni yaratish o'zingizni boshqa kompaniya mahsulotlari va brendlaridan ajratishga imkon beradi. Ushbu jarayon foydasiga uchta asosiy dalil mavjud:
- iste'molchilar sotib olish uchun katta foyda olishlari kerak;
- iste'molchilar tomonidan ijobiy idrok etish uchun mahsulotning ekologik differentsiatsiyasi to'g'risida ma'lumot beradi;
- taqlid qilish uchun to'siqlar yaratish.

Bunday holda, uzoq muddatli istiqbolda muvaffaqiyat qozonish uchun ekologik yangiliklarni joriy etish kerak.

Strategiya 4: Ekologik xarajatlar yetakchiligi

Yuqori narx mukofoti bilan mahsulotlarni sotish ekologik yo'naltirilgan mahsulotlarni taklif qiladigan ba'zi kompaniyalar uchun yagona imkoniyat bo'lishi mumkin. Bunday holda, farqlash strategiyasi kompaniya uchun mahsulotni modernizatsiya qilishda jiddiy ekologik investitsiyalarni qaytarishni ta'minlashning yagona usuli bo'lishi mumkin. Biroq, ushbu strategiya faqat maqsadli segmentlar kompaniyalar uchun mavjud bo'lganda mumkin. ^[4]

Ginsberg va Bloom (2004) yashil marketing strategiyalari ma'lum bir sohadagi "yashil" iste'mol segmentlarining ehtimoliy hajmiga va kompaniyaning ekologik siyosati asosida o'z mahsulotlarini farqlash qobiliyatiga bog'liqligini ta'kidlaydilar. Shunday qilib, mualliflar kompaniyaning "biroz yashil" dan "o'ta yashil" gacha bo'lgan to'rtta asosiy strategiyasini aniqladilar. ^[5]

Ushbu tahlil "yashil" marketing strategiyasini tanlashda umumiy yondashuvlarni asoslash, strategiyalarni tanlashning asosiy mezonlarini aniqlash va barcha o'ziga xos xususiyatlarni hisobga olgan holda asosiy raqobatbardosh marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun asos bo'lib xizmat qilgan organik mahsulotlar bozoriidagi tashkilotlar faoliyatining xususiyatlarini o'rganish uchun zarurdir. Keling, ushbu kompaniyalarning qisqacha tavsifiga e'tibor qarataylik.

1. Kompaniya Just for you. Siz uchun muvozanatli ovqatlanish loyihasi 2006-yil avgust oyida boshlangan va birinchi marta ekologik toza mahsulotlardan foydalanishga asoslangan ko'p yillik tibbiy tajriba va yuqori oshxonalarni birlashtirgan. Biz sizning uyingizga yoki ofisingizga yetkazib berish bilan allaqachon ishlab chiqilgan muvozanatli quvvat tizimlarini taklif etamiz. Siz to'g'ridan-to'g'ri veb-saytda mos dasturni tanlashingiz yoki mutaxassis bilan uchrashuvda parhezning yo'llarini muhokama qilishingiz va individual menyu qilishingiz mumkin.



Misol tariqasida, vazn yo'qotish uchun patentlangan muvozanatli ovqatlanish tizimining dasturini yashil rangga keltirishimiz mumkin:

- har kuni ertalab to'liq ovqatlanishni mijozlar uchun qulay joyga yetkazib berish;
- ovqatlanish vaqti va chastotasiga muvofiqligi;
- tananing fiziologik ehtiyojlarini hisobga olgan holda kun davomida oqsillar, yog'lar va uglevodlar tarkibini taqsimlash;
- mahsulotlarni qayta ishlashning zamonaviy nozik usullaridan foydalanish;
- kimyoviy qo'shimchalar va konservantlar yo'qligi va boshqalar.

Idishlarni tayyorlashda faqat vitaminlarning maksimal miqdorini o'z ichiga olgan ekologik toza mahsulotlar ishlatiladi. Dastur kundalik foydalanishni nazarda tutadi, shuning uchun tayyor ovqat olib kelingan termos sumkalari ertasi kuni kurerga qaytariladi. Dastur bo'yicha 10 kunlik parhez ovqatlanish blokining o'rtacha narxi 20-40 ming rublni tashkil qiladi.

Umuman olganda, shuni aytishimiz mumkinki, kompaniyalar strategiyani tanlashda asosan ikkita parametrga e'tibor berishadi: bozor segmentlari va ishlab chiqarish jarayonlarini o'zgartirish uchun o'zlarining imkoniyatlari, ular asosida ma'lum raqobatdosh ustunliklarga e'tibor berishadi. Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqaradigan tashkilotlarning "yashil" marketing strategiyasini tanlashning ishlab chiqilgan matritsasi bizning nuqtayi nazarimizdan barcha mumkin bo'lgan strategiyalarni to'liq aks ettiradi.

1. Atributning ahamiyatini "yashil" o'zgartirish – kompaniya iste'molchilarni mahsulotda mavjud bo'lgan mahsulotning ma'lum bir atributiga yetarlicha ahamiyat berish kerakligiga ishonitirishga harakat qilishi mumkin. Qoida tariqasida, aniq belgilangan bozor segmentiga kirishda buni qilish eng oson. Bunday holda, bolalar uchun "Nikitka" makkajo'xori tayoqchalari misol bo'la oladi.
2. Tovar ko'rinishlarini "yashil" o'zgartirish – iste'molchilar kam ma'lumotga ega bo'lishlari va brendning ekologik fazilatlarini kam baholashlari mumkin. Joylashishni o'zgartirish kerak, bu iste'molchilar idrokining o'zgarishiga ta'sir qiladi. Efko "Sloboda" mayonez brendiga e'tibor berishni taklif qiladigan ushbu strategiyadan foydalanadi.
3. Qo'shimcha qiymat asosida mahsulotni idrok etishni farqlash bu – holda kompaniya ma'lum bir segment uchun eng muhim qiymatlarni aniqlaydi va ma'lum ehtiyojlarni qondirish uchun organik mahsulotlardan foydalanadi. Sog'lom va parhezli mahsulotlarning asosi sifatida organik mahsulotlar mavjud bo'lgan biz ko'rib chiqqan "Just for you" loyihasi yorqin misoldir.
4. Qo'shimcha xizmatlarni taqdim etish bilan keng qamrovli "yashil" yondashuv – bu holda tashkilot organik ishlab chiqarishning yopiq sikliga yo'naltirilgan va qo'shimcha ravishda bozorning turli segmentlariga asoslangan bir qator xizmatlarni taqdim etadi. Masalan, xantal Glade eko-fermasida agroturizm xizmatlari ko'rsatiladi. Green Peac korporatsiyasi nafaqat mahsulot ishlab chiqaradi, balki o'z hududidan tadqiqot bazasi sifatida foydalanish imkoniyatini ham beradi.
5. Ekologik yondashuvni faoliyatning turli sohalariga integratsiyalash-bu strategiya yordamida bir korporatsiya doirasida bir necha yo'nalishda "yashil" strategiyani amalga oshirish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Ushbu strategiya ko'proq potensial iste'molchilarni jalb qilishga imkon beradi. Bizning holatlarimizda "organik" korporatsiyasi misol bo'la oladi.
6. Biznesga ijtimoiy va ekologik yondashuvlarning integratsiyasi-bizning fikrimizcha, ushbu konsepsiya ekologik yo'naltirilgan kompaniya rivojlanishining eng yuqori bosqichidir. Butun biznes jarayoni nafaqat organik mahsulotlar ishlab chiqarishga qaratilgan, balki uning atrof-muhitga ta'sirini ham baholaydi. Bundan tashqari, bunday kompaniyalar jamiyatning bir qator ijtimoiy vazifalarini hal qilishni o'z zim-malariga oladilar. Masalan, ular davlatning ijtimoiy dasturini qo'llab-quvvatlaydilar va nogironlarga yoki turli kasalliklarni davolashda kasbiy terapiyaga muhtoj odamlarni ish bilan ta'minlaydilar va shu bilan ularning ishlab chiqarishining ijtimoiy-axloqiy yo'nalishini yana bir bor isbotlaydilar. Bunday holda kompaniyalar, qoida tariqasida, bitta "yashil" korporativ imidjni yaratish uchun ishlaydi.

Ta'kidlash kerakki, ushbu "yashil" marketing strategiyalarining har qandayini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun atrof-muhit mahsulotlarini ishlab chiqarish texnik jihatdan maqsadga muvofiq va tijorat jihatdan jozibali bo'lishi uchun muhit yaratish kerak. Ushbu sektor xalqaro standartlarga javob beradigan huquqiy shartlar va akkreditatsiyadan o'tgan sertifikatlashtirish idoralari tomonidan himoya qilinishi kerak. Ushbu shartlar bo'lmagan taqdirda, kompaniyalar odatda faqat 1 yoki 2-strategiyaga murojaat qilishadi va organik mahsulotlar uchun



yagona standart bo'lmagan taqdirda, biz mahsulotlarni qayta joylashtirish vositalaridan biri sifatida kompaniyalar tomonidan "afsonalarni yaratish" haqida gapirishimiz mumkin.. Ushbu yondashuv juda dolzarbdir, chunki bu kompaniyaga iste'molchi ongida yetakchi o'rinni egallashga imkon beradi. Ammo bu holda quyidagi muammolar paydo bo'lishi mumkin:

1. Biznes yuritish etikasiga qarama-qarshilik, bu korxonaning tashqi mikro muhiti bilan ishlashga salbiy ta'sir qiladi.
2. Mahsulot aslida bir xil bo'lib qolmoqda, bu raqobatchilar o'z mijozlariga nisbatan ishlab chiqaruvchining biznesining nohaqligini isbotlash uchun foydalanishi mumkin bo'lgan zaif nuqtadir.
3. Ekologik toza mahsulotlar bozori sohasidagi qonunchilikni bosqichma-bosqich takomillashtirish tufayli ushbu strategiyadan foydalanish vaqtining noaniqligi.
4. Qopqoq uchun "yashil kamuflyaj" ni tanlab, ishlab chiqarishning yanada "yashil" tomoniga o'tishi o'rniga, kompaniyalar ushbu bozorda uzoq muddatli rivojlanish imkoniyatlarini buzadilar.

Shuning uchun ushbu strategiyalardan foydalanishni faqat iste'molchilar ongida yetakchi mavqega ega bo'lish uchun qisqa muddatli bosqich deb hisoblash mumkin, shu bilan birga bu joyni hech kim egallamaydi va uzoq muddatda matritsada ko'rsatilgan boshqa strategiyalardan foydalanish imkoniyatini ko'rib chiqish kerak.

Strategiyalarni tanlash asosan kompaniyaning tashkiliy o'zgarishlarga tayyorligi va "yashil" bozor segmentlarining mahsulotlar uchun yuqori narx mukofotlariga yoki "ijtimoiy ahamiyatga ega" mahsulotlarni qabul qilishga tayyorligi bilan belgilanadi.

Adabiyotlar:

1. Горшков Д.В. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Маркетинг в России и за рубежом. - № 6. - 2004.
2. Grant J. The Green Marketing Manifesto. - Cotnwall, TJ International Ltd, 2007.
3. Холленсен С. Глобальный маркетинг/ Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. - Мн.: Новое знание, 2004.
4. Orsato R. Competitive Environmental strategies: When does it pay to be green?//California Management review. 48 (2), 2006. P. 131.
5. Ginsberg J., Bloom P. Choosing the right green marketing strategy//MIT Sloan Management Review 46 (1). 2004. P. 79-84.



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KREDIT MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI

Gadoyev So'hrob Jumakulovich

Termiz davlat univesiteti Moliya kafedra mudiri, PhD, dots.nt

Annotatsiya: Kredit mexanizmini takomillashtirish yuridik va jismoniy shaxslarning tijorat banklarining kreditlariga bo'lgan talabini qondirishning zaruriy sharti hisoblanadi. Kreditlarning foiz stavkalarining past va barqaror darajasini ta'minlash berilgan kreditlardan foydalanish samaradorligini ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

Maqolada kredit mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq bo'lgan dolzarb muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: tijorat banki, kredit, kredit mexanizmi, kreditga layoqatlilik, korxona, foiz stavkasi, muvozanatlashgan stavka, samaradorlik, zahira, depozit, likvidlilik.

Аннотация: Совершенствование кредитного механизма является обязательным условием удовлетворения требований юридических и физических лиц кредитам коммерческих банков. Обеспечение низкого стабильного уровня процентных ставок кредитов занимает важное место в обеспечении эффективности использования выданных кредитов.

В статье выявлены актуальные проблемы, связанных с совершенствованием кредитного механизма и разработаны научные предложения, направленных на решение этих проблем.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредит, кредитный механизм, кредитоспособность, предприятия, процентная ставка, сбалансированная ставка, эффективность, резерв, депозит, ликвидность.

Abstract: Improving the credit mechanism is a prerequisite for meeting the requirements of legal entities and individuals for loans from commercial banks. Ensuring a low stable level of interest rates on loans plays an important role in ensuring the efficiency of the use of loans.

The article reveals the actual problems associated with the improvement of the credit mechanism and developed scientific proposals aimed at solving these problems.

Key words: commercial bank, credit, credit mechanism, solvency, enterprises, interest rate, balanced rate, efficiency, reserve, deposit, liquidity.

KIRISH

2020 - 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasida faqatgina bozor talablari asosida kreditlash, banklarning davlat resurslariga bo'lgan qaramligini kamaytirish, kredit portfeli sifati va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatini yaxshilash, kreditlash hajmlari o'sishining mo'tadil darajasiga amal qilish, muvozanatlashgan makroiqtisodiy siyosat yuritish, korporativ boshqaruvni takomillashtirish mamlakat bank tizimini isloh qilishning ustuvor yo'nalishlari sifatida e'tirof etilgan ^[1]. Bu esa, o'z navbatida, kredit mexanizmini takomillashtirish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

ADABIYOTLAR SHARHI

T.M. Kosterinaning fikriga ko'ra, kredit mexanizmi kredit munosabatlari amalga oshirish mexanizmi bo'lib, kredit munosabatlarining subyektlari o'rtasidagi o'zaro aloqadorlikni o'zida aks ettiradi va kredit tizimining ma'lum bir tarixiy, milliy va ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlardagi amal qilish mexanizmi sifatida namoyon bo'ladi ^[2].

A.Yu. Rodnina kredit mexanizmini tarkibiy-funksional yondashuv va kreditning doiraviy aylanishi talqini nuqtai-nazaridan qaraydi va unga quyidagicha ta'rif beradi: kredit mexanizmi – bu kredit munosabatlari ishtirokchilarining o'zaro kelishilgan manfaatlari bo'lib, o'zida ham ssuda kapitalining harakati maqsadlarini, ham kredit-



ning rag'batlari va transformatsiyasini aks ettiruvchi o'zaro aloqalar va munosabatlar tizimi shaklida namoyon bo'ladi [3].

Ye.A. Shkarupaning xulosasiga ko'ra, kredit mexanizmi – bu o'zaro bog'liq elementlarning harakatlari majmui bo'lib, ssuda kapitali harakatining namoyon bo'lish shaklidir [4].

Kredit mexanizmining holatini tavsiflovchi muhim ko'rsatkichlardan biri bo'lib, kreditlarning samaradorligi hisoblanadi.

O.I. Lavrushinning fikriga ko'ra, kreditning samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimi mavjud bo'lib, ular orasida muammoli kreditlar va kreditlarning daromadlilikini tavsiflovchi ko'rsatkichlar muhim o'rin egallaydi [5].

S. Vayn o'z tadqiqotlari natijalariga asoslangan holda, kreditlarning samaradorligini ta'minlashda kreditlar bo'yicha tashqil etiladigan zahiralarining darajasini muhim o'rin tutishini e'tirof etgan [6].

V.M.Usoskinning fikriga ko'ra, talab qilib olinadigan depozitlardan kredit resursi sifatida foydalanish tijorat banklarining likvidililigiga salbiy ta'sir ko'rsatadi [7].

J.Sinkining xulosasiga ko'ra, banklar mijozning pul oqimini tahlil qilish quyidagi dolzarb savollarga javob topish imkonini berishi kerak:

- mijozning sof foydasi uning uzoq muddatli qarzlarning joriy qismini to'lash uchun yetarlimi?
- kompaniya aynan qancha miqdorda pul mablag'lari oladi?
- kompaniya o'z operatsiyalarini qanday moliyalashtiradi?
- kompaniyaning joriy holatini rahbariyatning qaysi hatti-harakatlari yoki qaysi tashqi ta'sirlar belgilaydi [8].

N.Karimovning xulosasiga ko'ra, kreditlar va foizlar Milliy bankka qaytarilmasdan muddati bir necha bor uzaytirib kelinmoqda. Bu uzaytirishlar faqat ichki uzaytirishlar bo'lib, tashqi kreditorlar bilan faqat 4 ta korxona, ya'ni "Farg'ona" furan birikmalari zavodi", "Kaolin", "O'zsmatana santexnika" va "Xobas Tapo" ko'shma korxonalarininggina 30 mln. AQSH dollari miqdoridagi kreditlarining muddati uzaytirilgan xolos. Shuningdek, hukumat tomonidan kafolatlangan kreditlar bo'yicha muddati o'tgan kreditlar yil boshidan yil oxiriga tomon u oshib boradi, yangi yilda esa "yangi uzaytirishlar" hisobidan u kamayadi, muddati uzaytirilgan kreditlar esa yana ko'payadi [9].

TAHLIL VA NATIJALAR

Kredit mexanizmining amaldagi holatiga baho berish uchun tijorat banklari tomonidan berilgan kreditlarning tarkibi va dinamikasini, daromadlilikini va kredit riskining darajalarini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni tahlil qilamiz.

1-jadval: O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari kreditlarining tarmoq tarkibi, foizda

Tarmoqlar	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Sanoat	39,8	35,7	36,9	36,0	32,5
Qishloq xo'jaligi	5,6	8,1	10,1	10,7	10,8
Qurilish	3,5	2,8	2,7	2,8	2,7
Savdo va umumiy xizmat	6,4	6,8	7,2	8,4	7,4
Transport va kommunikatsiya	12,5	11,1	9,6	8,8	7,6
Moddiy-texnika ta'minoti	1,6	1,5	1,4	1,2	1,0
Uy-joy kommunal xo'jaligi	1,1	1,2	1,4	0,7	0,5
Jismoniy shaxslar	14,6	18,9	19,8	21,3	25,9
Boshqa sohalar	14,8	13,7	10,9	10,0	11,7
Kreditlar - jami	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2018-2022-yillarda respublikamiz tijorat banklari tomonidan berilgan kreditlarning tarmoq tarkibida eng yuqori salmoqni sanoat korxonalariga berilgan kreditlar egallagan.

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2018-2022-yillarda respublikamiz tijorat banklari kreditlarining tarmoq tarkibida moddiy-texnika ta'minoti va uy-joy kommunal xo'jaligiga berilgan kreditlar nisbatan kichik salmoqni egallagan. Bu esa, mazkur tarmoqlarda foyda me'yoring past ekanligi va ularni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash amaliyotining mavjudligi bilan izohlanadi.

Endi biz tahlilni chuqurlashtirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi aksiyadorlik-tijorat banklari- Sanoatqurilishbank va Aloqabankning kreditlash amaliyotini tahlil qilamiz.

**2-jadval: O'zSanoatqurilishbank kreditlarining miqdori va darajasi**

Ko'rsatkichlar	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
Kreditlar, mlrd. so'm	8634	20207	27293	29442	39898	43147	48075
Kreditlarning brutto aktivlar hajmidagi salmog'i, %	82,6	84,1	89,5	84,4	81,4	76,4	74,8

2-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2016-2022-yillarda kreditlar O'zsanoatqurilishbankning aktivlari hajmida yuqori salmoqni egallagan. Biroq 2018-2022-yillarda kreditlarning brutto aktivlar hajmidagi salmog'i pasayish tendensiyaga ega bo'lgan. Bu esa tahlil qilingan davr mobaynida qimmatli qog'ozlarga qilingan investitsiyalarning brutto aktivlar hajmidagi salmog'ini o'sish tendensiyasiga ega bo'lganligi bilan izohlanadi.

Respublikamizda tasniflangan kreditlarning barcha besh toifasi bo'yicha ham zahira ajratmalari shakllantiriladi va ular bo'yicha stavkalar quyidagicha:

- standart kreditlar – 1 %;
- substandart kreditlar – 10 %;
- qoniqarsiz kreditlar – 25 %;
- shubhali kreditlar – 50 %;
- umidsiz kreditlar – 100 %^[1].

3-jadval: O'zSanoatqurilishbank kreditlarining daromadlilikini tavsiflovchi ko'rsatkichlar

Ko'rsatkichlar	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
Kreditlar, mlrd. so'm	8634	20207	27293	29442	39898	43147	48075
Kreditlardan olingan foizli daromadlar, mlrd. so'm	414	633	1270	2108	3007	3747	4591
1 so'mlik kreditga to'g'ri keladigan daromad darajasi, %	4,8	3,1	4,7	7,2	7,5	8,8	9,5

3-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2016-2022-yillarda O'zsanoatqurilishbank tomonidan berilgan kreditlarning miqdori o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan. Shuningdek, mazkur davrda kreditlardan olingan foizli daromadlarning miqdori ham o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan.

3-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, O'zsanoatqurilishbank kreditlarining daromadlilik darajasi tahlil qilingan davr mobaynida nobarqaror bo'lgan. Bu esa bankning kreditlash amaliyotini takomillashtirish nuqtayi nazaridan salbiy holat hisoblanadi. Shunday bo'lishiga qaramasdan, 2018-2022-yillarda O'zsanoatqurilishbank kreditlarining daromadlilik darajasi oshish tendensiyasiga ega bo'lgan.

4-jadval: O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarining milliy valyutada berilgan kreditlarining o'rtacha foiz stavkasi, Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi va inflyatsiyaning yillik darajasi, foizda

Ko'rsatkichlar	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
Tijorat banklari kreditlarining foiz stavkasi	11,5	18,5	20,5	24,2	22,3	20,8	21,9
Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi	9,0	14,0	16,0	16,0	14,0	14,0	15,0
Inflyatsiyaning yillik darajasi	5,7	14,4	14,3	15,2	11,1	10,0	12,3

4-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2016-2022-yillarda respublikamiz tijorat banklari tomonidan milliy valyutada berilgan kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi nisbatan yuqori bo'lgan. Buning ustiga, kreditlarning o'rtacha yillik foiz stavkasi 2022-yilda 2016 yilga nisbatan yuqori darajada o'sgan. Bu esa, banklarning kreditlash amaliyotini takomillashtirish nuqtayi nazardan salbiy holat hisoblanadi.

4-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2016-2022-yillarda Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi nisbatan yuqori bo'lib, 14 foizdan pastga tushmagan. Bu esa mazkur davrda inflyatsiya darajasining yuqori bo'lganligi bilan izohlanadi, chunki inflyatsiya darajasi yuqori bo'lgan sharoitda Markaziy bank o'zining qayta moliyalash stavkasini pasaytira olmaydi. Bunday sharoitda Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasining pasaytirilishi inflyatsiya darajasining yanada oshishiga olib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Iqtisodiy konyunkturaning yomonlashishini muammoli kreditlarni yuzaga kelishiga sabab bo'lishi ishlab chiqarilgan tovarlarni sotilmay qolishida namoyon bo'ladi. Tovarlarni sotilmasligi natijasida tovarlarni ishlab chiqaruvchi kompaniyalar banklardan olgan kreditlarini qaytara olmaydi. Bundan tashqari, tovarlarni ommaviy sotilmasligi natijasida kompaniyalar o'rtasida debitor qarzdorlik miqdori ko'payadi. Buning natijasida kompaniyalarda pul oqimi zaiflashib, pirovard natijada, bank tizimida muddati o'tgan kreditlar hajmi oshadi.



Tijorat banklarida muammoli kreditlar miqdorining katta ekanligi hamda ularning aktivlari va majburiyatlari o'rtasida nomuvofiqlikning mavjudligi banklarda balanslashmagan likvidlilik muammosining yuzaga kelishi va chuqurlashib ketishiga olib keldi.

Tijorat banklari kreditlarining foiz stavkalarini yuqori ekanligi sanoat korxonalarining tijorat banklari kreditlaridan foydalanish darajasini oshirishga to'sqinlik qiladi. Bunday sharoitda tijorat banklari kreditlari foiz stavkalarining past va barqaror darajasini ta'minlash sanoat korxonalarini kreditlash amaliyotini takomillashtirish nuqtai-nazaridan muhim amaliy ahamiyat kasb etadi.

Fikrimizcha, kredit mexanizmini takomillashtirish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirish lozim:

1. Yuridik shaxs maqomiga ega bo'lgan xo'jalik yurituvchi subyektlarning kredit to'loviga layoqatliligining asosiy jihatlari to'laonli qamrab olishni ta'minlash maqsadida amaldagi asosiy moliyaviy koeffitsiyentlar tarkibiga quyidagi moliyaviy koeffitsiyentlarni kiritish lozim:

- tezkor likvidlilik koeffitsiyenti;
- muddatli likvidlilik koeffitsiyenti;
- moliyaviy marja koeffitsiyenti.

I. Altman tomonidan taklif qilingan besh omilli Z-modelga ko'ra (aylanma mablag'larning aktivlarning umumiy hajmidagi salmog'i; aktivlarning rentabelligi; soliq to'langunga qadar bo'lgan foydaning aktivlarga nisbati; kapitalning qisqa muddatli majburiyatlarga nisbati; tushumning aktivlar summasiga nisbati), Z ning darajasiga bog'liq ravishda kompaniyaning bankrot bo'lish ehtimoli aniqlanadi: Z 1,81 dan kam bo'lsa, unda, kompaniyaning bankrotlik riski 80 foizdan 100 foizgacha bo'ladi; Z 1,81 dan 2,77 gacha oraliqda bo'lsa, kompaniyaning o'rtacha bankrotlik ehtimoli 35 foizdan 50 foizgacha bo'ladi; Z 2,77 dan 2,99 gacha oraliqda bo'lsa, kompaniyaning bankrotligi 15 foizdan 20 foizgacha bo'ladi; Z 2,99 dan katta bo'lsa, unda, kompaniya moliyaviy jihatdan barqaror hisoblanadi va uning yaqin ikki yil ichida bankrot bo'lish ehtimoli juda past.

2. Innovatsion kredit mahsulotlarini (forfeiting, kontokorrent, overdraft, revolverli kredit) kreditlash amaliyotiga joriy etish yo'li bilan kredit mexanizmining samaradorligini oshirish maqsadida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish lozim:

- banklar tomonidan yangi kredit mahsulotlarini chiqarishga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va tizimlashtirish lozim;
- innovatsion kreditlarning samaradorligini miqdoriy baholash tizimini takomillashtirish kerak (kredit mahsulotlarining miqdoriy xarakteristikalar bankning o'z kapitali hajmi, kreditlash limitlari hajmi, qarz oluvchining to'lov qobiliyati, shuningdek, kredit garovi hajmi bilan belgilanadi);
- chakana kreditlashni innovatsiyalar asosida rivojlantirish orqali chakana kreditlarning brutto kreditlar hajmidagi salmog'ini oshirish lozim.

Yangi mahsulot sifatida bank innovatsiyasi faqat uni moliya bozorida yoki bank doirasida amalga oshirish jarayonida namoyon bo'ladi. Xaridor tomonidan bank mahsuloti yoki texnologiyasiga bo'lgan talab ushbu turdagi innovatsiyalarning yangilik darajasini belgilaydi. bozorda paydo bo'lgan yangi mahsulot sotilsa, bu uning talabga ega ekanligini va o'z xaridoriga ega ekanligini anglatadi. yangi mahsulotga bo'lgan talab darajasi uning foydalilik darajasini va shuning uchun uning yangilik darajasini belgilaydi. Birinchi marta o'z innovatsiyasi bilan chiqqan va bozorda o'zining "nishi" ni egallab olgan bank tezda o'zi uchun raqobatchiga raqobat qilish qiyin bo'ladigan imidj yaratadi.

3. Muvozanatlashgan foiz stavkasini shakllantirish yo'li bilan kreditlar va depozitlarning foiz stavkalari o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlash kerak.

Muvozanatlashgan foiz stavkasi konsepsiyasini amalda qo'llashning birinchi fundamental muammosi shundaki, bu obyekt amalda kuzatilmaydigan obyekt hisoblanadi. Istalgan davrda haqiqatda kuzatiladigan foiz stavkasi (nominal yoki real) muvozanatlashgan stavka hisoblanadi, chunki iqtisodiyot har bir davrda ma'lum muvozanat holatida bo'ladi. Biroq muvozanatlashgan foiz stavkasi deganda maxsus sharoitlarda shakllanadigan ba'zi foiz stavkalari tushuniladi. Ammo real hayotda bunday foiz stavkalarini shakllanishiga qat'iy ishonish qiyin.

Neytral muvozanatlashgan foiz stavkasini aniqlashning standart yondashuvida muvozanatlashgan stavka mahsulotlar ishlab chiqarish va inflyatsiya muvozanat holatida bo'lganda shakllanadi. Nomi qayd etilgan olimlarning fikricha, muvozanatlashgan stavka, moliyaviy siklning moliyaviy barqarorlikka ta'siri oqibatlarini hisobga olgan holda faqat ishbilarmonlik sikli hisobga olingan modellarga qaraganda, yuqori bo'lishi kerak.

Ikkinchi murakkablik shundaki, hatto bitta konsepsiya doirasida ham (masalan, neokeynscha) muvozanatlashgan stavka qaysi model (ochiq yoki yopiq iqtisodiyot; moliyaviy taranglikka (siquv)) ega iqtisodiyot yoki tarangliksiz iqtisodiyot ko'rib chiqilayotganiga qarab turli darajaga ega bo'lishi mumkin.



Ushbu konsepsiyani amaliy qo'llashning ikkinchi muammosi bo'lib, neytral stavkani baholashning qiyinligi hisoblanadi. Dallas Federal zahira bankining boshlig'i R.Kaplan ta'kidlaganidek, pul-kredit sharoitlarining neytralligiga mos keluvchi foiz stavkasini baholash turli omillarning keng jihatlarini har tomonlama tahlil qilishni talab qiladigan fandan ko'ra, ko'proq san'atdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони. 2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислох қилиш стратегияси тўғрисида//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон; Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 18.10.2021 й., 06/21/6325/0972-сон; 30.12.2021 й., 06/21/42/1224-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон; 10.06.2022 й., 06/22/152/0507-сон; 27.04.2023 й., 06/23/62/0232-сон.
2. Костерина Т.М. Банковский кредитный механизм: основные тенденции развития//Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". – Тверь, 2014. - № 23. - С. 191–196.
3. Роднина А.Ю. К вопросу о взаимосвязи кредита как кругооборотного процесса со структурно-функциональным под-ходом к определению кредитного механизма//Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – Москва, 2013. - № 5. - С. 237–247.
4. Шкарупа Е.А. Роль кредитного механизма функционирования финансово-кредитной инфраструктуры в расширении предпринимательского потенциала населения (на примере сельскохозяйственных товаро-производителей)//Современные проблемы науки и образования. – Москва, 2014. - № 5. URL: <http://science-education.ru/119-15255>.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. - М.: КНОРУС, 2008. - 264 с.
6. Вайн С. Оптимизация ресурсов современного банка. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 194 с.
7. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М.: Вазар-Ферро, 1994. – 320 с.
8. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 485 - 486.
9. Каримов Н.Г. Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестицияларни молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этиш муаммолари. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2007. – 40 б.
10. Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари шароитида тижорат банкларнинг кредит портфелини диверсификациялаш. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2000. – 43 б.
11. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг қарори. Тижорат банкларида активлар сифатини таснифлаш ва активлар бўйича эҳтимолий йўқотишларни қоплаш учун захиралар шакллантириш ҳамда улардан фойдаланиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 28-сон, 374-модда; Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.04.2018 й., 10/18/2696-2/1120-сон.
12. Гадоев С.Ж. Тижорат банкларида ликвидлилик riskини бошқаришнинг долзарб масалалари. // Молия. – Тошкент, 2019. – № 4. 43 – 50 б.
13. Гадоев С.Ж. Тижорат банкларида баланслашмаган ликвидлилик муаммоси хусусида. // Халқаро молия ва ҳисоб. – Тошкент, 2019. – № 3. 33 – 42 б.
14. Gadoev S.J. Topical issues of liquidity risk management at commercial banks//International Journal of Memejement, IT & Engineering. (ISSN: 2249-0558) Impact Factor: 7. 119, 2019. – Volume – 9, Issue – 9. – Pg. 73 – 77.
15. Гадоев С.Ж. Монетар сиёсат инструментларидан фойдаланиш амалиётининг назарий ва амалий жиҳатлари. // Халқаро молия ва ҳисоб. – Тошкент, 2017. – №5. 31 – 39 – б.
16. Гадоев С.Ж. Тижорат банклари қимматли қўғозлар портфелининг сифатини таъминлаш йўллари. // Молия. – Тошкент, 2021. – № 4. 57 – 64 б.
17. Гадоев С.Ж. Тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлашнинг долзарб масалалари. // Молия. – Тошкент, 2021. – № 6. 89 – 98 б.
18. Гадоев С.Ж., Жумазода А. Тижорат банклари mijozларининг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолашни такомиллаштириш. // Логистика ва иқтисодиёт. Тошкент, 2022. – № 2. 58 – 65 б.
19. Gadoev S.J., Jumazoda A. Improving credit efficiency assessment of commercial banks' customers. // Thematics journal of business management (ISSN 2277-3002) Impact Factor: 7.25, 2022. – Volume – 5, Issue – 1. Pg. 18 – 24.



ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ



Алимова София Розумбаевна

Независимый исследователь, Банковско-финансовая
академия Республики Узбекистан

Annotatsiya: Maqolaning maqsadi Koreya Respublikasining innovatsion tizimini shakllantirishning asosiy xususiyatlarini, mamlakatga bir necha o'n yilliklarda G'arbning asrluk taraqqiyoti ("Koreya mo'jizasi") natijasi bo'lgan ko'rsatkichlarga erishishga imkon bergan omillarni aniqlashdan iborat. Koreya tajribasi ko'p jihatdan foydali bo'lishi mumkin. Shuning uchun tadqiqotning maqsadlaridan biri patentlar soni ko'rinishida innovatsion faoliyatga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni aniqlashdir.

Kalit so'zlar: to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, innovatsiyalar, patentlar, tadqiqotchilar, Koreya Respublikasi, regressiya, korrelyatsiya.

Аннотация: Цель статьи – выявить ключевые особенности становления инновационной системы Республики Корея, факторы, позволившие стране достичь за несколько десятилетий показателей, которые стали итогом векового развития западных стран ("корейское чудо"). Корейский опыт во многом может быть полезен. Поэтому одной из задач исследования является определение основных факторов влияющих на инновационную деятельность в виде количество патентов.

Ключевые слова: ПИИ, инновации, патенты, исследователи, Республика Корея, регрессия, корреляция.

Abstract: The purpose of the article is to identify the key features of the formation of the innovation system of the Republic of Korea, the factors that allowed the country to achieve in several decades indicators that became the result of the century-long development of Western countries ("the Korean miracle"). The Korean experience can be useful in many ways. Therefore, one of the objectives of the study is to determine the main factors influencing innovation activity in the form of the number of patents.

Key words: FDI, innovation, patents, researchers, Republic of Korea, regression, correlation.

Современные экономические условия вызывают необходимость совершенствования методологических подходов к оценке инновационного развития на региональном уровне. Возрастание значимости инновационного развития привело к необходимости более глубокого исследования факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятий, а также поиска путей повышения объемов выпускаемой инновационной продукции. Ключевой задачей становится формирование объективных предпосылок и стимулов по активизации инновационной деятельности. Моделирование развития инновационной деятельности предполагает собой выстраивание сценариев будущих событий и абстрактных логических конструкций связей и отношений в пределах экономической системы. Данная регрессионная модель была построена для изучения влияния инвестиционной политики на инновации в Республике Корея. В настоящем исследовании предполагается проанализировать воздействие прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на развитие инновационных возможностей страны.

Развитие технологических возможностей страны является результатом сложного взаимодействия технологической инфраструктуры с человеческим капиталом, существующими технологиями и институциональными факторами. Существует взаимосвязь всех этих факторов в конкретных условиях страны, определяющая насколько хорошо используются данные ресурсы с целью развития своих технологических возможностей.¹ Усилия заинтересованных сторон в стране или регионе, то есть, бизнеса,

¹ Lall, S., 1992. 'Technological capabilities and industrialization', World Development, 20 (2), 165-186



органов государственной власти и образовательных центров, а также прочность связи между этими акторами, во многом определяет эффективность инновационной системы.²

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Проблеме инвестиционной политики государства посвящено достаточно много научной литературы. Основные теоретические положения работы базируются на трудах классиков экономической науки: Дж. М. Кейнса, Дж. Сакса, С. Фишера, К. Макконнела, Дж.С. Брю, В. Бейли, Л.Дж. Гитмана, М.Д. Джонка, Д. Норткотта, Р.Н. Холта, У.Ф. Шарпа, и др. Большую роль в разработке теоретических основ формирования инвестиционной политики, в регионе Центральной Африки, сыграли исследования африканских авторов, таких как: Назаире Фотсо Ндефо, Е. Ноугугу и др.

И еще изучив несколько работ российских ученых как, например, Мылыхиной И.О. которая в своей статье рассматривала инвестиции, как проблему отставания в технологическом развитии отечественной экономики от ведущих западных стран, что определяет необходимость оперативного реагирования и принятия действенных мер³, учёный Писаренко К.В. считает, что возрастает необходимость углубленного изучения влияния мер государственного регулирования на инновационную и инвестиционную среды, так как государственное регулирование в инновационную и инвестиционную сферы представляет собой систему установленных мер законодательного, исполнительного и регулирующего воздействия, осуществляемого правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления сложившейся социально-экономической системы к изменяющимся условиям с целью повышения эффективности функционирования сферы создания, продвижения и внедрения наукоемких продуктов и технологий⁴.

Кроме того, отечественные ученые Махмудов Н.М., Маджидов Ш.А., Каримов Г. и другие считают, что инвестиции – это движущая сила экономики. Вместе с инвестициями в разные отрасли и регионы войдут квалифицированные эксперты, передовые опыты, новые технологии⁵.

Несмотря на явный интерес к названной проблематике, теоретические основы совершенствования инвестиционной политики не получили достаточного развития. Не решены многие вопросы, связанные с применением международного опыта в формировании инвестиционной политики государства с учетом политической, социальной, экономической и географической специфики стран.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе Х. Фу (Xiaolan Fu) приводится основная функция инновационного производства следующим образом:⁶

Формула-1. Влияние ПИИ на инновационные результаты страны

$$Y_{i,t} = \alpha + \beta * RDS_{i,t-1} + \gamma * RDP_{i,t-1} + \delta * FDI_{i,t-1} + \varepsilon$$

Y – инновационный результат,

RDS – это затраты на НИОКР (миллион долларов),

RDP – это число людей, включенных в деятельность по НИОКР (человек),

FDI – количество входящих прямых иностранных инвестиций (миллион долларов). Все переменные логарифмические.

Следуя работам Яффе (Jaffe, Acs),⁷ оценивается инновационный результат по количеству выданных патентов. Хотя количество выданных патентов имеет свое преимущество, оно также страдает от проблемы низкой валидности и достаточности, отражает низкий коммерческий успех и ценность новых и обновленных продуктов.

2 Fu, X., Cosh, A., Yang, Q. and Hughes, A., 2006a. 'World innovation frontier and the EUUS innovation gap'. Paper presented at the 9th North America Workshop of Efficiency and Productivity Analysis, Stern Business School, New York University, New York, 2006.

3 Мылыхина И.О. Стимулирование высокотехнологичных производств как императив технологического развития отечественной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 1469-1478. – doi: 10.18334/vinec.9.4.1251.

4 Писаренко К.В. Оценка реализации государственной инновационной отраслевой политики: региональный аспект и стоимостной подход // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №2 (66), 2021

5 Махмудов Н.М. Авазов Н.Р. "Анализ факторов, влияющих на государственный инвестиционный климат" // "Инновация в экономике", № 7, 2019г. стр 4-10.

6 Xiaolan Fu. Foreign direct investment, absorptive capacity and regional innovation capabilities: evidence from China, Draft 9 October 2007

7 Acs, Z. J., Anselin, Luc and Varga, Attila, 2002. 'Patents and innovation counts as measures of regional production of new knowledge', Research Policy, Vol. 31 Issue 7, p1069-86.



Инвестиции в исследования и разработки (R & D) часто оказываются существенным фактором, определяющим результаты инновационной деятельности. Страны или регионы, которые вкладывают больше в НИОКР, вероятнее всего, успешнее внедряют инновации. Профессиональные навыки, доступность квалифицированных ученых и инженеров, в частности, квалифицированных научных сотрудников, непосредственно участвующих в НИОКР, являются еще одним важным фактором, который способствует эффективности инноваций.⁸

Чтобы оценить сопутствующие эффекты от ПИИ необходимо выделить два основных условия: одно из них абсорбционная (поглощающая) способность местных фирм и организаций;⁹ и другое – наличие достаточных эффективных связей между внешней и внутренней экономической деятельностью.¹⁰

Абсорбционная способность – готовность страны институционально, экономически, культурно воспринимать новые идеи, теории, технологии, методы управления в целях полноценного экономического развития и включающую в себя: диффузию знаний; способность идентификации, оценки, использования и реализации потенциала освоения инноваций; способность сотрудников к ассимилированию, обработке и преобразованию внешних потоков знаний, а также способность к имитации.

Для того чтобы отразить влияние абсорбционной способности, надо расширить модель Х. Фу (Xiaolan Fu) путем включения связующих элементов между ПИИ и абсорбционной способностью (ABC). В соответствии с теоретическими подходами, абсорбционную способность можно измерить интенсивностью НИОКР, измеренную с помощью расходов на НИОКР по отношению к ВВП.

Формула 2. Модифицированная формула для анализа влияния ПИИ на инновационную деятельность

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Используя данные государственной статистики РК¹¹ и статистическую базу стран ОЭСР¹² была получена следующая рабочая таблица. Все нижеуказанные данные представлены за 2005-2022 период. Данные были обработаны на программе MINITAB.

Таблица 1: Исходные данные для оценки тесноты связи между показателями в логарифмическом виде

lnY	lnRDP	lnRDS	lnFDI	lnABC*FDI
11,1959	11,98276	9,965664	10,68597	7,413031
11,20795	12,09479	10,08109	10,88196	10,07927
11,24596	12,15419	10,12363	11,04545	7,849465
11,41104	12,19689	10,18614	11,09847	7,854005
11,56409	12,25476	10,30812	11,38243	8,143073
11,71332	12,36607	10,38292	11,56056	8,2354
11,73987	12,45527	10,50838	11,6594	8,340534
11,76525	12,57452	10,61979	11,71142	8,399985
11,75284	12,6117	10,68789	11,4587	8,328866
11,75443	12,68595	10,74787	11,71123	8,746803
11,78908	12,75394	10,86199	11,81673	8,772914
11,83526	12,83515	10,97516	11,81435	8,789621
11,90589	12,90352	11,07043	11,96957	9,023334
11,98279	12,92472	11,12907	12,10548	9,152372
12,00807	12,98871	11,19518	12,0976	9,132739
12,02739	13,02423	11,20584	12,09818	9,164424
12,0041	13,04065	11,23719	12,14885	9,223535
11,97719	13,08735	11,34159	12,34843	9,448749

8 Porter, M. and Stern, S. (1999). The New Challenge to America's Prosperity: Findings from the Innovation Index. Council on Competitiveness, Washington, D.C., USA.

9 Girma, S., 2005. 'Absorptive capacity and productivity spillovers from FDI: a threshold regression analysis', Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 67, 3 281-306

10 Fu, X. 2004a. 'Limited Linkages from Growth Engines and Regional Disparities in China', Journal of Comparative Economics, 2004, vol. 32, no. 1, 148-164

11 www.kistep.re.kr/en

12 www.data.oecd.org

С целью определения и оценки значимости каждого из факторных признаков в модели необходимо построить матрицу парных коэффициентов корреляции R с числом наблюдений $n = 11$. Матрица коэффициентов парной корреляции представлена в таблице 2.

Таблица 2: Матрица корреляции модели в MINITAB

	InY	InRDP	InRDS	InFDI	InABC
InY	1				
InRDP	0.953	1			
InRDS	0.949	0.998	1		
InFDI	0.973	0.966	0.965	1	
InABC	0.474	0.593	0.602	0.549	1

В таблице-2 представлены результаты оценки уравнения (2) о влиянии ПИИ на инновационный потенциал, выраженный в количестве патентов. Коэффициент корреляции переменной ПИИ и переменной “Патенты” является сильным положительным и равен 0,973. По убыванию значимости факторов можно выстроить следующую картину. Сильная положительная корреляция наблюдается между количеством патентов (Patents) и показателем RDP(количеством исследователей – 0,953), RDS (общих затрат на НИОКР -0,949), абсорбционной способности страны (0,474).

Данные матрицы коэффициентов парной корреляции позволяют сделать вывод о том, что показатель “Число патентов” (Y) и факторы “Число исследователей”, “ПИИ”, “Затраты на НИОКР”, тесно связаны между собой прямой корреляционной зависимостью. Таким образом, изменения величины признака-фактора приводит к изменению величины результативного признака: увеличение (или уменьшение) значений одной из переменных X1, X2 или X3 ведет к закономерному увеличению (или уменьшению) переменной Y, то есть присутствует сильная взаимосвязь типа увеличение-увеличение (уменьшение-уменьшение).

Таким образом, объем патентов определяется с помощью построенной регрессионной модели:

$$\ln Y = 2,14 + 0,721 \ln RDP + 0,409 \ln RDS + 0,449 \ln FDI - 0,0436 \ln ABC * FDI$$

Модель регрессии, отражающая зависимость инновационного результата от факторных признаков, выглядит следующим образом: $\ln Y = 2,14 + 0,721 \ln RDP + 0,409 \ln RDS + 0,449 \ln FDI - 0,0436 \ln ABC * FDI$

Коэффициенты b в модели регрессии имеют экономическую интерпретацию. Так, коэффициент $b_1=0,721$ иллюстрирует количественные изменения результативного показателя (в единицах измерения y) в зависимости от изменения вариации величины фактора RDP на единицу его измерения, а коэффициенты $b_2=0,409$ и $b_3=0,449$ показывают, соответственно, изменение результативного показателя y при величине фактора x2 и x3. В данном случае с увеличением на 1 единицу фактора RDP значение переменной y повышается в среднем на 72%; при увеличении на 1 единицу факторов RDS и FDI значение переменной y повысится в среднем на 40% и 44% соответственно. Основные характеристики построенной модели представлены в таблице 3.

Таблица-3: Основные характеристики модели регрессии

*	Coef	SE Coef	T	P
Константа	2.140	2.830	0.76	0.463
InRDP	0.7211	0.7063	1.02	0.032
InRDS	-0.4085	0.5707	-0.72	0.048
InFDI	0.4495	0.1285	3.50	0.004
InABC*FDI	-0.04359	0.03010	-1.45	0.171
S = 0,0642609 R-Sq = 96,0% R-Sq(adj) = 94,7%				

Данные таблицы-3 позволяют сделать вывод о том, в построенной модели 94,7% вариации результативного признака может быть объяснено с помощью указанных факторов.



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Таким образом, на основании корреляционного и регрессионного анализа можно сделать следующие обобщающие выводы:

Во-первых, корреляционный анализ показал, что прямые иностранные инвестиции в Республику Корея очень сильно влияют на повышение эффективности инновационной деятельности в Корее. Среди анализируемых факторов, наиболее значимыми оказались общие затраты на НИОКР, количество исследователей, и абсорбционная способность.

Во-вторых, результаты регрессионного анализа показывают сильную положительную прогнозирующую способность притока ПИИ на показатели инновационной деятельности в Корее и низкую прогнозирующую способность абсорбции ПИИ. Некоторая противоречивость корреляционного и регрессионного анализа говорит об отсутствии сопутствующих эффектов ПИИ на результаты инновационной деятельности, т.е. преимущественно целью привлечения ПИИ в РК является доступ к уже имеющимся передовым наработкам и знаниям, а не трансфер технологии.

Список использованной литературы:

1. Lall, S., 1992. 'Technological capabilities and industrialization', World Development, 20 (2), 165-186
2. Fu, X., Cosh, A., Yang, Q. and Hughes, A., 2006a. 'World innovation frontier and the EUUS innovation gap'. Paper presented at the 9th North America Workshop of Efficiency and Productivity Analysis, Stern Business School, New York University, New York, 2006.
3. Xiaolan Fu. Foreign direct investment, absorptive capacity and regional innovation capabilities: evidence from China, Draft 9 October 2007
4. Acs, Z. J., Anselin, Luc and Varga, Attila, 2002. 'Patents and innovation counts as measures of regional production of new knowledge', Research Policy, Vol. 31 Issue 7, p1069-86.
5. Porter, M. and Stern, S. (1999). The New Challenge to America's Prosperity: Findings from the Innovation Index. Council on Competitiveness, Washington, D.C., USA.
6. Girma, S., 2005. 'Absorptive capacity and productivity spillovers from FDI: a threshold regression analysis', Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 67, 3 281-306
7. Fu, X. 2004a. 'Limited Linkages from Growth Engines and Regional Disparities in China', Journal of Comparative Economics, 2004, vol 32, no. 1, 148-164
8. Писаренко К.В. Оценка реализации государственной инновационной отраслевой политики: региональный аспект и стоимостной подход // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №2 (66), 2021
9. Мылыхина И.О. Стимулирование высокотехнологичных производств как императив технологического развития отечественной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 1469-1478. – doi: 10.18334/vinec.9.4.41251.
10. Махмудов Н.М. Авазов Н.Р. "Анализ факторов, влияющих на государственный инвестиционный климат" // "Инновация в экономике", № 7, 2019г. стр 4-10.
11. www.kistep.re.kr/en
12. www.data.oecd.org



HUDUDLARDA OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI YO'NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakat hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot yo'nalishlarini muvofiqlashtiruvchi bandlik siyosatini shakllantirish va amalga oshirish, oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi asosida yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonlarini taraqqiy ettirishni yo'nalishlari, shuningdek, bu jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish va rivojlantirishga to'siq bo'layotgan omillar va ularni bartaraf etish yo'llari bayon etilgan. Bundan tashqari maqolada Qashqadaryo viloyat oliy ta'lim muassasalarining asosiy ko'rsatkichlari, 2011-2023-yillarda viloyat oliy ta'lim muassasalariga o'qishga qabul qilinganlar, talabalar va bitiruvchilar soni to'g'risidagi statistik ma'lumotlar keltirildi, 2023-2030-yillarda Qashqadaryo viloyati mehnat bozorining tarmoqlar va sohalar bo'yicha OTMLari bitiruvchilari – yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojlari prognozlashtirildi, "Sanoat" tarmog'i bo'yicha Qashqadaryo viloyat korxona va tashkilotlarining yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarining OTMLari bitiruvchi bakalavrlariga nisbati ko'rsatkichi to'g'risidagi ma'lumotlar tahlil qilindi.

Kalit so'zlar: korxona, tashkilot, kadrlar, oliy ta'lim, integratsiya, mehnat bozori, bitiruvchi, ta'lim tizimi, kasb, mutaxassislik, inson resurslari, ta'lim standartlari, samaradorlik, sifat, ehtiyoj, talab, mehnat resurslari, ish beruvchilar, bakalavriat, magistratura, bilimlar, texnologiya, hududlar.

Аннотация: ально-экономического развития регионов страны, направления развития процессов подготовки высококвалифицированных кадров на основе интеграции высшего образования и рынка труда, а также описаны препятствия на пути совершенствования и развития факторов управления этими процессами и пути их устранения. Кроме того, в статье представлены основные показатели высших учебных заведений Кашкадарьинской области, статистические данные о количестве студентов и выпускников, принятых в высшие учебные заведения области в 2011-2023 гг., и в 2023-2030 гг. Спрогнозированы потребности рынка труда Кашкадарьинской области в выпускниках высших учебных заведений - высококвалифицированных кадрах по отраслям и сферам, в сети "Саноат" проанализированы данные о соотношении потребности в высококвалифицированных кадрах предприятий и организаций Кашкадарьинской области к выпускникам высших учебных заведений. В данной статье формирование и реализация политики занятости, согласующей направления соци

Ключевые слова: ПИИ, инновации, патенты, исследователи, Республика Корея, регрессия, корреляция.

Abstract: In this article, the formation and implementation of the employment policy coordinating the directions of socio-economic development of the regions of the country, the directions for the development of the processes of training highly qualified personnel based on the integration of higher education and the labor market, as well as the obstacles to the improvement and development of the management of these processes factors and ways to eliminate them are described. In addition, the article presents the main indicators of higher education institutions of Kashkadarya region, statistics on the number of students and graduates admitted to higher education institutions of the region in 2011-2023, and in 2023-2030. The labor market of Kashkadarya region has forecasted the needs of graduates of higher education institutions - highly qualified personnel by branches and sectors, the ratio of the needs of enterprises and organizations of Kashkadarya region for highly qualified personnel to graduates of higher educational institutions according to the "Industry" network information about was analyzed.

Key words: FDI, innovation, patents, researchers, Republic of Korea, regression, correlation.

enterprise, organization, personnel, higher education, integration, labor market, graduate, education system, profession, specialization, human resources, educational standards, efficiency, quality, need, demand, labor resources, job data, bachelor's degree, master's degree, knowledge, technology, regions.



KIRISH

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalarini va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3151-son Qarorida ^[4] oliy ta'lim tizimida uchraydigan ayrim muammolar, shu jumladan, mamlakatimiz hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish uchun zamon talablariga javob beradigan yuqori malakali kadrlarni o'z vaqtida zarur ixtisosliklar bo'yicha iqtisodiyot sohalarini va tarmoqlari ehtiyojidan kelib chiqqan holda tayyorlash, oliy ta'lim mazmunini bevosita korxonalar, muassasalardagi texnika, texnologiya, ishlab chiqarish munosabatlari hamda istiqbolli rivojlanish dasturlariga muvofiq shakllantirish, kadrlarni egallagan kasbi va mutaxassisligi bo'yicha ishga joylashtirishga doir qator dolzarb masalalar to'liq yechimini topmaganligi, talabalarning malakaviy amaliyotlarini ishlab chiqarish korxonalarda o'tkazish samarali tashkil etilmaganligi natijasida bitiruvchilarning aksariyat qismi tayyor mutaxassis bo'lib chiqish o'rniga, ishga joylashgandan keyin qaytadan o'z kasbini, mutaxassisligini o'rganayotganligi, shuningdek, ta'lim sifatini nazorat qilish mexanizmi zamonaviy talablarga javob bermasligi, ta'lim muassasalarida malakali pedagog va boshqaruv kadrlarining yetishmasligi, xorijiy ta'lim muassasalari bilan samarali hamkorlik yetarlicha yo'lga qo'yilmaganligi, shuningdek, iqtisodiyot sohalarining istiqbolda kadrlar tayyorlashga buyurtmalarini shakllantirish, bitiruvchilarga qo'yiladigan malakaviy talablarni ishlab chiqish, tarmoqqa zarur bo'lgan mutaxassislarni tayyorlash sifatini ta'minlash jarayonidagi ishtiroki talabga javob bermayotganligi, oliy ta'lim dasturlarining o'zgaruvchan mehnat bozori talablariga hamohangligini ta'minlash uchun ish beruvchilar tomonidan tizimli ishlar amalga oshirilmayotganligi ko'rsatib o'tilgan. Mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish talablarini aks ettiruvchi bandlik siyosatini shakllantirish va amalga oshirish sohasida keng vakolatlar berilishi bilan integratsiya jarayonlarini faollashtirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratilishi maqsadga muvofiq. Bu iqtisodiy, moliyaviy va tashkiliy vositalardan foydalanish bilan tavsiflangan ko'plab mexanizmlarni shakllantirishda o'z ifodasini topadi.

Oliy ta'lim va mintaqaviy mehnat bozorining davlat tomonidan tartibga solinadigan va maqsadsiz (stixiyali) integratsiya jarayonlarida mintaqaning ishlab chiqarish majmualarini zarur miqdorda va talab etiladigan sifatda ishchi kuchi bilan ta'minlash bilan bog'liq muammolarni hal etish uchun uning subyektlarini jalb qilishning turli shakllarini va ularning o'zaro ta'sirini talab etadi.

Oliy ta'lim va mehnat bozorini integratsiya qilish mexanizmlarini ochib berish O'zbekiston Respublikasida hududidan qat'iy nazar turli viloyatlarda, hudud (tuman)lar miqyosida, shu jumladan Qashqadaryo viloyatida, mahalliy va turli darajadagi integratsiya jarayonlari texnologiyalarini tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Bu o'z navbatida, mikrodarajada, ya'ni o'zaro hamkorlik va muvofiqlashtirish bevosita amalga oshiriladigan tashkilot va korxonalar darajasida individual ish beruvchining o'z xodimlari bilan manfaatlari va mehnat unumdorligining o'sishida bevosita aks etadi. Shunga ko'ra kun tartibida qo'yilgan masala dolzarb va uning yechimlari yuzasidan ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekiston Respublikasida, shu jumladan, Qashqadaryo viloyatida korxona va tashkilotlarning kadrlarga bo'lgan talab va ehtiyojlarini qondirishda, amaldagi qonunlar, Prezident hujjatlarida ^[1-10] tegishli ko'rsatmalar va vazifalar belgilangan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahliliga ko'ra, ish beruvchilar o'z hamkorlariga har doim ham haqiqiy ma'lumotlarni taqdim etishni xohlashmaydi. Buning asosiy sabablaridan biri, ularning ayrimlari kompaniyaning bozordagi mavqeining beqarorligi bilan izohlanadi. Bunda korxonalar va oliy ta'lim muassasalari o'rtasidagi uzoq muddatli hamkorlik mavjud bo'lmaydi. Zero, har doim har bir integratsiya ishtirokchisiga ishonchli, mas'uliyatli va tashabbuskor hamkor zarurdir.

Oliy ta'lim bilan mintaqaviy mehnat bozori o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning zamonaviy shakllarini izlash zarurati hozirgi davrda professional ta'lim tizimining ko'plab bitiruvchilari zamonaviy ishlab chiqarish tomonidan e'tiborsiz qolayotganligi bilan bog'liq. Misol tariqasida, "Rossiyada 2006-2010 yillarda ta'limni rivojlantirish bo'yicha Federal maqsadli dastur konsepsiyasida oliy o'quv yurtlari bitiruvchilarining 25 foizi va o'rta maxsus o'quv yurtlari bitiruvchilarining 30 foizi o'z mutaxassisligi bo'yicha ishga joylashtirilmagan. Ta'lim bo'yicha Federal agentlik ma'lumotlariga ko'ra, Rossiya universitetlarining atigi 15-20 foizi mehnat bozori talablariga javob beradigan mutaxassislarni tayyorlaydi" ^[12]. Maqolada kadrlarga bo'lgan ehtiyoj masalasiga e'tibor qaratilgan. Vaholanki, mehnatga bo'lgan ehtiyojni prognozlashtirishni tashkil etish murakkab vazifadir. Bu masalada rossiyalik boshqa olimning fikricha, "Mintaqaviy mehnat bozori faoliyatining o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, ehtiyoj masalasi yangi muammolarni keltirib chiqardi" ^[13].

Inson resurslari sifatiga qo'yiladigan talablar joriy etilishining muhim yo'nalishi sifatida Rossiyada Malaka oshirish milliy agentligi (NAPK) tashkil etilgan bo'lib, uning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat bo'lishi kerak:

- kasbiy standartlarni ishlab chiqish va yangilash, kasblar (yo'nalishlar, mutaxassisliklar, ixtisosliklar) tasniflagichini yangilash;



- kasbiy va ta'lim standartlarini o'zaro muvofiqlashtirish, oliy ta'lim tizimidagi kasblar va mutaxassisliklar ro'yxatini muvofiqlashtirish bo'yicha ta'lim sohasi bilan o'zaro hamkorlik;
- milliy malaka tuzilmalarini xalqaro tizimlar bilan muvofiqlashtirish;
- xodimlarni sertifikatlashtirish tizimini shakllantirish, sertifikatlashtirish markazlarini yaratish ^[14].

Gerasimova G.ning "Bu amaliyot bir qator mamlakatlarda keng tarqalgan. Xususan, Germaniyada yetakchi korxonalar davlat ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini rivojlantirish va keyinchalik o'zlarining korxona va firmalarida ishlab berish shartini qo'ymasdan, ishchi kuchini tayyorlash uchun pul to'laydilar ^[11] degan fikrini oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi asosida malakali kadrlar tayyorlash shartnomalarida yuqori malakali kadrlarning o'qishni tugatgach, o'qish xarajatlarini to'lab bergan korxonada majburiy tartibda uch yil ishlab berishi shartiga qarshi fikr sifatida baholash mumkin.

Hozirgi davrda qator rivojlangan (rivojlanayotgan) mamlakatlarda oliy ta'lim bilan mintaqaviy mehnat bozori o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning zamonaviy shakllarini izlab topish zarurati professional va oliy ta'lim tizimining ko'plab bitiruvchilari zamonaviy ishlab chiqarish tomonidan tan olinmayotganligi bilan bevosita bog'liqdir, masalan, "oliy o'quv yurtlari bitiruvchilarining 25 foizi va o'rta maxsus o'quv yurtlari bitiruvchilarining 30 foizi o'z mutaxassisligi bo'yicha ishga joylashtirilmagan. Ta'lim bo'yicha Federal agentlik ma'lumotlariga ko'ra, Rossiya universitetlarining atigi 15-20 foizi mehnat bozori talablariga javob beradigan mutaxassislarni tayyorlaydi ^[12].

O'rganilgan adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, hozirgi davrda O'zbekiston Respublikasida vazirliklar, qo'mitalar, konsern, kompaniya, birlashma, uyushma, aksiyadorlik jaamiyatlari, qo'shma korxona, yirik korxona va tashkilotlarning barcha toifadagi ish beruvchilari, shuningdek tadbirkorlar xodimlarni ishga qabul qilishda va ularni attestatsiyadan o'tkazishda o'z diqqat-e'tiborlarini inson resurslari sifatiga qo'yiladigan talablarni shakllantirishga qaratmoqdalar. Masalan, 2023-yil 1-iyun holatida Qashqadaryo viloyati bo'yicha Internetda e'lon qilingan bo'sh ish o'rinlari tumanlar kesimida 14362 ni tashkil etadi.

Respublika bo'yicha 2022-yil 7-noyabr holatida tashkilotlar soni – 14375 ta; ish so'raganlarning rezyumelari soni – 265792 ta; tanlov ishtirokchilari soni – 1223123 nafar; test sinovida qatnashganlar soni – 483735 nafar; suhbat bosqichida qatnashganlar – 206812 nafar; ishga qabul qilinganlar – 42972 nafarni tashkil etmoqda ^[15].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Har bir hududiy bozor uchun o'ziga xos tashkiliy-uslubiy yondashuvlar va korxonalarning mehnat resurslariga bo'lgan ehtiyojini, ishlab chiqarishning o'rnatilgan va jadal rivojlanayotgan yo'nalishlarini hisobga olish yo'llarini izlash muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari respublikamizda korxona va tashkilotlar bo'yicha bo'sh ish o'rinlari ma'lumotlari internetda <https://ish.mehnat.uz/> sayti orqali, Davlat fuqarolik xizmatchilarining vakant ish o'rinlari <https://vacancy.argos.uz/organizations?category=1> sayti orqali berib boriladi. Bu ma'lumotlar ayrim hollarda korxonalardagi haqiqiy holatga ko'p mos kelmaydi. Internet orqali ish izlayotgan yuqori malakali kadr saytda ko'rsatilgan ish o'rni uchun rahbariyatga murojaat qiladi. Ish beruvchilar noma'lum sabablarga ko'ra ish izlayotgan yuqori malakali kadrlarga turli sabablarni keltirishsa, bu bitiruvchilar yana bandlikka ko'maklashuvchi markazga qaytadan murojaat qilishga majbur bo'lishadi. Zero, hududlarda bitiruvchilarni ishga yo'naltirish vazifalari amalda bandlikka ko'maklashish davlat xizmati tomonidan ham amalga oshirilmoqda. Shuningdek, amalga oshirilgan ishlarning hisobotlari keyinchalik ish beruvchilar so'rovlarining umumlashtirilgan natijalari asosida tuzatiladi. Yuqoridagilarni e'tiborga olib, tadqiqot metodologiyasi ishlab chiqildi. Qashqadaryo viloyatida iqtisodiyot tarmoqlari kesimida ro'yxatga olingan korxona va tashkilotlar soni, oliy ma'lumotli mutaxassislarga bo'lgan ehtiyoj Qashqadaryo viloyat oliy ta'lim muassasalarida bakalavriat ta'lim yo'nalishlariga o'qishga qabul qilinganlar, talabalar va bitiruvchilar soni to'g'risidagi ma'lumotlar statistik ma'lumotlar sifatida qabul qilindi. Ilmiy tadqiqot ishida qiyosiy tahlil, guruhlash, prognozlash, ekspert baholash usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

IAKTB tizimi – integratsiya asosida kadrlar tayyorlashni boshqarish (hududlarda mehnat bozori bilan oliy ta'lim xizmatlari bozori o'rtasidagi integratsiya asosida kadrlar tayyorlashni boshqarishda yirik korxonalar majmuasi) – faoliyati raqobatbardoshlik va intellektual rivojlanishning yuqori darajasi bilan ajralib turadigan inson kapitalini yaratishni rag'batlantirishning aniq konsepsiyasini ishlab chiqishni taqozo etmoqda. Bu faoliyat sohasi ko'p qirrali bo'lib, nafaqat ishchi kuchi va malakali mutaxassislarga bo'lgan ehtiyojni aniqlashda, balki OTMLarida ta'lim standartlari asosida ta'lim sifatini oshirishni ta'minlashda IAKTB tizimining bevosita ishtirokini o'z ichiga oladi, bu ularning hududlardagi ta'lim muassasalarini boshqarishga aralashuvini nazarda tutadi. Bu mohiyatan ta'lim jarayoniga bevosita aralashish va uni takomillashtirish, iqtisodiyotning mehnat resurslariga bo'lgan ehtiyojini to'g'ri qondirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratish demakdir.

Hozirgi vaqtda asosiy muammo faqat oliy ta'lim bilan mehnat bozori integratsiyasi jarayonining yo'naltiruvchi kuchlarining o'zaro ta'siri emas, balki ish beruvchilar o'rtasidagi munosabatlarning mohiyatini o'zgartiradigan mehnat yo'nalishidagi maqsadli aloqalardir. Bu yuqori malakali kadrlar bilan mehnat munosabatlarining samaradorligi va sifatiga bevosita ta'sir etadi.



Biz IAKTB tizimi samaradorligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi omillar to'g'risida to'xtalib o'tishni lozim deb topdik. Hududiy darajada oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasining uslubiy ta'minotini yaratishning muvaffaqiyatli yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojni prognozlash ishlarini tashkil etish hisoblanadi.

Hududlarda, shu jumladan Qashqadaryo viloyatida ish beruvchi korxonalarning o'rni va roli iqtisodiyotning tarmoq va sohalari, korxona va tashkilotlarda mavjud va ochilishi rejalashtirilayotgan lavozim (kasb, yo'nalish, mutaxassislik) bo'yicha yuqori malakali kadrlarga talab va ehtiyojlar to'g'risida ma'lumotlarni to'plash tartibi va tashkil etilishini takomillashtirish lozim. Bu korxonalarning kengayishi, ixtisoslashuvining o'zgarishi, yangi mahsulotlar tayyorlanishi va xizmatlar ko'rsatilishining boshlanishi va rivojlanishi uchun yangi zamonaviy bilim va texnologiyalarni puxta o'zlashtirgan kadrlar ishga qabul qilinishi, mavjud kadrlar kasbiy qayta tayyorlanishi uchun xizmat qiladi.

Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari ^[16] tahliliga ko'ra, viloyatda mehnat resurslarining soni 2010-yil va 2021-yil 1-yanvar holatlari solishtirilganda, 1493,4 ming kishidan 1808,7 ming kishiga, mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi soni 1487,9 ming kishidan 1804,7 ming kishiga o'sganligini ko'rsatdi. Umuman olganda 2021-yilda viloyatda iqtisodiy faol aholi soni 1339,5 ming kishi, iqtisodiyotda bandlar soni 1202,5 kishi bo'lgan bir vaqtda ishsizlar soni 137,0 ming kishini tashkil etmoqda. Bu ko'rsatkich tarkibida oliy ma'lumotli kishilar soni ham bor, ammo bu ko'rsatkich o'zgaruvchan xususiyatga ega.

Qashqadaryo viloyat oliy ta'lim tizimi statistik ko'rsatkichlari tahlili shuni ko'rsatadiki, 2012-yilda bakalavriatda o'qiyotgan talabalar soni 10 408 nafar, 2017-yilda 14 680 nafarni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda esa 28 153 nafar (2010-yilga nisbatan 2,7 barobar, 2017-yilga nisbatan 1,92 barobar ko'p)ni, bakalavriat bitiruvchi kadrlariga bo'lgan ehtiyoj 2012-yilda 4 021 nafar, 2017-yilda 6 891 nafar, 2022-yilda esa 10 210 nafar (2012-yilga nisbatan 2,5 barobar, 2017-yilga nisbatan 1,48 barobar ko'p)ni, bakalavriatga qabul qilingan talabalar soni tadqiqot yillarida mos ravishda 2 866 nafarni, 4 096 nafarni va 13 115 nafarni tashkil etgan. Bu ko'rsatkichning o'sish darajasi tadqiqot yillarida mos ravishda 4,58 barobar (2012-yilga nisbatan) va 3,2 barobar (2017-yilga nisbatan) o'sgan. Bakalavriat ta'lim yo'nalishlari bitiruvchilari soni 2022-yilda 4 096 nafarni tashkil etib, bu ko'rsatkich 2017-yilda 1,17 barobar (3 456 nafar) va 2012-yilda 1,61 barobar (2 512 nafar) kam bo'lgan (1-jadval).

1-jadval: 2011-2023 yillarda Qashqadaryo viloyat oliy ta'lim muassasalarining bakalavriat ta'lim yo'nalishlariga kadrlar ehtiyoji, o'qishga qabul qilinganlar, talabalar va bitiruvchilar soni to'g'risida ma'lumot¹

Yillar	Ko'rsatkichlar											
	Talabalar soni (bakalavr)	Talabalar soni (magistr)	Kadrlarga bo'lgan ehtiyoj (bakalavr)	Kadrlarga bo'lgan ehtiyoj (magistr)	bakalavriatga qabul qilingan talabalar soni	magistraturaga qabul qilingan talabalar soni	oliy ta'lim tashkilotlarining bakalavriatiga topshirilgan arizalar	oliy ta'lim tashkilotlarining magistraturasiga topshirilgan arizalar soni	bakalavriatga 100 o'ringa qabul qilingan talabalar	magistraturaga 100 o'ringa qabul qilingan talabalar	Bitiruvchilar soni (bakalavr)	Bitiruvchilar soni (magistr)
2011	11456	128	4021	14	2866	79	25645	242	881	285	3871	64
2012	10408	152	3992	23	2836	118	27639	288	291	225	2512	58
2013	10876	211	3651	36	2868	121	32239	337	1124	279	2467	76
2014	11525	245	5269	51	3169	93	40093	294	1265	316	2711	123
2015	12436	231	5567	48	3161	88	44704	333	1414	378	2856	134
2016	13139	186	6013	69	3177	54	49873	270	1570	500	3015	96
2017	14680	173	6891	71	4096	97	62484	182	1526	350	3456	103
2018	15249	175	7123	76	5072	140	62156	441	1226	315	3774	68
2019	15532	266	7657	80	5875	197	83805	774	1427	393	3795	113
2020	18067	600	8694	168	7541	335	100860	2983	1337	890	3915	163
2021	23768	797	9318	271	10369	619	63389	3701	611	598	4251	284
2022	28153	1438	10210	310	13115	257	77683	458	x	44	4046	519
2023	28818	1012	12231	408	x	x	x	x	x	x	x	x

1 Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari (<https://qashstat.uz/uz/>) asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



Qashqadaryo viloyat oliy ta'lim muassasalarining bakalvriat ta'lim yo'nalishlariga kadrlar ehtiyoji, o'qishga qabul qilinganlar, talabalar va bitiruvchilar soni to'g'risidagi ma'lumot 1-rasmlarda keltirildi.

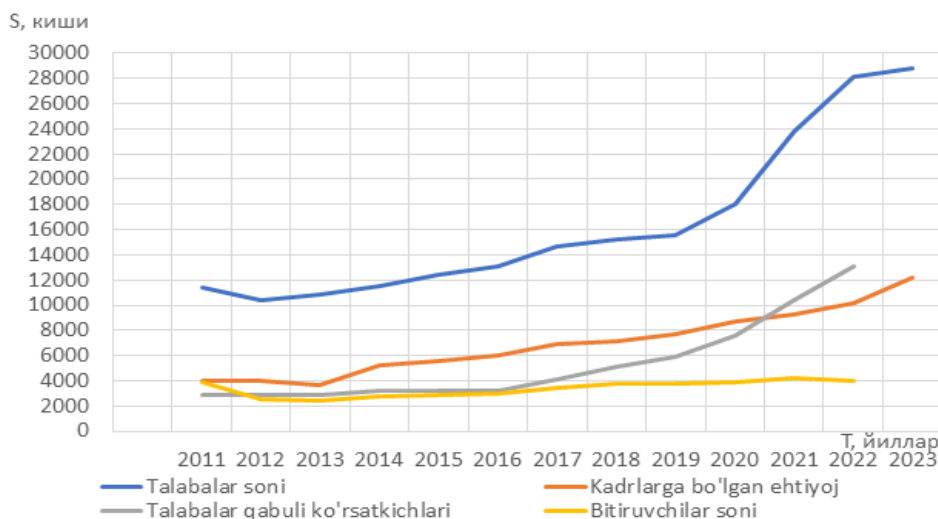
Qashqadaryo viloyati korxona va tashkilotlarining tarmoqlar va sohalar bo'yicha oliy ta'lim muassasalari bitiruvchi bakalavr va magistrilariga bo'lgan ehtiyojni prognozlash maqsadida 2022-2023 yillarda korxona va tashkilotlari xabarlariga murojaat qilib, ehtiyojlar soniga ega bo'ldik va bu ma'lumotlarni oliy ta'lim muassasalaridan bitiruvchilar to'g'risida olgan ma'lumotlar bilan muvofiqlashtirdik. Tadqiqot natijasida 2023-2030 yillarda iqtisodiyot tarmoqlari va sohalar bo'yicha yillar kesimida bitiruvchilar va ularga ehtiyojlar soni ko'rsatkichlari 2-jadvalda keltirildi.

2-jadval: Qashqadaryo viloyati korxona va tashkilotlarining tarmoqlar va sohalar bo'yicha OTMLari bitiruvchi bakalavrlariga bo'lgan ehtiyojlarini bashoratlash²

Yillar	Bitiruvchilar soni va ehtiyoj soni	Tarmoqlar va sohalar										
		Sanoat	Qurilish	Qishloq xo'jaligi	Transport	Aloqa	Iqtisodiyot	Huquq	Sog'liqni saqlash	Jismoniy tarbiya va sport	Maorif	San'at va kinemotografiya
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2023	Bitiruvchi	769	577	1057	1250	865	1346	769	481	577	1153	288
	Ehtiyoj	248	186	340	402	279	433	248	155	186	371	93
2024	Bitiruvchi	741	555	1018	1204	833	1296	741	463	555	1111	278
	Ehtiyoj	236	177	324	383	265	412	236	147	177	353	88
2025	Bitiruvchi	880	660	1210	1430	990	1540	880	550	660	1320	330
	Ehtiyoj	222	166	305	360	249	388	222	139	166	333	83
2026	Bitiruvchi	1329	997	1827	2159	1495	2326	1329	831	997	1993	498
	Ehtiyoj	213	159	292	345	239	372	213	133	159	319	80
2027	Bitiruvchi	1515	1136	2083	2462	1704	2651	1515	947	1136	2273	568
	Ehtiyoj	182	136	250	295	205	318	182	114	136	273	68
2028	Bitiruvchi	1760	1320	2420	2859	1980	3079	1760	1100	1320	2640	660
	Ehtiyoj	141	105	193	229	158	246	141	88	105	211	53
2029	Bitiruvchi	2056	1542	2827	3341	2313	3598	2056	1285	1542	3084	771
	Ehtiyoj	123	93	170	200	139	216	123	77	93	185	46
2030	Bitiruvchi	2426	1820	3336	3943	2729	4246	2426	1516	1820	3639	910
	Ehtiyoj	97	73	133	158	109	170	97	61	73	146	36
2031	Bitiruvchi	2914	2185	4006	4735	3278	5099	2914	1821	2185	4371	1093
	Ehtiyoj	87	65	120	142	98	153	87	55	65	131	33
2032	bitiruvchi	3118	2338	4287	5066	3507	5456	3118	1949	2338	4677	1169
	Ehtiyoj	64	48	89	105	73	113	64	40	48	97	24

2-jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, 2023 yilda viloyat oliy ta'lim muassasalari bakalvriatini "Sanoat" sohasida 769 nafar kadr bitiradigan bo'lsa, korxona va tashkilotlarning bu kadrlarning esa bu kadrlarning 248 nafari (32 %)ni ishga olishlari mumkin. Qolgan 68 % bitiruvchilar esa ish o'rinlari bo'shashini kutishi, nomutaxassis sifatida boshqa ishga joylashishi, tadbirkorlik bilan shug'ullanishi yoki vaqtincha ishsiz yurishiga to'g'ri keladi. 2027 yilda bu tarmoq bitiruvchilari 1515 nafarni, ehtiyoj esa 182 nafar (12 %), 2030 yilda esa bitiruvchilar 2426 nafarni, ehtiyoj esa 97 nafar (4 %)ni tashkil etmoqda. "Sanoat" tarmog'i bo'yicha Qashqadaryo viloyat korxona va tashkilotlarining yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarining OTMLari bitiruvchi bakalavrlariga nisbati ko'rsatkichi 2-rasmda keltirildi.

² Qashqadaryo viloyat Statistika boshqarmasi (<https://qashstat.uz/uz/>), Iqtisodiyot va moliya boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

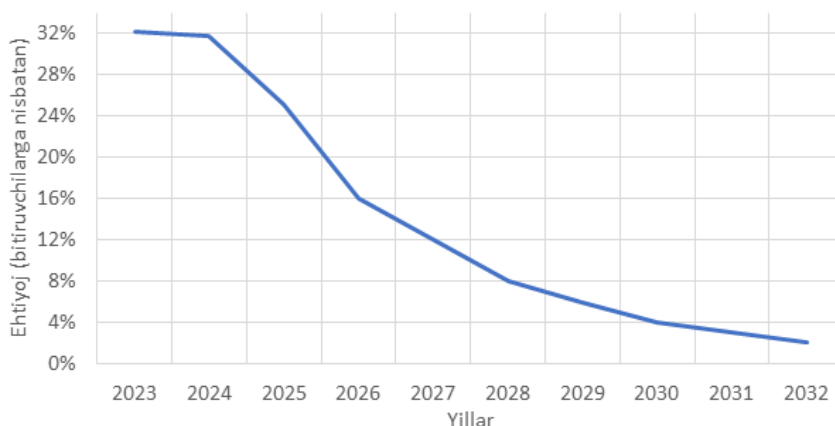


2-rasm: “Sanoat” tarmog’i bo’yicha Qashqadaryo viloyat korxona va tashkilotlarining yuqori malakali kadrlarga bo’lgan ehtiyojlarining OTMlari bitiruvchi bakalavrlariga nisbati ko’rsatkichi³

Tadqiqot (prognozlash) yillarida “Iqtisodiyot” sohasi bitiruvchilar soniga nisbatan yuqori malakali kadrlarga bo’lgan talab va ehtiyojlar soni mos ravishda 32,1 % (2023 yil), 12 % (2027 yil), va 4 % ni (2030 yil) tashkil etmoqda. Bu degan so’z 2023 yil bakalavriat bitiruvchilarining 67,9 % i, 2027 yilda 88 % i, 2030 yilda 96 % i o’z mutaxassisligi bo’yicha birdaniga ishga joylasha olmaydilar. Ishga joylashishning boshqa variantlarini izlashga yoki vaqtinchalik ishsiz yurishga majbur bo’ladilar.

Bizning fikrimizcha, hozirgi davrda korxona va tashkilotlardan tadqiqot yillari (2023, 2027, 2030) uchun yuqori malakali kadrlarga bo’lgan talab va ehtiyojlar soni haqiqatga to’g’ri kelmaydi. Ikkinchidan, hamma korxona va tashkilotlarning yuqori malakali kadrlar ishlaydigan ish o’rinlari band bo’lsa, korxonalarda yangi ish o’rinlari ochilishi uchun ixtisoslashuv yoki yangi mahsulot ishlab chiqarish (xizmatlar ko’rsatish) yo’nalishlarida kengayish rejalashtirilmayotgan bo’lsa, raxbarlar faqat ehtiyojlarni nafaqaga ketuvchilar hisobidan berishlariga to’g’ri keladi. 2-jadval tahlilida iqtisodiyotning “Qurilish”, “Qishloq xo’jaligi”, “Transport”, “Aloqa”, “Huquq”, “Sog’liqni saqlash”, “Maorif”, “San’at va kinomatografiya” tarmoq va sohalarida ham bitiruvchilar soniga nisbatan kadrlarga bo’lgan ehtiyoj juda kamligini ko’rsatmoqda.

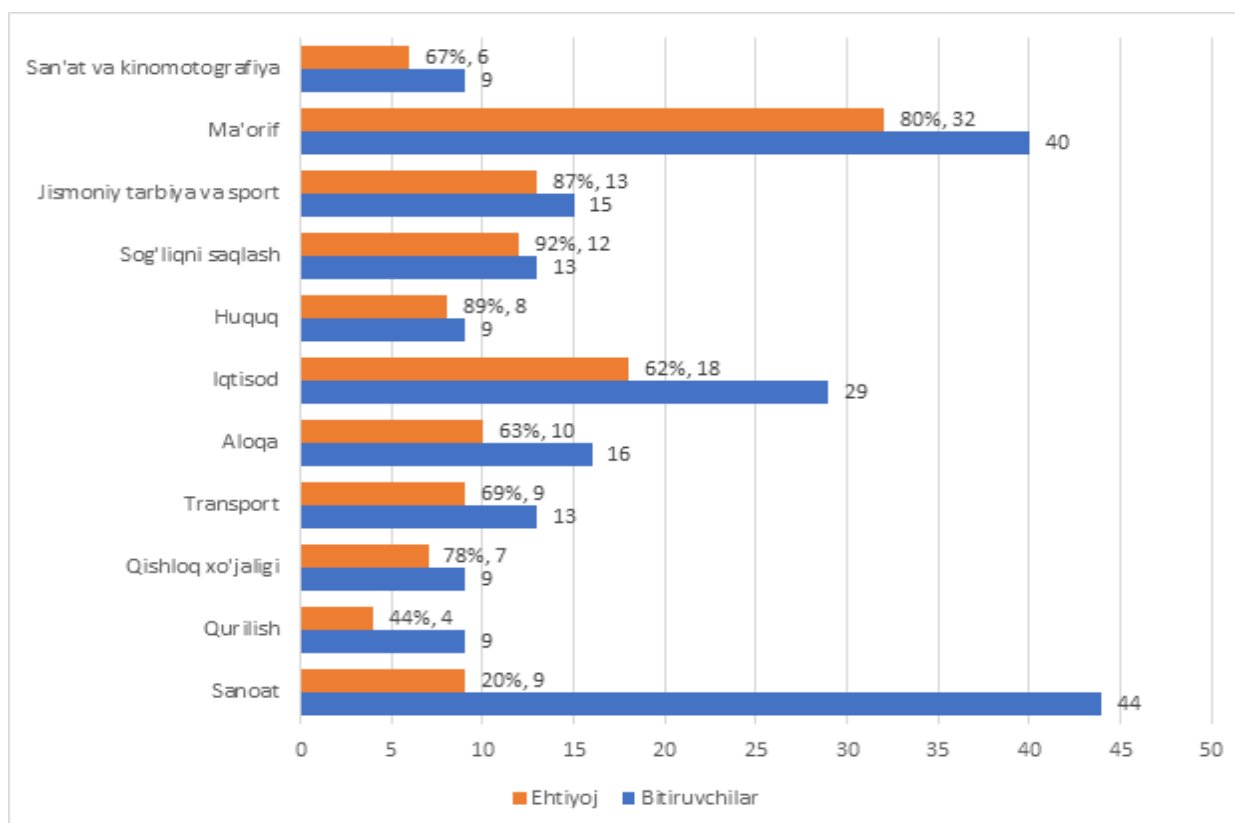
Tahlil natijalariga ko’ra, 2023-yilda “Qurilish”da 9 nafar bitiruvchiga 4 ta (44,5 %) ehtiyoj, “Qishloq xo’jaligi”da 9 nafar bitiruvchiga 7 ish o’rni (77,8 %), “Transport”da 13 nafar bitiruvchiga 9 ta ehtiyoj (69,2 %), Aloqada 16 nafar bitiruvchiga 10 ta ehtiyoj (66,7 %), “Iqtisodiyot”da 29 nafar bitiruvchiga 18 ta ehtiyoj (88,9 %), “Sog’liqni saqlash”da 13 bitiruvchiga 13 ish o’rni (92,3 %), “Jismoniy tarbiya va sport”da 15 nafar bitiruvchiga 13 ish o’rni (86,7 %), “Maorif”da 41 nafar bitiruvchiga 35 ish o’rni (85,4 %), “San’at va kinomatografiya”da 10 bitiruvchiga 7 ish o’rni (70 %) ehtiyoj mavjud (2-jadval). 2023 yilda va 2030 yillarda Qashqadaryo viloyati OTMlari bitiruvchilari va mehnat bozorining kadrlarga bo’lgan ehtiyojlari soni to’g’risidagi ma’lumotlar 3-4-rasmlarda keltirildi.



3-rasm: 2023-yilda Qashqadaryo viloyati OTMlari bitiruvchilari va mehnat bozorining kadrlarga bo’lgan ehtiyojlari soni to’g’risidagi ma’lumot⁴

3 Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari (<https://qashstat.uz/uz/>) asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

4 Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari (<https://qashstat.uz/uz/>) asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



4-rasm: 2030-yilda Qashqadaryo viloyati OTMlari bitiruvchilari va mehnat bozorining kadrlarga bo'lgan ehtiyojlari soni to'g'risidagi ma'lumot⁵

Tahlil natijalariga ko'ra, 2023-yilda eng yuqori ehtiyoj "Maorifda", ya'ni bitiruvchilar soniga nisbatan 80%, eng kam ehtiyoj "Sanoat"da bo'lgan, ya'ni bitiruvchilarga nisbatan 20%ni tashkil etgan bo'lsa, 2030 yilning prognoz ko'rsatkichlariga ko'ra, eng yuqori ehtiyoj "Sog'liqni saqlash" da, ya'ni bitiruvchilar soniga nisbatan 145%, eng kam ehtiyoj "Sanoat"da bo'lgan, ya'ni bitiruvchilarga nisbatan 31%ni tashkil etdi.

IAKTB tizimi zarur professional standartlarni ishlab chiqish uchun hududlarda ish beruvchilardan OTMlarida yuqori malakali kadrlar tayyorlash yuzasidan haqiqiy buyurtmalar portfelini yaratadi, korxonalar ularga bu standartlarni yaratish va amalga oshirishga ko'maklashadi, OTMlari tomonidan bu korxonalarda zarur ehtiyoj sezilayotgan bakalavriat ta'lim yo'nalishlari (magistratura mutaxassisliklari) bo'yicha zamonaviy ta'lim standartlari, o'quv rejalari va fan dasturlarini tayyorlanadi.

Bizning fikrimizcha, O'zbekiston Respublikasida mehnatga layoqatli yuqori malakali kadrlarni ishga joylashtirish yuzasidan professional ta'lim tizimini takomillashtirishning asosiy mexanizmlarini ishlab chiqishda ish beruvchilar birlashmalari, hokimiyat organlari va OTMlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning eng samarali va konstruktiv shakli ijtimoiy sheriklikka aylanishi kerak. Bu masala, o'z navbatida, oliy ta'lim muassasalari va mehnat bozori korxona va tashkilotlarining samarali integratsiyasi asosida jamiyat farovonligi uchun mintaqalarda xizmat qilishi rejalashtirilgan OTMlari bitiruvchilari – yuqori malakali kadrlarni boshqarish sifati va samaradorligini oshirish uchun davlat, ish beruvchilar, oliy ta'lim muassasalari va OTMlari bitiruvchilari o'rtasida "Ijtimoiy sherikchilik Konsepsiyasi"ni ishlab chiqish kerak. Bu Konsepsiya mazkur yo'nalishda o'z yechimini kutayotgan ko'plab muammolarni bartaraf etadi. Ulardan biri ijtimoiy sheriklikni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish bilan bog'liq. Oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi o'rtasidagi o'zaro munosabatlarda bandlik siyosatini moliyalashtirish, yosh xodimlarni tayyorlash va kasbiy qayta tayyorlash hamda kattalarni qayta tayyorlash masalalari eng dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Iqtisodiyot tarmoq va sohalarini taraqqiy ettirish uchun korxona va tashkilotlarda oliy ma'lumotli kadrlarga talab mavjudligi bois, hududlarda faoliyat ko'rsatuvchi davlat OTMlarida davlat granti va kontraktatsiya shartnomalari asosida, nodavlat OTMlarida esa faqat to'lov-shartnoma asosida bakalavrlar va magistrlar tayyorlanadi. Ta'limning to'lov-shartnoma turi kunduzgi, sirtqi, kechki va masofaviy turlariga ham tegishli bo'lib, bu

⁵ Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari (<https://qashstat.uz/uz/>) asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



ta'lim muassasalarining bitiruvchilarni ishga yuborish bo'yicha shartnoma munosabatlari tizimidir. Bunda ish beruvchilar, ko'p hollarda o'qish xarajatlarini to'lashni va bitiruvchini ishga olishni o'z zimmlariga olmaydilar. Ammo korxona va tashkilotlar oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini modernizatsiya qilish, mustahkamlash borasida bevosita moliyaviy-iqtisodiy yordam ko'rsatishlari mumkin. Shu munosabat bilan mazkur tartibni o'zgartirish maqsadga muvofiq, zero, hududlarda faoliyat ko'rsatuvchi korxona va tashkilotlar OTMlari talabalarining o'qish xarajatlarini to'lab, bitiruvchilarini ishga qabul qilishsa, bu OTM va bitiruvchi uchun muhim hisoblanadi. Korxona uchun esa, sifatli va raqobatbardosh kadrlarni ishga qabul qilish salmoqli ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi Qonuni (yangi tahriri). O'RQ-637-son. 2020 yil 23 sentyabr. Manba: <https://lex.uz/docs/5013007>;
2. O'zbekiston Respublikasining "Aholi bandligi to'g'risida"gi Qonuni. O'RQ-642-son. – Toshkent. – 2020 yil 20 oktabr. Manba: <https://lex.uz/docs/5055690>;
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Bandlik sohasida davlat siyosatini yanada takomillashtirish va mehnat organlari faoliyati samaradorligini tubdan oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5052-son Qarori. – Toshkent. – 2017 yil 24 may. Manba: <https://lex.uz/docs/3211749>;
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3151-son Qarori. – Toshkent. 2017 yil 27 iyul. – O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017 y., 30-son, 729-modda. Manba: <https://lex.uz/docs/3286194>;
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Aholi bandligini ta'minlash borasidagi ishlarni takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3856-son Qarori. – Toshkent. – 2018 yil 14 iyul. Manba: <https://lex.uz/docs/3824637>;
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida kadrlar siyosati va davlat fuqarolar xizmati tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-5843-son Farmoni. – Toshkent. – 2019 yil 3 oktyabr. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/4549998?ONDATE=12.02.2021%2000>;
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son Farmoni. – Toshkent. – 2019 yil 8 oktyabr. Manba: <https://lex.uz/docs/4545884>;
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2023-2025-yillarda Qashqadaryo viloyatini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. PQ-44-son. 2023 yil 3 fevral. Manba: <https://lex.uz/docs/6377444>;
9. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Mehnat bozorining joriy va istiqboldagi ehtiyojlarini hisobga olib, ish o'rinlarini tashkil etish va kadrlarni tayyorlash davlat buyurtmasini shakllantirish tartibi to'g'risida"gi Nizomni tasdiqlash haqidagi 877-son Qarori. – Toshkent. – 2017 yil 28 oktyabr. Manba: <https://lex.uz/docs/3397769>;
10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. PF-60. – Toshkent. – 2022-yil 28 yanvar. Manba: <https://lex.uz/docs/5841063>
11. Герасимова Г. В центре внимания бизнеса и власти – образование / Промышленник России. – 2006. – № 4-5. – С.7.
12. Лобанова Е.Г. Взаимодействие учреждений профессионального образования с рынком труда / Труд и социальные отношения. – 2008. – №5. – С.155.
13. Реалии и перспективы взаимодействия электротехнической компании в сфере труда: интересы, риски, эффективность / Человек и труд. – 2008. – №3. – С.14.
14. Коршунов С.В. Механизмы и отраслей к формированию содержания подготовки инженеров. – М.,2007. – 84 с. (С.17).
15. <https://vacancy.argos.uz/>
16. <https://www.qashstat.uz/uz/> – Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.
17. <https://data.egov.uz/uzbKr/organizations/41> – O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA IQTISODIY POTENSIALNI RIVOJLANTIRISH

N. N. Ismatullayeva
TDTTrU tayanch doktoranti

Annotatsiya: "O'zbekiston temir yo'llari" AJ iqtisodiy salohiyatning asosiy jihatlarini va uni takomillashtirish imkoniyatlarini tahlil qilindi.

Kalit so'zlar: iqtisodiy salohiyat, takomillashtirish yo'llari, iqtisod.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты экономического потенциала и возможности его совершенствования на примере АО "Узбекистон темир йуллари".

Ключевые слова: экономический потенциал, пути совершенствования, экономика.

Abstract: The main aspects of the economic potential of "Uzbekistan Railways" JSC and the possibilities of its improvement are analyzed.

Key words: economic potential, ways of improvement, economy.

KIRISH

Hozirgi vaqtda korxonaning iqtisodiy salohiyatini to'g'ri boshqarish, shuningdek, uni to'g'ri yaxshilash juda muhim hisoblanadi. Maqolada iqtisodiy salohiyat va uning takomillashtirish imkoniyatlarini tahlil qilamiz.

Avvalombor iqtisodiy potensial o'zi nima va uning tahlili nima uchun kerak degan savolga javob beramiz. Potensial - har qanday maqsadga erishish uchun mavjud bo'lgan va ishlatilishi mumkin bo'lgan vositalar, manbalar, zaxiralar majmuidir. Demak, iqtisodiy potensialni to'g'ri baholash va uni o'rganish orqali iqtisodiyotni to'g'ri prognozlashtirishimiz mumkin. Professor V.V. Kovalyov iqtisodiy salohiyatni baholash va tahlil qilish metodologiyasini ishlab chiqishda quyidagicha ta'rif beradi: "Korxonaning iqtisodiy salohiyati mulk va korxonaning moliyaviy imkoniyatlari. Mening ichida o'z navbatida, mulk potentsiali ostida kompaniyaning nazorat ostidagi aktivlari yig'indisi tushuniladi; va moliyaviy salohiyatbu korxonaning moliyaviy holati va moliyaviy imkoniyatlarining xarakteristikasi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiy salohiyatni tub mohiyatini aniqlash uchun ko'plab olimlar o'z fikr va mulohazalarini berishgan. Adabiyotlarda iqtisodiy salohiyat tushunchasining turli talqinlarini uchratish mumkin - uning yillik ishlab chiqarish hajmi sifatidagi tor tushunchasidan tortib, ijtimoiy-iqtisodiy tizim kabi keng qamrovli kategoriyalargacha.

Iqtisodiy salohiyat ko'p darajali va ko'p qirrali o'rganish ob'ektidir, ya'ni ishlab chiqarish kuchlarini izolyat-siya qilish asosida iqtisodiy salohiyatni mamlakat salohiyati, sanoat salohiyati, hudud salohiyati, korxona salohiyatiga bo'lish mumkin. Turli darajadagi iqtisodiy potentsiallar ishlab chiqarishning o'ziga xos xususiyatlari va mahsulotga bo'lgan talab bilan belgilanadigan resurslarni ajratish tarkibi va hajmida farqlanadi. Hozirgi vaqtda "iqtisodiy salohiyat" atamasi makroiqtisodiyotga nisbatan keng tarqalgan bo'lib, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning iqtisodiy salohiyati mintaq, sanoat va umuman mamlakatning salohiyatini belgilaydi. Rossiyalik iqtisodchi, iqtisodiyot fanlari nomzodi I.A. Gunina korxonaning iqtisodiy salohiyatini - bu amalga oshirish uchun qabul qilingan strategiyalar asosida korxonaning uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan kadrlar, moliyaviy, ishlab chiqarish, innovatsion, axborot va boshqa potentsiallar (imkoniyatlar) to'plamini o'z ichiga olgan tizim deb baholaydi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJning iqtisodiy salohiyatini baholash va tahlil qilish maqsadida uning ayrim ko‘rsatkichlari tahlili ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot metodologiyasi sifatida adabiyotlar qiyosiy tahlili, mantiqiy va tarkibiy tahlil qilish, guruhlashtirish va qiyosiy taqqoslash, iqtisodiy-statistik tahlil va farazni asoslash usullaridan foydalanilgan.

TAHLILLAR VA NATIJALAR

Potensiallar quyidagi turlarga bo‘linadi:

- raqobat salohiyati (xaridor salohiyati, iqtisodiy xavfsizlik, ijodkorlik);
- korxona boshqaruvi salohiyati (ishlab chiqarishni boshqarish tizimi);
- resurs salohiyati;
- marketing salohiyati (boshqaruv va bozorni o‘zlashtirish tizimi);
- sotish potentsiali (korxonaning o‘z mahsulotlarini bosib olgan bozor ulushidan ortiq sotish qobiliyati);
- moliyaviy salohiyat (korxonaning moliyaviy barqarorligini baholash)

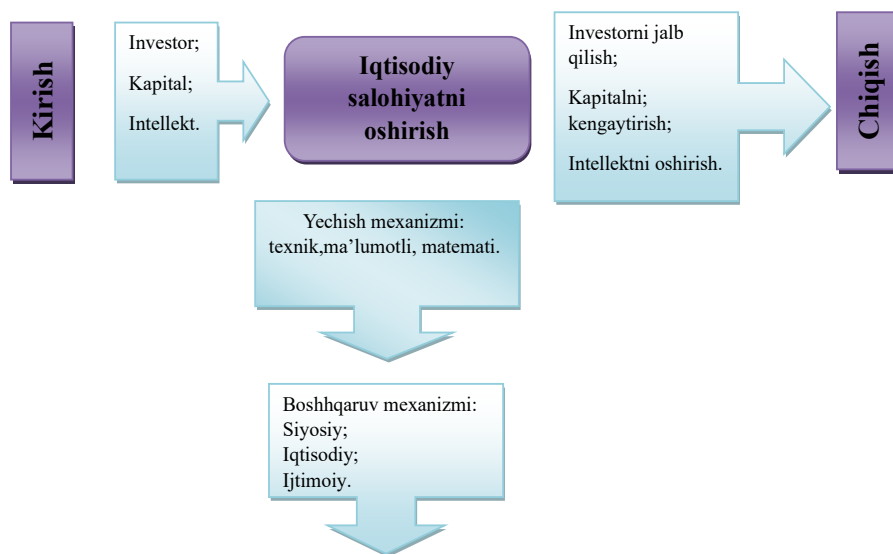
Biz uchun eng qiziqarli aynan iqtisodiy salohiyatdir.

Iqtisodiy potentsial – mamlakat iqtisodiyoti, uning tarmoqlari, korxonalari va fermer xo‘jaliklarining aholi ehtiyojlarini qondirish asosida mahsulot ishlab chiqarish, tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish yo‘li bilan iqtisodiy faoliyatning ishlab chiqarish funksiyasini amalga oshirishga qaratilgan umumiy qobiliyatidir. ishlab chiqarish va iste‘mol qilish imkoniyatlari yig‘indisi.

Iqtisodiy potentsial korxonada mavjud bo‘lgan barcha turdagi resurslarga ta‘sir qiladi, xususan:

- korxonaning texnikasi;
- korxonaning moddiy ta‘minoti;
- pul resurslari yoki moliyaviy ahvoli;
- inson resurslari yoki inson resurslari;
- boshqaruv usullari;

1-rasm shaklida biz iqtisodiy salohiyat muammolarining strukturaviy-funksional diagrammasini keltiramiz.



1-rasm: Iqtisodiy salohiyatning tarkibiy va funksional muammolari

Shuningdek, iqtisodiy potentsial boshqaruvning siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-psixologik, texnologik turlariga ta‘sir qiladi, masalan:

Iqtisodiy salohiyat quyidagi vositalar yordamida aniqlanadi:

- texnik (dasturiy ta‘minot, apparat ta‘minoti);
- uslubiy yordam (o‘quv materiallari)
- innovatsion va ilg‘or texnologiyalar;
- transport kompaniyasini intellektuallashtirish

“O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ misolida iqtisodiy salohiyatni quyidagi jadvalda ko‘rib chiqamiz:

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ daromadlari 2021-yilda 2020-yilga nisbatan 10 % ga ko‘tarilgan. Shunga mutanosib ravishda xarajatlar ham 43% foizga oshgan. Xarajatlarni keskin oshishiga moddiy xarajatlar jumladan material xarajatlarining ko‘payishi ta‘sir qilgan. Bunga bevosita narx navoni osh-



ish ham bog'liq hisoblanadi. Ammo jamiyat o'zining iqtisodiy holatini yaxshilash uchun albatta asosiy faoliyatdan boshqa faoliyat turlarini rejalashtirgan va buning natijasida boshqa faoliyatdan olingan daromadlar 2020-yilga nisbatan 42% ga ko'tarilishiga olib kelgan. Mahsulotlar va xizmatlar savdosini o'sishi uchun bozorni, xaridorlarning ehtiyojlarini va hokazolarni to'g'ri o'rganish kerak. Shuningdek, iqtisodiy salohiyat uchun ustuvor yo'nalishlarni to'g'ri belgilash, haqiqatan ham zarur bo'ladigan mahsulotlarni ishlab chiqarish korxona taraqqiyotini belgilovchi asosiy omillardan biri bo'lib hisoblanadi. 1-jadval, mln.so'm.

Mavzu	Yillar		-/+	%
	2020	2021		
Daromadlar,	10 011 772,024	11 109 702, 245	1097930,221	110
Xarajatlar shu jumladan:	9 957 234, 350	10 871 382, 862	914 148, 512	143
Mehnatga haq to'lash xarajatlari va ijtimoiy to'lov	2 101 325, 718	3 017 760, 363	916 434, 645	127
Moddiy xarajatlar jami, shundan:	1 539 048, 416	1 965 292, 669	426 244, 252	127
material	874 054, 455	1 162 657, 726	288 603, 270	133
yoqilg'i	421 672, 181	541 973, 897	120 301, 716	128
elektr energiya	230 056, 081	255 364, 602	25 308, 521	111
boshqa materiallar	13265.0	5296.0	-7969,0	39
amortizatsiya	1 373 409, 227	1 367 079, 245	-6 329, 981	99
boshqa sarf-xarajatlar	1 326 432, 004	1 088 811, 839	-237 620, 164	82
Realizatsiya qilingan tovarlar	9 277 298, 739	9 805 454, 585	528 155, 846	105
Boshqa faoliyatdan olingan daromadlar	319 452, 096	456 514, 826	137 062, 730	142

XULOSA VA TAKLIFLAR

Umuman olganda, iqtisodiy potensial bu – korxonaning moliyaviy holatini, ijobiy moliyaviy natijalar mavjudligini va keyingi o'sish uchun zaxiralarni tavsiflovchi turli ko'rsatkichlardan shakllanadigan model.

Iqtisodiy potensialni miqdoriy va sifat usullaridan foydalanmasdan baholash mumkin emas. Shunday ekan jamiyat iqtisodiy salohiyatini to'g'ri baholash, uning imkoniyatlarini yanada oshirish uchun iqtisodiy vaziyatni tahlil qilish, portfel tahlili, maxsus usullardan foydalangan holda tashkilot xodimlarining so'rovlari (diagnostik suhbatlar), jamoaviy ish usullari, ekspert baholashlari, matematik usullar (trend tahlili, omil tahlili, hisoblash o'rtacha ko'rsatkichlar, maxsus koeffitsiyentlar va boshqalar) dan samarali va oqilona foydalanish muhim ahamiyatga ega.

Korxonaning iqtisodiy salohiyati ko'pincha bir qator xususiyatlar yordamida aniqlanadi: real imkoniyatlar, resurslar va zaxiralar miqdori, potentsialdan foydalanish qobiliyati, uni amalga oshirish darajasi va natijalari.

Iqtisodiy salohiyatni o'rganish klassik metodologiyalar doirasida amalga oshiriladi. Bundan tashqari iqtisodiy salohiyatni baholash tizimining rivojlanish holatini tavsiflovchi integral ko'rsatkich sifatida ishlatilishi mumkin. Shu bilan birga, korxona resurslariga ta'sir qiluvchi omillarning mumkin bo'lgan maksimal sonini aniqlash va tizimlashtirish kerak.

Intensiv o'sish mehnat va asbob-uskunalar unumdorligini oshirish, energiya samaradorligini oshirish, texnologik rivojlanish darajasini va ishlab chiqarishning bilim intensivligini oshirishga asoslangan. Iqtisodiy salohiyatni ko'rsatkichlarning eng yaxshi nisbati ko'rinishida ifodalash potentsial o'zgarishlarni baholash va modelashtirish jarayonini iqtisodiy, matematik va statistik usullar va modellashdan foydalanishga imkon qadar yaqinlashtirish imkonini beradi. Bu orqali biz korxona imkoniyatlar darajasini aniqlay olamiz.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Ortiqov."Sanoat iqtisodiyoti". O'quv qo'llanma TDIU 2006
2. Djumanova A. B., Kushakova M. N., Khodzhaeva N. A. Formation of accounting management information in the control system of enterprises of JSC "Uzbekistan Railways //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2019. – T. 28. – №. 14. – C. 32-36.
3. Babaxanova N. U., Djumanova A. B., qizi Juraeva X. Y. Korxona boshqarish samaradorligini oshirishda moliyaviy tahlilning o'rni //Academic research in educational sciences. – 2022. – T. 3. – №. 10. – C. 775-786.
4. Медведев А.С., Дзакоев З.Л. Управление экономическим потенциалом предприятия: Издательство "Олимп", 2017, Владикавказ.
5. Аксенов Ю.М. Платошечкина С.Ю. Многообразие представлений об экономическом потенциале организаци. - М: Инфра - М, 2017.
6. Стровский Л.Е. Экономическая деятельность предприятия: учебник / Л. Е. Стровский - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018
7. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Учебное пособие. - Сумы: "Университетская книга", 2018.
7. www.railway.uz sayti



MAHALLIY BYUDJET DAROMADLARI SHAKLLANISHI VA MUAMMOLARINING AMALIY HOLATI VA TAHLILI



Ollokulova Feruza Mansurovna

PhD, Termiz davlat universiteti Moliya kafedrası dotsent v.b

Annotatsiya: Maqolada mahalliy byudjetlar daromadlarining manbalari taqsimoti, Mahalliy byudjetlar daromadlari tarkibi tadqiq etish va hududlar kesimida mahalliy byudjetlarining daromadlari bayon etilgan.

Kalit so'zlar: fiskal siyosat, mahalliy byudjet, daromadlar, xarajatlar, soliq stavkasi, moliyaviy barqarorlik, rentabellik, moliyalashtirish.

Аннотация: В статье описано распределение источников доходов местных бюджетов, проведено исследование состава доходов местных бюджетов и доходов местных бюджетов в разрезе регионов.

Ключевые слова: налогово-бюджетная политика, местный бюджет, доходы, расходы, налоговая ставка, финансовая стабильность, рентабельность, финансирование.

Abstract: The article describes the distribution of sources of local budget revenues, conducted a study of the composition of local budget revenues and local budget revenues by region.

Key words: fiscal policy, local budget, income, costs, annual rate, financial recovery, annuity, finance.

KIRISH

Mamlakatimizda byudjet tizimini yanada isloh qilish, davlat byudjetini xalqaro andozalarga muvofiq keladigan tarzda rivojlantirish, byudjet istiqbolini belgilashning yangi mexanizmlaridan foydalanish zaruriyati paydo bo'lmoqda. Bu esa O'zbekiston Respublikasida mahalliy byudjet daromadlarini istiqbolini belgilashni takomillashtirishni talab etadi. Umuman olganda, so'nggi yillarda mahalliy byudjet ko'rsatkichlari belgilanganidan ham yuqori darajada amalga oshirilishi, defitsitga emas profitsitga erishib kelinmoqda. Iqtisodiyotning davlat sektorini boshqarish borasidagi islohotlar bir qator yo'nalishlarni qamrab oladi:

- boshqaruv sohasidagi islohotlar;
- byudjet munosabatlarini rivojlantirish va tartibga solish, shu jumladan, byudjetlararo munosabatlarni takomillashtirish;
- byudjet jarayonini isloh etish; byudjet sohasini qaytadan tashkil etish va boshqalar.

TAHLIL VA NATIJALAR

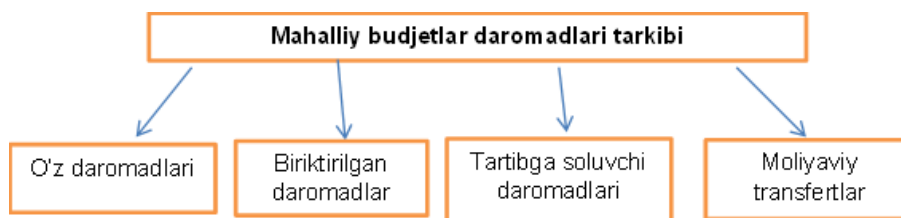
Bir vaqtning o'zida mahalliy byudjetlarning daromadlari manbalarini shakllantirish ko'p omilli jarayon bo'lib, ularning tarkibida solikli daromadlar muhim ahamiyat kasb etadi. Solikli daromadlar soliq ma'muriyatchiligi, mahalliy byudjetlar daromadlar bazalarini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar hamda siyosiy omillarning ta'siri hisobga olingan holda tashkil etilishi ko'zda tutilgan.

Aytish joizki, hududlarning alohida xususiyatlari hisobga olingan holda mahalliy byudjetlar tarkibiy tuzilishi o'rtasida taqsimoti belgilab qo'yilgan (1-jadval).

1-jadval: Mahalliy byudjetlar daromad manbalari taqsimoti¹

Tuman mahalliy byudjeti	Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahar mahalliy byudjetlari
1. Jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk solig'i	1. Yuridik shaxslardan olinadigan mol-mulk solig'i
2. Jismoniy shaxslardan olinadigan yer solig'i	2. Yuridik shaxslardan olinadigan yer solig'i
3. Jismoniy shaxslar mol-mulkini ijaraga berishdan to'lanadigan hamda yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan to'lanadigan daromad solig'i	3. Elektr stansiyalari tomonidan to'lanadigan suv resurslaridan foydalanilganlik uchun soliq
4. Suv resurslaridan foydalanilganlik uchun soliq, bundan elektr stansiyalari tomonidan to'lanadigan mustasno.	4. Yakuniy iste'molchilarga benzin, dizel yoqilg'isi va gaz realizatsiya qilishdagi aksiz solig'i
5. Qurilish materiallari bo'yicha yer qa'ridan foydalanilganlik uchun soliq, bundan sement xomashyosi va sement ishlab chiqarishda foydalaniladigan ohaktosh mustasno	5. Aylanmadan soliq
	6. Bojxona bojlari
	7. Davlat byudjetiga undiriladigan jarimalar
	8. Avtotransport vositalarini xarid qilganlik uchun ularni ichki ishlar organlarida ro'yxatdan o'tkazishda avtotransport egalari (foydalanuvchilar) tomonidan to'lanadigan yig'imlar
	9. Mobil aloqa xizmati va alkogolli ichimliklar, shu jumladan, pivo uchun aksiz solig'idan tushumlar, tegishli ravishda Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri aholisining respublika aholisidagi ulushiga muvofiq.

O'zbekistonda erkin tadbirkorlikning yanada rivojlanib borayotganligi, mahalliy byudjetlar daromadlar ahamiyatini yanada oshiradi. Chunki, ishbilarmonlik sohasidagi daromadlarga cheklovlarning barham topilishi bilan topilayotgan daromadlarning turlari ham ko'payib bormoqda, shu bilan birga yuqori daromad oladigan mahalliy byudjetlar daromadlari barqarorligi asta-sekin ko'payib bormoqda. Shuning uchun ham hozirda mahalliy byudjetlarda soliqqa tortish amaliyotimiz kam va yuqori daromad oladigan xo'jalik yurituvchi subyektlar guruhlash tizimiga o'tish tadbiri daromadlarni adolatli ravishda soliqqa tortish tizimi tomon muhim qadam bo'ladi. Mahalliy byudjet daromadlari tarkibini 2.1-chizmada ko'rib chiqaylik.


1-chizma: Mahalliy byudjetlar daromadlari tarkibi²

1-chizmaga muvofiq, mahalliy byudjetlar daromadlari tarkibida o'z daromadlari, biriktirilgan daromadlar, tartibga soluvchi daromadlar va moliyaviy transfertlar o'z o'rniga ega. 2.1-chizmada keltirilgan mahalliy byudjetlarni daromadlari tarkibi keltirilgan. Ushbu chizmaga asosan mahalliy byudjet daromadlar tarkibiga asosan to'rt guruhga bo'linishi ko'rsatib o'tilgan. O'z daromadlari tarkibini tahlil qiladigan bo'lsak, mahalliy soliqlar va yig'imlar (er va mol-mulk solig'i, ayrim tovarlar bo'yicha savdo huquqini beruvchi ruxsatnomalar uchun yig'im, bozorlardan tushumlari)dan tashkil topgan.

Mamlakatimizda 2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasiga muvofiq hamda mahalliy byudjetlarning daromadlari bazasini tubdan mustahkamlash, uning yuqori turuvchi byudjetlar ajratmalariga qaramligini qisqartirish maqsadida hududlarni kompleks rivojlantirish barqaror moliyalashtirilishini ta'minlash, markaz byudjetiga qaramlikni keskin kamaytirish, byudjetlararo munosabatlarni tubdan isloh qilish orqali mahalliy byudjetlar mablag'larini boshqarishda joylardagi davlat hokimiyati organlarining mustaqil ish olib borishini kuchaytirish mamlakat byudjet siyosatining asosiy vazifalari etib belgilangan³. Bugungi kunda ustuvor vazifalarning bajarilishi hamda mahalliy byudjetlar daromad bazasini kengaytirish va

1 O'zbekiston Respublikasi 2019-yil 9-dekabrda "2020-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat budjeti to'g'risida" O'RQ-589-son qonuni asosida tuzildi.

2 Ilmiy tadqiqot najasida muallif tomonidan tayyorlangan

3 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 iyundagi «Mahalliy budjetlarni shakllantirishda joylardagi davlat hokimiyati organlarining vakolatlarini kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PF-5075-sonli Farmoni.



xarajatlarini maqbullashtirishda ularning manfaatdorligini oshirishni ta'minlaydigan mahalliy davlat hokimiyati organlarining byudjet vakolatlari va majburiyatlarini belgilashning zamonaviy mexanizmlarini joriy etishda quyidagilar ko'rsatib o'tilgan:

- Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri, tumanlar va shaharlar hokimliklariga o'z hududidagi soliq to'lovchilarni to'liq qamrab olish va soliqlar yig'iluvchanligini oshirish, yangi ishlab chiqarish korxonalarini barpo etish, ishlamayotgan, iqtisodiy nochor korxonalarning faoliyatini qayta tiklash orqali mahalliy byudjet daromadlarini ko'paytirish;
- tegishli byudjetlarning tasdiqlangan daromadlari rejasini bajarish, qonunchilik doirasida xarajatlar, shu jumladan, ish haqi va unga tenglashtirilgan to'lovlar o'z vaqtida va to'liq moliyalashtirilishini ta'minlash;
- Toshkent shahri, tumanlar va shaharlar byudjetlarining umumiy hajmidan 1 foiz miqdorida tuman hokimliklari zaxira jamg'armalari shakllantirilishi;
- bir moliya yilidan ortiq bo'lgan davrdagi kassa uzilishlari yuqori byudjetdan 2 yilgacha bo'lgan muddatga yillik 2 foizli byudjet ssudalari olish orqali qoplanishi va tegishli byudjetlar har chorak yakunida shakllantiriladigan daromadlar rejasidan orttirib bajarilgan qismining mustaqil tasarruf etilishi mahalliy byudjetlar daromadlar siyosati motivatsiyasini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi⁴.

Shunga mos ravishda, agar tegishli salmoqni ifodalovchi ko'rsatkich darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, uning o'rni ham yuqori va aksincha, xulosaga kelinadi. Shu munosabat bilan 2016-2021-yillar davomida davlat byudjeti va mahalliy byudjetlar daromadlari tarkibida soliq daromadlarining o'zgarish dinamikasini 2-jadvalda ko'rib chiqamiz.

2-jadval: Hududlar kesimida mahalliy byudjetlarining 2016-2021-yillardagi daromadlari⁵ (mlrd. so'mda)

Hududlar nomi	2016-yil	2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil
Qoraqalpog'iston Respublikasi	1186,2	1292,2	2241,1	2951,9	2743,9	1614,2
Andijon	1026,4	1264,8	1709,0	2624,6	2105,9	2352,2
Buxoro	1155,2	1335,6	1383,0	2409,4	1782,9	1935,4
Jizzax	685,7	715,4	948,3	1240,7	1058,0	1212,9
Qashqadaryo	1447,6	1786,6	2341,1	3783,3	2468,8	2570,3
Navoiy	685,4	745,3	1217,1	1877,6	1540,9	1535,8
Samarqand	1266,6	1557,3	1970,8	2567,0	2385,6	2657,0
Surxondaryo	970,9	1030,4	1378,3	1844,7	1605,7	1754,7
Sirdaryo	547,2	568,5	710,2	816,6	716,5	745,7
Toshkent	1664,8	1774,9	1949,3	3717,3	2395,5	3009,8
Farg'ona	1980,2	2110,9	1833,2	3835,6	2677,3	2904,9
Xorazm	708,2	881,4	1106,3	1467,2	1302,4	1442,7
Toshkent	2115,5	2440,9	2800,1	3801,8	3156,3	4068,6
Jami	16310,1	18536,3	22947,9	35175,5	27702,9	29774,8

2-jadvaldan ko'rinadiki, hududlar kesimida mahalliy byudjetlarning 2016-2021 yillardagi daromadlari 2016 yilga nisbatan daromadlarning ortish ko'rsatkichlari nazarda tutilgan. Ushbu jadvalda ma'lumotlari xuddi yuqoridagi tarzda tahlil qilinsada, biroq mahalliy byudjetlarda daromadlarning barqaror sur'atlarda ortishi ta'minlangan.

Mahalliy byudjetlar daromadlar manbaini kengaytirish maqsadida qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yerlari bo'lgan yuridik shaxslar tomonidan yer solig'i qishloq xo'jaligi yerlarining normativ qiymatidan kelib chiqqan holda hisoblanishini joriy qilish to'g'risidagi taklifi O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Soliq kodeksi 427-moddasida o'z aksini topgan (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 2021 yil 30 iyuldagi 06/04-01-32/1115-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni amaliyotga joriy etish natijada qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yerlar bo'yicha 2021-yilning I yarim yilida, bu o'zgarish kiritilgunga qadar bo'lgan tizim bo'yicha 156,9 mlrd.so'm o'rniga, 22,3 mlrd.so'm mablag' kelib tushdi, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilari ixtiyorida 134,6 mlrd. so'm mablag' qoldirilishi ta'minlangan.

⁴ Moliya vazirligi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

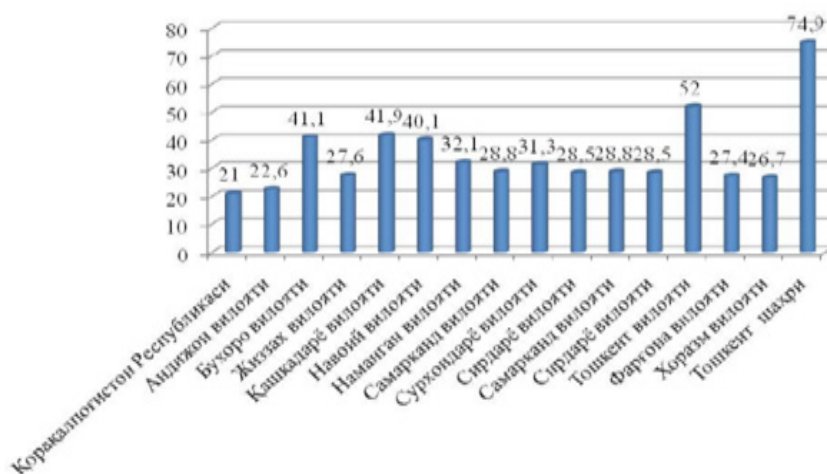
⁵ Moliya vazirligi ma'lumotlari asosida tadqiqotchi tomonidan tayyorlandi.



3-jadval: O'zbekiston Respublikasining respublika byudjetidan viloyatlar mahalliy byudjetlariga 2020-2021 yillarda ajratilgan byudjetlararo transferlar to'g'risida ⁶

№	Hudud nomi	2021-yilda						2021-yilda tasdiqlangan reja (OʻRQ-657)
		Tasdiqlangan	Kiritilgan oʻzgarish jami	Shundan		Aniqlangan	Ajratilgan	
				(OʻRQ-589) 6-moddaga asosan	Soliq imtiyozi boʻyicha berilgan transfert			
Jami		5 114	5 057	4 579	478	10 171	10 171	10 443
1	Qoraqalpogʻiston		319	305	14	319	319	1 301
2	Andijon	616	442	421	20	1 058	1 058	877
3	Buxoro		460	448	12	460	460	440
4	Jizzax	448	285	271	14	733	733	490
5	Qashqadaryo	758	479	460	19	1 237	1 237	1 577
6	Navoiy		130	121	9	130	130	
7	Namangan	978	388	367	21	1 366	1 366	1 284
8	Samarqand	322	426	400	26	748	748	1 103
9	Surxondaryo	839	301	291	9	1 140	1 140	1 294
10	Sirdaryo	344	156	145	11	500	500	534
11	Toshkent		289	231	58	289	289	
12	Fargʻona	352	351	321	30	703	703	910
13	Xorazm	457	296	271	25	753	753	633
14	Toshkent		736	526	210	736	736	

Yuqoridagi tamoyillarning amalga oshirilishi natijasida o'rta muddatli byudjet istiqbolini belgilashning afzaligi va uning maqbulligi namoyon bo'ladi. Pirovard natijada, mahalliy byudjetlarining imkoniyatlarini to'liq hisobga olish ta'minlanadi. O'rta muddatli rejalashtirish yagona sikl doirasida (u istiqbolli moliyaviy rejani tuzish uchun zarur birlamchi hujjatlarni qayta ishlashdan boshlanadi va navbatdagi moliyaviy yil uchun byudjetni tasdiqlash bilan yakunlanadi) amalga oshirilib, u istiqbolli moliyaviy rejaning tarkibiy qismi bo'lib hisoblanuvchi yillik reja orqali amalga oshiriladi. Byudjetni rejalashtirish sikli yagona ko'p yillik (uch yillik) byudjetni tuzish va tasdiqlash asosida ham amalga oshirilishi mumkin.



2-chizma: Mahalliy byudjetlarning O'zbekiston Respublikasi mahalliy byudjetlarining mustaqilligi koeffitsiyenti bo'yicha toifalanishi⁷

⁶ Moliya vazirligi ma'lumotlari asosida tadqiqotchi tomonidan tayyorlandi.

⁷ O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining ma'lumotlari asosida tuzilgan



Fikrimizcha, mahalliy darajada o'rtacha muddatli byudjet istiqbolini belgilashda quyidagi tamoyillarga rioya etilishini nazorat qilish maqsadga muvofiq:

- Olib borilayotgan moliyaviy siyosatning shaffofligini ta'minlash;
- O'rtacha muddatli byudjet istiqbolini belgilash asosida yotuvchi iqtisodiy prognozlarning hayotiylikini ta'minlash maqsadida foydalanilayotgan ma'lumotlar doirasini kengaytirish va hisobot davrlarida prognoz ko'rsatkichlaridan chetlashishlarni tahlil etish orqali oshirish;
- Moliyaviy resurslar taqchilligi yoki yetariligi holatida byudjet siyosati barqarorligini ta'minlash maqsadida prognozashtirish modellari orqali iqtisodiy rivojlanishning siklik omillarini hisobga olish
- Daromad manbalarining kutilmaganda pasayishini hisobga olgan holda majburiy zahira tashkil etish, ya'ni iqtisodiy konyukturaning maqbul sharoitida hududlar moliyaviy holatini yomonlashishi davrida foydalanilishi mumkinligini hisobga olgan holda moliyaviy resurslarning bir qismini birlashtirib qo'yish;
- Prognozashtirish va rejalashtirishning variantlilik.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Umuman olganda, mahalliy byudjet daromadlarini oshirish maqsadida, to'liq quvvat bilan faoliyat yuritmayotgan xo'jalik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash va moddiy sog'lomlashtirish zarur degan hulosaga kelib quyidagi takliflarni kiritdik:

1. Mahalliy hokimiyat organlarining byudjet ijrosini ta'minlash bo'yicha javobgarligini oshirish va shu bilan bir katorda ularni o'z huquqlaridan to'liq foydalanishini va mustaqilligini ta'minlash;
2. Hududlarda mahalliy byudjetlar manbaini kengaytirish uchun, qishlok xo'jalik mahsulotlarini kayta ishlash tarmogini rivojlantirish. Bu bilan hududning soliq bazasi kengayadi, qo'shimcha ish o'rinlari yaratiladi, aholining daromadlari oshadi;
3. Viloyatlarda mahalliy byudjet mablag'larini sarflashning asosiy yo'nalishlari mamlakatimiz respublika byudjeti bo'yicha mablag'larni sarflanishi asosiy yo'nalishlariga mos. Bu, eng avvalo, mamlakat miqyosida yagona moliyaviy siyosatning yurgizganligi bilan belgilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi 2019 yil 9 dekabrda "2020 yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to'g'risida" O'RQ-589-son qonuni.
2. Alimardonov M., Tuxsanov Q. Soliqlar nazariyasi. – T.: «Adabiyot», 2005. – 209 b.
3. Ataniyazov J.X., Alimardonov E.D. Xalqaro moliya munosabatlari. /Darslik. – T.: «Iqtisod-moliya», 2014. – 556 b.
4. Burxanov A.U., Qurbonov X.A. Hududlarda mahalliy byudjetlar daromadlar manbaini kengaytirish yo'llari (Qashqadaryo viloyati misolida) // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.
5. Vahobov A., Jumayev N., Xoshimov E. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi: sabablari, xususiyatlari va iqtisodiyotga ta'sirini yumshatish yo'llari. – T.: «Akademnashr», 2009. – 144 b.
6. Vahobov A., Xajibakiyev Sh., Muminov N. Xorijiy investitsiyalar: O'quv qo'llanma / i.f.d., prof. A. V. Vaxabovning umumiy tahriri ostida. – T.: «Moliya», 2010. – 328 bet.



TEMIR YO'L TRANSPORTIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING EKONOMETRIK TAHLILI

Shkarova Dilduza Ruzimuratovna

Termiz davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati temir yo'l transporti orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichi ARMA modeli yordamida 2026 yilga qadar prognoz qiymatlari aniqlangan.

Kalit so'zlar: transport kompleksi, temir yo'l transporti, yo'lovchi tashish, ARIMA, ARMA, AR, avtoregressiya, avtokorrelatsiya, model.

Аннотация: В данной статье с использованием модели ARMA определены прогнозные значения показателя пассажирских перевозок с помощью железнодорожным транспортом Сурхандарьинской области до 2026 года.

Ключевые слова: транспортный комплекс, железнодорожный транспорт, пассажирские перевозки, ARIMA, ARMA, AR, авторегрессия, автокорреляция, модель.

Abstract: In this article, using the ARMA model, the forecast values of the passenger transportation indicator by rail in Surkhandarya region until 2026 are determined.

Key words: transport complex, railway transport, passenger transportation, ARIMA, ARMA, AR, autoregression, autocorrelation, model.

KIRISH

Ma'lumki, O'zbekiston qadim zamonlardan G'arb va Sharqni bog'lovchi Buyuk ipak yo'lida joylashgan davlat sifatida mashhur bo'lgan. Endilikda ana shu qadimiy yo'l yangicha sayqal topib, ellarni-ellarga bog'lab kelmoqda. Hozirgi vaqtda mustaqil taraqqiyot yo'lidagi keng ko'lamlı islohotlari izchil davom etayotgan, iqtisodiyotimizning sifat jihatidan yangi, zamonaviy tarkibiy tuzilmasini shakllantirish, hududlarimizni kompleks rivojlantirish transport va kommunikatsiya tizimini takomillashtirish bilan uzviy bog'liq.

Davlat transportga iqtisodiy, ijtimoiy va geosiyosiy maqsadlarga erishish, milliy xavfsizlik, mamlakat iqtisodiyoti va transport kompleksi yaxlitligi va barqarorligini ta'minlash vositasi sifatida qaraydi.

Temir yo'l transportining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: yuk tashishga bo'lgan talabni yuqori sifatli foydalanish ishlari va ma'lum darajadagi xavfsizlik bilan to'liq qondirish, infratuzilmani mutanosib ravishda rivojlantirish, poezd og'irligini oshirish, yani ularning yuk ko'tarish qobiliyatini ko'tarish orqali transport vositalariga bo'lgan ehtiyojni kamaytirish hisobiga prognoz qilingan transport hajmini ta'minlash.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Ko'plab taniqli mahalliy va xorijiy olimlar transport tizimining turli yo'nalishlari (temir yo'l transporti, avtotransport, aviatsiya va boshqa)da oqilona yuk tashish tizimlarini tashkil etish va vazifalarni shakllantirish bilan shug'ullanishgan. Jumladan, S.R. Abduazizov, G.A. Qudbiyeva, I.A. Abduraimov, O.J. Ibrohimova ^[1], M.V. Balashkina ^[2], V.A. Biloxa ^[3], P.A. Ivanov ^[4], A.S. Kolishev ^[6, 7], D.A. Macheret ^[8], D.M. Raximjonov ^[9], Z.N. Raxmatov, Sh.V. Ergashev ^[10], V.I. Soldatkin ^[11], N.G. Smexova ^[12], S.V. Rachech ^[13, 14], A.I. Shelokov, I.N. Shapkin, X.Sh. Zyabirovlar ^[15] ilmiy tadqiqotlarida temir yo'l transportidan samarali foydalanish, uning iqtisodiyoti va umuman, transport jarayonlarini tashkil etish, yuk tizimlari nazariyasini shakllantirish kabi masalalarga e'tibor berilgan.

Jumladan, S.R. Abduazizov, G.A. Qudbiyeva, I.A. Abduraimov, O.J. Ibrohimovalar ^[1] temir yo'l sohasining rivojlanish istiqbollari, temir yo'l transportida sifatni oshirish masalalarini o'rganishgan va ko'rib chiqishgan. Yuk va yo'lovchi tashish jarayoni samaradorligi va sifatining ishlab chiqarish va aholi turmush darajasiga ta'sirini o'rganishgan. Temir yo'l transporti tarkibiy bo'linmalari ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyati iqtisodiy samaradorligini yaxshilash bo'yicha takliflar berishgan.



Shuningdek, Z.N. Raxmatov, Sh.V. Ergashev[10]lar temir yo'l transportida yuk tashish jarayonida blokcheyn texnologiyalaridan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlarini ko'rib chiqishgan. Ushbu texnologiya yuk tashish jarayonida ma'lumotlar bazasini boshqarish imkoniyatini beradi. Shu bilan birga blokcheyn texnologiyasida ma'lumotlar xavfsizligi bilan birga logistik sarf-xarajatlarni pasaytirishga alohida e'tibor qaratilgan. Bu esa yuk tashish jarayoni optimallashtirish imkoniyatini beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Kuzatuvlar yordamida olingan iqtisodiy vaqtli qatorlar kamdan-kam holatlarni hisobga olmaganda odatda turg'un bo'lmaydi. Bunday vaqtli qatorlarda vaqtga bog'liq bo'lgan tasodifiy bo'lmagan tarkibiy qismlar mavjud bo'ladi. Agar vaqtli qatorning tasodifiy qoldiqlari turg'un qatorni tashkil etsa, u holda vaqtli qator turg'un bo'lmagan qatorni tashkil etadi. Bunday qatorlarni tavsiflashda integratsiyalashgan avtoregressiya va sirg'aluvchi o'rtacha (Autoregressive Integrated Moving Average – ARIMA) modeli qo'llaniladi.

ARIMA modellari integratsiyalangan vaqtli qatorlarni modellashga imkon beradi. Agar vaqtli qator turg'un bo'lmasa va uning - tartibli farqlari turg'un qatorni tashkil etsa, u holda ushbu vaqtli qator -tartibli integratsiyalangan hisoblanadi [8]. Boshqacha qilib aytganda, agar vaqtli qator turg'un bo'lmasa, ARIMA model tuzish uchun uning - tartibli (turg'un bo'lgunga qadar) farqlariga o'tiladi.

ARIMA modeli odatda ARIMA(.,) kabi ifodalanib, – avtoregressiya tartibini, – sirg'aluvchi o'rtacha tartibini va esa farqlar tartibini bildiradi. Model quyidagi umumiy ko'rinishga ega:

bu erda:

model parametrlari,
tartibli farqlar operatori (masalan,
birinchi tartibli farqlar) [8].

Tahlil va natijalar. Bizga ma'lumki, davlat temir yo'l transportiga iqtisodiy, ijtimoiy va geosiyosiy maqsadlarga erishish, milliy xavfsizlik, mamlakat iqtisodiyoti va transport kompleksi yaxlitligi va barqarorligini ta'minlash vositasi sifatida qaraydi. Ushbu masalalarni hal qilish ko'p jihatdan lokomotiv kompleksi ishlab chiqarish birliklari - tortish harakatlanuvchi tarkibining sifati va samaradorligiga bog'liq. Lokomotiv majmuasi mamlakatda yuklarni tashish tizimidagi asosiy bog'lovchi elementlardan biri bo'lib qolmoqda. Ishning samaradorligi ko'p jihatdan lokomotiv majmuasi va uning ishlab chiqarish birliklari qanday ishlashiga, o'z navbatida ularning barqarorligi va natijadorligi umuman "O'zbekiston temir yo'llari" AJ va uning barcha bo'linmalariga bog'liq.

"O'zbekiston temir yo'llari" AJ O'zbekiston respublikasi hududida joylashgan sobiq O'rta Osiyo temir yo'llari bazasida 1994-yil 7-noyabrda tashkil topgan. Bugungi kunda mamlakatimiz temir yo'li umumiy uzunligi 6950 km ni tashkil etib, uning 2500 km qismi elektrlashtirildi. Yillik yukni ayirboshlash barcha turdagi transportlarning yuk ayirboshlashi qo'shilmasining 90% tashkil etadi. Mazkur jamiyatning asosiy faoliyatiga temir yo'l orqali yuklarni tarqatish va ularni yetkazib berish; temir yo'l vagonlarini sozlash va texnik xizmat ko'rsatish; yo'lovchi, sayyohlik tashishlar; xizmat ko'rsatish, lokomotiv va vagon parkini yangilash kabilar vazifalar kiradi. Shuningdek, jamiyat uchun optik tolali liniyalar yordamida aloqa kanallarini mustahkamlash; zamonaviy energiyatejamkor yangi harakatlanuvchi tarkiblar sotib olish (elektrovoz va vagonlar) hamda mavjudlarini modernizatsiya qilish; yangi temir yo'l liniyalarini qurish; temir yo'llarni elektrlashtirish; yo'llarni kapital ta'mirlash loyihalarini amalga oshirish, jamiyat zavodlarida yo'lining ustki qurilmasi elementlarini ishlab chiqarishni tashkil qilish va kabi ustuvor yo'nalishda sarmoya loyihalarini amalga oshirish muhim hisoblanadi.

Asosiy transport yo'llarining o'tkazuvchanligini oshirish, tashqi savdo yuklarini tashishning eng katta ulushi to'g'ri keladigan temir yo'l transportining harakatlanuvchi va tashuvchi qismlarini modernizatsiya qilish bo'yicha aniq chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Pandemiya davrida xalqaro yuk tashishda 5600 ga yaqin yopiq vagonlar, 1280 sovg'ichli va maxsus vagonlar jalb etildi.

Shu bilan birga, dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, temir yo'l sohasiga keyingi 5-yil ichida qo'shimcha 7 ming yuk vagonlari kerak bo'ladi. Shu munosabat bilan vagon va konteynerlarga ega bo'lgan xususiy logistika operatorlari faoliyatini yo'lga qo'yish rejalashtirilgan. Bundan buyon, davlat faqat temir yo'l infratuzilmasi va lokomotiv xizmatlari bilan bog'liq masalalarni tartibga soladi, yuk vagonlari bilan ta'minlash bozor tamoyillari asosida amalga oshiriladi. Bu esa, temir yo'l vagonlarini import qilishda xususiy tadbirkorlar uchun beriladigan imtiyozlar 2025-yilning 1-yanvarigacha uzaytirilishiga sabab bo'ldi.

Ma'lumki, O'zbekiston qit'a ichida joylashganligi sababli eksport shartnoma qiymatida transport xarajatlari ulushi yuqori bo'lgan mamlakat hisoblanadi. Jahon bozorlarida muvaffaqiyatli raqobat qilish uchun eksport yuk og'irligini kamaytirish, yuqori texnologik mahsulotlar ulushini oshirish, tayyor va chuqur qayta ishlangan mahsulotlar turlarini sezilarli darajada kengaytirish zarur. Shu bilan birga, 2-3 ming km. dan uzoq bo'lmagan radiusda joylashgan an'anaviy bozorlarda o'z pozitsiyalarimizni mustahkamlashimiz kerak.

Yuk tashish hajmining har yili barqaror o'sishi va buning natijasida o'tkazib yuborilgan poezdlar sonining ko'payishi og'irligi va yuk tashish uzunligi ortgan poezdlar harakatini eng samarali va tejamkor tashkil etish



uchun prognozlash asosida tahlil qilishning yangi usullaridan foydalanish zaruriyatini vazifa qilib qo'ymoqda. Muayyan bir temir yo'l uchastkasi uchun ham, butun tarmoq uchun ham operatsion ko'rsatkichlar asosida yuk aylanmasini prognozlashning matematik modelini ishlab chiqish kerak. Mazkur tadqiqotda matematik modelni qurish uchun korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanildi.

Iqtisodiy jarayonlarning korrelyatsion-regressiv tahlili quyidagi bosqichlardan iborat:

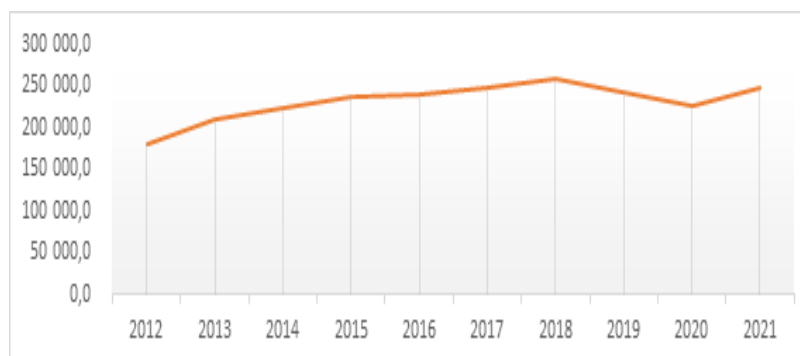
1. Argumentlarni aniqlash va shartli o'zgaruvchilarni oldindan tanlash.
2. Bir necha omillar orasidagi bog'lanish zichligi va shaklini aniqlash.
3. Taqdim etilgan iqtisodiy jarayonni modellashtirish va olingan modelni tahlil qilish.
4. Yakuniy natijalarni natijaviy ko'rsatkichni rejalashtirish va prognozlashni takomillashtirish uchun qo'llash.

Bunday holda, quyidagi asosiy savollarga javob berish kerak:

- omillar o'rtasida bog'liqlik bormi;
- bog'lanish zichligi qanday;
- olingan model to'g'ri yoki yo'qmi ^[5].

To'g'ri iqtisodiy-matematik modelni ishlab chiqishda uning omillar maydonini to'g'ri va oqilona aniqlash, yani jamiyat rahbariyati tomonidan tartibga solinishi mumkin bo'lgan omillarni shuningdek, tezda boshqarish qiyin bo'lgan boshqarib bo'lmaydigan omillarni ham aniqlash kerak.

Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichi 2012-2018-yillarda o'sishni ko'rsatgan. 2019-2020 yillarda esa payasiy tendensiyasiga kirgan. Buning asosiy sabablaridan biri sifatida COVID-19 pandemiyasini ko'rsatish mumkin. Ko'rsatkich 2021-yilda yana o'sish holatiga o'tgan (1-rasm).



1-rasm: 2012-2021-yillarda Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichi¹

Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichini modellashtirish uchun Gretl dasturiy ta'minotidan foydalanildi. Dastlab vaqtli qator statsionarligi tekshirildi (1-jadval).

1-jadval: ADF testi natijalari²

Rasshirennyy test Diki-Fullera dlya y
test. nachinaya s 3 lagov, kriteriy AIC
ob'em vyiborki 6
nulevaya gipoteza edinichnogo kornya: $a = 1$
test bez konstanty
vkluchaya 3 laga(-ov) dlya $(1-L)y$
model: $(1-L)y = (a-1)y(-1) + \dots + e$
ocenka dlya $(a - 1)$: -0,0177501
testovaya statistika: $\tau_{nc}(1) = -0,367922$
asimpt. r-znachenie 0,5524
koef. avtokorrelyatsii 1-go poryadka dlya e : -0,149
lag dlya raznostey: $F(3, 2) = 1,345 [0,4534]$
test s konstantoy
vkluchaya 2 laga(-ov) dlya $(1-L)y$
model: $(1-L)y = b_0 + (a-1)y(-1) + \dots + e$
ocenka dlya $(a - 1)$: -1,1182
testovaya statistika: $\tau_c(1) = -3,49755$
asimpt. r-znachenie 0,008078
koef. avtokorrelyatsii 1-go poryadka dlya e : -0,095
lag dlya raznostey: $F(2, 3) = 2,262 [0,2518]$

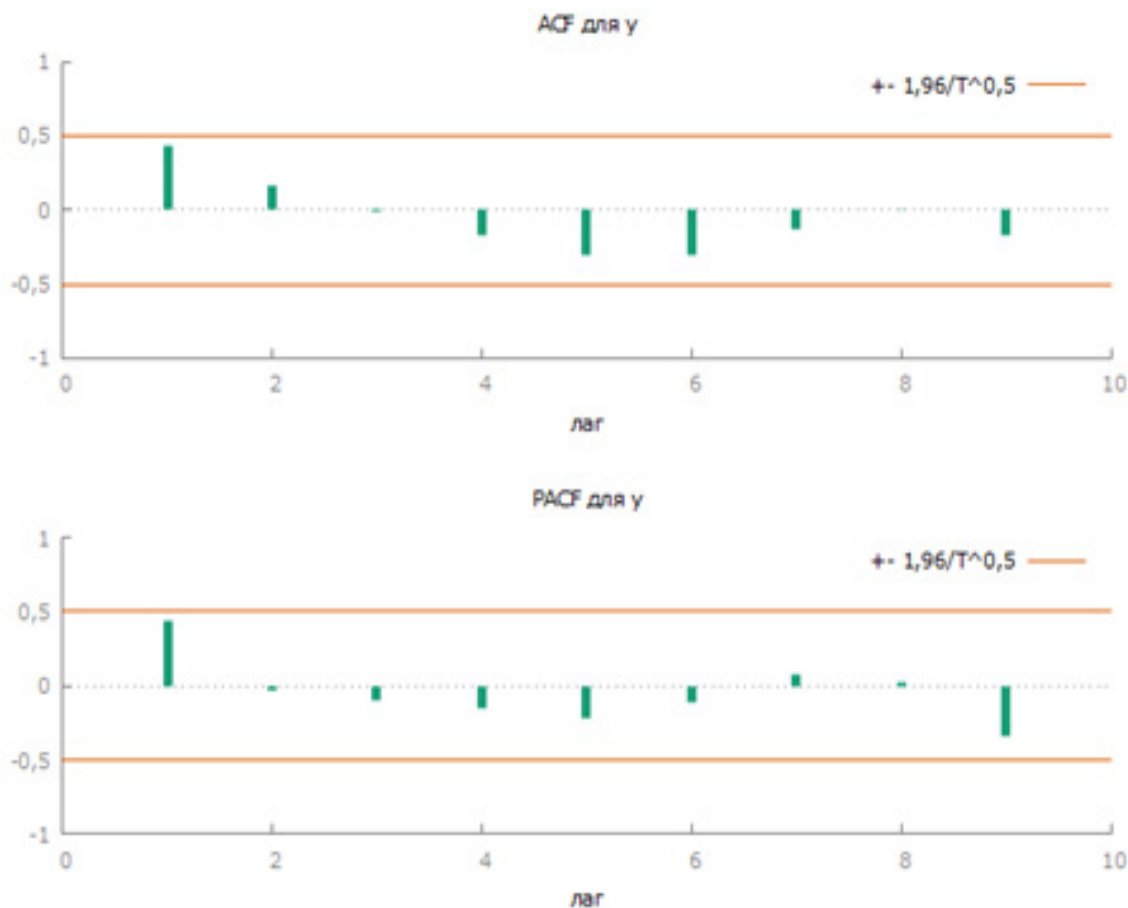
1 Surxondaryo viloyat Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzildi.

2 Muallif ishlanmasi



1-jadvaldan shuni ko'rishimiz mumkinki, o'zgarmassiz ADF testi p-qiyamati 0,5524, ya'ni 0,05 ahamiyatlilik darajasidan katta. O'zgarmasli ADF testi p-qiyamati esa 0,008078 ga teng. O'zgarmasli ADF testi natijalari vaqtli qatorning statsionarli ekanligini ko'rsatmoqda. Ma'lumki, vaqtli qator statsionar bo'lsa, AR, ARMA, ARIMA model tuzish mumkin [16].

Model tartibini esa quyidagi rasmdagi korrelogrammada aniqlaymiz (2-rasm).



2-jadval: Model parametrlarini baholash natijalari³

Model 1: ARMA, ispolzovani nabludeniya 2012-2021 (T = 10)

Zavisimaya peremennaya: y

Standartnye oshibki rasschitani na osnove Gessiana

	Коэффициент	St. oshibka	z	p-znachenie	
const	223842	19166,5	11,68	<0,0001	***
phi_1	0,796988	0,220895	3,608	0,0003	***
Srednee zavis. peremen	231350,9	St. otkl. zavis. perem	22362,09		
Srednee innovatsiy	5034,380	St. otkl. innovatsiy	15684,83		
R-kvadrat	0,521248	Isprav. R-kvadrat	0,521248		
Log. pravdopodobie	-111,2981	Krit. Akaike	228,5961		
Krit. Shvarца	229,5039	Krit. Xennana-Kuinna	227,6003		
		Deystvitelnaya chast	Mnimaya chast	Modul	Chastota
AR					
	Koren 1	1,2547	0,0000	1,2547	0,0000



2-jadvaldan ARMA(1,0) modeli umumiy ko'rinishi quyidagicha:

(1)

Model parametrlari ahamiyatli ekanligini 2-jadvalda ko'rishimiz mumkin. Shuningdek, teng ekanligi ma'lum bo'ldi. Bundan tashqari qoldiqlar normal taqsimot qonuniga bo'ysunishi hamda qoldiqlarda avtokorrelyatsiya mavjud emasligi aniqlandi.

(1) modeldan foydalanib, Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichining 2026 yilga qadar prognoz qiymatlari aniqlandi (3-jadval). 3-jadvalda shu ma'lum bo'ldiki, 2026-yilga kelib 231262 ming kishini tashkil etish kutilmoqda. Bu esa joriy davr raqamlariga nisbatan 93,6601 foizini tashkil etadi. Boshqacha qilib aytganda 6,3399 foizga kam ekanligini ko'rsatayapti.

3-jadval: Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichining 2026-yilga qadar prognoz qiymatlari⁴

Dlya 95% doveritel'nykh intervalov, $z(0,025) = 1,96$

Nabl.	=	prognozirovaniye	st. oshibka	95% doveritel'nyy interval
2012	181643,	207131,		
2013	209922,	190210,		
2014	223244,	212748,		
2015	237704,	223365,		
2016	240467,	234890,		
2017	248011,	237092,		
2018	257466,	243104,		
2019	243143,	250640,		
2020	224994,	239224,		
2021	246916,	224761,		
2022		242231,	15684,8	(211490,, 272973,)
2023		238498,	20056,9	(199187,, 277809,)
2024		235523,	22395,0	(191629,, 279416,)
2025		233152,	23761,0	(186581,, 279722,)
2026		231262,	24589,3	(183068,, 279456,)

XULOSA VA TAKLIFLAR

Surxondaryo viloyati temir yo'l orqali yo'lovchi tashish ko'rsatkichi 2026 yilda 231262 ming kishini tashkil etib, joriy ko'rsatkichlarga nisbatan 6,34% ga pasayishi kuzatilishi mumkin.

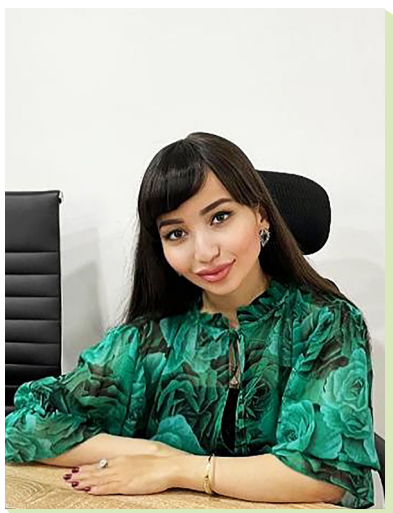
Shunday qilib, yuqoridagi tahlil natijasidan kelib chiqib, temir yo'l transporti foydalanish ko'rsatkichlarini yanada oshirish maqsadida quyidagi asosiy yo'nalishlar belgilab olii maqsadga muvofiq bo'lar edi:

- o'z lokomotiv va vagonlariga ega bo'lgan temir yo'l transportida yuk tashishga mo'ljallangan xususiy kompaniyalar tashkil etilishi uchun shart-sharoitlar yaratish orqali temir yo'lda yuk tashish sohasida raqobat muhitini shakllantirish;
- elektrlashtirilgan temir yo'llar ulushini 2030-yilgacha 55 foizga yetkazish. Buning uchun har yili o'rtacha 168 km temir yo'lni elektr energiya bilan ta'minlash zarur, investitsiyalar hajmi esa 5,34 mlrd. dollarni tashkil etishi lozim.
- 2030-yilgacha lokomotiv va vagonlarni zamonaviy energiya tejamkorlari bilan yangilash uchun 1,2 mlrd. dollarlik investitsiya kiritilishi zarur;
- konteynerlarda tashilgan yuklarning transportga sarflanadigan to'lovlarini 10 foizga kamaytirish uchun konteynerda tashishni 25-30 foizga oshirish zarur.

⁴ Muallif ishlanmasi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Abduazizov S.R., Qudbiyeva G.A., Abduraimov I.A., Ibrohimova O.J. O'zbekiston iqtisodiyotida temir yo'l transportini ahamiyati. // scientific progress, volume 3, issue 1, 2022, P.1121-1130
2. Балашкина М. В. Решение проблемы: тяжеловесные поезда повысят пропускную способность. // Северная магистраль. -2011.- С. 5.
3. Билоха В. А. Повышат эффективность перевозок. // Железнодорожный транспорт. - 2011.- № 5.-С. 20–27.
4. Иванов П. А. Тяжеловесное движение: опыт, проблемы, задачи. Программа поэтапного развития. // Железнодорожный транспорт. - 2016 г.-№ 03.
5. Клейнер, Г. Б. Эконометрические зависимости: принципы и методы построения. / Г. Б. Клейнер, С. А. Смоляк. – Москва: Наука, 2000. – 104 с.
6. Колышев А. С. Концептуальный подход к разработке методики расчета экономического эффекта работы тягового бизнес-ресурса в условиях тяжеловесного движения. // Вестник Евразийской науки. – 2019.-№3.
7. Колышев, А. С. Финансово-экономические аспекты эксплуатации тяжеловесных поездов в России. // Финансовая экономика. – 2018. – №5 (ч. 6). – С. 688–690.
8. Мачерет Д. А. Общий технико-экономический курс железных дорог // Москва: РУТ МИИТ. – 2017. – 364 с.
9. Рахимжанов Д. М. Тяжеловесное движение: опыт, проблемы, задачи. Крупный резерв освоения растущего грузопотока. // Журнал “Железнодорожный транспорт” - 2016, №4. - с. 4-7.
10. Raxmatov Z.N., Ergashev Sh.V. “O'zbekiston temir yo'llari” AJ da yuk tashish jarayonini samaradorligini oshirishda blokcheyn texnologiyasining ahamiyati. // Iqtisodiyot va ta'lim, 2023-yil №1, 499-504 b.
11. Солдаткин В.И. и др. Методология управления производительностью локомотивов по экономическим критериям. Самара : СамГАПС.- 2006.- 122 с.
12. Смехова Н.Г. Издержки и себестоимость железнодорожных перевозок: учеб. пособие. – Москва, 2015. – 472 с.
13. Рачек С.В., Колесников И.Н. Глобальная конкуренция как фактор повышения роли транспорта в социально-экономическом развитии общества // Управление экономическими системами. – 2012. – № 12 (48).
14. Рачек С.В. Макроэкономические аспекты развития грузоперевозок // Наука и бизнес: пути развития. – 2016. – №10(64).- С. 72–76.
15. Щелоков А.И., Шапкин И.Н., Зябиров Х.Ш.. Современные технологии, организация и управление эксплуатационной работой на железных дорогах. – Москва: ИСПИ РАН, 2005. – 616 с.
16. Тураев Б.Э., Хатамов О.Қ. АРИМА модели ёрдамида қурилиш ишлари ҳажмини прогноз қилиш (Сурхондарё вилояти мисолида) / “UzBridge” электрон журнали, 2021 йил, 1-сон, 74-84-бетлар



ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Жураева Нодира Фузулий кизи

Ассистент кафедры "Корпоративная экономика и менеджмент"

Annotatsiya: Ushbu maqola tijorat bankining kredit portfelining sifatini oshirish masalalariga qaratildi. U kredit funksiyalari xususiyatlari orqali kredit portfelining ishlash xususiyatlarini ochib beradi. Shu bilan birga, kredit portfelini baholash va uning sifati tushunchasiga, alohida e'tibor beriladi.

Shuningdek, ishda tijorat banklarining kredit portfeli sifatini oshirish masalalari o'rganildi, xususan, O'zbekiston Respublikasida kredit operatsiyalarini amalga oshirish va kredit portfelini shakllantirishning xususiyatlari va tartibining nazariy asoslari ko'rib chiqildi. Shu bilan birga, tijorat banklarida kredit portfelining sifatini yaxshilash bilan bog'liq muammolar aniqlandi, amaliy takliflar ilgari surildi va ularni hal qilish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: tijorat banki, kredit portfeli, kredit xavfi, muammoli kreditlar, kredit tamoyillari.

Аннотация: Данная статья построена на вопросах повышения качества кредитного портфеля коммерческого банка. В ней выявлены особенности функционирования кредитного портфеля через характеристики функций кредита. При этом особое внимание уделяется оценке кредитного портфеля и понятию его качества, а также управлению проблематичным отрезком кредитного портфеля банка.

Также в работе исследованы вопросы повышения качества кредитного портфеля коммерческих банков, в частности рассматриваются теоретические основы особенностей и порядка осуществления кредитных операций и формирования кредитного портфеля в Республике Узбекистан. Наряду с этим выявлены проблемы, касающиеся улучшения качества кредитного портфеля в коммерческих банках, выдвинуты практические предложения и предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитный портфель, кредитный риск, проблемные кредиты, принципы кредитования.

Abstract: This article is based on the issues of improving the quality of the loan portfolio of a commercial bank. It reveals the features of the functioning of the loan portfolio through the characteristics of the loan functions. At the same time, special attention is paid to the assessment of the loan portfolio and the concept of its quality, as well as to the management of a problematic segment of the bank's loan portfolio.

The paper also examines the issues of improving the quality of the loan portfolio of commercial banks, in particular, the theoretical foundations of the features and procedure of credit transactions and the formation of a loan portfolio in the Republic of Uzbekistan have been considered. Along with this, problems related to improving the quality of the loan portfolio in commercial banks have been identified, practical proposals have been put forward and recommendations for their solution have been proposed.

Key words: commercial bank, loan portfolio, credit risk, problem loans, credit principles.

ВВЕДЕНИЕ

Стабильность и эффективность работы коммерческого банка зависит от того, насколько грамотно сформирована его организационная структура, где огромную долю занимает организация кредитного процесса. Основной задачей банков является выдача кредитов, а кредит – это безусловно опора для современной экономики, неотъемлемый элемент экономического развития страны.

Кредитование на сегодняшний день используют как физические, так и юридические лица, иными словами кредитами пользуются все, начиная с государства и правительства и заканчивая гражданами.

В условиях стабилизации экономической ситуации в стране и с развитием хозяйственных отношений, у юридических лиц появилась необходимость использовать большое количество денежных



средств. В данном случае, для того, чтобы получить необходимую денежную сумму юридические лица обращаются в банки, аккумулирующие временно свободные денежные средства населения и юридических лиц и вкладывающие полученные средства в перспективные отрасли хозяйствования.

Актуальность темы статьи обусловлена тем что на Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 20 декабря 2022 г. отмечалось, что “Курс экономического развития района теперь будет определяться в зависимости от его категории. Исходя из конкретной категории предпринимателям будут выделяться субсидии, кредиты и компенсации. Соответственно в районах других категорий тоже будет предоставлен ряд льгот, таких как пониженные процентные ставки по кредитам и компенсация государством затрат на инфраструктуру ^[1]”.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Существуют разные определения понятия “кредитный портфель”. в работах зарубежных и отечественных ученых.

Например, из ведущих российских экономистов О.И. Лаврушин считает, что “кредитный портфель – это совокупность выданных кредитов, классифицированных на основе критериев, связанных с различными факторами кредитного риска или методами хеджирования ^[2]”.

По мнению Масленченкова Ю.С., кредитный портфель – это “совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска или способам защиты от него ^[3]”.

Подобное определение предлагает и Пашков А.И.: “кредитный портфель – совокупность требований банка по предоставленным ссудам” ^[4].

Кредитный портфель – один из важнейших банковских портфелей активных операций наряду с торговым и инвестиционным портфелем, приносящий процентную прибыль банка, составляющую основную часть его дохода ^[5].

Качество кредитного портфеля обычно трактуется следующим образом – это такое состояние его структуры и основных характеристик, при котором обеспечивается максимальный уровень доходности при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности баланса. Грамотное и эффективное управление качеством кредитного портфеля, обеспечивается за счет регулярного и полноценного его анализа. Это необходимо для снижения совокупного кредитного риска путем выявления наиболее рискованных сегментов кредитования и последующей диверсификации кредитных вложений. Основопологающим этапом анализа, является определения ключевых критериев оценки кредитного портфеля коммерческого банка ^[6].

В современной экономической литературе широкое распространение получила портфельная концепция управления активами банка ^[7]. Ее суть заключается в структурировании активов по различным характеристикам и управлении ими как единым портфелем. Это позволит банкам осуществлять мониторинг кредитного портфеля, своевременно выявлять проблемы в сфере кредитной деятельности, анализировать их и принимать соответствующие меры по их предотвращению и ликвидации.

Отечественные экономисты также провели ряд исследований по этому поводу, в частности, по словам Ш.З.Абдуллаевой, кредитный портфель банков представляет собой разнообразные кредиты, и он представляет собой сводку требований банка к размеру кредитов, классифицированных по определенным критериям, основанным на рисках ^[8]. В своем определении экономист сосредоточился на классификации кредитов по определенным критериям, а также на кредитных рисках.

По мнению Тоймухамедова И.Р. “Кредитный портфель представляет собой остаток кредитной задолженности по балансу коммерческого банка на определенную дату ^[9]”.

По мнению профессора к.э.н. ТГЭУ Азларовой А.А. “Ссудный портфель – это остаток ссудной задолженности на балансе коммерческого банка на определенную дату ^[10]”.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой исследования является комплексный подход к изучению научно-теоретических основ управления кредитной политикой коммерческого банка в республике Узбекистан. В процессе исследования использованы результаты экономического, сравнительного и статистического анализа материалов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Также, были изучены научные выводы исследований, проведенных учеными в этой области, и сформированы независимые подходы. Проведен обзор существующих нормативно правовых актов и исследований по теме статьи, также разработаны научно-практические предложения по современным методам управления кредитным портфелем коммерческого банка



АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день в банковской системе Республики Узбекистан действуют 35 банков, 4 из них получили лицензии на осуществление банковской деятельности за последние 9 месяцев. Из их:

- 10 имеют государственную долю;
- 6 банков с участием иностранного капитала;
- 2 иностранных банка.

Все банки имеют лицензию на оказание банковских услуг физическим и юридическим лицам. Все они выдают кредиты, открывают счета и сберегательные счета, осуществляют денежные переводы и ряд других банковских операций. По состоянию на 1 июля 2023 года совокупные активы банков составляют 576 655 млрд. сум, обязательства 490 565 млрд. сум, сумма кредитов составляет 423 773 млрд. сум и депозиты 202 894 млрд. сум). ^[12]

Исходя из проводимой оценки финансового состояния банковской системы, изменения качества активов путем постоянного стресс тестирования, Центральный банк принял необходимые пруденциальные меры по смягчению негативного воздействия возможных рисков, а также было обеспечено сохранение качества активов на приемлемом уровне.

Таблица 1: Информация об остатке кредитного портфеля по видам кредитования ^[13]

Наименование показателя	01.03.2022 г.	01.03.2023 г.	Прирост, в %
Всего	327 180	397 637	22%
Кредиты физическим лицам	70 982	105 189	48%
Ипотечные	37 083	47 632	28%
Микрозаймы	10 970	15 320	40%
Потребительские кредиты	11 799	25 567	117%
Кредиты на образование	402	2 384	492%
Кредиты на развитие предпринимательства	10 676	14 184	33%
Другие кредиты	51	101	99%
Кредиты юридическим лицам	256 198	292 448	14%
Кредиты, выделенные юридическим лицам не являющиеся кредитными организациями	238 072	277 742	17%
Лизинг и факторинг	2 156	1 562	-28%
Межбанковский кредит	1 452	3 209	121%
Микрокредиты	10 124	5 016	-50%
Синдицированные кредиты	4 394	4 919	12%

Остаток кредитного портфеля банков Узбекистана (остаток задолженности по кредитам, выданным банками юридическим и физическим лицам) на 1 декабря составил 382,1 трлн сумов ^[14]

По состоянию на 1 марта 2023 года активы банковской системы республики составили 561,8 трлн. сумов, увеличившись на 28,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, обязательства – 480 трлн. сумов (рост 31,6%), остаток по кредитам – 398 трлн. сумов (21,5%), депозиты – 211 трлн. сумов (42%) 78% активов банковской системы, 82,5% кредитного портфеля, а также 62,1% депозитов приходится на 11 банков с государственной долей, остальные – на долю частных банков. При этом соотношение кредитов к депозитам в государственных банках составило 251%, в остальных банках этот показатель составил 87%.



Таблица 2: Информация о проблемных кредитах коммерческих банков по состоянию на 1 марта 2023 года¹ млрд.сум

№	Наименование банка	Кредитный портфель	из них, проблемные кредиты (NPL)	Доля
Всего		397 637	15 052	3,8%
Банки с гос.долей		328 048	13 638	4,2%
1	Узнацбанк	87 211	2 720	3,1%
2	Узпромстройбанк	51 689	1 700	3,3%
3	Агробанк	45 811	1 811	4,0%
4	Асака банк	36 375	1 727	4,7%
5	Ипотека банк	32 382	1 007	3,1%
6	Народный банк	21 521	2 523	11,7%
7	Кишлок курилиш банк	20 444	942	4,6%
8	Микрокредитбанк	13 337	705	5,3%
9	Турон банк	9 671	313	3,2%
10	Алока банк	9 536	191	2,0%
11	Пойтахт банк	70	0,6	0,9%
	Другие банки	69 590	1 414	2,0%
12	Капитал банк	17 117	158	0,9%
13	Хамкор банк	11 652	74	0,6%
14	Ипак йули банк	8 370	183	2,2%
15	Ориент Финанс банк	5 603	41	0,7%
16	Инвест Финанс банк	5 082	37	0,7%
17	Траст банк	3 552	210	5,9%
18	Давр банк	3 358	64	1,9%
19	Тенге банк	2 687	93	3,4%
20	Азия Альянс банк	2 366	33	1,4%
21	Анор банк	2 259	65	2,9%
22	УзҚДБ банк	2 045	0,0	0,0%
23	Тибиси банк	1 753	35	2,0%
24	Гарант банк	1 173	96	8,1%
25	Зираат банк	1 109	55	5,0%
26	Универсал банк	930	11	1,2%
27	Равнак банк	316	229	72,6%
28	Мадад инвест банк	196	28	14,5%
29	Садерат банк Иран	21	1,2	5,8%
30	Узагроэкспортбанк	0,6	0,4	76,5%
31	Смарт банк	0,0	0,0	0,0%
32	Узум банк	0,0	0,0	0,0%

Уровень рентабельности банков также показал рост. Процентный доход увеличился на 26,3%, беспроцентный доход вырос почти на 60%, чистая прибыль – на 53,4%.

Возросла активность физических лиц в использовании банковской системы. Если 26,5% кредитного портфеля (на соответствующий период 2022 года – 21,7%) пришлось на долю физических лиц, а 73,5% (78,3%) на долю юридических лиц, то остаток депозитов соответственно 30% (25,3%) на долю физических лиц и 70% (74,7%) на долю юридических лиц.

¹ <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/906465/>



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целями, принимаемыми в сфере кредитной политики влияющие на качественное формирование кредитного портфеля коммерческого банка, являются следующие:

1. Постановка общих целей деятельности коммерческого банка на предстоящий период в части доходности и ликвидности;
2. Адекватный анализ кредитного рынка (спроса и предложения кредитных услуг), включая отношение централизованных кредитных ресурсов к общей массе кредитных вложений в целом по стране или региону;
3. Ясность перспектив развития ресурсной базы коммерческого банка;
4. Верная оценка качества своего кредитного портфеля;
5. Учет динамики уровня квалификации персонала.

Итак, после проведения анализа и оценки качества структуры кредитного портфеля коммерческого банка и определения целей, предполагаемых к применению к формированию кредитного портфеля специалисты по управлению кредитным портфелем, переходят к использованию методов управления кредитным портфелем.

Экономическая наука предлагает множество различных моделей подходов к управлению кредитными рисками коммерческих банков, однако большинство из них сложны в применении, но вместе с тем можно выделить несколько достаточно простых методов пруденциального характера.

1. SWOT-анализ, является самым доступным и простым в применении методом предварительного анализа кредитных рисков, представляющий собой способ стратегического планирования через выявление сильных и слабых сторон, преимуществ и недостатков системы кредитования коммерческого банка. При этом нет необходимости в специальных знаниях и поиске банковских работников с узкопрофильным образованием.
2. GAP-анализ, в отличие от довольно субъективного SWOT-анализа, в большей степени ориентирован на перспективный анализ "стратегического разрыва" между целями и кредитными возможностями коммерческого банка, основанного на одном из четырех видов позиций: оптимальной, тактической, стратегической и спекулятивной.

Сущность GAP-анализа заключается в определении коммерческим банком такой процентной политики, которая обеспечила бы высокую рентабельность проводимого им кредитования и гибкость банковского портфеля в целом. При этом основу анализа составляет расчет разрыва между требованиями и обязательствами чувствительными к процентным ставкам как в разрезе их срочности, так и в общем за отчетный период относительно активов, что и определяет рыночную позицию кредитной организации на перспективу.

3. WACC – метод определения средневзвешенной цены капитала, является наиболее эффективным инструментом оперативного регулирования кредитных рисков в рамках банковского портфеля коммерческого банка, сущность которого заключается в выявлении и исключении низкорентабельных направлений кредитования.
4. Duration-анализ, определяет фактор влияния ставки процента на стоимость активов, содействующий оценке на основании средневзвешенной срочности отдельных кредитных инструментов или банковского портфеля в целом, в целях защиты активов от риска смены конъюнктуры рынка.

При этом подходы могут параллельно применяться с лимитированием риска, предполагающим директивное ограничение кредитных вложений по суммам, направлениям и размерам заемщиков в рамках кредитной политики коммерческого банка.

В целях повышения качества кредитного портфеля должны быть обеспечены следующие мероприятия:

- формирование ссудного портфеля в соответствии со стратегией кредитования и адаптация этой стратегии к рыночным условиям;
- подбор высококвалифицированного персонала-стессы устойчивого сотрудника, способного правильно оценить кредитоспособность заемщика и риски, связанные с кредитованием;
- разработка системы анализа кредитного процесса, обеспечивающая постоянный контроль и мониторинг состояния кредитных активов;



- активное использование базы данных Бюро кредитных историй, содержащей информацию обо всех кредитах, выданных физическим и юридическим лицам.

В целом конечной целью управления кредитным портфелем коммерческих банков является достижение оптимального уровня показателей риска, доходности и ликвидности этого портфеля.

На наш взгляд, для эффективного управления кредитным портфелем в коммерческих банках необходимо учитывать ряд факторов:

- осуществлять постоянный эффективный мониторинг качества банковских активов, усиливать механизм выявления и устранения проблемных ситуаций с банковскими активами на начальных этапах;
- разработка мероприятий, направленных на эффективное управление рисками путем диверсификации активов в банках, консолидации кредитных портфелей и внесения в них необходимых изменений с учетом экономической ситуации;

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 20 Декабрь 2022 г. <https://xs.uz/ru/post/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-Mirziyoyeva-olij-mazhlisu-i-narodu-uzbekistana>
2. Основы банковского менеджмента. /Под ред. О.И.Лаврушина. М.:ИНФРА-М, 2016 г. – 140 с.
3. Масленченков Ю.С. Технология и организация работы банка: теория и практика. – М.:Дека, 2008. – 432 с.
4. Пашков А.И. Оценка качества кредитного портфеля //Бухгалтерия и банки,1996.-№3 – с. 29
5. Коробова, Г.Г. Управление банковскими рисками: учеб. / Г.Г.Коробова, Е.А. Нестеренко. под ред. проф. Г.Г. Коробовой. М.: Юрист, 2002., с. 234
6. Гаджиева Б.А., Дьякова Ю.Н. Сущность и понятие кредитного портфеля коммерческого банка // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – № 1(3). – С. 185–186.
7. Ильин В.В., Жуков В.Н. Интеграционная концепция внутреннего системного контроля за корпоративными финансами // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 8. С. 2-12.
8. Ш.З.Абдуллаева. Дарслик: Пул, кредит ва банклар. Тошкент-Молия. 2018.)
9. Тоймухамедов И.Р. Банковское дело. Учебник ТГЭУ 2018 г.
10. Азларова А. А., Жаваров М. Ж. Анализ кредитоспособности заемщиков и его влияние на социально-экономическое развитие узбекистана //актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения. – 2018. – С. 82-91.
11. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=1u19sbgAAAAJ&cstart=20&page-size=80&citation_for_view=1u19sbgAAAAJ:3s1wT3WcHBgC
12. <https://depozit.uz/ru/news/ozbekistondagi-barcha-banklar-2023-yil-avgust-holatiga>
13. <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/906445/>
14. <https://review.uz/post/opredelen-naibolee-aktivne-banki-uzbekistana-v-iv-kvartale-2022-goda-chto-izmenilos>
15. <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/906465/>
16. Алонсо В.А. “Валютные операции как инструмент стратегии и тактики коммерческих банков” // “Финансовые исследования”, Выпуск №4, Ростов: 2001 г.;



LOGISTIKA KOMPANIYALARIDA YUKLARNI SUG'URTALASHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

G. Abduvosidova

Toshkent moliya instituti "Xalqaro moliya-kredit" kafedrası
o'qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada hozirgi davrda dunyo iqtisodiyotida keng o'rin olayotgan logistika kompaniyalarida sug'urta xizmatlaridan foydalanishni rivojlanish tendensiyasi tahlil etilgan. O'zbekiston Respublikasi logistika faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari va ularning sug'urta kompaniyalari bilan o'zaro aloqalari ko'rib chiqilgan. Yuk sug'urtasining asosiy nazariy tushunchalari berib o'tilgan hamda shu sug'urta turi bo'yicha bir qator xorij mamlakatlari tajribasi o'rganilgan. Bundan tashqari, ushbu maqolada O'zbekiston logistika tizimining hozirgi holati va uning jahon iqtisodiyotidagi rivojlanish istiqbollari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: sug'urta, yuk sug'urtasi, logistika, transport infratuzilmasi, xalqaro yuk tashish amaliyoti, sug'urta riski.

Аннотация: В статье проанализирована тенденция развития использования страховых услуг в логистических компаниях, которые в настоящее время занимают широкое место в мировой экономике. Рассмотрены особенности логистической деятельности Республики Узбекистан и их взаимодействие со страховыми компаниями. Приведены основные теоретические концепции страхования грузов, а также изучен опыт ряд зарубежных стран по данному виду страхования. Кроме того, в данной статье рассматривается современное состояние логистической системы Узбекистана и перспективы ее развития в мировой экономике.

Ключевые слова: страхование, страхование грузов, логистика, транспортная инфраструктура, практика международных перевозок, страховой риск.

Abstract: In this article, using the ARMA model, the forecast values of the passenger transportation indicator by rail in Surkhandarya region until 2026 are determined. The article analyzes the trend in the development of the use of insurance services in logistics companies, which currently occupy a wide place in the global economy. The features of logistics activities of the Republic of Uzbekistan and their interaction with insurance companies are considered. The main theoretical concepts of cargo insurance are given, as well as the experience of a number of foreign countries on this type of insurance is studied. In addition, this article examines the current state of the logistics system of Uzbekistan and the prospects for its development in the world economy.

Key words: insurance, cargo insurance, logistics, transport infrastructure, international transportation practice, insurance risk.

KIRISH

O'zbekistonda va jahonda jadal ravishda ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojlanayotgan bir davrda moliyaviy sektorlarning o'rni beqiyos. Bu sohani rivojlantirish va yangi manbalar bilan boyitishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Shu bois hozirda jahonda keng ko'lamda tarqalib va rivojlanib kelayotgan islom moliyasini mamlakat milliy bozorida joriy etishga e'tibor berilmoqda. Hozirgi vaqtda sug'urta mahsulotlarini logistika faoliyatining turli sohalarida, xususan, xorijiy davlatlar bilan tovar almashinuvini rivojlantirishning Markaziy tarkibiy qismi bo'lgan yuklarni sug'urtalashda qo'llash masalasi tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Eksport yuklarini va ularni tashishni sug'urta qilish O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga va "Inkotermis" xalqaro qoidalariga muvofiq tijorat tashkilotlari bo'lgan va tegishli sug'urta turini amalga oshirish uchun litsenziyaga ega bo'lgan yuridik shaxslar tomonidan amalga oshiriladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoniga binoan "Barcha transport turlarini uzviy bog'lagan holda yagona transport tizimini rivojlantirish, yirik shaharlar o'rtasida kunlik transport qatnovlari asosida manzilga yetib borish va qaytib kelish imkoniyatini yaratish maqsad qilib belgilangan. Shu bilan bir qatorda transport va logistika xizmatlari bozori va infratuzilmasini rivojlantirish, temir yo'l infratuzilmasini elektrlashtirish darajasini 60 foizga yetkazish va avtomobil yo'llari tarmog'ini jadal rivojlantirish. Undan tashqari, transport sohasida tashqi savdo uchun "yashil koridorlar" hamda tranzit imkoniyatlarini kengaytirish va tranzit yuk hajmini 15 million tonnaga yetkazish" ko'zda tutilgan¹.

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Logistikada yuklarni sug'urtalash bosqichlari va istiqbollari bo'yicha bir qator xorijlik iqtisodchi olimlar ilmiy tadqiqotlar olib borganlar. Jumladan: A.N.Nazarova, M.E.Orlova-Shayner, L.G.Skamay, I.M.Gurkov, I.V.Isaev, V.P.Toporkov va boshqalar. Xorijlik iqtisodchi olimlardan M.E.Orlova-Shayner: Yuklarni sug'urtalashning maqsadi shart-sharoitlarni yaratishdir yuk egasidan mustaqil bo'lgan holatlar natijasida tashilayotgan tovarning nobud bo'lishi, yo'qotilishi yoki shikastlanishi oqibatida tashish jarayonida yuzaga kelgan zararlarning kafolatlangan o'rnini qoplash deb hisoblagan².

L.G.Skamay: Yukni sug'urtalash bu yuklarni tashish jarayonida turli xil hodisalar natijasida yetkazilgan zararlarni holatida yuk egalari mulkiy manfaatlarini himoya qilish.

V.P.Toporkov: Ushbu sug'urta turi xil transport turlari bilan tashiladigan tovarlar uchun mo'ljallangan bo'lib, tashuvchining aybi bor yoki yo'qligidan qat'iy nazar, yukning shikastlanishi yoki yo'qolishi bilan bog'liq yo'qotishlarni qoplashga imkon beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mavzuni ilmiy o'rganish, tarixiy-mantiqiylik, tahlil va tadqiq etish jarayonida tizimli tahlil va ilmiy abstraksiya kabi usullardan foydalanilgan. Maqolada, logistika kompaniyalarida yuk sug'urtasini rivojlanishi va bu tizimni jahon sug'urta bozoridagi o'rnini, mamlakat milliy iqtisodiyotida logistika tizimining tutgan o'rnini va bu sohaning O'zbekistonda yanada rivojlantirish bo'yicha taklif hamda amaliy tavsiyalar berilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Sugurta – bu kutilmagan baxtsiz hodisalar natijasida sodir bo'lgan yo'qotish va zararlarni qoplashga mo'ljallangan iqtisodiyotning eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Sug'urta tizimi – bu bir tomondan, tadbirkorlik faoliyati va insonlar farovonligini himoya qilishga imkon beradigan, ikkinchi tomondan, sug'urta faoliyatidan vaqtincha bo'sh mablag'larning investitsiya ob'ektlariga yo'naltirilishidan daromad keltiradigan iqtisodiy va huquqiy munosabatlar tizimidir. Sug'urta himoyasi sotuvchi va xaridor o'rtasida ayirboshlanadigan tovar bo'lib, u talab va taklif asosida shakllanadi.

Mamlakatimizda bozor munosabatlarining rivojlanishi, jahon integratsiyalashuv jarayonlariga qo'shilishi bizni bugun jahon standartlari talablariga yaqinlashishga majbur qilmoqda. Korxonalarning moliyaviy holatini ob'ektiv baholash, moliyaviy xavflarni kamaytirish va raqobatdosh ustunliklarga ega bo'lishga qaratilgan strategiyalarni muvofiqlashtirishga qo'yiladigan talablar ko'paymoqda.

Logistika faoliyatida yuk tashishdagi sug'urta esa hozirgi davrda eng kata talabga ega bo'lgan sug'urta turi hisoblanadi. Yuklarni tashish har doim yuqori xavf bilan birga keladi va shuning uchun transport paytida mol-mulkingizni mumkin bo'lgan zararlardan himoya qilish uchun uni sug'urta qilish yaxshiroqdir. Xavf sug'urtaning asosiy tushunchasidir. Xavf deganda sug'urta hodisasi yuzaga kelishi ehtimoli, shuningdek, undan kelib chiqadigan zarar tushuniladi (1-jadval). Logistika sug'urtasi talab qilinadigan darajada ishonchlilikni saqlashga qaratilgan chora-tadbirlar majmui sifatida amalga oshiriladi.

1-jadval: Logistika tizimlarida xatarlar va sug'urta³

Logistika tizimlari nomi	Risk (Xavf)	Sug'urta usuli
Xaridlar	Narxning mahsulot sifatiga mos kelmasligi. Ishlab chiqarishda xarajatlarni oshirish	Funksional narxlarni tahlil qilish. Byudjet cheklovlariga rioya qilish. Bitim shartlarini optimallashtirish.
Transportda tashish	Transport xarajatlarini ko'payishi. Yetkazib berish jadvalining buzilishi. Mulkni yo'qotish	Marshrutlarni optimallashtirish. Dispatcherlik. Mulkni himoya qilish. Mulkni sug'urtalash. Javobgarlikni sug'urtalash.
Saqlash	Moddiy resurslarni yetishmo'vchiligi (immobilizatsiya). Mulkni yo'qotish (o'g'irlash)	Zaxirani boshqarish. Mulkni himoya qilish. Yong'indan himoya qilish choralari. Mulkni sug'urtalash.

² A. N. Nazarova, M. E. Orlova-Shayner., "Logistikada yuklarni sug'urtalash" O'quv qo'llanma-Sankt-Peterburg 2017.

³ Gomon I. V., Merkulova A. I., ter-Oganesyan K. A. Rossiya transportining asosiy turlari bo'yicha yuklarni tashishni tahlil qilish / / moliyaviy biznes. – 2020. – №7 (210).



Moddiy-texnik ta'minot	Muvozanatsizlik. Moddiy resurslar sifatidagi nomuvofiqlik. Vaziyat yuzaga keladi kamomad. Normativdan ortiq zaxiralar	Moddiy resurslarning chiqimini normativlashtirish. Kirish nazorati. Ishlab chiqarish zaxiralarini boshqarish. Operatsion xaridlar. "Aniq muddat"da yetkazib berish.
Ichki ishlab chiqarishda moddiy resurslar harakati	Ishlab chiqarish ritmini buzilishi	Tugallanmagan ishlab chiqarishda zaxiralarni boshqarish. Materiallarni ishlab chiqarish iste'moliga tayyorlash.

Hozirgi globallashuv davrida jahon sug'urta bozori juda ham tez rivojlanmoqda bunga misol qilib Germaniya davlati tajribasini misol qilsak bo'ladi. Germaniyada sug'urta bozori bir qator xususiyatlar bilan ajralib turadi. Milliy sug'urta bozorining yarmidan ko'pi (51%) mulkni sug'urtalash bilan shug'ullanadi. Germaniyaning logistika kompaniyalarida yuklarni sug'urtalash G'arbiy Yevropaning boshqa mamlakatlariga qaraganda juda mashhur.

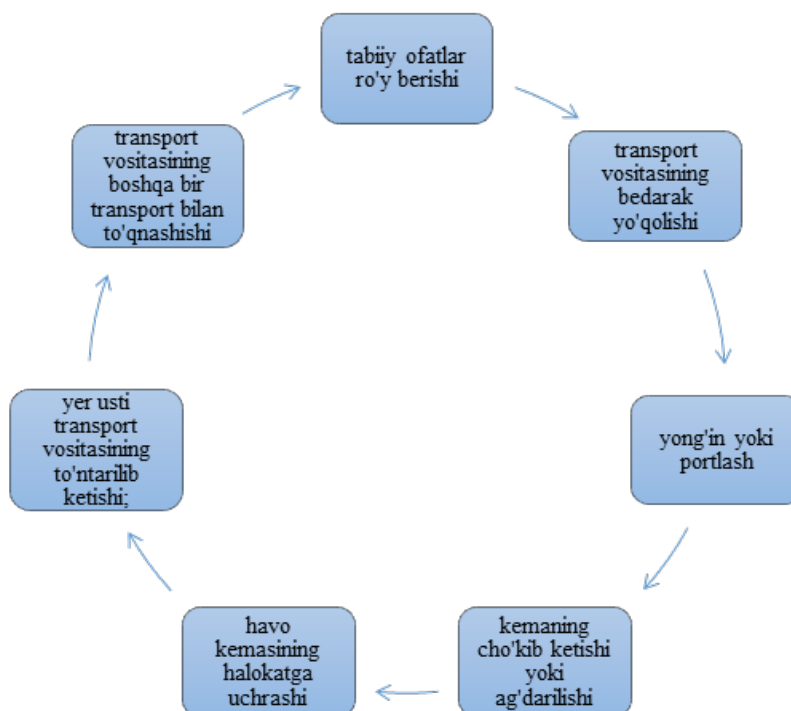
Germaniyadagi sug'urta bozori davlat ijtimoiy ta'minoti tizimi va xususiy sug'urta sektori o'rtasida bo'lingan. Germaniyadagi xususiy sug'urta sektori o'z aksiyadorlarining mulki bo'lgan aksiyadorlik sug'urta kompaniyalari, o'zaro sug'urta kompaniyalari va davlat sug'urta korporatsiyalari tomonidan taqdim etiladi.

Buyuk Britaniya dunyodagi eng yirik sug'urta bozorlaridan biridir. Ko'pgina xalqaro sug'urta kompaniyalari nafaqat etarlicha katta ichki bozorda ishlaydi, balki butun dunyo bo'ylab sug'urta xizmatlarini taqdim etadi. 2020-yildan boshlab buyuk Britaniyaning sug'urta sanoati umumiy ichki sug'urta to'lovlari bo'yicha Yevropadagi eng yirik sanoat bo'ldi. Shu bilan birga, Buyuk Britaniya logistika sohasida yuklarni sug'urtalash to'lovlari bo'yicha dunyoda beshinchi o'rinni egallab, AQSh, Xitoy, Germaniya va Yaponiyadan keyin ikkinchi o'rinni egalladi.

Sug'urta obyekti bo'lib, Sug'urta qildiruvchining yuklarni tashish va saqlash, ya'ni: yuk, fraxt, yukdan kuti- layotgan foyda va boshqa yukka qo'yiladigan talablarning ta'minlanishi bilan bog'liq bo'gan mulkiy manfaatleri hisoblanadi.

Ushbu sug'urta turi bo'yicha sug'urta hodisasi bo'lib quyidagilar hisoblanadi:

1. Sug'urtalangan yukning yoki uning ma'lum bir qismining alohida kelishilgan holatlardan boshqa har qanday sabab bilan yo'qolishi, yetishmasligi va shikastlanishi (buzilishi)dan ko'riladigan zarar (rasm 1).
2. Sug'urtalangan yukni yoki uning ma'lum bir qismini to'liq yuvib ketishi va kemadan irg'itilishi, kema ichiga suv kirishi sababli yo'qolishi, yetishmasligi va shikastlanishi (buzilishi)dan ko'riladigan zarar.
3. Transport vositasiga ortish yoki undan tushirish paytida tushib ketishi oqibatida yukni butun joyini to'liq yo'qotishdan ko'riladigan zarar.



1-rasm: Logistika faolidadagi yuk tashishdagi ma'lum bir sug'urta hodisalari⁴

⁴ <https://alskom.uz/uz/services/legal/yur-imushchestvennoe-strakhovanie>



Sug'urta mukofoti sug'urta summasidan, sug'urta tariflaridan (sug'urta summasidan 12,0 % gacha bo'lgan miqdorda), Sug'urta qildiruvchi tomonidan tanlangan shartlar, sug'urta obyektining xususiyati, uni tashishning usul va hududidan kelib chiqib aniqlanadi.

Yangi O'zbekistonning 2022–2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirishda sug'urta sektorining rolini oshirish, iqtisodiyotning real sektori, tashqi va ichki investitsiyalar, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni sug'urta yo'li bilan himoyalashning xalqaro tajribasini o'rganish va muhokama qilish, fuqarolarga ko'rsatiladigan sug'urta xizmatlarini rivojlantirish va aholining sug'urta madaniyatini oshirish, sug'urta bozorini tartibga solishning prudensial normalarini takomillashtirish hamda sug'urta faoliyatini raqamlashtirish va axborot xavfsizligini ta'minlashga alohida e'tibor qaratilgan.

Bundan tashqari, mamlakatimizda oylik yuk tashuvlar daromadi 1,3 mln. dollardan 5,7 mln. dollarga oshdi. 2023 - yil davomida 12 268 ta reys amalga oshirish orqali 1 933 ming yo'lovchi va 42,5 ming tonna yuk (shu jumladan pullik bagaj va pochta) tashish rejalashtirildi. Joriy yilda yuk tashuvlari hajmini yanada oshirish maqsadida Toshkent-Gonkong-Toshkent-Tel' Aviv-Toshkent va Toshkent-Gonkong-Toshkent-Kiev-Toshkent yangi yo'nalishlar bo'yicha parvozlarini amalga oshirish, ushbu yo'nalishlar bo'yicha 2 ming tonna yuk tashish va 5,8 mln. AQSh dollari miqdorida qo'shimcha daromad olish ko'zda tutilgan.

Shu bilan bir qatorda, mamlakatimizda bo'lib o'tgan "Innoprom-2021" xalqaro sanoat ko'rgazmasi doirasida "O'zbekiston Temir yo'llari" AJ va Rossiyaning "RJD Logistika" kompaniyasi vakillari o'rtasida oziq-ovqat mahsulotlarini, shu jumladan qishloq ho'jaligi mahsulotlarini muzlatgichli maxsus refrejerator konteynerlarda tashish uchun Agro-Ekspress poyezdlarni tashkil qilishga kelishib olindi. Mazkur yangi yo'nalish O'zbekistonning eksport tashuvlari, ayniqsa meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Shuningdek, hozirgi kunda Transport vazirligi tomonidan davlatimiz rahbari tashabbusi bilan yangi "Mozori-Sharif-Qobul-Peshavor" va "Xitoy – Qirg'iziston – O'zbekiston" transport va tranzit yo'laklarini yaratish borasida tizimli ishlar olib borilmoqda. Xususan, "Mozori-Sharif-Qobul-Peshavor" temir yo'lining qurilishi O'zbekiston va O'rta Osiyo mamlakatlariga dunyo okeaniga chiqishga eng yaqin yo'l bo'lib, Janubiy Osiyo temir yo'l tizimini Markaziy Osiyo va Yevroosiyo temir yo'llari bilan uzviy bog'lash imkonini beradi. Bu o'z navbatida, mamlakatimiz tranzit salohiyatining keskin oshishiga xizmat qiladi. Loyihani amalga oshirish natijasida Pokistondan O'zbekistonga yuklarni tashish 35 kun emas, balki 3-5 kunni tashkil qiladi⁵.

"Xitoy – Qirg'iziston – O'zbekiston" temir yo'l qurilishi loyihasining amalga oshirilishi Osiyo Tinch okeani va Xitoydan Qirg'iziston hamda O'zbekiston orqali yuklarni Yevropa mamlakatlariga tashish uchun yangi xalqaro transport koridorini yaratadi. Qolaversa, yuklarni yetkazib berish vaqti keskin qisqarib, O'zbekistonning tranzit salohiyatini yanada oshirishga xizmat qiladi.

Shuni ta'kidlash joizki, hozirgi kunda O'zbekistonda 42 ta sug'urta tashkilotlari faoliyat yuritib kelmoqda. Ulardan faqatgina 8 ta tashkilot logistika kompaniyalari bilan o'zaro aloqalarini yuk sug'urtasi bilan bog'lab kelmoqdalar. Bundan ko'rinib turibdiki, mamlakatimizda sug'urta mahsulotlariga bo'lgan ehtiyoj asta sekinlik bilan qisqarib bormoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, amalda sug'urta xizmatlari yetarli darajada samarali emas. Davlatimiz tomonidan sug'urta faoliyatini rag'batlantirish va liberallashtirish bo'yicha olib borilayotgan salmoqli chora-tadbirlarga qaramasda, sug'urta iqtisodiyotini diversifikatsiya va iqtisodiy o'sishning asosiy omiliga aylanmagan. Buning asosiy sabablari xizmatlar taklifi torligi va sifati pastligi, raqobatni deyarli rivojlanmaganligu, sug'urta resurslari ta'minotining yetarli emasligi kabilardir. Shuni inobatga olganda, sug'urta bozorini yana rivojlantirish, yangi konseptual qoidalar yaratish va sug'urta kompaniyasi boshqaruvi samaradorligini oshirish hozirgi davrda yana shu kabi ustuvor vazifalarni xalq etish o'ta dolzarb muammo hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, logistika kompaniyalarida yuklarni sug'urtalash yetkazilgan zarar miqdorini qoplash imkonini beradi. Amaldagi qonunchilikka binoan yuklarni sug'urtalash transport shartnomasini tuzishda zaruriy shart emas. Yuk egasi yoki tashuvchi yoqimsiz vaziyatga tushib qolishni va yo'qotishlarni olishni istamay, ixtiyoriy ravishda sug'urta polisini rasmiylashtirishi mumkin. Ammo, ba'zi transport kompaniyalari, agar mijoz yukni sug'urtalashni istamasa, transport shartnomalarini tuzishdan bosh tortishadi.

Shuni aytish mumkinki, O'rta Osiyo davlatlari orasida asta-sekin katta hajmda eksport qiluvchi va import qiluvchi mamlakatlardan biriga aylanmoqda. Biroq, O'zbekistonda amaldagi sug'urta va logistikaga doir bo'lgan qonuniy hujjatlar bir-biridan farq qiladi, bu esa haqiqiy dilemmani keltirib chiqaradi. O'zbekiston logistika faoliyatida yuklarni sug'urtalash amaliyotini joriy etish uchun logistika va sug'urta sohasiga oid meyoriy- xuquqiy xujjatlarni o'rganib chiqishimiz va ularga zaruriy o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish masalalarini ko'rib chiqishimiz kerak.

5 <https://mintrans.uz/news/transport-logistika-sohasini-rivojlantirish>

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. O'zbekiston Respublikasi "Transport to'g'risida"gi qonuni, 2021-yil 9-avgustdagi O'RQ-706-son
2. O'zbekiston Respublikasi "Sug' urta faoliyati to'g'risida" gi qonuni, 2021-yil 23-noyabrdagi O'RQ-730-son
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Transport sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni, 2019-yil 1-fevraldagi PF-5647-son
5. A. N. Nazarova, M. E. Orlova-Shayner., "Logistikada yuklarni sug'urtalash" O'quv qo'llanma-Sankt-Peterburg 2017.
6. Gomon I. V., Merkulova A. I., ter-Oganesyan K. A. Rossiya transportining asosiy turlari bo'yicha yuklarni tashishni tahlil qilish // moliyaviy biznes. – 2020. – №7 (210).
7. <http://www.lex.uz> - (huquqiy hujjatlar sayti)
8. <https://logistika.uz/>- Transport axborot-logistika portali



TUMANLAR VA TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISH DARAJALARINI BAHOLASH USHLUBLARI



Nazarov Shohbek Isroilovich
Osiyo xalqaro universiteti 1-bosqich magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada tumanlar kesimida qishloqlarni barqaror rivojlantirish, mahalliy salohiyatidan samarali foydalanish, kichik biznes va tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashga qaratilgan uslublar tahlil qilingan hamda baholash usullaridan, tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni baholashda, maqsad va vazifalardan kelib chiqqan holda, indikator (ko'rsatkich) lar tizimi taklif qilingan. Yakka tartibda amalga oshirilgan baholash tizimi tumanlarni maqsadli guruhlariga ajratishda, qishloq joylarni guruhlash va turli klasslarga bo'lish, davlat tomonidan aniq maqsadli chora-tadbirlar ishlab chiqish uchun kerakli uslublardan foydalanildi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, tumanlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, kompleks baholash, indikatorlar, tabiiy-iqtisodiy salohiyat.

Аннотация: В данной статье анализируются методы, направленные на устойчивое развитие сельской местности, эффективное использование местного потенциала, поддержку малого бизнеса и предпринимательства в сельских районах, а также предлагается система показателей, исходя из целей и задач основанная на методах оценки социально-экономического развития районов. Индивидуально реализованная система оценки использовалась для разделения районов на целевые группы, для группировки сельских территорий и разделения их на разные классы, а также для разработки государством конкретных целевых мероприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, социально-экономическое развитие районов, комплексная оценка, показатели, природно-экономический потенциал.

Abstract: In this article, methods aimed at sustainable development of villages, effective use of local potential, support of small business and entrepreneurship in the region of districts are analyzed, and a system of indicators is proposed based on assessment methods, evaluation of social and economic development of districts, goals and tasks. The individually implemented evaluation system was used to divide districts into target groups, to group rural areas and divide them into different classes, and to develop specific targeted measures by the state.

Key words: small business, entrepreneurship, socio-economic development of districts, comprehensive assessment, indicators, natural-economic potential.

KIRISH

Hozirda va kelajakda qishloq va tumanlardagi hali foydalanilmagan resurslar, imkoniyatlar va salohiyatning mavjudligi ular iqtisodiy o'sishni ta'minlashda va ijtimoiy barqarorlikda erishishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Xorijiy mamlakatlar va xalqaro tashkilotlar tomonidan mintaqalarning quyi bo'g'inlarini barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish buyicha keng qamrovli tadqiqotlar olib borilmoqda. Ularning asosiy mavzusi zamonaviy usullarni qo'llagan holda, hududlar o'rtasidagi tafovutlarning sabablarini aniqlash, orqada qolayotganlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish, ma'muriy taqsimlashdan mahalliy tabiiy-iqtisodiy va tadbirkorlik salohiyatlari imkoniyatlaridan keng foydalanish mezonlariga o'tish, nomarkazlashtirish siyosatining salbiy va ijobiy oqibatlarini aniqlashga qaratilgan.

Erishilgan ijobiy natijalar bilan bir qatorda, qishloq tumanlari iqtisodiyotini rivojlantirishda ma'lum muammolar ham mavjud. Jumladan, Buxoro viloyatida tumanlararo tafovut hududiy sanoatda 15,0, eksport bo'yicha 29,0 martani tashkil qiladi. Uning yuqori darajasi ma'lum ijtimoiy muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Shuningdek, tumanlarda ijtimoiy-iqtisodiy o'sish, tabiiy-iqtisodiy salohiyat, tadbirkorlikni rivojlanishi o'rtasidagi bog'liqlikda nomutanosibliklarni e'tiborga olgan holda tumanlar kesimida barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash o'zining dolzarbligi bilan ajralib turadi.



ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan mintaqaviy siyosatning muhim yo'nalishi joylarda tadbirkorlik uchun keng yo'l ochishdan iborat bo'lib qolmoqda. Ilmiy-uslubiy nuqtayi nazardan, avvalam bor, biz tadqiqot obyekti aniqlashtirib olishimiz zarur. Mintaqaviy iqtisodiyot va iqtisodiy geografiya sohasida ilmiy-tadqiqot olib borayotgan olimlar va mutaxassislar o'rtasida mintaqaviy tizimni shakillanishida alohida hududlarning o'rnini va chegarasi to'g'risida turli qarashlar va fikrlar mavjud.

A.G.Granberg mintaqalar tizimini dunyo, mustaqil hamdo'stlik mamlakatlari (MDH), makroiqtisodiy zona, iqtisodiy rayon, mamlakatning hududiy-ma'muriy bo'linishi deb guruhlangan.^[1] O'zbekistonda M. Abdusalyamov esa O'zbekistonni ikkita Sirdaryo va Amudaryo iqtisodiy zonaga bo'lishni taklif etgan.^[2] A. Soliev va E. Axmedov ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirishda mamlakatni oltita iqtisodiy rayonlarga (Toshkent, Sirdaryo, Jizzax, Markaziy, Quyi Amudaryo, Janubiy, Farg'ona) ajratgan holda o'rganishni ma'qullaganlar.^[3] T.M.Axmedov, V.M.Shtul'berg va bir qator olimlar esa mamlakatning mintaqaviy tizimida asosiy o'rinni rasmiy hududiy-ma'muriy taqsimlanishiga qaratilishi kerakligini izohlab chiqqanlar.^[4]

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tumanlar kesimida qishloqlarni barqaror rivojlantirish, mahalliy salohiyatidan samarali foydalanish, kichik biznes va tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashga qaratilgan bir qator ilmiy qarashlar va uslublarni chuqur tahlil qilish, ularni takomillashtirish va yangilarini ishlab chiqish juda dolzarb muammoga aylangan. Qishloq joylarning rivojlanishini bevosita amalga oshirish bir qator bosqichlarni o'z ichiga oladi.

1-bosqich Jarayonlarning hozirgi holatini baholash, ularning salbiy va ijobiy tomonlarini aniqlash, jumladan, tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini baxolash.

2-bosqich Kelajakda tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiasining maqsad va vasifalarini ustuvor yonalishlarini aniqlash, tadbirkorlikning rivojlanish darajasini baxolash.

3-bosqich strategiyasini amalga oshirish mexanizmlari va doimiy monitoringi

Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash asosida tumanlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashning birinchi boshqichida, ishlab chiqilgan uslubni qo'llagan holda, mavjud jarayonlarning hozirgi holatini baholash, salbiy va ijobiy tomonlarni aniqlashga asosiy e'tibor qaratiladi. Baholash umumiy bo'lib, u uchta yo'nalish bo'yicha amalga oshiriladi. Bular tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, mahalliy tabiiy-iqtisodiy sayohiyatidan foydalanish darajasini, kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati uning hozirgi saloyatini baholash dan va tizimli muammolarni aniqlashdan iborat. Ikkinchi bosqichda esa kelajakda tumanlarni rivojlantirishning asosiy maqsadi va vazifalari, ustuvor yo'nalishlari asoslanadi.

Uchinchi bosqich strategiyani amalga oshirish mexanizmlari, uning doimiy monitoring tizimini ishlab chiqishni ko'zga tutadi.

Hozirda qishloq tumanlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini baholashning yagona, olimlar tomonidan tan olingan uslublari deyarli yo'qdir. Ilmiy adabiyotlarda baholashning 100 dan ortiq turli usullari taklif etilgan. Lekin ular ma'lum maqsadlarni hisobga olgan holda ishlab chiqilgan bo'lib, ayrim kamchiliklarga ega shu sababli tumanlarning iqsodiy-ijtimoiy rivojlanish salohiyati darasi, tadbirkorlik faoliyatini bog'lashning majmualari tizimni ishlab chiqish dolzarb bo'lib uning natijalari mavjud tizimli muammolarni ba ichki imkoniyatlarni aniqlash orqali samarali boshqaruvni tashkil qilish imkonini beradi.

Shuningdek, kompleks baholash tumanlarning iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi.

Taklif etilayotgan baholash tizimini tumanlar darajasida ishlab chiqishda eng asosiy muammolardan biri kerakli ma'lumotlarni yetishmasligi yoki yo'qligidir.

Zarur ma'lumotlarni davlat statistika qo'mitasining hududiy organlaridan, tumanga joylashgan korxona va tashkilotlardan, aholi va tadbirkorlar bilan bevosita joylarda o'tkazilgan so'rovnoma natijalaridan olish mumkin.

- Qishloq joylarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini belgilovchi muhim indikatorlarni asoslash;
- Tumanlarning iqtisodiy-ijtimoiy salohiyat, tadbirkorlik bo'yicha indikatorlarini aniqlash va guruhlash;
- Indikatorlar orqali integral va uchta yo'nalish bo'yicha umumiy ballarni hisoblash;
- Baholash natijalari asosida tumanlarni turli yo'nalishlar bo'yicha guruhlarga ajratish;
- Guruhlarni chuqur tahlil qilish va boshqaruv bo'yicha qaror qabul qilish, chora-tadbirlar ishlab chiqish.

Mamlakatimizda qishloq aholisi farovonligini ta'minlash, tumanlarda ijtimoiy sohani rivojlantirish ustivor yo'nalishlar qatoriga kiritilgan.^[5] Birinchi navbatda nisbatan yuqori sur'atlar bilan o'sayotgan demografik salohiyat, mehnat resurslari yangi shu joylarni tashkil qilish va ishsizlik muammosini hal qilishga qaratilishi lozim. Shu sababli tumanlar kesimida demografik jarayonlarni o'rganish, mehnat bozorida talab va taklifni muvofiqlashtirish, ishsizlik darajasini qisqartirish ijtimoiy rivojlanish bo'yicha indikatorlar orasida eng muhim hisoblanadi.



TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Tumanlarini baholash uslubi quyidagilarni o'z ichiga oladi. Bunda baholash uchun kerakli indekatorlarni tanlab olishjuda muhimdir. Ular tumanlarni barqaror rivojlantirishning maqsad va vazifalari bilan o'zaro bog'langan bo'lishi kerak. Umuman, tumanlarning barqaror rivojlanishini integral yakuniy baholashning hozirda amalga oshirishning uslublari bir-biridan ma'lum kriteriyalar orqali farqlanadi.

Birinchidan, baholashda, asosan, uchta yo'nalishga asoslanadi. Deyarli barcha uslublarda integral ko'rsatgich ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishni o'z ichiga oladi. Keyingi yo'nalishlar esa turli holatlarni baholashga mo'ljallangan. Bizning fikrimizcha tabiiy-iqtisodiy salohiyat va tadbirkorlik faoliyati alohida yo'nalish sifatida taklif etilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 1-maydagi qaroriga ko'ra, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimi 8 ta yo'nalishni (iqtisodiy, ijtimoiy, mehnat bozori, infratuzilma, raqobatbardoshlik, ishbilarmonlik, bank-moliya, ma'lumotlarning ochiqligi) qamrab olgan.^[6]

Ikkinchidan, ko'pgina baholash uslublarida ballar (indeks)ni hisoblashda, o'rtacha arifmetika darajadan foydalangan holda, ko'rsatkichlar va yo'nalishlarning kerakli darajasi ilmiy asoslanmagan.

Uchinchidan, hududlarni taqqoslashda, asosan, o'rtacha hudud ko'rsatkichidan foydalaniladi.

To'rtinchidan, baholashda ishlatiladigan ko'rsatkichlar ma'lum davrdagi darajasi va o'zgarishi bilan o'lchalanadi.

Beshinchidan, ko'pgina usullarda ballar, asosan, rasmiy statistika ma'lumotlariga asoslanadi. Lekin qishloq joylarda barcha ko'rsatkichlar buyicha rasmiy ma'lumot bo'lmaganligi sababli so'rovnoma natijalaridan hamda ekspertlar xulosalaridan foydalaniladi.

Yuqorida keltirilgan baholash usullaridan, tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni baholashda, maqsad va vazifalardan kelib chiqqan holda, indikator (ko'rsatkich) lar tizimi taklif qilingan. (1-jadval)

1-jadval: Tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini baholash indikatorlari¹

№	Indikatorlar nomi	O'lchov birligi
	Iqtisodiy rivojlanish darajasi	
1	Tumanning yalpi mahsulot hajmi	mln so'm
2	Tuman yalpi mahsulotning tarkibi: - qishloq xo'jaligi - sanoat - xizmatlar	foiz foiz foiz
3	Aholi jon boshiga qishloq xo'jalik mahsulotlarning hajmi	mln so'm
4	Aholi jon boshiga sanoat mahsulotlarning hajmi	mln so'm
5	Aholi jon boshiga xizmatlar mahsulotlarning hajmi	mln so'm
6	Aholi jon boshiga investitsiyalar hajmi	mln so'm
7	Aholi jon boshiga eksport hajmi	mln so'm
	Ijtimoiy rivojlanish darajasi	
1	Aholi sonining yillik o'sishi	foiz
2	Mehnat resurslarning yillik o'sishi	foiz
3	Ishsizlik darajasi	foiz
4	Aholi ehtiyojlarini qondirish (infrastruktura)	So'rovnoma natijalari, rasmiy ma'lumotlar
	Tabiiy-iqtisodiy salohiyatdan foydalanish darajasi	
1	Qishloq xo'jaligi xom ashyosidan foydalanish darajasi	foiz
2	Mineral xom ashyosi resurslaridan foydalanish darajasi	foiz
3	Sug'oriladigan yerlardan foydalanish darajasi	foiz
4	Yaylovlardan foydalanish darajasi	foiz
5	Turizm salohiyatidan foydalanish darajasi	foiz
6	Moliyaviy salohiyatining (mahalliy byudjetning) to'lov qobiliyati	foiz
7	Tumanning transport geografik joylashuvi	ijobiy-salbiy
8	Ekologik salohiyatning ahvoli	ijobiy-salbiy

1 Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan



	Tadbirkorlikning rivojlanish darajasi	
1	Kichik biznesning sanoat mahsulotlari hajmidagi ulushi	foiz
2	Kichik biznesning xizmatlar hajmidagi ulushi	foiz
3	Kichik tadbirkorlik subyektlari sonini 1000 kishiga to'g'ri kelishi	birlik
4	Kichik tadbirkorlikda (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari) band bo'lganlarning umumiy bandlikdagi ulushi	foiz

Umuman olganda, tumanlardagi mavjud tabiiy-iqtisodiy salohiyatni aniqlash, foydalanish darajasini baholash, nisbiy afzaliklardan tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va barqaror rivojlantirishda foydalanish kelgusi taraqqiyot uchun yo'l ochib beradi.

Taklif etilayotgan to'rtinchi yo'nalish indikatorlaridan tumanlarda tadbirkorlikning rivojlanish darajasi, uni tashkil qilishdagi tizimli muammolarni aniqlash, kelajak strategiyasini asoslash uchun foydalanish mumkin. Avvalambor, kichik biznes va tadbirkorlikni qishloq iqtisodiyotidagi o'rni va qo'shayotgan hissasini aniqlash kerak. Tadbirkorlar ishlab chiqarayotgan mahsulotlar (xizmatlar) hajmi va soni tumanlararo taqqoslashda qo'llaniladi.

Indikatorlar tizimi orqali qishloqda tadbirkorlikni SWOT tahlili asosida salbiy va ijobiy tomonlari imkoniyat darajada aniqlanadi. Har bir tuman kesimida tadbirkorlikni yuritishning o'ziga xos xususiyatlari (tabiiy-iqtisodiy) salohiyati muvofiqlashtiriladi. Ayniqsa, bandlikni ta'minlashning nostandart shakllari bo'lmish oilaviy biznes, hunarmandchilik, kooperatsiya, o'z-o'zini band qilish, tomorqa xo'jaligidan samarali foydalanishda tadbirkorlik uchun katta imkoniyatlar mavjud.^[7]

Tanlab olingan indikatorlar to'rtta yo'nalish (iqtisodiy, ijtimoiy, salohiyat va tadbirkorlik)lardan alohida va o'zaro bog'liq holda vaziyatni baholash va chuqur tahlil qilishda keng foydalaniladi. Tahlilning muhim yo'nalishlaridan biri tumanlar ortasidagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish va tadbirkorlikni tashkil qilishdagi tafovutlarni aniqlashdan iborat. Bunda mavjud tafovutlarning obyektiv va subyektiv omillari aniqlanadi va yuqori darajadagi asoslanmagan farqlarni kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqiladi.

Tumanlar o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy farqni ma'lum darajaga qisqartirish aholi farovonligidagi yuqori tafovutlarni yo'qotish, kambag'allikni tugatish, viloyatning hududiy tarkibini takomillashtirishga olib keladi.

Integral, umumiy, yakka tartibda amalga oshirilgan baholash tizimining natijalaridan tumanlarni maqsadli guruhlariga ajratishda foydalaniladi. Bizning fikrimizcha, qishloq joylarni guruhlash va turli klasslarga bo'lish muhim bo'lib, bu davlat tomonidan aniq maqsadli chora-tadbirlar ishlab chiqish uchun kerakli uslubdir. Aholining zichligi va tabiiy-iqlim sharoitiga mos ravishda guruhlash har bir tuman, qishloq va mahalla kesimida tabaqalashgan siyosatni olib borishga, ularning kuchli va kuchsiz tomonlarini hisobga olishni ta'minlaydi. Guruhlash uslubi orqali qishloq tumanlari tarkibidagi siljishlar, ixtisoslashuv darajasi, tabiiy-iqtisodiy salohiyatning hozirgi holati aniqlanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olimlar va mutaxassislar tomonidan hududlarni guruhlash bo'yicha bir qator takliflar ishlab chiqilgan. [8, 9, 10, 11] Hududlarni kompleks rivojlantirishga bag'ishlangan tadqiqotlarda (asosan viloyat kesimida) ulardan keng foydalanib kelmoqdalar.

Ushbu uslub tumanlar misolida keng qo'llanilmagan bo'lib, uni amaliyotda qo'llash bir qator samarali natijalarga olib kelishi mumkin. Jumladan, tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini chuqur tahlil qilgan holda, har bir alohida guruhga taalluqli muammolar va nomutanosiblikni aniqlashda, davlat va mahalliy byudjet mablag'larini samarali taqsimlashda, maqsadli investitsion loyhalarni amalga oshirishda, tumanlararo tafovutlarni kamaytirishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqishda amaliy ahamiyatga ega.

Buxoro viloyati misolida tumanlarni quyidagi guruhlariga ajratgan holda tahlil qilish va qaror qabul qilish imkonini mavjud:

- iqtisodiy rivojlanish darajasiga qarab yuqori, o'rta va past baholangan tumanlar;
- ijtimoiy rivojlanish darajasini aniqlash asosida aholi farovonligi yuqori, o'rta va past tumanlar;
- tabiiy-iqtisodiy salohiyatni baholash natijasiga ko'ra umuman va alohida resurslar kesimida tabiiy zahiralari mavjud, cheklangan va yo'q tumanlar;
- tumanlarni boshqa omil va yo'nalishlar orqali ham (tabiiy geografik joyshuvi, chegaradoshlik, suv va yer resurslari cheklanganlik darajasi, sanoat va xizmatlarni, hunarmandchilikni rivojlanishi holati va boshqalar) maqsadli guruhlariga ajratilgan holda tahlil qilish va aniq tadbirlar ishlab chiqish mumkin.



Tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tahlil qilish va prognozlashtirish bir necha hududiy darajada amalga oshirish maqsadga muvofiq. Viloyat darajasida, tumanlar kesimida iqtisodiyotni hududiy tartibga solish lozim. Bu jarayon, asosan, tumanlararo ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi farqlarni kamaytirishga qaratiladi.

Alohida tumanlar darajasida tahlil va prognozlashtirish, mahalliy tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqan holda, barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan tadbirlar tizimini o'z ichiga oladi.

Tumanlarni, o'z navbatida, hududiy tarkibi ham bo'lib, ular mahallalar va alohida qishloqlarni o'z ichiga oladi. Shu sababli tumanni mahallalar kesimida asoslanishi ishlab chiqilgan chora tadbirlarni real sharoitni hisobga olgan holda obyektiv bo'lishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики.-М.: Высшая школа. 2007
2. Абдусаломов М. О целях и методологических основах региональной политики. Ташкент. 2015.
3. Soliev A. Mintaqaviy iqtisodiyot va uning ahamiyati. Toshkent. 2015
4. Ахмедов Т.М. Регулирование территориальной организации производительных сил и комплексным развитием регионов Узбекистана. Ташкент. 2002
5. "Obod qishloq" dasturi to'g'risidagi O'z.Resp.kasi Prezidentining PF-5386 Farmoni 2018-yil 29-mart
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi 2020 yil 1 maydagi PQ-4702 qarori
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Tadbirkorlik faoliyati va o'z-o'zini band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4742 qarori. Toshkent. 2020.8iyun
8. Nazarov Sh. X. va boshqalar. Hududlarni boshqarish strategiyasi. Toshkent 2017.-144b
9. Садиков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика. Ташкент. 2005-165
10. Otaboev Sh.X. Hududlar reytingini baholash metodikasini takomillashtirish. XI-iqtisodchilar Forumi materiallari. Toshkent 2019. 445-451 bb.
11. Шарыпов Ш.И. Устойчивое развитие сельской местности в труд избыточном регионе. М.2011,-с 208-210



SHAXSNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH

Mamatov Axmetjon Atajanovich
TMI professori



Allaberganov Zakir Gayibovich
TMI dotsenti

Annotatsiya: maqolada shaxsning iqtisodiy xavfsizligi mohiyati va unga ta'sir etuvchi ichki va tashqi taxditlar tadqiq etilgan va tizimlashtirilgan, davlatning ijtimoiy siyosati, aholini daromadlar bo'yicha tabaqalanishi kabi omillarning ta'siri tahlil etish asosida shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: tranzitiv iqtisodiyot, ijtimoiy soha, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi, taxdit, obyekt va subyekt, aholi daromadlari, differentsatsiya koeffitsiyenti, inson kapitali, yollanma mexnat, ishsizlik, transfert daromadlari.

Аннотация: в статье исследована и систематизирована природа экономической безопасности личности и воздействующие на нее внутренние и внешние угрозы, разработаны предложения и рекомендации по разработке стратегии обеспечения экономической безопасности личности на основе анализ влияния таких факторов, как социальная политика государства, имущественная стратификация населения.

Ключевые слова: транзитивная экономика, социальная сфера, экономическая безопасность личности, угроза, объект и субъект, доходы населения, коэффициент дифференциации, человеческий капитал, наемный труд, безработица, трансфертный доход.

Abstract: The article investigates and systematizes the nature of the economic security of the individual and the internal and external threats affecting it, develops proposals and recommendations for developing a strategy for ensuring the economic security of the individual based on an analysis of the influence of such factors as the social policy of the state, property stratification of the population.

Key words: transitive economy, social sphere, economic security of the individual, threat, object and subject, income of the population, differentiation coefficient, human capital, hired labor, unemployment, transfer income.



KIRISH

Yangi O'zbekiston strategiyasining "Adolatli ijtimoiy siyosat" bobida bugungi kunda O'zbekiston Respublikasini iqtisodiy taraqqiyotining yangi bosqichida ijtimoiy sohadagi muammolar: aholini va ayniqsa unda yoshlarni bandligini oshirish, fuqarolarni ijtimoiy himoya qilish va ularning salomatligini saqlash, sog'lom turmush tarzi, jismoniy trabiya va sport, ta'lim va tarbiya, ilm-fan va innovatsion taraqqiyot va aholining muhtoj qatlamlariga ko'rsatiladigan ijtimoiy yordam sifatini oshirishda mavjud muammolarga alohida e'tibor qaratilgan. Bu xaqda "Avval – inson, keyin – jamiyat va davlat" degan g'oyani Konstitutsiyamiz va qonunlarimizga ham, kundalik hayotimizga ham chuqur singdirishimiz kerak. Hozirgi kundagi jiddiy sinovlar va bashorat qilib bo'lmaydigan xavf-xatarlarni yengib o'tishga qodir bo'lgan milliy davlatchiligimiz asoslarini mustahkamlashimiz zarur"^[1].

Shaxs bir paytning o'zida xavfsizlik sohasining obyekti ham subyekti bo'lgani holda, xavfsizlik sohasining barcha tizimlarida mavjud bo'ladi va tizim tashkil etuvchi vazifasini bajaradi. Insonlar, ularning hayotiy qiziqishlari va ehtiyojlari, jamoalar va ular o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, ijtimoiylashuv tizimlari (ta'lim, tarbiya, madaniyat, kundalik hayot) va insonning hayotiy faoliyatini ta'minlash tizimlari (sog'liqni saqlash, savdo, ta'minot) shaxsning iqtisodiy xavfsizlikning obyekti sanaladi. Ushbu sohalardagi muammolar mamlakat taraqqiyotiga tahdit bo'lib, muammolarni samarali yechimi, mamlakatda shaxsning iqtisodiy xavfsizligi ta'minlanganligini va bu o'z navbatida milliy iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik ta'minlanganligini ifoda etadi. Bu mamlakatimizda shaxsning iqtisodiy xavfsizlik munosabatlarining institutsional asoslarini takomillashtirish bilan bog'liq muammolarni tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etayotganligini ko'rsatmoqda.

METODOLOGIYASI

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariyasi va uslubiyatini tadqiq etgan xorijlik olimlar qatorida B.G.Klayner, G.A.Saymon, G.Xaken U.B.Artur R. Mayerson, E.Maskin, Y.A.Shumpeter, A.Yu.Chalenko N.Luman, Dj.R. Kommons, K.Maynser, L.Gurvis, E.Morena, K.E.Shennon kabilarni keltirish mumkin.

Rossiyalik olimlardan L.I.Abalkin, V.L.Beresnev, A.D.Burikin, O.B.Damaskin, O.A.Stepanova, V.V.Chernova, M.A.Kotelnikova, S.A.Glotov, Ye.S.Mityakova, Ye.A.Oleynikov, V.S.Pankov, V. K.Senchagov, A.I.Tatarkin, D.V. Tretyakov va boshqalar ushbu mavzuga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borgan.

O'zbekiston Respublikasida shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning institutsional asoslarini takomillashtirishning ilmiy-nazariy jihatlarini Respublikamiz olimlaridan Abulqosimov X.P., Rasulev T.S., Asatullayev X.S, Mamatov A.A., Jo'rayev T.T, Abulqosimov M.X. O'lmasov A. Vaxobov A.V., Tursunov B.O. va boshqalarning mazkur sohaga dahldor ilmiy tadqiqot ishlarini ajratib ko'rsatish mumkin.

"Iqtisodiy xavfsizlik" tushunchasi dastlab davlat tashkilotlari darajasida tan olingan va institutsional jihatdan qayd etilgan, chunki uzoq vaqt davomida davlat suveren huquqlarning yagona egasi sifatida qabul qilingan edi. 1934 yil iyun oyida AQSH Prezidenti F. D. Ruzvelt dunyoda birinchi marta "Iqtisodiy xavfsizlik qo'mitasini tashkil etdi"^[2].

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning institutsional nazariyasi asoschisi Dj.R. Kommons institutlarni tarixiy rivojlanishidagi ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni qo'llab-quvvatlab unga ko'ra "evolyutsion" tushunchasi "institutsional" tushunchasi bilan mazmun va ma'nosi bir xil bo'ladi deb ta'kidlaydi^[3].

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan taxditlarning keng qamrovli klassifikatsiyasini rus olimlari Stepanova O.A., Chernova V.V., Kotelnikova M.A. tomonidan ishlab chiqilgan^[4]. Glotov S. A. "Ijtimoiy xavfsizlik deganda shaxsni ijtimoiy himoyalanganlik ijtimoiy guruhning uning ijtimoiy huquq va erkinliklari sohasidagi hayotiy manfaatlarini tahdidlaridan: yashash, mehnat qilish huquqi va undagi ish xaqi, bepul va arzon ta'lim, davolanish, dam olish, kafolatlangan ijtimoiy himoyaii davlat tomoni ta'minlanganlik holati tushuniladi^[5]. deb baho bergan.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar X.S. Asatullayev., A.A.Mamatov, T.T.Jo'rayevlar . "Shaxsning iqtisodiy xavfsizligi shaxsning har tomonlama kamol topishi uchun tegishli shart-sharoitlarning mavjudligi, inson manfaatlari va ehtiyojlari qondirilishining turli xavf-xatar va tahdidlardan himoyalanganligi, ijtimoiy barqarorlik, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan erkin foydalana olish imkoniyatlarining ta'min etilishi, fuqarolarning qonuniy haq-huquqlarini kafolatlanganligi sifatida tushunishimiz mumkin" deb baho berishgan^[6]. Yosh tadqiqotchi olim Abulqosimov M.X. shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan taxditlarni ichki va tashqi taxditlarga guruxlab tadqiq etgan^[7].

Yuqorida keltirilgan tadqiqotlarga asoslangan xolda, shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan taxditlar qatoriga aholining turmush darajasi va sifatini oshirish, qashshoqlikka barham berish, aholi daromadlarini ko'paytirish, bandlik, mehnatni muhofaza qilish va xavfsizligini ta'minlash, nogironlar va kam ta'minlangan fuqarolar va ularning oilalarini ijtimoiy himoya qilish, ijtimoiy sohani davlat tomonidan tartibga solish kabilarni tadqiq etish va ularning mamlakatning iqtisodiy xavfsizligiga ta'sirining nazariy va metodologik asoslari ochib berish muhim ahamiyat kasb etadi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada dialektik, tizimli, integral metodologiya va sinergetik yondashuvlar, iqtisodiy, mantiqiy, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, iqtisodiy jarayonlar va tizimlarni modellashtirish, induksiya va deduksiya, qiyoslash, umumlashtirish, guruhlash va jadval usullaridan foydalaniladi

ASOSIY TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda jaxonda iqtisodiy rivojlanish muammolari xamda jahon iqtisodiyotining beqarorlashuvi tufayli iqtisodiy subyektlar manfaatlaridagi qarama-qarshiliklarning keskinlashuvi yuzaga kelmoqda. Buning natijasida jamiyatda aholi tabaqalanishining kuchayishi, ijtimoiy sohaga yuklatilgan yuklamaning, davlat tomonidan ijtimoiy qo'llab-quvvatlanishiga bo'lgan e'tiborni ortishi va ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning beqarorlashishi, yuz berayotgan yangi jarayonlar bilan oldingi tizim ta'sirini to'qnashuvi natijasida iqtisodiy rivojlanish sur'atlarini pasayishiga olib kelmoqda. Bu iqtisodiy subyektlarning faoliyatiga e'tiborning dolzarbligini kuchayishi iqtisodiyotning tranzitiv turi bilan tavsiflaydi.

Rivojlanishning tranzitivligi mamlakatning turmush faoliyatini ta'minlash yalpi tamoyillarini amalga oshirish yondashuvlarini va qoidalarini majmualari o'zgartiradi, bu esa yangi iqtisodiy imkoniyatlarning vujudga kelishiga, xo'jalik yurituvchi subyektlarning faollashuviga. ularning salohiyati va imkoniyatlaridan foydalanishda ko'pvari-antlikga va subyektlarning iqtisodiy barqarorligini o'sishiga olib keladi. Biroq, transformatsiya jarayonida iqtisodiy salohiyatning ba'zis asoslarini shakllantirish bilan bir qatorda, ijtimoiy ta'minot sohasida buzilishlar, tartibsizliklar xam kuzatilmoqda. Ijtimoiy kafolatlar tizimini buzilishi va yangi iqtisodiy tizimni shakllantirish sur'atlarining pasayishi ijtimoiy himoya mexanizmlarining qisqarishiga turtki beradi. Shakllanayotgan yangi tizim o'z-o'zini moslashtirish imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish sharoitida davlat tomonidan minimal darajada qo'llab-quvvatlashga qaratilgan bo'lib, uning natijasida ijtimoiy jarayonlarni qayta qurish va bu jarayonlarni tartibga soluvchi davlatning rolini aniqlamasdan turib iqtisodiyotni isloh qilish mumkin emas.

Martins-da-Roja va Vaylakisga ^[8] ko'ra, asosiy endogen tranzaksiyalar, hatto moliyaviy kabi an'anaviy bozorlarda ham axborotni qidirish, tashish, saqlash va o'lchashni o'z ichiga olgan jarayondir. Binobarin, iste'molchining bozor konyuktura axborotlarini olish xarajatlari uning tranzaksiya xarajatlari hisoblanadi. Bundan tashqari, tranzaksiya xarajatlariga sotuvchilarni topish, opportunizmdan himoya qilish va boshqalar xam kiradi. Tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish iste'molchilar uchun tanlov imkoniyatini tenglashtirish orqali amalga oshirilishi mumkin. Bu yondashuv So'nggisi nuqtayi nazaridan mahsulotning nafililigining eng muhim xususiyatlaridan biri bo'lib, uning qiymatiga ta'sir qiladi, bu esa reklama bilan bog'liq bo'lgan tranzaksiya xarajatlarining yuqori ulushiga ega ixtisoslashgan ishlab chiqaruvchilarda yuqori darajadagi raqobatbardoshlikni belgilaydi. Tranzaksiya xarajatlarining qisqarishi iqtisodiyotning institutsionallashuvining kuchayishiga olib keladi, bu esa muqobil institutlarning shakllanishi va faoliyatining ijtimoiy xarajatlarini tartibga soluvchi davlat siyosatini amalga oshirishni taqozo etadi.

Ijtimoiy soha nafaqat iqtisodiy, balki milliy xavfsizlikni ta'minlashda ham muhim o'rin tutadi, zero, ijtimoiy soha orqali shaxs, oila va shu bilan bir qatorda alohida ijtimoiy guruhlar hamda yaxlit tarzda jamiyatning manfaatlar va ehtiyojlari qondiriladi. Ijtimoiy xavfsizlikni ta'minlash bu ijtimoiy sohada takror ishlab chiqarishni rivojlanishi unda ijtimoiy xavfsizlikning maqbul darajasiga va tavsifiga erishish, jamiyatda mavjud konstitutsion tizimni, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlovchi davlat va jamiyat tomonidan amalga oshiriladigan siyosiy, huquqiy, iqtisodiy, mafkuraviy, tashkiliy va ijtimoiy-psixologik chora-tadbirlar majmuidir ^[9]. Davlatining ijtimoiy siyosati va uning ijtimoiy-iqtisodiy xavfsizligini ta'minlovchi tizim faoliyatini transformatsiyasi jarayonida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar mamlakatda ijtimoiy xavfsizlikning institutsional asoslarini takomillashtiruvchi tizim bo'lib hisoblanadi. Aynan shu joyda shaxs va davlat, shaxs va korxonalar o'rtasidagi turli - tuman ijtimoiy munosabatlarning mustahkamligi va o'zaro hamohangligi jiddiy sinovdan o'tadi. Biroq, iqtisodiy islohotlar natijasi ko'pincha aholining turmush sharoitini yomonlashuvi, qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyat organlarining beqarorligi bo'lib, bu insonlar ongida qashshoqlik, ishsizlik, ijtimoiy himoyasizlik kabi salbiy jarayonlar ko'lamining kengayishiga sabab bo'lmoqda. Kam sonli boylar va kam ta'minlangan fuqarolar sonining ko'pligini ifoda etuvchi jamiyatning mulkiy jihatdan tabaqalanishi ijtimoiy sohada mamlakatning xavfsizligiga katta tahdid tug'diradi ^[10].

Yangi O'zbekiston strategiyasida shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan ijtimoiy tahdidlarni beshta katta blok asosida tizimlashtirish mumkin: aholining pul daromadlari darajasi bilan bog'liq tahdidlar; demografik vaziyat bilan bog'liq tahdidlar; bandlik sohasidagi tahdidlar, ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan hollarda; ijtimoiy nafaqalar miqdori va aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash choralari bilan bog'liq tahdidlar; sog'liqni saqlash, ta'lim, madaniyat va kommunal sohada yuzaga keladigan jarayonlar tufayli kelib chiqadigan tahdidlar. Tahdid – bu bevosita xavf-xatar bo'lib uning manbayi ko'proq yoki kamroq darajada aniqlangan bo'lishi mumkin. Tahdid kimga qarshi yo'naltirilgan bo'lsa, shularning unga tez munosabat bildirishini talab qiladi.



Shaxs bir paytning o'zida xavfsizlik sohasining ham obyekti ham subyekti bo'lgani holda, xavfsizlik sohasi-ning barcha tizimlarida mavjud bo'ladi va tizim tashkil etuvchi vazifasini bajaradi. Shundan kelib chiqqan holda, shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash, iqtisodiy xavfsizlikning barcha bosqichlarida muhim o'rin tutadi, ammo shuni ta'kidlash lozimki, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi o'z navbatida jamiyat, xo'jalik yurituvchi subyektlar, davlat va ekologik vaziyatga chambarchas bog'liqdir.

Shaxs iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- qonuniylik;
- shaxs, jamiyat va davlatning hayotiy muhim manfaatlarini mutanosibligiga rioya qilish;
- xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha shaxs, jamiyat va davlatning o'zaro mas'uliyatli bo'lishi;
- xalqaro xavfsizlik tizimlari bilan integratsiyalashuv.

1-jadval: O'zbekiston Respublikasi aholi daromadlarining aholining 10%li guruxlari bo'yicha notekis taqsimlanishi ^[12]

№	Detsil guruhlari	Detsil guruhlari	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	1 detsil	1 detsil	3,9	3,9	3,7	3,4	3,3	3,5
2.	2 detsil	2 detsil	5,5	5,4	5,3	5,1	5,1	5,1
3.	3 detsil	3 detsil	6,4	6,4	6,4	6,2	6,2	6,1
4.	4 detsil	4 detsil	7,2	7,3	7,3	7,1	7,2	7,0
5.	5 detsil	5 detsil	8,1	8,1	8,2	8,1	8,2	7,9
6.	6 detsil	6 detsil	9,1	9,1	9,2	9,1	9,3	8,9
7.	7 detsil	7 detsil	10,2	10,3	10,5	10,5	10,6	10,2
8.	8 detsil	8 detsil	11,6	11,7	12,1	12,1	12,5	11,9
9.	9 detsil	9 detsil	13,9	14,1	14,7	14,8	15,2	14,7
10.	10 detsil	10 detsil	24,1	23,7	22,6	23,5	22,5	24,8
11.	Aholi daromadlar	Aholi daromadlar	6,2	6,1	6,0	6,9	6,8	7,0

O'zbekiston Respublikasini ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o'tishi, daromadlar tengsizligi muammosini keskin-lashtiradi. Bu yerda asosiy rolni mol-mulkka uy-joy, ko'chmas mulk, aksiya (va boshqalar)ga ega bo'lish omili o'ynay boshlaydi. Daromadlarning tabaqa-lanish jarayoni yetarli darajada tez boradi, minimal darajadan bir necha o'n baravar yuqori daromadga ega bo'lgan ijtimoiy qatlam shakllanadi ^[11]. Daromadlarning tabaqalanishi mulkiy tabaqalanishni keltirib chiqaradi. Vaqt o'tishi bilan oilalarning to'plagan mol-mulki meros qoldirilishi sababli daromadlar tabaqalanishining kuchayishi ro'y beradi. Bu jarayon quyidagi jadvalda ifoda etilgan (qarang 1-jadval). O'zbekiston Respublikasi aholi daromadlarining 10%li guruxlari bo'yicha notekis taqsimlanishi ma'lumotlariga ko'ra 2022-yilga kelib O'zbekiston Respublikasida aholi daromadlarining 10%li guruxlar bo'yicha differentsiya koeffitsiyenti 6,2 dan 7,0 gacha o'sganligini kuzatish mumkin.

Ijtimoiy tengsizlik va daromadlar taqsimotidagi adolatsizlik aholining kam ta'minlangan qatlamining noroziligini o'sishiga va jamiyatda ijtimoiy xavfsizlikni kuchayishiga olib keladi. Aholining daromadlar bo'yicha tabaqalashuvining me'yorida saqlab turilishi ijtimoiy xamjihatlikni kafolatlaydi. Ijtimoiy barqarorlik kambag'allar sonining qisqarib borishi bilan ham bog'liq ^[13]. Bunday sharoitda davlatning daromadlarni qayta taqsimlash vazifasi daromadlar tengsizligidagi farqlarni kamaytirish va jamiyat barcha a'zolari uchun ancha qulay moddiy hayot sharoitini ta'minlashga qaratiladi. Daromadlar tengsizligi kamayishining taxminan 80 foizini asosan transfert to'lovlari taqozo qiladi. Aniqroq aytganda davlat transfert to'lovlari eng past daromad oluvchi kishilar guruhi daromadining asosiy qismi (70-75%)ni tashkil qiladi va tengsizlikni yumshatishning eng muhim instrumenti hisoblanadi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligining asosiy mezonlaridan biri bu turmush darajasi ko'rsatkichi bo'lib, u shaxsning munosib turmush darajasini ifoda etuvchi moddiy resurslar bilan ta'minlanganlik darajasi va millat salomatligi ko'rsatkichini o'z ichiga oladi xamda ijtimoiy harakatchanlik, axborot bilan ta'minlanganlik darajasi va jamiyat hayotiga integratsiyalashuvi va boshqa ko'rsatkichlarni xam o'z tarkibiga oladi. Biroq, insonning imkoniyatlarini faollashtiradigan, tanlash istiqbollarini kengaytiradigan, shaxsiy boyligini mutlaqlashtirishning qo'llanilmaslik muhim ekanligini hisobga olish kerak. Boshqa tomondan, inson rivojlanishining integral darajasi bevosita moddiy turmush darajasi ko'rsatkichiga bog'liq bo'lib, bu ko'rsatkich davlatning iqtisodiy rivojlanishining ma'lum taraqqiyotida asosiy ko'rsatkichlar qatoriga kiradi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot dasturi aholi jon boshiga YAIM qiymatini aholi turmush darajasini aks ettiruvchi miqdor ko'rsatkich sifatida qabul qilingan. Bu ko'rsatkich mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish darajasini va aholi turmush farovonligi darajasini ko'rsatadi. Aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot dinamikasi



ko'rsatkichning o'sishi bilan milliy iqtisodiyotning o'sishini aks ettiradi va u pasaygan taqdirda boshqa davlatlar iqtisodiy rivojlanish darajasiga nisbatan iqtisodiy rivojlanish muammolari va beqaror rivojlanishini ifoda etadi.

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OYECD) tomonidan kambag'allik darajasiga nisbatan mezonlar tavsiya etilgan. Jumladan, kambag'allik darajasi – bu ma'lum yoshdagi aholi guruhi daromadlari, uy xo'jaliklarining o'rta daromadining yarmidan kam bo'lgan chegaradan past bo'lishi bilan izohlanadi. Qashshoqlik, ayniqsa, iqtisodiyotning davlat sektorida, qishloq joylarda va kichik shaharlarda, ko'p bolali va to'liq bo'lmagan oilalarda band bo'lgan fuqarolarga xosdir. Kambag'allik nafaqat iste'mol qilinadigan iste'molning past darajasi, balki umuman past darajadagi mulk, ayniqsa uy-joy, odamlarning ta'minoti bilan bog'liqdir. Kambag'allik darajasiga nafaqat obyektiv omillar, balki subyektiv omillar ham ta'sir ko'rsatmoqda: sog'liqning yomonligi, ma'lumotning yetishmasligi, mehnat bozorida raqobatbardoshlikning pastligi, oilaviy xayotning past sifati, ijtimoiy patologiyalar va boshqalar.

Milliy ijtimoiy xavfsizlik darajasi ko'pincha "davlatda ijtimoiy tinchlik va ijtimoiy-siyosiy osoyishtalikni ta'minlaydigan aholi uchun maqbul turmush darajasi" shaklida o'rnatiladi. An'anaga ko'ra, shaxsning iqtisodiy xavfsizlik darajasi aholining asosiy guruhlarini moddiy ne'matlar va xizmatlar bilan ta'minlanishini ifoda etuvchi, ruxsat etilgan chegaraviy qiymat ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi. Chegaraviy qiymat ko'rsatkichlar parametrlarining yanada pasayishi aholining mehnat qobiliyatini pasayishi bilan bog'liq tahdidlarini shakllantiradi, shuningdek, nazorat etib bo'lmaydigan ijtimoiy nizolar ehtimolini keltirib chiqaradi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bo'lgan taxditlarni ichki va tashqi taxditlar sifatida tizimlashtirish mumkin. Shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga tashqi tahdidlar mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sur'atlarining jamiyat ehtiyojlari o'sishiga nisbatan orqada qolishi, siklik o'zgarishlar, bozor konyunkturasidagi tebranishlar, iqtisodiy inqirozlar, ishsizlik va inflatsiya darajasining boshqarib bo'lmaydigan darajalarda o'sishi, hududlar rivojlanishidagi nomutanosiblikning kuchayishi, tabiiy yoki inson, kapital resurslarining yetarli emasligi, ijtimoiy sohalar, shu jumladan, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalar rivojlanishining past darajadali, mamlakatda ijtimoiy-siyosiy vaziyatning yomonlashuvi, tabiiy muhitning yomonlashuvi, tabiiy ofatlar, favqulodda vaziyatlar hamda jahon iqtisodiyotidagi inqirozli vaziyatlar, mamlakat tashqi qarzining haddan tashqari o'sib ketishi sababli ham vujudga kelishi mumkin.

Iqtisodiy sohada inson shaxsiga nisbatan tajovuz reketda, tovlamachilik va firibgarlikda o'z ifodasini topadi. Shaxsning xavfsizligiga nisbatan jinoiy mazmunga ega tahdidlar mamlakatda kriminallashtirish, uyushgan jinoyatchilik va korrupsiyaning kuchayishi orqali vujudga keladi.

Shaxsning o'ziga bog'liq bo'lgan tahdidlar ichki tahdidlar hisoblanadi. Bu turdagi tahdidlarga shaxsning o'z oldiga noto'g'ri maqsadlar qo'yganligi; bilim va kasb-malaka darajasining pastligi yoki yo'qligi; kam haq to'lanadigan ishlarda ishlashi; raqobat kurashida sinishi, bozori kasod bo'lishi; daromadi kam bo'la turib bolalari ko'p bo'lishi; tug'ma nogironlik; insonning jismoniy va aqliy imkoniyatlarining cheklanganligi; qariganligi va kasalliklari hamda travmalar sababli mehnat qobiliyatini vaqtinchalik va butunlay yo'qotganligi; boquvchisidan ayrilib qolishi; insonning qat'iysizlik, sabrsizlik, jizzakilik, shoshqaloqlik, chidamsizlik, dangasalik, passivlik va boshqa shu kabi shaxsiy xususiyatlari; insonning yomon xulq va odatlar (axloqsizlik, ichkilikbozlik, qimorbozlik va nosog'lom hayot tarzi)ga moyillik; omadsizlik kiradi.

Shaxsning iqtisodiy xavfsizligi tizimini shakllantirishda davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosati muhim o'rin tutadi, shu bois shaxsning iqtisodiy xavfsizligiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi mamlakatning ijtimoiy sohadagi iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash masalalariga katta urg'u beriladi. Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida aholini iqtisodiy qo'llab-quvvatlash maqsadida davlat iqtisodiy siyosati o'z-o'zini band qilish tizimini yaratish orqali daromadlarni ko'paytirish va qarorlar qabul qilishda mustaqillikni amalga oshirish bo'yicha iqtisodiy subyektlarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradigan jihatlari shakllantirilmoqda. Xo'jalik yurituvchi subyektlarning mustaqilligi, masalan, ishsiz sifatida ro'yxatdan o'tgan fuqarolar tomonidan kichik korxonalar tashkil etish bo'yicha dasturlarni amalga oshirish orqali yangi ish o'rinlari tashkil etish, kreativlikni rivojlantirish, turmush forovonligini oshirishning yangi jihatlari aniqlash. bizga iqtisodiy nafaol ijtimoiy yordamga muxtoj fuqarolar sonini kamaytirishga yordam beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasida "Birinchidan, kambag'allikni qisqartirish borasida kompleks yondashuv va nostandart usullarni joriy etamiz. Bir haqiqatni aniq tushunib olishimiz kerak – kambag'allik masalasi kredit, ijtimoiy nafaqa yoki uy berish bilan o'z-o'zidan hal bo'lib qolmaydi. Buning uchun ta'lim, sog'liqni saqlash, kasb-hunarga o'qitish, ichimlik suv, energiya va yo'l infratuzilmasi bilan bog'liq kompleks muammolarni hal etib borish kerak" ^[14] deb ta'kidlaganlar.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 24 oktyabrda "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4498-sonli qarori bilan hunarmandchilik, ayollarni qo'llab-quvvatlash va oilalarni mustahkamlash; "Yoshlar - bizning kelajagimiz" dasturi; dehqon va dehqon xo'jaliklari faoliyatini yaxshilash; har bir oila - bu tadbirkor dastur; aholi bandligini ta'minlash maqsadida kichik biznes subektlariga imtiyozli 15 foizli kreditlar berilishi yo'lga qo'yildi.



Jahon banki “kambag‘allikning xalqaro ko‘rsatkichi” tushunchasini kiritib, daromadlar bo‘yicha kambag‘allik tasnifini kiritdi. Bunda asosiy yondashuv barcha davlatlar uchun bir xil bo‘lib, fuqarolarning daromad darajasi to‘rt guruhga ajratilgan holda tavsiflanadi. Ya‘ni: kam daromadli mamlakatlar bunda: yiliga bir kishiga 1035 dollar yoki undan kam; past-o‘rta daromadga ega bo‘lganlar yiliga 1036-4045 dollarni tashkil etadi; o‘rta-yuqori daromadga ega bo‘lganlar, bunda daromad miqdori yiliga 4046-12535 dollarga teng; yuqori daromadga ega bo‘lganlar ya‘ni yiliga 12 536 dollar yoki undan ko‘p topadiganlar kiritiladi. O‘rtacha past daromadli mamlakatlarga, jumladan O‘zbekiston uchun kambag‘allik chegarasi bir kishiga kuniga 3,2 AQSH dollariga, yuqori o‘rtacha daromadli mamlakatlar uchun esa kuniga bir kishi uchun 5,50 AQSH dollari teng deb e‘tirof etilgan ^[15].

2-jadval: O‘zbekiston Respublikasida aholi umumiy daromadlarining shakllanishiga ko‘ra tarkibi (%) da

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ko‘rsatkichlar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Umumiy daromadlar- jami, shu jumladan:	76,2	77,5	76,2	75,4	73,6	70,2
birlamchi daromadlar	71,0	74,6	73,5	73,3	71,5	67,9
ishlab chiqarishdan olingan daromadlar	68,8	66,7	66,1	65,9	65,0	61,6
mehnat faoliyatidan olingan daromadlar	34,3	24,8	27,2	27,3	27,5	28,3
yollanma ishchilarning daromatlari	34,5	41,9	39,0	38,6	37,4	33,3
mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan daromadlar	2,2	7,9	7,4	7,4	6,5	6,3
shaxsiy iste‘mol uchun o‘ziga ishlab chiqarilgan xizmatlardan olingan daromadlar	4,2	2,9	2,7	2,1	2,2	2,3
mol-mulkdan olingan daromadlar	24,8	22,5	23,8	24,6	26,4	29,8
transfertlardan daromadlar	64,3	64,2	61,8	60,3	60,1	59,4

O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi Jahon bankining texnik yordamida minimal iste‘mol xarajatlari qiymatini aniqlashdi va u bir shaxsga oyiga 498 so‘mni tashkil qilmoqda ^[16]. Agarda kambag‘al shaxsning kunlik iste‘mol qilayotgan tovarlar va xizmatlar xajmi 1,90 dollarga to‘g‘ri keladigan bo‘lsa, unda ushbu shaxs bir oyda 30 kunda 646,4 so‘mlik tovarlar va xizmatlar iste‘mol qilishi kerak, Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan hisoblagan 498 so‘m emas.

O‘zbekiston Respublikasida aholi umumiy daromadlarining shakllanishiga ko‘ra tarkibi tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, so‘nggi olti yilda mehnat faoliyatidan olingan daromad 68,8 %dan 61,65gacha o‘zgargan. Bu tadqiq etilayotgan davrda aholining transfertlardan olingan daromadlarini 24,8%dan 29,8%ga o‘shishi hisobiga yuz bergan. Tadqiq etilayotgan davrda mehnat faoliyatidan olingan daromadlar tarkibida yollanma ishchilar daromadini 34,5%dan 28,3%ga pasayganini va mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan daromadlarni o‘sganligini kuzatish mumkin. Bu davlatning aholini ijtimoiy-iqtisodiy qo‘llab-quvatlash va kambag‘allikni kamaytirish va aholini tadbirkorlik faolligini oshirish bo‘yicha olib borgan chora-tadbirlari natijasi sifatida xamda 2022-yilga kelib birlamchi daromadlar – 70,2 %, o‘z-o‘zini band qilishdan daromad 33,3% ni tashkil qilib, mazkur ko‘rsatkichlar mehnat munosabatlari sohasidagi olib borilayotgan o‘zgarishlar natijasida deb hisoblash mumkin.

2022-yilga kelib aholi umumiy daromadlarining katta qismi yollanma ishchilarning daromatlari va mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan daromadlarni o‘z ichiga olgan mehnat faoliyatidan olingan daromatlardan (jami aholi umumiy daromadlarining 61,6 % i) shakllandi, hamda nominal o‘shish sur‘ati 2021 yilning mos davriga nisbatan 115,9 % ni tashkil etdi. Aholi umumiy daromadlari tarkibida shaxsiy iste‘mol uchun o‘zida ishlab chiqarilgan xizmatlardan olingan daromadlarning ulushi 6,3 %, mol-mulkdan olingan daromadlarning ulushi 2,3 %, transfertlardan olingan daromadlar ulushi 29,8 % ni tashkil qildi. Tadqiq etilayotgan davrda kichik tadbirkorlikdan olingan daromadlar ulushining o‘shishi esa mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi daromadlarini oshirishning eng muhim omili sifatida kichik tadbirkorlikni jadal rivojlantirish uchun ishonchli huquqiy kafolatlar yaratilganligidan deb baholash mumkin. Aholining kambag‘al toifasi tezkor iqtisodiy o‘shishdan foyda ko‘rish imkoniyatidan mahrum bo‘libgina qolmay, jamiyatning turli sohalarida ishtirok etish imkoniyati cheklanganligi tufayli rivojlanishga ham hissa qo‘sha olmaydi. Bu aholining kambag‘al toifasining miqdorini o‘shishi mamlakatda iqtisodiy o‘shishga katta taxdit sifatida baholash mumkin.



XULOSA VA TAKLIFLAR

Iqtisodiy adabiyotlarda shaxsning iqtisodiy xavfsizligi deganda “shaxsning manfaatlarini huquqiy va iqtisodiy himoya qilishni ta’minlovchi turmush faoliyati holati” tushuniladi deb baho berilgan ^[17]. Respublikamizda chop etilgan boshqa bir iqtisodiy adabiyotda “Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash nafaqat davlat boshqaruvi organlari, xukumat, fuqorolik jamiyati institutlari, jamoat va nodavlat tashkilotlarining birgalikdagi say-xarakteriga, balki xar bir fuqoroning o’ziga xam bog’liqdir deb ta’kidlab o’tilgan ^[18]. Bizning fikrimizcha, shaxsning iqtisodiy xavfsizligi - bu aholining moddiy va ma’naviy ehtiyojlarini qondirilishini belgilab beruvchi daromadlari va mulkiy salohiyati bo’lib, bu salohiyatning uzoq muddat davomida ta’minlanishini kafolatlaydi. Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini shaxsning har tomonlama kamol topishi uchun tegishli shart-sharoitlarning mavjudligi, inson manfaatlari va ehtiyojlari qondirilishining turli xavf-xatar va tahdidlardan himoyalanganligi, ijtimoiy barqarorlik, ta’lim va sog’liqni saqlash xizmatlaridan erkin foydalana olish imkoniyatlarining ta’min etilishi, fuqarolarning qonuniy haq-huquqlarini kafolatlanganligi sifatida tushunishimiz mumkin.

Tranzitiv iqtisodiyot sharoitida shaxslarning iqtisodiy xavfsizligini shakllantirish faqat ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijalarini baholash bilan murakkablashadi va iqtisodiy agentlarni bir tomonlama o’rganish va uning alohida guruhlar muammolarini hal qilish, bu maqsadni amalga oshirishga imkon bermaydi. Umummilliy rivojlanish yo’lidagi milliy to’siqlarni va ularning oqibatlarini emas, balki muammolar manbasini hal etish yo’llarini ko’rib chiqish zarurligi shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash strategiyasini ishlab chiqishni dolzarblashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси 21.12. 2022 йил.
2. Davis L., North D. Institutional Change and American Economic Growth. –Cambridge, 1971. –pp. 5-6.
3. Квашницкий, В. Истоки эволюционной экономики / В. Квашницкий // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / [редакционная коллегия: Я.И. Кузьминов и др.]. - 2-е изд. - Москва: Изд. дом ВШЭ, 2007. – С.95.
4. Степанова О.А., Чернова В.В., Котельникова М.А. Целевая функция т угрозы экономической безопасности личности// Социально-экономическое явления и процессы. Т.10.№2 2015-С.88.
5. Глотов С. А. Социальная безопасность: теоретико-правовой аспект / С. А. Глотов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 4. С. 119 – 122.
6. Асатуллаев Х.С., Маматов А.А., Жўраев Т.Т.. Иқтисодий хавфсизлик (Дарслик). –Т.: “ТМИ нашриёти”, 2023. Б.124.
7. Абулқосимов М.Х. Шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдидлар ва уларни олдини олиш йўллари. // “Иқтисод ва молия” журнали. 2017. №12 сон. -Б. 21.
8. Martins-da-Rocha V. F., Vailakis Y. Financial Markets with Endogenous Transaction Costs / V. F. Martins-da-Rocha, Y. Vailakis // Economic Theory. – 2010. – Vol. 45. – P. 65–97.
9. Турсунов Б.О. Иқтисодий хавфсизлик. Ўқув қўлланма. Т.:“Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи” 2021 йил. – Б.432.
10. Абулқосимов Х., Абулқосимов М. Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт” Т. 2019 йил “Ноширлик ёғдуси” нашриёти. –Б.78.
11. Жўраев Т.Т.. Иқтисодиёт назарияси. (Ўқув қўлланма). –Т.: “Fan va texnologiya”, 2017, -Б.621.
12. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.
13. Қобилов Ш.Р. Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш: Монография.-Т.:Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси. 2017 й.-Б. 208.
14. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабр./Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабр.
15. Санакулова Б.Р., Қаюмов С.А Камбағаллик даражасини аниқлаш ва уни пасайтириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. № 3, июнь, 2021 йил. ISSN: 2181-1016.
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги №544 сон. “Минимал истеъмол харажатлари қийматини аниқлаш тартибини амалиётга жорий этиш тўғрисида”ги қарори.
17. Теория переходной экономики: учеб.пособие / под ред. И. П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ: Изд-во полит.лит. “Единство”, 2001. – 487 с.
18. Турсунов Б.О. Иқтисодий хавфсизлик. Ўқув қўлланма.-Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи, 2021 -Б.99.



MOLIYA TIZIMINI BARQARORLASHTIRISHDA MAHALLIY BUDJETLARNING IMKONIYATLARINI OSHIRISH MASALALARI

Ollokulova Feruza Mansurovna
Termiz davlat universiteti dots.ntl v.b., PhD



Eshonqulov Asliddin Mamatmurod o'g'li
Termiz iqtisodiyot va servis universiteti magistranti



Annotatsiya: Ushbu maqola budjet-soliq tizimini rivojlantirishning muhim yo'nalishlaridan biri mahalliy budjetlarning moliyaviy mustaqilligini kuchaytirish, xususan daromadlar manbayini oshirishga bag'ishlangan. Unda mahalliy budjet daromadlarini oshirish, moliyaviy mustaqilligini ta'minlash ustuvor vazifa ekanligi ta'kidlangan. Mahalliy budjetlarning daromad bazasi bo'yicha mavjud vaziyat tahlil qilingan va daromad bazasini kengaytirish bo'yicha xulosa va takliflar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: mahalliy budjet, daromad, xarajat, moliyaviy mustaqillik, soliq.

Аннотация: Данная статья посвящена укреплению финансовой самостоятельности местных бюджетов, в частности увеличению источника доходов, одному из важных направлений развития бюджетно-налоговой системы. Подчеркивается, что увеличение доходов местных бюджетов и обеспечение финансовой независимости является приоритетной задачей. Проанализировано текущее состояние доходной базы местных бюджетов и сформулированы выводы и предложения по расширению доходной базы.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы, расходы, финансовая самостоятельность, налог.

Abstract: This article is devoted to strengthening the financial independence of local budgets, in particular, to increasing the source of income, one of the important directions in the development of the budget and tax system. It is emphasized that increasing the revenues of local budgets and ensuring financial independence is a priority. Analyzed the current state of the revenue base of local budgets and formulated conclusions and proposals for expanding the revenue base.

Key words: local budget, income, expenses, financial independence, tax.

Har qanday iqtisodiy holatga qaramay davlat o'z mavjud bo'lishining eng muhim omili uning o'z oldida turgan vazifalarini bajarish uchun yetarli bo'lgan moliyaviy mablag'ga ega bo'lishidadir. Bu masalada davlat budjet tizimining muhim bo'g'ini bo'lgan mahalliy budjetlar daromadlarini shakllanishining o'ziga xos jihatlari mavjud. Bu o'ziga xoslik mahalliy budjetlarning o'z hududlari doirasida amalga oshiradigan vazifalaridan kelib chiqadi.

Mahalliy budjetlarning iqtisodiy tomondan mustaqil faoliyat olib borishlari ularning o'z daromadlar manbayi mavjudligi bilan xarakterlanadi. Mahalliy budjetlar o'z hududida turli yo'nalishdagi vazifalarini xal qilish uchun yetarli bo'lgan moliyaviy mablag'ga ega bo'lishlari kerak.



Mahalliy budjetlarni mustahkamlashning muhim va asosiy omillari-hududlarning iqtisodiy imkoniyatlarini oshirish, mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot dasturlarini ishlab chiqish va tadbiq etish, hududlarni kompleks rivojlantirish, xususiyl sektorini kengaytirish, mintaqalarga xorijiy investitsiyalar jalb qilish ko'lamini kengaytirish kabilardir.

O'tgan yilda joylardagi davlat boshqaruv organlarining mahalliy budjetlarni shakllantirishdagi vakolatlarini, ularning mahalliy budjetlarning daromadlar bazasini kengaytirish va zahiralarni aniqlashdan manfaatdorligi va javobgarligini oshirish, shuningdek shaffoflik va budjet jarayoni ustidan jamoatchilik nazoratini kuchaytirish, budjetdan moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish va budjet intizomini mustahkamlash hamda davlat budjeti barqarorligini ta'minlashga qaratilgan amaliyl chora-tadbirlar qabul qilindi.

Shu bilan birga, amaldagi davlat moliyasi tizimi zamonaviyl talablarga javob bermaydi va olib borilayotgan budjet siyosatiga, o'rta muddatli davrda qabul qilingan davlat dasturlari bilan bog'liql budjet xarajatlari obyektiv va ishonchli baho berishga imkon bermaydi, budjetni rejalashtirishning xalqaro e'tirof etilgan usullari kam joriyl etiladi.

Mahalliy hokimiyat organlari uchun moliyaviyl barqarorlik moliyaviyl muammolarni aniqlash va hal qilishda qanday qilib yondashishni taklif qiladi.

Mahalliy budjetlarning daromad bazasini mustahkamlash maqsadida tartibga soluvchi daromadlar tarkibi va meyorlari bo'yicha ushbu yondoshuvlar tahlili asosida O'zbekiston Respublikasi budjet amaliyotida quyidagilarga alohida e'tibor berish lozim, deb hisoblaymiz:

- tartibga soluvchi daromadlar taqsimotida hududlarning iqtisodiy salohiyati va mahalliy budjetlar bo'g'ini zimmasidagi budjet majburiyatlarining ortib borayotganligi omili albatta hisobga olinmog'i kerak;
- tartibga soluvchi daromadlar tarkibida qat'iyl meyor sifatida va 100% li miqdorda mahalliy budjetlar zimmasida qoldirilishi rejalashtirilayotgan soliqlar bo'yicha tadbir ularni birlashtirilgan daromad tarkibida rejalashtirish uchun asos bo'lmasligi kerak, chunki bunda umumdavlat soliqlarining moliyaviyl tabiati va ularning doimiy xususiyatga ega emasligi yo'l qo'ymaydi;
- tartibga soluvchi daromadlar meyorlarini qo'llashda mahalliy budjetlarni rag'batlantirish vositasidagi iqtisodiy manfaatdorlik tamoyili ham to'liql hisobga olinishi lozim.

Mahalliy hokimiyat organlarini soliqlar bo'yicha yig'implarni ko'paytirish va mos ravishda subvensiyalarni va yuqori budjetdan olinadigan boshqa shakllardagi moliyaviyl yordamlarni qisqartirishda faolligini va manfaatdorligini oshirish maqsadlarida, rejalashtirilgandan ortiq yig'ilgan soliqlarni taqsimlashni aniq va tushunarli mexanizmi zarurdir. Bu mahalliy budjetga rejalashtirilgan ko'rsatkichlardan ortiq yig'ilgan soliqlar ulushini aniqlash va qonuniyl tasdiqlashni taxmin qiladi. Hozirgi vaqtda ushbu soliqlarni taqsimlash respublika yoki mahalliy budjetlarning joriyl ehtiyojlaridan kelib chiqadigan mutlaql tushunarsiz usulda amalga oshiriladi. Tartibga soluvchi soliqlardan ajratmalarning 60 % miqdorida umumiy meyorlarida rag'batlantiruvchi samarani kuchaytirish maqsadida, rejadani ortiq tushumlar uchun ham mahalliy budjetlarning qo'shimcha manfaatdorligini hisobga oluvchi meyorlarni belgilash kerak bo'ladi. Rejalashtirilgan va rejadani ortiq tushumlar uchun malum bir davrga belgilangan yagona barqaror meyorlarni joriyl qilishda mahalliy budjetlarni daromadini barqarorligini va mahalliy hokimiyat organlarini manfaatdorlik omilini hisobga olgan holda soliq solinadigan bazani kengaytirish, soliq bo'yicha tushumlarni ularni yig'ishni yaxshilash hisobiga oshirish bilan qoplanishi mumkin. Ushbu omilni malum bir vaqtdagi bilan amalga oshirish mumkin bo'ladi, chunki, agar, soliqlarni yig'ishni yaxshilash darhol natija bersa, mintaqaning soliq salohiyatini kengaytirish bo'yicha choralar soliqlar bo'yicha tushumlarni ma'lum bir vaqt o'tgandan keyin (1-2-yil) ko'paytirish imkonini beradi. Yuqorida bayon qilinganlarni umumlashtirilgan holda tartibga soluvchi soliqlarni taqsimlash bo'yicha taklif qilingan mexanizmning maqsadga muvofiqligi va samaradorligini tasdiqlovchi quyidagi dalillarni keltirish mumkin.

Mahalliy budjetlarga tartibga soluvchi soliqlardan ajratmalarning yagona me'yorlari quyidagilarni taminlaydi:

- budjetning mukammalligini;
- mahalliy budjetlarning daromad bazasini shakllantirishning barqarorligini;
- mahalliy budjetlarni istiqbollarini belgilashning yaxshilanishini;
- soliq tushumlarini ko'paytirish, budjet boqimandalarini qisqartirish va mintaqa hududida soliq salohiyatini kengaytirishga manfaatdorlik;
- budjet parametrlarini ishlab chiqishda kelishish amaliyotini qisqartirish.

Ma'lum bir davrga tasdiqlangan yagona me'yor asosida rejadani ortiq soliq tushumlarini taqsimlash quyidagilarga imkon beradi:

- rejalashtirilgandan ortiq soliqlarni yig'ishga qiziqishni oshirishga;
- respublika va mahalliy budjetlarni daromad bazasini mustahkamlashga va mos ravishda subvensiyalar hajmini qisqartirishga.

Ma'lum bir davrda barqaror bo'lgan tartibga soluvchi soliqlardan ajratmalarning yagona meyorlari, moliyaviyl yordamni taqsimlashda, vertikal va gorizontall disbalansni tenglashtirish hisobga olingan holda moliyaviyl yordamning eng qulay shakllarini tanlash va asoslashga yondoshishlarni isloh qilish nuqtayi nazaridan muhimdir. Malumki, respublika budjetidan mahalliy budjetlarga ajratiladigan budjet transfert va uning alohida hudud ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti masadlarida tushgan soliq va daromadlarni qayta taqsimlash va ishlatish yuzasidan iqtisodiy munosabatlarni ifodalaydi. Mahalliy hudud iqtisodiyotining qaror topishi va uning moliyaviyl mustaqillikka ega bo'lishi uchun budjetni mustaqill shakllantirish huquqigina emas, balki uni boshqarish huquqi ham zarur.



Mahalliy hudud iqtisodiyotini soliq mexanizmi asosida tartibga solish bo'yicha:

- birinchidan, hududiy o'z-o'zini moliyaviy boshqarishda soliqlarni meyoriy tartibga solish;
- ikkinchidan, ko'p ukkladli iqtisodiyot asoslarini shakllantirishda soliqlar iqtisodiy kategoriya sifatida qaralishi;
- uchinchidan, mustaqil hududiy iqtisodiyotda iqtisodiy islohotlar tizimi;
- to'rtinchidan, hududiy iqtisodiyotda mahalliy hokimiyat organlari mas'uliyati muhim omil sanaladi.

Respublika budjeti orqali mablag'larni qayta taqsimlanishining amaldagi tartibi, aholi jon boshi sonini hisobga olib, ushbu daromadning tabaqalanishi nima sababli yuzaga kelganligidan qat'iy nazar mahalliy budjetlar daromadlarini tenglashtirishga qaratilgandir. Ammo, respublika va mahalliy budjetlar o'rtasida soliqlarni taqsimlash mexanizmidan soliqlarni hududlararo eksportini hisobga olmaslik soliq va budjet tizimlarini amal qilish samaradorligini pasaytiradi, O'zbekiston Respublikasi hududida yagona iqtisodiy muhitni shakllantirishga to'sqinlik qiladi. Soliq tizimi va budjet tuzilishini shakllantirishning eng asosiy muammolaridan biri bo'lib bir xil darajadagi iqtisodiy subyektlar budjetlari o'rtasida soliqni taqsimlashga bir tomonlama yondoshuvni taminlash hisoblanadi. Mahalliy budjetlar o'rtasida soliqni taqsimlashga yagona yondoshuv soliqlarning teng bazasi mahalliy budjetga teng ravishdagi soliqli tushumlarni beradi.

Bizning fikrimizcha, budjetlar o'rtasida soliqni taqsimlashning ikki xil turini ajratib ko'rsatish mumkin: yopiq va ochiq. Yopiq holatdagi taqsimlashda barcha yig'iladigan soliqlar davlat boshqaruv organlari tasarrufida qoladi. Bu holatda budjetga tushumlar quyidagilarga bog'liq bo'ladi:

- hududlarda olinadigan foydaning hajmiga;
- rezidentlar tomonidan olinadigan daromadlar summasiga;
- hududlarning istemol hajmi va tizimiga;
- hududda joylashgan mol-mulkka.

Budjetlar daromadlarining o'lchami omillar ma'lumotlaridan aniqlanadi. Soliqlarning mahalliy budjetlarga nisbatan bunday tartibda taqsimlanishi, hududlarni soliqlarni yig'ish borasida bir xil sharoitga keltirishga va hududiy budjetlarning soliqli daromadlarini hududlarda mavjud bo'lgan soliq bazalari va haqiqiy rezidentlarga yuklatiladi, ularning soliq yukiga nisbatan tenglashtirishga yordam beradi. Soliqlarning budjetlar o'rtasida taqsimlanishining ochiq turi soliqlarni yuqori hukumat organi tomonidan qayta taqsimlanishidir. Ochiq turdagi taqsimlanish sharoitida mahalliy budjetlar tushumlari hududlararo savdo, ma'lum darajadagi soliqlarning va yuqori hukumat organlari soliqlarining o'zaro aloqadorligiga bog'liqdir. Hududlararo savdoning miqdor va sifat tavsifi, mahalliy budjet soliqli to'lovlarni yuritish yo'li orqali yuqori budjetga to'lanadigan soliqlar summasining kamayishi soliqlarni budjet tizimi bo'g'inlari o'rtasida qayta taqsimlanishiga asos bo'ladi, soliqlarni qayta taqsimlanishi iqtisodiyotda butunlay budjet-soliq tizimini amal qilishiga bevosita tasir etadi. Rezidentlar uchun soliqlar qiymati va soliqqa tortish darajasi bo'yicha mahalliy hukumat organlarining differensiallashuvi daromadlarni hududiy xususiyatga asoslangan holda aholi o'rtasida qayta taqsimlanishiga yordam beradi va ishlab chiqarishni joylashtirishga o'z samaradorligini pasaytirib tasir etadi. Soliqlarni budjet tizimi bo'g'inlari o'rtasida taqsimlash muammosini nazariy ravishda quyidagi yo'llar bilan yechish mumkin: soliq tizimiga o'zgartirish kiritish bilan, budjet tuzilishini o'zgartirish yoki birinchi va ikkinchi yo'llarni qo'shish orqali. Bunda eng maqsadga muvofiq keladigan qaror, bu soliqlarni taqsimlashni maqbul mexanizmini ishlab chiqishdir, ya'ni budjet tuzish salohiyatini ishlatilishidir. U umumdavlat soliqlarining bir qismini o'tkazish meyorlarini budjet tizimi bo'g'inlari o'rtasida soliqlarni qayta taqsimlanishini bartaraf etish dastagi va barcha hukumat organlarini soliqli daromadlarini aholi jon boshi hisobiga tengligida emas, balki soliqli daromad olishda tengligini ta'minlash sifatida foydalanish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Исламкулов А.К. Бюджетлараро мутаносибликни таъминлашда солиқлар тизимини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. Тошкент, 2019. 54 б.
2. Усмонов Қ.А. Бюджет даромадларини режалаштириш жараёни, усуллари ва уларни такомиллаштириш йўналишлари // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. №4, июл-август, 2016.
3. Тошматов Ш. Корхоналарни ривожлантиришда солиқлар роли: Монография. – Т.: Фан ва технология, 2008. – 204 б.
4. Бурханов А.У., Қурбонov Х.А. Худудларда маҳаллий бюджетлар даромадлар манбаини кенгайтириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида). // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2018. – 4 - 6.
5. Groenendijk N., Yansoo A. Fiscal federalism in transition countries: the three Baltic state compared / Public finance and management. Volume 16, №3, 2016. P. 255-280.
6. Musgrave R.A. The Theory of Public Finance. - McGraw-Hill, 1959. –P.628.
9. <https://www.lex.uz/acts/3107036>
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони, 1-илова.
11. Соатова, Н. Маҳаллий бюджетларнинг солиқли даромад базаларини такомиллаштириш // Иқтисодиёт ва таълим. 2022. 23(5), 192-200.
12. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси. 2013 йил 26 декабрь. 52-модда.



BYUDJYETDAN TASHQARI MABLAG'LARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA DAVLAT XARIDLARINING ROLI

Norov Akbar Ruzimamatovich

O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi bo'lim boshlig'i

Annotatsiya: Maqolada oliy ta'lim muassasalarida mavjud moliyaviy resurslardan foydalanish samara-dorligini oshirishda davlat xaridlarining ahamiyati va roli masalasi yoritilgan. Oliy ta'lim muassasalarida byudjetdan tashqari moliyaviy resurslarning ahamiyati va uni tasarruf etishda davlat xaridlarining ahamiyati o'zbek va xorij olimlarining tahliliy yondashuvlari o'rganildi. Maqolada monografik va ekspert hamda tizimli tahlil natijalariga asoslanib, mavjud moliya-viy resurslarni samarali tasarruf etilishida davlat xaridlarining roli, uning OTM moliyaviy barqarorligini ta'minlashdagi ahamiyati ko'rsatib berilgan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim, byudjetdan tashqari mablag'lar, vaqt birligi, nomaqbul xo'jalik yuri-tuvchi subyektlar, valyuta kurslari, davlat xaridlari, xarid turlari, moliyalashtirish, xo'jalik yurituvchi subyektlar, narx parametrlari, moddiy texnika bazasi, moliyaviy erkinlik.

Аннотация: В статье рассматривается значение и роль государственных закупок в повышении эффективности использования имеющихся финансовых ресурсов в высших учебных заведениях. Важность внебюджетных финансовых ресурсов в высших учебных заведениях и важность государственных закупок в управлении ими были изучены на основе аналитических подходов узбекских и зарубежных ученых. В статье по результатам монографического и экспертно-систематического анализа освещена роль государственных закупок в эффективном управлении доступными финансовыми ресурсами, их роль в обеспечении финансовой устойчивости высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, внебюджетные фонды, единица времени, неблагоприятные субъекты хозяйствования, курсы валют, государственные закупки, виды закупок, финансирование, субъекты хозяйствования, ценовые параметры, материально-техническая база, финансовая свобода.

Abstract: In the article is discussed the public procurement importance and role in improving the efficiency of available financial resources using in higher education institutions. The importance of extra-budgetary financial resources in higher education institutions and the importance of public procurement management were investigated on the bases of analytical approaches to Uzbek and international studies. On the basis monographic, expert and systematic analysis' results, there is highlights the role of public procurement in the effective management of available financial resources, its role in ensuring the financial stability of higher education.

Key words: higher education, extra-budgetary funds, unit of time, unfavorable business entities, exchange rates, public procurement, types of procurement, financing, business entities, price parameters, material and technical base, financial freedom.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasida "2019-2022-yillarda iqtisodiyotda o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 2,1 barobarga, shu jumladan markazlashtirilgan investitsiyalar hisobiga 2,8 barobarga ortgan. Yalpi ichki mahsulot tarkibidagi investitsiyalar ulushi 2019-yildagi 21 foizdan 2022-yil yakuniga ko'ra 38 foizdan ko'proqqa o'sdi. Ushbu davrda tashqi savdo aylanmasi hajmi 1,7 barobarga oshdi. Investitsiyalar va tashqi savdodagi yuqori faollik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlarining 1,24 barobarga, qurilishning 1,44 barobarga o'sishiga rag'batlantiruvchi ta'sir ko'rsatdi, ularning yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi esa 24,1 foizdan 33,2 foizgacha o'sdi"¹.



Bu raqamlardan ko'rinib turibdiki, barcha soha va yo'nalishlarda olib borilayotgan islohotlar natijasida o'sish kuzatilmoqda. Mazkur islohotlar zamirida milliy iqtisodiyotni erkinlashtirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash, eksport salmog'ini ko'paytirish, import tovarlar hajmini kamaytirish, ilm-fanni rivojlantirishga qaratilgan oqilona siyosat yotganligini ko'rishimiz mumkin. Ta'lim tizimida olib boriladigan islohotlarning asosiy vazifalaridan biri bu o'quv jarayonini isloh qilish va oliy ta'limning moddiy-texnik bazasini yaxshilashdir.

Jahon tajribasidan ma'lumki, mamlakatlarni rivojlanishi va taraqqiy etishi bevosita ilm-fanga e'tibor, ta'lim sohaning rivojlanishiga bog'liqligini ko'rish mumkin.

Oliy ta'lim muassasalari ham iqtisodiy jarayonlarda bevosita ishtirok etadigan keng qamrovli iste'molchi va sotuvchi rolda namoyon bo'ladigan subyektlardan biri sanaladi. Shundan kelib chiqqan holda, OTMlar ham o'z ehtiyojlarini "xaridorlar" sifatida ishlab chiqaruvchilar va ta'minotchilar orqali tanlov asosida ehtiyojlari uchun tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni sotib olish tizimiga bevosita kiradi. Mazkur tizim jahon amaliyotida tan olingan tizimlardan biri sanaladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Qo'yidagi xorijlik iqtisodchi olimlar davlat xaridlari sohasining rivojlanishi va takomillashtirilishining asosiy qoidalari, davlat xaridlari hisobini tashkil etish va ulaning oliy ta'lim tizimidagi samaradorligini baholash bo'yicha ba'zi jihatlariga e'tibor bergan holda ilmiy tadqiqot olib borgan, jumladan I.I.Smotrinskaya, S.A. Bordunova, A.I.Vorobieva, Ye.A. Mizikovskiy, E.A. Orlova, S.V.Pankova, A.A. Piskunov, K.V.Razuvaeva, T.M. Rogulenko, Y.V. Sokolova, I.A.Tulseva, A.E. Sheveleva, T.G. Sheshukova va boshqalarni keltirish mumkin. Mahalliy iqtisodchi olimlardan M.P.Yunusov, D.B.Qosimov, U.Urakov, U.Burxonov, Atamuradov ^[5] va boshqalarning ilmiy ishlarida mazkur masalalarga to'xtalib o'tilgan.

Shuning bilan oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligining ahamiyati va moliyaviy resurslar samaradorligini oshirish usullarini takomillashtirish borasida qator hal qilinmagan masalalarni yechish alohida ilmiy tadqiqotlarni talab qiladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot olib borish davomida monografik tahlil hamda ekspert va tizimli tahlil usullaridan foydalangan holda oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligining ahamiyati va moliyaviy resurslar samaradorligini oshirish usullarini takomillashtirish bo'yicha takliflar tayyorlandi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Oliy ta'lim muassasalarining taraqqiy etishi va samaradorligining oshishi bevosita uning moliyaviy erkinligiga, mavjud moliyaviy resurslarning to'g'ri, maqsadli hamda samarali ishlatilishi masalasiga bog'liq ekanligi sir emas. Shu nuqtayi nazardan OTMlarda mavjud moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligi bugungi kunning dolzarb va e'tibor berilishi lozim bo'lgan jihatlaridan sanaladi. Respublikamiz miqyosidagi OTMlarda byudjetdan tashqari to'lov-kontrakt mablag'lari va byudjetdan tashqari rivojlantirish jamg'armasi mablag'lari asosiy moliyaviy manbalari sanaladi.

Mazkur mablag'larni samarali tasarruf etish maqsadida, OTMlarning moddiy texnika bazasini mustahkamlashga, ta'limga raqamli texnologiyalarni keng joriy qilishga, bino va inshootlarni mukammal va joriy ta'mirlash ishlariga yo'naltirishda bevosita o'rnatilgan tartibda, respublika tovar xom-ashyo birjasi orqali savdolarida qatnashish belgilangan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasining "Davlat xaridlari to'g'risida"gi O'RQ-472-son Qonuni talablariga rioya qilingan holda amalga oshiriladi. Shu bilan bir qatorda, davlat xaridlari turlari va ularni amalga oshirish bilan bog'liq bir qancha normativ hujjatlar qabul qilingan.

Ma'lumki, OTMlarning moliyaviy erkinligi bevosita ularning rivojlanishi, taraqqiy etishi va sifatli, zamonaviy hamda erkin fikrlaydigan kadrlar yetishtirib chiqarishining asosiy, ustun bo'lgan omillaridan biri hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, OTMlar tomonidan byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan moddiy texnika bazasini mustahkamlashga, oliy ta'lim sohasiga raqamli ta'limni joriy etish, bino va inshootlarni mukammal va joriy ta'mirlash uchun sarflanayotgan barcha mablag'lar o'rnatilgan tartibda Davlat xaridlari orqali tartibga solinishi yaxshi albatta. Biroq, davlat xaridlarining talablari OTMlarda byudjetdan tashqari moliyaviy resurslarning samarali tasarruf etilishiga quyidagi jihatlarida o'zining salbiy ta'sirini o'tkazmasdan qolmayapti:

vaqt nuqtayi nazaridan: Chunki, respublikamizda amal qilayotgan bozor qonuniyatlari, raqobatning tez sur'atlarda jadallashuvi, iste'molchilarning talabchanligi ortayotgan hamda raqamli va masofaviy ta'limni joriy etish talab etilayotgan bir paytda zamonaviy multimedia, kompyuter texnologiyalarining aksariyat qismi xorijdan import qilinishini va ta'lim xizmatlarini ko'rsatish hamda ishlab chiqarish jarayonini bu tarzda tezkor tashkil etish o'ziga xos qiyinchiliklar va to'siqlarni keltirib chiqarayotganligi ko'rishimiz mumkin.



Buni quyidagi 1-jadval misolida ko'rib chiqsak maqsadga muvofiq bo'ladi:

1-jadval: 2022-11-15–2022-12-15-yillarda O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan xorijiy valyutalarga nisbatan o'zbek so'mining rasmiy kursi ^[3]

Vaqt	1 Dollar AQSh (USD)
2022-10-20	10371,76
2022-10-27	10359,88
2022-11-03	10366,86
2022-11-10	10378,88
2022-10-20	10371,76
2022-11-17	10390,93
2022-11-24	10414,86
2022-12-01	10427,38
2022-12-08	10443,07
2022-12-15	10463,12

Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-avgustdagi "Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4812-son, "Loyihaoldi, loyiha, tender hujjatlari va kontraktlarni ekspertizadan o'tkazish tartibini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3550-son, "Tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning davlat va korporativ xaridlarini amalga oshirishning zamonaviy shakl va uslublarini yanada joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3237-son, "Tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning davlat va korporativ xaridlar tizimini yanada isloh qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3166-son qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi loyiha boshqaruvi milliy agentligining "Xarid qilish tartib-taomillarini tashkil etish va o'tkazish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 185-son buyrug'i, Adliya vazirligi tomonidan 3016-son bilan ro'yxatdan o'tkazilgan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Tender savdolarini tashkil etishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 456-son, "Kapital qurilishda tanlov savdolari tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 302-son qarorlarini ^[6] keltirib o'tishimiz mumkin bo'ladi.

2-jadval: Ba'zi OTMlarda davlat xaridlari orqali tuzilib bekor bo'lgan shartnomalar soni va summasi ^[7]

OTM nomi	Yillar	Bekor bo'lgan shartnomalar soni	Summasi, mln.so'm
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi	2019-2022 yillar	18	986,8
O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti	2019-2022 yillar	8	352,6

OTMlar tomonidan byudjetdan tashqari mablag'lari hisobidan xarid qilinadigan, asosiy vositalar (o'quv laboratoriya jihozlari, kompyuter texnikalari va mebellar) tanlov qilish yoki tender orqali xarid qilinganda vaqtdan yutqazish holatlari ko'plab uchraydi. Shu bilan bir qatorda, tanlov o'tkazish maqsadida e'longa xona va tashkilotlarning barchasi ham to'g'rilik, halollik, shaffoflik prinsiplari asosida ishlaydigan hamda o'zining mavjud real tovar va xizmatlarini taklif etayotgan xo'jalik subyektlari deyish mushkul masalalardan. OTMlar tomonidan byudjetdan tashqari mablag'lari hisobidan xarid qilayotgan tovarlar (ishlar, xizmatlar) davlat xaridlari jarayonini tashkil etish uchun vaqt birliklarini yo'qotayotgan bir paytda tovar xom-ashyo birjasida nomaqbul xo'jalik yurituvchi subyektlarga uchrayotganligi, ularning savdolarida shartnomalarning shartlarini to'liq, batafsil o'rganmasdan yutib olishlari, shartnoma shartlariga muvofiq tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni o'z vaqtida yetkazib bermasligi, ma'lum vaqt o'tishi bilan shartnomalarning bekor qilinishi kabi holatlarning ko'p uchrayotganligini ko'rishimiz mumkin. Bularning barchasi OTMlarning xarid jarayoniga, uning moddiy-texnik bazasini mustahkamlashga, ta'limi OTMlarda davlat xaridlari jarayonida uchrayotgan masalalar va moliyaviy resurslarning samaradorligini oshirish bilan bog'liq omillarga narx parametrlarining tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning sifatiga bog'liqligiga e'tibor qaratilishi lozim bo'ladi. Rossiyalik taniqli iqtisodchi olimlardan A.Yu.Guqinning tadqiqotlarida alohida e'tibor qaratilganligini ko'rishimiz mumkin. Jumladan A.Yu.Gushin ^[4] quyidagi jadvalga ko'ra narx parametrlariga muvofiq ishlar, xizmatlar, tovarlarni yetkazib berish sifatini baholash mezonini ko'rsatib o'tgan.



3-jadval: Narx parametrlariga muvofiq ishlar, xizmatlar, tovarlarni yetkazib berish sifatini baholash

Narx ko'rsatkichini o'zgartirish	Sifat nazorati	Buyurtmachidan talab etiladigan harakatlar
$R < 5\%$	Xizmatlar, ishlar, tovarlarni yetkazib berishning yuqori sifati	Bu yerda hech qanday maxsus harakat talab etilmaydi
$5\% < P < 15\%$	Xizmatlar, ishlar, tovarlarni yetkazib berishning yuqori sifati	Hech qanday maxsus xarakat talab etilmaydi
$15\% < P < 25\%$	Xizmatlar, ishlar, tovarlarni yetkazib berishning o'rtacha sifati	Pudratchining shartnomani bajarishga e'tibori
$25\% < P < 35\%$	Xizmatlar, ishlar, tovarlarni yetkazib berishning ikkinchi o'rtacha sifati	Tanlov g'olibining shartnomani bajarishga alohida e'tibor
$P < 35\%$	Xizmatlar, ishlar, tovarlarni yetkazib berishning past sifati	Tanlov g'olibi tomonidan shartnomani bajarishga favqulodda e'tibor

Buyurtmasining zaruriy harakatlari - ushbu parametr, avvalombor bajarilgan ishlarni etkazib berilayotgan tovarlarni tanqidiy qabul qilishda va texnik nazoratni amalga oshirishda ifodalanishi mumkin bo'lgan harakatlarni, buyurt-machining yetkazib beruvchi tomonidan taklif etayotgan narxlariga munosabatini aks ettiradi. Bu jadvalda ko'rsatilgan, narx parametrlari ta'siri rivojlangan mamlakatlarda qurilish va ta'mirlash ishlari bo'yicha narx parametrlariga baho berishda qo'llash mumkin bo'ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining bergan statistik ma'lumotlariga nazar solinsa, 2022 yil 9 oyigida Davlat xaridlari bo'yicha tuzilgan shartnomalar va davlat buyurtmachilarining davlat xaridlaridagi holatida quyidagi jihatlar ko'zga tashlanadi.

Ma'lumotdan ko'rinadiki, davlat xaridlari turlarida Yagona yetkazib beruvchilar bilan tuzilgan shartnomalarning ulushi 39,9 foizni, to'g'ridan-to'g'ri shartnoma tuzish orqali amalga oshirilgan davlat xaridlarining ulushi 39,7 foizni tashkil etayotganligini ko'rinadi. Qolgan davlat xaridlari turlari bo'yicha ulushlar nisbatan kam foizni tashkil etmoqda. Bundan shuni xulosa qilish mumkinki, davlat xaridlarini amalga oshirishda to'g'ridan-to'g'ri va yagona buyurtmachilar bilan shartnomalar tuzish davlat buyurtmachilarga qulaylik tug'diradi va mavjud moliyaviy resurslardan vaqt birligida samarali foydalanish imkoniyatini yaratib beradi.

Shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiy jarayonlarga va jahon moliya bozorigadadil integratsiyalashib borayotgan mustaqil respublikamizda bugungi kunda barcha jabhalarida bozor qonuniyatlari amal qilayotganligini, chuqur uylangan iqtisodiy-ijtimoiy islohotlar olib borilayotganligi hech kimga sir emas. Shu jumladan, ta'lim tizimidagi islohotlar, davlatimiz tomonidan berilayotgan e'tibor va qo'llab-quvvatlashlar samarasi ko'rinmoqda. Jahon tajribasidan ma'lumki, OTMLar ham iqtisodiy jarayonlarning faol ishtirokchisi va subyekti sanaladi. Shu nuqtayi nazardan ularning moliyaviy mustaqilligi hamda mavjud moliyaviy resurslardan samarali foydalanishi bevosita davlat xaridlariga bog'liq.

Yuqoridagi tahlillarda ko'rib o'tdikki, OTMLarning byudjetdan tashqari mablag'lari samaradorligini oshirish, moliyaviy resurslardan foydalanish yo'llarini takomillashtirish va moliyaviy mustaqilligini ta'minlash maqsadida, OTMLarning byudjetdan tashqari mavjud moliyaviy resurslarining samaradorligini oshirish muhim masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, OTMLarda byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan xarid qilinadigan tovarlar (ishlar, xizmatlar) davlat xaridlarida ba'zi imtiyozlar berilishi maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Jumladan,

- byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan xarid qilinadigan tovarlar (ishlar, xizmatlar) ga to'g'ridan-to'g'ri shartnoma imzolanishiga ruxsat berishi;
- yagona yetkazib beruvchilar bilan to'g'ridan-to'g'ri shartnomalar tuzish;
- byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan qilinadigan joriy va mukammal ta'mirlash ishlari bo'yicha tender savdolari bo'yicha e'lon muddatini 10 kungacha qisqartirish.

Mazkur takliflarning amaliyotga joriy etilishi OTMLarda mavjud byudjetdan tashqari moliyaviy resurslar samaradorligini oshirishga va moliyaviy barqarorligini ta'minlashga bevosita xizmat qiladi degan fikrdamiz.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha choralar-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4812-son Qarori.
2. Трансформация системы государственных закупок в российской экономике: Автореф. дисс. док. экон. наук. - М.: 2009. - 56 с.
3. Бордунова С.А. Право и экономика, 2009. - N 1.
4. <https://cbu.uz/ru/arkhiv-kursov-valyut/>
5. Гущин А.Ю. Определение эффективности и способы её оценки в системе государственного заказа // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9-1. – С. 204-208; URL: [http:// www.fundamental-research.ru/ru/article](http://www.fundamental-research.ru/ru/article)
6. Burxonov U., Atamuradov T. Davlat xaridi. –T.: "Fan va texnologiya". 2012.- 152b.
7. www.lex.uz milliy qonunchilik bazasi
8. O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi va O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kom-munikatsiyalar universitetining hisobot ma'lumotlari.
9. <https://www.mf.uz/uz>



FOND BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING MAMLAKAT IQTISODIY O'SISH JARAYONLARI BILAN BOG'LIQLIGI

Xoliqov Ulug'bek Rustamovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Korporativ Boshqaruv"
fakulteti dekani, t.f.n



Annotatsiya: Maqolada fond bozorining mazmuni, uning faoliyatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari hamda uning iqtisodiy o'sish mamlakatlari bilan o'zaro bog'liqligi o'rganilgan. O'zbekiston Respublikasi fond bozorining amal qilish mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ilovasi.

Kalit so'zlar: bozor fondi, qimmatli koogozlar, aksiyalar kapitalizatsiyasi, bozor kapitalizatsiyasi, bozor infratuzilmasi fondi, investisiya qarorlar, makroiqtisodiy kursatkichlar, risklar.

АННОТАЦИЯ: В статье исследуется содержание фондового рынка, особенности его функционирования и его взаимосвязь с показателями экономического роста страны. Даны практические рекомендации, направленные на совершенствование механизмов функционирования фондового рынка в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, фондовая капитализация, рыночная капитализация, инфраструктура фондового рынка, инвестиционные решения, макроэкономические показатели, рыночный риск.

Abstract: The article examines the content of the stock market, the features of its functioning and its relationship with the indicators of the country's economic growth. Practical recommendations are given aimed at improving the mechanisms of functioning of the stock market in the Republic of Uzbekistan.

Key words: stock market, securities, stock capitalization, market capitalization, stock market infrastructure, investment decisions, macroeconomic indicators, market risk.

KIRISH

Jahon fond bozorlari jadal sur'atlarda kengayib borayotgan bir paytda fond bozori orqali investitsiyalarni jalb qilish, qimmatli qog'ozlar bozorida zamonaviy moliyaviy vositalarni joriy qilish, investitsion faoliyatni qimmatli qog'ozlar hisobiga moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish, ayrim moliyaviy vositalarning risklarni keltirib chiqarish darajasini minimallashtirish, investitsion banklarda qo'llanilayotgan dastlabki xavf signali (early warning signals) va xavfsizlik to'rlarini (safety nets) fond bozoriga moslashtirgan holda qo'llashning ahamiyati tobora ortib bormoqda.

Mamlakatimizda mustaqillikning dastlabki yillaridan boshlab milliy fond bozorini shakllantirish va uni kapital harakatining asosi bo'lib xizmat qilishi uchun keng qamrovli ishlar olib borildi. Fond bozorini shakllantirish va rivojlantirishning huquqiy asoslari, infratuzilmasi to'liq yaratildi. Lekin, ta'kidlash lozimki, mamlakat milliy fond bozori bugungi kunda pul resurslarini taqsimlash va qayta taqsimlashdek, ya'ni investitsiyalarni samarali jalb etishdek muhim vazifasini to'liq uddalay olmayapti. Shuning uchun ham milliy fond bozorini rivojlantirish bugungi kundagi ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Respublikamizda olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, davlat va jamiyatning har tomonlama hamda jadal rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish hamda jamiyatning barcha sohalarini liberalashtirish bo'yicha muhim yo'nalishlarni amalga oshirish maqsadida qabul qilingan O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishi bo'yicha "mamlakatimizda moliya bozorini o'rta muddatli va uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish, ya'ni mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy, eng avvalo, to'g'ridanto'g'ri xorijiy investitsiyalarni faol jalb qilish" asosiy yo'nalishlardan biri sifatida belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning bajarilishi O'zbekistonda fond bozori orqali investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish zarurligini ko'rsatmoqda.

Yuqoridagi holatlar, fond bozorlari infratuzilmasini zamon talablari asosida rivojlanishi uchun avvalo shu bozorlarga chiqarilayotgan qimmatli qog'ozlarning yuqori likvidligi, bozorning kapitallashuv darajasi, daromadlilik, kapitalni oshirish kabi xususiyatlarini ta'minlash uchun xizmat qiladi.



Fond bozorlarining yana bir xususiyatli belgisi - bu ularning risk darajasiga tobeligi hisoblanadi. Shu sababli fond bozori infratuzilmasini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni chuqurroq tahlil qilish va uning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish lozim.

Ayni paytda fond bozorlari va ularning samarali faoliyati, ularning ishtirokchilari hamda muomaladagi xalqaro maqomga ega bo'lgan yuqori likvidli qimmatli qog'ozlar turlari muhim ahamiyatga ega. Fond bozorlarining rivojlanishi davlatning infratuzilmaviy rivojlanish darajasiga bevosita bog'liq bo'lib, avvalo milliy fond bozorini xalqaro fond bozorlariga integratsiyalashuvini ta'minlash orqali yuqori sur'atda rivojlanishga olib borsa, ikkinchidan, tijorat banklarining yuqori likvidligi va moliyaviy barqarorligini xalqaro me'yorlarga teng lashuviga olib keladi.

METODOLOGIYASI

Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy tushunchalarning mohiyatini olimlar, ekspertlar tomonidan tortishuvlar, ilmiy-nazariy jihatdan qarashlar, o'sha davr g'oyalari bilan uyg'unlashgan, uni bajaradigan funksiyalari, tamoyillari, o'ziga xos xususiyatlari, xarakterli tomonlari, bozor segmentlari orqali hamda ularning ishtirokchilari o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar nuqtayi nazaridan yanada chuqurroq ilmiy asoslab berish takomillashib bir tizimga keltirilmoqda, zamon talablari va fundamental omillarga mos holda u ilmiy jihatdan asoslangan holda rivojlantirib borilmoqda. Xususan, fond bozorlarining iqtisodiy mohiyatini turli davrlarda yashab o'tgan iqtisodchi olimlar tomonidan turli xil g'oyalari orqali nazariyalar yaratilgan. Lekin, har bir iqtisodiy kategoriya doimiy ravishda zamonaviy omillar asosida takomillashib boradi. Jahon fond bozori ham hozirgi kunda qo'shimcha tarzda noan'anaviy, zamonaviy, yangi va xilma-xil funksiyalarni bajarmoqda. Shu nuqtayi nazardan uning iqtisodiy mohiyatini bir nechta iqtisodchi olimlarning nazariy ilmiy qarashlarini, hozirgi zamonaviy omillarni va boshqa o'ziga xos tomonlarini hisobga olgan holda chuqurroq o'rganib chiqish maqsadga muvofiq.

ADABIYOTLAR SHARHI

Ma'lumki, har qanday mamlakatning iqtisodiy holati unda mavjud bo'lgan va amal qilayotgan turli xil moliyaviy institutlar faoliyatiga bog'liq. Birjalar, banklar, sug'urta kompaniyalari, pensiya fondlari - bularning hammasi turli toifadagi xaridorlar va sotuvchilar o'rtasidagi pul-kredit va qarz, tovar, yuqori likvid qimmatli qog'ozlar va shu kabilarning oldi-sotdisida vositachi (dallo) sifatida yuzaga chiquvchi muassasalardir ^[2].

Moliyaviy vositalar (bank kapitalini, uning likvidligini, bozorning kapitallashuv darajasini oshirishga xizmat qiluvchi sifatida) moliyaviy resurslardan investorlardan iste'molchilarga tomon va aksincha yo'nalishda harakat qilishini ta'minlovchi vositalar hisoblanadi.

Shuningdek, R.Xojimatovning fikricha, mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va banklarning likvidligini oshirish uchun fond bozorlariga tijorat banklarining yuqori likvid an'anaviy obligatsiyalarining xalqaro bozorlarga integratsiyasini rivojlantirish lozim. Mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun, Markaziy bank transmission kanallarining samarasini inflyatsion targetlashga o'tish orqali oshirish maqsadida uning mustaqilligini oshirish nihoyatda muhim hisoblanadi.

Xalqaro kapital bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalarini o'rgangan Qulmatov Ch. va To'ychiyev N.larning fikricha, "xalqaro kapital bozori moliyaviy globallashuv jarayoni mahsuli bo'lib, industrial mamlakatlarning umumjahon miqyosida iqtisodiy samaradorligini keskin oshirdi. Lekin, bu jarayon rivojlanayotgan mamlakatlar rivojiga ijobiy ta'sirdan ko'ra ko'proq salbiy ta'sir ko'rsatishi hozirda barchaga ayon bo'lib qoldi. Buning sababi rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti industrial davlatlar iqtisodiyotiga ko'proq bog'liqdir" ^[6].

Iqtisodiy adabiyotlarda fond bozori va qimmatli qog'ozlar bozori bir xil mazmundagi tushunchalar sifatida talqin etilgan. Shu sababli avvalo ushbu tushunchalarning turli davrlarda tadqiqot olib borgan iqtisodchi-olimlarning ilmiy ishlarida yoritilishini o'rganish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Kapital bozorining iqtisodiy mohiyati, zaruriyati, tasniflanishi hamda uning mamlakatdagi iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi o'rni haqida ko'plab iqtisodchilar ilmiy tadqiqotlar olib borishgan. Sohaning yetakchi olimlaridan U.Azizovning fikricha, kapital bozori aholining bo'sh turgan mablag'lari iqtisodiyot tarmoqlariga jalb qilinishida, xorijiy to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar oqimi ko'payishida muhim ahamiyat kasb yetadi. O'z navbatida, fond bozori moliya bozorining tarkibiy qismi sifatida kredit bozori bilan raqobatga kirishishi kapital bozorida o'ziga xos raqobat muhitini yuzaga keltiradi. Bundan esa iqtisodiyot, qolaversa, farovonlik oshishi hisobiga aholi yutadi ^[7]. Yana bir yetakchi iqtisodchi olim professor S.Elmirzayevga ko'ra, pul bozorida naqd pul, qisqa muddatli to'lov vositalari, bir yilgacha bo'lgan qisqa muddatli jamg'armalar muomalasi tashkil etiladi. Kapital bozorida esa "uzun pullar" muomalasi tashkil yetilib, unda asosan aksiyalar va obligatsiyalar amal qiladi. Muomala muddati esa bir yildan ortiq bo'ladi. Kapital bozorining pul bozoriga asosiy farqli jihati uzoq muddatli investitsiyalardan foydalanilishi bilan izohlanadi ^[8]. Boshqa bir iqtisodchi X.Xasanov esa kapital bozorining iqtisodiy mohiyatini aniqlashning asosiy mezonini sifatida bozor ishtirokchilari o'rtasida kapitalni qayta taqsimlash va



kapitalni jamg'armalardan investitsiyalarga transformatsiya qilish bilan bog'liq funksiyalarning o'zaro bog'liqligi deb hisoblaydi ^[9].

A.Shomirovning fikricha, "bundan bir qancha vaqt oldin real aktivlar foyda yoki daromad olishning bazasi sifatida qaralgan bo'lsa, bugungi kunda kapital deganda asosan korporativ tuzilmalarning pul hamda qimmatli qog'ozlar ko'rinishidagi aktivlari tushunilmoqda. Shuning uchun kapital bozoriga qaysidir ma'noda "pul va fond aktivlari bilan oldi-sotdi operatsiyalari o'tkaziladigan iqtisodiy makon" deb ta'rif bersak ham o'rinli hisoblanadi" ^[12]. A.Shomirov Kapital bozori tuzilmasini quyidagicha ifodalaydi:



1-rasm: Kapital bozori tuzilmasi

Mamlakat iqtisodiyotida kapital bozori segmentlari samarali faoliyat olib borishi uchun ma'lum bir shart-sharoitlar yaratilgan bo'lishi kerak. Kapital bozorining eng katta segmenti valyuta bozoridir, chunki u juda ko'p sonli operatsiyalarni amalga oshiradi. Valyuta segmenti tashqi savdo operatsiyalariga xizmat qiladi va bu yerda valyuta kursining o'zgarishidan daromad oladigan eng spekulativ operatsiyalar amalga oshiriladi.

Kapital bozorining ikkinchi yirik segmenti sug'urta xizmatlari bozoridir. Daromadning katta qismi sug'urtalovchilarning badallari hisobiga olinadi. Ushbu turdagi xizmatlarni taqdim etuvchi kompaniyalar turli o'lchamlarda bo'lishi mumkin, ammo eng katta ishtirokchilar transmilliy kompaniyalardir. Bu ishlab chiqarish sektori, shuningdek, uy xo'jaligi sektori manfaatlariga xizmat qiladi.

Kapital bozorining yana bir muhim segmenti fond bozoridir. Zero, qimmatli qog'ozlar bozori moliyalashtirishning eng muhim manbalaridan iqtisodiyotning barometri sifatida tan olinadi ^[13]. U har xil turdagi qimmatli qog'ozlar, shuningdek derivativlar - fyuchers va opsiolar bilan savdo qiladi. Ushbu segment omonatchilarni yanada faol investitsiya faoliyatiga undaydi va eng muhimi, mablag'larni qayta taqsimlash imkonini beradi. Real sektor vakillari ko'pincha qo'shimcha moliyaviy daromad olish maqsadida moliyaviy aktivlarining bir qismini qimmatli qog'ozlarda saqlaydilar. Bundan tashqari, ular turli vaqt oralig'ida risklar va daromadlarni taqsimlash imkonini beruvchi investitsiya portfellaridan foydalanadilar.

TAHLIL VA NATIJALAR

Dunyo bo'ylab fond bozori faoliyatiga hukumatning aralashuv siyosati doimiy ta'sir ko'rsatadi. 2020-yilning birinchi yarmida jahon mamlakatlari COVID-19 pandemiyasini e'lon qilganidan so'ng, fond bozorlari oldingi global moliyaviy inqirozlar (masalan, 1930-, 1987- va 2008-yillar) va Ispan grippi, SAPS va Ebola pandemiyasi davridagi darajalarga nisbatan ham misli ko'rilmagan yuqori volatillik(o'zgaruvchanlik)ni qayd yetdi ^[14].

Qimmatli qog'ozlar moliya bozorida amal qiladigan moliyaviy instrumentlarning boshqa turlaridan farqli o'laroq eng katta va alohida bozoriga ega bo'lgan guruhini tashkil yetganligi munosabati bilan o'ni o'rganish alohida yondashuvni talab yetadi.

Qimmatli qog'ozlar iqtisodiyotda o'z ahamiyati, o'rni va funksiyalarini allaqachon isbotlaganligiga qaramay, ularning mazmuni to'g'risida hanuzgacha qizg'in bahslar davom yetmoqda. Qimmatli qog'ozlar bozorida bir paytning o'zida bozor aylanmasining obyekti hamda tomonlarga mulkiy va boshqa turdagi huquqlar bilan birga, majburiyatlarni ham berish xususiyatiga ega bo'lganligi bois, ularning iqtisodiy mohiyatini aniqlashda ushbu iqtisodiy hodisaning ham iqtisodiy, ham yuridik jihatlarini o'zida jamlovchi integratsiyalashgan yondashuv haqida fikr yuritish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Iqtisodiy adabiyotlarda va so'zlashuvda qimmatli qog'ozlar bozori va fond bozori tushunchalari ko'plab uchraydi. Iqtisodchi E.Jukovning fikricha, "hozirgi paytda qimmatli qog'ozlarning iqtisodiyotni moliyalashtirishda ishtirok etuvchi uchta bozori mavjud: birjadan tashqari, fond (birja) va ko'cha bozori" ^[15].



Yuqoridagi ta'riflardan kelib chiqqan holda, "fond bozori" va "qimmatli qog'ozlar bozori"ni bir xil mazmundagi tushunchalar sifatida qarashni o'rinli, deb hisoblaymiz. Bir vaqtning o'zida qimmatli qog'ozlar fond bozori (qimmatli qog'ozlar bozori)da harakatlanadi.

Fond bozori - qimmatli qog'ozlar emissiyasi va ularning oldi-sotdisi bilan shug'ullanadigan soha va qimmatli qog'ozlar muomalasi bo'yicha moliyaviy munosabatlar majmui bo'lib, uning asosiy vazifasi "jamg'arma-investitsiya" mexanizmini ishga tushirish, keng aytilgan takror ishlab chiqarishga va texnika taraqqiyotiga zarur bo'lgan moliyaviy mablag'larni to'plash va taqsimlash, yuridik va jismoniy shaxslarning sarmoyalarini jalb qilish, ularni yanada ko'paytirish va iqtisodiyot tarmoqlariga yo'naltirish orqali iqtisodiyotning modernizatsiyalashuvini ta'minlash kabilardan iborat^[16]. Shuningdek, fond bozori va unda faoliyat ko'rsatayotgan vositachilar moliyaviy tizimning tarkibiy qismi bo'lib, ortiqcha mablag'larni investorlardan iste'molchilarga qayta taqsimlash jarayonini tezlashtirishga imkoniyat beradi.

Fond bozorida bir paytning o'zida bozor aylanmasining obyekti hamda tomonlarga mulkiy va boshqa turdagi huquqlar bilan birga, majburiyatlarni ham berish xususiyatiga ega bo'lganligi bois, ularning iqtisodiy mohiyatini aniqlashda ushbu iqtisodiy hodisaning ham iqtisodiy, ham yuridik jihatlarini o'zida jamlovchi integratsiyalashgan yondashuv haqida fikr yuritish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Fond bozorida bo'sh turgan pul mablag'larini to'plash, ularni ssuda kapitaliga aylantirish, so'ngra uni ishlab chiqarish jarayonlari ishtirokchilari (banklar, korxonalar, firmalar, shuningdek, mamlakat aholisi) o'rtasida taqsimlash munosabatlari: qimmatli qog'ozlar, korxonalarning aksiyalari hamda davlat obligatsiyalari bilan oldi-sotdi operatsiyalari olib boriladi. Fond bozori pul kapitalining qayta taqsimlanishida ishtirok yetadigan banklar, fond birjalari va boshqa moliya-kredit muassasalari majmuini o'z ichiga oladi. Kapital bozori pul bozori bilan birga iqtisodiyotning tarmoqlari va hukumat uchun tashqi kapital manbayi hisoblanadi, ssuda kapitaliga talab va taklifni shakllantiradi.

Kapital bozori kompaniyalar va davlatning qisqa muddatli qimmatli qog'ozlari bilan ham shug'ullanadi. Kapital bozori qimmatli qog'ozlarni sotuvchilar va sotib oluvchilar, ixtisoslashgan fond brokerlari, savdo va tijorat banklari, markaziy bank, pensiya fondlari, sug'urta kompaniyalari, investitsiya kompaniyalari, sanoat korxonalari, xorijiy investorlar, korxonalar, tashkilotlar ishtirok etadilar. Manbalar va kiritilgan sohalariga qarab xalqaro va milliy kapital bozorlari bor (valyuta bozori, birja).

Kapital bozori ikki asosiy vazifani bajaradi:

- a) birlamchi bozor yoki yangi emissiya bozori, bunda investitsiya va boshqa maqsadlar uchun zarur bo'ladigan kapital yangi aksiya, obligatsiya va boshqa qimmatli qog'ozlarni chiqarish hisobiga shakllantiriladi;
- b) ikkilamchi bozor, bunda mavjud qimmatli qog'ozlar bilan operatsiyalar olib boriladi. Ikkilamchi bozor qimmatli qog'ozlarni sotuvchilardan xaridorlar qo'liga o'tishni engillashtiradi. Kapital bozori mamlakat moliya tizimida muhim o'rin egallab, aholining jamg'arilgan mablag'larini investitsiyalarga va investitsiyalarni qimmatli qog'ozlar portfeliga aylantirish mexanizmi bo'lib xizmat qiladi. O'zbekistonda 200 dan ortiq brokerlik idoralariga ega bo'lgan "Toshkent" fond birjasi 1994-yildan boshlab qimmatli qog'ozlar savdosi bilan shug'ullanadi.

Kapital bozori (qimmatli qog'ozlar bozori) moliya tizimining asosiy bo'g'ini sifatida uning barqarorligini ta'minlash, mamlakat raqobatbardoshligini oshirishga ta'sir ko'rsatuvchi muhim omil hisoblanadi. Shu bois rivojlangan mamlakatlarda undan iqtisodiyotga investitsiya jalb qilishning asosiy vositalaridan biri sifatida keng foydalaniladi. Negaki, kapital bozori rivojlanmasa, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish hamda investitsiyaviy faollikni oshirish borasidagi barcha harakatlar besamar ketadi. Shu ma'noda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6207-son Farmoni bilan mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yuzasidan aniq vazifalar belgilab berilganligi kapital bozorini taraqqiy ettirish borasida muhim qadam bo'ldi, deyish mumkin.

Har qanday biznes subekti, u xoh jismoniy, xoh yuridik shaxs bo'lsin, o'zining biron tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun aksariyat holatlarda qo'shimcha moliyaviy resurslarga ehtiyoj sezadi. Bizga ma'lumki, bugungi kunda ko'pgina ijtimoiy-iqtisodiy loyihalarni moliyalashtirish manbasi sifatida davlat tomonidan beriladigan mablag'lar yoki tijorat banklarining kreditlari asosiy dastak vazifasini bajarib kelmoqda. Shuning uchun ham moliyaviy bozorni taraqqiy ettirish bo'yicha hukumatimiz oldida turgan asosiy vazifalardan biri kapital bozorini rivojlantirish, qaysidir ma'noda uni bozor iqtisodiyotining samarali elementiga aylantirish va harakatga keltirish masalasi hisoblanadi. Bu borada amalga oshirilishi belgilangan ishlarning normativ-huquqiy asosi sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6207-sonli Farmoni hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 17-yanvardagi "Kapital bozorini qo'llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etishga doir qo'shimcha



chora-tadbirlar to'g'risida"dagi PQ-90-son Qarorlarini keltirib o'tish o'rinni. Ushbu me'yoriy hujjatlarda kapital bozorini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari belgilab berilgan bo'lib, ular quyidagilar ^[17]:

- kapital bozorining raqobatbardoshligini oshirish va uning kapitallashuvini 2023-yil yakuniga qadar 45 trln. so'mga yetkazish, bank tomonidan kreditlashga muqobil bo'lgan samarali moliyalashtirish mexanizmini yaratish;
- xalqaro moliya bozorlari bilan faol integratsiyalashuv, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalanish va xorijda muvaffaqiyatli sinovdan o'tgan ilg'or yondashuvlarni qo'llash orqali barcha toifadagi investorlar uchun kapital bozorining qulayligini oshirish;
- kapital bozorining uyg'un faoliyati va uning barcha segmentlari rivojlanishini ta'minlash orqali 2023-yil yakuniga qadar respublika va hududiy investitsiya dasturlari doirasida loyihalarning qimmatli qog'ozlar chiqarish orqali moliyalashtirilgan qismini 5 foizga yetkazish;
- sohaga ilg'or xalqaro amaliyotni joriy qilish, ortiqcha to'siqlar va cheklovlarni bartaraf etish orqali fond bozorida rivojlanish maqsadlariga yo'naltirilgan investitsiyalarni faol moliyalashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish;
- xalqaro mezonlar va tajribalarni joriy qilgan holda, kapital bozorini tartibga solishning yaxlitligini va tizimli tavakkalchiliklarning oldini olishni ta'minlovchi qonunchilik bazasini yaratish;
- kapital bozorini zamonaviy talablarga javob beradigan kadrlar bilan ta'minlash tizimini rivojlantirish, istiqbolli, shu jumladan xorijiy mutaxassislarni jalb qilish uchun jozibador shart-sharoitlarni yaratish;
- kapital bozori uchun soha mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash, ularning malakasini oshirishni tizimli yo'lga qo'yish;
- minoritarinvestorlar, kapitalbozorining boshqa ishtirokchilari hamda aholikeng qatlamlarining bilimlari, ko'nikmalari va moliyaviy savodxonligini oshirishni qo'llab-quvvatlash dasturlari doirasida 2023-yil yakuniga qadar 40 ming nafar aholini qamrab olish.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shundan dalolat beradiki, samarali faoliyat ko'rsatuvchi fond bozori iqtisodiy o'sish sur'atlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan omillardan biridir. Rivojlangan fond bozorikorxonalarga katta hajmdagi sarmoya talab qiluvchi loyihalarni moliyalashtirishda risklarni munosib baholash va diversifikatsiyalash, mablag'larni samarali jalb qilish imkonini beradi. Bundan tashqari, fond bozori iqtisodiy tendensiyalarning indikator bo'lib xizmat qilishi mumkin, bu esa manfaatdor tomonlarga (shu jumladan, hukumatga) o'zining harakatlar strategiyasini ishlab chiqish va samarali amalga oshirilishiga imkon beradi.

Fond bozorini davlat tomonidan tartibga solishning asosiy elementlaridan biri fond bozori to'g'risidagi qonunchilikning uning ishtirokchilari tomonidan amal qilinishi ustidan nazoratdir. Nazorat organlari tajribasi hamda qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilari faoliyatini umumlashtirish bo'yicha nazorat elementlarini uslubiy jihatdan tizimlashtirish lozimdir. Yuqoridagilardan kelib chiqib, fikrimizcha, fond bozorini davlat tomonidan tartibga solish tizimini bilvosita (to'g'ridan-to'g'ri) va bevosita usullarga ajratish mumkin ^[17].

Rivojlanayotgan fond bozorining rivojlangan bozorga aylanish jarayonini o'rganish natijasida ushbu jarayonning asosiy iqtisodiy, texnik va siyosiy muammolari aniqlandi.

Iqtisodiy muammolarga iqtisodiy rivojlanish muammolarini hal yetish, xususan, iqtisodiyotning moliyaviy jihatdan to'yinganlik darajasini oshirish, jamoaviy investitsiyalash tizimini rivojlantirish va makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni barqarorlashtirish kiradi.

Rivojlanayotgan va rivojlangan fond bozorlari tahlili shuni ko'rsatdiki, iqtisodiyot pul resurslari bilan qanchalik to'yingan bo'lsa, xo'jalik aylanmasida qimmatli qog'ozlar komponenti shunchalik yuqori bo'ladi, yalpi ichki mahsulotga nisbatan fond bozori kapitallashuvi shunchalik yuqori bo'ladi.

Fond bozorining rivojlanishibevosita iqtisodiy o'sishnirag'batlantirish siyosatiga bog'liq, ammo rivojlanayotgan mamlakatlar har doim ham to'g'ri va malakali siyosat olib boravermaydi. Zamonaviy sharoitda mamlakatning iqtisodiy o'sishi ushbu iqtisodiyot tovar va moliya bozorlarining jahon bozorlariga dinamik ravishda integratsiyalashuviga bevosita bog'liq bo'lib, bu o'z navbatida bozorlarni erkinlashtirishni talab etadi. Biroq moliya sektorini erkinlashtirish bozor riski (tavakkalchiligi) ko'lamini hisobga olgan holda mutanosib ketma-ketlikda amalga oshirilishi kerak.

Rivojlanayotgan fond bozorini rivojlangan bozorga aylantirishning texnik vazifalari quyidagilardan iborat: jahon fond bozoriga samarali integratsiya qilish uchun zarur infratuzilmani ta'minlash va fond bozorida faoliyatni tartibga soluvchi qonunchilik bazasini takomillashtirish. Ko'pgina rivojlanayotgan fond bozorlariga xos



bo'lgan muammo shundaki, rivojlanayotgan mamlakatlarda odatda fond bozori infratuzilmasinirivojlantirish uchun zarur bo'lgan davlatva jamiyatning ye'tiboriyetarli darajada bo'lmaydi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanmaydi. Binobarin, fond bozorining rivojlanganligi uning mamlakat uchun qanchalik dolzarb va muhim ekanligiga bevosita bog'liq bo'lib, bu davlatning xohish va qat'iyatida o'z aksini topadi. Shuningdek, davlatning siyosiy qo'llab-quvvatlovi milliy fond bozori manfaatlarini xalqaro moliya bozorlarida himoya qilish shaklida ham ayniqsa muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов / Б.И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 497 с.
2. Шохаъзамий Ш.Ш. Финансовый рынок и ценные бумаги. Книга 1. Учебник.-Т.: Иқтисод-молия, 2005.-ц.13, 31-34.
3. Бутиков И.Л.. Проблемы формирования и функционирования рынка ценных бумаг в Узбекистана. БФА.: Диссертация на соискание ученой степени доктор экономического наук. Тошкент.: 2009.г. 416 стр.
4. Хожиматов Р.Х. Фонд бозорини ривожлантириш хусусиятлари ва истиқболли банк воситалари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, март-апрел, 2019-йил.
5. Қўлматов Ч., Тўйчиев Н. Халқаро капитал бозори ривожланишининг тенденциялари. Экономика. Научно-аналитический электронный журнал. Выпуск № 2. Июль 2022 года. e-жоурнал.уз
6. Азизов У.Ў. “Капитал бозори: Иқтисодий ўсишни таъминловчи драйвер” <https://finantse.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/6939-kapital-bozori-i-tisodijisishni-ta-minlovchi-drajver>
7. Элмирзаев С.Э. ва бошқалар. Молия бозори. Дарслик /– Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЙА”, 2019. – 324 б.
8. Хасанов Х.Н. Иқтисодиётнинг корпоратив секторига капитал бозоридан молиявий ресурсларни жалб қилиш амалиётини такомиллаштириш. Иқт. фан. бўй. фал. док. (Пх,Д).Автореф. – Т., 2020.
9. Берзон Н.И., Буянов Е.А. Рынок капитала. – М.: “ВИТИ-ПРЕСС”, 2006. С. 28.
10. Белоглазова Г.Н. Деньги, кредит, банки. – М.: Высшее образование. 2009. – С. 392.
11. Шомиров А. Капитал бозорини экстенсив ривожлантириш истиқболлари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. №1, феврал, 2022 йил. ИСЧН: 2181-1016
12. Liu, Q., Wang, C., Zhang, P., Zheng, K. Detecting stock market manipulation via machine learning: Evidences from China Securities Regulatory Commission punishment cases International Review of Financial Analysis, Volume 78, November 2021. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521921002143#>
13. Helmi Hammami Covid-19 health policy intervention and volatility of Asian capital markets <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521002729>
14. Рынок ценных бумаг. /Под. ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С.13.
15. Султонов Ш.Н.Ўзбекистонда фонд бозорини ривожлантириш йўллари. Иқтисодиёт ва таълим / 2022-йил 5-сон. 185-бет.
16. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 17-январдаги “Капитал бозорини қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”даги ПҚ-90-сон Қарори
17. Sultonov, Sherali, ET AL. “Development ways of stock market in Uzbekistan (in the case of “TAShKENT” republic stock exchange).” Journal of Critical Reviews 7.11 (2020): 1476-1482.
18. Jumaniyozov, I. T. (2021). The Progressive Foreign Experiments in the Activity of Sovereign Wealth Funds. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 109-116.
19. Jumaniyozov, I. (2018). Impact of Development Financial Institutions on Economic Growth: Implications for Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan. International Journal of Management Science and Business Administration, 4(2), 84-88.
20. Jumaniyozov, I. (2020). ISSUES OF ENSURING THE TRANSPARENCY OF SOVEREIGN WEALTH FUNDS. International Finance and Accounting, 2020(5), 1.
21. Jumaniyozov, I. (2020). FOREIGN EXPERIENCE IN THE ACTIVITIES OF SOVEREIGN FUNDS. International Finance and Accounting, 2020(2), 1.



SUN'IY INTELLEKTNING TIJORAT BANKLARI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI: XORIJIY TAJRIBA



N.N. Ro'ziyev

O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki,
bo'lim boshlig'i

Annotatsiya: Maqolada asosan tijorat banklarida sun'iy intellektning qo'llanilishi, uning bank faoliyatiga ta'siri va samaradorligi, shuningdek, sun'iy intellektning bank sektorining raqamli transformatsiyasidagi o'rni tahlil qilingan.

Bundan tashqari, maqolada sun'iy intellektning tijorat banklarida joriy qilingan turlari, ularning qo'llanish usullari, shuningdek, kelajak banklari haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: chat-bot, blokcheyn, skoring, ovozi bot, raqamli transformatsiya, texnologik kompaniya, Data Science, fintex kompaniya, CRM.

Аннотация: В статье в основном анализируется использование искусственного интеллекта в коммерческих банках, его влияние и эффективность на банковское дело, а также роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации банковского сектора.

Кроме того, в статье будет рассказано о типах искусственного интеллекта, внедряемых в коммерческих банках, методах их применения, а также о банках будущего.

Ключевые слова: чат-бот, блокчейн, скoring, голосовой бот, цифровая трансформация, технологическая компания, наука о данных, финтех компания, CRM.

Abstract: The article mainly analyzes the use of artificial intelligence in commercial banks, its impact and effectiveness on banking, as well as the role of artificial intelligence in the digital transformation of the banking sector.

In addition, the article will talk about the types of artificial intelligence introduced in commercial banks, the methods of their application, as well as the banks of the future.

Key words: chat-bot, blockchain, scoring, voice bot, digital transformation, technology company, Data Science, fintex company, CRM.

KIRISH

Sun'iy intellekt - bu kompyuter tomonidan amalga oshiriladigan bilim va ko'nikmalarni egallash va qo'llashda har qanday tabiiy narsadan nusxa ko'chirish qobiliyati. Mashina inson ongiga taqlid qilsa, fikrlash jarayonini mustaqil ravishda amalga oshirsa, u sun'iy intellekt deb ataladi. Kompyuterlar shunday tuzilganki, ular o'rganish, nutqni aniqlash, idrok etish, rejalashtirish, fikrlash, muammolarni hal qilish, obyektlarni boshqarish va harakatlantirish qobiliyatidir. Shunday qilib, sun'iy intellekt odamlar kabi ishlaydigan va javob beradigan aqlli mashinalarni yaratishga qaratilgan.

Sun'iy intellekt asosan ma'lumotlarga tayanadigan sohalarda tez tarqalishda davom etmoqda. Moliyaviy xizmatlar sohasi ham bundan mustasno emas. PricewaterhouseCoopers tadqiqoti shuni ko'rsatdiki, moliyaviy xizmatlar sohasi rahbarlarining 52 foizi hozirda sun'iy intellektga yirik miqdorda sarmoya kiritayotgan bo'lsa, biznes qarorlarini qabul qiluvchilarning 72 foizi sun'iy intellekt kelajakda biznesning eng katta ustunligi bo'lishiga ishonishadi.

Mashinani yordamida o'rganish (ML - machine learning) sun'iy intellekt ko'rinishlaridan biri bo'lib, uning asosiy vazifasi muammoni to'g'ridan-to'g'ri hal qilish emas, balki ko'plab shunga o'xshash muammolarning yechimlarini o'rganishdir. Bunda matematik statistika, raqamli usullar, optimallashtirish usullari, ehtimollar nazariyasi, grafiklar nazariyasi, raqamli shakldagi ma'lumotlar bilan ishlashning turli usullari qo'llaniladi ^[1]. ML kengayish va rivojlanishda davom etar ekan, deyarli cheksiz imkoniyatlar yaratib, fintexning doimiy uskunasi aylandi ^[2].



Banklar jamiyat va jahon iqtisodiyotining moliyaviy hayotini rivojlantirishda, naqd pul, kredit va boshqa moliyaviy operatsiyalarni tadbiq qilishda muhim rol o'ynaydi. Banklar mijozlarga o'z xarajatlari va jamg'armalari hichobini yuritish yordam beradi, ularni pulni tejashga va xavfsiz kelajak uchun pul jamg'arishga undaydi. Banklar, bundan tashqari, yirik sanoat tarmoqlarini rivojlantirish uchun moliyaviy yordam ko'rsatadi. Bank sohasi jahon iqtisodiyotining rivojlanishida muhim rol o'ynaganligi sababli, banklar orqali amalga oshirilgan har bir moliyaviy operatsiya to'g'ri rasmiylashtirilishi maqsadga muvofiqdir.

Buning uchun banklar ma'lumotlar bazasini shakllantirishni ta'minlash uchun kompyuter texnologiyalaridan foydalanadilar. Banklar o'z operatsiyalarini amalga oshirishda bankomat, pochta, telefon-banking, internet-banking va mobil-banking kabi masofaviy xizmat ko'rsatish kanallaridan foydalanadilar. Bank tizimi shunday qulay tuzilishga egaki, siz ushbu tarmoqlarga ulangan bo'lsangiz, har bir tranzaksiyani kuzatish va dunyoning istalgan burchagidan turib ma'lumot almashish imkoniyatidan foydalanasiz. Kompyuter va tarmoqlar yordamida o'z faoliyatini amalga oshirish imkoniyatini banklarga sun'iy intellekt taqdim etadi [3]. McKinsey hisob-kitoblariga ko'ra, banklar sun'iy intellekt yordamida yiliga 1 trillion AQSH dollaridan ko'proq daromad olishlari mumkin.

Zamonaviy dunyoda banklar nafaqat yirik miqdordagi pulga, balki o'z mijozlarining barcha daromadlari va xarajatlari to'g'risida juda ko'p ma'lumotlarga egadirlar. To'lovlar onlayn rejimiga amalga oshirilganda, do'konlar nafaqat to'lov miqdori, balki amalga oshirilgan xaridlar haqida batafsil ma'lumot berishlari natijasida banklar iste'molchilarning muzqaymoqning qaysi ta'mini va qaysi do'konni afzal ko'rish kabi odatlari va qiziqishlari haqida barcha narsani bilib oldilar. Bunday hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash faqat sun'iy intellektida mavjud va aynan uning algoritmlari asosida banklar tez orada bir qator yangi xizmatlarni ishga tushirishlari mumkin bo'ladi. Muzqaymoq bilan bog'liq misolda bu amalda qanday ko'rinishi mumkin: xaridlar va geolokatsiya tarixidan kelib chiqib, shuningdek, ovqatlanish shahobchalari bilan integratsiyaga asoslangan holda, bank ilovasi yaqin atrofda restoran tanlash bo'yicha tavsiyalar beradi. Foydalanuvchi xarid uchun to'lovni to'g'ridan-to'g'ri ilovada amalga oshiradi. Bu bilan bank o'z tranzaksiyalari sonini oshiradi va foydalanuvchining qiziqishlarini o'zining ilovasi yozib boradi.

Boshqa bir misol: fitnes obunalarini sotib olish tarixiga asoslanib, u hayot va sog'liq sug'urtasi bo'yicha shaxsiy chegirmalar beradi. McKinsey tahlilchilariga ko'ra, kelajak banki shunday ko'rinadi va aks holda u yo'q bo'lib ketishga mahkumdur.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Sun'iy intellekt bank sektorida qo'llashning nazariy asoslari I.V. Pashkovskaya [4], A.Ye. Zaborovskaya [5], A.I. Mozgovoy [6], O.L. Chulanova [7], M.K. Belyayev [8], Yu.P. Bochkova [9], Ye.D. Butenko [10], A.S. Buxanov [11], D.V. Godlevskaya [12] kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z ifodasini topgan.

1980-yillarning boshlarida sun'iy intellekt nazariyasi sohasida ilmiy ishlar qilgan olimlar - Barr va Feygenbaum sun'iy intellektning quyidagi ta'rifini taklif qilishdi: sun'iy intellekt - bu aqli kompyuter tizimlarini rivojlantiradigan kompyuter fanlari sohasi bo'lib, biz an'anaviy ravishda inson ongi bilan bog'laydigan imkoniyatlar - tilni tushunish, o'rganish, fikrlash, muammolarni hal qilish qobiliyatiga ega tizimdir. Keyinchalik, bir qator algoritmlar va dasturiy ta'minot tizimlari sun'iy intellektga taalluqli bo'la boshladi, ularning o'ziga xos xususiyati shundaki, ular muammolarni xuddi odamlardek hal qila oladi.

Sun'iy intellekt - bu matnni o'z tilida qayta ishlash, mashina yordamida o'rganish, ekspert tizimlari va virtual agentlarni (chat-botlar va virtual yordamchilar) o'z ichiga oluvchi sifatli va tez rivojlanayotgan texnologiyalar va jarayonlar majmuasidir. Britaniyalik olim Stiven Xoking sun'iy intellekt insoniyatni batamom yo'q qilinishning asosiy sababi bo'lishi mumkinligi haqida tez-tez gapirgan. 2017-yilning aprelida Pekinda sun'iy intellektga bag'ishlangan xalqaro konferensiyasida 1980-yillarning boshida Citibank investitsiya banki ekspert-inson darajasida qaror qabul qilish qobiliyatiga ega sun'iy intellektning tarmoqlarini yaratganligini ta'kidlaydi. Bundan tashqari, UolliStritda sun'iy intellekt bilan shug'ullanuvchi boshqa ko'plab kompaniyalar ham shunga o'xshash loyihalarni amalga oshirganlar.

TADQIQOT METODIKASI

Sun'iy intellektning tijorat banklari faoliyatini transformatsiya qilishdagi o'rni yuzasidan mavjud bo'lgan ilmiy tadqiqotlarni o'rganish, sun'iy intellekt keng joriy qilgan holda mazkur yo'nalishda xorijiy banklar tomonidan erishilgan yutuqlarni o'rganish va iqtisodiy jihatdan taqqoslash va tahlil qilishdan keng foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

"Ak Bars" banki (Rossiya) tajribasi: Har kuni bankda kreditlar va depozitlar, bank kartalari bo'yicha operatsiyalar, bank veb-sayti orqali xaridlar kabi millionlab operatsiyalar amalga oshiriladi. Bank ushbu operatsiyalarni tahlil qilish orqali mijozlarning moliyaviy hatti-harakatlari, qiziqishlari haqida juda ko'p foydali ma'lumotlarga



ega bo'ladi. Natijada mijozlarga ular xohlagan mahsulot va xizmatlarni zarur paytda, qulay shartlarda taqdim etishga erishadi, bu esa o'z navbatida mijozlarning bankka bo'lgan sadoqatini oshirishga yordam beradi.

Bankning asosiy mahsuloti kreditlar va depozitlar bo'lib, qolganlari esa tegishli xizmatlardir. Bank kartalariga xizmat ko'rsatish ham muhim yo'nalishga aylandi. Bank oldiga doimo asosiy mahsulotlardan tushadigan daromadlarni oshirish vazifasi qo'yiladi. Big Data joriy qilinishidan oldin bankda sotishning an'anaviy pull (inglizcha push - "oldinga siljitish") usulidan foydalanilgan. Mijozga mahsulot kerakmi yoki yo'qmi, muhim emas, bank uni sotishga harakat qilgan.

Bugungi kunda esa bank pull (inglizchadan pull – "o'z tomoniga ag'darish") usulidan foydalanishga o'tmoqda, ya'ni mijozlarning ehtiyojlarini, ularning odatlarini, turmush tarzini, afzalliklarini o'rganish orqali ularga faqat kerakli narsalarni taklif qilmoqda.

Mijozlarning daromad va xarajatlari tahlilidan kelib chiqib, mijozlarning ma'lum mahsulotga bo'lgan ehtiyojlarini, shuningdek, ma'lum depozit turlaridan foydalanishga moyilligi borligini bashorat qilish mumkin.

Bank mijoz hayotining turli sohalari uchun nomoliyaviy xizmatlarni yaratdi, internet orqali tibbiy maslahatlar olish, aviachiptalarni sotib olish, turlarni bron qilish va onlayn-do'konlardagi xaridlar uchun keshbek olish xizmatlari shular jumlasidandir. Bunday xizmatlarning paydo bo'lishi bankni ekotizim sifatida shakllantirish strategiyasining bir qismi bo'lib, bunda mijoz hayoti davomida xizmatlarning to'liq spektridan foydalanishi mumkin bo'ladi.

Bankning Cashback xizmati onlayn-do'konlarda xaridlar uchun xaridorning hisobiragami xaridning bir qismi qaytarish taklif qilindi. Tahlil jarayonida masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilariga, onlayn-bozorning faol xaridorlariga, shuningdek, bank kartalaridan uncha faol foydalanmaydigan mijozlarga e'tibor qaratiladi. Natijada bank mijoz bilan o'zaro aloqalarni o'rnatishga va ularni sodiqlik dasturiga qo'shilishni taklif qilishadi. Dastlabki natijalarga ko'ra, tranzaksiyalar soni va karta egalari faolligi oshadi. Cashback xizmatida ro'yxatdan o'tgandan so'ng, karta mijozlarining tranzaksion faolligi o'sib boradi. Naqd pul olish darajasi 30 foizga kamayib, to'lovlar va xaridlarning o'rtacha darajasi 21 foizga onlayn yoki tranzaksiyalar oralig'i 14 foizga oshdi.

Hech bir kredit bank o'z mijozlarni yo'qotishni xohlamaydi va ularni saqlab qolish uchun hamma narsani qiladi. Bu tezroq va qulayroq xizmat ko'rsatishga olib keladi va buning natijasida bank yaxshi tomonga o'zgaradi.

Tranzaksiyalar dinamikasidan kelib chiqib, boshqa bankka o'tishni rejalashtirayotgan mijozlarni aniqlash mumkin va buning uchun mashina yordamida o'rganish (machine learning) texnologiyasidan foydalanildi. Mijozlar yuqori oqim xavfini ko'rsatishi mumkin bo'lgan signallarni beradi. Ko'pincha bu signallar murakkab bo'lib, bank xodimlari bunday signallarni ilg'ab olishi qiyin: mijozlar soni juda ko'pligi uchun barcha signallarni "qo'lda" tekshirish imkonsiz. Bu muammo matematik algoritmlarga asoslangan mashina yordamida o'rganish vositasida hal qilindi.

Tranzaksiyalar dinamikasidan kelib chiqib, xizmat ko'rsatuvchi bankni almashtirishni rejalashtirgan mijozlarni aniqlab, ularga yangi karta mahsulotini taklif qilinadi. Ushbu "ishorali" yondashuv yaxshi natijalar berdi: mijozlarning bank xizmatidan voz kechib, boshqa bankka o'tish 4,6 foizga kamayadi.

Modelning aniqligi 75% darajasida edi. Model mijozlarni daromad darajasi va xarajatlar tarkibidagi o'zgarishlar asosida tekshiradi. Mijozni boshqa bankka o'tishi ehtimolini bashorat qilish uchun kamida olti oy ichida so'nggi operatsiyalarni tahlil qilinadi.

Data Science dunyoni yaxshi tomonga o'zgartirishi mumkin. Bank uchun Big Data bilan ishlash o'z xizmatlari yanada takomillashtirish va mijozga juda ham zarur mahsulot/xizmatni taklif qilish imkoniyatidir.

"Yevroosiyo" banki (Qozog'iston) tajribasi: Bank mahsulotlarida Data Sciencedan foydalanish uzoq vaqtdan beri zarurat bo'lib kelgan, raqobatchilardan ortda qolmaslik, bank mahsulotlari tannarxini tushirish, mijozlarga mahsulotni yetkazish vaqtini qisqartirishga imkon beradi, shuningdek, bank resurslarni samarali boshqarish va ko'paytirishga yordam beradi.

Yevroosiyo bankida Data Science 2019-yildan buyon foydalanib kelinadi, bozorda ushbu sohada malakali xodimlar yetarli bo'lmaganligi sababli, outsorsing jalb qilingan.

Bugungi kunda hech bir yangilik tahlilsiz ishga tushirilmaydi. Data Science bo'limi mahsulotni ishga tushirishdan oldin matematik modellar (algoritmlar) va mashina yordamida o'rganadi.

Yevroosiyo bankida kredit ajratishda ilgari marketing kommunikatsiyalari (telefon qo'ng'iroqlari, sms-xabarlar, jo'natmalar)dan foydalanilgan, bunda barcha mavjud ma'lumotlar bilan ishlash mehnat talab qilgan. Mijozlarni tahlil qilish bo'limi juda uzoq tahlildan so'ng mijozning bank kreditlariga moyilligini aniqlaydigan model ishlab chiqdi. Model muvaffaqiyatli sinovdan o'tkazildi va sinovdan tarzida amaliyotga joriy qilindi. Natijada u mijozlar bilan aloqa samaradorligini besh baravar oshirdi. Endilikda model o'zi tanlagan mijozlar bilan aloqani tezda yo'lga qo'yadi.

Shuningdek, mijozga kreditni tasdiqlash yoki rad etish imkoniyatini beruvchi model ham mavjud. Model murojaat qilayotganlar allaqachon bir nechta banklarda bo'lgan va rad etilgan degan ehtimolga tayanib, kredit olishga xohishi yuqori mijozlar juda yaxshi kredit tarixiga ega emas, degan mantiqqa asoslanadi. Shundan kelib



chiqqan holda, natija beradigan model yaratildi, bank mijozga uning to'lov qobiliyati va kredit tarixidan kelib chiqib, qaysi muddatga va qancha miqdorda kredit berishi mumkinligini tezda aniqlab beradi. Bu model kredit ajratish samaradorligi uch barobarga oshirdi.

Dastlabki saralash modeli marketing kommunikatsiyalari xarajatlarini qisqartirdi. Masalan, agar ilgari 100 ta mijozga kredit olishni taklifi bilan telefon qo'ng'iroqlari, sms-xabarlar, jo'natmalar jo'natilgan bo'lsa, endi shartli ravishda ularning 10 foizigagina aloqaga chiqiladi, ya'ni kredit olishning dastlabki saralash bosqichidan o'ta olmaganlarning 90 foiziga hech qanday ko'rinishda murojaat yo'llanmaydi. Bu marketing kommunikatsiyalari samaradorligini 10 barobarga oshirdi.

Real Time Marketing (RTM)

Dunyo bo'ylab ko'plab banklar o'zlarining mahsulotlardan foydalanishni rag'batlantirish uchun reklama kampaniyalari tashkil qiladilar. Lekin mijozning qiziqishi va bankdan mahsulotni xarid qilish uchun reklama xabarini olish o'rtasida ancha vaqt o'tadi. Bunda real vaqt rejimidagi marketing modeliga (Real Time Marketing) zarurat tug'iladi. Ushbu loyiha doirasida mijoz bilan aloqa real vaqt rejimida, uning hayotida u yoki bu voqea sodir bo'lgan paytda yo'lga qo'yiladi. Masalan, Yevroosiyo bankning mijozi doimiy ravishda bankning debet kartasidan foydalanadi. Uning kartadan mijoz doimiy ravishda yoqilg'i quyish shoxobchalarida yonilg'i quyadi, avtomobilni sug'urta qiladi, ehtiyot qismlar sotib oladi, xizmat ko'rsatish shoxobchasida to'lov qiladi. Bu mijozda avtomobil mavjudligi haqida tushuncha beradi.

Avtomobil ixlosmandlari uchun bank "Avtokarta" mahsulotiga ega, mijozga avtomobil uchun barcha xarajatlarini ancha qulay va foydali shartlarda to'lash imkonini beradi, chunki amalga oshirilgan to'lovlardan keshbek va hamkorlardan chegirma taqdim etiladi. Bank mijozi to'g'risida ma'lumotlarni real vaqt rejimidagi marketing modeli yordamida tahlil qilib, unga real vaqt rejimidagi marketing modeli asosida mijozga "Avtokarta" mahsulotini taklif qiladi.

Bundan tashqari, avtokredit ajratish jarayonida avtomobilni baholash bosqichi mavjud. Ushbu jarayonni butunlay onlayn shaklga o'tkazish orqali soddalashtirish imkonini beruvchi model ishlab chiqildi. Model avtomatik ravishda mashinaning o'rtacha bozor qiymatini hisoblab chiqadi. Modelni yaratishda avtomashinaning o'n uchta asosiy xususiyatlaridan foydalanilgan. Har bir xususiyatning avtomobil yakuniy narxiga ta'sirini o'lchaydigan regressiyadan foydalanildi.

Ushbu model mijozni mashinani joyiga borib tekshirish amaliyotiga barham berib, pul va vaqtni tejaydi. Aynan shu bosqichda bozor qiymatini oshirib ko'rsatish riskiga barham beriladi.

Natijada, model mashinaning bozor narxini 80 foiz aniqlikda belgilash imkonini berdi.

Kelajak banklar o'z filiallarga umuman ega bo'lmagan, sanoqli xodimlargagina ega raqamli banklar insonlarga emas, balki ularning gadjetlariga e'tibor qaratdilar: moliya sektori borgan sari naqd puldan xalos bo'lib boradi.

Har doim texnologik o'zgarishlar bo'yicha birinchi o'rinda bo'lgan moliya sektori endilikda evolyutsiyaning eng katta bosqichlaridan birini boshdan kechirmoqda. Bu, birinchi navbatda, banklar va fintex startaplariga taalluqli bo'lib, ular odamlar pul uchun keladigan joy bo'lishni to'xtatadi va zarur masofaviy moliya xizmatlar makoniga aylanadi.

Texnologik kompaniyalar jahon yetakchilariga aylanishmoqda. Global miqyosda milliy ekotizimlar yaratilib, ular o'z foydalanuvchilari haqida qimmatli ma'lumotga ega bo'lgan kompaniyalar tomonidan boshqariladi.

Iste'molchi uchun banklar mijozga shunday yuqori sifatli va qulay xizmatlarni taqdim eta boshlaydilarki, kundalik hayotda bankning o'zi bilan o'zaro aloqa deyarli sezilmaydi va ortiqcha vaqt talab qilmaydi.

Natijada banklar ofislarsiz, xodimlarsiz, pulsiz va mijozlarsiz ishlaydigan raqamli shaklga o'tadilar.

Ofislarsiz: Rossiya Markaziy banki 2025 yilga kelib mamlakatda bank ofislari hozirgidan 40-50 foizga kamroq bo'lishiga ishonch bildirdi. Bank of America, City, HCBS kabi gigantlar ham o'z ofislarini qisqartirishmoqda. AQSHda yopilgan ofislarning umumiy soni, ayrim manbalarga ko'ra, so'nggi 8 yil ichida 6 000 tani tashkil etgan.

"Bank filiallarini qanchalik qulay qilsa ham mijozlar ularga tashrif buyurishni vaqt va pulni behuda sarflash deb hisoblashadi. Agar ular istalgan qurilmadan (noutbuk, planshet, smartfon, aqlli soat, aqlli mashina va boshqalar), istalgan vaqtda, istalgan geografik hududdan turib istalgan bank xizmatidan foydalana olsalar, aksariyat mijozlarga bank ofislari umuman kerak emas. Bankning o'zi uchun ham filiallarni ushlab turish jiddiy investitsiya va doimiy xarajatni talab qiladi.

2025-yilga kelib Rossiyada bank filiallari soni hozirgidan ikki baravar kam bo'lishi taxmin qilinmoqda.

Ushbu yo'nalishda muvaffaqiyatga erishish uchun banklar muvozzatlar uchun dunyoning istalgan nuqtasidan 24/7 tarzida bank xizmatlaridan foydalanish, masofadan turib indentifikatsiya qilish va shaxsiy ma'lumotlarning ishonchli himoyasi kabi texnologik muammolarni hal qilishlari kerak bo'ladi.

Ba'zi mutaxassislar yaqin kelajakda bank filiallariga ehtiyoj butunlay yo'qolishiga shubha bilan qaraydi, ularning fikricha, filiallar har doim kerak bo'ladi, chunki har doim murakkab bank mahsulotlarini sotish bo'yicha



shaxsiy professional maslahat kerak bo'ladi. Chunki masofadan turib amalga oshirib bo'lmaydigan bank operatsiyalari ham mavjud: hisob raqamiga katta miqdorda pul yoki depozit qo'yish yoki bank yacheyka (seyf)laridan foydalanish. Kelajakda ofislar mijozlarning yangi ehtiyojlariga funksional tarzda moslashtiriladi.

Lekin yuqoridagi fikr filiallardan butunlay voz kechgan, ammo Rossiyadagi mijozlar sonini 4 million kishiga ko'paytirgan Tinkoff bankning muvaffaqiyatini inkor etadi. Markswebb Rank & Report agentligi tomonidan uning internet-banking tizimi 2014-2015-yillarda mamlakatdagi eng samarali tizim deb tan olindi. O'sha yilning o'zidayoq bankning xorijiy va milliy valyutadagi uzoq muddatli depozit reytingi, shuningdek, milliy valyutadagi yuqori ta'minlanmagan qarzlarning reytingini B2 darajasidan B1 darajasiga ko'tarildi. Natijada Oleg Tinkov Forbes milliarderlari ro'yxatiga qaytdi.

Xodimlarsiz: Xodimlar sonining qisqarishi bilan filiallar soni ham qisqarib boradi. Banklar va fintex kompaniyalar barcha turdagi zamonaviy raqamli texnologiyalarni sinash uchun yetakchi platformaga aylandi. Natijada aqlli yordamchi, chat-botlar, CRM va katta ma'lumotlar bazasi (sun'iy intellekt texnologiyalari) biznes-tahlilning rolini oshirishdi.

Xodimlarning ko'p mas'uliyati mijozlarga o'tkazilishi mumkin. Shunday qilib, ko'p hollarda mijozlar o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish orqali o'zlari uchun eng mos mahsulotlar to'plamini tanlashlari mumkin. Sun'iy intellekt elementlariga ega bo'lgan chat-botlar mijozlar bilan muammolarni va ularni hal qilish yo'llarini muhokama qiladi.

Rossiya bank sektori shu yo'nalishda harakat qilmoqda. Deltabank kredit so'rovi bo'yicha bir zumda qaror chiqaradigan va yuqori ehtimollik darajasiga (taxminan 80 foiz) ega bo'lgan, ajratilishi mumkin bo'lgan ipoteka kreditining eng yuqori miqdorini aniqlaydigan ilovani ishga tushirdi. Bu CRM asosida ishlaydigan, o'z-o'ziga xizmat ko'rsatishga asoslangan ilova bo'lib, mijozdan faqat skanerlangan hujjatlarni yuklash talab qilinadi. To'qqiz oy davomida 8 mingga yaqin murojaat ko'rib chiqilib, 1 mlrd. rubl miqdorida kredit ajratildi.

Agar biz bugungi Sberbankni besh yil oldingisi bilan qiyoslasak, ilgari bankning rahbar xodimlari tomonidan qabul qilingan qarorlarning taxminan 50 foizi hozirda mashinalar tomonidan qabul qilinadi. Shuningdek, besh yil ichida biz barcha qarorlarning taxminan 80 foizini sun'iy intellektdan foydalangan holda qabul qilinishiga harakat qilinmoqda.

Nafaqat Rossiya banklarida, balki dunyoning yirik banklarda ham botlardan foydalanish jiddiy umid tug'dirmoqda. KPMG inqilobiy yangilik - EVA (Enlightened Virtual Assistant - "Yetuk Virtual Yordamchi") deb nomlangan elektron yordamchini taqdim etdi. U ilg'or tahlil vositalari, ovoqli autentifikatsiya, sun'iy intellekt, API va bulutli texnologiyalardan foydalanadi. Ushbu ilova mijozning doimiy ravishda tez tayyor bo'ladigan ovqatlar (fast-fud) uchun xarajatlarini tahlil qilib, uni sog'lig'iga zararini inobatga olib, unga vrach qabuliga yozilish yoki sog'lom turmush tarzi haqidagi kitoblar o'qishni tavsiya qilishi, ular uchun to'lovni ham amalga oshirishi mumkin.

Goldman Sachs yirik bank mijozlari nomidan aksiyalar bilan savdo qiladigan treyderlarni robotlar bilan almashtirdilar. 2000 yilda bu vakolatga ega bo'lgan 600 kishidan endilikda faqatgina ikkitasi qoldi.

"Klassik bank-biznes jarayonlari va funksiyalari avtomatlashtirilayotgan hamda robotlashtirilayotgan ayni paytda bank biznesi murakkablashib bormoqda. Bir tomondan, bankning barqarorligi va risk boshqaruvi KYC (Know your customer - "O'z mijozingizni bil") jarayonlariga qo'yilayotgan talablar ortib bormoqda. Boshqa tomondan, yakuniy bank xizmatlarining murakkabligi oshib bormoqda, tobora murakkab xizmatlar paydo bo'lmoqda, natijada robotlashtirishga ehtiyoj yanada ortib bormoqda. Umuman olganda, biz xodimlarini raqamli olamga tayyorlab borishimiz kerak", - deya xulosa qiladi "Otkritiye" bankining informatsion texnologiyalar bo'yicha direktori Kirill Menshov.

Pulsiz: Hozirda bank tartib-qoidalarini soddalashtirish haqida ko'proq gap ketmoqda. Buning uchun kriptovalyutalar va blokcheyn xizmatlari foydasiga oddiy pullardan voz kechish kerak bo'ladi. Ushbu g'oyani amalga oshirish uchun yillar kerak bo'lishi mumkin, ammo ular mijozlarni ham, tranzaksiyalarni ham tekshirishni osonlashtiradi, shuningdek, likvid aktivlar bilan bog'liq har qanday munosabatlarni soddalashtiradi.

Pul insoniyatning eng buyuk ixtirolaridan biridir. Ammo uning shakllari doimo o'zgarib kelgan, masalan, chig'anoqlar, oltin tangalar, cheklar va banknotalar shular jumlasidandir. Endi yuqori likvidli qiymatlarni ifodalash uchun blokcheyn texnologiyasi bizga yordam berishi mumkin. Albatta, bu bitkoyn kriptovalyutasi bo'lishi shart emas, blokcheyn asosida ko'plab qiziqarli ilovalar, "aqlli shartnomalar" yaratish mumkin. Ammo baribir blokcheyn texnologiyasidagi eng qiziq jihat bu - tranzaksiyani amalga oshirish salohiyati an'anaviy yondashuvlarga qaraganda ancha arzonroq ekanligidir.

Bank sohasida bunday o'zgarishlarning ijobiy tajribasi allaqachon mavjud. Barclays bank isroillik startup bilan birinchi savdo bitimini blokcheyn yordamida amalga oshirdi. Odatda, bunday hollarda murakkab ish jarayoni bu - maxfiy hujjatlarni kurer yordamida yetkazish hisoblanadi. Amalda, bu 30 kungacha davom etadi, blokcheyn yordamida esa hammasi bor-yo'g'i 4 soat ichida amalga oshiriladi.

Ko'pgina biznes modellari notariuslar, xalqaro SWIFT tizimi, depozitariylar va boshqa vositachilarni o'z ichiga oladi. Blokcheyn mazkur vositachilik xizmatlaridan to'liq yoki qisman voz kechishga imkon beradi, shu bilan birga, biznes operatsiyalar sezilarli darajada tezlashtiradi va narxini arzonlashtiradi.



“Blokcheyn xizmat sifatida” - keng qo'llanilishi mumkin bo'lgan yana bir tendensiyadir. Yirik dasturiy ta'minot yaratuvchilari allaqachon bulutli texnologiyalarga asoslangan yechimlarni taqdim etishdi. Ular Rossiyada ham qo'llanila boshlandi: Rosevrobank blokcheynda foydalanuvchini masofadan identifikatsiya qilish uchun prototip tizimini ishlab chiqdi. Bunda markazlashtirilmagan tizim mijozlarga boshqa banklarning xizmatlaridan (ofisga bormasdan) foydalanish imkonini beradi.

Mijozlarsiz: Yana bir o'zgarish tranzaksiyalar bilan ham bog'liq: banklar va fintex kompaniyalari odamlar bilan emas, balki internet qurilmalar bilan muloqot qiladilar, ularning soni hozirda sayyoramiz aholisidan oshib ketgan va 2025 yilga borib 50 milliardga yetishi taxmin qilinmoqda. Bunda mijoz o'z vakolatlarini mustaqil ravishda belgilaydi, ammo uning bank bilan aloqasi shu yerda tugaydi. Biroq, odamlar baribir jarayonning yakuniy benefitsiar (manfaat ko'ruvchi)lari bo'lib qoladilar.

MasterCard bunday xizmatlarni yaratishda yalavbardor bo'ldi. U deyarli har qanday gadgetni to'lov vositasiga aylantirishga yordam beradigan dastur ishlab chiqadi. CES 2017 ko'rgazmasida Samsung bilan qo'shma ishlanma taqdim etildi: Groceries ilovasi to'g'ridan-to'g'ri aqlli muzlatgich displeyida mahsulotlarni tanlash va to'lash imkonini beradi, u oziq-ovqatning yaroqlilik muddatini ham kuzatib boradi, muddat o'tib ketsa, qo'shimcha buyurtmalar berishga qodirdir.

Bank iste'molchilari bir qism pulidan mahrum qilishga urinadigan muassasa emas, balki maqsadlariga erishishda unga yordam beradigan do'st va yordamchiga aylanishi kerak. Bunday banklar odamlarda faqat ijobiy his-tuyg'ularni uyg'otishga xizmat qiladi.

Agar ipoteka kreditini raqamlashtirish bo'yicha Rossiya va Qozog'istonda amalga oshirilgan loyihalar haqida gapiradigan bo'lsak, bu mijozlarga dizayn loyihasiga ega, ta'mirlangan va mebellari mavjud yangi kvartira orzusini amalga oshirish imkonini beruvchi to'liq raqamli yechim bo'ladi. Shu bilan birga, virtual texnologiyalar yordamida mijoz kvartiraga tashrif buyurishi, dizayn, mebelni tanlashi va hatto derazadan ko'rinadigan manzaraga baho berishi mumkin. U tayyor kvartiraning kalitlarini o'z shahridan chiqmasdan, bankka faqat bir marta - ipoteka bitimini imzolash uchun tashrif buyurgan holda oladi.

Gartner hisob-kitoblariga ko'ra, yirik tashkilotlar (jumladan, moliya sektori) IT- budjetlarining 70 foizini muhim ma'lumotlarni saqlashga sarflaydilar, lekin bu ma'lumotlarning 60-80% hali ham tuzimlashtirilmagan va amalda foydalanilmaydi.

Hozir ko'plab tashkilotlarda innovatsion platformalar ilgari tizimga o'rnatilgan bo'lib, banklar ularni ish holatida saqlashga harakat qilmoqdalar, xolos, ularni rivojlantirishga deyarli e'tibor bermayaptilar.

Banklarning raqamli transformatsiyasi natijasida yirik o'zgarishlar yuz berishi mumkin. Aytaylik, mijozlar soni, xoh ular odamlar bo'lsin, xoh qurilmalar, shiddat bilan ortib borishi, yangi xizmatni bozorga chiqarish vaqti ham qisqarib borishi mumkin. Bundan tashqari, bitta mijozga xizmat ko'rsatish narxi ikki baravar kamayishi mumkin. Bular erishish juda qiyin maqsadlar, lekin bulutli texnologiyalar, mikroservis arxitekturasini, mashinani yordamida chuqur o'rganish, blokcheyn va kollektiv kiberxavfsizlik kabi yangi avtomatlashtirish vositalari vazifani har jihatdan ijobiy hal qilish imkonini beradi.

Bank ilovasi juda tor funksional xizmatdan asta-sekin mijozning didi va manfaatlarini hisobga oladigan to'liqonli universal yordamchiga aylanmoqda. Shu bilan birga, to'plangan ma'lumotlar anonimlashtiriladi va undan noto'g'ri maqsadlarda foydalanish xavfi bartaraf qilinadi. Shunday qilib, “Tinkoff” bank AI-First konsepsiyasini amalga oshirish uchun AI bank savdo belgisini ro'yxatdan o'tkazdi. Bank uzoq vaqtdan beri katta ma'lumotlar bilan ishlashga e'tibor qaratib keladi va sun'iy intellekt yordamida ularni tahlil qilish va bugungi kunda elektron tijoratdagidek tavsiya qiluvchi tizimlarni yaratish imkoniyatiga ega bo'ladi. VTB esa sun'iy intellekt barcha bank jarayonlarida tez va to'liq miqyosda joriy etadigan platformani ishga tushirdi. Uning asosida ma'lumotlarni tahlil qiluvchi va qaror qabul qiluvchi modullar yaratildi.

Sun'iy intellekt banklarga yanada aniqroq va xolis baholash modellarini yaratishga yordam beradi. Skoring - bu shaxsiy kredit tarixi asosida qarz oluvchining to'lov qobiliyatini baholash tizimi. Algoritm nafaqat mijozni tekshiradi, balki shunga o'xshash xususiyatlarga ega bo'lgan boshqa qarz oluvchilar to'g'risidagi ma'lumotlarga asoslanib, uning kelajakdagi xatti-harakatlarini ham bashorat qila oladi. Ilgari, 2000 yillarning o'rtalarida iste'mol krediti boshlanishida banklar hammaga kreditlar bergan bo'lsa, 2008 va 2014 yillardagi iqtisodiy bo'hronlardan so'ng ular to'plangan tarixga asoslangan skoring modellarini yaratishga kirishdilar. Natijada, rad etilgan talabgorlar salmog'i doimiy ravishda o'sib, muammoli mijozlar soni shunga mos ravishda qisqara boshladi. Bugungi kunda bu jarayon raqamlashtirilmoqda. Masalan, Sberbank allaqachon sun'iy intellekt yordamida bunday qarorlarning 100 foizini qabul qilmoqda. Inson aralashuvi faqat 5 foiz holatlarda talab qilinadi.

Sun'iy intellektga asoslangan skoring modelining qarz oluvchiga taqdim etadigan qulayligi shundaki, birinchidan, arizaga bir necha kun emas, balki bir necha daqiqa ichida tezkor javob olinadi, ikkinchidan, baholashda inson omili ishtirok etmaydi. VTB kredit ajratish jarayonida raqamli texnologiyani joriy etganligi sababli 18 foiz ko'proq chakana kreditlar ajratishni boshladi.

Aloqa markazlaridagi chat va ovoqli botlar aksariyat yirik banklarda mavjud. Aqlli algoritmalar mijozlar muammolarini tezda hal qila oladi. Misol uchun, “Xoum Kredit” bank statistik ma'lumotlariga ko'ra, sun'iy intellekt



joriy qilingandan keyin, mijozlarning 91 foizi bankning aloqa markazlariga murojaat qilmasdan qo'ygan. "Tinkoff" bank ovozi yordamchining vazifalarini rivojlantirishda yanada ilgari ketdi: undan pul o'tkazish yoki aksiyalarni sotib olish uchun ham foydalanish mumkin bo'ldi.

Robot nafaqat o'zi samarali muloqot qila oladi, balki xodimlarning ishini ham nazorat qiladi: u xodimlar mijozlar bilan qay darajada to'g'ri muloqot o'rnatganini tahlil qiladi. Natijada, bank aloqaning zaif nuqtalari ustida ishlashi mumkin, shunda iste'molchilarga yaxshiroq va tezroq xizmatlar ko'rsatilishi ta'minlanadi. Masalan, VTB bank mijozlar bilan muloqotda aloqa-markaz operatorlari faoliyati samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt asosida yaratilgan analitik modullardan foydalanmoqda.

Shaxsni biometrik ma'lumotlar asosida aniqlash sun'iy intellekt tizimining bir qismi hisoblanadi. HSBC kabi g'arb banklari ta'qiqdagi kartani faollashtirish uchun aloqa markaziga qo'ng'iroq qilgan foydalanuvchini aniqlash uchun ulardan foydalanadi. Bu juda qulay: operatorning javobini kutish va pasport ma'lumotlarini yoki kod so'zini (ko'pincha unutiladi) aytishga hojat yo'q, muammo bir necha daqiqada hal qilinadi. Garchi banklar allaqachon biometrik ma'lumotlarni yig'ishni boshlagan bo'lsa-da, Rossiyada bu xizmat hali joriy qilinmagan ^[13].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli transformatsiya bank sektorini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biridir. Sektorda uzoq vaqtdan beri zamonaviy texnologiyalar qo'llanilib kelinmoqda, katta hajmdagi ma'lumotlar qayta ishlanadi, innovatsiyalar joriy etiladi va foydalanuvchilarga individual yondashiladi. Masalan, Singapurning UOB banki mijozga yo'naltirilgan xizmatlar yaratish uchun sun'iy intellekt algoritmlaridan faol foydalanadi. Sun'iy intellekt mijozning xarajatlarini tahlil qiladi va olingan ma'lumotlar asosida mijozlar uchun noyob takliflarni shakllantiradi. Bank ushbu sohani rivojlantirishga qariyb 500 mln. AQSH dollari miqdorida sarmoya kiritdi va 2022-yilning birinchi yarmida UOB mijozlari 27,3 ga yaqin individual tavsiyalar oldilar.

"Tinkoff" bank doimiy ravishda juda ko'p qayta ishlanadigan ma'lumotlar bilan ishlaydi, bu ma'lumotlar tahlil va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarurdir. Ushbu maqsadlar uchun bank nformatica Big Data Management platformasidan foydalanadi. Ma'lumotlar miqdori, manbalari soni va analitik modeldan qat'iy nazar, tizim kerakli auditoriyani batafsil o'rganadigan universal vosita hisoblanadi. Mazkur tizimning bank ekotizimiga kiritilishi tufayli marketing kompaniyalari bilan ma'lumot almashish 10 barobar oshib, qarz oluvchining kredit tarixini har tomonlama o'rganish hisobiga muammoli kreditlarning vujudga kelish xavfi kamaydi. Bundan tashqari, ma'lumotlarni olish vaqti ham 5 baravar qisqardi.

IBM ekspertlarining ta'kidlashicha, bank sektori konservativ soha bo'lib, banking yo'nalishiga boshqa raqiblarning kirishiga to'sqinlik qiladigan bir qator huquqiy to'siqlar mavjud. Biroq raqamli texnologiyalar, shu jumladan, bulutli, mobil va analitik tizimlarning rivojlanishi yangi ishtirokchilarning paydo bo'lishiga yordam beradi. Bunga ko'plab mamlakatlarning regulatorylari ham ko'maklashadi, ular qonunchilikdagi o'zgarishlar kiritish tashabbusidan foydalanib bank sektoriga innovatsiyalarni joriy etishni rag'batlantiradi. Designingga Sustainable Digital Bank IBM hisobotiga ko'ra, raqamli bank infratuzilmasi real vaqt rejimida mijoz va bankning o'zaro aloqa qilishlariga imkon yaratib, bankning ichki moslashuvchanlik qobiliyati esa raqamli texnologiyalar yuqori tezligida tarqalishiga zamin yaratdi.

IBM raqamli bankni to'rt yo'nalishda ko'rib chiqadi:

- 1) Model A - raqamli bank brendi (Roketbank) - banklar zamonaviy jamiyat ehtiyojlariga mos innovatsion brendlar va mahsulotlar ishlab chiqaradi;
- 2) Model B - raqamli kanallarga ega bank (Talkbank) - bunday banklar mavjud banklarning bek-ofis litsenziyasidan foydalangan holda o'z mahsulotlarini qulayroq interfeysi orqali sotadilar;
- 3) Model S - bankning raqamli filiali (Touchbank) - raqamli sohadagi katta tajriba va yangi biznes-jarayonlar kabi yondashuvlar birlashtiradi;
- 4) Model D - raqamli bank (Tinkoff Bank) - bunday banklar raqamli texnologiyalar asosida o'z mahsulotlarini ishlab chiqish ^[14].

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, 2025-yilga kelib yosh avlod ishchi kuchining 60 foizini tashkil qiladi. Aynan shu avlod internet va smartfon bilan tug'ilgan bo'lib, Google, Apple, Facebook i Amazon davridan oldingi paytlarni ko'rmagan. Ushbu yoshlarning 33 foizi banklarga umuman muhtoj emasligiga ishonishadi. Ularning 75 foizi esa Google va Amazon kompaniyalarining moliyaviy xizmatlaridan foydalanishni ma'qul ko'radilar. Juniper 2023-yilning oxiriga borib yer aholisining 3 milliard smartfon va kompyuterlar orqali bank xizmatlaridan foydalanishi basharat qildi. Shuningdek, tahlilchilar tadqiqot o'tkazib, raqamli transformatsiyada eng katta muvaffaqiyatga BancoSantander, BankofAmerica, Barclays, BBVA, BNP Paribas, Citi, HSBC, JP MorganChase, RBS, SociétéGénérale, UniCredit i WellsFargo kabi yirik kompaniyalar erishganligini aniqladilar ^[15].

Bank of America xizmat ko'rsatuvchi xodimlarsiz ishlaydigan birinchi bank filiallarini sinovdan o'tkazdi. Ular faqat bankomatlar va bank xodimlari bilan ba'zi masalalarni shaxsan muhokama qilishga mo'ljallangan maxsus videokonferensiya xonalari bilan jihozlangan. Bank mijozlarning bunday ko'rinishdagi mini filiallar faoliyatiga



bo'lgan munosabatidan kelib chiqib, kelajakda robo-banking tizimiga o'tishi mumkin. 6,5 mobil ilova foydalanuvchisiga ega Barclays (har biriga bir oyda o'rtacha 26 marta kiriladi) Facebook raqamli xizmat kanalini ochishni rejalashtirmoqda. BNP Paribas raqamli transformatsiyaga 3 milliard yevro sarflashga qaror qildi. Bundan tashqari, mijozlarga xizmat ko'rsatishning raqamli kanallarga o'tkazilishi bankka Fransiyadagi chakana filiallar sonini 10 foizga kamaytirish imkoniyatini berdi.

Ijtimoiy tarmoqlar va mobil ilovalar, sun'iy intellekt va internetning rivojlanishi raqamli texnologiyalar poygasiga qo'shilishga zamin yaratib, raqamli dunyoda raqobatbardoshlikni ushlab turishga yordam beradi. Video-integratsiyasi baxtsiz hodisa natijasida yetkazilgan zarar haqida sug'urta kompaniyasiga xabar berish tartibini soddalashtirdi, bundan tashqari, foydalanuvchining bankomat bilan deyarli xarajatsiz o'zaro aloqaga kirishishiga olib keldi. Moliyaviy xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalarning taxminan 80 foizi video-bankingga mijozlar tajribasini oshiradigan va xarajatlarni qisqartiradigan vosita sifatida qarashadi.

Chat-botlar va virtual yordamchilardan foydalanish mijozlar bilan deyarli har qanday mavzuda - hisob raqamlari haqidagi ma'lumotlardan boshlab xarajatlar tarixigacha - suhbatni davom ettirishga imkon beradi, shuningdek, kerakli tavsiya va takliflar beradi. Mutaxassislar fikriga ko'ra, Yevropa moliya institutlari chat-bot kabi yechimlar yordamida ish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali xarajatlarni 90 foizgacha tejashga erishishlari mumkin. Robot maslahatchilaridan foydalanish: sun'iy intellekt texnologiyalari yordamida banklar deyarli barcha masalalar bo'yicha maslahat bera oladigan aqlli mexanizmlarni yaratishi mumkin, ular investitsiya imkoniyatlaridan tortib, jamg'armalarni boshqarishga individual yondashuv asosida o'z maslahatlarini beradilar. Bunga mijozlarning barcha bank ma'lumotlaridan foydalanishga imkon beradigan ochiq integratsiyalashgan arxitekturadan foydalanish orqali erishiladi.

Bank sohasida sun'iy intellektning asosiy maqsadi mijozlarning xohish-istaklari, ularning bank xizmatlaridan qoniqish darajasi haqida tasavvurga ega bo'lish, yangi moliyaviy mahsulotlar va texnologiyalardan kelajakda mijozlar nimalarni umid qilayotganligini aniqlashga yordam berishdir.

Bank sohasi sun'iy intellektidan quyidagi yo'nalishlarda foydalanadi:

- 1. Mijozlarni qoniqtirish.** Sun'iy intellekt daromadni oshirish, qisqa muddatda qarorlar qabul qilish va mijozlar bilan munosabatlarni yo'lga qo'yishga yordam beradi. Sun'iy intellektning mavjudligi nafaqat mijozlar qoniqishini kafolatlaydi, balki banklarga bek-ofisning samarali ishlashini ta'minlashga yordam beradi;
- 2. Virtual suhbatdosh.** Sun'iy intellekt mijozlarga tranzaksiya tafsilotlari, taklif qilinayotgan qo'shimcha xizmatlarning tarkibini bilishga yordam beradi. Chat-botlar yordamida banklar har bir mijozning talablarini tushunishlari, to'g'ri tijorat takliflarini shakllantirishlari va sodiqlik dasturlarini amalga oshirishlari mumkin;
- 3. Firibgarlikni aniqlash.** Bank sektoridagi firibgarlik sohaning eng jiddiy muammolaridan biridir. Moliyaviy firibgarlik kiberhujumlari sodir bo'lganda, zarar ko'rgan shaxs va bank tizimga kirish tafsilotlarini aniqlamasdan turib, ular bilan kurashish juda qiyindir. Sun'iy intellekt tomonidan tahdidga qanchalik tez javob berilsa, u shunchalik tez bartaraf qilinadi, bu esa bankning sodiq mijozlarini saqlab qolishga yordam beradi. Sun'iy intellekt bank firibgarligi xavfini aniqlash va kamaytirish uchun noyob qobiliyatga ega. Keng ko'lami tranzaksiya ma'lumotlarini skanerlash va har qanday noan'anaviy faoliyat yoki tarqibsiz xatti-harakatlarni kuzatish bank firibgarligini aniqlash usullaridan biri hisoblanadi ^[16];
- 4. Raqamlashtirish.** Ma'lumotlarni raqamli formatga o'tkazish uchun ilg'or texnologiyalardan foydalaniladi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, bank sohasida raqamli texnologiyalardan foydalanishning afzalliklari quyidagilar:

- 1) mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish;
- 2) mijoz uchun ham, bank uchun ham vaqt sarfini tejash;
- 3) inson omili xavfini kamaytirish;
- 4) mijozlarda sodiqlikni shakllantirish;
- 5) pul oqimlarining harakatini ta'minlash;
- 6) naqd pulsiz hisob-kitoblarni tashkil etish.

Sun'iy intellekt texnologiyalari bank amaliyotiga joriy etilganda, ular ma'lumotlar bazasini samarali o'rganishga yordam beradi va banklarga mijozlar uchun tavsiyalar, takliflar ishlab chiqish moliyaviy maslahatlar berishni osonlashtiradi. Ushbu ilovalar yordamida siz tezda moliyaviy strategiyalar, kredit foizlari va kelajakdagi moliya bozor taraqqiyoti haqida ma'lumot olishingiz mumkin.



Moliyaviy xizmatlar sohasida sun'iy intellektning imkoniyatlariga oid ilmiy tortishuvlar texnologiya atrofida paydo bo'lgan katta qiziqish fonida tarqalmoqda. 2023-yilning oxiriga borib, sun'iy intellekt asosida ishlaydigan ilovalar yordamida banklar 447 milliard AQSH dollari miqdorida xarajatlarni tejashi taxmin qilinmoqda, buning 416 milliard AQSH dollari front-ofis va xizmat ko'rsatishning o'rta yo'g'niga to'g'ri keladi ^[17].

Sun'iy intellektidan keng foydalanishning samarali natijalari quyidagilar hisoblanadi:

- Data Science bozori o'sishda davom yetmoqda. Mutaxassislarning fikriga ko'ra, 2026-yilda bozor hajmi 322,9 mlrd. AQSH dollargacha o'sib boradi va yillik o'sish sur'ati 27,7 foizni tashkil qiladi;
- bugungi kunda sun'iy intellekt faol joriy etilayotgan sanoat tarmoqlari bank sektori, telekom, logistika, tibbiyot, oziq-ovqat sanoati va chakana savdo hisoblanadi;
- yirik ma'lumotlar bilan ishlash salohiyatli mijozlar auditoriyasini yanada yaxshiroq o'rganishga, mavjud mijozlarning sodiqligini oshirishga imkon beradi;
- ma'lumotlar tahlili banklar mahsulotlarini shaxsga yanada moslashtiradi, bu esa faollikni oshirish va sotuvni ko'paytirish imkonini beradi;
- sun'iy intellektga asoslangan yechimlar nafaqat tashkilot samaradorligini oshiradi, balki xarajatlarni keskin qisqartiradi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Флах П. Машинное обучение. М.: ДМК Пресс, 2015. 400 с.;
2. 13. Nav Gill. Overview of Artificial Intelligence and Role of Natural Language Processing in Big Data // Data Science Central: The Online Resource For Big Data Practitioners. May 24, 2017. URL: <https://www.datasciencecentral.com/profiles/blogs/overview-of-artificial-intelligence-and-role-of-natural-language>;
3. Kul Bhushan. Artificial Intelligence in Indian banking: Challenges and opportunities // Livemint. July 9, 2018. URL: <https://www.livemint.com/AI/v0Nd6Xkv0nINDG4wQ2JOvK/Artificial-Intelligencein-Indian-banking-Challenges-and-op.html>
4. Пашковская И.В. Конкурентные возможности банков в цифровой экономике // Вестник Евразийской науки. – 2021 № 6. – URL: <https://esj.today/PDF/50ECVN621.pdf>;
5. Заборовская А.Е., Заборовский В.Е., Адамова Я.В. Банковская система России на современном этапе: показатели, технологии, инструменты // Вестник Евразийской науки, 2018 № 4, <https://esj.today/PDF/06ECVN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.;
6. Мозговой А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки. – 2018 № 5. – URL: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf> DOI: 10.15862/91ECVN518;
7. Чуланова О.Л., Хайбуллова К.Н. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом современных организаций // Вестник Евразийской науки. – 2020 № 1. – URL: <https://esj.today/PDF/50ECVN120.pdf>;
8. Беляев, М.К. Искусственный интеллект в операционной деятельности банка будущего / М.К. Беляев, А.Д. Ерохова // Проблемы национальной стратегии. – 2019. – № 2(53). – С. 147–162;
9. Бочкова Ю.П. Современные тенденции на рынке банковских услуг России // Вестник БГУ, 2017. № 15. С. 47–49;
10. Бутенко Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – № 3;
11. Буханов А.С. Применение Искусственного интеллекта в сфере банковского обслуживания в России / А.С. Буханов, Н.Д. Никоненко // Проблемы современной экономики: сборник материалов XXXVIII Международной научнопрактической конференции, Новосибирск, 25 мая – 09 2017 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2017. – С. 85–89;
12. Годлевская Д.В., Маркосян О.Р., Пидяшова А.А. Расширение применения систем искусственного интеллекта в банковской сфере // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63–3. – с. 60–63; <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10942804>;
13. Нуриденулы М. IBM предложил классификацию цифровых банков [Электронный ресурс] // Forbes. 2019. 18 янв. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/371421-ibm-predlozhil-novuyuklassifikaciyu-cifrovyyh-bankov> (дата обращения: 19.03.2019);
14. Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены [Электронный ресурс] // PricewaterhouseCoopers. Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech – Дата доступа: 31.03.2020;
15. 8 amazing ways consumers can benefit from the impact of artificial intelligence on the banking sector, financial sectors // Financial Express. December 22, 2017. URL: <https://www.financialexpress.com/>;
16. The Digital Trends You Need to Know to Stay Competitive. URL: <https://www.businessinsider.com/intelligence> (Accessed: 31.12.2018).



O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION LOYIHALARNI JALB QILISHNING IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Astanov Sherzod Rustamovich

Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda investitsion loyihalarni jalb qilishning iqtisodiy mexanizmi va uni takomillashtirish masalalari, turizm talabining investitsiyaga ta'siri bayon qilingan.

Kalit so'zlar: turizm, investitsiya, mexanizm, loyiha, investitsiya nazorati, investitsion tahlil.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы экономического механизма привлечения инвестиционных проектов в развитие туризма в Узбекистане и его совершенствования, влияние туристического спроса на инвестиции.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, механизм, проект, инвестиционный контроль, инвестиционный анализ.

Abstract: The article deals with the issues of the economic mechanism for attracting investment projects in the development of tourism in Uzbekistan and its improvement, the impact of tourism demand on investment.

Key words: tourism, investment, mechanism, project, investment control, investment analysis.

KIRISH

Turizm investitsiyasi loyiha asosiga, turizm sohasining xususiyati ichida quyidagi izohlashni keltiramiz. Turizm investitsiya loyihasi mavjud turizm potensialini baholantirish, mahalliy va xorijiy turist talabini qarshilash, yangi tayyorgarlik imkoniyatlarini yaratish, mamlakatga valyuta kirishini ro'yobga chiqarib milliy rivojlanishga yordamchi bo'lish, tijoriy joyda foyda olish kabi maqsadlardan bir nechtasini ro'yobga chiqarish yuzasidan, tovar va xizmatlarni ishlab chiqarib sotish uchun turizm bo'limlarining qurilish va ishlatilishiga qaratilgan loyiha ishlarining yig'indisidir¹.

Turizm sektorida investitsiya loyihalari, bevosita turizm muassasasi va korxonalari, boshqa iqtisodiy korxonalardan farqli bo'lgan ma'lum xususiyatlarga ega. Investitsiya beruvchi shaxs yoki korxonalar bilan loyiha tuzuvchi va baholantiruvchi mutaxassislar sektorning bosh xususiyatlarini yaqindan tanishlari, investitsiya qarorlarining olinishidan ratsional harakat qilib qolmasdan, eng mos qararlarga erishishda asosiy unsumni hosil qiladi. Turizm sektorining tuzilishida mavjud bo'lgan dalillarning ko'pchiligi yuqori saviyalarda foyda olishlikning ro'yobga chiqishiga monelik qilmoqda. Turizm investitsiyalari ichida tunash korxonalari barqaror sarmoya miqdorining boshqa industriyalarga qaraganda juda ko'p ajratiladigan investitsiyalardir. Turizm investitsiyalaridagi bu barqaror sarmoya qalinligi, barqaror baholar ko'pligi, xususan sarmoyaning rentabelligi jihatidan va sarmoya aylanish tezligi jihatidan ahamiyatli bir omildir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

V.N.Sharafutdinovning ta'kidlashicha, mamlakat fuqarolarning turistik salohiyati uning rivojlanganlik darajasini belgilovchi muhim mezon hisoblanadi².

Frechtling.D. turizmning iqtisodiy ta'sirini o'lchash va izohlash bo'yicha tadqiqotida asosiy e'tiborni milliy yoki mintaqaviy (ya'ni submilliy) darajada turizmning iqtisodiy foydasini o'lchashga qaratadi³.

1 Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. для студ. ВУЗов / Боголюбов В.С., Орловская В.П. - М.: «Академия», 2005. - 119-122 с.

2 Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. — 2005. — № 2. - 5 с.

3 Frechtling D. Assessing the Impacts of Travel and Tourism – Measuring Economic Benefits / J.R. Brent Ritchie, Charles R. Goeldner // Travel, Tourism and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers (J. Ritchie and C. Goeldner eds) / Chapter 32. New York, 1994. P. 333–351.



Kozirev V., Zorin I. va Surin A. ta'kidlashicha, "turizm o'zi rivojlanayotgan mintaq (yoki mamlakat) iqtisodiyotiga, uning iqtisodiy, ijtimoiy va gumanitar asoslariga, ya'ni turizm xizmatlari sohasiga faol ta'sir ko'rsatishga qodir. Sanoat shakliga ega, yangi ish o'rinlarini yaratadi. Yangi sohalarni rivojlantirishda kashshof va milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun katalizator bo'lib xizmat qiladi. Milliy daromadning o'sishi, aholi bandligi va mahalliy infratuzilmani rivojlantirish uchun multiplikator bo'lib xizmat qiladi. Mahalliy aholining turmush darajasini oshirish, tabiat va madaniy merosini muhofaza qilishning samarali vositasi bo'lib xizmat qiladi"⁴.

Investitsion faoliyat obekti bo'lib, yangi tashkil etilayotgan, modernizatsiya qilinayotgan asosiy fondlar va aylanma mablag'lar, qimmatli qog'ozlar, maqsadli pul qo'yilmalar, ilmiy-texnik mahsulot, mulkning boshqa obektlari, shuningdek mulk huquqlari va intellektual huquqlar hisoblanadi⁵.

Механизм (от лат. mechanik – образец по-строения) – модель взаимодействия составляющих организации⁶.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Investitsiya loyihasi asosining tushunchasidan kelib chiqqan holda turizm investitsiyasi loyihasi quyidagi shaklda izohlanadi. Mavjud va kelgusidagi turizm talabining bir qismini qarshilash uchun, kirishuvchan va jamiyat foydasiga, iqtisodiy tamoyilga mos qilib tayyorlangan va formula qilingan iqtisodga turizm bilan bog'liq mahsulot va xizmat taklif qilish maqsadini tashigan loyihalarga "Turizm investitsiyasi loyihasi" deyiladi. Turizm investitsiyasi loyihasi mavjud turizm potensialini baholantirish, mahalliy va xorijiy turist talabini qarshilash, yangi tayyorgarlik imkoniyatlarni yaratish, mamlakatga valyuta kirishini ro'yobga chiqarib milliy rivojlanishga yordamchi bo'lish, tijoriy joyda foyda olish kabi maqsadlardan bir nechtasini ro'yobga chiqarish yuzasidan, tovar va xizmatlarni ishlab chiqarib sotish uchun turizm bo'limlarining qurilish va ishlatilishiga qaratilgan loyiha ishlarining yig'indisidir.

Turizm sektorida investitsiya loyihalari, bevosita turizm muassasasi va korxonalari, boshqa iqtisodiy korxonalardan farqli bo'lgan ma'lum xususiyatlar tashiydilar. Investitsiya beruvchi shaxs yoki korxonalar bilan loyiha tuzuvchi va baholantiruvchi mutaxassislar sektorning bosh xususiyatlarini yaqindan tanishlari, investitsiya qarorlarining olinishidan ratsional harakat qilib qolmasdan, eng mos qararlarga erishishda asosiy unsumni hosil qiladi. Turizm sektorining tuzilishida mavjud bo'lgan dalillarning ko'pchiligi yuqori saviyalarda foyda olishlikning ro'yobga chiqishiga monelik qiladi. Turizm investitsiyalari ichida tunash korxonalari barqoror sarmoya miqdorining boshqa industriyalarga qaraganda juda ko'p ajratiladigan investitsiyalardir. Turizm investitsiyalaridagi bu barqoror sarmoya qalinligi, barqoror baholar ko'pligi, xususan sarmoyaning rentabelligi jihatidan va sarmoya aylanish tezligi jihatidan ahamiyatli bir omildir.

Turistik korxonalarda, xususan investitsiya qilingandan keyin boshqarish jarayonida, barqoror xarajatlar asosiy xarajatlarning 70-80% nisbatigacha ko'tariladi. Buning asosiy sababi, energiya, ta'mirlash, personal, amortizatsiya, foiz va shunga o'xshash xarajatlarning chiziqli to'liqligidan mustaqil bo'lib davomiylik ko'rsatishi kerak. Barqoror xarajatlarning yuqori bo'lishi, rentabellik jihatidan ahamiyatli bir raqamdir va foydaga o'tish nuqtasining ijoy va hajmi foydalanish miqdori munosabatini og'irlashtirmoqdadir. Turizm investitsiyasi oqimidan eng ahamiyatli xususiyat va kritik omil bu aloqadir.

Ahamiyatli muammo quyi tuzilmaning qaysi nisbatida turizm investitsiyasi bilan to'g'ridan bog'lanishda bo'lganidir. Biror turistik joy uchun qilingan havo maydonining (aeroportning) kengaytirilishi, yangi bir quruqlik yo'lining qurilishi ayni vaqtda barcha mintaq transportiga va boshqa sektorlarga foydali bo'lmoqda. Masalan: turistik muassasalar kompleksi uchun ro'yobga chiqarilgan suv va kanalizatsiya kanallaridan, kompleksning qurilgani joylashish nuqtasidan shahar, tuman yoki qishloq aholisi ham foydalanadi. Turistik muassasalar barpo qilish uchun qilingan quyi tuzilma investitsiyasi boshqa sektorlarda va qo'shni tumanlarda ham foydalanilganidan turistik muassasalar qurilishi sababli ro'yobga chiqqan quyi tuzilma investitsiyasi tannarxini faqat o'sha muassasalar bilan bog'liq qurish va u muassasalarning tannarxiga qo'shish va tannarx hisoblarini bunga ko'ra yuritish, xususan, noto'g'ridir. Aksincha, turistik muassasalar asosan shahar mexmonxonalari, shaxarning mavjud barcha quyi tuzilish imkonlaridan foydalanmoqdalar. Faqat bu foydalanish mavjud bir davlat xizmati investitsiyasidan foydalanish chegarasidan o'tmaydi.

Turizm talabining investitsiyaga ta'siri, har qancha investitsiya loyihalarining tayyorlanish bosqichida bozor vazifalarining ichkarisida o'rganilgan bo'lsa ham ko'pincha ratsional bo'lmagan omillarga bog'liq bo'lgani uchun o'lchanish va baholantirish ham qiyindir. Ichki va tashqi turizm talabi faqat daromad kabi iqtisodiy omillarning rol o'ynagani bir soxa bo'lmasdan moda, ko'rgazma, iste'mol havosi, snobizm, ijtimoiy-psixologik omillar kabi bir nechta omil ham turizm talabining ta'sirchisidir.

4 Козырев В.М., Зорин И.В., Сурин А.И. Менеджмент туризма: экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001. 320 с

5 BUILDERS OF THE FUTURE, Z.O. Rakhimov, A.P. Makhmudova, THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPORTANCE OF INVESTMENT IN TOURISM DEVELOPMENT

6 Кульман А. Экономические механизмы / пер. с фр. Е. П. Островской; под общ. ред. Н. И. Хрустале-вой. М., 1993. 189 с.



Turizm bozorini yaxshi o'rganish, havas anketalarini qo'llash, davomli bozor nazorati qilish shartdir. Faqat, turizm sektoridagi loyihalarining hech bir vaqt har qaysi bir sektor loyihasi kabi oddiy bir shaklda buyurilib qo'lga olinmasligini bilish kerakdir. Shu sababli ham sektorlar orasida alternativ investitsiya loyihasi muhokamasini qilish juda qiyindir. Turizm investitsiyasi loyihalarining milliy iqtisodga bo'lgan ta'sirlari yuqori, hosil qilganlari korxona foydaligini boshqa sektorlarga qaraganda juda kam qanoatlantiruvchi bo'lgani uchun bu loyihalarining baholanishida alternativ loyihalar asosiy o'rin egallaydi va munosib ko'rilgan loyihalarining rag'batlantirish tadbirlaridan kerakli foydalanishlari asos qilib olinadi. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun jismoniy rejalashtirish ishlarining bir butunlik ichida yuritilishida hisoblanmaydigan foydalar bo'lmoqda.

Turizm investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalari turizm investitsiya loyihalarida bajarila olishning tekshirilishi uchun, oldin investitsiya loyihasining ro'yobga chiqarilishi tahlil qilinadi. Investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi tugatilgan loyihalarining tatbiq qilish sohasiga qo'yilish yoki qo'yilmasligi qaror qilingan, investitsiya alternativlaridan qaysisining yoki qaysilarining tanlanishida makro va mikro iqtisodiy yo'nalishidan manfaatli bo'lishi aniqlangan bo'ladi.

Loyihani moliyalashtirish operatsiyasining obyektiv bir ko'z bilan va ma'lum kriteriyalarga asoslanib yuritilishi, beriladigan qarorning to'g'riligi va manba ta'minlanishida eng samarali sohalarining belgilanishi majburiydir. Investitsiya loyihalarini moliyalashtiradigan kishi yoki guruh bilan tayyorlagan kishi yoki guruhning farqli bo'lish mavzusi ustida talabchanlik bilan yoritilishi kerak har qancha turizm baza yaratish, valyuta kirimini yaratish kabi funksiyalarga ega bo'lsa ham bu xususiyatlar turizm sohasida qilinadigan har bir investitsiyaning munosib bo'lish yoki bo'lmasligini qaror bera olish uchun yetarli soliqlar emasdir. Shu sababli turizm investitsiyasi loyihalarining hosil qiladigan foydalar bilan keltiradigan tannaxrlarining qiyoslanish yo'lga ketilishi kerak. Xususan, industriya loyihalarining moliyalashtirilishida qo'llanilgan uslublar, turizm investitsiyasi loyihalarini moliyalashtirish uchun ham joriy qilinadi. Turizm investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi uchun oldin bozor izlanishlari aniqlangan to'liqlik nisbatlari bilan loyihada qo'llaniladigan narxlarning sog'lom va ishonchli soliqlarga tayanmasligi nazorat qilinishi kerak.

Turizm investitsiya loyihalarini, ma'lum bir tovar yoki xizmat ishlab chiqarilishga ta'minlanishi ko'zlangan manbalarning iqtisodiy va moliyaviy tomondan ta'minlanishi yoki ta'minlanmasligini ko'rsatishi yuzasidan ro'yobga chiqarilmoqdadir.

Investitsiyalar ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatlarning xususiy davlat sektori tomonidan tugallanmagan va eksport qilinmagan shakli bo'lganligi uchun ham uni mikro iqtisodiy darajada ham ko'rib chiqish kerak bo'ladi. Hozirgi paytda Respublikamizdagi turistik korxonalarga investitsiyalar keng jalb qilinmoqda. Bular asosan xorijiy investorlar tomonidan ajratilmoqda. Turizm investitsion loyihalarni takomillashtirishda asosan turistik korxona va xususiy turistik firmalarning ham alohida o'rni bo'lishi kerak. Chunki mamlakatga investitsiya ajratmoqchi bo'lgan xorijiy kompaniyalar eng avvalo mamlakat turistik korxonalarining iqtisodiy rivojlanganlik darajasiga hamda faoliyatning kelgusida daromad olib kela olish rejalariga alohida e'tibor qaratadilar.

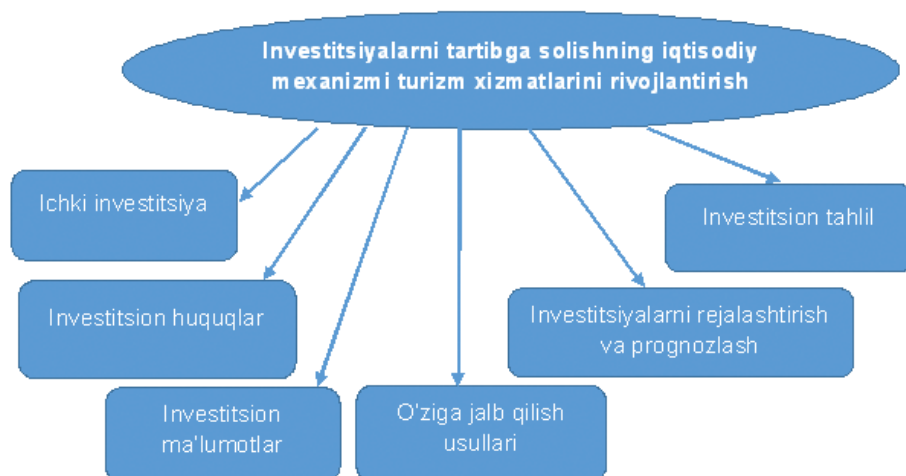
Turizm investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalari, turizm investitsiya loyihalarida bajarilishning tekshirilishi uchun oldin investitsiya loyihasining ro'yobga chiqarilishi tahlil qilinadi. Undan keyin, rivojlantirish ishlarining yuzaga chiqargani natijalar, ma'lum kriteriyalar jihatidan mezonlashtirish tahlili tobe tutiladi. Bunday qilib, investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi tugatilgan loyihalarining tatbiq qilish sohasiga qo'yilish yoki qo'yilmasligi qaror qilingan, investitsiya alternativlaridan qaysisining yoki qaysilarining tanlanishida makro va mikro iqtisodiy yo'nalishidan manfaatli bo'lishi aniqlangan bo'ladi. Loyihani moliyalashtirish operatsiyasining obyektiv bir ko'z bilan va ma'lum kriteriyalarga asoslanib yuritilishi, beriladigan qarorning to'g'riligi va manba ta'minlanishida eng samarali sohalarining belgilanishi majburiydir. Shunday ekan loyihani tayyorlagan kishi yoki guruh mavzuga odatlanganligi sababida qilingan xatolarni aynan qabul qilish va yangilash havasida bo'ladi. Shu sababli, investitsiya loyihalarini moliyalashtiradigan kishi yoki guruh bilan tayyorlagan kishi yoki guruhning farqli bo'lish mavzusi ustida talabchanlik bilan yoritilishi kerak turizm baza yaratish, valyuta kirimini yaratish kabi funksiyalarga ega bo'lsa ham bu xususiyatlar turizm sohasida qilinadigan har bir investitsiyaning munosib bo'lish yoki bo'lmasligini qaror bera olish uchun yetarli soliqlar emasdir. Shu sababli turizm investitsiyasi loyihalarining hosil qiladigan foydalar bilan keltiradigan tannaxrlarining qiyoslanish yo'lga ketilishi kerak. Xususan, industriya loyihalarining moliyalashtirilishida qo'llanilgan uslublar, turizm investitsiyasi loyihalarini moliyalashtirish uchun ham joriy qilinadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Turizm investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi uchun oldin bozor izlanishlari aniqlangan to'liqlik nisbatlari bilan loyihada qo'llaniladigan narxlarning sog'lom va ishonchli soliqlarga tayanib tayanmasligi nazorat qilinishi kerak. Turizm investitsiya loyihalarini, ma'lum bir tovar yoki xizmat ishlab chiqarilishga ta'minlanishi ko'zlangan manbalarning iqtisodiy va moliyaviy tomondan avantajli bir ta'minlanish bo'lish yoki bo'lmasligini ko'rsatishi yuzasidan ro'yobga chiqarilmoqdadir.



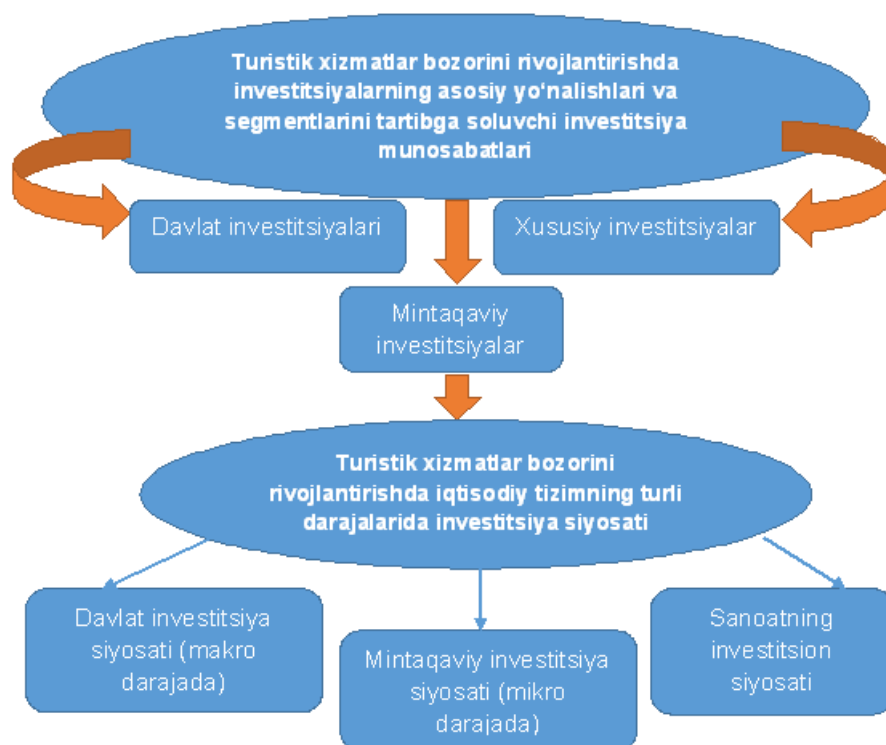
Bizning fikrimizcha, turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga investitsiyalarni jalb etishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmi mamlakatning turistik resurslaridan samarali foydalanishga imkon beruvchi boshqaruv tamoyillari va funksiyalari, tashkiliy shakllar va usullar majmuasidan iborat bo'ladi. Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishda ushbu investitsiya siyosatini tartibga solish imkonini beradigan mexanizmni shakllantirish maqsadga muvofiqdir



1-rasm: Investitsiyalarni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmi turizm xizmatlarini rivojlantirish ^[2]

Shunday qilib, faol amalga oshirilayotgan davlat siyosati bugungi kunda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy ahvoli, shuningdek, hududning investitsion jozibadorligini oshirish, buning natijasida mahalliy aholi turmush darajasini oshirishda o'zining ijobiy o'zgarishlarini ko'rsatmoqda⁷. ^[3]

Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishga investitsiyalarni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmi, birinchi navbatda, xizmatlarni kengaytirish uchun qo'shimcha resurslarni yaratishga qaratilgan. Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishga investitsiyalarni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmi subektlar faoliyati bo'yicha qarorlar qabul qilishga ta'sir qiladi.



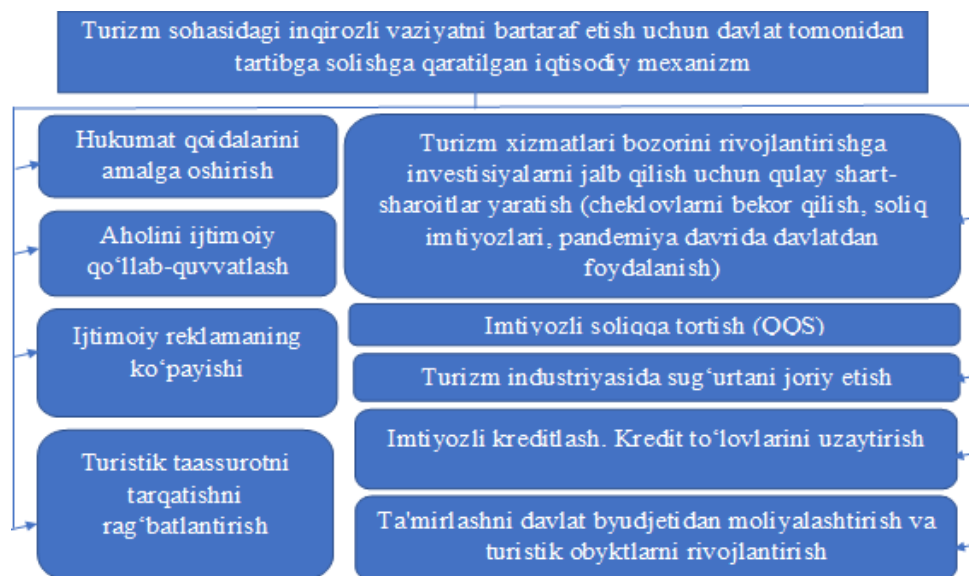
2-rasm: Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishda investitsiyalarning asosiy yo'nalishlari ^[4]

7 Ruzmetov.B. Economics. Experience, problems, effectiveness of integrated development. Tashkent. 2002.

Turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishda investitsiyalarning asosiy yo'nalishlari bular davlat investitsiyalari, xususi investitsiyalar va mintaqaviy investitsiyalardir. Davlat investitsiyalari - bu davlat budjeti va boshqa davlat moliyaviy manbalari hisobidan shakllantiriladigan investitsiyalar. Mintaqaviy investitsiyalar - barcha xo'jalik yurituvchi sub'yektlar, mintaqa aholisi va boshqaruv tuzilmalarining belgilangan hududdagi iqtisodiy faoliyatning ayrim tarmoqlariga uzoq muddatli investitsiyalarni kiritishga qaratilgan umumiy xarajatlari. Shundan kelib chiqib, turli darajadagi investitsiya siyosati yuritiladi. Sanoatning investitsion siyosati, makro darajadagi davlat investitsiya siyosati va mikro darajadagi mintaqaviy investitsiya siyosatlariga bo'linadi.

2020-yilda O'zbekistonga kelgan xorijiy sayyohlar soni 1,5 million kishini tashkil etdi. Ko'rsatilgan turistik xizmatlar hajmi 261 million dollarni tashkil etdi. O'zbekiston Respublikasi hukumati 2021-yilda koronavirus pandemiyasining kelajakdagi iqtisodiy oqibatlarini baholadi, unga ko'ra xorijiy sayyohlar soni 1,7 million nafarni, turistik xizmatlar eksporti esa 370 million AQSH dollarini tashkil etdi.

Shu munosabat bilan ushbu tadqiqotda turizm sohasidagi inqirozni bartaraf etish uchun turistik faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishga qaratilgan quyidagi iqtisodiy mexanizm ishlab chiqilgan va tavsiya etilgan.



3-rasm: Mintaqada turistik xizmatlar bozorini rivojlantirishga investitsiyalarni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmi

Aytish mumkinki, bugungi kunga kelib davlat tomonidan turizmni tartibga solish zarurligi deyarli barcha iqtisodchi olimlar va mutaxassislar tomonidan e'tirof etilmoqda. Milliy taraqqiyot modelimizning asosiy tamoyillaridan biri – davlat bosh islohotchilik roli hisoblanib, mavjud iqtisodiy salohiyatdan to'liq foydalangan holda barcha kuchlarni yagona maqsad sari yo'naltirishda davlatning tartibga soluvchi vazifasidan samarali foydalanish maqsadga muvofiqdir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlillar yuzasidan quyidagi xulosa va takliflar ilgari surildi:

- Investitsion faoliyatning tashkiliy mexanizmining elementlari: investitsion faoliyatni huquqiy ta'minlash, moliya-kredit siyosati, sanksiyalar va imtiyozlar, xavfsizlik siyosati va boshqalar; kredit siyosati, turizm korxonalari kapitalida ishtirok etish, korxonalarni boshqarishda ishtirok etish va boshqalar; rejalashtirish va prognozlash, investitsiya faoliyatini tashkil etish, narxlarni belgilash, turizmning ayrim turlarini rivojlantirishga investitsiyalar samaradorligini tahlil qilish va boshqalar.
- Turizm sohasini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilishning tashkiliy mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish muhim hisoblanadi:
 - turizm industriyasini jadal rivojlantirish, turizm sohasini boshqarish tizimini takomillashtirish;
 - turizm sohasida vizalar, litsenziyalar va ruxsatnomalar berish tartib-taomillarini soddalashtirish;
 - jahon brendlarini faol jalb qilish, turizm sohasida biznes yuritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish;
 - yangi turizm yo'nalishlarini yaratish, turizmning zamonaviy turlarini rivojlantirish, ularning jozibadorligini oshirish;



- turizm sohasini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik amaliyotini va shu asosda sohaga xususiy investitsiyalar oqimini kuchaytirish zarur.
- 3. Turizm sohasida investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiy mexanizmi quyidagilardan iborat: ichki investitsion nazorat; investitsion huquqlar; investitsion tahlil; investitsiyalarni rejalashtirish va prognozlashtirish; o'ziga jalb qilish usullari; investitsion ma'lumotlar.
- 4. Turizm sohasida investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish omillari quyidagilar hisoblanadi:
 - muvozanatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat (butun bunyoda, alohida mamlakatda yoki hududda);
 - chegara hududlaridan o'tishda ma'muriy-rahbariy to'siqlarning olib tashlanishi;
 - rekreatsion resurslarning jozibadorligi (tabiiy, madaniy-tarixiy);
 - turizm infrastrukturasini rivojlanganligi va kadrlarning yuqori saviyadagiligi;
 - maqsadli investitsiyalardan o'rinni foydalanish.
 - xizmat ko'rsatish tizimining yuqori saviyadagiligi, yuqori yashash sharoitlarining yaratilganligi, mehmon-do'stlik, madaniy va xodimning professionalligi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. для студ. ВУЗов / Боголюбов В.С., Орловская В.П. - М.: «Академия», 2005. – 119-122 с.
2. Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. – 2005. – № 2. - 5 с.
3. Frechtling D. Assessing the Impacts of Travel and Tourism – Measuring Economic Benefits / J.R. Brent Ritchie, Charles R. Goeldner // Travel, Tourism and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers (J. Ritchie and C. Goeldner eds) / Chapter 32. New York, 1994. P. 333–351.
4. Козырев В.М., Зорин И.В., Сурин А.И. Менеджмент туризма: экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001. 320 с.
5. BUILDERS OF THE FUTURE, Z.O. Rakhimov, A.P. Makhmudova, THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPORTANCE OF INVESTMENT IN TOURISM DEVELOPMENT
6. Кульман А. Экономические механизмы / пер. с фр. Е. П. Островской; под общ. ред. Н. И. Хрустале-вой. М., 1993. 189 с.
7. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD) Yusupova.I, Economic mechanism of state support for attracting investment in tourism in the region.
8. Ruzmetov.B. Economics. Experience, problems, effectiveness of integrated development. Tashkent. 2002.
9. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD) Yusupova.I, Economic mechanism of state support for attracting investment in tourism in the region.



ASSESSING THE IMPACTS OF MODERN MODELS FOR INCREASING TEXTILE PRODUCT EXPORTS THROUGH GREEN STRATEGIES

Nosirova Charos

Tashkent State University of Economics, I. Karimov Str., 49, 100066

Abstract: This research study comprehensively assesses the impacts of modern models for increasing textile product exports through green strategies. The textile industry has experienced substantial growth due to the rising demand for sustainable and eco-friendly products. To evaluate the effectiveness of these modern models, a mixed-methods approach was employed, incorporating quantitative analysis of export data and qualitative interviews with industry experts. The findings reveal that the adoption of modern models and green strategies has significantly improved textile product exports. Implementation of eco-friendly practices, including the use of organic materials, energy-efficient production processes, and waste reduction measures, has enhanced product marketability and industry sustainability. Challenges such as cost considerations, technological constraints, and regulatory complexities were identified. Based on the research outcomes, practical recommendations are provided for stakeholders to successfully integrate modern models and green strategies into their export-oriented operations. This research contributes to existing knowledge by highlighting the positive impacts of sustainable practices on textile product exports and provides valuable insights for policymakers, industry practitioners, and researchers aiming to promote sustainable development in the textile sector. Overall, this study demonstrates the potential of green strategies to enhance textile exports while minimizing environmental impact, contributing to a more sustainable and competitive industry.

Key words: textile industry, exports, green strategies, modern models, sustainability, eco-friendly practices, marketability.

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot tadqiqoti yashil strategiyalar orqali to'qimachilik mahsulotlari eksportini oshirish uchun zamonaviy modellarning ta'sirini har tomonlama baholaydi. To'qimachilik sanoati barqaror va ekologik toza mahsulotlarga talab ortib borayotgani tufayli sezilarli o'sishni boshdan kechirdi. Ushbu zamonaviy modellarning samaradorligini baholash uchun eksport ma'lumotlarining miqdoriy tahlili va soha mutaxassislari bilan sifatli intervyularni o'z ichiga olgan aralash usullardan foydalanildi. Topilmalar shuni ko'rsatadiki, zamonaviy modellar va yashil strategiyalarni qabul qilish to'qimachilik mahsulotlari eksportini sezilarli darajada yaxshilagan. Ekologik toza amaliyotlarni, jumladan, organik materiallardan foydalanish, energiya tejovchi ishlab chiqarish jarayonlari va chiqindilarni kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish mahsulotning sotilishi va sanoat barqarorligini oshirdi. Xarajatlarni hisobga olish, texnologik cheklolar va tartibga solishning murakkabligi kabi muammolar aniqlandi. Tadqiqot natijalariga ko'ra manfaatdor tomonlarga zamonaviy modellar va yashil strategiyalarni eksportga yo'naltirilgan operatsiyalariga muvaffaqiyatli integratsiya qilish bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan. Ushbu tadqiqot barqaror amaliyotlarning to'qimachilik mahsulotlari eksportiga ijobiy ta'sirini yoritib, mavjud bilimlarga hissa qo'shadi va to'qimachilik sohasida barqaror rivojlanishni rag'batlantirishga qaratilgan siyosatchilar, sanoat amaliyotchilari va tadqiqotchilar uchun qimmatli tushunchalar beradi. Umuman olganda, ushbu tadqiqot atrof-muhitga ta'sirni minimallashtirish, barqaror va raqobatbardosh sanoatga hissa qo'shish bilan birga to'qimachilik eksportini oshirish uchun yashil strategiyalarning salohiyatini namoyish etadi.

Kalit so'zlar: to'qimachilik sanoati, eksport, yashil strategiyalar, zamonaviy modellar, barqarorlik, ekologik toza amaliyotlar, bozor.

Аннотация: В этом исследовании всесторонне оценивается влияние современных моделей увеличения экспорта текстильной продукции посредством зеленых стратегий. Текстильная промышленность пережила значительный рост благодаря растущему спросу на устойчивую и экологически чистую продукцию. Для оценки эффективности этих современных моделей использовался смешанный подход, включающий количественный анализ данных об экспорте и качественные интервью с экспертами отрасли. Результаты показывают, что принятие современных моделей и зеленых стратегий значительно улучшило экспорт текстильной продукции. Внедрение экологически чистых методов, включая использование органических материалов, энергоэффективных производственных процессов и мер по сокращению отходов, повысило конкурентоспособность продукции и устойчивость отрасли. Были выявлены такие проблемы, как соображения стоимости, технологические ограничения и сложности регулирования. На основе результатов исследования даны практические рекомендации заинтересованным сторонам для успешной интеграции современных моделей и зеленых стратегий в свою экспортно-ориентированную деятельность. Это исследование вносит вклад в существующие знания, подчеркивая положительное влияние устойчивых практик на экспорт текстильной продукции, и предоставляет ценную информацию для политиков, отраслевых практиков и исследователей, стремящихся способствовать устойчивому развитию в текстильном секторе. В целом, это исследование демонстрирует потенциал зеленых стратегий для увеличения экспорта текстиля при минимизации воздействия на окружающую среду, способствуя созданию более устойчивой и конкурентоспособной отрасли.

Ключевые слова: текстильная промышленность, экспорт, зеленые стратегии, современные модели, устойчивость, экологически чистые практики, конкурентоспособность.



1. INTRODUCTION

The textile industry has witnessed remarkable growth in recent years, driven by the increasing demand for sustainable and eco-friendly products ^[1]. Consumers are becoming more conscious of the environmental impact of their purchases, leading to a surge in the popularity of textiles manufactured using green strategies ^[2]. In response to this shift in consumer preferences, textile manufacturers and exporters are exploring modern models that integrate sustainable practices into their operations to enhance product marketability and industry sustainability ^[3].

To comprehensively assess the impacts of these modern models for increasing textile product exports through green strategies, this research study employs a mixed-methods approach, combining quantitative analysis of export data and qualitative interviews with industry experts ^[4]. The objective is to evaluate the effectiveness of adopting eco-friendly practices in improving the export performance of textile products while minimizing environmental impact.

One key aspect of the modern models being investigated is the use of organic materials in textile production. Organic materials, such as organic cotton and hemp, are cultivated without the use of synthetic pesticides and fertilizers, reducing the environmental footprint of textile manufacturing ^[5]. Additionally, the implementation of energy-efficient production processes has gained traction, contributing to reduced energy consumption and greenhouse gas emissions ^[6]. Furthermore, waste reduction measures, including recycling and reuse of materials, are being implemented to minimize the generation of textile waste and promote circular economy principles ^[7].

Preliminary findings from the quantitative analysis of export data indicate a positive correlation between the adoption of modern models and increased textile product exports ^[8]. Through the incorporation of green strategies, textile exporters have been able to tap into the growing market demand for sustainable products, thereby expanding their customer base and gaining a competitive advantage ^[9]. The qualitative interviews with industry experts provide valuable insights into the challenges faced during the implementation of these strategies, including cost considerations, technological constraints, and regulatory complexities ^[10]. Understanding these challenges is crucial for developing practical recommendations to facilitate the successful integration of modern models and green strategies into export-oriented textile operations.

The significance of this research lies in its contribution to existing knowledge by highlighting the positive impacts of sustainable practices on textile product exports. By demonstrating the potential of green strategies to enhance marketability while minimizing the environmental impact of the textile industry, this study addresses the urgent need for sustainability in the sector ^[11]. Policymakers can benefit from the insights provided in this research to develop policies and regulations that encourage and incentivize the adoption of green strategies in textile manufacturing and export activities ^[12]. Industry practitioners can gain practical recommendations for effectively implementing modern models and incorporating eco-friendly practices into their operations, thereby strengthening their competitiveness in the global textile market ^[13]. Furthermore, researchers in the field can build upon the findings of this study to advance knowledge and understanding of sustainable development in the textile sector ^[14].

In summary, this research study aims to comprehensively assess the impacts of modern models for increasing textile product exports through green strategies. By integrating quantitative analysis and qualitative interviews, the study provides insights into the positive impacts of sustainable practices on textile exports while addressing challenges faced in their implementation. The findings of this research contribute to a more sustainable and competitive textile industry and provide valuable guidance for policymakers, industry practitioners, and researchers in promoting sustainable development in the sector.

The paper is structured as follows: Section 2 provides a comprehensive review of the relevant literature on sustainable practices in the textile industry and their impacts on exports. This section establishes the theoretical framework for the study and identifies gaps in the existing knowledge. Section 3 outlines the research methodology, detailing the mixed-methods approach employed, including the collection and analysis of export data as well as the conduct of qualitative interviews with industry experts. Section 4 presents the findings of the study, highlighting the positive impacts of modern models and green strategies on textile product exports. The section discusses the quantitative analysis results, demonstrating the correlation between the adoption of sustainable practices and increased export performance. It also presents key insights from the qualitative interviews, shedding light on the challenges faced during implementation. Section 5 discusses the implications of the research findings, both in terms of policy implications, practical implications for industry practitioners. Lastly, Section 6 concludes the paper by summarizing the key findings, discussing the significance of the study, and suggesting avenues for future research in the field of sustainable development in the textile sector.



2. LITERATURE REVIEW

The literature review in this section provides a comprehensive overview of the existing research on sustainable practices in the textile industry and their impacts on exports. By examining previous studies, this section establishes the theoretical framework for the current research study and identifies gaps in the existing knowledge that warrant further investigation.

2.1 Sustainable Practices in the Textile Industry

The textile industry has been increasingly embracing sustainable practices as a response to growing environmental concerns and changing consumer preferences ^[15]. Sustainable practices encompass a wide range of strategies aimed at minimizing the environmental impact of textile production, including the use of organic and recycled materials, energy-efficient manufacturing processes, waste reduction and recycling, and the adoption of eco-friendly technologies ^[16].

Numerous studies have emphasized the importance of sustainable practices in enhancing the environmental performance of the textile industry. For instance, research has shown that the adoption of organic materials, such as organic cotton and hemp, can significantly reduce the use of harmful chemicals, energy consumption, and water usage in textile manufacturing ^[17]. Similarly, the implementation of energy-efficient technologies and processes has been found to contribute to reduced greenhouse gas emissions and improved energy performance ^[18].

2.2 Impacts of Sustainable Practices on Textile Exports

The adoption of sustainable practices in the textile industry not only contributes to environmental sustainability but also has implications for export performance. Studies have demonstrated that sustainability initiatives can enhance the marketability and competitiveness of textile products in the global market ^[19]. Consumers are increasingly seeking eco-friendly and socially responsible products, and textile exporters that align with these preferences are better positioned to capture market share ^[20].

Research has indicated that the integration of sustainable practices can lead to increased demand for textile exports. For example, studies have found that the use of organic materials and eco-friendly production processes can enhance the perceived value of textile products, attracting environmentally conscious consumers and expanding market opportunities ^[21]. Furthermore, sustainable practices have been associated with improved brand reputation and consumer loyalty, which can positively impact export volumes ^[22].

2.3 Gaps in the Existing Knowledge

While the literature on sustainable practices in the textile industry and their impacts on exports has grown significantly, several gaps in knowledge remain. First, although studies have examined the environmental benefits of sustainable practices, there is a need for more research on the economic aspects, including the cost-effectiveness and financial implications of adopting these practices ^[23]. Second, while some research has explored the consumer demand for sustainable textile products, further investigation is needed to understand the specific factors that influence consumer preferences and purchasing behavior in different export markets ^[24]. Third, the literature lacks a comprehensive analysis of the challenges and barriers faced by textile exporters in implementing sustainable practices and the strategies employed to overcome them ^[25].

By addressing these gaps in knowledge, the present research study aims to contribute to the existing literature by examining the impacts of modern models and green strategies on textile product exports.

3. RESEARCH METHODOLOGY

This section outlines the research methodology employed in this study, which utilizes a mixed-methods approach combining quantitative analysis of export data and qualitative interviews with industry experts. The methodology describes the process of data collection, analysis, and the rationale behind the chosen methods.

3.1 Data Collection: Quantitative Analysis of Export Data

To evaluate the impacts of modern models for increasing textile product exports through green strategies, quantitative analysis of export data was conducted. Export data was collected from relevant government agencies, industry associations, and trade databases. The data encompassed a specified time period and included information on the volume, value, and destination of textile product exports.

The collection of export data allowed for the quantitative measurement of export performance, enabling the assessment of the relationship between the adoption of modern models and green strategies and the subsequent changes in textile product exports. The data provided insights into the trends, patterns, and potential correlations that emerged from the analysis.



3.2 Data Collection: Qualitative Interviews with Industry Experts

In addition to the quantitative analysis of export data, qualitative interviews were conducted with industry experts to gain deeper insights into the impacts of modern models and green strategies on textile product exports. A purposive sampling approach was employed to select a diverse group of participants, including textile manufacturers, exporters, sustainability practitioners, and policymakers with expertise in the textile industry.

Semi-structured interviews were conducted to explore the experiences, perceptions, and challenges faced by industry stakeholders in implementing sustainable practices and the subsequent effects on export performance. The interviews provided a rich source of qualitative data, offering detailed and nuanced insights into the complexities of integrating modern models and green strategies in export-oriented textile operations.

3.3 Data Analysis

The collected export data was analyzed quantitatively using statistical methods, such as descriptive statistics and regression analysis, to examine the relationship between the adoption of modern models and green strategies and changes in textile product exports. The analysis aimed to identify significant trends, patterns, and correlations in the data, allowing for a comprehensive assessment of the impacts of sustainable practices on export performance.

The qualitative data obtained from the interviews was analyzed using thematic analysis techniques. The interviews were transcribed and coded to identify recurring themes, patterns, and perspectives related to the adoption of sustainable practices and their impacts on textile exports. The analysis allowed for the identification of commonalities and differences among the responses, providing valuable insights into the challenges, successes, and best practices associated with modern models and green strategies in export-oriented textile operations.

3.4 Rationale for a Mixed-Methods Approach

The utilization of a mixed-methods approach in this research study allows for a more comprehensive and holistic understanding of the impacts of modern models and green strategies on textile product exports. By combining quantitative analysis of export data with qualitative interviews, the study can explore both the statistical relationships and the contextual nuances of the phenomenon under investigation.

The quantitative analysis provides objective and measurable data, allowing for statistical inferences and generalizations about the relationship between sustainable practices and export performance. On the other hand, the qualitative interviews offer a deeper exploration of the subjective experiences, perceptions, and insights of industry experts, capturing the complexities and intricacies that quantitative data alone may not reveal.

By integrating both quantitative and qualitative data, this mixed-methods approach enhances the robustness and validity of the findings, providing a more comprehensive understanding of the impacts of modern models and green strategies on textile product exports.

4. FINDINGS

This section presents the findings of the study, focusing on the positive impacts of modern models and green strategies on textile product exports. The section begins by discussing the quantitative analysis results, highlighting the correlation between the adoption of sustainable practices and increased export performance. It then presents key insights from the qualitative interviews, shedding light on the challenges faced during the implementation of these practices.

4.1 Quantitative Analysis Results

The quantitative analysis of export data revealed a strong correlation between the adoption of modern models and green strategies and increased textile product exports. Table 1 provides an overview of the key findings.

Table 1: Overview of Key Quantitative Analysis Findings

Variable	Correlation Coefficient	p-value
Adoption of green strategies	0.72	<0.001
Export volume	0.68	<0.001
Export value	0.61	<0.001

The analysis indicated a significant positive correlation between the adoption of green strategies and export volume ($r = 0.68$, $p < 0.001$), as well as export value ($r = 0.61$, $p < 0.001$). These findings suggest



that textile exporters that integrate sustainable practices into their operations are more likely to experience increased export volumes and higher export values compared to those that do not adopt such practices.

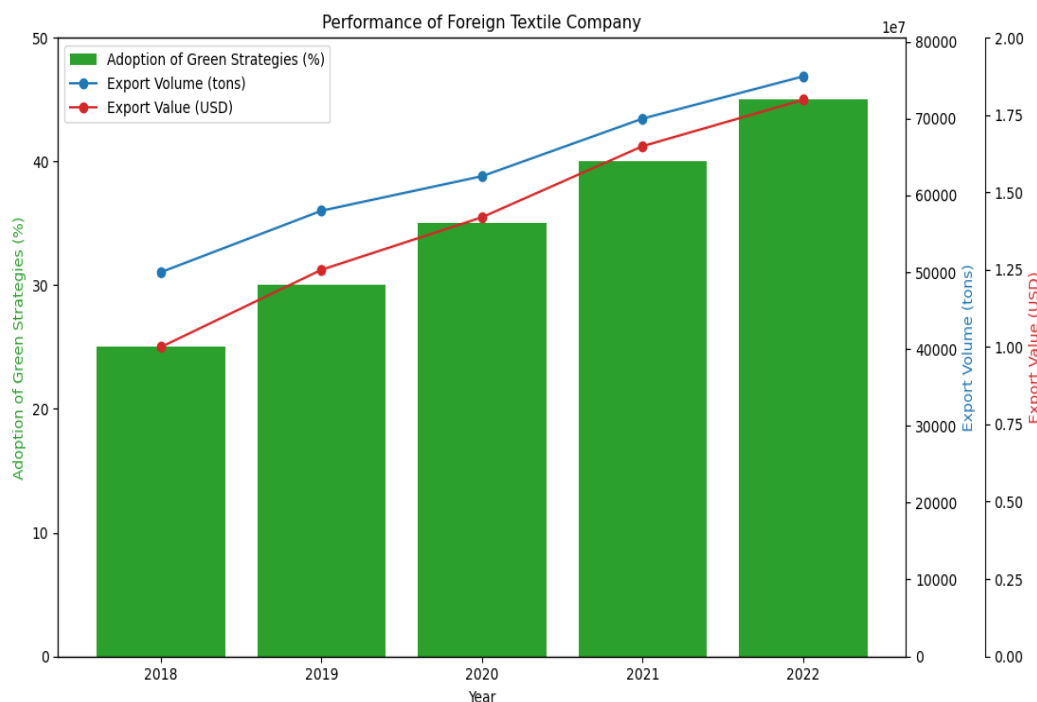


Figure 1: Quantitative Data on Adoption of Green Strategies and Textile Product Exports

The data presented in figure 1 demonstrates the progress and performance of a foreign textile company over a five-year period in terms of adopting green strategies and its impact on export volume and export value. In 2018, the company had an adoption rate of 25% for green strategies and exported 50,000 tons of textile products worth \$10,000,000. Over the subsequent years, the company gradually increased its adoption rate, leading to a steady growth in export volume and export value. For example, in 2019, with a 30% adoption rate, the company exported 58,000 tons valued at \$12,500,000. This positive trend continued, with the adoption rate reaching 35%, 40%, and 45% in 2020, 2021, and 2022, respectively. The progressive increase in both export volume and export value indicates a strong positive correlation between the adoption of green strategies and the company's export performance. These results highlight the potential benefits of incorporating green strategies, as they not only enhance the company's environmental footprint but also provide a competitive advantage in the global market. The findings support the notion that adopting green strategies can lead to increased export volumes and values for textile companies, positioning them favorably while addressing environmental concerns.

4.2 Qualitative Interview Insights

The qualitative interviews provided valuable insights into the experiences and challenges faced by industry experts in implementing modern models and green strategies. Key themes and insights from the interviews are summarized in Table 2.

Table 2: Key Themes and Insights from Qualitative Interviews

Themes	Insights
Cost considerations	Participants highlighted the initial costs associated with adopting sustainable practices as a significant challenge, including investment in new technologies and materials.
Technological constraints	Several interviewees noted the limitations of existing technologies in implementing certain sustainable practices, such as achieving energy efficiency targets or using alternative materials.
Regulatory complexities	Participants mentioned the complexities of complying with various environmental regulations and standards across different export markets as a significant hurdle in implementing green strategies.
Market demand	Industry experts emphasized the growing demand for sustainable textile products in export markets, with consumer preferences increasingly favoring eco-friendly and socially responsible options.



These insights highlight the multifaceted challenges faced by textile exporters in implementing sustainable practices. Cost considerations, technological constraints, and regulatory complexities emerged as prominent barriers. However, industry experts also emphasized the importance of recognizing the increasing market demand for sustainable textile products as a motivating factor for adopting modern models and green strategies.

Overall, the findings from both the quantitative analysis and qualitative interviews converge, demonstrating the positive impacts of modern models and green strategies on textile product exports. The quantitative analysis reveals a strong correlation between the adoption of sustainable practices and increased export performance, while the qualitative insights shed light on the challenges faced during implementation.

In the subsequent section, practical recommendations will be provided for stakeholders in the textile industry to successfully integrate modern models and green strategies into their export-oriented operations. These recommendations aim to address the identified challenges and leverage the potential of sustainable practices to enhance marketability and competitiveness while minimizing environmental impact.

5. DISCUSSION

Section 5 discusses the implications of the research findings in terms of policy implications and practical implications for industry practitioners. It also provides practical recommendations for stakeholders in the textile industry to successfully integrate modern models and green strategies into their export-oriented operations. These recommendations address the identified challenges and provide guidance on overcoming them.

5.1 Policy Implications

The research findings have significant policy implications for policymakers aiming to promote sustainable development in the textile industry. The positive impacts of sustainable practices on textile product exports highlight the importance of creating an enabling policy environment that encourages and incentivizes the adoption of green strategies. Based on the research outcomes, the following policy recommendations are proposed:

1. Development of supportive policies: Policymakers should develop and implement policies that promote sustainable practices in the textile industry. This can include providing financial incentives, tax breaks, and grants to encourage textile manufacturers and exporters to adopt modern models and green strategies. Additionally, the creation of regulatory frameworks that set environmental standards and require compliance can further encourage industry-wide adoption of sustainable practices.
2. Facilitating access to funding: Policymakers can establish funding mechanisms and programs specifically tailored to support the adoption of green strategies in the textile industry. This can include low-interest loans, grants, or subsidies to assist businesses in implementing sustainable practices, such as upgrading machinery and equipment to improve energy efficiency or transitioning to organic and recycled materials.
3. Collaboration and knowledge-sharing platforms: Policymakers should facilitate collaboration and knowledge-sharing platforms between industry stakeholders, research institutions, and policymakers. This can help foster information exchange, promote best practices, and facilitate the dissemination of research findings and technological advancements related to sustainable practices in the textile industry.

5.2 Practical Implications for Industry Practitioners

The research findings have practical implications for industry practitioners in the textile sector. The positive correlation between the adoption of sustainable practices and increased export performance highlights the potential for industry players to enhance their marketability and competitiveness while minimizing their environmental impact. Based on the research outcomes, the following practical recommendations are provided:

1. Conduct a cost-benefit analysis: Industry practitioners should conduct a thorough cost-benefit analysis to assess the financial implications of adopting sustainable practices. While there may be initial costs associated with implementing green strategies, it is important to consider the long-term benefits, such as improved market access, increased customer demand, and enhanced brand reputation. This analysis can help businesses make informed decisions and prioritize investments in sustainable practices that offer the highest returns.
2. Invest in sustainable technologies and infrastructure: Industry practitioners should invest in modern technologies and infrastructure that support sustainable practices. This can include upgrading machinery and equipment to improve energy efficiency, investing in renewable energy sources, and implementing waste reduction and recycling systems. Embracing technological advancements can not only enhance the environmental performance of textile operations but also improve productivity and cost-effectiveness in the long run.



3. Collaborate with supply chain partners: Collaboration with supply chain partners, including suppliers, manufacturers, and retailers, is crucial for successful integration of modern models and green strategies. Industry practitioners should engage in dialogue and cooperation with their partners to promote sustainable practices throughout the entire supply chain. This can involve jointly developing sustainability standards, sharing best practices, and implementing traceability systems to ensure transparency and accountability in the sourcing and production of textile products.
4. Market and communicate sustainability efforts: Industry practitioners should effectively market and communicate their sustainability efforts to target markets and consumers. This can include highlighting the use of eco-friendly materials, energy-efficient production processes, and waste reduction measures in product labeling, marketing campaigns, and corporate communications. Transparent and credible communication of sustainable practices can enhance brand reputation, attract environmentally conscious consumers, and differentiate products in the competitive textile market.

6. CONCLUSION AND FUTURE RESEARCH

In conclusion, this research study examined the impacts of modern models and green strategies on increasing textile product exports. The findings demonstrate a strong positive correlation between the adoption of sustainable practices and improved export performance. The adoption of eco-friendly practices, such as using organic materials and energy-efficient production processes, has enhanced marketability and competitiveness while minimizing environmental impact.

The study's significance lies in highlighting the positive impacts of sustainable practices on textile exports and providing practical recommendations for policymakers, industry practitioners, and stakeholders. Policymakers can develop supportive policies and incentivize the adoption of green strategies in the textile industry. Industry practitioners can invest in sustainable technologies, collaborate with supply chain partners, and effectively communicate sustainability efforts to enhance marketability. Stakeholders can develop sustainability roadmaps, foster innovation, promote capacity building, and advocate for supportive policies.

Future research could explore the economic aspects of sustainable practices, consumer behavior and preferences, circular economy approaches, technological advancements, and supply chain sustainability in the textile sector. Investigating these areas will contribute to advancing knowledge and practice in sustainable development in the textile industry.

In summary, the integration of modern models and green strategies has the potential to enhance marketability, competitiveness, and sustainability in the textile industry. The research findings provide insights and recommendations for stakeholders to successfully implement these practices, while future research can further expand our understanding of sustainable development in the sector.

References:

1. An, J., Lee, S., & Kim, H. (2021). Sustainable practices in the textile industry: A systematic review. *Sustainability*, 13(12), 6716.
2. Arakpogun, E. A., Sun, D., & Quan, Q. (2020). Consumer preference and sustainable textiles: A review of the literature. *Sustainability*, 12(4), 1645.
3. Baek, J. M., & Lim, M. (2022). The effect of eco-friendly practices on the international competitiveness of textile exports. *Journal of Cleaner Production*, 319, 128783.
4. Chou, H. L., & Choi, T. Y. (2020). Sustainability strategies and export performance: The moderating role of institutional pressures. *Journal of Business Ethics*, 163(1), 99-115.
5. Chow, P. S., & Lo, V. H. Y. (2022). Green manufacturing practices and export performance: The moderating role of institutional pressures. *International Journal of Production Economics*, 241, 108278.
6. Du, Y., Liu, Y., Wang, Y., Li, X., & Luo, Y. (2021). Green practices and environmental performance: The role of green process innovation and green supply chain management. *Journal of Cleaner Production*, 279, 123550.
7. Efendigil, T., & Rusko, R. (2022). Enhancing export competitiveness through sustainable supply chain management practices. *Sustainability*, 14(3), 1032.
8. Geng, Y., Doberstein, B., & Choi, J. (2021). The impacts of green practices on firm export performance: Evidence from Chinese eco-industrial park enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 300, 126921.
9. Hahn, R., & Kühnen, M. (2020). Determinants of sustainability reporting: A review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *Journal of Cleaner Production*, 277, 123021.
10. Jiang, W., & Kim, Y. (2021). The role of green innovation in export competitiveness: Evidence from the Chinese textile and apparel industry. *Journal of Business Ethics*, 170(2), 331-349.
11. Kim, D. Y., & Cavusgil, S. T. (2021). The impact of sustainable business practices on firm performance: Evidence from small and medium-sized exporters. *International Business Review*, 30(1), 101771.
12. Lai, K. H., & Wong, C. W. (2021). Sustainability initiatives and export performance: A comparative study of manufacturing and service firms. *International Journal of Production Economics*, 240, 108290.



13. Li, Y., Tang, L., & Tao, F. (2022). How do eco-innovations impact the international competitiveness of manufacturing enterprises? Evidence from China's textile industry. *Journal of Cleaner Production*, 335, 129689.
14. Liu, Y., Li, M., Tan, K. H., & Geng, Y. (2020). The role of green marketing strategy in the export performance of manufacturing SMEs. *Journal of Business Ethics*, 161(4), 843-861.
15. Makhmudov, O., Abdukarimova, D., & Ziyadullaeva, M. (2022). Environmental sustainability practices and textile product exports: Evidence from Uzbekistan. *Journal of Cleaner Production*, 332, 127558.
16. Azimov, U., & Ibragimov, B. (2021). Green innovation and export performance in the textile industry: A case study of Uzbekistan. *Journal of Sustainable Development*, 14(5), 125-143.
17. Karimova, D., Nuriddinov, A., & Sattarov, T. (2020). Sustainable supply chain management and textile exports: Empirical evidence from Uzbekistan. *International Journal of Production Economics*, 232, 107858.
18. Safarov, A., & Azizov, S. (2023). Assessing the environmental impacts of textile production in Uzbekistan: A life cycle assessment approach. *Resources, Conservation and Recycling*, 186, 105267.
19. Iskandarov, Z., & Kholikov, A. (2022). The role of eco-labeling in enhancing textile exports: A study of Uzbekistan's green textile industry. *Sustainable Development*, 30(6), 1552-1564.
20. Ullah, R., & Ali, M. (2022). Sustainable supply chain management and export performance: The mediating role of innovation and organizational performance. *Journal of Cleaner Production*, 320, 128473.
21. Wang, C. L., Chen, Z. M., Wang, Y. J., & Lai, F. Q. (2022). Exploring the relationships among green supply chain management practices, green innovation, and export performance in China. *Journal of Cleaner Production*, 308, 127337.
22. Wang, X., Lai, K. H., Wong, C. W., & Chen, L. (2020). The impact of green supply chain management practices on firm performance: Evidence from China. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 134, 101843.
23. Wu, D. D., & Ma, L. (2020). Green supply chain management and firm performance: The mediating role of environmental collaboration and moderating role of supplier development. *International Journal of Production Economics*, 225, 107542.
24. Xu, L., Liang, Q., & Jiang, F. (2021). The impact of environmental management practices on green innovation and export performance: The mediating role of green absorptive capacity. *Journal of Cleaner Production*, 307, 127292.



MDH MAMLAKATLARIDA ISLOM MOLIIYASINI RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Irgasheva Gulbahor Sodiqovna

DIU tayanch doktoranti

Annotatsiya: Mazkur maqolaning asosiy maqsadi MDH mamlakatlari orasida Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston, Turkmaniston, Ozarbayjon va Rossiyada islom moliya sanoatining rivojlanish tajribasini tadqiq qilish, loyihalarni islomiy moliyalashtirish amaliyoti, rivojlanish yo'lidagi to'siqlar va yechimlar o'rganishdan iborat. Shuningdek, O'zbekistonda investitsiyalarni islomiy moliyalashtirish amaliyoti tahlil qilinib, islom moliya tizimini rivojlanish yo'lidagi to'siqlarni bartaraf etish va bu borada chora-tadbirlarni ishlab chiqishda MDH mamlakatlari orasidan islom moliyasi rivoj topgan mamlakatlar tajribasini O'zbekistonda tadbir qilish yo'nalishlari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: Islomiy moliya sanoati, islomiy investitsiyalar, islomiy moliya xizmatlari va mahsulotlari, me'yoriy-huquqiy baza, ITB, XSRIK, investitsiya loyihalari.

Аннотация: Основной целью данной статьи является исследование опыта развития индустрии исламских финансов в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане, Азербайджане и России среди стран СНГ, изучение практики исламского финансирования проектов, препятствий и путей их развития. Кроме того, была проанализирована практика исламского финансирования инвестиций в Узбекистане, а также направления реализации опыта стран СНГ, где исламское финансирование получило развитие в Узбекистане, с целью устранения препятствий на пути развития исламского финансового системы и разработать меры в связи с этим.

Ключевые слова: Индустрия исламских финансов, исламские инвестиции, услуги и продукты исламских финансов, нормативно-правовая база, ITB, XSRIK, инвестиционные проекты.

Abstract: The main purpose of this article is to research the development experience of the Islamic finance industry in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, Azerbaijan, and Russia among the CIS countries to study the practice of Islamic financing of projects, obstacles, and solutions to development. In addition, the practice of Islamic financing of investments in Uzbekistan was analyzed, and the directions for the implementation of the experience of the countries of the CIS where Islamic finance has developed in Uzbekistan in order to eliminate obstacles to the development of the Islamic financial system and develop measures in this regard were considered.

Key words: Islamic finance industry, Islamic investments, Islamic finance services and products, regulatory framework, ITB, XSRIK, investment projects.

KIRISH

Bugungi kunda islom moliya tizimi jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda, islom moliyasi va investitsiyalaridan foydalanish nafaqat musulmon va shu bilan birgalikda musulmon bo'lmagan mijozlarning islomiy investitsiyalarga bo'lgan talabining ortganligini tahlillarda ham ko'rish mumkin.

2023-yil yakunlariga ko'ra, jahonda islom moliyasining aktivlari 4,0 trln AQSH dollarga yetdi. Butun jahon miqyosida islom moliya munosabatlarini qo'llashga doir huquqiy asos 47 ta mamlakatda yaratilgan bo'lib, bu davlatlarda keng ko'lamdagi moliyaviy xizmatlar taklif etayotgan 1600 ga yaqin moliya muassasalari faoliyat yuritmoqda.

O'zbekistonda ham islom moliyasini rivojlanishiga doir keng chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekistonda islomiy moliyalashtirishga doir ishlar ilk bor 2004-yilda Islom taraqqiyot banki (ITB) tomonidan O'zbekistonda energetika va sog'liqni saqlash sohasida loyihalarni moliyalashtirish uchun "ijara" va "murobaha" shartnomalaridan foydalanilishi bilan boshlangan. Bundan tashqari, O'zbekiston Xususiy sektorni rivojlantirish islom korporatsiyasi (XSRIK) a'zoliciga ham kirgan, bu korporatsiya tomonidan 350 million dollardan ortiq loyiha va rejalar bajarilishi belgilangan. Korporatsiya asosan loyihalarini moliyalashtirishda "murobaha" shartnomasidan foydalangan. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev IHTTIF kengashi 43-sessiyasi ochilish marosimida so'zlagan nutqida "Islom olami ulkan iqtisodiy, investitsion salohiyat, energetika resurslariga ega. Ulardan to'g'ri foydalanish, Islom hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlarning xalqaro savdo-iqtisodiy, moliyaviy, investitsion hamkorligini kengaytirish, mamlakatimizni birlashtiradigan transport yo'llarini tashkil etish yuksak iqtisodiy taraqqiyot ko'rsatkichlariga erishish imkonini beradi va bu pirovard natijada boshqa barcha sohalarning rivojlanishida asos bo'lib xizmat qiladi",- deb ta'kidlagan edi.



Islom moliyasining mamlakatimiz taraqqiyoti uchun bir qancha foydali tomonlari mavjud bo'lib, jumladan, faoliyati islomiy moliyalashtirishga asoslangan turli davlatlar tomonidan mamlakatimizda islom investitsiyalarini jalb qilish mamlakatimizda xorijiy investitsiyalar oqimining ortishiga sabab bo'ladi. Shuningdek, mamlakatimizda islom moliyasining rivojiga to'sqinlik qiladigan bir qancha muammolar va qilinishi kera bo'lga chora-tadbirlar mavjud bo'lib, islom moliya sanoati rivojlanib borayotgan MDH mamlakatlarining islom moliyasi tajribasidan foydalanish O'zbekiston uchun bu sohaning yanada rivojlanishiga olib keladi. Mazkur maqolamizda, MDH mamlakatlari orasida islom moliyasi rivojlanib borayotgan va bu yo'nalishda ma'lum bir yutuqlarga erishib ulgurgan Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston, Ozarbayjon va Rossiya davlatlarining tajribalarini o'rganish va O'zbekistonda ushbu yo'nalishni rivojlanishi yo'lida foydalanish imkonini beradigan ilmiy xulosa va tavsiyalarni ishlab chiqish ilmiy maqolamizning dolzarbligini ko'rsatib beradi.

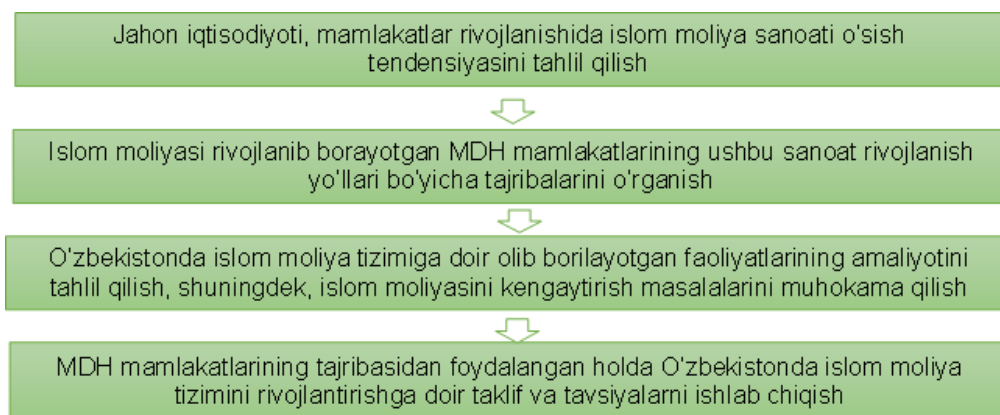
MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Mazkur maqolamizda asosan MDH mamlakatlarining islom moliya sanoatidagi rivojlanish tajribasini o'rganish va bu borada O'zbekistonda islom moliyasini yanada rivojlantirishga doir manfaatli xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan.

Eng avvalo, islom moliyasi atamasiga e'tibor qaratishni lozim topdik. "Islom moliya tizimi" atamasi 1980-yillarning o'rtalarida paydo bo'lganligi sababli ilmiy atamalar orasida nisbatan yangidir. Ko'pincha, bu konsepsiya foizsiz moliyaviy amaliyotlar tizimi sifatida tushuniladi. Biroq, islomiy moliya tamoyillari kredit foizlarini rad etibgina qolmasdan, bu tushunchadan anchayin kengroq hamdir. Islom moliyasiga nisbatan XXI-asrda qiziqish yuqori bo'lib, ilmiy izlanishlar olib borish va tahliliy materiallar tayyorlash borasidagi ilmiy faoliyat ko'payib bormoqda. Islom moliyasi bo'yicha ko'plab xorijiy, MDH va o'zbek olimlari ilmiy izlanishlar olib borishgan, hozirda ham islom moliyasi bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borishda davom etmoqdalar. Xususan, xorijlik olimlardan (Muhammad Taqi Usmoniy, 2007), (Chapra M.U, 2011), (Habib Ahmed, 2002) kabilar islom moliyasiga doir olib borgan ilmiy ishlari bugungi kun uchun qadri va tahsinga sazovordir. Shunindek, MDH mamlakatlari olimlaridan (Л.Р. Сюняйнен, 1986), (О.Трофимова, 2009), (В.В. Павлов, 2003), (Р.И. Беккин, 2010), (В.Антропов, 2017) va boshqa ko'plab olimlarning ilmiy tadqiqot ishlarida islom moliyasi, shuningdek, islomiy investitsiyalar yoritib berilgan. Shu bilan bir qatorda o'zbek olim va tadqiqotchilari islom moliyasiga doir tadqiqotlar olib borishmoqda va bu esa O'zbekistonda ham islom banklari va darchalari ochishda o'z taklif va tavsiyalarini ishlab chiqishayotgani tahsinga sazovordir. O'zbek tadqiqotchi olimlaridan (X.Xasanov, 2017), (S.Z. Abrorov 2020), (J.Imamnazarov, 2023), (R.X. Zayniddinov, 2022) va boshqa tadqiqotchi olimlar bu sohada o'z ilmiy ishlarini olib borishgan. Lekin, O'zbekistonda islom moliyasiga doir kam sonli tadqiqotchilar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borishgan va biz ham bu sohada o'zimizning ma'lum bir hissamizni qo'shishga kirishdik. Biz bu ilmiy maqolamizda, MDH mamlakatlari hisoblangan Rossiya, Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston, Turkmaniston va Ozarbayjonda islom moliya tizimi ma'lum bir darajada ravnaq topmoqda, bu davlatlarning tajribasidan foydalangan holda O'zbekistonda islom moliyasini ravnaq toptirish, bank tizimi, islomiy investitsiyalarni mamlakatimizda keng jalb qilishga doir xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishga qaratganmiz.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur ilmiy maqolamizda turli tadqiqot metodlaridan, ayniqsa, miqdoriy tadqiqot usulidan keng darajada foydalanildi. Bundan tashqari, maqsadli rivojlantirish, deduksiya va induksiya, grafik tasvirlash, tizimli-qiyosiy tahlil va iqtisodiy statistik kabi tadqiqot usullaridan ham ilmiy maqolamizda foydalanildi (1-rasm).



1-rasm: Tadqiqotni amalga oshirish bosqichlari



TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

So'ngi yillarda nafaqat musulmon balki musulmon bo'lmagan mamlakatlarda ham islom moliyasiga qiziqish tobora ortib bormoqda. Bu sohaga qiziqish MDH mamlakatlari orasida ham ancha yuqori. MDHning 11 davlatidan beshta davlat turli darajada islom moliya sanoatini yoki islom bank-moliya tizimini joriy etish bo'yicha qonunchilik bazasini rivojlantirmoqda – bular Rossiya, Ozarbayjon, Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikistondir. O'zbekiston hali bu yo'nalishda rivojlanishning dastlabki bosqichida. Qozog'iston va Qirg'iziston hukumatlari ushbu moliyaviy segmentning istiqbollarini ko'rib, qonunchilikni islom moliyasi talablariga moslashtirdilar. Natijada to'laqonli islom banklari, jumladan, Qozog'istonda Amirlikning Al-Hilol banki va Qirg'izistonda Eko Islamik Bank filiali tashkil etildi.

1-jadval: MDH mamlakatlarida islom moliyasi hozirgi holati

№	Mamlakat	Islom moliyasi holati
1	Qozog'iston	1995-yildan boshlab Qozog'iston ITB a'zosi hisoblandi. 2000-yildan boshlab Qozog'istonda islom moliyasiga qiziqish boshlangan. 2003-yilda "Bank Turan Alem" murobaha mexanizmga asoslangan shariat talablariga mos keluvchi kredit berish xizmatlarni ko'rsata boshlaydi. 2009-yilda "Islomiy moliyalashtirish tashkilotlari va islomiy banklarni tashkil etish hamda faoliyati bo'yicha masalalariga oid Qozog'iston Respublikasining ayrim qonunchilik hujjatlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi qonun imzolandi. Bunga ko'ra, mamlakatning Fuqarolik kodeksi, Soliq kodeksi, "Bank va bank to'g'risida"gi va boshqa qonunlarga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritildi. 2009-yil Qozog'iston va BAA hukumati o'rtasida Qozog'istonda islomiy bank ochishga doir kelishuvga erishiladi. 2010-yil mart oyida BAA'dagi "Al –Hilol" bankning Qozog'istonda filiali ochilib, islomiy bank sifatida shariat mexanizmlari asosida bank amoliyoti o'tkazishga ruxsatnoma berildi. 2009-yilda Qozog'istonda islomiy moliyaviy mahsulotlarni taklif qiluvchi birinchi brokerlik kompaniyasi "Fattax Finance" ro'yxatdan o'tkazilib, o'z faoliyatini boshladi. 2011-yil mamlakatda "Islomiy moliyalashtirish masalalari bo'yicha Qozog'iston Respublikasining ayrim qonunchilik hujjatlariga qo'shimcha va o'zgartirishlar kiritish to'g'risida"gi qonun qabul qilindi, qonunlarda asosan davlat islomiy qimmatli qog'ozlarni chiqarishga ruxsat berilganligiga asoslangan edi. 2012-yil Qozog'istonda Milliy bankning Islomiy moliyaviy xizmatlar bo'yicha kengash (IFSB) a'zoliciga kirishga oid kelishuv imzolandi. 2011-yilda mamlakatda Qozog'iston musulmonlari diniy idorasining zakot jamg'armasi o'z faoliyatini boshladi, bu jamg'arma asosan zakot shuningdek xayriya mablag'larini maqsadli ishlarga taqsimlovchi markaz hisoblanadi. 2010-yilda o'zaro sug'urtalash jamiyati (O'SJ) ko'rinishida birinchi takoful-operator o'z faoliyatini boshladi. 77 mln dollar miqdoridagi sukuk emissiyasi (Malayziya investorlari tomonidan) amalga oshirildi. "Zaman-bank" islom bankiga aylantirildi.
2	Qirg'iziston	1993-yilda Islom Taraqqiyot Banki a'zoliciga kirgan. 2006-yilda EkoBank va ITB o'rtasida o'zaro hamjihatlik va hamkorlik to'g'risida memorandum imzolandi. 2007-yilda "Ekobank"ning islomiy "darcha" loyihasining rasmiy ochilish marosimi bo'ldi. 2009-yilda mamlakatda bank va bank faoliyati to'g'risidagi qonuniga qo'shimchalar kiritish to'g'risida qaror qabul qilindi, shuningdek, Qirg'iziston Respublikasi Milliy banki to'g'risidagi qonunga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritishga doir qonun qabul qilindi. Bularning barchasi mamlakatda islomiy banklar va an'anaviy barklarda islomiy "darcha"larni ochishga asos bo'ldi. 2009-yilda "Islomiy tamoyillar bo'yicha sug'urtalashni (Takuful) va Islomiy moliyalashtirish tamoyillari bo'yicha chiqariladigan qimmatli qog'ozlar (sukuk) bo'yicha nizomlar" mamlakat hukumati tomonidan tasdiqlandi. 2010-yilda Qirg'iziston Respublikasining "EkoBank"i hissadorlari bilan o'tkazilgan umumiy yig'ilishda bankning nomi "EkoIslamikBank" deb o'zgartirildi.
3.	Tojikiston	Tojikistonda Islom banklarini tashkil etishga doir qonun hujjatlari qabul qilingan Tojikistondagi "Bonki Rushdi Tojikiston" islom bahkiga aylantirildi.



5.	Ozərbaycan	1992-yilda Azərbaycan ITB ga a'zo bo'ldi. 2002-yilda "Kavsar bank" kredit va deposit portfelini ribodan tozalashni boshlaydi va ushbu bank jahon islomiy bank hamjamiyati tomonidan islomiy bank deb e'tirof etildi va hozirda mijozlarga to'rtta islomiy bank mahsulotlarini taklif etadi. 2009-yilda ITB tomonidan Cənub elektr stansiyasi qurilishini moliyalashtirish uchun istisno mexanizmi asosida 201,5 mln dollar ajratdi. 2010-yilda ITB qishloq xo'jaligi sektori, transport va boshqa turli infratuzilma sohalari rivojlantirish uchun Ozarbayjonga 404,6 mln.dollar ajratdi. XSRIK tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan "Caspian international Investment Co" va lizing co. "Ansor"
6	Rossiya	1990 –yildan boshlab Rossiyada islom moliyasiga qiziqish boshlandi. 1991-yil Rossiyada "Badr-Forte Bank" deb nomlangan tijorat banki tashkil topdi. 1997-2006-yillar mobaynida "Badr-Forte Bank"i islom tamoyillari asosida faoliyat ko'rsatdi.. Bu bank ITB huzuridagi Islomiy banklar Bosh kengashi a'zosi ham hisoblanadi. 2004-yildan boshlab Rossiya Islom hamkorlik tashkilotida rasmiy jihatdan kuzatuvchi maqomini olgan. 2010-yilda Tataristonda shariat tamoyillari asosida faoliyat ko'rsatuvchi investitsion kompaniya tashkil etildi. 2011-yilda LaRiba Finance kompaniyasi tashkil etilib, asosan murobaha shartnomasidan foydalanib, faoliyat yuritadi. 2011-yilda tijorat, savdo va biznes faoliyatini moliyalashtirishga yo'naltirilgan Amal Finance house tashkil etilib, muzoraba shartnomasi asosida faoliyat ko'rsatadi. 2008-2011-yillarda "Bank Express" islom moliya xizmatlarini taqdim etgan, asosan murobaha islom investitsiya shartnomasidan faoliyat yuritgan. 2016-yildan boshlab Sberbank islom moliya xizmatlarini taqdim etib kelmoqda. Bu bankning 2019-yilda islom moliyasi sohasi aktivlari hajmi sezilarli darajada oshib, 250 mln. AQSH dollariga yetdi. 2017-yilda "Zayed Fund" ya'ni Zayed jamg'armasi tashkil etilib, murobaha va mushoraka bitimlaridan foydalanadi.

Hozirgi kunda, MDH mamlakatlari orasida Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikistonda islomiy banklar tashkil etilgan va mijozlariga o'z xizmatlarini taklif etib kelmoqda. MDH mamlakatlari orasida islom moliyasi ancha rivojlangan, shuningdek, bu mamlakatlari orasida birinchi islom banki ochilgan davlat Qozog'iston hisoblanadi. Qozog'istonda dastlabki islom banki Al Hilol Islom banki bo'lib, 2010-yilda tashkil etilgan. Ushbu bank Birlashgan Arab Amirliklarida shu nomdagi bankning sho'basini hisoblanadi. "Al Hilol Bank" PJSC Fitch Ratings tomonidan yuqori va Moody's agentligidan A2 kredit reytingiga ega bo'lib, bu bankning moliyaviy barqarorligi ishonchlilik ko'rsatkichi hisoblanadi. Bank jismoniy shaxslarga islom banking mahsulotlarini taqdim qilib kelmoqda. Qozog'istonda 2000-yildan boshlab islom moliyasiga qiziqish va islomiy banklarni tashkil etishga urinish boshlangan bo'lsa, 2003-yilda "Bank Turan Alem" shariat mexanizmlari asosida faoliyat yuritish boshlaydi. Shu bilan birga mamlakatda 2009-yildan boshlab birinchi islomiy broker kompaniya "Fattax Finance" faoliyat yuritishni boshlaydi. Qozog'istonda islomiy banklarni yuksaltirishga ham alohida e'tibor berildi va bu borada qonun hujjatlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritildi. Shuningdek, Islom moliyasi Qirg'izistonda ham sezilarli tarzda rivojlanmoqda. Qirg'iziston 1993-yilda ITB a'zoliciga kirdi va mamlakatdagi "Eko bank" "EcolslamicBank"ka aylantirilib, islomiy moliya xizmatlarini taklif qilib kelmoqda. Xususan, 2009-yil yanvaridan sentabriga qadar "EcolslamicBank" islomiy mexanizmlardan foydalanib 200 mln.so'mdan oshiq miqdordagi 214 ta loyihalarni moliyalashtirdi va bank mijozlariga islom moliyasi bo'yicha o'z xizmatlarini ko'rsatib kelmoqda.

Rossiyada ham islom moliyasi sezilarli tarzda o'smoqda. Aholisining 30mln ga yaqini islom diniga e'tiqod qiladi. Bu esa mamlakatda islom banklarini tashkil etishga sabab bo'ldi. Rossiyada islom banklarini tashkil etishga bo'lgan urinishlar 1990-yildan boshlangan. Shuningdek, hozirgi kunga kelib, Rossiyada bir qancha banklar islom moliya xizmatlarini taqdim etib kelishmoqda va uning islom moliya tarmog'idagi aktivlar hajmi yildan yilga oshmoqda. Bugungi kunda Rossiyada Sberbank va AK BARS Banki muhobaba va muzoraba shartnomalari asosida islom moliya xizmatlarini taqdim etishmoqda. Bundan tashqari, Rossiyada islom moliya markazi, "Allianz life" takoful jamg'armasi ham faoliyat yuritmoqda.

Shuni alohida ta'kidlash joizki, Rossiya dumasini (qonunchilik palatasi) Dog'iston, Checheniston, Boshqirdiston va Tataristonda 2023-yil 1-sentabrdan 2025-yil 1-sentabrgacha islom bank tizimini joriy etish bo'yicha tajriba o'tkazish to'g'risidagi qonunni uchinchi o'qishda qabul qildi. Tajriba ishtirokchilari ro'yxati Rossiya banki (Markaziy bank) tomonidan yuritilishi belgilandi. Bunga ko'ra, fuqaro va tashkilotlarga foizsiz asosda qarzlarni berishga asoslanganligi ham tahsinga sazovordir.



XULOSA VA TAKLIFLAR

MDH mamlakatlaridan Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikistonda islom moliya sanoati muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda va ijobiy natijalarga erishmoqda. Shuningdek, Rossiyada ham islom banklarini tashkil etishga doir qonun hujjatlari ishlab chiqildi.

Islomiy moliyalashtirishda XSRİK tomonidan 2010-yil Toshkentda Taiba Leasing tashkil etildi. Mazkur lizing kompaniyasi O'zbekistonda to'liq shariatga mos ravishda ijara (lizing) xizmatlarini yuridik shaxslarga taqdim etib kelmoqda, xususan, 2010-2017-yillar mobaynida korporatsiya tomonidan 26,3 million dollarlik 200 dan ortiq loyiha moliyalashtirilgan. Loyihalarning asosiy ulushini 45,4 % qurilish va qurilish materiallarini ishlab chiqarish tarmog'iga, 14,8%i yengil sanoatga, 4,96%i transport xizmatlariga, 4,95%i oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni moliyalashtirishga yo'naltirilgan.

Mamlakatimizda islomiy moliyalashtirishga doir alohida qonunlar mavjud emas. Hozirda, O'zbekistonda islomiy moliyalashtirishda "murobaha", "istisno" va "ijara" kabi moliyalashtirish vositalaridan foydalanib, ITB va XSRİK tomonidan iqtisodiyotning turli tarmoqlari, asosan qurilish, farmasevtika, to'qimachilik, sog'liqni saqlash, qishloq xo'jaligi va boshqa sohalarini moliyalashtirishni qamrab oladi. Shuningdek, O'zbekiston 2019-yilda Xalqaro islom savdo-moliya korporatsiyasiga (ITFC) a'zo bo'ldi va 2018-yili O'zbekiston hukumati va ITFC o'rtasida savdo operatsiyalarini moliyalashtirish maqsadida 100 million dollarlik hadli bitim imzolangan. Unga ko'ra korporatsiya O'zbekistonning tashkilotga a'zoliciga qadar savdo loyihalarini moliyalashtirish imkoniyatiga ega bo'ldi va ITFC tomonidan Aziya Aliyans Bank, Trastbank va Kapitalbankka murobaha moliyalashtirish liniyasi taqdim etildi.

Tadqiqotimiz natijalaridan shunday xulosa qilish mumkinki, MDH mamlakatlarida islom moliyasini rivojlantirishga kirishilgan bo'lib, bunda Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va Rossiyada amalga oshirilgan ishlar tahsilinga sazovordir. O'zbekistonda esa islom moliya amaliyoti va rivojlanishi yuqoridagi mamlakatlar orasida ancha orqada. Aholining asosiy qismi musulmonlardan iborat bo'lgan O'zbekiston uchun islom banklari va xizmatlarini tashkil etish ancha muhim sanaladi. Shuningdek, islom moliyasi nafaqat tadbirkorlar, balki, jismoniy shaxslar uchun ham muhim bo'lgan sohadir.

Yuqoridagi mamlakatlarning tajribasidan O'zbekiston uchun quyidagi tavsiyalarni berish mumkin. Eng avvalo, me'yoriy-huquqiy bazani ishlab chiqish, aholiga islom moliyasiga doir tegishli tushuntirish ishlarini olib borish va ular ongida islom moliyasiga doir ma'lum bilim, ko'nikmalarni shakllantirish, shuningdek, turli davlatlar ya'ni investor mamlakatlar bilan xalqaro hamkorlikni mustahkamlash kerakligini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Baydaulet, E. A. Islomiy moliya asoslari [Matn] / E.A. Baydaulet. – Toshkent: «O'zbekiston» NMIU, 2019. – 432 b.
2. Zayniddinov Ruhiddin Xusniddin o'g'li, "O'zbekistonda islom moliyasining rivojlanishi: to'siqlar va tavsiyalar", "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali, 2022-yil 2-son mart-april (№ 00058).
3. Usmani Muhammad Taqi, (2007), "Sukuk and their contemporary applications" Translated from the original Arabic by Sheikh Yusuf Talal DeLorenzo, AAOIFI Shari'a Council meeting, Saudi Arabia. 15 p.;
4. Chapra M.U, (2011), "The Global Financial Crisis: Can Islamic Finance Help?// Islamic Economics and Finance: A European Perspective, edited by J.Langton, C. Trullols and A.Turkistani. London: Palgrave Macmillan.135-142 p.p;
5. Habib Ahmed (2002), "A Microeconomic Model of an Islamic Bank" Islamic Research and Training Institute, 39p;
6. Л.Р. Сюняйнен, (1986), "Мусульманское право" Вопросы теории и практики, М. 254 с.
7. Трофимова О, (2009), Мусульмане и ислам в Западной Европе // Мировая экономика и международные отношения. №10. с. 52-62;
8. В.В. Павлов, (2003), "Исламские банки в исламском финансовом праве" М, 256 с.
9. Р.И. Беккин, (2010), "Исламская экономическая модель и современность", М.:Изд, дом "Марджани", 367 с;
10. Антропов В.В, (2017), Исламские финансы в глобальной экономике: современные тенденции перспективы. Причины появления исламских финансов // Экономический журнал. №48.с. 57-77;
11. Xasanov X, (2017), Ahloqiy (islomiy) moliyalashtirish tizimi – innovatsion moliyalashtirish vastiasida (O'zbekiston va MDH misolida). "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 5 .;
12. Abrorov S.Z. (2020), O'zbekistonda sukuk – islomiy qimmatli qog'ozlarni joriy etish istiqbollari. 08.00.07-Moliya, pul muomilasi va kredit PhD ilmiy darajasi dissertatsiyasi /TDIU T;
13. Imamnazarov J.M, (2023), Islom moliya tizimi imkoniyatlaridan O'zbekiston iqtisodiyotida foydalanishning nazariy asoslarini takomillashtirish 08.00.01 - Iqtisodiyot nazariyasi. PhD ilmiy darajasi dissertatsiyasi /TDIU T.
14. Zayniddinov R.X, (2022), Toshkent, O'zbekistonda islom moliyasining rivojlanishi: to'siqlar va tavsiyalar. 2/, mart-april (№ 00058). "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. DOI: 10.55439/EIT/vol10_iss2/a4. 27-41 b.
15. G'ofurova Maftuna, Abdullayev Axrorjon, "O'zbekistonda islom moliyasini joriy etishdagi imkoniyat va istiqbollari", "islom investitsiya mahsulotlari: xususiyatlari va rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya, 2023-yil 25-iyunda Toshkent davlat yuridik universiteti Ilmiy kengashi tomonidan nashrga tavsiya qilingan.
16. Bekkin R.I. Islom iqtisodiy modeli va zamon. B. Jo'rayev tarjiması. –Toshkent: "O'zbekiston" NMIU, 2019. – 360 b.
17. 1-jadval Xorijlik mutaxassislarining bergan ma'lumotlari asosida Muallif tomonidan tuzilgan
18. <https://islommoliyasi.uz/uz/6819/>



QAYTA ISHLASH SANOATI KORXONLARINI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY YO'LLARI



Abduxamidova Gulxayo
TDIU tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizdagi qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari, qayta ishlash sanoati korxonalarini klaster tizimi asosida rivojlantirish, klaster tizimining iqtisodiy samaradorligi, rivojlangan xorijiy davlatlar tajribasini amaliyotga tatbiq etish, qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, SWOT-KPI baholash mezonlarini amaliyotga tatbiq etish, raqamli texnologiyalar asosida yangi innovatsion yondoshuvlarni tashkil etish hamda klaster tizimiga asoslangan innovatsion boshqaruv jarayonini takomillashtirish masalalari bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: qayta ishlash sanoati, klaster, iqtisodiy samaradorlik, xorijiy tajriba, innovatsion boshqaruv, raqamli texnologiya, samaradorlikni oshirishning zamonaviy yo'llari.

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные пути повышения экономической эффективности предприятий обрабатывающей промышленности в нашей стране, развитие предприятий перерабатывающей промышленности на основе кластерной системы, экономическая эффективность кластерной системы, внедрение опыта развитых зарубежных стран, повышение экономической эффективности в предприятия перерабатывающей промышленности, внедрение критериев оценки SWOT-KPI на практике Разработаны научно обоснованные рекомендации по вопросам создания новых инновационных подходов на основе цифровых технологий и совершенствования процесса управления инновациями на основе кластерной системы.

Ключевые слова: перерабатывающая промышленность, кластер, экономическая эффективность, зарубежный опыт, инновационный менеджмент, цифровые технологии, современные пути повышения эффективности.

Abstract: In this article, modern ways of increasing the economic efficiency of processing industry enterprises in our country, development of processing industry enterprises based on the cluster system, economic efficiency of the cluster system, implementation of the experience of developed foreign countries, increasing economic efficiency in processing industry enterprises, implementation of SWOT-KPI evaluation criteria in practice Scientifically based recommendations were developed on the issues of creating new innovative approaches based on digital technologies and improving the innovation management process based on the cluster system.

Key words: processing industry, cluster, economic efficiency, foreign experience, innovative management, digital technology, modern ways of improving efficiency.

KIRISH

Buguni kunda qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish hamda qayta ishlash salohiyatini takomillashtirish iqtisodiyot sohasidagi hal qilinishi lozim bo'lgan eng dolzarb muammolardan biri hisoblanadi.

Muhtaram, Prezidentimiz tomonidan mamlakatimizdagi qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirish va qayta ishlashga ixtisoslashgan korxonalarni qayta ishlash imkoniyatlarini tubdan takomillashtirishga qaratilgan bir qator yangi amaliy islohotlar amalga oshirib kelinmoqda. Jumladan, qayta ishlash sanoati va qishloq xo'jaligi sohalari o'zaro chambarchas bog'liq bo'lganligi uchun ham mamlakatimizda 2020-2030 yillarga mo'ljallangan qishloq xo'jaligini rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi. Ushbu strategiyani ishlab chiqilganligi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish va ularni qayta ishlash tizimini tubdan takomillashtirish hamda qayta ishlash sanoati korxonalariga uzliksiz mahsulotlarni yetkazib berishga qaratilgan yangi imkoniyatlar ekanligidan dalolat beradi.



O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risidagi Farmoniga ko'ra, quyidagi masalalar Strategiyani amalga oshirishning ustuvor yo'nalishlari etib belgilangan:

- oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta'minlash va iste'mol ratsionini yaxshilash, talab etiladigan miqdordagi oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirishni nazarda tutuvchi oziq-ovqat xavfsizligi davlat siyosatini ishlab chiqish va joriy etish;
- qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat tarmog'ini modernizatsiyalash, diversifikatsiya qilish va barqaror o'sishini qo'llab-quvvatlash uchun xususiy investitsiya kapitali oqimini ko'paytirishni nazarda tutuvchi sohada davlat ishtirokini kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish mexanizmlarini joriy qilish;
- qishloq xo'jaligida ilmiy-tadqiqot, ta'lim va maslahat xizmatlarining ishlab chiqarish bilan integratsiyalashgan bilim va ma'lumotlarni tarqatishning samarali shakllarini qo'llashni nazarda tutuvchi ilm-fan, ta'lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish ^[1] kabi ustuvor masalalar keltirib o'tilgan.

Bundan ko'rinadiki, mamlakatimizdagi qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llaridan biri qayta ishlash sanoati korxonalarini klaster tizimi asosida rivojlantirish bo'lib, klaster tizimini rivojlantirish orqali korxonalardagi mavjud texnologiyalar va ishlab chiqarish imkoniyatlaridan samarali foydalanish imkoniyatlarini yuzaga keltiradi hamda klaster tizimini kengaytirish esa qayta ishlash sanoati korxonalarni iqtisodiy saradorligini yanada oshirishga xizmat qiladi.

ILMIY MUAMMONING QO'YILISHI

Qayta ishlash sanoati hamda qishloq xo'jaligi sohasida klasterlarni tashkil etish, uning iqtisodiy samaradorligini oshirish, klasterlarni rivojlantirish borasida ko'plab ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan.

Jumladan, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini klasterlash borasida xorijiy tadqiqotchilardan biri Ye.Ivanova yondoshuviga ko'ra, Rossiya davlati miqyosida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini klasterlash jarayonini takomillashtirishga e'tibor qaratilgan ^[3].

E.Karpichevning ilmiy izlanishlariga ko'ra, qayta ishlash sanoati korxonalari o'rtasida klaster subyektlarini iqtisodiy va innovatsion hamkorlik hamda sanoat klasterlarini innovatsion jihatlarini bo'yicha izlanishlar olib borgan ^[4].

P.Muxsinovning tadqiqotlariga ko'ra, hududlardagi qayta ishlash sanoatiga ixtisoslashgan korxonalarni klaster yondoshuvi asosida rivojlantirish borasida izlanishlar olib borgan ^[5].

O'zbekistonda ham klaster tizimini rivojlantirish bo'yicha ko'plab iqtisodchi olimlarimiz tadqiqot ishlari olib borgan. Jumladan, I.S.Ochilov va B.K.Abdumuminovlar klaster tizimida innovatsion samaradorlikka erishish masalalari va innovatsion samaradorlikni oshirish chora-tadbirlariga e'tibor qaratishgan ^[6].

T.T.Jo'rayev va M.E.Hamidovlar qishloq xo'jaligi sohasida klasterlarning iqtisodiyotdagi ahamiyati, O'zbekistonda qishloq xo'jaligi taraqqiyotida klasterlarining tutgan o'rni, o'ziga xos xususiyatlari va rivojlantirish yo'nalishlari bo'yicha izlanishlar olib borishgan ^[7].

Yuqorida keltirilgan xorijiy va maxalliy iqtisodchi olimlarning ilmiy-tadqiqot ishlarida asosan qishloq xo'jaligi sohasida klaster tizimini rivojlantirish hamda takomillashtirish masalalari o'rganilgan.

Biroq, qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari, klaster tizimining yangi imkoniyatlari hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirishga qaratilgan klaster tizimining aniq innovatsion yechimlari yetarlicha o'rganilmagan. Shuning uchun ham, qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari bo'yicha takliflar va tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan ilmiy izlanishlarni olib borishni taqozo etmoqda. Ushbu jihatlarini ilmiy maqola mavzusining dolzarbligini belgilab beradi hamda tadqiqot mavzusini tanlash uchun asos bo'ladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada mantiqiy fikrlash, statistik tahlil, kuzatuv va qiyosiy tahlil, abstrakt fikrlash hamda ilmiy umumlashtirish kabi usullardan keng foydalanilgan. Mavjud metodologik yondoshuvlarga tayangan holda, maqolada qayta ishlash sanoati korxonalarini o'rganish asosida olib borilgan ilmiy natijalardan keng foydalanilgan.

ASOSIY TAHLIL VA NATIJALAR

Ma'lumki, Muhtaram Prezidentimiz tomonidan qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning borasida bir qator Farmonlar qabul qilinib, sohani rivojlantirishda keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilib kelinmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi PF-5853-sonli Farmoni hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 17 apreldagi PF-5708-sonli Farmonlarida ^[2]



- qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va sotishda zamonaviy kooperatsiya munosabatlarini kengaytirish orqali qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarining qo'shilgan qiymati zanjiri yaratilishini rag'batlantirish;
- agrobiznesning klaster modelini keng joriy etish chora-tadbirlarini amalga oshirish, klasterlash jarayonining tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy asoslarini takomillashtirish, qishloq xo'jaligi tarmoqlarida klasterlarni tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha investitsiya loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish borasida ko'plab imkoniyatlar yaratib berilmoqda.

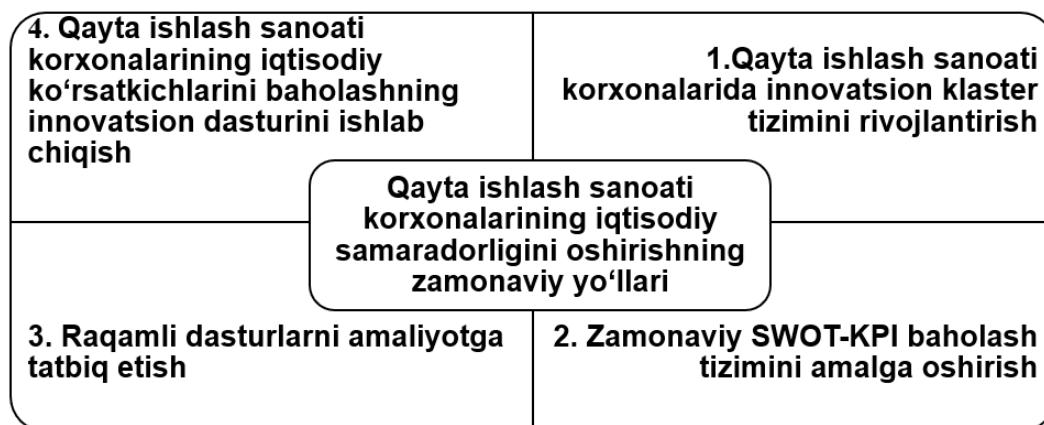
Mamlakatimizda qayta ishlash sanoati hamda qishloq xo'jaligi sohasida klasterlarni tashkil etish, xususan qayta ishlash sanoati korxonalarini klaster tizimi asosida rivojlantirish va iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun juda katta zamonaviy va innovatsion yangi imkoniyatlar mavjud. Undan samarali foydalanish qayta ishlashga ixtisoslashgan korxonalarga yangi innovatsion ustunliklarni beradi.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, qayta ishlash sanoati yo'nalishida faoliyat yuritayotgan korxonalarni klaster tizimi asosida rivojlantirishda bugungi kunda bir qator kamchiliklari mavjud, jumladan:

- qayta ishlash sanoati korxonalarida klaster tizimidan samarali foydalanish bo'yicha aniq tizim shakllanmagan. Masalan, Germaniya davlatida qayta ishlash sanoati korxonalarida zamonaviy innovatsion boshqaruv tizimi mavjud bo'lib, bizda esa qayta ishlash sanoati korxonalarida zamonaviy innovatsion boshqaruv tizimi aniq dasturlar asosida tashkil etilmagan;
- mahsulotni saralash, qadoqlash, qayta ishlash va eksport qilish bo'yicha agrologistika markazlari tashkil etilishiga qaramasdan, qayta ishlash sanoati korxonalarida klaster tizimini rivojlantirmayotganligi, faqatgina yirik korxonalarda klaster tizimini ishlayotganligi zamonaviy yo'llarni tashkil etilmaganligidan dalolat beradi;
- qayta ishlash sanoati korxonalari tizimida klasterlarni rivojlantirish bo'yicha yangi dasturlarni tashkil etilmayotganligi, faqatgina yirik korxonalar faoliyati bilan cheklanib qolingani natijasida tizimli hamkorlik yo'lga qo'yilmaganligi hamda tarmog'ni monopollashuviga olib kelmoqda;
- klaster tizimida mahsulot yetishtiruvchilar, qayta ishlashchilar va boshqa yirik korxonalar o'rtasidagi o'zaro zamonaviy dasturlar asosida tashkiliy-iqtisodiy va huquqiy munosabatlarning yetarli darajada mukammal emasligi va uni takomillashtirish zarurligi hal qilinishi lozim bo'lgan eng muhim masalalardan biri hisoblanadi.

Yuqoridagi ko'rsatib o'tilgan kamchiliklarni o'z vaqtida bartaraf etilishi qayta ishlash sanoati korxonalaridagi iqtisodiy samaradorlikni oshirishga va zamonaviy innovatsion imkoniyatlarni kengayishiga xizmat qiladi.

Bizning fikrimizcha, qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishda mualliy tomonidan ishlab chiqilgan quyidagi zamonaviy yo'llarini amaliyotga keng tatbiq etish qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy jihatdan rivojlantirishga qaratilgan innovatsion yechimlar hisoblanadi.



1-rasm: Qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari¹

Bundan ko'rinadiki, 1-rasmda qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirish qaratilgan 4 ta zamonaviy yo'llari ko'rsatib o'tilgan bo'lib, bugungi kunda amaliyotda ularni keng joriy etish qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini yuqori sur'atlarda o'sishini ta'minlashga xizmat qiladi.

1 Muallif tomonidan olib borilgan tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan.

Chunki, birinchidan amaliyotda klaster tizimidan samarali foydalanish bo'yicha aniq innovatsion boshqaruv tizimi rivojlanmagan, ikkinchidan korxonalarda zamonaviy SWOT-KPI baholash tizimi umuman yo'lga qo'yilmagan, uchinchidan innovatsion raqamli dasturlardan samarali foydalanish imkoniyatlari takomillashmagan, to'rtinchidan qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy ko'rsatkichlarini baholashning innovatsion dasturini ishlab chiqishmagan. Shuning uchun ham, muallif tomonidan taklif etilayotgan ushbu zamonaviy yo'llardan amaliyotda samarali foydalanish maqsadga muvofiq bo'lib, qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy barqarorligini yuqori sur'atlarda oshishini ta'minlaydi.

Qolaversa, qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning 5-zamonaviy yo'li sifatida muallif tomonidan ishlab chiqilgan quyidagi 2-rasmda keltirib o'tilgan qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning innovatsion yondoshuvlari hisoblanadi.



2-rasm: Qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning innovatsion yondoshuvlari²

Bundan ko'rinadiki, qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llaridan yana biri sifatida 2-rasmda keltirib o'tilgan qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning innovatsion yondoshuvlari bo'lib, ushbu yondoshuvlar o'z ichiga 6 ta jarayonlarni qamrab olgan. Ushbu jarayonlarni amaliyotga keng tatbiq etish qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Chunki, amaliyotda 2-rasmda ko'rsatib o'tilgan jarayonlar umuman uchramaydi. Shuning uchun ham, ular yangi innovatsion yechimlar bo'la oladi.

Xulosa o'rinda shuni aytish joizki, yuqori darajada innovatsion-iqtisodiy samara beradigan qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llarini tashkil etish uchun muallif tomonidan ishlab chiqilgan amaliy taklif va tavsiyalarni amaliyotga keng tatbiq etish eng muhim innovatsion yechim hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llarini rivojlantirishda quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanishi kerak deb hisoblaymiz, jumladan:

- qayta ishlash sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish uchun klaster tizimiga asoslangan zamonaviy innovatsion boshqaruv tizimini yuritish;
- xorijiy davlatlar tajribasidagi innovatsion yangiliklarni keng joriy qilish orqali qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy barqarorlikni yuqori sur'atlarda o'sishini ta'minlash;

² Muallif tomonidan olib borilgan tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan.



- klaster faoliyatida ishtirok etuvchi subyektlar o'rtasidagi tashkiliy-iqtisodiy munosabatlarni muvofiqlashtirishda barcha ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish bosqichlarda teng adolatli o'zaro foydalilik tamoyillariga asoslangan yagona klaster uyushmasini tashkil etish;
- qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samardorlikni oshirishda SWOT-KPI baholash mezonlarini amaliyotga keng tatbiq etish;
- yagona klaster uyushmasini tashkil etish bo'yicha asoslangan takliflarni qonun hujjatlari loyihasiga kiritishdan iboratdir.

Yuqorida keltirilgan tavsiyalarni amaliyotga keng joriy etilishi natijasida, qayta ishlash sanoati korxonalarida iqtisodiy samardorlikni oshirishning zamonaviy yo'llari hamda yangi innovatsion-iqtisodiy imkoniyatlari yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-sonli Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 17 apreldagi "Qishloq xo'jaligi sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5708-sonli Farmoni.
3. Иванова Екатерина Викторовна. "Формирование и развитие агропродовольственных кластеров в условиях политики импортозамещения" Диссертация, Мичуринск-2018 йил.
4. Карпичев Евгений Владимирович. "Механизмы управления инновационной кооперацией субъектов промышленных кластеров" Диссертация, Санкт-Петербург-2019 йил.
5. Мухсинова Парвина Абдулкосимовна. "Развитие легкой промышленности региона на основе кластерного подхода" (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан) Диссертация, Душанбе-2020 йил.
6. I.S.Ochilov, B.K.Abdumuminov. Klaster tizimida innovatsion samardorlik masalalari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2019 yil 1-bet.
7. T.T.Jo'rayev va M.E.Hamidov. O'zbekistonda agrosanoat klasterlarinig rivojlanishi va ularning qishloq xo'jaligi taraqqiyotida tutgan o'rni. "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy elektron jurnali. № 2, aprel, 2019 yil 3-bet.



MINTAQA IQTISODIYOTIGA KIRITILAYOTGAN XORIJIY INVESTITSİYALAR STATISTIK TAHLILI

Xatamov Nurbek Ochildiyevich

Termiz davlat universiteti erkin tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar tavsiflovchi statistik (Descriptive Statistics) tahlilini amalga oshirilgan. Mazkur tahlil natijasida viloyat tumanlarining xorijiy investitsiyalar jalb qilishdagi imkoniyatlari baholangan.

Kalit so'zlar: xorijiy investitsiyalar, tavsiflovchi statistika, asosiy kapital, o'rtacha, mediana, moda.

Аннотация: В данной статье был проведен описательно-статистический (Descriptive Statistics) анализ иностранных инвестиций в экономику Сурхандарьинской области. В результате данного анализа оценен потенциал региональных округов в привлечении иностранных инвестиций.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, описательная статистика, основной капитал, средний, медиана, мода.

Abstract: In this article, the descriptive statistics analysis of foreign investments in the economy of Surkhondaryo region was carried out. In this analysis, the potential of regional districts in attracting foreign investments was evaluated.

Key words: foreign investments, descriptive statistics, fixed capital, average, median, mode.

KIRISH

Har qanday mamlakatning iqtisodiy salohiyatini oshirishda investitsiyalarning o'рни salmoqli hisoblanadi. Shu nuqtai nazarda, mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoev ta'kidlaganidek, 2022-yilda keng ko'lamli va samarali islohotlarimiz natijasida yalpi ichki mahsulot hajmi ilk bor 80 milliard dollardan oshdi. Iqtisodiyotimizga shu yilning o'zida 8 milliard dollar to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar kirib keldi, eksportimiz esa, 19 milliard dollarga yetdi¹, deb ta'kidlab, iqtisodiyotga mahalliy va xorijiy xususiy investitsiyalarni ko'paytirish uchun sharoitlarni yanada yaxshilash natijasida joriy yilda qariyb 30 milliard dollar sarmoya jalb qilish rejalashtirilganligiga to'xtab o'tdi. Bu esa umumiy qiymati 8 milliard dollarlik 300 dan ziyod loyihani ishga tushirish va yana 40 ta yangi yirik loyiha boshlanishiga imkon beradi^[1].

Milliy iqtisodiyotning jahon xo'jaligidagi mavqeini mustahkamlash, milliy ishlab chiqaruvchilarning jahon bozoridagi raqobatbardoshlik darajasini yanada ko'tarish, sanoatning texnik tarkibini zamonaviylashtirish muammolari ham davlat siyosatining boshqa dastaklari qatorida investitsion siyosat orqali hal qilinadi.

Investitsiya siyosati har qanday davlatning iqtisodiy rivojlanishi va unda ishlab chiqarishni kengaytirishning eng asosiy yo'nalishlaridan biridir. Shunday ekan, milliy iqtisodiyotni har tomonlama rivojlantirish faol investitsiya siyosatini yurgizishni talab etadi. Bu o'z navbatida, respublikada chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishni ta'minlaydi. Milliy iqtisodiyot sohalariga tashqi va ichki investitsiyalar oqimini faollashtirish iqtisodiy yuksalishning yangi bosqichini boshlab beradigan asosiy omil hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Xorijlik olimlardan Sharp U., G.Aleksander, Dj.Beyli, Lorens Dj.Gitman, Maykl D.Djonk, K.R.Makkonnel va S.L.Bryu va MDX davlatlarida Ye.V.Mixaylova, N.D.Guskova, I.N.Kravovskaya, Yu.Yu.Slushkina, V.I.Makolev, O.S.Suxarev, S.V.Shmanev kabilar investitsiya, investitsion muhitini yaxshilash, investitsiyadan samarali foydalanish usullari, iqtisodiyot tarmoqlarida investitsiya oqimini boshqarishning nazariy jihatlar, tarmoqlarni

1 Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2023 йил учун Мурожаатномаси. // <https://review.uz/oz/post/oz-bekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>



rivojlantirishga investitsiyalar jalb etish muammolari bo'yicha ish olib borganlar.

Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan A.Sh.Bekmurodov, Ya.K.Karrieva, I.U.Nematov, D.H.Nabiev, N.T.Kattaev, A.Vaxabov, Sh.Xajibakiev, N.Muminov, J.R.Hoshimov, S.K.Jumaeva, J. J.Jamolov, F.G'anieva, F.U.Nazarovalar ilmiy tadqiqotlari xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning ilmiy - uslubiy asoslari, mazkur jarayonni tashkil etish bo'yicha xorij tajribalariga bag'ishlangan.

Jumladan, A.Sh.Bekmurodov, Ya.K.Karrieva, I.U.Nematov, D.H.Nabiev, N.T.Kattaevlar ishida globallashuv hamda iqtisodiy integratsiyallashuv kuchayib borishida investitsiya jarayonlari, xorijiy investorlar huquqiy holatining o'ziga xos xususiyatlari, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning ilmiy - uslubiy asoslari hamda ularni jalb qilishni rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari, xorijiy investorlar uchun O'zbekiston iqtisodiyotini jalb qiluvchanligini oshirishning asosiy yo'nalishlari, mamlakatda tashqi iqtisodiy faoliyatni xorijiy investitsiyalar yordamida rivojlantirish masalalari, xorijiy investitsiyalarni iqtisodiy samaradorligini aniqlash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ularni sug'urtalash masalalari atroficha yoritib berilgan [2].

Iqtisodchi-olimlardan A.Vaxabov, Sh.Xajibakiev, N.Muminovlar investitsiya muhiti to'g'risida quyidagilarni ta'kidlab o'tadilar: "Investitsiya muhiti xorijiy kapital qo'yilmalarining qaltislik darajasini va ulardan mamlakatda samarali foydalanish imkoniyatlarini oldindan belgilaydigan iqtisodiy, siyosiy, yuridik va ijtimoiy omillar yig'indisidir. Investitsiya muhiti kompleks, ko'p qirrali tushuncha bo'lib, milliy qonunchilik, iqtisodiy shart-sharoitlar (inqiroz, o'sish, stagnatsiya), bojxona rejimi, valyuta siyosati, iqtisodiy o'sish sur'atlari, inflatsiya sur'atlari, valyuta kursining barqarorligi, tashqi qarzdorlik darajasi kabi ko'rsatkichlarga ega" [3] degan fikrni bildirishadi.

J.R.Hoshimov tadqiqotlarida iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha xorijiy mamlakatlar (AQSh, Xitoy, Singapur) tajribalari o'rganilgan. Shuningdek, O'zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirish borasida ilg'or tajribalarni amaliyotga tatbiq etish imkoniyatlari yoritilgan [4, 5].

S.K.Jumaeva, Sh.S.Jumaeva ilmiy tadqiqotlarida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha nisbatan qisqa davr mobaynida iqtisodiy rivojlanishda ulkan natijalarga erishgan rivojlanayotgan va o'tish iqtisodiyotiga ega bo'lgan mamlakatlar tajribasi tadqiq etilgan. Jahonning rivojlangan davlatlaridan farqli ravishda, bu mamlakatlar tajribasi shunisi bilan qiziqish uyg'otadiki, ular avvalda rivojlanish darajasi bo'yicha O'zbekistonga yaqin bo'lgan holda investitsiya siyosatini amalga oshirish oqibatida katta natijalarga erishganlar [6].

J. J. Jamolov esa, milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish yo'llarini takomillashtirish bilan bog'liq jarayonlarini tahlil etgan. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish jarayonlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni mamlakat investitsion faoliyat samaradorligiga ta'sirini baholab, ularni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish doirasida mavjud kamchiliklar aniqlangan [7].

F.G'anieva tadqiqotlarida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalar, jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati o'rganilgan. Shuningdek, bugungi iqtisodiyotning globallashuv jarayonlarida mamlakatda iqtisodiy o'cishni jadallashtirish, aholi turmush farovonligini oshirib borish - jahon bozoriga chiqish, uning ustunliklaridan foydalanishni talab qilayotgan bir davrda jahon bozorida amal qilish va xalqaro iqtisodiy munosabatlarni muvaffaqiyatli olib borish, ichki va tashqi bozorda milliy tovarlar raqobatbardoshligini oshirish uchun turli ko'rinishdagi xorijiy investitsiyalarni milliy iqtisodiyotga jalb qilish zaruriyati asoslangan [8].

F.U.Nazarova ilmiy tadqiqotlarida O'zbekiston investitsion faoliyati dinamikasi, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning shakllanish manbalarida yuz berayotgan o'zgarishlar, investitsion faoliyatni takomillashtirish masalalari ko'rib chiqilgan [9].

Ammo yuqoridagi ishlarda mintaqa darajasida xorijiy investitsiyalarni jalb etish jarayoni yetarli darajada iqtisodiy-statistik tahlil etilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Statistik tahlilni amalga oshirar ekanmiz oldimizga qo'yiladigan asosiy vazifalaridan biri faqatgina umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarni (o'rtachalarni) hisoblash bilan cheklanmasdan, balki to'plam birliklarining o'rtachadan tafovutini, farqini, chetlanishini ham o'rganishdir. Mazkur tahlilni statistikaning tavsiflovchi ko'rsatkichlari yordamida bajarish mumkin [10]. Jumladan, arifmetik o'rtacha: $\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i$ formula bilan hisoblanadi.

Har bir variantning to'plamda necha bor uchrashuvini ko'rsatuvchi absolyut miqdorga chastota, shastotaning nisbiy ko'rinishi chastota ulushi deyiladi va

$$w_i = \frac{m_i}{\sum_{i=1}^n m_i}, \quad \sum_{i=1}^n w_i = 1, \quad \sum_{i=1}^n w_i \cdot 100 = 100\% \text{ quyidagi ko'rinishda hisoblanadi.}$$



Variatsiya chegarasiga variatsion qatorning ekstremal qiymatlari farqiga, $R = X_{\max} - X_{\min}$ aytiladi.

O'rtacha chiziqli farq (ρ) esa, $\rho = \frac{\sum |X - \bar{X}|}{n}$ yoki $\rho = \frac{\sum |X - \bar{X}| \cdot m}{\sum m}$ formulalar bilan hisoblanadi.

Variantlarning arifmetik o'rtachadan farqlarining o'rtacha kvadrati dispersiya (σ^2) deyiladi va $\sigma^2 = \frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n}$ yoki $\sigma^2 = \frac{\sum (X - \bar{X})^2 \cdot m}{\sum m}$ formulalar bilan topiladi. Moda M_0 deb eng katta chastotaga

ega bo'lgan variantga aytiladi. Mediana M_e deb variatsion qatorni variantalar soni teng bo'lgan ikki qismga ajratadigan variantga aytiladi. Agar variantalar soni toq, ya'ni $n = 2k + 1$, bo'lsa, u holda; n juft, ya'ni $n = 2k$

da mediana $M_e = \frac{X_k + X_{k+1}}{2}$ formula yordamida hisoblanadi. Normal taqsimot deb $f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-a)^2}{2\sigma^2}}$

differensial funksiya bilan tavsiflanadigan uzluksiz tasodifiy miqdor taqsimotiga aytiladi (a - normal taqsimotning matematik kutilishi, σ - o'rtacha kvadratik chetlanishi).

Nazariy taqsimot assimetriyasi deb uchinchi tartibli markaziy momentning o'rta kvadratik chetlanish kubi nisbatiga aytiladi va $A_s = \frac{\mu_3}{\sigma^3}$ formula bilan nazariy taqsimot ekstsesi deb $E_k = \frac{\mu_4}{\sigma^4} - 3$ tenglik bilan aniqladigan xarakteristikaga aytiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Statistikadan ma'lumki, tavsiflovchi statistik (Descriptive Statistics) tahlilini amalga oshirish va bu orqali tasodifan ro'y berishi mumkin bo'lgan guruhlar orasidagi farqning ishonchli ekanligi ehtimolini baholashdan xulosa chiqarish imkonini beradi. Mazkur tahlildan umumiy sharoitlar haqida xulosa chiqarish va olingan ma'lumotlarda nima bo'layotganini tasvirlash uchun foydalaniladi. Bundan tashqari, tavsiflovchi statistik tahlil bizga katta hajmdagi ma'lumotlarni soddalashtirishga yordam beradi va har bir tavsiflovchi statistik tahlil ko'plab ma'lumotlarni oddiy xulosaga qisqartiradi. Tavsiflovchi statistik tahlilning ushbu xususiyatidan kelib chiqib. Surxondaryo viloyatining asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlari statistik ma'lumotlaridan, dastlab Surxondaryo viloyatining tumanlar kesimida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlarini tahlil qilamiz (1-jadval).

1-jadval: Surxondaryo viloyatining tumanlarining 2010-2023 yillardagi asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlarining deskriptiv tahlili²

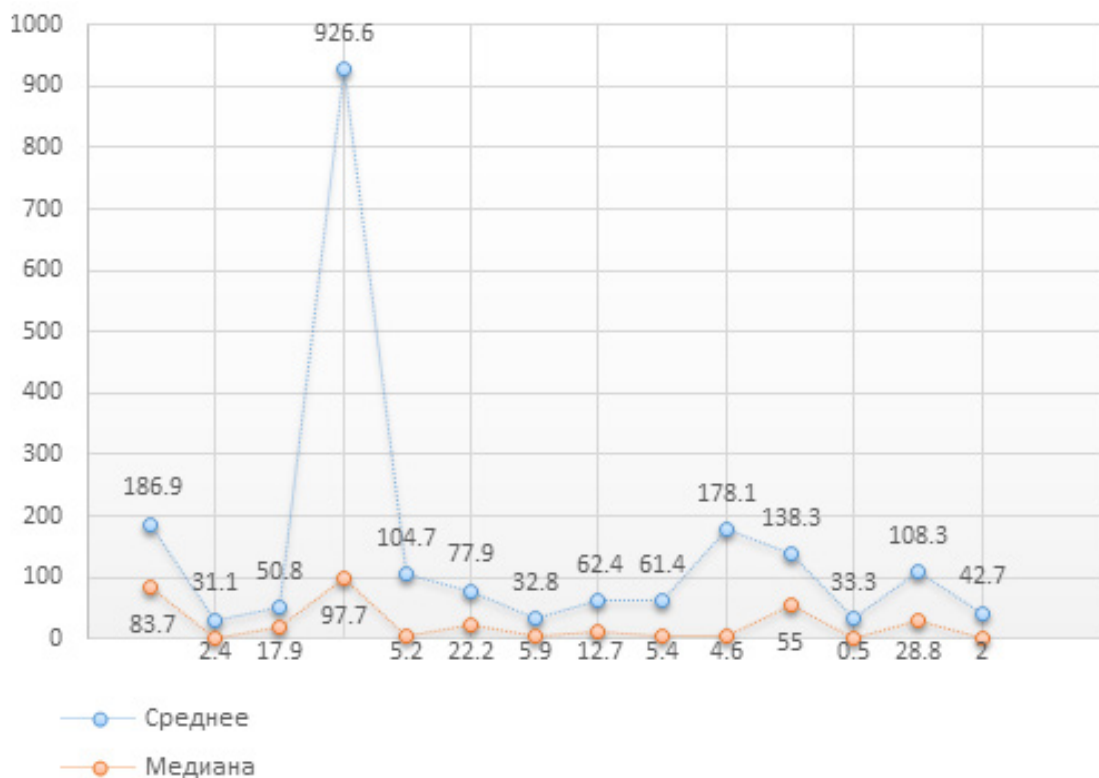
Ko'rsatkichlar	Surxondaryo tumanlarining ko'rsatkichlar bo'yicha o'rtacha qiymati	Ko'rsatkichlar o'rtacha qiymatidan past tumanlar soni	Ko'rsatkichlar o'rtacha qiymatidan yuqori tumanlar soni	Ko'rsatkichlar o'rtacha qiymatining yarmidan past tumanlar soni
O'rtacha qiymat	145,3786609	11	3	2
Standart xato	58,16522555	12	2	2
Mediana	24,57473158	10	4	2
Moda	Мода кузатилмади			
Standart og'ish	217,6343458	12	2	2
Dispersiya	182220,8249	13	1	7
Ekssess	1,514555751	8	6	8
Asimmetriklik	1,508514357	8	6	2
Interval	692,6358196	12	2	1
Minimum	37,7	9	5	1
Maksimum	1207,0	9	5	1
Summa	4815,8	8	6	1

² Stata dasturi natijalari asosida muallif ishlanmasi



Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, o'zgaruvchining tavsiflashning eng keng tarqalgan usullaridan biri bo'lgan chastotani taqsimlashga e'tibor qaratilgan bo'lib, chastotalarni taqsimlashda ikki qism (ya'ni o'rtacha qiymatdan yuqori va past miqdorlar) bo'yicha ko'rib chiqildi. Ta'kidlash joizki, biz taqsimlashda yana bir jihatga e'tibor qaratdik (o'rtacha qiymatning yarmidan past) bu bizga ko'rsatkichlarning ichida eng pastlarini aniqlashga yordam beradi. Taqsimlashlarni foizlar xisobi yordamida ham ko'rsatilishi mumkin. Unga ko'ra, o'rtacha yoki mediana, markaziy tendensiyaning ehtimoliy tavsiflashda eng ko'p ishlatiladigan qiymatlar bo'lib, jadvalda tumanlar o'rtasida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlarining o'rtacha qiymatidan yuqori tumanlar soni 3 ta, (Boysun(926,64 mlrd. so'm), Termiz shahar (186,90 mlrd. so'm), Sariosiyo (178,09 mlrd. so'm) va mediana bo'yicha o'rtacha qiymatidan yuqori tumanlar soni esa 4 ta, (Boysun(97,70 mlrd. so'm), Termiz shahar (83,86 mlrd. so'm), Termiz(55,01 mlrd. so'm), Sherabod (28,78 mlrd. so'm), bu ikkala ko'rsatkich bo'yicha faqat medianada Termiz tuman va Sherabod tumanlari farq qiladigan bo'lsa, ko'rsatkichlarning o'rtacha qiymatidan past tumanlar (Termiz(138,3 mlrd. so'm), Sherabod (108,3 mlrd. so'm), Denov(104,7 mlrd. so'm), Jarqo'rg'on (77,9 mlrd.so'm), Qumqo'rg'on(62,4 mlrd.so'm), Muzrabot (61,4 mlrd.so'm), Angor(50,8 mlrd. so'm), Sho'rchi (42,7 mlrd.so'm), Uzun(33,3 mlrd. so'm), Qiziriq (32,8 mlrd. so'm), va Oltinsoy(31,1 mlrd. so'm) tumanlari, mediana bo'yicha o'rtacha qiymatidan past tumanlar Jarqo'rg'on (22,2 mlrd. so'm), Angor (17,9 mlrd. so'm), Qumqo'rg'on (12,7 mlrd. so'm), Qiziriq(5,9 mlrd. so'm), Muzrabot (5,4 mlrd. so'm), Denov (5,2 mlrd. so'm), Sariosiyo (4,6 mlrd. so'm), Oltinsoy (2,4 mlrd. so'm), Sho'rchi (2,0 mlrd. so'm) va Uzun (0,5 mlrd. so'm) tumanlari) qiymatlarini ko'rish mumkin.

O'rtacha va mediana qiymatlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak(1-rasm), o'rtachaning yarmidan past qiymatlarda 1 ta-Oltinsoy (31,1 mlrd. so'm), medianada ham o'rtachaning yarmidan past qiymatlarda 1 ta-Uzun (0,5 mlrd. so'm), tumanini ko'rishimiz mumkin.



1-rasm: Surxondaryo viloyatida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlari o'zgarishini deskriptiv tahlili grafigi³.

Ushbu qatorlarda moda kuzatilmadi ammo tumanlar ichida Termiz va Sherabod tumanlari tahlilimiz natijasida o'rtacha va mediana ko'rsatkichlarining o'rtachasining yuqori va past qiymatlarida ko'tarilib yoki pasayib turganligini ko'rish mumkin. Bu kuzatilayotgan statistik qatorlar uchun o'rtacha, mediana va modalarni deyarli bir-biriga tengligida normal taqsimot(ya'ni qo'ng'iroq shaklida bo'lsa) kuzatilishini e'tiborga oladigan bo'lsak, bunday holat viloyat tumanlarining notekis rivojlanayotganligidan dalolat beradi va qolgan ko'rsatkichlarni tahlil qilish shart emasligini ifoda etadi (2-jadval).

3 Manba. Stata dasturi natijalari asosida olingan natijalar



2-jadval: Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlari o'zgarishini deskriptiv tahlil jadvali

	Srednee	Standartnaya oshibka	Mediana	Moda	Standartnoe otклонenie	Dispersiya vyiborki	Eksness	Asimmetrichnost	Interval	Minimum	Maksimum	Summa	Uroven nadejnosti(95,0%)
Termiz sh.	186,9	52,5	83,9		196,3	38547,8	-0,8	0,9	522,6	13,1	535,7	2616,7	113,4
Oltinsoy	31,1	13,0	2,4		48,8	2380,5	-0,5	1,2	129,0	0,0	129,0	435,2	28,2
Angor	50,8	24,0	17,7		89,7	8052,2	6,4	2,6	316,8	1,7	318,5	711,4	51,8
Boysun	926,6	407,4	97,7		1524,3	2323372,0	3,9	2,0	5134,6	5,2	5139,8	12973,0	880,1
Denov	104,7	46,8	5,2		175,0	30608,3	2,0	1,7	544,3	0,6	544,9	1466,3	101,0
Jarqurg'on	77,9	27,5	22,2		103,0	10599,4	3,0	1,7	353,1	2,1	355,2	1090,6	59,4
Qiziriq	32,8	14,5	5,9		54,3	2950,3	3,4	1,9	180,5	0,0	180,5	459,2	31,4
Qumqurg'on	62,4	24,6	12,7		92,2	8494,9	3,0	1,8	306,2	1,1	307,3	873,8	53,2
Muzrabot	61,4	24,6	5,4		92,1	8476,4	1,2	1,5	281,9	0,0	281,9	859,2	53,2
Sariosiyo	178,1	68,8	4,6		257,5	66302,3	0,1	1,2	740,2	0,0	740,2	2493,4	148,7
Termiz	138,3	41,9	55,0		156,7	24545,2	-0,8	1,0	445,1	2,2	447,4	1935,5	90,5
Uzun	33,3	13,3	0,5		49,7	2468,6	-0,4	1,1	131,1	0,0	131,1	466,4	28,7
Sherobod	108,3	37,7	28,8		141,0	19873,0	0,5	1,2	436,3	0,1	436,4	1516,0	81,4
Sho'rchi	42,7	17,8	2,0		66,5	4420,0	0,0	1,3	175,3	0,0	175,3	597,6	38,4

o'rtachadan yuqori

o'rtachadan past

Bu esa jadvalda ko'rinib turganidek, asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar va xorijiy investitsiyalar hajmiga nisbatan viloyatning ko'pgina tumanlarida buning ijobiy yechimlarini ko'rib chiqishga to'g'ri keladi. Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqqan holda aytish mumkinki, asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar va xorijiy investitsiyalarining o'rtacha va mediana ko'rsatkichlar bo'yicha ham yuqori bo'lgan Termiz shahar, Boysun, Termiz, Sherobod tumanlari barqarordir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mintaqada xorijiy investitsiyalardan samarali foydalanish bo'yicha qator ilg'or xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish natijalari quyidagi xulosa va takliflarni shakllantirish imkonini berdi:

- hududlar iqtisodiy-ijtimoiy tizimida amalga oshirilayotga islohotlar ichki rivojlanish sharoitlari va global o'zgarishlarga qarab bosqichma-bosqich amalga oshirilishi kerak, chunki iqtisodiy muvaffaqiyat uchun universal qoidalar mavjud emas;
- xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosati samaradorligining asosiy ko'rsatkichi sifatida hududning eksport hajmini olish lozim, u jahon bozorida parallel ravishda mahalliy mahsulotlar raqobatbardoshligi qanchalik o'zgarayotganini aks ettiradi;
- mintaqaning xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosati manzilli bo'lishi va qabul qiluvchi hudud uchun faqat ustuvor tarmoqlar uchun yaxshi sharoitlarni yaratishni ko'zlashi zarur;
- sanoati rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar tajribalariga tayanilsa, investitsiyalarning iqtisodiy o'sishga sarflangan har bir dollari milliy iqtisodiyotga to'rt dollarlik samara berishi mumkin. Albatta, bu yerda u yoki bu hududga aniq yo'naltirilgan, muayyan salohiyatli investorga mo'ljallab ishlab chiqilgan va faol marketing strategiyasiga ega bo'lgan investitsiyalar eng samarali hisoblanadi;
- soliq ta'tillari va boshqa turdagi imtiyozlar asosan texnologiya, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar bilan bog'liq yuqori texnologiyali fan sig'imkorligiga ega bo'lgan biznes uchun e'lon qilingani ma'qul;
- xorijiy investitsiyalar uchun mintaqa investitsion muhitini yaxshilash nafaqat mehnat bozori, soliq, moliya, valyuta va ma'muriy xizmatlar, balki ta'lim, uy-joy, tibbiy xizmat, transport, madaniyat, kirish va chiqish jarayonlari va boshqa sohalaridagi har qanday to'siqlarni bartaraf etishni o'z ichiga olishi maqsadga muvofiqdir.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2023 йил учун Мурожаатномаси. // <https://review.uz/oz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>
2. Бекмуродов А.Ш., Карриева Я.К., Нематов И.У., Набиев Д.Х., Каттаев Н.Т. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма.- Т.: Иқтисодиёт, 2010.-166 б.
3. Вахабов А.В., Хайбакйев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий investitsiyalar. O'quv qo'llanma.-Т.: Moliya, 2010.-153 б.
4. Ҳошимов Ж.Р. Иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишда АҚШ ва Хитой тажрибаси.// Iqtisodiyot va ta'lim / 2022-yil 5-son, 363-369 б.
5. Hoshimov J.R. Investitsion muhit jozibadorligini oshirishda xitoy va singapur tajribasi // Iqtisodiyot va ta'lim / 2023-yil 2-son, 369-373 betlar.
6. Жумаева С.К., Жумаева Ш.С. Минтақалар иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси.// Иқтисод ва молия, 2013, №8,11-16 бетлар.
7. Жамолов Ж. Ж. Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali, 1/2022,yanvar-fevral (№ 00057), 89-98 бетлар.
8. Ғаниева Ф. Иқтисодиётда хорижий инвестицияларнинг аҳамияти. // Иқтисод ва молия, 2012, №2,13-16 бетлар.
9. Назарова Ф.У. Ўзбекистон инвестицион фаолиятининг асосий йўналишлари. // Иқтисод ва молия, 2015, №6,41-47 бетлар.
10. Gujarati D.N. Basic Yeconometrics. McGraw-Hill, 4th yedition, 2003 (Gu),Inc.1027 p.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ЧЕРЕЗ РЫНОК КАПИТАЛА

Дадаханова Саида Махаммаджон кизи

Ташкентский государственный экономический университет,
докторант 2 курса

Аннотация: Данная статья исследует международный опыт развития региональных экономик путем привлечения инвестиций через рынок капитала. В статье рассматривается эффективность и результативность различных стратегий и подходов, применяемых в разных странах для стимулирования экономического роста и укрепления конкурентоспособности регионов. Особое внимание уделяется анализу факторов, способствующих привлечению инвесторов и созданию благоприятной инвестиционной среды.

Ключевые слова: международный опыт, развитие регионов, инвестиции, рынок капитала, привлечение инвестиций, экономический рост, конкурентоспособность, инвестиционные стратегии, региональная экономика, финансовая стабильность.

Annotatsiya: Ushbu maqola kapital bozori orqali investitsiyalarni jalb qilish orqali mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha xalqaro tajribani o'rganadi. Maqolada iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va mintaqaviy raqobatbardoshlikni mustahkamlash uchun turli mamlakatlarda qo'llaniladigan turli strategiya va yondashuvlarning samaradorligi va samaradorligi ko'rib chiqiladi. Investorlarni jalb etish va qulay investisiya muhitini yaratishga xizmat qiluvchi omillarni tahlil qilishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Kalit so'zlar: xalqaro tajriba, mintaqaviy rivojlanish, investitsiyalar, kapital bozori, investitsiyalarni jalb qilish, iqtisodiy o'sish, raqobatbardoshlik, investisiya strategiyasi, mintaqaviy iqtisodiyot, moliyaviy barqarorlik.

Abstract: This article explores international experience in the development of regional economies by attracting investment through the capital market. The article examines the effectiveness and efficiency of various strategies and approaches used in different countries to stimulate economic growth and strengthen regional competitiveness. Particular attention is paid to the analysis of factors that contribute to attracting investors and creating a favorable investment environment.

Key words: international experience, regional development, investments, capital market, attracting investments, economic growth, competitiveness, investment strategies, regional economy, financial stability.

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия развитие регионов стало актуальной задачей для многих стран, стремящихся обеспечить устойчивый и равномерный экономический рост. Один из ключевых факторов, способствующих достижению этой цели, – привлечение инвестиций. В настоящее время международный опыт развития регионов через использование рынка капитала привлекает все большее внимание и является объектом внимания исследователей и практиков. Данная статья посвящена анализу международного опыта развития регионов с акцентом на эффективное использование рынка капитала для привлечения инвестиций. В ходе исследования рассматриваются разнообразные стратегии и механизмы, применяемые в разных странах для стимулирования инвестиционной активности через рынок капитала. Важность этого аспекта в контексте достижения устойчивого развития регионов подчеркивается, и результаты исследования могут предоставить ценные рекомендации и практические решения для разработки эффективных инвестиционных стратегий на региональном уровне.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования включает анализ статистических показателей, отчетов о привлечении иностранных инвестиций, а также оценку влияния инвестиций на социальные и экономические показатели страны. Полученные результаты позволяют оценить эффективность государственных мер по стимулированию инвестиций, а также выявить факторы, способствующие или ограничивающие инвестиционную активность в Узбекистане.



АНАЛИЗ ДАННЫХ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно выступлению президента Всемирного банка Дэвида Малпасса в Центре стратегических и международных исследований развивающиеся страны сталкиваются с исключительно сложными вызовами на фоне замедления глобального экономического роста и повышения процентных ставок в США и Европе. Большая часть доступного на данный момент капитала поглощается узкой группой развитых стран для поддержания огромных государственных долгов и поддержания центробанками достаточной ликвидности в системе. По разным оценкам, от 20% до практически всех развивающихся стран будут фиксировать существенный дефицит капитала на фоне оттока в крупные экономики, отметил Малпасс. Но только на разрешение конфликтов, компенсацию последствий пандемии и борьбу с эпидемиями, а также на покрытие климатических издержек им потребуется \$2,4 трлн ежегодно на протяжении ближайших семи лет, оценил глава Всемирного банка. Устранение дефицита финансирования должно будет происходить с помощью частного капитала. В этой связи всемирный банк переходит к новой политике по поддержке развивающихся стран и начинает ориентироваться на стимулирование именно частных инвестиций – «высвобождение частного капитала» (Private capital facilitation).¹

Как известно, наиболее эффективной платформой для привлечения частных инвестиций является рынок капитала, в связи с чем изучение зарубежного опыта в привлечении инвестиций в регионы через рынок ценных бумаг обретает особое значение. Изучение зарубежного опыта позволяет определить успешные практики, которые были применены в других странах, включающие в себя меры по стимулированию инвестиций, разработке инфраструктуры рынка, улучшению регуляторной среды и другие подходы, которые имеют доказательную основу эффективности.

Наиболее ярким примером использования механизмов финансирования путем рынка ценных бумаг для развития регионов на международном макроуровне может служить деятельность Международного банка развития и реконструкции.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) является международной финансовой организацией, которая занимается поддержкой развития и содействием устойчивому экономическому росту в странах-членах. Основная цель МБРР заключается в уменьшении глобальной нищеты и содействии устойчивому развитию, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода.

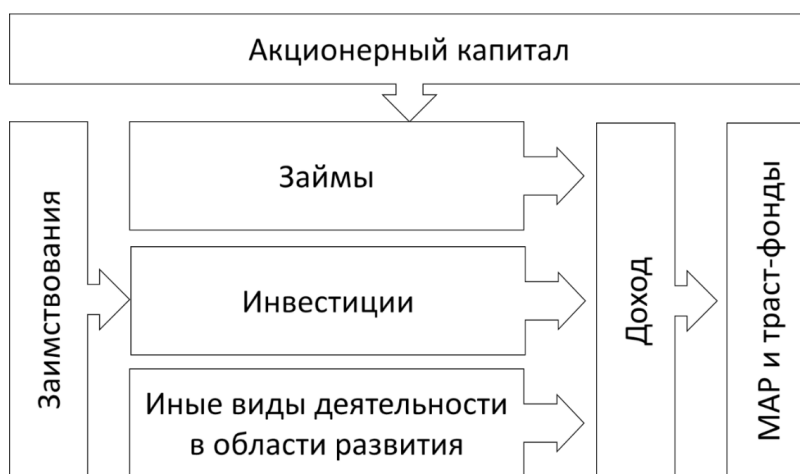


Рисунок 1: Бизнес-модель Международного банка развития и реконструкции²

Международный банк реконструкции и развития использует специфическую финансовую модель, чтобы финансировать свои операции и поддерживать развитие в странах-членах. МБРР финансируется через акционерный капитал. Являясь акционерами банка государства – члены, определяют величину взносов на основе экономической мощности и потребности страны-члены. МБРР также привлекает средства на международных финансовых рынках, выпуская облигации и привлекая заемные средства. Эти средства используются для финансирования проектов развития в странах-членах.

Также МБРР диверсифицирует свои доходы в целях обеспечения финансовой устойчивости. Кроме процентных доходов от предоставления займов и выпуска облигаций, банк также получает доходы от консультационных услуг, комиссий и дивидендов от инвестиций.

¹ Выступление президента Всемирного банка Дэвид Малпасс в ходе выступления в Центре стратегических и международных исследований рассказал о новом подходе к поддержке развивающихся стран / James Lawler Duggan / Reuters

² Составлено автором на основе материалов Всемирного банка



Международный банк реинвестирует свою прибыль в развитие и финансирование проектов развития, а также может выплачивать дивиденды своим акционерам – государствам в соответствии с их долей в акционерном капитале. Стоит отметить, что банк имеет высокий кредитный рейтинг «Ааа» по версии рейтингового агентства Moody's и рейтинг «ААА» от Standard & Poor's, и инвесторы считают облигации МБРР высококлассными ценными бумагами. Банк также управляет рисками, связанными с его операциями, и стремится к финансовой устойчивости.

Таблица 1: Предоставленные средства МБРР в разбивке по регионам за 2018 – 2022 финансовые года (млн. долл. США)³

Регион	2018	2019	2020	2021	2022
Восточная Африка и Юг Африки	210	159	932	325	2 441
Западная и Центральная Африка	524	531	155	132	261
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	3 476	5 048	4 679	4 439	5 439
Европа и Центральная Азия	4 134	2 209	3 100	3 625	4 580
Латинская Америка и Карибский бассейн	4 066	4 847	5 799	8 741	8 911
Ближний Восток и Северная Африка	3 281	4 790	2 415	2 764	3 407
Южная Азия	1 698	2 598	3 158	3 665	3 129
Всего	17 389	20 182	20 238	23 691	28 168

Финансовая модель МБРР позволяет ему мобилизовать значительные финансовые ресурсы и обеспечивать поддержку проектов развития в различных секторах экономики. Она также способствует укреплению партнерских отношений с государствами-членами и другими международными финансовыми институтами для совместной работы в области развития и устойчивого роста.

Подход МБРР позволяет ему привлекать заимствования на выгодных рыночных условиях и благодаря этому давать заемщикам из числа стран-членов Банка возможность экономить средства. Средства, которые не используются для кредитования сразу же, поступают в инвестиционный портфель МБРР и служат источником ликвидности для операций Банка. В 2022 финансовом году МБРР привлек за счет эмиссии облигаций в различных валютах около 41 млрд долларов США.⁴

Сейчас, увеличение объема инвестиций и их эффективное использование являются не только тактическими, но и стратегическими задачами. Успешное решение этих задач требует всестороннего учета сложной взаимосвязи различных элементов инвестиционной сферы. Зарекомендовавший себя опыт экономической развитых стран подтверждает, что последовательная реализация взаимосвязи между микро- и макроэкономическим воспроизводством становится возможной только при поддержке как саморегулирующегося рынка, так и регулирования инвестиционной деятельности государства.

В борьбе за мировое лидерство первенствуют те страны, которые сумели сформировать оптимальную инвестиционную политику и установить эффективные механизмы её реализации. Это включает Японию, США, Германию и другие члены «большой семёрки». Для данных стран характерны активное государственное вмешательство в инвестиционную сферу экономики, причём методы этого вмешательства постоянно улучшаются. Особенно интересными в плане регулирования инвестиционной деятельности являются опыт США, Великобритании, Германии, Японии и Франции. Эти страны разработали экономические стратегии развития, которые могут послужить примером для Республики Узбекистан.

Основной целью американской инвестиционной политики является привлечение как внутренних, так и внешних инвестиций в США с целью создания новых рабочих мест и стимулирования экономического восстановления. Для достижения этой цели федеральное правительство, штаты и муниципалитеты активно сосредотачивают усилия на поддержке потенциальных инвесторов и создании эффективных стимулов для инвестирования. Такие стимулы включают предоставление налоговых льгот, таких как налоговые кредиты, льготное банковское кредитование, инновационные гранты и другие меры, способствующие привлечению инвестиций.

В силу федеративного устройства государства регулирование вопросов иностранных инвестиций в США осуществляется на двух уровнях: на федеральном уровне и на уровне штатов. На федеральном уровне обычно устанавливаются общие требования, а конкретные предписания в отношении участия иностранных инвесторов в проектах на территории соответствующих штатов устанавливаются органами местного управления. Работу по привлечению иностранных инвестиций каждый штат строит самостоятельно на основании долгосрочных и краткосрочных программ, которые разрабатываются в соответствии с местным законодательством и с учетом местных особенностей и потребностей. Каждый штат

³ Составлено на основе данных Всемирного банка

⁴ Годовой отчет Всемирного Банка за 2022 год



имеет собственные программы по привлечению внутренних и иностранных инвестиций, поскольку в силу сложившейся практики федеральное правительство не играет активной роли при определении целей экономического развития того или иного региона страны. Местные администрации самостоятельно определяют перспективные направления промышленного развития за счет как государственных, так и привлеченных средств.⁵

Проводимая в США политика, за отдельными исключениями, обеспечивает предоставление равных условий хозяйствования иностранным и национальным инвесторам. Например, иностранные инвесторы могут свободно вкладывать свои средства в большинство отраслей экономики страны, а также выводить основной капитал и прибыли.

В США регулирование инвестиционных процессов в определенных рамках осуществляет государство. Из валовых капиталовложений в экономику США на долю государства приходится более 20%, из них 12% идет на инвестиции из федерального бюджета. Влияние государства на инвестиционную деятельность осуществляется с помощью таких финансовых инструментов, как льготные ставки налога на прибыль, политика ускоренной амортизации, стимулирование отдельных категорий инвестиций.⁶

США целенаправленно развивают международное сотрудничество в инвестиционной сфере. Так, в 2013 году активно проводилась работа по созданию Трансатлантической зоны свободной торговли (TAFTA), или Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства (TTIP), как зоны свободной торговли между Америкой и Европейским Союзом. Следует отметить, что впервые данная инициатива была предложена в 1990-х годах, а повторно - в 2007 году. И только в 2013 году начались переговоры по созданию Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства. Это партнерство представляет самую большую зону свободной торговли, охватывающую 46% мирового ВВП.

Значительную роль в регулировании инвестиционной деятельности Великобритании играют инвестиционные компании – трасты. Правовой основой существования трастов является ограниченная ответственность, а основной целью выступает эффективное объединение мелких инвестиций в большие. Вся система регулирования инвестиционной деятельности Великобритании направлена в первую очередь на защиту прав владельцев капитала и на обеспечение быстрого накопления капитала в интересах их владельцев, а, в конечном итоге, на развитие производства и рост потребления.⁷

В регулировании инвестиционной деятельности Германии особое место отводится инвестиционным компаниям, деятельность которых регулируется Законом об инвестиционных компаниях (1970 г.). Эти компании являются кредитными учреждениями. Поэтому на них распространяются все законодательные нормы, относящиеся к кредитным учреждениям. Схема организации коллективных инвестиций в Германии весьма похожа на схему функционирования траста в Великобритании. Основное отличие заключается в том, что немецкая управляющая компания в обязательном порядке должна быть кредитной организацией и подпадать под сферу действия банковского регулирования и контроля.⁸

Во Франции, несмотря на отсутствие специального закона, регулирующего иностранные инвестиции, действует система «предварительного уведомления властей о намерениях продления сроков апробации». Она в основном распространяется на инвесторов из стран, не являющихся членами ЕС, но участвующих в деятельности французской компании. Кроме того, в законодательстве Франции существует четкое разграничение между прямыми и прочими иностранными капиталовложениями, что объясняется применением более льготного регулирования в отношении последних. Это связано с тем, что, несмотря на значительное упрощение процедуры регулирования иностранных инвестиций, для большинства операций, связанных с осуществлением прямых инвестиций на территории Франции, по-прежнему требуется предварительное уведомление о намерениях или предварительное разрешение.⁹

Основными методами регулирования инвестиционной деятельности в Великобритании, Франции, Германии и Японии выступают:

- регулирование общего объема капиталовложений. Это главный метод управления инвестиционным процессом, осуществляемый через политику ссудного процента, денежную, налоговую и амортизационную политику;
- выборочное стимулирование капиталовложений в определенные предприятия, отрасли и сферы деятельности через кредитные и налоговые льготы, к примеру, с помощью инвестиционного кредита;
- прямое административное вмешательство в инвестиционный процесс с целью ввода или вывода определенных производственных мощностей путем согласования планов крупнейших корпораций.

5 Норкотт Д. Принятие инвестиционных решений / Пер. с англ.; Под ред. А. Н. Шохина – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. - 247 с.

6 Foreign Direct Investment Position in the United States. Survey of Current Business, September 2008.- P. 102

7 Financial Services Act 1986 // Halsbury's Statutes. London, 1986. – P. 167

8 Абрамов А. Опыт немецкого законодательства о депозитарной деятельности // Депозитариум, 1999 г., № 6. – С. 35-44

9 Societes Commerciales, Memento pratique Francis Lefebvre, Editions Francis Lefebvre, 2010



Такие страны как Франция и Германия стремятся выровнять региональные экономические различия через государственную экономическую политику. Они применяют не только отраслевой метод распределения финансовых ресурсов, но и государственный, считая его более эффективным для достижения данной цели.

В Германии в практике регионального инвестирования используется понятие «общественная задача», что соответствует понятию «целевая программа». В новых (восточных) федеральных землях разработаны целевые правила «Улучшение региональной хозяйственной структуры», что способствовало стимулированию инвестиций путем предоставления субсидий на развитие инфраструктуры из федерального и земельных бюджетов, а также Европейского фонда регионального развития.

Во Франции отношения между государством и регионами строятся на контрактной основе в рамках национальной системы планирования. Именно так государство оказывает содействие экономическому развитию регионов. Каждый регион заключает с государством плановые контракты, которые привязывают обе стороны к определенной программе инвестиций. Затем они вносятся в национальный план государства в качестве приоритета. При этом дополнительные средства стараются выделять наиболее проблемным регионам. Реализация такой политики осуществляется в виде реструктуризации экономики регионов. Для этого с помощью выделяемых инвестиционных грантов оказывается содействие улучшению региональной инфраструктуры и созданию рабочих мест в приоритетных отраслях экономики.¹⁰

Опыт Франции и Германии в государственном финансировании регионов для снижения различий в их развитии успешно применяется на уровне Евросоюза, где был учрежден Структурный Фонд ЕС. Этот фонд объединяет финансовые ресурсы всех стран-членов Евросоюза. Он направляет средства тем государствам, в которых находятся наиболее проблемные регионы с точки зрения экономического развития. Фонд пополняется не только из бюджета, но и путем привлечения свободных средств Австрийского национального банка.

В целях финансирования ключевых структурных проектов в экономике, Япония и Китай активно используют бюджетные средства, а также различные формы сбережений граждан, контролируемые государством. Эти средства направляются в основном на отраслевые проекты, способствуя развитию экономики стран.

В Китае кредитование экономики возложено на банковскую систему. Основными видами кредитования являются коммерческое и политическое кредитование. При коммерческом кредитовании процентные ставки по кредитам, а также направления кредитования формируются на основе рыночных принципов. «Политическое кредитование» призвано исполнять роль основного инструмента осуществления государственной экономической политики. Для этого в Китае создано три государственных банка развития. При этом основным источником формирования средств для «политического кредитования» является государственный бюджет.¹¹

В Японии на всех уровнях существует бюджетный дефицит, и значительную часть финансирования государственных предприятий обеспечивают сбережения граждан. В этом контексте ключевым подписчиком государственных облигаций на первичном рынке и основным покупателем на вторичном рынке является «Бюро доверительных фондов». Данное Бюро управляет государственной пенсионной системой и сберегательными и страховыми вкладами граждан в почтово-сберегательные кассы. Средства, контролируемые Бюро, и государственные облигации активно используются для финансирования масштабных проектов развития инфраструктуры, которые не представляют прямого коммерческого интереса для частного сектора. Это финансирование осуществляется через ежегодную Программу инвестиций и займов, которая подлежит утверждению парламентом страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует подчеркнуть, что международный опыт развития регионов с использованием рынка капитала представляет собой ценное руководство для стран, стремящихся добиться устойчивого и динамичного роста на региональном уровне. Исследование разнообразных стратегий и практик, применяемых в разных странах, позволяет выделить ключевые факторы, способствующие успешному привлечению инвестиций через рынок капитала.

Одним из главных выводов является то, что формирование инвестиционно-привлекательной среды требует комплексного и целенаправленного подхода, включающего в себя не только юридические и регуляторные изменения, но и создание благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего уверенность инвесторов и устойчивость инвестиционных проектов.

10 Index of economic Freedom // The Heritage Foundation, Washington, 2009 www.heritage.org/Index/pdf/Index09Full.pdf

11 Каменнов П.Б. Китай в XXI веке. Глобализация интересов безопасности / Под ред. Г.Ф. Чуприна - М., 2012. – 258 с.



Кроме того, эффективное использование рынка капитала требует активного взаимодействия между государственными органами, бизнес-сообществом, финансовыми институтами и другими заинтересованными сторонами. Взаимодействие и сотрудничество позволяют создать благоприятные условия для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций, способствуя разностороннему развитию регионов.

В завершение следует отметить, что успешный опыт развития регионов через рынок капитала может служить вдохновением и руководством для других стран, стремящихся усилить свою инвестиционную привлекательность и обеспечить устойчивое развитие на региональном уровне. Исследование международного опыта открывает новые перспективы для разработки инновационных инвестиционных стратегий и способствует формированию успешных практик, способных содействовать благополучию регионов в глобальном экономическом контексте.



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Хайдарова Малика Шакирджановна
Преподаватель кафедры Экономика в КарДУ

Annotatsiya: Faoliyat sohasining o'zgarishi bilan menejering inson resurslarini boshqarish (HRM) tashkilotning optimal o'sishi va rivojlanishini ta'minlagan holda, hal qilinishi kerak bo'lgan yangi muammolarga duch keladi. Ushbu tadqiqot kadrlar bo'limida sun'iy intellekt (AI) texnologiyasini qo'llashni belgilaydi, chunki u ishga qabul qilish va tanlash, ishga qabul qilish jarayoni, xodimlarni ushlab turish, tovon to'lashni boshqarish, xodimlarni umumiy boshqarish va xodimlarni ushlab turish bilan bog'liq. Sun'iy intellektning (AI) HR amaliyotlari bilan uyg'unligi kompaniyalarning o'z ishchilarini yollash, boshqarish va yollash usullarini o'zgartirmoqda. Sun'iy intellektidan foydalanish tufayli mashinalar endi ma'lumotlar va xatti-harakatlarga asoslangan qarorlarni odamlarga qaraganda aniqroq qabul qilishlari mumkin. Ushbu siljish natijasida barcha qo'l mehnati mashinalar bilan almashtirildi, bu esa HR mutaxassislarini ko'proq strategik rollarni olishga majbur qildi. HRMning turli bo'limlarida sun'iy intellektidan foydalanishning afzalliklari taqdim etildi va HRMda Alni tatbiq etishda duch keladigan muammolar muhokama qilindi. Ushbu maqolada HR funksiyalarining samaradorligi va samaradorligini oshirishga intilayotgan tashkilotlar uchun Alning afzalliklari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, inson resurslarini boshqarish, inson resurslari, afzalliklar, muammolar.

Аннотация: По мере изменения сферы деятельности управление человеческими ресурсами (HRM) менеджера сталкивается с новыми проблемами, которых необходимо решать, обеспечивая при этом оптимальный рост и развитие организации. Это исследование определяет применение технологии искусственного интеллекта (ИИ) в отделах кадров, поскольку оно связано с наймом и отбором, процессом адаптации, удержанием сотрудников, управлением компенсациями, общим управлением сотрудниками и удержанием сотрудников. Слияние искусственного интеллекта (ИИ) с практиками управления персоналом меняет то, как компании нанимают, управляют и нанимают свою рабочую силу. Благодаря использованию искусственного интеллекта машины теперь могут принимать решения на основе данных и моделей поведения точнее, чем люди. В результате этого сдвига весь физический труд был заменен машинами, что вынуждает специалистов по персоналу брать на себя более стратегические роли. Были приведены преимущества применения ИИ в различных подразделениях УЧР, а также обсуждены проблемы, с которыми сталкивается внедрение ИИ в УЧР. В этой статье будет представлено обсуждение преимуществ ИИ для организаций, стремящихся повысить эффективность и результативность своих функций управления персоналом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управление человеческими ресурсами, человеческие ресурсы, преимущества, проблемы.

Abstract: As the field of activity changes, human resource management (HRM) of the manager is faced with new problems that need to be addressed, while ensuring optimal growth and development of the organization. This study defines the application of artificial intelligence (AI) technology in HR departments as it relates to recruitment and selection, the onboarding process, employee retention, compensation management, overall employee management, and employee retention. The fusion of artificial intelligence (AI) with HR practices is changing how companies hire, manage and hire their workforce. Thanks to the use of artificial intelligence, machines can now make decisions based on data and behaviors more accurately than humans. As a result of this shift, all manual labor has been replaced by machines, forcing HR professionals to take on more strategic roles. The benefits of using AI in various departments of HRM were presented, and the challenges faced by the implementation of AI in HRM were discussed. This article will provide a discussion of the benefits of AI for organizations seeking to improve the efficiency and effectiveness of their HR functions.

Key words: artificial intelligence, human resource management, human resources, advantages, problems.



ВВЕДЕНИЕ

Организационный рост зависит от того, насколько хорошо она интегрирует свой труд, процессы и оборудование для производства ценности при низких затратах. В последнее время отдел кадров (HR) продвинулся вперед благодаря технологиям и данным, которые сотрудники постоянно предоставляют для повышения своей стратегической роли. Одной из таких технологий является искусственный интеллект. «Искусственный интеллект можно определить как науку, целью которой является воспроизведение таких аспектов человеческого интеллекта, как обучение, рассуждение, восприятие, критическое мышление и т. д., с помощью компьютерных программ, которые руководствуются логикой» ^[1]. Рассел и Норвиг ^[2] описывают ИИ как «интеллектуального агента», поскольку машины могут действовать разумно как люди, имитируя человеческий интеллект, и это стало возможным благодаря передаче машинам большого количества данных, которые проверены и обучены с помощью моделей машинного обучения. Его также можно выразить как способность системы правильно понимать входные данные, учиться на них и применять их для достижения конкретных целей и задач посредством адаптивной реализации ^[3]. Человеческий интеллект усиливается искусственным интеллектом, поскольку он освобождает сотрудников от выполнения задач, которые можно автоматизировать, тем самым позволяя им более продуктивно развивать свои навыки и знания.

Управление человеческими ресурсами (HRM) уходит своими корнями в появление производственной социальной работы в 1890-х годах ^[4]. Произошел переход от однонаправленной системы управления к более технической системе управления, что привело к росту профессионализма в этой роли. Организации могут увеличить ценность своего конкурентного преимущества за счет приобретения, расширения и слияния не только человеческого капитала, но также организационных и физических ресурсов, и этого можно достичь, когда организации действительно работают над практиками управления персоналом. Технологии искусственного интеллекта могут быть объединены с функциями управления персоналом, чтобы предлагать инновационные решения проблем сотрудников, связанных с персоналом. В этой статье мы попытаемся обсудить применение ИИ в управлении человеческими ресурсами (HRM), его преимущества и проблемы.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Недавние исследования показали, что ИИ оказывает благотворное влияние на сферу управления персоналом. (Джиа, Го, Ли и Чен), (Гарима, Викрам и Винай), (Джордж и Томас) и (Вивек и Явалка) в своих аналогичных исследованиях обсуждали преимущества внедрения ИИ в измерениях управления персоналом, включая человеческий фактор, управление отношениями, набор и отбор, управление компенсациями, обучение и развитие, управление эффективностью и стратегическое планирование человеческих ресурсов ^{[5]-[8]}. Гарима, Викрам и Винай далее описали его полезность для сотрудников, специалистов по кадрам, а также для организации и пришли к выводу, что ИИ заменяет рутинную работу в отделе кадров с меньшим вмешательством со стороны людей, в то время как Джордж и Томас утверждали, что люди не могут быть заменены людьми. ИИ. Кроме того, Вивек и Явалка сообщили, как ИИ помогает снизить рабочую нагрузку и повысить эффективность рабочего места ^{[6], [8]}. (Джиа, Го, Ли и Чен), (Джордж и Томас), (Вивек и Явалка) в своих исследовательских статьях использовали вторичные данные для сопоставления своих отчетов, в то время как Джордж и Томас в дальнейшем использовали метод интервью (с использованием структурированных анкет) по HR-персоналу на корпоративных местах ^{[5], [7], [8]}. Гарима, Викрам и Винай провели свое исследование с использованием метода множественной регрессии для проверки гипотезы, которая была проведена среди 115 специалистов по управлению персоналом с использованием первичных данных, характерных для определенного региона ^[6]. Хотя в этих документах утверждается, что ИИ, по-видимому, берет на себя многие функции в области управления персоналом, недостатком является то, что (Гарима, Викрам и Винай) и (Джордж и Томас) не смогли решить проблемы, с которыми сталкиваются отделы кадров при использовании инструментов ИИ в своей работе. различные функции ^{[6], [7]}. Цзя, Го, Ли и Чен заявили, что большинство организаций не полностью готовы к внедрению ИИ в свои функции управления персоналом, в то время как Вивек и Явалка сообщили, что трудно найти подходящих кандидатов для работы с инструментами ИИ, а ИИ ограничивает отделы кадров принимать решения, поскольку технология, по-видимому, берет на себя этот аспект ^{[5], [8]}. Подробное исследование возможных проблем внедрения этой технологии в управление человеческими ресурсами в организации не проводилось. Все авторы пришли к выводу, что ИИ принесет огромную пользу в многочисленных функциях управления персоналом. Техника, используемая в их обзорах, в основном основана на вторичных данных, которые не сильно отличаются от наших, поскольку мы намерены анализировать статьи, журналы, блоги и веб-сайты. В этом обзорном документе будут дополнительно освещены проблемы развертывания ИИ, определения карьерных путей, а также будущих возможностей, которые были выявлены в результате обзора литературы.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Это исследование направлено на оценку преимуществ ИИ в области управления человеческими ресурсами, его последствий для управления персоналом и возможных проблем, связанных с внедрением ИИ в управление персоналом.

Цели исследования:

- понять ИИ и его применение в управлении персоналом.
- Оценить различные области УЧР, в которых можно использовать ИИ.
- Критически оценить эффекты и преимущества ИИ в указанных разделах.
- Оценить потенциальные трудности, связанные с внедрением искусственного интеллекта в управление человеческими ресурсами.
- Сформулировать соответствующие рекомендации на основе результатов исследования и сделать выводы на основе оценки исследования.

Методология исследования

В данном исследовании используется метод описательного исследования. В этой статье используются вторичные данные, полученные из исследовательских работ, опубликованных материалов, веб-сайтов и блогов HR.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Влияние ИИ на УЧР быстро растет. Он может преобразовать операции HR с помощью соответствующего и глубокого анализа различных функций. Такие функции, как набор и отбор, адаптация, управление эффективностью, вовлечение и удержание сотрудников, теперь выполняются с помощью виртуального помощника. Разработка информационных систем управления персоналом (HRIS) заложила основу для приложений ИИ. «HRIS — это процедура сбора, хранения, обслуживания, поиска и проверки данных, необходимых организации о ее человеческих ресурсах, деятельности персонала и характеристиках организационного подразделения»^[9].

А. Наем и отбор

Специалисты по персоналу несут ответственность за набор талантов для организации, и должны быть наняты подходящие кандидаты. Поиск подходящего кандидата может быть трудным, поскольку вы пытаетесь найти подходящего человека в пуле многих талантов. Составление короткого списка кандидатов и просмотр резюме для поиска подходящего кандидата на должность может быть сложной задачей для руководителей отдела кадров^[6]. Им необходимо обратиться к нужным кандидатам, пытаясь заполнить рабочие места как можно быстрее, потому что вакантное место может стоить организации больших денег из-за задержек в работе. Обеспечение хорошего опыта кандидата имеет ключевое значение, поскольку это увеличивает шансы кандидата принять предложение. Необходимо обеспечить, чтобы будущая команда получила большой опыт от первого контакта. ИИ может помочь ускорить процесс найма, даже если требования к найму постоянно растут^[10]. Его можно использовать для автоматизации повторяющихся задач, сначала работая над анализом больших данных, чтобы получить тенденции. Его также можно использовать для оптимизации процесса найма во время найма. Технологии искусственного интеллекта, такие как чат-боты, могут быть добавлены на веб-сайты организаций для привлечения посетителей и повышения скорости общения. Потенциальные кандидаты будут готовы оставить свои резюме и другую основную информацию во время чата с ботами. Чат-боты могут задавать вопросы о роли, которая интересует кандидата, и отвечать на некоторые основные вопросы, заданные потенциальным кандидатом. Это помогает сэкономить время, поскольку некоторые из утомительных работ по подбору персонала, такие как сбор информации о кандидатах, предварительная квалификация кандидатов, планирование встреч и времени общения, а также предоставление кандидату ответов на основные вопросы, могут быть выполнены с помощью чат-ботов^{[10], [11]}. Методы машинного обучения могут использоваться для помощи в интерпретации большого количества полученных данных и обнаружении закономерностей, ранее не идентифицированных организацией. Технология искусственного интеллекта может помочь проверить резюме и определить подходящих кандидатов на вакансию. Опыт, навыки, уровень образования и многие другие интересы организации проверяются до того, как кандидат будет принят на работу с помощью моделей, обученных машинным обучением. Эта технология может помочь сузить список всех кандидатов, отсортировав тех, кто обладает наиболее соответствующими навыками. Это будет рассматривать кандидатов только на основе квалификации и поможет устранить предубеждения, если они правильно запрограммированы^[12]. ИИ также может выполнять проверку биографических данных, например, проверять профили кандидатов в социальных сетях, чтобы убе-



даться, что выбранный кандидат является наиболее квалифицированным. Это сэкономит время рекрутера, обеспечит честный процесс найма и гарантирует, что лучший кандидат будет принят на работу. Большинство компаний борются с привлечением и повторным привлечением потенциальных клиентов, потому что для этого требуется время. Компании обычно не получают ответа от кандидатов и не отвечают им после подачи заявки на вакансию или после собеседования. Согласно отчету, в настоящее время сотрудники ожидают ответа от компании в течение 10 минут после подачи заявления о приеме на работу. Поэтому общение с ними после подачи заявления о приеме на работу или собеседования имеет решающее значение; в противном случае есть риск потерять их из-за более отзывчивой конкуренции. Программное обеспечение с искусственным интеллектом, такое как Chabot, система отслеживания кандидатов (ATS) и система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), помогает в режиме реального времени давать ответы на все вопросы, заданные кандидатами, и предоставляет обновленную информацию об их прогрессе. При использовании ИИ в управлении персоналом субъективные критерии, такие как фаворитизм и кумовство, с меньшей вероятностью будут играть роль в процессе найма и отбора потенциальных кандидатов ^[13]. Во время процесса на точку зрения рекрутера могут влиять этническая принадлежность, язык, пол и даже раса. Предубеждения устраняются за счет интеграции платформ оценки алгоритмов с автоматизацией и искусственным интеллектом. Преимущество этой платформы в том, что, если после аудита обнаружится предубеждение, его можно изменить, чтобы уменьшить или устранить его.

В. Адаптация

Адаптация — это процесс быстрой и плавной интеграции новых сотрудников в культуру и политику организации ^[14]. Онбординг — важный аспект процесса управления человеческими ресурсами. Это не только демонстрация культуры компании, но и определение и продвижение этой культуры ^[15]. Хороший процесс адаптации заставит новобранцев лучше относиться к организации, оставаться более вовлеченными и с большим желанием оставаться в организации подольше. Однако эти новобранцы требуют большего внимания, и обслуживать их индивидуально — сложная задача. ИИ может автоматизировать процесс адаптации, тем самым превращая процесс в процесс самообслуживания, позволяя этим новобранцам легко координировать свои действия с рабочей силой и управленческой командой и помогая оптимизировать ручные и трудоемкие задачи.

Процесс адаптации на ранней стадии важен, так как именно здесь новобранцы формируют свое впечатление об организации. Умные чат-боты также играют роль в этом процессе. Чат-боты на основе ИИ могут помочь в сборе данных, предоставить информацию, необходимую новобранцам, организовать информацию, представить новобранцам все необходимые формы для заполнения, запросить у новобранцев необходимые документы и предоставить любые необходимые онлайн-руководства. Эти чат-боты также могут помочь создать новые учетные записи для этих новых сотрудников и интегрировать их в систему организации без поддержки ИТ. Автоматизированный процесс адаптации ИИ обеспечивает гибкость в отношении времени и места, поскольку позволяет новобранцам интегрироваться в систему в своем собственном темпе ^[8], ^[16]. Это также сокращает административные задачи и ускоряет процесс интеграции. Эти чат-боты также могут получать отзывы от новобранцев, чтобы помочь им лучше обслуживать и обеспечить лучший опыт адаптации.

С. Обучение и развитие

Специалисты по персоналу должны гарантировать, что сотрудники обладают необходимыми навыками и опытом для удовлетворения индивидуальных и организационных потребностей и амбиций посредством обучения и развития. Обучение и развитие помогут справляться с изменениями, отслеживать применение навыков, поддерживать вовлеченность учащихся, развивать межличностные навыки, развивать лидеров, прививать навыки управления конфликтами, повышать квалификацию и переквалификацию. Надлежащее учебное заведение необходимо для любой организации, чтобы иметь профессиональную и технически квалифицированную рабочую силу. Сотрудники должны быть в курсе последних тенденций и разработок, связанных с их областями. Отделы кадров теперь могут обучать и оценивать персонал с помощью инструментов на основе ИИ. Инструменты искусственного интеллекта позволили выявить пробелы в навыках и создать планы обучения для сотрудников в соответствии с их потребностями ^[17]. ИИ может помочь создать индивидуальные пути обучения для новых сотрудников на основе их навыков и сопоставить их с учетом их интересов ^[18]. Крупные организации сочтут это очень полезным для понимания базовых навыков и интересов своих сотрудников, что поможет им согласовать эти навыки и интересы со своими путями обучения и навыками, необходимыми для проектов. Эту технологию также можно использовать для анализа показателей обучения сотрудников и определения того, какие сотрудники нуждаются в дополнительном обучении, а также обучение, необходимое каждому



из этих сотрудников. Правильные инструменты и внедрение ИИ помогут сотруднику учиться лучше и быстрее, что приведет к лучшему личному и профессиональному росту, что, в свою очередь, приведет к повышению производительности. Программы обучения на основе искусственного интеллекта позволяют удовлетворить требования каждого сотрудника, поскольку все они получают необходимую информацию в нужное время. Инструменты на основе ИИ также могут автоматизировать процесс обучения, создавая учебные и развивающие видеоролики ^[19]. Эти обучающие видеоролики можно использовать повторно и даже переводить на разные языки без необходимости переснимать или повторно нанимать актеров озвучивания. Учащийся, скорее всего, выберет видео, а не текст, поскольку видео является одним из наиболее эффективных методов передачи знаний. Скучный текстовый документ или текстовый учебный материал можно за считанные минуты превратить в увлекательное видео с помощью технологии искусственного интеллекта.

D. Управление эффективностью

Очень важно иметь определенную структуру управления эффективностью в любой организации. Влияние сотрудников на работу можно отслеживать с помощью хорошей структуры управления эффективностью. Влияние обучения, проводимого организацией, также можно отслеживать с помощью этой структуры. Эта структура сможет помочь сотрудникам привести свою работу в соответствие с целями и задачами организации ^[11]. Традиционный метод управления эффективностью требует некоторых трудоемких шагов, таких как постановка цели, проведение самооценки, оценка менеджерами, обсуждение и подписание ^[20]. ИИ может помочь в мониторинге поставленных целей в режиме реального времени, и предоставить обратную связь с информацией о том, что было сделано и что осталось несделанным ^[11]. При управлении производительностью модель оценки может быть интегрирована в систему путем сбора и изучения данных о производительности труда сотрудников. С помощью инструментов ИИ легко управлять поведением и анализировать эффективность каждого сотрудника. Награды могут быть рекомендованы для более быстрого достижения целей, а ИИ может помочь с уведомлениями и предложениями по темам для повышения производительности, когда цели не достигаются вовремя ^[20]. Технология искусственного интеллекта может помочь устранить возможные предубеждения при сравнении производительности сотрудников ^[21]. Этого можно добиться, предоставив подробные и четкие стандарты достижений. Это помогает устранить односторонний метод оценки работника руководителями. ИИ может помочь привести неэффективных сотрудников к необходимому набору целей для повышения производительности. Это также может помочь предоставить информацию о потенциале сотрудников и сказать, какой сотрудник будет работать хорошо, а какой нет, и это может быть очень важной информацией для специалистов по персоналу при планировании преемственности. Специалисты по персоналу используют эти инструменты для постановки целей, отслеживания эффективности команд и отдельных лиц, получения результатов и изменений, а также экономии рабочего времени ^[21]. Это обеспечивает оптимальную производительность и общие положительные результаты.

E. Вовлеченность сотрудников

Вовлеченность сотрудников или трудовые отношения связаны с тем, как работодатели и работники работают вместе для создания справедливого рабочего места. Некоторым организациям трудно эффективно понять свою рабочую силу и потребности. Понимание рабочей силы поможет менеджерам по персоналу организаций тратить много времени, пытаясь управлять конфликтами на рабочем месте. Менеджеры по персоналу обязаны избегать и решать эти проблемы в организации, где сотрудники сталкиваются с оскорбительным поведением, таким как конфликты, сексуальные домогательства, споры о ежегодных отпусках, запугивание и другие проблемы в отношениях с сотрудниками, которые могут негативно повлиять на вашу фирму. Автоматизация чат-ботов также может помочь в этом отношении, поскольку общение является важным аспектом вовлеченности сотрудников. Эта платформа может сделать общение сотрудников более интерактивным и свободным. Это может обеспечить обратную связь в режиме реального времени для сотрудников и специалистов по персоналу, независимо от того, хорошая она или плохая ^[22]. Сотрудники могут свободно говорить о своих чувствах, не встречаясь физически или не назначая встречу. Теперь организации могут прогнозировать уровень вовлеченности своих сотрудников с помощью нескольких методов прогнозирования, основанных на искусственном интеллекте. Аналитические модели ИИ можно применять при сканировании различного текста в виде электронных писем, сообщений чат-ботов, заметок, комментариев в СМИ и т. д. для извлечения необходимых сведений для анализа вовлеченности сотрудников. Нынешние и будущие уровни вовлеченности сотрудников теперь прогнозируются путем анализа больших наборов данных и получения из них важных результатов. Технология обработки естественного языка (NLP) может преобразовывать информацию, полученную из различных носителей, в структурированные данные для анализа ^[23]. Эта технология



может выполнять анализ настроений и анализ тем. Эта технология также может помочь интерпретировать чувство, стоящее за текстовым ответом, данным сотрудником в опросе. Это может помочь оценить общую удовлетворенность сотрудников работой организации. Эта технология на основе искусственного интеллекта помогает сэкономить время при анализе опросов вовлеченности и помогает специалистам по персоналу выявлять потребности сотрудников и предлагать быстрые решения для этих потребностей. F. Управление компенсациями. Это важнейший аспект УЧР. Это процесс анализа, управления и определения стимулов и льгот, получаемых каждым сотрудником ^[24]. Компенсации и льготы, предлагаемые компанией, имеют большое значение для удержания сотрудников. Организациям становится все труднее получать льготы и компенсации в условиях жесткой конкуренции в современном корпоративном мире. HRM необходимо создать структуры вознаграждения и другие льготы для удовлетворения организационных требований. Ожидается, что вознаграждение сотрудников будет справедливым и конкурентоспособным, поскольку это позволит компаниям привлекать и удерживать лучшие таланты.

Эффективная система управления компенсациями поможет улучшить как индивидуальные, так и групповые показатели. Нейронные сети с искусственным интеллектом могут быть полезным инструментом для установления уровня справедливости при оценке вознаграждения сотрудников ^[5]. С помощью больших данных эту технологию можно использовать для создания интеллектуальной системы поддержки для создания системы справедливой оценки вознаграждения. ИИ может сэкономить время и помочь организациям быть в курсе меняющегося рынка и предпочтений сотрудников. С помощью аналитики больших данных можно собирать исторические и актуальные данные и использовать их для прогнозирования будущих тенденций в оплате труда сотрудников. ИИ можно использовать для отслеживания изменений на рынке труда, обеспечения выплаты сотрудникам конкурентоспособной заработной платы и создания системы для корректировки вознаграждения сотрудников в зависимости от производительности ^[25], тем самым побуждая сотрудников работать умнее и усерднее. ИИ может помочь HR-специалистам создать идеальный компенсационный пакет для своих сотрудников и предоставить справедливый компенсационный пакет, основанный на образовании, опыте, наборе навыков и многом другом, что позволит компаниям приблизиться к сокращению разрыва в оплате труда.

G. Удержание сотрудников

Уровень удержания сотрудников во многих отраслях сегодня очень низок, что может негативно сказаться на производительности организации. В конкурентной среде, когда уходит персонал, это негативно сказывается на оставшихся членах команды с точки зрения мотивации и производительности. Увольнение сотрудников также влияет на доходы организации, увеличивает затраты на подбор и обучение и замедляет рост организации. Затем HRM становится задачей нанять новых сотрудников, чтобы заполнить пробел в рабочей силе. Решения на основе машинного обучения ИИ могут помочь HR-специалистам прогнозировать уровень текучести кадров и определять сотрудников, которые с большей вероятностью уйдут, и планировать стимулы для мотивации сотрудников. Исторические данные анализируются, чтобы понять закономерности из данных ^[26]. В этом прогнозе учитываются все возможные причины удержания сотрудников. ИИ можно использовать для мониторинга вовлеченности сотрудников, проверки их удовлетворенности, получения отзывов от сотрудников и скорейшего устранения отзывов, чтобы убедиться, что сотрудник счастлив и мотивирован к работе ^[12]. Благодаря плавному процессу адаптации с использованием чат-ботов с искусственным интеллектом, быстрому реагированию на отзывы сотрудников, обеспечению того, чтобы сотрудники получали необходимые навыки для своих рабочих ролей, и предоставлению конкурентоспособного компенсационного пакета с помощью решений с поддержкой искусственного интеллекта вероятность увольнения сотрудников снизится.

H. Карьерный рост

В сфере управления персоналом искусственный интеллект уже давно используется в системах управления обучением и учебных модулях, чтобы помочь сотрудникам найти правильный карьерный путь, развивать свои способности, чтобы они могли преуспеть в своих текущих ролях, и развивать свои способности. стремление к более высокому продвижению. Этот подход позволяет технологиям искусственного интеллекта мобилизовать огромные и разнообразные наборы данных, такие как терабайты биографий и обзоров производительности, а также горы исторических данных, чтобы продемонстрировать усовершенствованную модель обучения и образования, ориентированную на определенный профессиональный уровень или опыт. Методы искусственного интеллекта широко используются многими предприятиями по всему миру для расширения возможностей, обучения и развития персонала. Это улучшает рабочую среду в этих учреждениях и делает их средством для навыков и мастерства. Недавно было внедрено использование инструментов эмоционального анализа для выявления предубеждений и отношения сотрудников ко всему, начиная с использования сайтов социальных сетей, таких как Twitter



и Instagram. В ближайшие годы мы станем свидетелями распространения приложений для эмоционального анализа на более широкий уровень в сфере управления персоналом, чтобы оценить отношение, вовлеченность и роль сотрудников ^[27]. Это связано с тем, что многие предприниматели начинают рисковать и использовать эти технологии. Всемирный экономический форум ранее сообщал в октябре 2018 года, что наиболее значительными трудностями, с которыми сталкивается будущая рабочая сила, является отсутствие необходимых компетенций, необходимых для того, чтобы идти в ногу с быстрым технологическим прогрессом ^[28]. Должна быть обеспечена способность рабочей силы поддерживать новые технологии. Разница между промышленно развитыми и бедными странами резко увеличилась из-за цифрового разрыва. Более серьезно, не только из-за некоторых решений, принятых в отношении цены этих технологий, но и из-за характера профессиональных и технических навыков высокого уровня, необходимых для проектирования, эксплуатации и обслуживания цифровой инфраструктуры, требования овладения фундаментальными навыками и владение информационными и коммуникационными технологиями. Идея состоит в том, что навыки имеют решающее значение для уменьшения неравенства и пробела в знаниях среди рабочей силы.

Искусственный интеллект приносит пользу различным отраслям, сокращая количество времени и усилий, необходимых для выполнения сложных задач, что приводит к более высокой точности и лучшим результатам ^[12]. Количество времени, необходимое для анализа данных, увеличивается вместе с количеством данных о человеческих ресурсах. Программное обеспечение на основе искусственного интеллекта теперь может легко выявлять шаблоны данных и управлять критическими задачами, требующими большого объема данных. Это помогло компьютерам обнаруживать ошибки и несоответствия быстрее и точнее, чем персонал отдела кадров. Это значительно экономит время, что приводит к более высокой прибыли. Одной из ключевых целей каждой организации является получение дохода, и это привело к тому, что предприятия максимально используют преимущества ИИ и совместной работы сотрудников и машин. Кроме того, использование ИИ дает возможность сотрудникам отдела кадров сосредоточиться на более сложных задачах, требующих значительного участия человека. Это включает в себя построение отношений с клиентами, более активное рабочее место, развитие карьеры сотрудников и сосредоточение внимания на стратегиях. Хотя многие компании продолжают использовать онлайн-инструменты обучения для постоянного обучения, они часто неорганизованны, и сотрудники не получают от них максимальной пользы. Более эффективный опыт обучения обеспечивается тщательной организацией и представлением программ с использованием методов искусственного интеллекта ^[18]. В результате ИИ можно снизить стоимость различных функций внутри организации, таких как набор и обучение. Благодаря своему аналитическому и прогнозирующему мастерству он предлагает актуальные и эффективные решения, позволяющие лучше подготовиться к будущим проблемам.

Хотя очевидно, что ИИ принесет пользу в области УЧР в будущем, HR-практики должны знать о потенциальных проблемах. Основной проблемой интеграции ИИ в HR-функции является образ мышления сотрудников. Повсеместный характер ИИ, который позволяет ему отслеживать различные аспекты поведения сотрудников, вызывает растущую озабоченность среди людей. Таким образом, проблемы, связанные с неправомерным использованием ИИ, а также незитичным и ненадлежащим использованием общих данных, должны быть должным образом решены, и все вовлеченные стороны должны быть осведомлены о возможных последствиях, прежде чем технология будет использоваться для каких-либо целей, которые облегчат переход. В настоящее время фирмам нужны люди, обладающие всеми необходимыми навыками. Причина в том, что искусственный интеллект используется на всех этапах работы отделов, в том числе и в сфере управления персоналом. Из-за отсутствия технологических навыков сотрудникам часто сложно изучать и интегрировать новые инструменты ИИ в свои роли ^[29]. Поскольку технологии перевешивают власть и роль HR в принятии решений в бизнесе, существует высокая вероятность ограничения способности отдела кадров принимать решения в повседневной жизни ^[7]. Основываясь на эмоциональных и психологических чертах, которых нет у ИИ, в настоящее время невозможно отслеживать человеческие эмоции и понимать, как они могут влиять на человеческое поведение, страсть и амбиции ^[30]. Ему не хватает человеческого контакта, и он не может указать на некоторые характеристики, которыми может обладать или не обладать новый сотрудник. ИИ не понимает командную динамику и то, как разные личности работают вместе. Технологии не могут заменить способность менеджера по персоналу читать людей лично. Хотя ИИ может быть включен в бизнес-решения, он не может выполнять некоторые личные обязанности, как это делал бы менеджер. ИИ требует человеческого программирования, а это означает, что есть место для потенциальной ошибки или предвзятости. Это полностью зависит от прошлых данных для проведения анализа и прогнозов ^[30]. Он учится на алгоритме и данных, которые он обрабатывает, и может принимать предубеждения своего программиста без его ведома ^[31]. При внедрении предвзятой технологии искусственного интеллекта ее результаты также могут быть предвзятыми. Процедура привлечения талантов в компании может быть случайно искажена, если



она использует предвзятые технологии. Технологии не могут нести ответственность за предвзятость, если процесс найма когда-либо оспаривался или подвергался сомнению, поэтому руководители HR и сотрудники HR должны взять на себя этическую ответственность. Ошибки программирования могут привести к неправильной интерпретации данных, использованию неправильных критериев при сортировке кандидатов, а также к тому, что подходящие или разные лица могут не попасть в окончательный список. Доступность данных и совместимость баз данных также являются проблемой при использовании ИИ в управлении персоналом. Размер компании играет роль в определении доступности данных для прогнозов. Большинство HR-компаний имеют небольшой штат от сотен до нескольких тысяч сотрудников, поэтому данные, доступные для наблюдения, очень малы. Количество наблюдений за некоторыми событиями в организации невелико. Такое событие, как увольнение, происходит не очень часто и поэтому не имеет достаточного количества наблюдений для прогнозов. Для точных прогнозов данных необходим большой набор данных и наблюдений. Существует также проблема несовместимости баз данных, поскольку многие наборы организационных данных находятся в разных базах данных и должны быть тщательно объединены перед очисткой менеджерами данных. ИИ не будет понимать компанию так, как это сделал бы HR-специалист. Ему не хватает глобального понимания компании, которым обладает HR. HR-специалист может пройти тщательное изучение и исследование компании, чтобы получить хорошее представление о целях, ценностях, культуре и задачах организации. Многолетний опыт работы также дает специалисту по персоналу больше опыта и лучшее понимание работы. Технологии искусственного интеллекта может не хватать понимания, которым обладают HR-специалисты. Он может не обнаружить важных связей в прошлой работе кандидата, показывающих, что кандидат может представлять большую ценность для организации. Благодаря многолетнему опыту HR-специалист может рассмотреть некоторых кандидатов, чье резюме не соответствует строгим критериям приема на работу, но может выявить некоторые связи. ИИ не может обнаружить такие связи и пропустить выбросы, которые могут быть полезны для компании.

Исследователи ожидают, что через несколько лет технологии искусственного интеллекта будут превосходить людей во многих задачах и видах деятельности. По мнению экспертов, у ИИ есть высокая вероятность превзойти человеческую производительность в деятельности и автоматизировать занятость человека в ближайшие годы ^[32]. Некоторые ученые считают, что ИИ будет служить лишь вспомогательной системой и никогда полностью не заменит людей. Будущее будет состоять из сотрудничества между людьми и машинами ^[33]. Важность совместного взаимодействия между машинами и людьми, при котором машины прогнозируют результаты, а люди принимают решения и предпринимают соответствующие действия, подчеркивается в другом исследовании ИИ и глубокого обучения ^[34]. ИИ сможет играть более важную роль в управлении персоналом, если будет решено, какие данные отслеживать, изучать, управлять и защищать ^[35]. Область HR-аналитики еще может многому нас научить и открыть. На рынке будет жесткая конкуренция за привлечение лучших специалистов, поскольку все больше предприятий начинают использовать технологии ИИ. В этом случае единственное, что отделяет организации друг от друга, — это их способность соответствовать цифровым ожиданиям кандидатов и предоставлять им наилучший опыт ^[35]. В отрасли будет доминировать тот сектор, который лучше всего подготовит своих работников к эффективному использованию возможностей искусственного интеллекта и больших данных для получения конкурентного преимущества ^[36].

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Несмотря на успешную адаптацию сектора человеческих ресурсов к техническому сдвигу, вызванному искусственным интеллектом, предстоит еще многое наверстать. Чтобы в полной мере воспользоваться любой новой разработкой, крайне важно, чтобы мы постоянно искали решения для ее препятствий. Сфера HR также должна принять аналогичную стратегию. Основываясь на многочисленных исследованиях, обсуждаемых в этой статье, легко сделать вывод, что данные необходимы для применения искусственного интеллекта к организационным функциям. Поэтому HR-специалист должен обратить пристальное внимание на то, чтобы убедиться, что используются надежные данные. Искусственный интеллект был включен в процедуры управления персоналом для улучшения планирования и принятия решений.

Приложения на основе ИИ помогли предприятиям повысить производительность труда, повысить эффективность рабочего места в целом, сократить расходы, автоматизировать рутинные задачи, которые сейчас выполняются людьми, обеспечить интеллектуальную аналитику данных и прогнозировать будущее. Предприятия смогут выжить и процветать в нынешнее время растущей конкуренции и технологического развития только в том случае, если они полностью освоят ИИ и осознают его ценность на раннем этапе. Отсутствие экспериментальных и статистических исследований в этой области уве-



личивает потенциал будущих исследований в этой области. Основываясь на анализе этой статьи, мы можем сделать вывод, что использование технологии ИИ в управлении персоналом при правильном применении может открыть двери для непредвиденных возможностей. Это позволит организациям оставаться в авангарде технического прогресса.

Список используемых литератур:

- [1] К. Вилани, «ЧТО ТАКОЕ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ? Миссия Вилани по искусственному интеллекту», март 2018 г.
- [2] С. Рассел и П. Норвиг, «Искусственный интеллект: современный подход, третье издание», 2010 г.
- [3] А. Каплан и М. Хенлейн, «Siri, Siri, в моей руке: кто прекрасней на земле? Об интерпретациях, иллюстрациях и последствиях искусственного интеллекта», Business Horizons, vol. 62, нет. 1. Elsevier Ltd, стр. 15–25, 01 января 2019 г. doi: 10.1016/j.bushor.2018.08.004
- [4] А. Уилкинсон и Т. Редман, «Управление человеческими ресурсами: современная перспектива», янв. 2013. [Онлайн]. Доступно: <https://www.researchgate.net/publication/320465545>
- [5] Q. Jia, Y. Guo, R. Li, Y. Li, and Y. Chen, «Ассоциация информационных систем Электронная библиотека АИС (AISeL) Концептуальная структура приложения искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами. Рекомендуемая цитата «Концептуальная структура приложения искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами», Гуилинь, Китай, декабрь 2018 г. [онлайн]. Доступно: <https://aisel.aisnet.org/iceb2018/91>
- [6] Гарима Б., Викрам С. и Винай К. Эмпирическое исследование искусственного интеллекта и его влияния на функции человеческих ресурсов. Международная конференция по вычислениям, автоматизации и управлению знаниями (ISSAKM) 2020 г. Университет Амита, 2020 г.
- [7] Г. Джордж и М. Р. Томас, «Интеграция искусственного интеллекта в человеческие ресурсы», Международный журнал инновационных технологий и изучения инженерии, 2019 г., doi : 10.35940/ijitee.L3364.129219.
- [8] М. Вивек и В. Явалкар, «Исследование искусственного интеллекта и его роли в управлении персоналом», IJRA-R19UP004 International Journal of Research and Analytical Reviews, 2019, [онлайн]. Доступно: www.ijrar.org
- [9] К. А. Ковач и К. Э. Кэктарт, «Информационные системы управления персоналом (HRIS): обеспечение бизнеса быстрым доступом к данным, обменом информацией и стратегическими преимуществами», Public Pers Manage, vol. 28, нет. 2, стр. 275–282, июнь 1999 г., doi: 10.1177/009102609902800208.
- [10] Skil AI, «Бот-рекрутер AI для подбора кандидатов | Chatbots Life», 21 февраля 2020 г. <https://chatbotslife.com/ai-recruiter-bot-for-candidate-acquisition-467812712262> (по состоянию на 07 декабря 2022 г.).
- [11] С. Алдулаими, М. Мохамед Абдельдайем и С. Хамид Алдулаими, «Тенденции и возможности искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами», МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ НАУЧНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, том. 9, с. 1, 2020, [Онлайн]. Доступно: www.ijstr.org
- [12] Н. А. Парвин, В. С. Паланиаммал, автор N. Of 3 Rd, и М. Фил, ученый по менеджменту, «ИССЛЕДОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА», Международный журнал исследований и Аналитические обзоры, 2019, [Онлайн]. Доступно: www.ijrar.org
- [13] И. Тевари и М. Пант, «Искусственный интеллект меняет управление человеческими ресурсами: обзор», в 2020 г. Международная конференция IEEE по новым тенденциям в междисциплинарных исследованиях и инновациях (ICATMRI), декабрь 2020 г., стр. 1–4. doi: 10.1109/ICATMRI51801.2020.9398420.
- [14] Т. Н. Бауэр, «Серия руководств по эффективной практике Фонда SHRM для максимального успеха», 2010 г. [Онлайн]. Доступно: www.shrm.org/foundation.
- [15] М. Л. Стэнли и Л. Дж. Терри, «КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИКОВ, ПРИНЯТЫХ В РАБОТУ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛА ПО ОТДЕЛЬНЫМ РЕСУРСАМ», 2012 г.
- [16] С. Кларк, «Как искусственный интеллект и чат-боты улучшают опыт сотрудников», 9 ноября 2020 г. <https://www.reworked.co/employee-experience/5-ways-chatbots-improve-employee-experience/> (по состоянию на 13 декабря 2022 г.).
- [17] Э. Премнат и А. Чулли, «Искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами: качественное исследование в индийском контексте в In», Журнал Сианьского университета архитектуры и технологий, том. XI, нет. 1006–7930, стр. 1197–1199, 2019 г.
- [18] Дж. Майлз, «Умный HR: как ИИ меняет привлечение талантов», 31 января 2022 г. <https://www.techopedia.com/smart-hr-how-ai-is-transforming-talent-acquisition/2/34667> (по состоянию на 13 декабря 2022 г.).
- [19] Ф. Мелио Ди, «5 причин, по которым работодатели выбирают ИИ в обучении», 23 августа 2022 г. <https://www.hrexchangenetwork.com/learning/articles/reasons-why-employers-are-opting-for-ai-learning> (по состоянию на 13 декабря 2022 г.).
- [20] М. Дхарматти, «Роль ИИ в управлении эффективностью | Манджунатх Дхарматти | Medium», 2 октября 2020 г. <https://medium.com/@manjunath.dharmatti/role-of-ai-in-performance-management-807e4fee5c77> (по состоянию на 07 декабря 2022 г.).
- [21] Itquiz, «Как ИИ помогает улучшить управление производительностью | от Itquiz | Medium», 1 февраля 2017 г. <https://medium.com/@itsquiz15/how-ai-helps-to-improve-performance-management-2a7ef816d49b> (по состоянию на 13 декабря 2022 г.).
- [22] А. Гаутам, «Искусственный интеллект и вовлечение сотрудников: соединение точек | Блог SHRM в Южной Азии», 28 июня 2019 г. <https://blog.shrm.org/sasia/blog/artificial-intelligence-and-employee-engagement-connecting-the-dots> (по состоянию на 15 декабря 2022 г.).



- [23] К. Басумаллик, «7 инструментов анализа настроений для повышения вовлеченности сотрудников в 2020 году | Спайсворк 1». <https://www.spiceworks.com/hr/engagement-retention/articles/sentiment-analytics-tools-features-price/> (по состоянию на 15 декабря 2022 г.).
- [24] «Что такое управление компенсациями? | Привет боб.» <https://www.hibob.com/hr-glossary/compensation-management-planning/> (по состоянию на 15 декабря 2022 г.).
- [25] Р. Х. «Может ли ИИ помочь создать идеальный компенсационный пакет для сотрудников?», SmartDataCollective. <https://www.smartdatacollective.com/can-ai-help-create-ideal-employee-compensation-package/> (по состоянию на 7 декабря 2022 г.).
- [26] «Искусственный интеллект произвел революцию в удержании сотрудников — GHD». <https://www.ghd.com/en/perspectives/artificial-intelligence-revolutionises-employee-retention.aspx> (по состоянию на 15 декабря 2022 г.).
- [27] Д. Шепард, «Что такое анализ настроений сотрудников и зачем он вам нужен?», 9 декабря 2022 г. <https://www.assessteam.com/what-is-employee-sentiment-analysis-and-зачем-вам-это-нужно/> (по состоянию на 14 декабря 2022 г.).
- [28] «The Future of Jobs Report 2018 Insight Report Center for the New Economy and Society», Женева, Швейцария, 2018 г.
- [29] Г. Шарма, «Обзор литературы по применению искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами и его практике в текущий организационный сценарий», в 2021 г. Пятая международная конференция по I-SMAC (IoT в социальных сетях, мобильных устройствах, аналитике и облаке) (I-SMAC), ноябрь 2021 г., стр. 594–600. doi: 10.1109/I-SMAC52330.2021.9640954. [30] К. Павлоу, «ИИ в HR: преимущества, ограничения и проблемы искусственного интеллекта на рабочем месте». <https://www.efrontlearning.com/blog/2022/05/ai-in-hr.html> (по состоянию на 15 декабря 2022 г.).
- [31] М. Дхарматти, «Искусственный интеллект в HR или ИИ в HR | Medium», 27 августа 2020 г. <https://medium.com/@manjunath.dharmatti/artificial-intelligence-in-hr-3a11316e2ced> (по состоянию на 7 декабря 2022 г.).
- [32] К. Грейс, Дж. Сальватте, А. Дефо, Б. Чжан и О. Эванс, «Когда ИИ превзойдет возможности человека? Данные экспертов по искусственному интеллекту», май 2017 г., [онлайн]. Доступно: <http://arxiv.org/abs/1705.08807>
- [33] Дж. Уилсон и П. Дорерти Р. «Как люди и ИИ работают вместе в 1500 компаниях», Harvard Business Review, август 2018 г. <https://hbr.org/2018/07/collaborative-intelligence-humans-and-ai-are-joining-forces> (по состоянию на 13 декабря 2022 г.).
- [34] В. В. Сед, «Клинические последствия и проблемы искусственного интеллекта и глубокого обучения», JAMA, vol. 320, нет. 11, с. 1107, сентябрь 2018 г., doi: 10.1001/jama.2018.11029.
- [35] О. Ахмед, «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В HR», IJRAR1944797 International Journal of Research and Analytical Reviews, 2018, [онлайн]. Доступно: www.ijrar.org
- [36] С. Хатри, Д. К. Пандей, Д. Пенкар и Дж. Рамани, «Влияние искусственного интеллекта на человеческие ресурсы», том. 2, 2020, стр. 365–376. doi: 10.1007/978-981-13-9364-8_26.



SURXONDARYO VILOYATIDA KICHIK TADBIRKORLIK RIVOJLANISHINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI

S.T.Toshaliyeva

PhD, Termiz davlat universiteti, Termiz

Annotatsiya: O'rganilayotgan mavzuning dolzarbligi kichik tadbirkorlik faoliyatining mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sirini baholash zarurati bilan bog'liq. Tadqiqotning maqsadi Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik rivojlanishi jarayonida ro'y berishi mumkin bo'lgan xodisa va jarayonlar holatini statistik tahlil etishga qaratilgan. Ushbu maqsadga erishishda maqolada statistik va nazariy tahlil usullaridan foydalanilgan bo'lib, unda kichik tadbirkorlik rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar, kichik tadbirkorlikning asosiy iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlanishi, kichik tadbirkorlik subyektlarining faollilik darajasi, kichik tadbirkorlik korxonalarining yaratilish va tugatish koeffitsiyenti statistik tahlil qilingan, ilmiy asoslangan holda baholangan, taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: kichik tadbirkorlik, YaHM, kichik tadbirkorlikning faollilik darajasi, kichik tadbirkorlik korxonalarini yaratish va tugatish koeffitsiyenti

Аннотация: Актуальность исследуемой темы обусловлена необходимостью оценки влияния деятельности малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона. Цель исследования направлена на статистический анализ состояния и процессов, которые могут возникнуть в процессе развития малого предпринимательства в Сурхандарьинской области. При достижении поставленной цели в статье использованы методы статистического и теоретического анализа, в которых представлены показатели, отражающие развитие малого предпринимательства, распределение малого предпринимательства по основным видам экономической деятельности, статистически анализируются уровень активности субъектов малого предпринимательства, коэффициент создания и ликвидации предприятий малого бизнеса, даётся научная оценка, разрабатываются предложения и рекомендации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, ВРП, уровень активности малого предпринимательства, коэффициент создания и ликвидации предприятий малого бизнеса

Abstract: The relevance of the topic under study is due to the need to assess the impact of small business activities on the socio-economic development of the region. The purpose of the study is aimed at statistical analysis of the state of dormitories and processes that may arise in the process of small business development in Surkhondaryo region. In achieving this goal, the article uses methods of statistical and theoretical analysis, which presents indicators reflecting the development of small business, the distribution of small business by the main types of economic activity, the level of activity of small businesses, the coefficient of creation and liquidation of small businesses is statistically analyzed, a scientific assessment is given, proposals and recommendations are developed.

Key words: small entrepreneurship, GRP, the level of activity of small entrepreneurship, the coefficient of creation and liquidation of small businesses

KIRISH

Kichik tadbirkorlik viloyat iqtisodiyotining ajralmas qismi bo'lib, uning ishtirokisiz mintaqa iqtisodiyotini rivojlanishini tasavvur qilish mumkin emas. Kichik tadbirkorlik o'zining harakatchanligi va keng qamrovi bilan viloyat iqtisodiyotini barqaror va doimiy rivojlanishini ta'minlashda yordam beradi. Kichik tadbirkorlik turli iqtisodiy faoliyatlarni amalga oshirishi va iqtisodiyotning barcha sohalarini qamrab olishi mumkin. Kichik tadbirkorlikning eng muhim xususiyatlari innovatsiyaga asoslanganligi va bozordagi yetishmovchilik holatlarini samarali bartaraf eta olishidir.

Kichik tadbirkorlik viloyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynab, hududdagi ijtimoiy va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi eng asosiy kuch hisoblanadi: iqtisodiy barqaror tuzilmani shakllantirishga yordam beradi, u yoki bu bozordagi o'zgarishlarga tez moslashuvchan, mahalliy byudjet daromadlari ko'payishini ta'min-



laydi, innovatsion yangiliklarni yaratuvchisi hisoblanadi. Kichik tadbirkorlikning hudud iqtisodiyotiga ta'sirini quyidagi holatlar bilan izohlash mumkin:

- yangi ish o'rinlarini yaratilishi, bandlik darajasi oshishi, o'z-o'zini ish bilan band etishning kengayishi;
- aholi turmush farovonligi oshishi;
- bozor talabining qondirilish;
- hududiy bozorlar rivojlanishi;
- hududning umumiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Kichik tadbirkorlik rivojlanishining hududiy iqtisodiy-statistik tahlili bo'yicha xorij va MDH mamlakatlari olimlaridan R.Lukas^[2], P.Romer^[3], P.Min, A.Portes, S.Xavier^[4], A.Chepurenskiy^[5], S.Yegorixina^[6], B.Salixov, V.Samoylov^[7], Ya.Sergienko^[8], E.Fiyaksel, N.Shubnyakova^[9], N.Doronina^[10], I.Cheplyaeva^[11], O.Ponomarev^[12], K.Arshakuni^[13] va boshqalar ilmiy tadqiqot ishlari olib borganlar.

S.G'ulomov, Yo.Abdullaev, Sh.Yuldashev^[14], B.Ruzmetov^[15], S.Salaev, T.Do'stjanov^[16], A.Yugay^[17], T.Shodiev, B.Xodiev^[18] va boshqa olimlar ilmiy tadqiqotlarida kichik tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari iqtisodiy-statistik tahlil, ekonometrik modellash va prognozlashning ilmiy muammolari yoritilgan.

Kichik tadbirkorlik bo'yicha amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqotlarga qaramasdan, kichik tadbirkorlik ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini hududiy jihatlarini baholash va uni statistik-ekonometrik tahlil etish masalalari yetarlicha o'rganilmaganligi mazkur mavzuda chuqurlashtirilgan ilmiy-uslubiy izlanishlar amalga oshirishni taqozo etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot ishining metodologik asosi Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik rivojlanishi jarayonida ro'y berishi mumkin bo'lgan xodisa va jarayonlar holatini statistik tahlil etishga qaratilgan bo'lib, bunda kichik tadbirkorlik rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar, kichik tadbirkorlikning asosiy iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlanishi, kichik tadbirkorlik subyektlarining faollilik darajasi, kichik tadbirkorlik korxonalarining yaratilish va tugatish koeffitsiyentini statistik tahlil asosida miqdor va sifat jihatdan ilmiy asoslangan holda baholash, hududda kichik tadbirkorlikning kelgusi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashdan iborat.

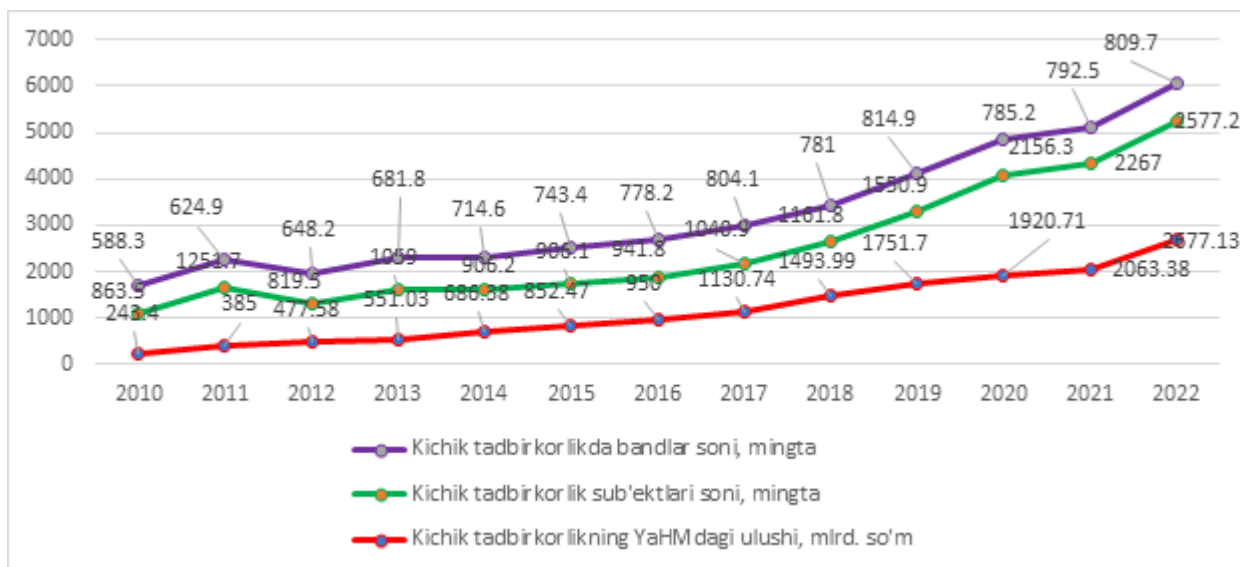
TAHLIL VA NATIJALAR

Jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni va mamlakatimiz bosib o'tgan taraqqiyot natijalarini chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda «Inson qadri uchun» tamoyili asosida xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, inson huquqlari va manfaatlarini so'zsiz ta'minlash hamda faol fuqarolik jamiyatini shakllantirishga qaratilgan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida»gi farmonning tub mohiyati ham milliy iqtisodiyotni yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash, tadbirkorlik subyektlari huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish, tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususi sektorning YaIM dagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish, tadbirkorlikni yanada rivojlantirishni nazarda tutadi^[1].

Mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi hamda iqtisodiy barqarorligini ta'minlashda kichik tadbirkorlikni o'rni beqiyosdir. Jumladan, 2022-yilda respublikamizda kichik biznes va xususi tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 51,8 foizni, iqtisodiyotda jami bandlarga nisbatan kichik tadbirkorlik sohasida bandlar ulushi 74,6 foizni, sanoatdagi ulushi 25,9 foizni tashkil etdi. Har 1000 aholiga nisbatan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 14,2 birlikka teng bo'ldi.

Kichik tadbirkorlikning mamlakat iqtisodiyotidagi beqiyos o'rnini hisobga olib, hukumatimiz tomonidan ushbu sohani rivojlantirish uchun keng islohotlar amalga oshirilib, uning huquqiy asoslari mustahkamlanib bormoqda.

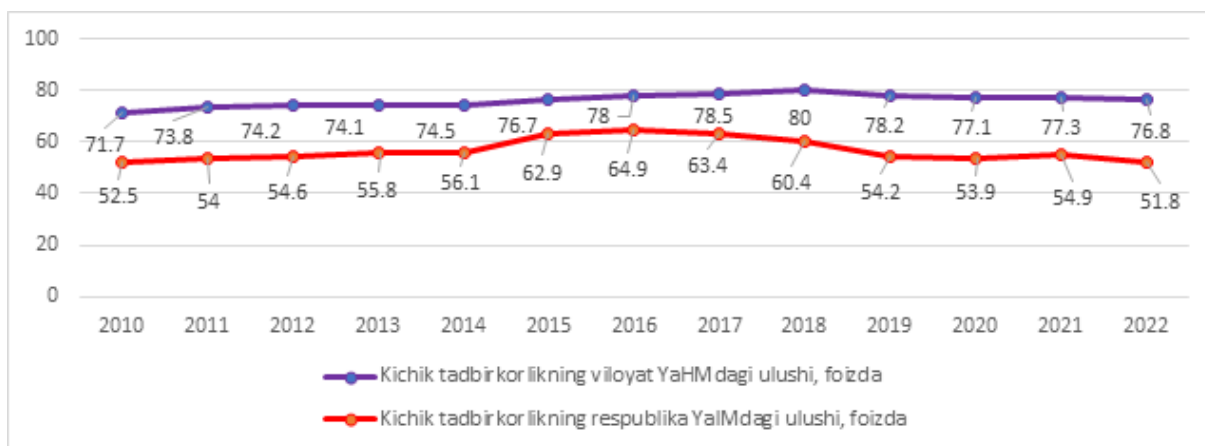
Shu bilan bir qatorda Surxondaryo viloyatida ham kichik biznes va xususi tadbirkorlikni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan sayi-harakatlar natijasi o'laroq, 2022-yilda kichik tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 76,8 foizni tashkil etdi. Har 1000 ta aholiga nisbatan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 12,6 birlikka teng bo'ldi. Faoliyat yuritayotgan kichik korxona va mikrofirmalar umumiy soni 27368 taga yetib, o'tgan yilga nisbatan 39 foizga ko'pdir. Hududda tijorat banklari tomonidan kichik tadbirkorlikka 2015-yilda 742 milliard so'm miqdorida kredit ajratilgan bo'lsa, 2022-yilga kelib, 2598 milliard so'mga yetib, qariyb 3,5 barobar oshganligini ko'rish mumkin. Tahlillarni davom ettirar ekanmiz, Surxondaryo viloyatidagi KBXT rivojlanishini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlar dinamikasini keltirib o'tmoqchimiz (1-rasm).



1-rasm: Surxondaryo viloyatida KBXT rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar¹

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, kichik tadbirkorlikda bandlar soni 2010-yilda 588300 kishini tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib, 809700 nafarga yetgan, ya'ni 33,4 foizga ko'paygan. Yillar bo'yicha kichik tadbirkorlik subyektlari soni o'zgarish dinamikasiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, 2010-yilda 8635 tani tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib 25772 taga yetgan, ya'ni qariyb uch barobarga oshgan. Kichik tadbirkorlikning YaHMdagi ulushi kuzatilayotgan yillar davomida bir maromda oshib borgan, ya'ni 2010-yilda 243,0 milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib, 26771,3 milliard so'mga yetgan. Bundan ko'rinadiki, yillar davomida kichik tadbirkorlikning YaHMdagi ulushi ortib borgan. Kichik tadbirkorlikning YaHMdagi ulushi 2019-yilda 77,9 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib, 76,8 foizga teng bo'lgan. Bu holat 2022-yilda yirik korxonalar ulushi oshishi bilan izohlanadi.

Tahlillar uzviyligini davom ettirgan holda 2-rasm ma'lumotlariga e'tiborni qaratamiz. KBXT sohasi yalpi mahsulotining viloyat va respublikadagi ulushi dinamikasi yillar bo'yicha bir maromda oshganligini ko'rish mumkin (pandemiya hisobga olmaganda).



2-rasm: KBXT sohasi yalpi mahsulotining viloyat va respublikadagi ulushi dinamikasi²

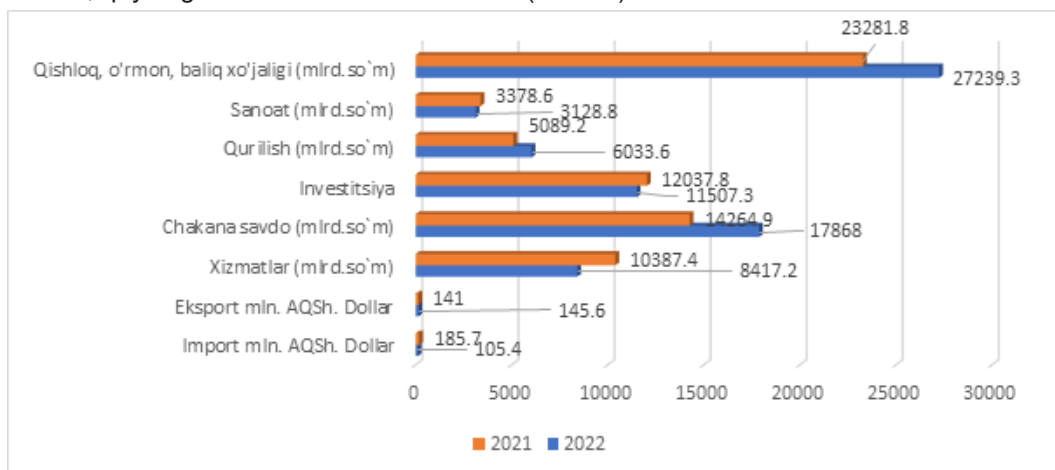
KBXTning respublika YaHMdagi ulushi 2010-yilda 52,5 foizni tashkil etgan bo'lsa, yillar davomida sekinlik bilan oshib borib, 2016-yilga kelib, 64,9 foizga yetgan, keyinchalik bu barqarorlik asta-sekinlik bilan pasayib borib, 2020-yilga kelib 53,9 foizga teng bo'lgan. Bu pasayishni pandemiya keltirib chiqargan iqtisodiy inqiroz bilan ham izohlash mumkin. Viloyat bo'yicha boshqacharoq holatni kuzatish mumkin, ya'ni kichik tadbirkorlikning YaHMdagi ulushi yillar davomida barqaror o'sib borgan. 2010-yilda 71,7 foizni, 2022-yilga kelib esa 76,8 foizni tashkil etgan.

¹ Surxondaryo viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi

² Surxondaryo viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi



Surxondaryo viloyatida KBXTning asosiy iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlanishi dinamikasini tahlil qiladigan bo'lsak, quyidagi manzarani ko'rish mumkin (3-rasm).

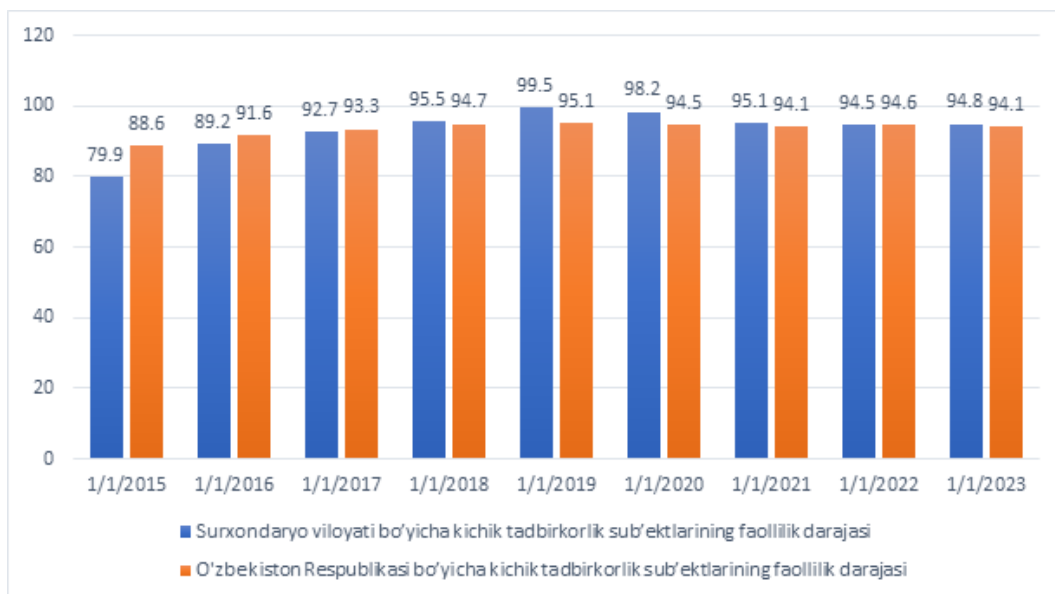


3-rasm: Surxondaryo viloyatida KBXTning asosiy iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlanishi³

Ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, kichik tadbirkorlikning qishloq xo'jaligidagi ulushi 2021-yilda 23281,8 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib 27239,3 mlrd.so'mga teng bo'lgan, ya'ni o'sish sur'ati 16,9 foizni tashkil etgan. Kichik tadbirkorlikning sanoatdagi ulushi esa mos ravishda 3378,6 va 3128,8mlrd.so'm atrofida bo'lgan. 2022-yilda kichik tadbirkorlikning sanoatdagi ulushi 7,4 foizga kamayishga uchragan. Ushbu holatni xizmatlar sohasida ham kuzatish mumkin, ya'ni 2022-yilda 2021-yilga nisbatan -18,9 foiz kamayish qayd etilgan.

Kichik tadbirkorlikning investitsiyalardagi ulushi 2021-yilda 12037,8 mlrd. so'mni tashkil etgani holda, 2022 yilga kelib esa 11507,3 mlrd. so'mga tushib ketgan, ya'ni -4,5 foizgacha pasayish kuzatilgan.

2015-yil birinchi yanvar holatiga ko'ra Surxondaryo viloyatida jami 11344 ta kichik tadbirkorlik subyektlari ro'yxatdan o'tgan bo'lib, uning 9062 tasi yashab qolgan, ya'ni bu ko'rsatkich 79,9 foizga teng bo'lgan. Respublika bo'yicha ro'yxatdan o'tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 221140 tani tashkil etib, shulardan 196014 tasi yashab qolgan. Kichik tadbirkorlik subyektlari faollilik darajasi esa 88,6 % ni tashkil etgan, ya'ni 8,7 foizga yuqori ko'rsatkichga ega bo'lgan. Surxondaryo viloyatida 2020-yil 1-yanvar holatiga ushbu ko'rsatkichlar mos ravishda 15438 va 15172 tani tashkil etgan, ya'ni kichik tadbirkorlik subyektlarining faollik darajasi 98,2 foizga teng bo'lgan. Respublika bo'yicha esa mos ravishda 353921 va 334767 tani tashkil etib, 94,5 foizga teng bo'lgan. Bundan ko'rinadiki, kuzatilayotgan yilda respublika ko'rsatkichi viloyat ko'rsatkichidan 3,7 foiz pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. (4-rasm).

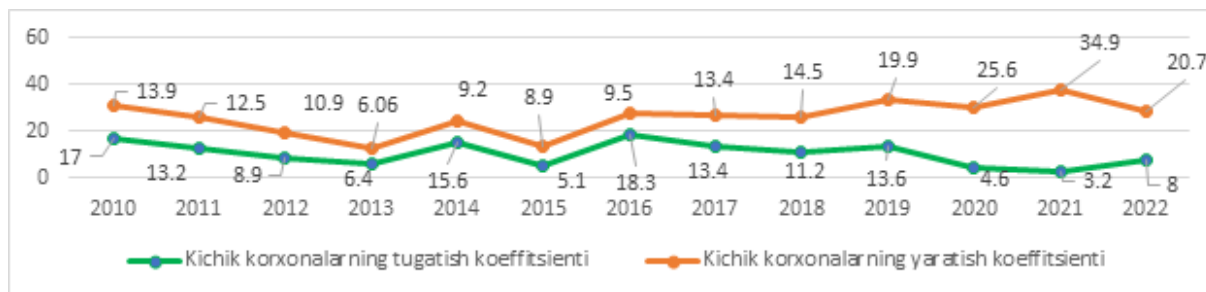


4-rasm: O'zbekiston Respublikasi va Surxondaryo viloyati bo'yicha kichik tadbirkorlik subyektlarining faollilik darajasi



Kuzatilayotgan yillar davomida kichik korxonalar faollilik darajasi muntazam oshib borish tendensiyasiga ega bo'lgan. 2023-yil 1-yanvar holatiga korxona va mikrofirmalar faollilik darajasi respublika bo'yicha 94,1 foizga, viloyat bo'yicha esa 94,8 foizga teng bo'lgan.

Surxondaryo viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik korxona va mikrofirmalarning ro'yxatga olish va tugatish koeffitsiyentlari 2010-2022-yillar davomida faoliyat yuritgan kichik korxona va mikrofirmalarga nisbatan yaratilgan hamda tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlarining foizdagi ulushi sifatida hisoblab chiqilgan (5-rasm).



5-rasm: Surxondaryo viloyati bo'yicha kichik tadbirkorlik korxonalarining yaratish va tugatish koeffitsiyenti⁴

Kichik korxona va mikrofirmalarni yaratish hamda tugatish koeffitsiyentlari o'rtasidagi farq sof tashkil etilgan subyektlarni mavjudlariga nisbatan foizdagi ulushi sifatida qaraladi. Ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, 2013 va 2015-yillarda kichik korxonalar va mikrofirmalarning yaratish koeffitsiyenti keskin tushib ketishi oqibatida sof yaratish koeffitsiyenti mos ravishda -0,3 va 3,8 foizni tashkil etgan. 2013-yilda hududda 918 ta korxona yaratilib, 968 ta korxona va mikrofirmalar tugatilgan va sof yaratish koeffitsiyenti manfiy natijani aks ettirgan. Keyingi pasayish darajasi 2018 yilga to'g'ri kelgan va sof yaratish koeffitsiyenti 3,3 foizni tashkil etgan. 2022-yilga kelib kichik korxonalarning yaratish koeffitsiyenti 20,7 foizni, tugatish koeffitsiyenti esa 8 foizni tashkil etgan. Sof yaratish koeffitsiyenti 12,7 foizni tashkil etgan. Yuqorida amalga oshirilgan statistik tahlillar natijalariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, hudud YaHMDagi pasayish ham aynan ushbu yillarga mos kelayotganligini inobatga olib YaHM va kichik korxonalarni sof yaratish koeffitsiyenti o'rtasida bog'liqlik mavjud degan xulosaga kelishimiz mumkin.

Biz amalga oshirgan tadqiqotlarimiz jarayonida kichik korxonalarning faollilik darajasini tahliliy o'rganib chiqdik, ushbu tahlil jozibadorligini oshirish va yanada chuqurroq tahlil qilish uchun Surxondaryo viloyati hududlari kesimida ham tahlil qilishni lozim topdik (1-jadval). Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2017-yilda kichik tadbirkorlik subyektlarining eng yuqori faollilik darajasi Termiz shahri, Termiz tumani, Jarqurg'on, Angor, Denov tumanlariga to'g'ri kelgan. Qolgan tumanlarda ham faollilik darajasi barqaror holatda saqlangan. Tahlil etilayotgan 2020, 2021, 2022-yillarda ham korxonalar faolligi 88 va 100 foiz atrofida bo'lgan, ya'ni ushbu kuzatilayotgan yillar mobaynida kichik korxona va mikrofirmalar deyarli o'z faoliyatini tugatmasdan yashab qolgan.

1-jadval: Surxondaryo viloyati bo'yicha tumanlar kesimida KBXT subyektlarining faollilik darajasi⁵

№	Shahar va tumanlar nomi	Faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarning ulushi, %					
		01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
	Viloyat bo'yicha jami	92,7	95,5	99,5	98,2	95,1	94,5
1	Oltinsoy	85,1	88,3	99,4	98,2	97	95,5
2	Angor	95,7	95,2	99,6	98,5	96,6	96,5
3	Bandixon	-	-	-	-	98,3	97,4
3	Boysun	91,2	96,9	99,3	96,7	96,2	94,2
4	Muzrabot	89,1	93,5	99,1	98,1	97,1	96,1
5	Denov	93,1	95,4	99,1	98,4	95	94,5
6	Jarqo'rg'on	95,8	96,4	99,7	96,6	94,7	92,4
7	Qumqo'rg'on	80,4	93,9	98,1	96,8	90,1	93
8	Qiziriq	87,1	91,3	99,6	99,8	95,6	95,8
9	Sariosiyo	88,2	92,1	98,5	99,5	98	97,1

⁴ Surxondaryo viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi

⁵ Surxondaryo viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi



10	Termiz tumani	96,7	97,7	100	97,9	97.3	96.2
11	Uzun	85,7	88,7	100	94,7	92	95
12	Sherobod	94,7	96,4	100	99,7	94	92.1
13	Sho'rchi	91,4	94,4	99,7	97,5	90.6	89.8
14	Termiz shahri	99,2	99,5	99,9	99,4	96.5	96.1

Kuzatilayotgan barcha yillar davomida Termiz shahri, Termiz tumani, Angor, Denov tumanlari kichik korxonalarining faollilik darajasi yuqorilgicha saqlanib qolgan.

Amalga oshirilgan tahlil natijalari bo'yicha xulosa qiladigan bo'lsak, Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiyot faoliyat turlari bo'yicha ulushi yuqori hamda ularning faollilik darajasi tahlil etilgan yillar davomida o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan. Buning sabablaridan biri yaratish koeffitsiyenti o'sib borishi va tugatish koeffitsiyentining tahlil etilgan yillarda kamayib borganligi bilan izohlash mumkin.

Aytish joizki, kichik korxonalarning yaratuvchanlik koeffitsiyenti oshganligi hududda kichik tadbirkorlik rivojlanib ketadi, degani emas. Chunki ko'pchilik kichik tadbirkorlik subyektlari 3 yil ichida turli sabablarga ko'ra o'z faoliyatini tugatmoqda. O'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, kichik tadbirkorlik subyektlarining asosiy qismi mablag' yetishmasligi, ishlab chiqargan mahsulotlarni sotish qiyinligi, biznes sohasida tajribasi yo'qligi, turli ma'muriy to'siqlar sabab o'z faoliyatlarini tugatishganliklarini aytib o'tishgan. Bu esa tadbirkorlikni rivojlantirishda uning miqdori bilan bir qatorda sifatiga ham katta e'tibor qaratish zarurligini ko'rsatadi.

XULOSALAR VA TAKLIFLAR

Yuqorida keltirilgan tahlillarga tayanadigan bo'lsak, Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha turli xil chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqishni talab etadi. Viloyatdagi kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyati rivojlanishini statistik tahlil qilish natijasida ko'rish mumkinki, turli iqtisodiy tarmoqlar bo'yicha turlicha muammolar mavjud. Bu esa o'z navbatida kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash usullarini tabaqalashtirilgan holda amalga oshirishni talab etadi.

Viloyatda kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha quyidagi chora-tadbirlar tizimini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- o'z faoliyatini boshlamoqchi bo'lgan tadbirkorlarni moliyalashning turli dastaklaridan foydalangan holda qo'llab-quvvatlash;
- ishlab chiqarishni tashkil etish uchun zarur bo'lgan asbob-uskunalarini lizing asosida imtiyozli shartlarda taqdim etish;
- kichik tadbirkorlikni rivojlantirishga yo'naltirilgan infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun moliyaviy mablag'larni taqdim etish;
- kichik tadbirkorlik subyektlarini mulkiy qo'llab-quvvatlash;
- kichik tadbirkorlikka xizmat ko'rsatuvchi axborot ta'minoti tizimini rivojlantirish;
- kichik tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi konsalting xizmatlarini yo'lga qo'yish va boshqalar.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, viloyatda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish uchun ularni moliyaviy, ma'muriy, axborot va maslahat chora-tadbirlari, shu jumladan, keng qamrovli tizimli yondashuvni amalga oshirishni talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni
2. Robert E. Lucas «On the mechanics of economic development» Journal of Monetary Economics 22 (1988) 3-42. North-Holland.
3. Romer P.M. Increasing Returns and Long-Run Growth// The Journal of Political Economy, October, 1986. — pp. 1002—1037.
4. Portes, A., Guarnizo, L. E., & Haller, W. J. (2002, April). Transnational entrepreneurs: An alternative form of immigrant economic adaptation. American Sociological Review, 67(2), 278–298.;
5. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте / – М.: Наука, 2004. – 480 с.
6. Егорихина С. Ю. Предпринимательский потенциал населения региона//Экономика региона: проблемы и перспективы развития. № 1 (53). 2011. –42–50 с.
7. Салихов Б. В.,Самойлов В. О. Частная собственность как социально-экономическая основа реализации предпринимательского потенциала//Финансы и кредит. № 15. 2006.
8. Сергиенко Я. В. и др. Предпринимательский потенциал: опыт и перспективы развития в России//Вестн. ОРЕЛГИЭТ. № 20. 2012. –3–8 с. http://old.orelgiet.ru/monah/1_20_11_12.pdf.
9. Фияксель Э.А., Шубнякова Н.Г. и др. Эволюция понятия "предпринимательский потенциал". Журнал Инновации



- № 9(215), 2016.-48с.;
10. Доронина И.Э. Управление развитием предпринимательского потенциала мезоуровня. Дис.уч.ст.к.э.н. -М.: 2018.-72-78 с.
 11. Чепляева И. Е. Предпринимательский потенциал: проблемы формирования и использования в российской экономике. Дис.к. э. н.: 08.00.07. Саратов, 1999. – 168 с.
 12. Пономаров О. Системная модель предпринимателя и предпринимательской деятельности. Дис. ... к. э. н. -Москва, 2020. – 122 с.
 13. Аршакуни К. Эконометрические моделирование генезиса и динамики малых новых предприятий. Дис....к.э.н.-Москва, 2020.-72с.
 14. Фуломов С.С. Тadbirkorlik va kichik biznes. – Т.: 2002.-256 б.
 15. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.
 16. Рузметов Б. Оптимизационные задачи многоагрегатных комплексов. Модели, методы решения, программные модули. - Т.: Фан, 2010.
 17. Дўстжанов Т. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари.- Урганч.: Хоразм, 1997.
 18. Югай А.Б. Моделирование процессов управления развитием производства предприятий малого бизнеса.: Иқт. фан. номз. дисс.автореф. –Т.: 2004.–22 б.
 19. Шодиев Т.Ш., Ходиев Б.Ю.и др. Эконометрика. учеб. пособие. – Т.: “ Шарк” . 1999 -240 с
 20. Xatamov O., Toshaliyeva S. Surxondaryo viloyati kichik tadbirkorlik salohiyati natijaviyligini ijtimoiy-iqtisodiy baholash usullari va mezonlari //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2021. – №. 4. – B. 215-224. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/159>
 21. Toshaliyeva, S. Hududiy kichik tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish istiqbollarini prognozlash // Iqtisodiyot va ta'lim. – 2022. – №. 3 (23). – B. 220-227. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss3/a33; <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/530>
 22. Toshaliyeva S.T. Economic and statistical analysis of the development of small business potential in Surkhondaryo region //Ekonomika i predprinimatelstvo. – 2021. – №. 4. – S. 778-782.
 23. Toshaliyeva S.T. The concept of «business potential»: essence, economic significance //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 3. – P. 39-42.
 24. Toshaliyeva S.T. Kichik tadbirkorlik ishlab chiqarish hajmini baholashda dinamik ekonometrik modellardan foydalanish // “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning statistik tahlilini takomillashtirishning nazariy va uslubiy jihatlar” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami (2022 yil 27 may). -2022. – B. 307-311. https://instat.uz/2022/kon_%2027.06.2022.pdf.



JAHON SAVDO TASHKILOTI FAOLIYATI VA UNGA A'ZO BO'lish XUSUSIDA



Ruzibayev Jahongir Nodirovich
O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq
qo'mitasi xodimi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Jahon savdo tashkilotining faoliyati, me'yoriy-huquqiy asoslari, tashkiliy tuzilmasi, JSTga kirish bosqichlari va talablari, JSTga a'zolik bo'yicha O'zbekistonning imkoniyatlari va qilinishi zarur bo'lgan ishlar boshqa mamlakatlar tajribasi asosida ochib berilgan.

Kalit so'zlar: Jahon Savdo Tashkiloti, Jahon savdo tashkilotining me'yoriy-huquqiy asoslari, JSTga kirish bosqichlari va talablari.

Аннотация: В данной статье обсуждается деятельность Всемирной торговой организации, нормативно-правовая база, организационная структура, шаги и требования для вступления в ВТО, возможности членства Узбекистана в ВТО и другие мероприятия, которые необходимо провести выявленных на основе опыта других стран.

Ключевые слова: Всемирная Торговая Организация, Нормативно-правовая база Всемирной торговой организации, Шаги и требования для вступления в ВТО.

Abstract: in this article, the activities of the World Trade Organization, regulatory and legal framework, organizational structure, stages and requirements of WTO entry, opportunities of Uzbekistan for WTO membership and the necessary work are revealed based on the experience of other countries.

Key words: World Trade Organization, regulatory frameworks of the World Trade Organization, WTO entry steps and requirements.

KIRISH

Jahon sado tashkiloti (JST) – mamlakatlararo savdo qoidalarini boshqarib turuvchi yagona xalqaro tashkilot hisoblanadi.

Jahon savdo tashkilotini (JST) yaratishga 1995-yil yanvar oyida asos solingan. Tashkilot 1947-yildan beri amalda bo'lgan Tariflar va savdo bo'yicha Bosh kelishuv (GATT) asosida tashkil etilgan. Biroq GATT xalqaro miqyosda faqat mahsulotlar savdosi masalalarini tartibga solgan bo'lsa, JST xizmatlar savdosini va xalqaro savdoda intellektual mulk huquqlarini himoya qilishni qo'shimcha ravishda tartibga solib kelmoqda.

2022-yil aprel holatiga ko'ra, 164 ta davlat Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lib, bugungi kunda ular jahon savdosining 98 foizini tashkil qiladi. Uning asosiy vazifasi erkin va oshkora savdo aloqalarini tartibga solish va kengaytirish, odamlar hayotini yaxshilash orqali a'zo mamlakatlarning barqaror rivojlanishini ta'minlashdan iborat.

Tashkilotning me'yoriy-huquqiy bazasi har xil turdagi o'ndan ortiq shartnomalardan iborat. Ushbu hujjatlar talablariga rioya qilish JSTning barcha a'zolari uchun majburiy hisoblanadi va unga a'zo bo'lishni xohlovchi davlatlar o'zlarining milliy qonunchiligini ularga muvofiqlashtirishlari shart.

Jahon savdo tashkilotida qarorlar — barcha a'zo davlatlar tomonidan ovoz berish yo'li bilan (konsensus yo'li) qabul qilinadi. JST nizomida ko'pchilik ovoz bilan qaror qabul qilish ham mumkinligi aytiladi, ammo bunday amaliyot JSTda hali mavjud emas. Qoidalarga ko'ra, oliy darajadagi qarorlar kamida ikki yilda bir marta yig'iladigan Vazirlar konferensiyasi tomonidan qabul qilinadi.

Vazirlar konferensiyasiga bo'ysunadigan Bosh kengash kundalik ishlarni bajarish uchun mas'ul hamda yiliga kamida bir marta Jahon savdo tashkilotining shtab-kvartirasi joylashgan Shveysariyaning Jeneva shahrida yig'iladi. Uchrashuvlarda ishtirokchi davlatlarning vakillari va elchilar ishtirok etadi. Bosh kengash huzurida savdo siyosatini tahlil qilish va nizolarni hal etish bo'yicha maxsus organlar faoliyat yuritib, ularda 650 nafar xodim ishlaydi. Bundan tashqari, kengashda savdo va rivojlanish, savdo balansi bilan bog'liq cheklovlar, budjet, moliya va ma'muriy masalalar bo'yicha qo'mitalar mavjud. Shuningdek, tovarlar savdosi, xizmatlar va intellektual mulk huquqlarining savdo jihatlarini bo'yicha kengashlar faoliyat yuritadi.



ADABIYOTLAR SHARHI

Jahon savdo tashkiloti faoliyati va unga a'zo bo'lish masalasi xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning doimiy diqqat e'tiboridagi tadqiqot mavzularidan biridir.

Professor A.Vaxobov tomonidan JST faoliyati tahliliga doir tadqiqotlar amalga oshirilgan bo'lib, "Jahon iqtisodiyotida o'tish davri iqtisodiyoti bir xo'jalik yuritish tizimining boshqasi bilan almashish holatini ifoda etadi. Bu jarayon nisbatan uzoq davrni o'z ichiga oladi. Ushbu mamlakatlarning Jahon Savdo Tashkilotiga (JST) a'zo bo'lishi qator qiyinchiliklar va muammolar tug'dirishi bilan barobarida iqtisodiyotda raqobatdoshlik muhitini yaratish, iqtisodiy islohotlarni jadallashtirish omili bo'lib xizmat qilishi mumkin", deya ta'kidlaydi.

O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga qo'shilishi yuzasidan tadqiqotlar olib borayotgan N.Zufarova "Iqtisodiy o'tish davrida bo'lgan barcha mamlakatlarda (nafaqat sobiq sotsialistik mamlakatlar, balki XX asrning 60-70-yillarida import o'rnini to'ldiradigan sanoatlashtirish strategiyasiga amal qilgan rivojlanaётgan mamlakatlarda ham) liberallashtirish sari dastlabki qadamlar bir tomonlama qarorlar qabul qilish bilan u ёki bu tarzda bog'liq bo'ldi. Islohotlarni bir tomonlama o'tkazish savdo siёsati sohasida mamlakat to'liq suverenitetini nazarda tutadi, bu esa uning nuqtai nazaridan ko'ngildagi maqsadlarga erishishning optimal sanalgan usullarini tanlashda hukumatning «qo'lini yechib yuboradi» (hukumatga keng yo'l ochib beradi)", deb hisoblaydi.

Yaqin orada Jahon savdo tashkilotiga to'laqonli a'zo bo'lish O'zbekiston iqtisodiyotini liberallashtirish yo'lidagi ustuvor yo'nalishlardan biridir. Bu haqda Shavkat Mirziyoev joriy yil 19-sentabr kuni Nyu-York shahrida BMT Bosh Assambleyasining 78-sessiyasi dagi nutqida aytib o'tdi.

Uning ta'kidlashicha, global tahdidlarga qaramasdan, mamlakat iqtisodiyoti «izchil islohotlar» tufayli «barqaror o'sish sur'atlarini namoyon etmoqda».

«So'nggi olti yilda yalpi ichki mahsulot hajmi 1,5 martadan ortiq ko'paydi. Bizning bosh maqsadimiz — 2030-yilga qadar bu ko'rsatkichni yana 2 barobarga oshirishdir», — dedi prezident.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Jahon savdo tashkiloti va unga a'zo bo'lishga doir mazkur tadqiqotni amalga oshirishda ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, taqqoslash, induksiya va deduksiya metodlaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakat JST amaliyotida ishtirok etishi uchun u mazkur tashkilotga a'zo bo'lishi kerak. JSTga a'zo bo'lish uchun esa, xalqaro savdo sohasidagi qonunchilik bazasini JST savdo standartlariga, shuningdek, savdoni tashkil etish, bojxona tartib-qoidalari va xalqaro to'lovlarni amalga oshirish sohasida qonunchilik bazasini muvofiqlashtirish bo'yicha ma'lum tartibdan o'tish zarur.

Hozirgi vaqtda JSTga a'zo davlatlar jahon savdosini tashkil etish tizimi ular tomonidan qabul qilingan besh tamoyilga mos kelishi kerak, deb hisoblaydilar (1-jadval).

1-jadval: Jahon savdosini tashkil etish tamoyillari

№	Tamoyillar	Mazmuni
1.	Savdoda kamsituvchi choralarining qabul qilinishi mumkin emasligi	Har qanday davlat boshqa davlatning tovar va xizmatlar eksporti va importiga cheklovlar qo'yish orqali uning tashqi savdo faoliyatini murakkablashtira olmaydi. Har bir mamlakatning ichki bozorida milliy va xorijiy mahsulotlar va xizmatlarni sotish shartlarida hech qanday cheklovlar yoki farqlar bo'lishi mumkin emas.
2.	Savdo va boshqa proteksionistik shartlarni olib tashlash	Savdo to'siqlari — bu xorijiy tovarlarning boshqa davlatning ichki bozoriga kirish qobiliyatini kamaytiradigan omillar. Bunday to'siqlarga quyidagilar kiradi: import kvotalari, ya'ni, import qilinadigan tovarlar va bojxona to'lovlari bo'yicha miqdoriy cheklovlar. Mamlakatlar o'rtasidagi savdoga ma'muriy to'siqlar va valyuta kurslari ham ta'sir qiladi.
3.	Savdoni tashkil etishning aniqligi va barqarorligi	Savdo shartlari, tarifsiz va tarif cheklovlari o'zboshimchalik bilan yoki to'satdan o'zgartirilmasligi kerak.
4.	Xalqaro savdoni tashkil etishda raqobatbardoshlikni rivojlantirish	Turli mamlakatlar firmalari o'rtasidagi teng raqobat uchun «adolatsiz» amaliyotlarni to'xtatish kerak. Mamlakatlar o'rtasidagi savdo raqobati adolatli bo'lishi kerak, turli mamlakatlar korxonalari o'rtasida teng raqobatni tashkil qilish uchun davlat eksport subsidiyalari, narx dempingidan foydalanish kabi «adolatsiz» harakatlarni to'xtatish kerak.
5.	Rivojlanmagan mamlakatlarning xalqaro savdosi uchun imtiyozlarning mavjudligi	Bu tamoyil rivojlangan mamlakatlar bilan dastlabki bosqichlarda teng sharoitlarda raqobatlasha olmaydigan chekka hududlarning rivojlanmagan mamlakatlarini jahon savdosiga jalb qilish uchun zarurdir. Lekin, asosan, JST erkin savdo (erkin savdo) g'oyalarini amalga oshiradi va proteksionizmni yo'q qilish uchun kurashadi.



JSTga a'zo bo'lishni xohlovchi mamlakatlar uchun GATT/JST mavjud bo'lgan 50 yil davomida ishlab chiqilgan va shakllangan qo'shilish tartibi mavjud. U ko'p qirrali bo'lib, bir qancha bosqichlardan iborat. Ushbu kirish jarayoni taxminan 5-7 yil davom etadi (2-jadval).

2-jadval: JSTga kirish bosqichlari va tartibi

№	Bosqichlar	Mazmuni
1.	Savdo qonunchiligi va boshqa huquqiy hujjatlarni o'rganish bosqichi	JSTga a'zo davlatlarning maxsus ishchi guruhlar JSTga a'zo bo'lgan davlatning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmi va savdo-siyosiy rejimini ko'p tomonlama davlat darajasida ularning JST qoidalari va qoidalariga muvofiqligini batafsil tahlil qiladi.
2.	Maslahat bosqichi	Ariza beruvchining ushbu tashkilotga a'zo bo'lish shartlarini kelishish uchun muzokaralar va maslahatlashuvlar o'tkaziladi.
3.	Erishilgan imtiyozlar va majburiyatlarni rasmiylashtirish bosqichi	Ariza beruvchi davlat o'z bozorlariga kirishni yaxshilash uchun JSTning barcha a'zolariga taqdim etishga tayyor bo'lgan «tijoriy ahamiyatga ega» imtiyozlar bo'yicha muzokaralar olib boriladi, shuningdek qabul qilish muddati va formati bo'yicha ushbu Bitimlar bo'yicha JSTga a'zolikdan kelib chiqadigan barcha majburiyatlarni o'z zimmasiga oladi.
4.	JST a'zolarining huquqlarini ta'minlash bosqichi	JSTga a'zo bo'lgan davlat JSTga a'zo bo'lgan barcha huquqlarni oladi. Bu amalda barcha tashqi bozorlarda uning kamsitilishiga to'liq barham berishni anglatadi
5.	Hujjatlarni tayyorlash bosqichi	Tartibga solinadigan tartibga muvofiq, ichki bozorlarga chiqishni to'liq liberallashtirish bo'yicha muzokaralarning barcha natijalari, shuningdek, yangi mamlakatlarning JSTga a'zo bo'lish shartlari quyidagi rasmiy hujjatlarda qonuniy ravishda rasmiylashtiriladi: yangi ishtirokchi o'z zimmasiga olgan ishchi guruh hisobotidan olingan huquq va majburiyatlar to'plami; tariflar va imtiyozlar bo'yicha majburiyatlar, qishloq xo'jaligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha majburiyatlar; xizmatlar bo'yicha aniq majburiyatlar; eng qulay davlat rejimi (MFN) bo'yicha ro'yxatdagi istisnalar ro'yxati; Mamlakatning JSTga a'zoligi to'g'risidagi protokol
6.	Milliy qonunchilik va tashqi savdoni tartibga solish amaliyotini JSTning Urugvay raundi kelishuviga muvofiqlashtirish bosqichi	Bu yangi mamlakatlarning JSTga a'zo bo'lish shartlarini tartibga solishning asosiy bosqichidir. Yangi mamlakatlarning milliy qonunchiligi va tashqi savdo faoliyatini tartibga solish amaliyoti tashqi savdo mamlakatlari o'rtasidagi muzokaralarning Urugvay raundi kelishuvlarining asosiy qoidalariga muvofiqlashtirilishi kerak. Ushbu bosqichda milliy qonunchilik qo'shilayotgan mamlakatning tartibga soluvchi organi tomonidan ratifikatsiya qilinadi, hujjatlarning to'liq paketi ishchi guruhni ishlab chiqish doirasida kelishiladi va JST Bosh kengashi tomonidan tasdiqlanadi. Shundan so'ng taqdim etilgan majburiyatlar JST hujjatlarining me'yoriy to'plamiga, shuningdek ishtirokchi davlatning milliy qonunchiligiga kiradi va mamlakat JST a'zosi maqomini oladi.

JSTga a'zo bo'lish O'zbekistonga tashqi savdoda tayyor mahsulot ulushini oshirish uchun yanada keng imkoniyatlar ochadi.

O'zbekiston yaqin uch yil ichida tayyor mahsulot eksportini ikki baravar oshirish vazifasini o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan. Bunga erishishning yagona yo'li Jahon Savdo Tashkilotiga a'zo bo'lishdir. Bu rivojlangan davlatlar bilan adolatli savdo tizimini yo'lga qo'yish va barqaror bozorlarni ochish imkonini beradi.

O'zbekiston JSTga a'zo bo'lish uchun arizani 1994-yil dekabr oyida topshirgan edi. Biroq, obyektiv va subyektiv sabablarga ko'ra, bu jarayon to'xtadi. 2017-yilda Prezidentimiz ushbu tashkilotga a'zo bo'lish tartibini davom ettirish kerakligini ma'lum qilgan edi. O'tgan davr mobaynida maqsad sari dadil qadamlar tashlandi. JSTga a'zo 50 dan ortiq davlatlar bilan ikki tomonlama muzokaralar olib borildi. Ushbu jarayon doirasida mart oyida maxsus ishchi guruhining oltinchi yig'ilishi bo'lib o'tdi.

Qo'shnilarimiz – Qozog'iston 2015-yildan, Qirg'iziston 1998-yildan va Tojikiston 2012-yildan – Jahon savdo tashkilotining to'liq a'zosi hisoblanadi. Shundan kelib chiqib, o'zgalarning amaliy tajribasini o'rganish za'ruriyati kelib chiqadi. Xususan, Xitoydan misol keltirish mumkin. Xitoy besh yildan ortiq murakkab muzokaralar olib bordi va shundan keyingina 2001-yil 11-dekabrda kelishuvlar asosida JSTning 143-a'zosi bo'ldi. Shu bilan birga, hukumatga bir qator murakkab talablar qo'yildi. Tariflarni pasaytirish, AQSh kompaniyalari uchun zarur bo'lgan sanoat mahsulotlariga tariflarni 25 foizdan 7 foizga tushirish, amerikalik fermerlar uchun qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxini 31 foizdan 14 foizga tushirish, bank, sug'urta, telekommunikatsiya kabi muhim sohalarda qator tarmoqlarni ochish shular jumlasidandir.

Xitoyning JSTga a'zo bo'lishi bilan bog'liq asosiy muammo bozorga kirish imkoniyati emas, balki iqtisodiy rejimning shaffofligi, huquqiy, ma'muriy va institutsional tizimni shakllantirish bo'yicha majburiyatlarni bajarish mexanizmi edi.



XULOSA

Jahon savdo tashkiloti O'zbekistonga ham xuddi shunday shartlarni qo'yadi, jumladan, siyosat va iqtisodiyotda ochiqlikni ta'minlash, eksport-import va boshqa iqtisodiy tizimlarda rejalashtirishdan voz kechish, qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlari importida davlat monopoliyasini bekor qilish va h.k. Bu shartlarga rioya qilish davr talabi va jahon iqtisodiyoti qoidalariga rioya qilish demakdir.

O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lish imkoniyatlariga qisqacha baho beradigan bo'lsak, ular so'nggi yillarda jiddiy islohotlarni boshdan kechirgan turizmni rivojlantirish, integratsiya imkoniyatlarini oshirish, tarifsiz cheklavlarni qisqartirish, iqtisodiyotga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar ulushini oshirish, investitsiyalar hajmini pasaytirishda namoyon bo'lmoqda. O'zbekistonning Jahon savdo tashkiloti vakillari bilan muzokaralari yana ikki-uch yil davom etishi mumkin. A'zolik masalasi osonlikcha hal bo'lmaydi, oldinda qiyin bosqichlar turibdi. Muzokaralar mavzulari va muammolarining doirasi shunchalik kengki, ulardan birini yo'qotish yangi muammoga olib kelishi mumkin. Masalan, tog'-kon sanoati, neft-gaz, energetika, temir yo'l va havo transporti kabi tarmoqlarda xususiy lashtirish hali tugallanmaganini jiddiy muhokama qilish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh. M. JSTga to'laqlonli a'zo bo'lish — O'zbekistonning ustuvor yo'nalishlaridan biri, 2023 yil 19 sentyabr Nyu-Yorkda BMT Bosh assambleyasining 78-sessiyasidagi nutqidan.
2. Vaxobov A. O'tish iqtisodiyoti mamlakatlarining jahon savdo tashkilotiga kirish tajribasi: yo'qotishlar va afzalliklar.: Xalqaro iqtisodiyot va iqtisodiy munosabatlar, 2020.
3. Потапов М. Вступление КНР в ВТО: условия присоединения и последствия для китайской экономики// Внешне экономическая модель развития стран Восточной Азии. -М.: Международные отношения, 2004. С. 88.
4. Энрю Берг и Энн Кригер. Что будет означать вступление в члены ВТО для Китая и его торговых партнеров? // Финансы и развитие, №3, выпуск 39, 2002. С. 10.
5. www.wto.org
6. <http://www.china.org.cn/russian/31516.htm>



XUFIYONA IQTISODIYOT ULUSHINING OSHISHI O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA BEVOSITA TAHDID SIFATIDA

Nabiyev Feruz Nurmurodovich

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq
qo'mitasi Strategik rejalashtirish departamenti Xalqaro reyting
va indekslar bilan ishlash hamda iqtisodiy integratsiya bo'limi
boshlig'i



Annotatsiya: mazkur maqolada mahalliy va xorijiy olimlarning mavzuga oid ilmiy qarashlari, xalqaro moliyaviy institutlarning tadqiqotlari hamda xufiyona iqtisodiyotning milliy iqtisodiyotga ta'sirlari tahlil qilingan. Shuningdek, xufiyona iqtisodiyot ulushini qisqartirish hamda bu orqali mamlakat iqtisodiy xavfsizligining ta'minlanishi bo'yicha ilmiy xulosalar va takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: xufiyona iqtisodiyot, iqtisodiy xavfsizlik, indikator, soliq yuki, korrupsiya, byurokratik to'siqlar, davlat (nodavlat) tashkilotlari integratsiyasi, raqamlashtirish, xavf, tahdid, yalpi ichki mahsulot, Xalqaro valyuta jamg'armasi.

Аннотация: В данной статье анализируются научные взгляды отечественных и зарубежных учёных, исследования, проводимые международными финансовыми институтами, а также влияние теневой экономики на национальную экономику. Также, разработаны предложения по снижению доли теневой экономики за счет поэтапного внедрения данных направлений.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, индикатор, налоговое бремя, коррупция, бюрократические барьеры, интеграция государственных (негосударственных) организаций, сифровизация, риск, угроза, валовой внутренний продукт, Международный валютный фонд.

Abstract: This article analyzes the scientific views of domestic and foreign scientists, research conducted by international financial institutions, as well as the influence of the shadow economy on the national economy. Proposals have also been developed to reduce the share of the shadow economy through the phased implementation of these areas.

Key words: shadow economy, economic security, indicator, tax burden, corruption, bureaucratic barriers, integration of state (non-state) organizations, digitalization, risk, threat, gross domestic product, International Monetary Fund.

KIRISH

Bugungi kunda xufiyona iqtisodiyot jahon hamjamiyati oldidagi eng dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda. Birlashgan Millatlar Tashkiloti bayonotiga ko'ra, xufiyona iqtisodiyot ulushining tartibsiz ravishda oshib borishi, dunyo mamlakatlari iqtisodiy xavfsizligiga tahdid solishi bilan cheklanib qolmasdan, balki xalqaro terrorizm, odam savdosi, narko-biznes hamda jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishni o'z ichida qamrab olgan transmilliy uyushgan jinoyatchilikka transformatsiyalanishi orqali butun insoniyat uchun xavf tug'dirishi mumkinligi ta'kidlangan.¹

Bundan tashqari, Xalqaro valyuta jamg'armasining 2020-yilgi hisobotida, jahon iqtisodiyotining uchdan bir qismi (yoki 28,4 trln.AQSh dollari) xufiyonaligicha saqlanib qolayotganligi, ushbu mamlakatlarning mavjudligiga bevosita tahdid sifatida baholangan.²

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev tomonidan 2023-yil 18-avgustda kuni tadbirkorlar bilan o'tkazilgan ochiq mulokotda mamlakatda xufiyona iqtisodiyot ulushining yuqori ekanligi, kelgusida uning ulushini qisqartirish bo'yicha tizimli choralar ko'rilishi kerakligi ta'kidlangan. Shu bilan birgalikda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmonining 56-bandida "Yashirin iqtisodiyot"ni qisqartirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar belgilangan.

1 БМТ Бош Ассамблеясининг 2000-йил 15-ноябрдаги 55/25-сонли резолюциясига асосан қабул қилинган "Трансмиллий уюшган жиноятчиликка қарши курашиш" Конвенцияси.

2 Международный валютный фонд «Скрываясь в тени, рост подпольной экономики» Вашингтон, Округ Колумбия – 2018.



Ta'kidlash joizki, bugungi kunda hukumat tomonidan bir qator islohotlarning olib borilishiga qaramasdan, mamlakatimizda xufiyona iqtisodiyot ulushi yuqoriligicha saqlanib qolmoqda.

Ma'lumot o'rnida: Xalqaro valyuta jamg'armasining hisobotida rivojlanayotgan mamlakatlarda xufiyona iqtisodiyot ulushi o'rtaacha 30–39 foiz bo'lishi belgilangan. O'zbekiston Respublikasida 2021-yilda xufiyona iqtisodiyot ulushi (yalpi ichki mahsulotga nisbatan) 58,5 foizni³, 2022-yilda esa 62 foiz⁴ (yoki belgilangan me'yordan 23 foizga ko'p)ni tashkil etgan.

Mazkur ko'rsatkichlar mamlakatimizda xufiyona iqtisodiyotga qarshi yetarlicha choralar ko'rilmayotganligini shuningdek, davlat boshqaruvi organlari tomonidan operativ ravishda ta'sirchan mexanizmlarni o'z ichiga olgan kompleks islohotlarni amalga oshirish zarurligini ko'rsatmoqda.

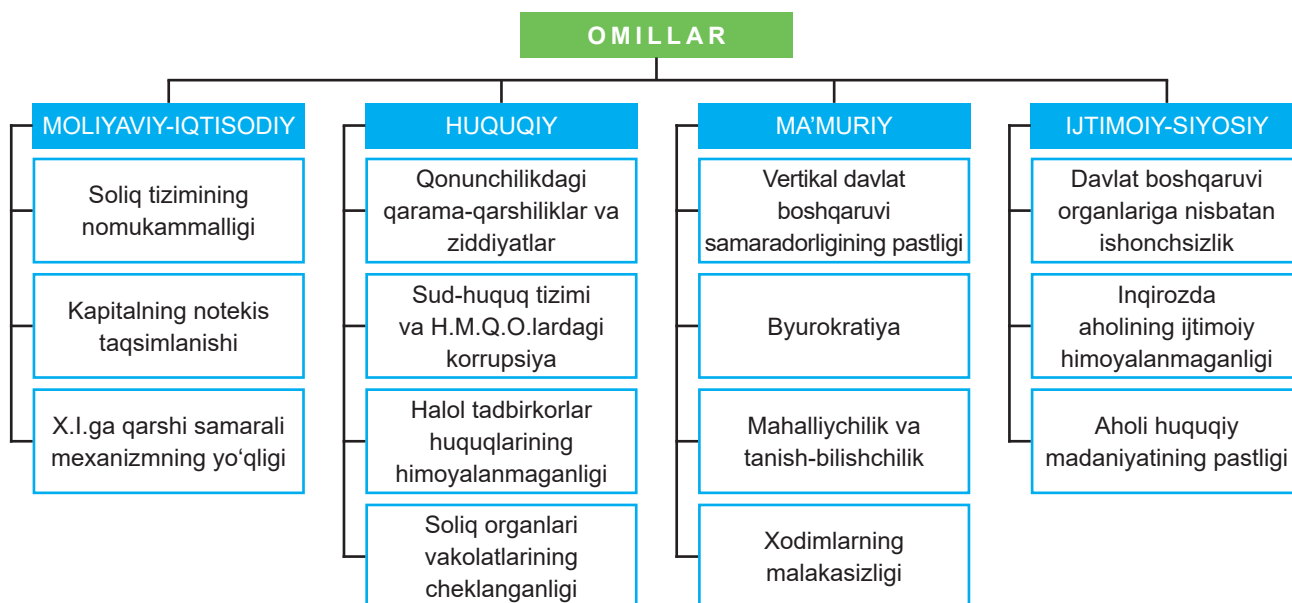
Buning uchun, xufiyona iqtisodiyotga sabab bo'luvchi omillarni aniqlash, unga qarshi olib borilgan islohotlarni tahlil qilish hamda ilg'or xorijiy tajriba va moliyaviy institutlar tavsiyalaridan foydalangan holda samarali mexanizmni ishlab chiqish oldimizdagi dolzarb vazifalardan biri bo'lib qolmoqda.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xufiyona iqtisodiyot va uni keltirib chiqaruvchi omillar to'g'risida bir qator xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar tadqiqot olib borishgan. Xususan, G'arb olimlari Fridrix Shnayder va Dominik Enstelar xufiyona iqtisodiyotni norasmiy yoki parallel iqtisodiyot deb atab, uni keltirib chiqaruvchi asosiy omillari sifatida soliq yukining og'irligi, davlat boshqaruvi organlaridagi korrupsiya hamda tadbirkorlik sohasidagi byurokriyani qayd etishgan.⁵

Bundan tashqari, rus iqtisodchi olimlari O.Stepicheva va Yu.Gudiylar xufiyona iqtisodiyotni – muayyan sharoitlarda, o'z iqtisodiy faoliyatini yashirish qulay bo'lgan vaziyat sifatida ta'riflab, uni keltirib chiqaruvchi 5 ta omillarni sanab o'tishgan. Xususan, tabiiy (insonlar har doim minimal harakat qilib, maksimal foyda olishga harakat qiladi), iqtisodiy (insonlar o'z mablag'larini tejash orqali, o'z maqsadlariga erishmoqchi bo'ladi), siyosiy (insonlar davlat siyosatidan norozi bo'lib, siyosatni ularning hayotiga ta'sir qilishidan norozi), huquqiy (insonlar har qanday holatda javobgarlikdan ozod bo'lishga ishonishadi) hamda ijtimoiy (insonlar o'zlarining ijtimoiy holatlaridan norozi bo'lib, ushbu holatni yaxshilashga harakat qiladilar).⁶

Shuningdek, MDH davlatlari tadqiqotchilari G.Agarkov va N.Dergachevlar xufiyona iqtisodiyotni keltirib chiqaruvchi omillarini shartli ravishda to'rt guruhga ajratib, quyidagicha izoh keltiradilar (1.1-chizma).⁷



1.1-chizma: Xufiyona iqtisodiyotni keltirib chiqaruvchi omillar

- 3 Жаҳон банкининг 2023 йил 7 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг хуфийона иқтисодиёти улушини баҳолаш” бўйича ҳисоботи.
- 4 Стратегик ислохотлар агентлиги директори Матбуот-котиби М.Хасанованинг АОКАда 2023 йил 1 февралдаги ҳисоботи расмий баёноти маълумотлари.
- 5 Friedrich Schneider and Dominik H. Enste “Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences”. Journal of Economic Literature Vol. 38, No. 1 (Mar., 2000), pp. 77-114 (38 pages)
- 6 О.Степичева “О сущности и содержании категории «теневая» экономика» «Гуманитарные науки». 2007. № 8. С. 58–65., Гудий Ю.С. “Понятие, виды и влияние теневой экономики” экономический интернет-журнал.
- 7 Г.Агарков “Минимизация негативного воздействия теневой экономики на социально-экономическое развитие региона”. Екатеринбург, 2008. Н.Дергачев “Administrative Consulting. Volume 4. Issue 2(8)” “Основные причины возникновения теневой экономики в России” РАНХиГС. Москва, 2019.



Shu bilan birgalikda, Iqtisodiy fanlar professori P.Yunusova xufiyona iqtisodiyotni, murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida baholab, jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotining butun tizimini qamrab olishini ta'kidlagan hamda uni mavjudligining to'rtta asosiy sabablarini sanab o'tgan:

- soliq yukining yuqoriligi hamda biznes yuritishdagi qiyinchiliklar;
- tartibga soluvchi huquqiy tizimning nomukammalligi;
- jamiyatning daromadlar bo'yicha yuqori darajadagi tabaqalanishi;
- qonun bilan alohida bir guruh mehnatidagi cheklovlar.⁸

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xufiyona iqtisodiyot tushunchasiga qisqacha qilib – jamiyat va davlatdan yashirin holda yuritiladigan, hukumat tashkilotlari tomonidan nazorat qilinmaydigan hamda soliq va buxgalteriya hisobidan tashqarida bo'lgan iqtisodiy faoliyat deb tarflash mumkin. Mazkur iqtisodiy faoliyatdan olingan daromadlar yashirin holatda bo'lganligi sababli, soliqqa tortilmaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot doirasida "O'zbekiston Respublikasining xufiyona iqtisodiyot ulushi, uni keltirib chiqaruvchi omillar hamda milliy iqtisodiyotga ta'sirini qisqartirish" mavzusiga doir empirik ma'lumotlar tahlili o'tkazildi. Shu bilan birgalikda kontent-tahlil, "SWOT" tahlil, "Pattern" metodi, ekspert so'rovi hamda dala so'rovlaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qayd etilganlarni inobatga olib, xufiyona iqtisodiyotning yuzaga kelish sabablarini quyidagi uchta guruhga ajratamiz:

- **Iqtisodiy omillar.** Soliq yukining yuqoriligi, biznes sohalarini qayta-qayta qurish, moliyaviy tizimning inqirozi, davlat mulkini xususiyashtirish jarayonining nomukammalligi, ro'yxatga olinmagan iqtisodiy tuzilmalarning faoliyati hamda boshqalar;
- **Ijtimoiy omillar.** Aholi daromadining pastligi, ishsizlik darajasining yuqoriligi, yalpi ichki mahsulotning notekis taqsimlanishi;
- **Huquqiy omillar.** Soliq qonunchiligining nomukammalligi, davlat fuqarolik xizmati hamda huquqni muhofaza qiluvchi organlardagi korrupsiya, iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish bo'yicha mexanizmning nomukammalligi va boshqa bir qator omillar.

Mazkur omillarni bartaraf etish yuzasidan, hukumat tomonidan so'nggi 14-yil ichida bir qator islohotlar olib borilgan. Xususan, soliqlar soni 19 tadan 9 taga tushirilgan, soliq stavkalari: jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i - 22 foizdan 12 foizga, yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i 35 foizdan – 15 foizga, qo'shilgan qiymat solig'i – 24 foizdan – 12 foizga pasaytirilgan.

Bundan tashqari, biznesni raqamlashtirish indeksi bo'yicha 190 davlat ichida 112-o'rindan – 43-o'ringa, Xalqaro korrupsiya indeksiga ko'ra, 180 ta davlat ichida 172-o'rindan – 126-o'ringa, biznesni yuritish indeksi bo'yicha 190 ta davlat ichida 147-o'rindan – 69-o'ringa ko'tarilgan. Biroq, mazkur ko'rsatkichlarga qaramasdan xufiyona iqtisodiyot ulushi tartibsiz ravishda 38 foizdan 62 foizga o'sgan.(1-jadval)

1-jadval: Xufiyona iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha amalga oshirilgan islohotlarning tahlili

№	Islohot qilingan sohalar	2009	2012	2017	2022
1	Soliqlar soni ¹	19	15	13	9
2	Soliq stavkalari:				
3	Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i	22%	22%	21%	12%
4	Foyda solig'i	35%	30%	20%	15%
5	QQS	24%	20%	20%	12%
6	Biznesni raqamlashtirish Jahon bankining "GovTech Maturity Index" ² (190ta davlat ichida - o'rin)	112	-	80	43
7	Korrupsiya darajasi "Transparency International" (180ta davlat ichida - o'rin) ³	172	170	157	126
8	Biznesni yuritishdagi byurokratik to'siqlar "Doing business" ⁴ (190ta davlat ichida - o'rin)	-	147	76	69 (2021)
9	YalMga nisbatan xufiyona iqtisodiyot ulushi	-	38% ⁵	50% ⁶	62% ⁷

8 П.Юнусова "Сущность теневой экономики в современных условиях" Институт социально-экономических исследований. Россия – 2016.



Ta'kidlash joizki, Xalqaro valyuta jamg'armasining 2021-yilgi hisobotida, rivojlanayotgan mamlakatlarda YalMga nisbatan xufiyona iqtisodiyot ulushi 30-39 foizni tashkil etishi belgilangan. Jahon bankining ma'lumotlariga ko'ra O'zbekiston Respublikasida 2021-yilda xufiyona iqtisodiyot ulushi 58,5 foizni tashkil etgan.⁹ Shuningdek, Strategik islohotlar agentligi matbuot-kotibi M.Xasanovning Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligidagi rasmiy bayonotida O'zbekiston Respublikasida 2022-yilda xufiyona iqtisodiyot ulushi 48-62 foizni tashkil qilganligi ta'kidlangan. Mazkur ko'rsatkichlar xufiyona iqtisodiyot bo'yicha inqiroz holati indikatorlarida inqiroz holatining 3 darajasi (inqiroz)dan oshganligi (2-jadval), O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy xavfsizligiga bevosita tahdid sifatida baholanmoqda.

2-jadval: O'zbekiston Respublikasida xufiyona iqtisodiyot ko'rsatkichlarining indikatorlari

№	Indikator nomi	Me'yor	IO 1	IO 2	IO 3	I 1	I 2	I 3	Amalda
1	YalMga nisbatan xufiyona iqtisodiyot ulushi (%)	15	20	25	30	40	45	50	62
2	Davlat (nodavlat) tashkilotlari o'rtasidagi integratsiya ko'rsatkichi (%)	60	55	50	45	40	35	30	30

Ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, hukumat tomonidan xufiyona iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha keng islohotlar olib borilganligiga qaramasdan, uning ulushi yildan-yilga tartibsiz ravishda o'sib borgan. Mazkur muammoni keltirib chiqaruvchi bir qator omillar mavjud.

Xususan, mamlakatimizda xufiyona iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha yagona normativ-huquqiy hujjat (Strategiya) mavjud emas hamda xufiyona iqtisodiyot uchun mas'ul tashkilot aniq belgilanmagan.

Bundan tashqari, yalpi ichki mahsulot hajmidagi xufiyona iqtisodiyotni hisoblash metodikasi hamda YalM tarmoqlari kesimidagi aniq hisob-kitoblar mavjud emas. Shu bilan birgalikda, xufiyona iqtisodiyot ulushini sohalar kesimida qisqartirishning indikatorlari ishlab chiqilmagan (maqsadli ko'rsatkichlari).

Shuningdek, milliy iqtisodiyotning institutsional asosi hisoblangan davlat tashkilotlari va tarmoq korxonalari o'rtasida xufiyona iqtisodiyotni nazorat qilish xususiyatiga ega bo'lgan yagona integratsiya tizimi mavjud emas.

Ma'lumot o'rnida: rivojlanayotgan mamlakatlarda (shu jumladan, Qozog'iston Respublikasi va Rossiya Federatsiyasida) xufiyona iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha 3 yildan – 5 yilgacha bo'lgan muddatda Strategiyalar qabul qilingan hamda mas'ul-muvofiqlashtiruvchi organlar qat'iy belgilangan. Bundan tashqari, Xalqaro valyuta jamg'armasi¹⁰ hamda Jahon banki¹¹ tomonidan xufiyona iqtisodiyotni hisoblash metodikasi va indikatorlari ishlab chiqilgan. Shu bilan birgalikda, aksariyat mamlakatlarda (Singapur, Koreya Respublikasi, Rossiya Federatsiyasi va boshqalar) xufiyona iqtisodiyotni real vaqt rejimida kuzatib borish imkoniyatiga ega institutsional asos (markazlashgan hamda barcha iqtisodiy ko'rsatkichlarga ega tashkilotlar bilan integratsiyalashgan) tizimli yo'lga qo'yilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, ilg'or mamlakatlar tajribasi va xufiyona iqtisodiyotga qarshi kurashish bo'yicha ko'p yillik islohotlarning tahlili, bugungi kunda xufiyona iqtisodiyotga qarshi kurashishda an'anaviy vositalardan (soliq yukini kamaytirish, tadbirkorlik faoliyatidagi byurokratik to'siqlarni bartaraf, korrupsiya darajasini pasaytirish va aholi huquqiy-madaniyatini oshirish) voz kechgan holda noan'anaviy usullarni qo'llashni talab etmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, O'zbekiston Respublikasida xufiyona iqtisodiyot ulushini qisqartirish hamda bu orqali milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash maqsadida, kompleks islohotlarni o'z ichiga olgan quyidagi choralarni ko'rish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

- I. Xufiyona iqtisodiyotga taalluqli bo'lgan barcha normativ-huquqiy hujjatlarni xatlovdan o'tkazish;
- II. O'zbekiston Respublikasining 2024–2026-yillarga mo'ljallangan xufiyona iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha strategiyasini qabul qilish. Mazkur strategiya doirasida:
 1. Xufiyona iqtisodiyot uchun mas'ul hamda muvofiqlashtiruvchi organ sifatida Iqtisodiyot va moliya vazirligini belgilash. Shuningdek, mazkur yo'nalish doirasida vazirlik, idora va tashkilotlarning Iqtisodiyot va moliya vazirligi oldidagi hisobdorligini qayd etish;
 2. Xalqaro valyuta jamg'armasi tavsiyasiga hamda Qozog'iston Respublikasi tajribasidan kelib chiqib, O'zbekiston Respublikasida xufiyona iqtisodiyot ulushini qisqartirishga qaratilgan asosiy indikatorlarini ishlab chiqish;

9 International Monetary Fund. Annual Report: Build Forward Better. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2021/eng/downloads/imf-annual-report-2021-ru.pdf>.

10 International monetary found "Shadow economy: assessment methods and indicators" 2018.

11 The World Bank "Assessment of the size of the shadow economy of Uzbekistan, regional perspective" 2023.



3. Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma'lumotlar bazasida 2024-yil 1-martga qadar "Big Data" texnologiyasiga asoslangan, katta hajmdagi ma'lumotlarni real vaqt rejimida inson omilisiz qayta ishlash imkoniyatiga ega bo'lgan tizimni yo'lga qo'yish hamda mazkur tizimga O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki, manfaatdor vazirlik va idoralarning ma'lumotlar bazalarini integratsiya qilish;
 4. Har bir vazirlik, idora va tashkilotlarning 2024-2026 yillarga mo'ljallangan (sohalar kesimida) xufiyona iqtisodiyot ulushini qisqartirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlarini ishlab chiqish.
- III. Xufiyona iqtisodiyot tushunchasi, uning mamlakat iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy hayotiga bo'lgan salbiy ta'sirlari bo'yicha aholining huquqiy madaniyatini oshirish bo'yicha "Astroturfing" texnologiyasini qo'llash (shu jumladan, psixologik ta'sirga ega videolavhalar tayyorlash).

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Friedrich Schneider, Dominik Enste "Hiding in the shadows the growth of the underground economy". International Monetary Fund March 2002.
2. И.Никитина "Теневая экономика: понятие и структура" Вестник Омского университета. Серия «Право» 2007. №1 (10). С. 120–126.
3. О.Степичева "О сущности и содержании категории "теневая" экономика" "Гуманитарные науки". 2007. № 8. С. 58–65.
4. Гудий Ю.С. "Понятие, виды и влияние теневой экономики" экономический интернет-журнал. Москва-2020.
5. П.Юнусова "Сущность теневой экономики в современных условиях" Институт социально-экономических исследований. Россия – 2016.
6. Г.Агарков "Минимизация негативного воздействия теневой экономики на социально-экономическое развитие региона". Екатеринбург, 2008.
7. Дергачев Н.В "Administrative Consulting. Volume 4. Issue 2(8)" "Основные причины возникновения теневой экономики в России" РАНХиГС. Москва, 2019.
8. И.Воскобойников "Structural change, expanding informality and labour productivity growth in Russia" Series: economics wp brp 168/ec/2017.
9. С.Гетманова, И.Логвинова. "Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность", Актуальные исслед.. 2020. №2 (5). С. 40-44.
10. Mark D. Wenner and Dillon Clarke "Shadow Economies and Data Quality: Consequences for Economic Planning and Management" Canada, 2016.
11. Friedrich Schneider and Dominik H. Enste "Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences". Journal of Economic Literature (Vol. 38, No. 1 (Mar., 2000), pp. 77-114 (38 pages)).
12. И.Демененко, С.Огородникова "Влияние теневой экономики на развитие общества" Белград - 2018.
13. А.Власов "Экономическое обеспечение национальной безопасности" (стр. 417-426).
14. В.Сенгачев "Экономическая безопасность России" Москва Издательство «ДЕЛО» 2005. (стр. 293-296).

Footnotes

1. O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi ma'lumotlari.
2. Xalqaro valyuta jamg'armasining 2010, 2018 hamda 2023-yillardagi hisoboti <https://www.worldbank.org/en/programs/govtech/gtmi>.
3. Xalqaro korrupsiyani hisobga olish indeksi "Transparency International" ma'lumotlari.
4. Xalqaro valyuta jamg'armasining 2010, 2018 hamda 2023-yillardagi hisoboti <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>.
5. Xalqaro valyuta jamg'armasining ma'lumotlariga asoslangan holda Stenford xalqaro universiteti eksperti A.Maganing hisoboti. Internet resurs: <https://1economic.ru/lib/110099>.
6. Iqtisodiyot vaziri birinchi o'rinbosari M.Mirzayevning 2018 yil 11 yanvardagi Xalqaro-press klubda bergan rasmiy bayonoti ma'lumotlari.
7. Strategik islohotlar agentligi direktori Matbuot-kotibi M.Xasanovning AOKAda 2023-yil 1-fevraldagi hisoboti rasmiy bayonoti ma'lumotlari.

ANOEROB QAYTA ISHLASH JARAYONINI ELEKTR IMPULSLI ISHLOV BERISH



Imomova Nodira Shavkatovna



Sultonov Mansur Qilichevich

“Toshkent irrigatsiya va qishloq xo‘jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti” milliy tadqiqotlar universiteti

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo‘jaligi organik chiqindilarni anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berib jadallashtirish ko‘zda tutilib laboratoriya qurilmasiga kundalik yuklanadigan organik chiqindi miqdoriga berilgan impulsli tok U (kV) ning turli qiymatlarida bioreaktoring foydali hajmidan olinadigan biogaz miqdorini rN ning 5,5 ... 6,5 bo‘lgandagi holatidagi taxlillar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Biogaz, impulsli tok, resurs, organik chiqindilar, metan, bakteriyalar, qishloq xo‘jaligi, anaerob.

Аннотация: В статье рассмотрено ускорение процесса анаэробной переработки органических отходов сельского хозяйства путем электроимпульсной обработки, количество биогаза, получаемого из полезного объема биореактора при различных значениях импульсного тока U (кВ), приведенное к количеству органических отходов, загружаемых ежедневно в лабораторный прибор, определяется в 5,5...6,5 pH, представлен анализ текущей ситуации.

Ключевые слова: Биогаз, импульсный ток, ресурс, органические отходы, метан, бактерии, сельское хозяйство, анаэробы.

Abstract: The article considers the acceleration of the process of anaerobic processing of agricultural organic waste by electropulse processing, the amount of biogas obtained from the useful volume of the bioreactor at different values of the impulse current U (kV), reduced to the amount of organic waste loaded daily into a laboratory device, is determined as 5.5 ... 6.5 pH, an analysis of the current situation is presented.

Key words: Biogas, impulse current, resource, organic waste, methane, bacteria, agriculture, anaerobes.

KIRISH

Dunyo amaliyotida qishloq xo‘jaligining so‘nggi vaqtlardagi asosiy muammolaridan biri sohaga sarflanayotgan energiyani umumiy energetik balansida asosiy manbalari bo‘lgan tiklanadigan (muqobil) energiya hamjamiyat e‘tiborini ortishi bo‘lib qolmoqda. Bunda qishloq xo‘jaligi organik dehdonchiligining muqobil energiya olish qurilmalari asosiy maxsuloti biogazga bo‘lgan zamonaviy talab darajasiga ko‘tarishning asosiy shartlar-



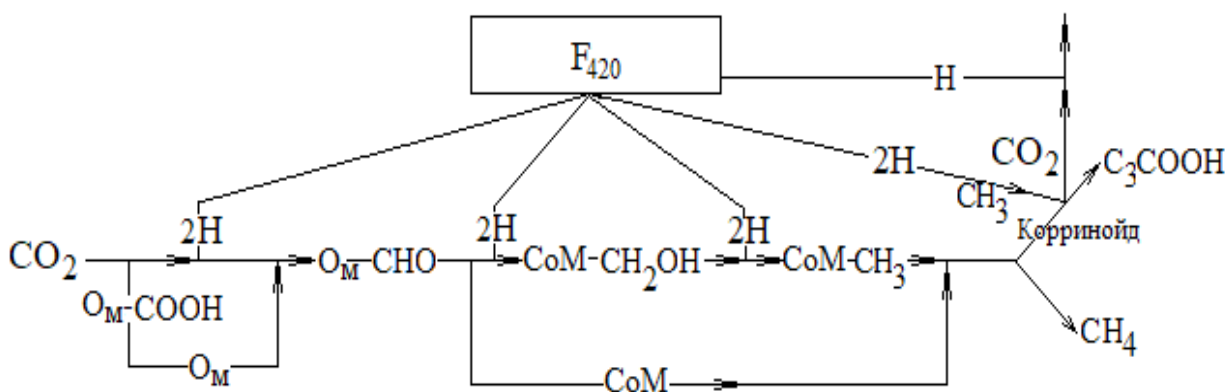
idan bo'lib kolmoqda ^[1, 2, 3]. Yonilgi-energetik resurslarga bo'lgan iqtisodiy talablar, muqobil energiya olish bilan to'g'ridan-to'g'ri bog'liq bo'lgan tabiatni asrash, ekologik va epidemiologik talablarning qatylashuvi, meliorativ ahvoli yomonlashgan, degradatsiyalangan yerlarni kayta tiklash muammolari, qishloq xo'jaligi va sanoat ishlab chiqarishida organik chiqindilarni anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berib jadallashtirish masalalari dolzarb bo'lib qolmoqda. Asosiy muammoning yechimi qishloq xo'jaligida tuproqni muxofaza qiluvchi va resurstejovchi texnologiyalar va texnikalarni hamda amaldagi xo'jalik tizimlarida degradatsiyalangan yerlarni ishlab chiqarishga qaytari bo'lib qolmoqda. Bularning asosiy me'zonida yerlardagi biogumusni tezkor va sftali qaytarish hisoblanadi. O'rta osiyo iqlim sharoitida respublikaning 2000 ... 2001-yillardagi kenskin qurg'oqchilik bug'doy hosildorligini 14%, boshqa ekinlar hosildorligini 45 ... 75% pasaytirdi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Organik chiqindilardan energiya olish texnologiyasini takomillashtirish bo'yicha G.P.Yeroshenko, A.I.Kiryushatov va N.L.Koshkin, V.A.Pojarnov, hamda V.S. Dubrovskiy kabi olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Respublikamizda anaerob jarayonni jadallashtirish hamda organik chiqindilardan biogaz olish, organik o'g'it olish usullarini takomillashtirish va qayta ishlov berish bo'yicha ko'pgina olimlarimiz ishlarida solmoqli ma'lumotlar keltiriladi. O'zbekiston iqlim sharoitida o'tkazilgan ko'pgina ilmiy amaliy tajribalar natijalari organik chiqindilarni anaerob ishlov berish qurilmalarining issiq iqlim sharoitida organik chiqindilar tarkibidagi quruq organik moddalarning parchalanishini tezlashtirish, siyraklanish rejimida, bosim ostida, pH muhitni nazoratlab biogaz ajratib olish texnologiyasini yaratishga hamda anaerob jarayonni jadallashtirish maqsadida metan bakteriyalarni alohida yetkazib bioreaktorlardagi jarayonga joriy qilib biogaz ajralishini jadallashtirishga qaratilgan. Ammo mazkur tadqiqotlarda O'zbekiston iqlim sharoitida anaerob qayta ishlov berish qurilmalariga kundalik yuklanadigan organik chiqindilarga impuls razryad yordamida dastlabki tayyorlash jarayonida qayta ishlov berilganidan so'ng anaerob jarayonga joriy etish bioreaktorlardan olinadigan maxsulotlarning miqdori va sifat ko'rsatkichlariga ta'sirini asoslash, hamda xo'jalik sinovlaridan o'tkazish bo'yicha tadqiqotlar yetarlicha o'tkazilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Qishloq xo'jaligi va sanoat ishlab chiqarishida organik chiqindilarni anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berib jadallashtirish uchun biogaz hosil bo'lishida ishtrok etuvchi metanogenlar rivojlanishi va uning jarayondagi mo'tadil ishlashi uchun ishlab turgan muhitga moslashgan anaerob holatni talab etishi anilandi. Bunda metan gazi hosil bo'lish ketma-ketligi birmuncha murakkab metabolizmdan tashkil topganligi va bir necha pog'onalardan iborat ekanligini keltirish mumkin (3-rasm). Ammo bu zanjirdagi jadallashuvni metanogenlarga yuqori kuchlanishli impulsli tokda ta'sir o'tkazish katta xarajatni talab etmasligi ma'lum bo'ldi va shu usul tavsiya etildi.



3-rasm: Biogaz qurilmalarida kechayotgan metabolizm sxemasi

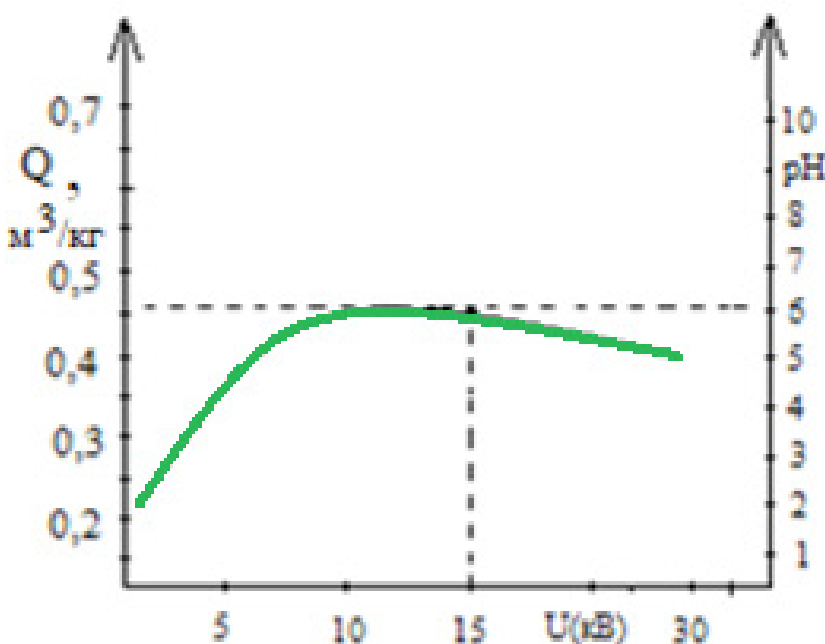
G' 420—fermenti—420 faktor; SoM—koferment M;

Om—organik modda [Baader usuli].

Qishloq xo'jaligi organik chiqindilarni anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berib jadallashtirishda rN miqdorini jarayonda ishtirok etayotgan turli mikroorganizmlar optimal ishlashi uchun qiymatlarini talab qilganligini inobatga olib turli tajriba idishlarida kislotali ishqorli tarkibni rN = 6,5 atrofida tanlab olindi. Bu holat ko'pchilik adabiyotlarda metanogenlar uchun zarur bo'lgan miqdor deb 6,5...8 atrofida qabul qilinganligini ko'rish mumkin ^[61; 186–192– b, 62; 159–166 – b].

TAHLIL VA NATIJALAR

Tajribalarimizdan olingan asosiy ko'rsatkichlardan biri anaerob jarayonga salbiy ta'sir etuvi Na_2CO_3 va MgCl_2 toksik tuzlarning organik chiqindilar tarkibida mavjudligi aniqlandi. Umumiy holda tajribalardan olingan natijalar grafik shaklida keltirildi (4-rasm).



4-rasm: Impulsli tok miqdorining o'zgarish kuchlanishida (15 kV) va tok kuchining 15 ml/a holatida rN ning bioreaktordan olinadigan biogaz miqdoriga bog'liqligi.

Anaerob jarayonning birinchi fazasida kechayotgan gidrolizlanish jarayonida organik chiqindilar tarkibi bioreaktorlardagi N_2O ishtirokida kislotalarga (ko'pchilik hollarda kislotali faza deb ham yuritiladi va unda chumoli, sut, sirka, moy, propion va h.k.) spirtlarga, aminokislotalar, glitserin, gazlar va boshqa turdagi organikalarga parchalanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

4-rasmdan ko'rinib turibdiki rN miqdorining ma'lum darajasi organik chiqindilardan chiqayotgan biogaz miqdorini oshirishga ijobiy ta'sirini ko'rish mumkin. Tajriba laboratoriya qurilmasiga kundalik yuklanadigan organik chiqindi miqdoriga berilgan impulsli tok U (kV) ning turli qiymatlarida bioreaktorning foydali hajmidan olinadigan biogaz miqdori rN ning 5,5 ... 6,5 bo'lgandagi holatiga to'g'ri kelganini kuzatish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ferrer, I. Increasing biogas production by thermal (700C) sludge pretreatment prior to thermophilic anaerobic digestion [Текст]/I. Ferrera, S. Ponsa, 124 F.Vazquez, X. Font//Biochemical Engineering Journal.–2008.– №42.–p.186–192.
2. Lindorfer, H. Self-heating of anaerobic digesters using energy crops [Текст]/H. Lindorfer, R. Kirchmayr, R. Braun // Water Sci Technol. – 2006. – №53(8). – p.159–166.
3. X.Muratov, N.imomova Organik chiqindilarni anaerob ishlov berishni boshqarish. «Ilmiy-amaliy agroiqtisodiy» TIQXM-MI maxsus son jurnali, 2019 yil, 113-114 bet.
4. Imomov S., Sultonov M., Aynakulov S., Usmonov K., & Khafizov O. (2019). Mathematical Model of the Processes of Step-By-Step Processing of Organic Waste. In International Conference on Information Science and Communications Technologies: Applications, Trends and Opportunities, ICISCT 2019.Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.1109/ICISCT47635.2019.9011929>.
5. О. Салимов, Ш. Имомов Оптимизация процессов биогазовой установки по индивидуальному заказу // Irrigatsiya va melioratsiya, 2017, № 2(8). – С. 47-49.
6. Imomov Sh., Qayumov T., Usmonov K., Xakimov B., Sultonov M. Organik chiqindilarni qayta ishlash usuli va uni amalga oshirish qurilmasi. IAP№06719, UZ. 31.01.2022.

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtmoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Тел.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi 26-uy.

